

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.02.2019 11:21:56

Уникальный программный ключ:

5258223550ea7b6e23726a18090644b5306986abb235891f288f913a1351fae

Направление 38.03.02 – Менеджмент

Профиль – Производственный менеджмент

Квалификация выпускника – бакалавр

Аннотация рабочей программы дисциплины **Стратегический менеджмент**

1. Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системы компетенций в области стратегического менеджмента, которые позволят им принимать эффективные стратегические управленческие решения, организовывать оперативную и стратегическую деятельность предприятия в условиях быстро меняющейся внешней среды.

Задачи дисциплины:

– определить сущность понятия «стратегический менеджмент»;
научить анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;
сформировать у студентов представления о стратегии организации, ее компонентах, принципах и правилах и практических навыков разработки стратегии организации;
научить определять стратегическое видение, сферу бизнеса и миссию фирмы, а также правильно формулировать цели и задачи организаций;
научить правилам разработки и выбора эффективных стратегий;
обучить студентов основным тенденциям развития стратегического менеджмента в современных условиях; теоретическим аспектам стратегического менеджмента, позволяющим им овладеть современными подходами управления стратегическими преобразованиями.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части ОПОП по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Производственный менеджмент (Б1. Б.14)

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

ОПК-3 – способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-8 – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-18 – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате изучения курса студент должен овладеть следующими знаниями, умениями и навыками.

Знать:

– основы проектирования организационной структуры, разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций;

- основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- основы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- основы документального оформления решений в управлении производственной деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- основы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов;

Уметь:

- на практике планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- на практике разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- на практике анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- на практике документально оформлять решений в управлении производственной деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- на практике выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- на практике применять методы бизнес-планирования создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.

Владеть:

- методами проектирования организационной структуры, разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций;
- методами стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- методами анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- методами документального оформления решений в управлении производственной деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- методами бизнес-планирования создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы – 108 часов.

4. Составитель: доцент кафедры организации и управления к.э.н. Лебедь В.Н.