



# Направление «МЕНЕДЖМЕНТ»

## Профиль: «Маркетинг»

**Виды профессиональной деятельности:** организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская, товарно-производственная, экономико-управленческая, в том числе проектно-плановая.

Целью профиля «маркетинг» является подготовка нового поколения менеджеров, развивающих маркетинговую ориентацию компаний в соответствии с запросами бизнес-среды, способных разрабатывать и реализовывать на практике маркетинговые стратегии, направленные на повышение результативности бизнеса.

### **Бакалавр, прошедший обучение по профилю «Маркетинг», научится:**

- планировать и проводить маркетинговые исследования и изучать предпочтения потребителей;
- анализировать деятельность конкурентов и определять преимущества компаний;
- устанавливать область применения товара и определять целевые группы;
- осуществлять стратегическое планирование и развитие;
- продвигать бренды;
- управлять рекламной и PR-деятельностью предприятия;
- создавать рекламу продукции, стимулирующую продажи;
- формировать и совершенствовать ценовую, товарную, ассортиментную, коммуникативную и ценовую политику предприятия;
- продвигать на рынке новые товары и услуги;
- формировать репутацию компании;
- проводить оценку эффективности маркетинговой деятельности.

### **Сферы профессиональной деятельности по профилю «Маркетинг»:**

- коммерческие отделы и отделы сбыта, служба маркетинга, маркетологи компаний различных организационно-правовых форм собственности;
- управленческие структуры предприятий различных организационно-правовых форм собственности;
- консалтинговые фирмы; маркетинговые и рекламные агентства;
- органы государственной власти и управления, государственные и общественные организации, в сферу деятельности которых входит осуществление маркетинговой деятельности.

### **Выпускники смогут работать в должностях:**

- руководителя и специалиста (маркетолог, маркетолог-исследователь, маркетолог-аналитик) маркетинговых служб компаний;
- заместителем генерального директора по маркетингу;
- коммерческим директором;
- менеджера по группе товаров и товарным маркам (бренд-менеджер);
- менеджера по рекламе и PR;
- управляющим службой стимулирования сбыта;
- управляющим отделом сбыта (закупок и продаж).

Фундаментальность предлагаемых знаний дает возможность выпускникам продолжить своё образование на магистерских программах (+2 года).

# ЭТО МЫ!!!

