

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.12.2018 14:55:22

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.10 «Маркетинг и менеджмент предприятий
агропромышленного комплекса»
направление подготовки

35.03.07 Технология производства и переработки
сельскохозяйственной продукции (уровень бакалавриата)

Общая трудоемкость дисциплины – 4 зачетные единицы, 144 часов

1.Цель и задачи дисциплины. Цель дисциплины – дать системные знания о деятельности производственных и коммерческих предприятий в современных условиях.

Задачи: раскрыть основные понятия организации и функционирования хозяйственного механизма АПК в современных условиях; показать содержание основных проблем менеджмента и маркетинга предприятий агропромышленного комплекса и пути ее решения; изучить методы оценки эффективности деятельности предприятий АПК; научить студентов экономически правильно оценивать перспективы и особенности управления предприятиями АПК; привить студентам практические навыки для работы в сфере менеджмента и маркетинга предприятий АПК.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Маркетинг и менеджмент предприятий агропромышленного комплекса» входит в состав вариативной части.

3.Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Маркетинг и менеджмент предприятий агропромышленного комплекса» студент должен обладать следующими компетенциями (ОК):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)

- способность к анализу и планированию технологических процессов в растениеводстве, животноводстве, переработке и хранении продукции как к объекту управления (ПК-15);

- способность к разработке бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, проведению маркетинга (ПК-17);

- готовность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации (ПК-19).

В результате изучения дисциплины «Маркетинг и менеджмент предприятий агропромышленного комплекса» студент должен:

- знать: теоретические основы экономики и основные этапы принятия и реализации экономических решений; методы анализа и планирования технологических процессов в растениеводстве, животноводстве, переработке и хранении продукции как объектов управления на предприятиях агропромышленного комплекса; методы разработки бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, проведению маркетинга предприятий агропромышленного комплекса; методы систематизации и обобщения информации по использованию и формированию ресурсов предприятий агропромышленного комплекса.

-уметь: применять теоретические знания о методах принятия экономических решений для анализа эффективности маркетинга и менеджмента предприятий агропромышленного комплекса; использовать методы анализа и планирования технологических процессов в растениеводстве, животноводстве, переработке и хранении ; использовать методы разработки бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, проведению маркетинга предприятий агропромышленного комплекса; использовать методы систематизации и обобщения информации по использованию и формированию ресурсов предприятий агропромышленного комплекса.

-владеть: навыками анализа и планирования технологических процессов в растениеводстве, животноводстве, переработке и хранении продукции как объектов управления на предприятиях агропромышленного комплекса; навыками принятия экономических решений в сфере маркетинга и менеджмента предприятий агропромышленного комплекса; навыками анализа и планирования технологических процессов в растениеводстве, животноводстве, переработке и хранении продукции как объектов управления на предприятиях агропромышленного комплекса; навыками разработки бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, проведению маркетинга предприятий агропромышленного комплекса; навыками систематизации и обобщения информации по использованию и формированию ресурсов предприятий агропромышленного комплекса.