

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.01.2019 10:44

Уникальный программный ключ: 5258223550ea9fbeb23726a1609b644b37d8986ab6255894f788f913a1351fae

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**  
направление подготовки 35.03.06 **Агроинженерия.**  
Профиль: **Технический сервис в АПК.**

## **I ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1 Цель изучения дисциплины** - формирование у студентов системы знаний и умений для свободной профессиональной ориентации и принятия оптимальных решений в различных стандартных профессиональных ситуациях, возникающих на предприятиях.

### **1.2 Задачи дисциплины:**

- научить студентов понимать принципы (общие закономерности) эффективного использования ограниченных ресурсов, управления процессами производства и продвижения на рынке товаров и услуг.
- вырабатывать умения и навыки практического использования теоретических знаний экономики, менеджмента и маркетинга для анализа и решения экономических, управленческих и маркетинговых проблем, возникающих в различных сферах профессиональной деятельности.

## **II МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)**

### **2.1 Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина**

Дисциплина основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к базовой части (Б1.Б.17) учебного плана подготовки студентов по направлению - 35.03.06 Агроинженерия по профилю: технический сервис в агропромышленном комплексе.

### **2.2 Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП**

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)	Философия Математика
Требования к предварительной подготовке обучающихся	<b>знать:</b> основные экономические закономерности организации общества, хозяйственные (экономические) системы; принципы рыночной экономики; принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей <b>уметь:</b> применять полученные знания для принятия экономических решений в профессиональной деятельности

	<p><b>владеть:</b>  навыками активного и систематического использования своих знаний, умений и личностных качеств с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности</p>
--	---

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является предшествующей для изучения дисциплины: «Экономика и организация технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники». Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» неразрывно связана с проведением деловых игр, разборе конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов со студентами. В связи с этим на практических занятиях рассматриваются вопросы, позволяющие раскрыть роль экономических и социально-экономических явлений, характеризующих деятельность отраслей аграрного сектора.

### III ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ОК-3</b>	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные экономические закономерности организации общества, хозяйственные (экономические ) системы;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей</li> </ul>
		<p><b>Уметь:</b></p> <p>применять полученные знания для принятия экономических решений в профессиональной деятельности</p>
		<p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками активного и систематического использования своих знаний, умений и личностных качеств с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности</p>
<b>ПК-14</b>	способность проводить стоимостную оценку основных производственных ресурсов и применять элементы экономического анализа в прак-	<p><b>Знать :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическое содержание и особенности использования производственных ресурсов;</li> <li>- особенности менеджмента и маркетинга в области агроинженерии</li> </ul>
		<p><b>Уметь:</b></p> <p>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p>

	тической деятельности	<b>Владеть:</b> элементами анализа процессов, происходящих в экономике и применением их в практической деятельности
--	-----------------------	--

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа)**