

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.08.2023 00:32:51

Уникальный программный объект:

5258223550ea9fbeb27376a1608b644b73d8986a16255891e288f017a1751faa

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я.ГОРИНА»**

«Утверждаю»

И.о. декана экономического факультета
к.э.н. О.В. Гончаренко
уч. степень уч. звание Ф.И.О.

« 21 » 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегии цифрового бизнеса и электронной коммерции

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика, управление и учёт на предприятии

Квалификация: магистр

Год начала подготовки: 2023

Майский, 2023

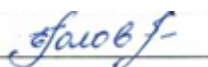
Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 11 августа 2020 г. №939;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 №245;
- профессионального стандарта «Бухгалтер» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 февраля 2019 г. №103н;
- профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. №592н;
- профессионального стандарта «Экономист предприятия» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30 марта 2021 г. №161н.


Составители: кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Кравченко Д.П.

Рассмотрена на заседании кафедры экономики

«19» апреля 2023 г. протокол № 10

Зав. кафедрой  Голованёва Е.А.

Руководитель основной образовательной программы

 Бреславец А.П.
(подпись)

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронная коммерция — это деятельность, направленная на реализацию товаров и услуг с использованием информационных технологий на основе сетевых взаимодействий между покупателем и продавцом.

1.1. Цель дисциплины – формирование теоретических знаний, умений и практических навыков для выполнения профессиональной деятельности в области планирования и внедрения стратегии цифрового бизнеса

1.2. Задачи:

- освоение методологических и теоретических основ электронной коммерции как элемента электронного бизнеса;
- изучение Интернет-технологий и информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронной коммерции;
- знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса, с методами обеспечения информационной безопасности в электронной коммерции.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина «Стратегии цифрового бизнеса и электронной коммерции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.01.03.02) основной профессиональной образовательной программы.

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)	Управление бизнес-процессами организации Цифровая трансформация экономики Платежные и расчетные системы в цифровой экономике
Требования к предварительной подготовке обучающихся	знать: современные бизнес-технологии, возможности и проблемы цифровой экономики, электронные средства платежей уметь: применять современные бизнес-технологии, использовать возможности цифровой экономики и электронных платежных средств для решения прикладных задач профессиональной деятельности владеть: основными навыками практического применения современных бизнес-технологий и цифровой экономики для решения профессиональных задач.

III. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4	Способен осуществлять разработку концептуальной модели, бизнес-плана развития и системы управления в цифровой среде	ПК-4.1 Создает новые бизнес-модели в условиях цифровизации бизнеса	знать: основные бизнес-модели электронной коммерции уметь: анализировать основные бизнес-модели электронной коммерции с точки зрения поиска нестандартных решений при организации коммерческой деятельности в сети Интернет владеть: навыками выбора эффективных аппаратных и программных средств для создания бизнес-модели в условиях цифровизации бизнеса
		ПК-4.2 Способен оптимизировать бизнес-процессы с помощью современных технических средств и информационных технологий	знать: способы оптимизации бизнес-процессов с помощью современных технических средств и информационных технологий уметь: осуществлять выбор эффективных аппаратных и программных средств обработки информации для оптимизации бизнес-процессов с помощью современных технических средств и информационных технологий владеть: навыками применения аппаратных и программных средств обработки информации при оптимизации бизнес-процессов с помощью современных технических средств и информационных технологий.

IV. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы – 108 часов.

4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

Вид работы (в соответствии с учебным планом)	Объем учебной работы, час	
	Очная	Заочная
Формы обучения (вносятся данные по реализуемым формам)		
Семестр изучения дисциплины	4	5
Общая трудоемкость, всего, час	108	108
зачетные единицы	3	3
1. Контактная работа		

1.1. Контактная аудиторная работа (всего)	56,4	18,9
В том числе:		
Лекции (Лек)	18	4
Лабораторные занятия (Лаб)	36	8
Установочные занятия (УЗ)	-	2
Текущие консультации (ТК)	-	4,5
Консультация	2	
1.2. Промежуточная аттестация	0,4	0,4
Экзамен (КЭ)	0,4	0,4
1.3. Контактная внеаудиторная работа (контроль)	3	4
2. Самостоятельная работа обучающихся (всего)	48,6	85,1
в том числе:		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала	10	20
Самостоятельная работа по подготовке к лабораторно-практическим занятиям	10	20
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	18,6	25,1
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий: подготовка реферата (контрольной работы)	10	20

4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	6	7	8	9	11
Модуль 1. «Электронный бизнес и электронная коммерция»	56,6	10	20	26,6	51,1	2	4	45,1
Тема 1. Цифровой бизнес (digital-бизнес) и электронная коммерция. Понятие и сущность. Системы электронной коммерции.	8	2	2	4	9	1		8
Тема 2. Государство и Электронная коммерция. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией	10	2	4	4	9		1	8
Тема 3. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах.	10	2	4	4	9		1	8
Тема 4. Электронная коммерция в России. Модели электронной коммерции	10	2	4	4	9	1		8
Тема 5. Особенности управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса. Модели электронного бизнеса	10	2	4	4	9		1	8
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	8,6		2	6,6	6,1		1	5,1
Модуль 2. «Цифровая экономика»	46	8	16	22	46	2	4	40
Тема 6. Электронно-цифровая	9	2	2	5	10		1	9

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	6	7	8	9	11
подпись								
Тема 7. Использование и конфигурирование платежных систем.	11	2	4	5	10	1		9
Тема 8. Характеристика инструментов интернет-маркетинга	11	2	4	5	10		1	9
Тема 9. Тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции	11	2	4	5	11	1	1	9
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	4		2	2	5		1	4
Установочные занятия (УЗ)			-				2	
Текущие консультации (ТК)			-				4,5	
Консультация			2					
Промежуточная аттестация			0,4				0,4	
Контактная аудиторная работа (всего)	56,4	18	36	-	18,9	4	8	-
Контактная внеаудиторная работа (всего)			3				4	
Самостоятельная работа (всего)			48,6				85,1	
Общая трудоемкость			108				108	

4.3 Содержание дисциплины

. Модуль 1. «Электронный бизнес и электронная коммерция»
Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции. Системы электронной коммерции
- Основные термины и определения электронной коммерции. Понятие электронной коммерции.
- Составляющие и направления развития электронной коммерции.
- Этапы создания системы электронной коммерции.
- Системы и формы электронной коммерции.
- Электронный магазин. Электронный аукцион. Корпоративные порталы. Электронные торговые площадки
- Отличие понятий электронная коммерция и электронный бизнес.
- Типология электронной коммерции.
- Процесс электронной коммерции: основные этапы.
Тема 2. Государство и Электронная коммерция. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией
- Роль Интернета в развитии электронной коммерции.
- Основные рекомендации международных организаций в сфере электронной коммерции.
- Регулирование электронной коммерции.

- Проблемы нормативной базы и правовая практика электронной коммерции.
- Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции, история их возникновения.
- Физические и цифровые товары и услуги в интернете. Бизнес-сайт и его продвижение.
- Основные виды деятельности компаний электронного бизнеса.
Недобросовестная конкуренция.
2. Промышленный шпионаж.
3. Защита интеллектуальной собственности.
4. Проблема защиты информации и личных данных.
5. Пути решения проблемы мошенничества в сети Интернет.
Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг.
Тема 3. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах.
- Этапы развития электронной коммерции в США.
- Особенности развития электронной коммерции в Европейских странах.
- Особенности развития электронной коммерции в Китае.
- Отличительные особенности нормативно-правового обеспечения в зарубежных странах.
- Социальное программное обеспечение в зарубежных странах.
- Бизнес-коммуникации. Особенности социальных сетей для бизнеса, их основные услуги.
- Деятельность компаний электронного бизнеса в социальных сетях
Тема 4. Электронная коммерция в России. Модели электронной коммерции
- Правовое регулирование Интернет-банкинга в РФ.
- Правовое регулирование электронной коммерции и использования электронной подписи в РФ.
- Статус и механизм использования электронных денег в праве РФ.
- Защита прав потребителей в сфере электронной коммерции в праве РФ.
- Проблемы правового регулирования отношений в сфере электронной коммерции с участием иностранного элемента в РФ.
Тема 5. Особенности управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса. Модели электронного бизнеса
1. Отраслевые особенности цифровизации организаций/предприятий в сфере общественного питания, в сфере банковских услуг и в др.
3. Управление инфраструктурой электронной коммерции.
4. Управление электронными очередями.
1. Глобализация и потребности Generation Next.
2. Трансформация организационных структур управления под воздействием эволюции информационных технологий.
3. Изменения в процессах управления человеческими ресурсами (HRM), качеством (TQM), маркетингом и другими подсистемами организации.
4. Самые успешные модели электронного бизнеса.
Модуль 2. «Цифровая экономика»
Тема 6. Электронно-цифровая подпись.
- Закон об ЭЦП в России: особенности принятия и применения.
- ЭЦП: функции удостоверяющих центров.
- Инфраструктура использования ЭЦП в России.
- ЭЦП: особенности получения и применения в России.
- Портал государственных услуг, основные виды государственных услуг для бизнеса.
- Основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде.
- Особенности взаимодействия компаний электронного бизнеса с государством.
Тема 7. Использование и конфигурирование платежных систем.

- Электронный сервис: синхронный и асинхронный.
- Российские и международные платежные системы: структура и виды.
- Методы обеспечения безопасности платежных систем.
- Основные принципы внедрения платежных систем в электронную коммерцию.
- Понятие мобильного контента.
- Мобильные сервисы и приложения.
- Основные тенденции и особенности мобильного электронного бизнеса.
- Мобильные платежи. Мобильный маркетинг и реклама.
- Рынок мобильных товаров и услуг
<i>Тема 8. Характеристика инструментов интернет-маркетинга.</i>
Современные инструменты интернет-маркетинга
- Создание сайта (лендинга) и его SEO-продвижение (search engine optimization, поисковая оптимизация) в частности, SMO (social media optimization, продвижение сайта в социальных медиа-сетях) и SMM (social media marketing, маркетинг в социальных медиа-сетях).
- Контекстная реклама: инструмент для привлечения трафика, представляющий собой текстовые объявления, которые показываются пользователю на основе истории его запросов.
- Email-маркетинг ? способ взаимодействия с клиентами по электронной почте.
- Контент-маркетинг ? создание и распространение полезной и доверительной информации, которая повышает лояльность клиентов к продуктам компании.
- Вирусная реклама ? статьи, видеоролики, картинки, содержание которых вызывает у пользователей немедленное желание нажать share или репост.
- Нативная реклама
- Разработка приложений или игр.
<i>Тема 9. Тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции</i>
- Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете за рубежом.
- Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете в России.
- Особенности регулирования интеллектуальной собственности в России.
- Коммерческая тайна в процессе осуществления электронной коммерции.

V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование рейтингов, модулей и блоков	Формируемые компетенции	Объем учебной работы				Форма контроля знаний	Количество баллов (min)	Количество баллов (max)
			Общая трудоемкость	Лекции	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа			
Всего по дисциплине		ПК-4.1 ПК-4.2	108	18	36	48,6	экзамен	51	100
I. Рубежный рейтинг		ПК-4.1 ПК-4.2					Сумма баллов за модули	31	60
Модуль 1. «Электронный бизнес и электронная коммерция»		ПК-4.1 ПК-4.2	56,6	10	20	26,6		10	20
1.	Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции. Системы электронной коммерции.	ПК-4.1 ПК-4.2	8	2	2	4	Устный опрос Тестирование	5	10
	Тема 2. Государство и Электронная коммерция. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией	ПК-4.1 ПК-4.2	10	2	4	4	Устный опрос Тестирование		
	Тема 3. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах.	ПК-4.1 ПК-4.2	10	2	4	4	Устный опрос		
	Тема 4. Электронная коммерция в России. Модели электронной коммерции	ПК-4.1 ПК-4.2	10	2	4	4	Тестирование		
	Тема 5. Особенности управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса. Модели электронного бизнеса	ПК-4.1 ПК-4.2	10	2	4	4	Дискуссия	5	10
Итоговый контроль знаний по темам модуля 1.		ПК-4.1 ПК-4.2	8,6		2	6,6	Тестирование	-	-
Модуль 2. «Цифровая экономика»		ПК-4.1 ПК-4.2	46	8	16	22		10	20
3.	Тема 6. Электронно-цифровая подпись	ПК-4.1 ПК-4.2	9	2	2	5	Устный опрос,	3	6
	Тема 7. Использование и конфигурирование платежных	ПК-4.1 ПК-4.2	11	2	4	5			

	систем.								
4.	Тема 8. Характеристика инструментов интернет-маркетинга	ПК-4.1 ПК-4.2	11	2	4	5	Устный опрос,	3	6
5.	Тема 9. Тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции	ПК-4.1 ПК-4.2	11	2	4	5	Устный опрос,	4	12
Итоговый контроль знаний по темам модуля 2.		ПК-4.1 ПК-4.2	4		2	2	Тестирование	-	-
II. Творческий рейтинг Подготовка, доклад реферата			10			10		2	5
III. Рейтинг личностных качеств							Оценка личностных качеств обучающегося, проявленных при изучении дисциплины	3	10
IV. Рейтинг сформированности прикладных практических требований								+	+
V. Промежуточная аттестация		ПК-4.1 ПК-4.2					Тестирование	15	25

5.2. Оценка знаний студента

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно Положению о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ Белгородского ГАУ.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+

Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов

5.2.3. Критерии оценки знаний обучающегося на экзамене

На экзамене обучающийся отвечает в письменно-устной форме на вопросы экзаменационного билета (2 вопроса и задача).

Количественная оценка на экзамене определяется на основании следующих критериев:

- оценку «отлично» заслуживает обучающийся, показавший всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе; как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- оценку «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении

предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная учебная литература

1. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028903> (дата обращения: 07.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1917620> (дата обращения: 07.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии: учебное пособие / С.Р. Гуриков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 174 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1044018. - ISBN 978-5-16-016517-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902731> (дата обращения: 07.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.2 Дополнительная литература

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»

2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. No 1632-р.

4. Кунцман А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4131

5. Ловчикова Е.И., Первых Н.А., Солодовник А.И. Цифровая экономика и кадровый потенциал АПК: стратегическая взаимосвязь и перспективы // Вестник ОрелГАУ. 2017. No5 (68). С.55-59.

6. Орлов Л.В. Как создать электронный магазин в Интернет, 2-е изд., 2004. - М.: Альянс-пресс, 2004. - 384с.

7. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В.Н. Наумов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 404 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21026. - ISBN 978-5-16-012042-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815961> (дата обращения: 07.04.2023). — Режим доступа: по подписке.

8. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017592-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862701> (дата обращения: 07.04.2023). — Режим доступа: по подписке.

9. Репин, В. В. Бизнес по правилам: регламенты должны работать : практическое пособие / В.В. Репин. — Москва : ИНФРА-М, 2020 — 347 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Просто, кратко, быстро). — DOI 10.12737/21337. - ISBN 978-5-16-012221-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042588> (дата обращения: 07.04.2023). — Режим доступа: по подписке.

6.2.1. Периодические издания

1. Современная электроника.
2. Журнал об электронной коммерции
3. Международный сельскохозяйственный журнал: научно-производственный журнал о достижении мировой науки и практики в агропромышленном комплексе.
4. Журнал Информатизация в цифровой экономике
5. Журнал «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.digital-economy.ru/>.
6. Журнал Система бизнес-моделирования Business Studio/ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.businessstudio.ru.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины

1. ЭУМК по дисциплине «Математическое моделирование и проектирование» – Режим доступа: <https://www.do.belgau.edu.ru> - (логин, пароль)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Лабораторно-практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом, решение задач по алгоритму и решение ситуационных задач. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме.
Самостоятельная работа	Знакомство с электронной базой данных кафедры морфологии и физиологии, основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. Решение ситуационных задач по своему индивидуальному варианту, в которых обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, полученные навыки по решению ситуационных задач

6.3.2. Видеоматериалы

Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа:

<http://www.bsaa.edu.ru/InfResource/library/video/...>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

Бизнес Молодость - <https://molodost.bz/>

Интернет в России и в мире:цифры и факты - <http://www.bizhit.ru/>
 Цифровой бизнес - <https://www.sap.com/cis/trends/digital-business.html>

Электронные ресурсы свободного доступа	
http://elibrary.ru/defaultx.asp	Всероссийский институт научной и технической информации
http://www2.viniti.ru	Научная электронная библиотека
http://www.fasi.gov.ru/	Федеральное агентство по науке и инновациям.
http://www.mcx.ru/	Министерство сельского хозяйства РФ
http://www.agro.ru/news/main.aspx	Агропромышленный комплекс. Новости агротехники, агрохимии, животноводства, растениеводства, переработки сельхозпродукции и т.д. Отраслевая доска объявлений. Календарь выставок. Блоги.
http://www.iqlib.ru/	Электронно - библиотечная система, образовательные и просветительские издания.
http://www.scirus.com/	Научная поисковая система Scirus, предназначенная для поиска научной информации в научных журналах, персональных страницах ученых, сайтов университетов на английском и русском языках.
http://www.scintific.narod.ru/	Научные поисковые системы: каталог научных ресурсов, ссылки на специализированные научные поисковые системы, электронные архивы, средства поиска статей и ссылок.
http://www.ras.ru/	Российская Академия наук: структура РАН; инновационная и научная деятельность; новости, объявления, пресса.
http://nature.web.ru/	Российская Научная Сеть: информационная система, нацеленная на доступ к научной, научно-популярной и образовательной информации.
http://www.extech.ru/library/spravo/grnti/	Государственный рубрикатор научно-технической информации (ГРНТИ) - универсальная классификационная система областей знаний по научно-технической информации в России и государствах СНГ.
http://www.cnshb.ru/	Центральная научная сельскохозяйственная библиотека
http://www.agroportal.ru	АГРОПОРТАЛ. Информационно-поисковая система АПК.
http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
http://www.edu.ru	Российское образование. Федеральный портал
http://n-t.ru/	Электронная библиотека «Наука и техника»: книги, статьи из журналов, биографии.
http://www.nauki-online.ru/	Науки, научные исследования и современные технологии
http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html	Полнотекстовые электронные библиотеки
Ресурсы ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ	
http://lib.belgau.edu.ru	Электронные ресурсы библиотеки ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ
http://ebs.rgazu.ru/	Электронно-библиотечная система (ЭБС) "AgriLib"
http://znanium.com/	ЭБС «ZNANIUM.COM»
http://e.lanbook.com/books/	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
http://www.garant.ru/	Информационное правовое обеспечение «Гарант» (для учебного процесса)

http://www.consultant.ru	СПС Консультант Плюс: Версия Проф
http://www2.viniti.ru/	Полнотекстовая база данных «Сельскохозяйственная библиотека знаний» - БД ВИНТИ РАН
http://window.edu.ru/catalog/	Информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам»

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

Виды помещений	Оборудование и технические средства обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 3.	Специализированная мебель на 100 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя. Состав оборудования рабочего места: проектор EPSON EB-X18, экран для проектора с электроприводом Screen Media (моторизированный), колонки Microlab, ящик под проектор, ящик под кабели, ноутбук преподавателя
№ 302 Компьютерный класс.	Компьютер в сборе (15 комплектов) Стол ученический, стул ученический, стул вертушка, доска меловая настенная, стенд, купольная видеокамера
Помещения для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)	Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.) в количестве 10 единиц с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационнообразовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудиовидео кабель HDMI
№ 214 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стол 2-х тумбовый-3шт, стулья полумягкие деревянные-1шт, стулья полумягкие металлические-2шт, тумбочка-2шт, шкаф книжный со стеклом -2шт, шкаф плат.двух дверный-1шт, сейф-1шт, компьютер в комплекте-1шт, принтер-1шт, ноутбук-2шт, жалюзи-1шт.

7.2. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Виды помещений	Оборудование
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 3.	- MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Le-galization RUS OPL NL. Дого-вор№180 от12.02.2011. Срок дей-ствия лицензии – бессрочно;

	<p>- MS Office Std 2010 RUS OPL NL Ac-dmc. Договор No180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно;</p> <p>- Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №УТУЦ7873/2.1.22.1832 от 03.11.2022) - 522 лицензия. Срок действия лицензии – 1 год.</p>
№ 302 Компьютерный класс	<p>- MS Office Std 2010 RUS OPL NL Ac-dmc. Договор No180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно;</p> <p>Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №УТУЦ7873/2.1.22.1832 от 03.11.2022) - 522 лицензия. Срок действия лицензии – 1 год.</p> <p>- Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. (отечественное ПО) - СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. Консультант-Плюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно (отечественное ПО)</p>
Помещения для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)	<p>Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок действия лицензии- бессрочно.</p> <p>MS Office Std 2010 RUS OPL NL Ac-dmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №УТУЦ7873/2.1.22.1832 от 03.11.2022) - 522 лицензия. Срок действия лицензии – 1 год.</p> <p>Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. Консультант-Плюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно. RHVoice-v0.4-a2 синтезатор речи Программа Valabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов. Программа экранного доступа NDVA</p>
№ 214 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	<p>- MS Windows WinStrtr 7 Ac-dmc Legalization RUS OPL NL. Договор No180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно;</p> <p>- MS Office Std 2010 RUS OPL NL Ac-dmc. Договор No180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно;</p> <p>- Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №УТУЦ7873/2.1.22.1832 от 03.11.2022) - 522 лицензия. Срок действия лицензии – 1 год.</p>

7.3. Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

- ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 525эбс – 4.1.22.1836 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 03.11.2022;
- ЭБС «AgriLib», дополнительное соглашение № 1 от 31.01.2020/33 к Лицензионному договору №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015;
- ЭБС «Лань», договор №1-14-2022 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 26.09.2022;
- ЭБС «Руконт», договор №ДС-284 от 15.01.2016 с открытым акционерным обществом «ЦКБ»БИБКОМ», с обществом с ограниченной ответственностью «Агентство «Книга-Сервис».

VIII. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае обучения в университете инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности психофизического развития, индивидуальные возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий). На аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и (или) тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению университетом обеспечивается выпуск и использование на учебных занятиях альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы) а также обеспечивает обучающихся надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия университета обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, а также пребывания в них (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; наличие специальных кресел и других приспособлений). На аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лицам с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).