

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.09.2022 09:56:17

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Стратегический менеджмент»

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

направленность (профиль) «Производственный менеджмент»

(квалификация выпускника - бакалавр)

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: формирование у студентов системы компетенций в области стратегического менеджмента, которые позволят им принимать эффективные стратегические управленческие решения, организовывать оперативную и стратегическую деятельность фирмы в условиях быстро меняющейся внешней среды.

Задачи дисциплины:

- определить сущность понятия «стратегический менеджмент»; научить анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;
- сформировать у студентов представления о стратегии организации, ее компонентах, принципах и правилах и практических навыков разработки стратегии организации;
- научить определять стратегическое видение, сферу бизнеса и миссию фирмы, а также правильно формулировать цели и задачи организаций;
- научить правилам разработки и выбора эффективных стратегий;
- обучить студентов основным тенденциям развития стратегического менеджмента в современных условиях;
- теоретическим аспектам стратегического менеджмента, позволяющим им овладеть современными подходами управления стратегическими преобразованиями.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам Б1.О.22 базовой части основной профессиональной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Индикаторы достижения компетенции:

ОПК-3.1. Определяет основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений.

При этом студент должен:

- Знать: основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

- Уметь: на практике разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- Владеть: методами стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ОПК-3.3 Содействует реализации предлагаемых организационно-управленческих решений с учетом сложной и динамичной среды

При этом студент должен:

- Знать: основы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- Уметь: на практике выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- Владеть: методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 час. (4 зачётные единицы). Форма контроля – экзамен.

Автор: доцент кафедры экономики, к.э.н. Беславец А.П.