


ФГБОУ ВО БЕЛГОРОДСКИЙ ГАУ
Управление библиотечно-информационных ресурсов



Дарить тепло

и радость людям

(5 декабря Международный День волонтера)

2019 год

**«Ничто не обходится нам так
дешево и не ценится так дорого,
как вежливость и доброта»
Мигель де Сервантес**



Волонтер,

ВОЛОНТЕРСТВО - ЭТО...



**В переводе с французского «волонтер» - это человек-доброволец.
Человек, который имеет привычку заботиться о ближних людях, помогая им
абсолютно добровольно и без какой либо выгоды (корысти)**



Волонтерство - это добровольное выполнение обязанностей по оказанию безвозмездной социальной помощи, услуг, добровольный патронаж над инвалидами, больными и престарелыми, а также лицами и социальными группами населения, оказавшимся в сложных жизненных ситуациях



Волонтерство может быть организованным или неорганизованным, осуществляться индивидуально или в группе, в общественных или частных организациях



Волонтеры - не только альтруисты, они работают ради приобретения опыта, специальных навыков и знаний, установления личных контактов



Волонтер – человек нужный.

Волонтерство позволяет человеку, дополнить свою жизнь очень значимой частью - реализовать чувство личной гражданской ответственности за происходящее



Добровольческие инициативы распространяются почти на любую сферу человеческой деятельности



The background is a vintage-style map with a grid of latitude and longitude lines. On the left, there is a detailed black and white line drawing of a three-masted sailing ship on the sea. In the bottom center, a brass compass rose is visible, showing cardinal and intercardinal directions. On the right side, there is a drawing of a lighthouse on a rocky island. The text is centered over the map.

Из истории волонтёрства

Некоторые исследователи старины утверждают, что история волонтёрства началась позже, в 17 веке в Европе: людей, по доброй воле отправляющихся на войну, называли добровольцами, что на французском звучит как *volontaire*



Обязательной военной службы в те времена еще не было, а добровольно служить в ней хотели далеко не все, поэтому факты волонтерства привлекали всеобщее внимание и были достаточно необычными



Дошедшее в Россию слово несколько исказилось до «вулентер» и со временем приобрело тот вид, который имеет сейчас.

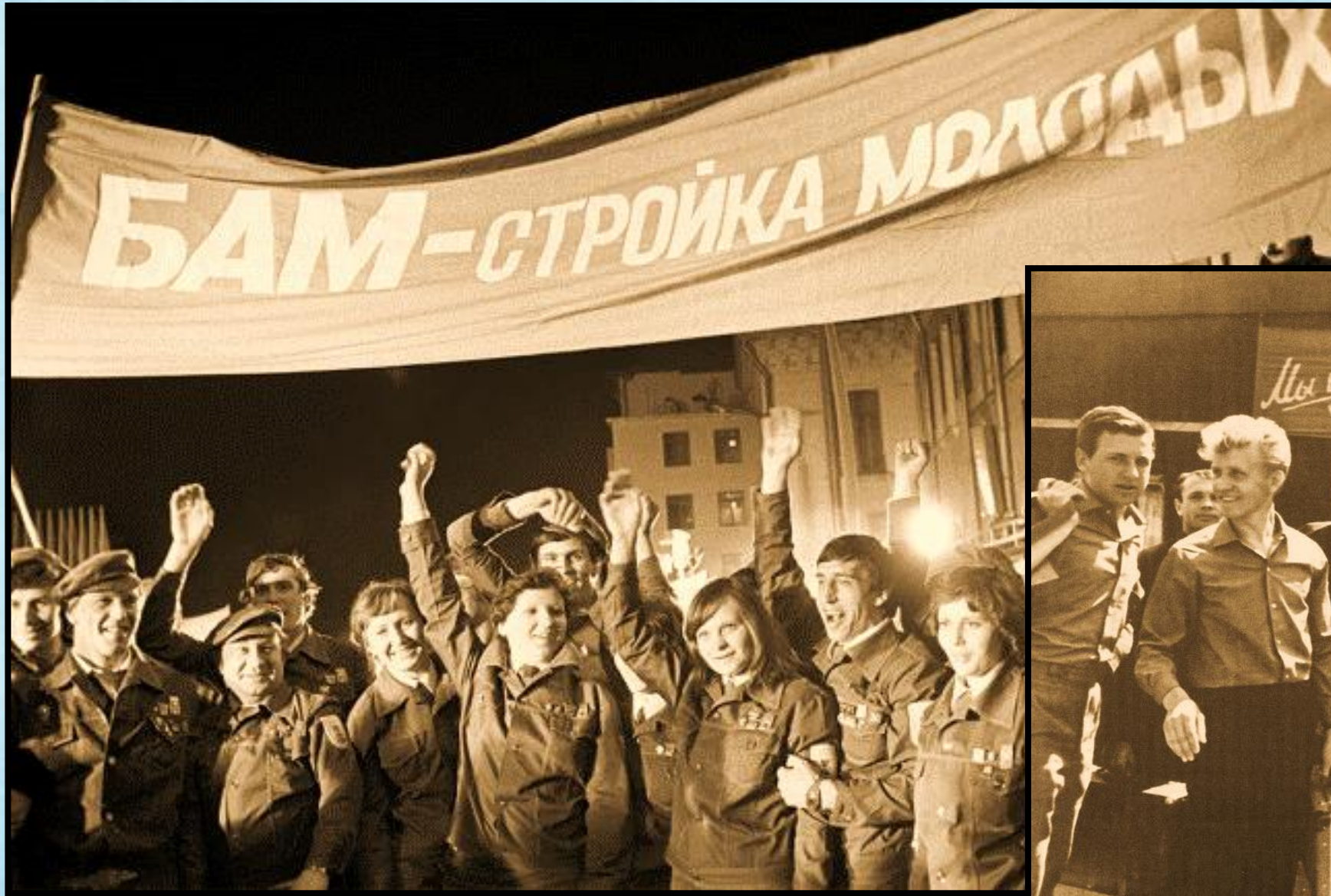
На рубеже двадцатого века волонтерами стали называть не только добровольцев, идущих в армию, но и всех, кто был готов добровольно трудиться во благо общества



Развитием волонтерства стала форма социального служения – благотворительность, формы и принципы которой определяются членами императорской семьи и церковью. Появляются сиротские дома при храмах



После октября 1917 года волонтерство в России приобрело
«добровольно-принудительный» характер



В современной России с середины 90-х годов появились российские благотворительные структуры, которые специализируются в различных областях: помощь больницам, детским домам, поддержка учебных и научных программ, предоставление средств на дорогостоящее лечение



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

РОССИЙСКОГО

КРАСНОГО КРЕСТА



**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ПОДДЕРЖКИ МАТЕРИ И РЕБЕНКА**

14 сентября 1990 года в Париже на XI Всемирной Конференции Международной Ассоциации добровольческих усилий была принята Всеобщая декларация волонтеров, в которой были обозначены смысл, основные принципы и цели волонтерского движения



В 2001 году была принята Декларация Добровольчества.

В документе отмечается, что добровольчество – это «фундамент гражданского общества, оно приносит в жизнь потребность в мире, свободе, безопасности и справедливости»

Всемирная декларация добровольчества

ЧТО ТАКОЕ ВОЛОНТЁРСТВО

Миллионы людей добровольно делают добро. Их зовут волонтеры, добровольцы. Их зовут, когда нужна помощь. Сейчас они именно там, где действительно нужны. Они романтики - они легки на подъем, они готовы быть где угодно, чтобы делать то, что надо.

Если ты молод и ищешь свой путь, ищешь то, что тебе действительно интересно, тогда волонтерство – один из лучших способов проявить себя и реализовать свой потенциал. Делая добрые, социально-полезные дела ты обучаешься различным трудовым навыкам, участвуешь в реальных проектах, получаешь знания и профессиональный опыт.

Делая полезные дела, ты получаешь реальное представление о предполагаемой профессии и можешь выбрать направление дальнейшего развития.

ВСЕМИРНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА

Добровольчество – фундамент гражданского общества.

Оно приносит в жизнь потребность в мире, свободе, безопасности, справедливости.

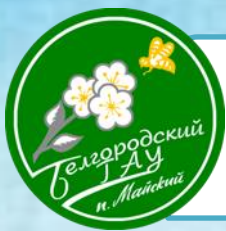
В нашу эру глобализации и постоянных перемен мир становится тесней, сложнее.

Добровольчество (как единичный акт или как группа акций) – способ: сохранения и укрепления человеческих ценностей; реализации прав и обязанностей граждан, путем изучения и личного роста, через осознание полного человеческого потенциала; образования совместных связей через различия, чтобы жить в здоровом, надежном сообществе, работая вместе над созданием инновационных решений в построении нашей общей судьбы.

На рассвете нового тысячелетия добровольчество – важнейший элемент общества. Оно является прямой реализацией декларации Объединенных Наций «Мы, народы, имеем силу изменить мир».

Декларация поддерживает права каждой женщины, каждого мужчины и ребенка на вступление в ряды добровольцев независимо от культурных и – этнических особенностей, религии, возраста, пола, физического, материального положения. Все люди должны иметь право свободно





Эта статья находится в электронно- библиотечной системе
«Знаниум»

Петрова Т.Э. Добровольчество и волонтерство в России: история и современность: монография [Электронный ресурс] / Т.Э. Петрова, А.Ю. Гарашко, Т. В. Черкасова и др.. – М.: Инфра М, 2018. – 85 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1011059>

Монография содержит информацию о многолетнем международном и отечественном опыте исследования и решения проблем добровольчества и волонтерства



Добровольчество и волонтерство
в России: история и
современность

Монография

Москва
Инфра-М; Znanium.com
2018



Направления
волонтерской
деятельности

**«Добровольчество может быть
захватывающим,
приятным опытом.**

**Это действительно приятно
служить делу, идеалам, проводить
какую-либо работу с людьми,
решать проблемы»**

Гарриет Нэйлор



Социальное волонтерство



Работа в различных службах города



Помощь нуждающимся



Агитационная деятельность



Экологическое волонтерство



Спортивное волонтерство





Эта статья находится в электронно - библиотечной системе «Лань»

Кравченко О.А. Мотивация спортивных волонтеров. [Электронный ресурс] // Физическое воспитание и спортивная тренировка. - 2015. - № 3. - С. 72-76.
Режим доступа: <http://e.lanbook.com/journal/issue/298320>

Рассматриваются различные подходы к исследованию мотивации спортивных волонтеров.
Обозначаются основные функции работы спортивного волонтера



МОТИВАЦИЯ СПОРТИВНЫХ ВОЛОНТЕРОВ

Кравченко О.А.

Волгоградская государственная академия физической культуры

В данной статье рассматриваются различные подходы к исследованию мотивации спортивных волонтеров. Обозначаются основные функции работы спортивного волонтера. Представлены ключевые предпосылки волонтерской деятельности. Описаны основные черты волонтерства.

Ключевые слова: спортивное волонтерство, мотивация, стимул.

THE MOTIVATION OF SPORTS VOLUNTEERS

Kravchenko O.A.

Volgograd state physical education academy

The given article deals with different approaches to research of motivation of sport volunteers. The main functions of sport volunteering are considered. The key factors of volunteer work are given. The main features of volunteering are described.

Key words: sport volunteering, motivation, incentive.

Волонтеры играют очень важную роль в международных спортивных соревнованиях, таких как Олимпийские игры, Паралимпийские игры, а также на соревнованиях национального уровня.

Волонтерское движение является характерной чертой человеческого общества. Почти во всех современных обществах одной из самых важных ценностей является помощь людям.

В современном обществе волонтерство является основной формой гражданской активности. Волонтерство, несомненно, представляет собой важный потенциал для социального развития.

Спортивное волонтерство определяется как добровольная помощь во время спортивных мероприятий, не получая при этом денежного вознаграждения. Спортивное волонтерство – это помощь, основанная на специальных навыках, и это является отличительной чертой от традиционного волонтерства, где не требуются специальные навыки.

Без волонтеров невозможны такие аспекты как: хорошая организация соревнований, работа со спортсменами, культурный обмен, обеспечение комфортного быта и досуга гостей спортивных мероприятий. Для волонтеров спортивные соревнования – это опыт работы на крупномасштабном мероприятии, возможность узнать, как становятся чемпионами, знакомство со спортивной элитой мира, шанс познакомиться со сверстниками из других стран и найти друзей и единомышленников, попрактико-

Волонтер приобретает навыки, и для организации может быть хорошим «послом» интересов данной организации, то есть волонтер может передавать интересы организации

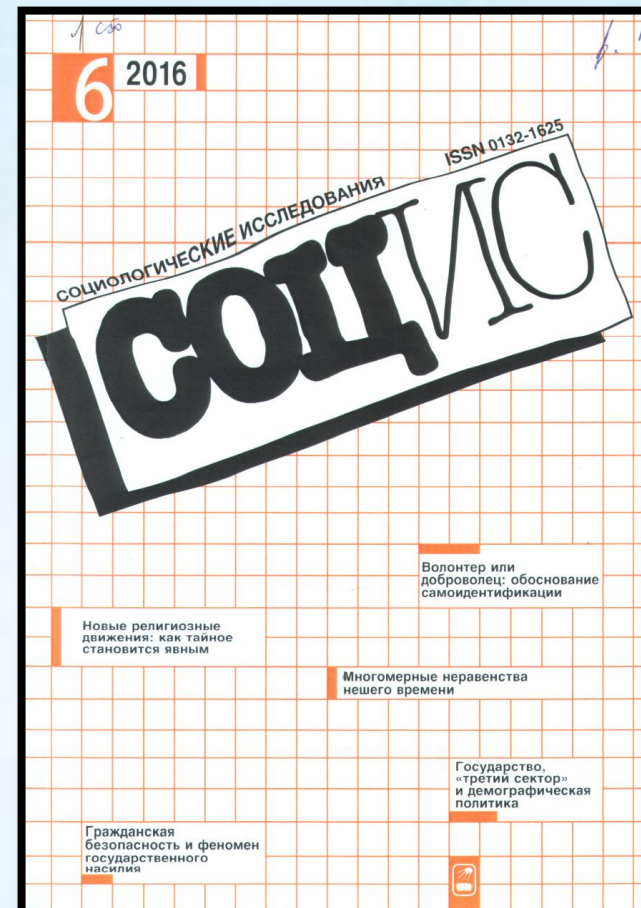




Эта статья находится в библиотечном фонде Университета

Оберемко О.А. Волонтер или доброволец: элементарные объяснения для самоопределения / О.А. Оберемко // Социологические исследования. – 2016. - № 6. С. 94-101

В статье делается вывод о том, что брендинг массового движения словом, которое воспринимается как иностранное, позволило ознаменовать победу над памятью о демократизирующих инициативах



94 Социологические исследования № 6, 2016

© 2016 г.

О.А. ОБЕРЕМКО

ВОЛОНТЕР ИЛИ ДОБРОВОЛЕЦ: ЭЛЕМЕНТАРНЫЕ ОБЪЯСНЕНИЯ ДЛЯ САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

ОБЕРЕМКО Олег Алексеевич – кандидат социологических наук, доцент кафедры методов сбора и анализа социологической информации Научно-исследовательского университета "Высшая школа экономики", Москва, Россия (oobere@hse.ru).

Аннотация. На основе сравнения близких по значению слов "волонтер" и "доброволец" показано, какие типичные смыслы могут использоваться для обоснования (справедливо) социальной самоидентификации в ситуации, когда выбор делается в отсутствие семантически значимых различий. Исследовательский вопрос можно сформулировать так: какого рода аргументация может заменять содержательную аргументацию в ситуации вынужденного выбора между двумя семантически близкими понятиями. Бывало, что в ситуации отказа от содержательных объяснений идентификационного выбора используются процессуальные объяснения, которые сводятся к указанию (1) на ассоциацию предпочтительного слова с положительной эмоцией, (2) на поочередность и (3) преемственность употребления. Обнаруженные варианты объяснений информантами предпочтений соответствуют трем экспериментально выявленным компонентам – аффективному, когнитивному и псевдоэтическому – социальной установки (attitude). В статье делается вывод о том, что брендинг массового движения словом, которое воспринимается как иностранное, позволило ознаменовать победу над памятью о демократизирующих инициативах из-за рубежа, но одновременно лишить локально мыслящих активистов движения использовать для самоназвания предпочтительное слово.

Ключевые слова: дискурсивная идентичность • открытые вопросы • компоненты и функции социальной установки • волонтеры • добровольцы

Согласно теории социальной категоризации Дж. Тернера, в социальном пространстве "знание о том, что думать" о мире, обуславливается "знанием о том, кто ты есть" [Abrams et al., 1990]: осмысление всякого объекта зависит от того, как мыслитель мыслит себя сам, к какой социальной категории, к исполнителю какой социальной роли он сам себя относит: в одном и том же субъекте доцент видит студентку, отец видит дочь, а укажер – предмет своих желаний; ролевая оптика обуславливает репертуар поведения. Этот постулат позволяет развивать экспериментально проверяемые теоретические объяснения (интерпретации) как для устойчивости, так и для вариативности поведения социальных субъектов в различных ситуациях. В этой перспективе объяснения социального поведения выводятся из самокатегоризации – из того, как человек определяет сам себя, к какой социальной группе (с соответствующими ролевым репертуаром) он себя относит.

При формировании сегмента практической деятельности "снизу" вовлеченные акторы подбирают себе самоназвание, чтобы сообщить (себе и другим) о своем принятии соответствующей социальной роли: когда институты проектируются "сверху", самоназвание предлагается проектировщиком. Широкое вовлечение в зарождающийся или расширяющийся сегмент практики и формирование групповой идентичности

Статья подготовлена в ходе выполнения проекта № 15-01-0097 в рамках программы Научного фонда НИУ ВШЭ в 2015–2016 гг. и с использованием средств субсидии, выделенной НИУ ВШЭ.

Волонтером может стать любой гражданин
достигший возраста 14 лет

ВОЛОНТЕР

- **В - ВЫБОР**
- **О - ОПЫТ**
- **Л - ЛЮБОВЬ**
- **О - ОБЩЕНИЕ**
- **Н - НАВЫКИ**
- **Т - ТВОРЧЕСТВО**
- **Е - ЕДИНСТВО**
- **Р - РАЗВИТИЕ**



Личная книга волонтёра для записи его добровольческой деятельности



В наши дни среди молодёжи, а особенно в студенческой среде, начинает развиваться такое движение как волонтерство





Эта статья находится в библиотечном фонде Университета

Певная М. В. Международное волонтерство как ресурс российских университетов /
М. В. Певная, А. Н. Калинина // Высшее образование в России :
научно-педагогический журнал Министерства образования и науки РФ. - 2016. - N 10.
С. 154-161

Дается оценка роли международного волонтерства
в развитии университетов, рассматриваются
характеристики экономического, культурного и
социального капитала студентов российских
вузов, имеющих опыт участия в международных
волонтерских проектах



154 Высшее образование в России • № 10, 2016

МЕЖДУНАРОДНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО КАК РЕСУРС РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ¹

ПЕВНАЯ Мария Владимировна – канд. социол. наук, доцент, Уralский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. E-mail: m.v.pevnaya@ufu.ru
КАЛИНИНА Анастасия Николаевна – магистрант, зам. директора волонтерского центра, Уralский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. E-mail: Kalinik-nastya@yandex.ru

Аннотация. В статье дается оценка роли международного волонтерства в развитии университетов, рассматриваются характеристики экономического, культурного и социального капитала студентов российских вузов, имеющих опыт участия в международных волонтерских проектах. На основе результатов социологического исследования – онлайн-опроса студентов ведущих вузов РФ, имеющих опыт волонтерства (N=930; 2015), выделены значимые характеристики и отличительные черты общности студентов-волонтеров с опытом участия в международных проектах, дана оценка их культурных, социальных и экономических ресурсов.

Ключевые слова: волонтерство, студенческое добровольчество, интернационализация высшего образования, международное волонтерство, волонтерский туризм, добровольческая деятельность.

Для цитирования: Певная М.В., Калинина А.Н. Международное волонтерство как ресурс российских университетов // Высшее образование в России. 2016. № 10 (205). С. 154–161.

Международное волонтерство активно развивается во многих развитых странах со второй половины XX века. Сегодня исследователи определяют его как глобальное явление, охватывающее молодежь разного

возраста, с различным культурным и образовательным багажом [1]. Как и многие актуальные социальные феномены, международное волонтерство существенно трансформируется, меняются мотивация добровольцев, институциональные условия осуществления их деятельности и цели. В прошлом веке международное волонтерство было направлено преимущественно на решение гуманитарных проблем, помощь людям, живущим за чертой бедности, страдающим от отсутствия качественной медицины, от голода, низкого уровня образования, от социальной и гендерной дискриминации [2, р. 363]. Сегодня вектор его развития несколько изменился, волонтерство все более связывается со сферой

образования, с развитием университетов, с их продвижением на мировом рынке образовательных услуг.

Международное добровольчество и общество университетских студентов в глобальном смысле существуют в контексте сложных институциональных и рыночных отношений. Высшее образование и добровольчество в настоящее время являются крупнейшими секторами роста молодежной туристической индустрии, приносящей доход в 173 млрд. долл. в год [3]. Интернационализация высшего образования, глобальные тенденции в его развитии все больше активизируют процессы, связанные с расширением доступных для современной молодежи форм и видов мобильности. Одной из таких форм, по нашему мнению, является волонтерский туризм. Вместе с тем сегодня можно говорить об определенных зонах пересечения интересов международных волонтеров,

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ, проект № 16-01-00016 «Динамика российского волонтерства: перспективные практики, проблемы и возможности управления».

**В Белгородском ГАУ также развивается волонтерское движение
Волонтерский отряд «Доброволец», который отвечает за вовлечение студентов
в благотворительную деятельность**





Эта статья находится в библиотечном фонде
Университета

Первушина Е. А. Развитие волонтерской деятельности в высших учебных заведениях
// Высшее образование в России.- 2014. - №11. - С. 112-117

Автором проведен анализ развития
волонтерской деятельности в высших
учебных заведениях.

Представлены основные этапы создания
волонтерского центра в вузе - от разработки
концепции волонтерской деятельности
до критериев ее оценки



Волонтёры по собственному желанию делятся своим временем, знаниями, энергией для того, чтобы помочь другим людям или окружающей среде без какой-либо материальной выгоды





Эта статья находится в библиотечном фонде Университета

Певная М. В. Студенческое волонтерство: особенности деятельности и мотивации /
М. В. Певная // Высшее образование в России : научно-педагогический журнал
Министерства образования и науки РФ. - 2015. - N 6. - С. 81-88

Рассматриваются особенности
добровольческой деятельности студентов
российских вузов. Выделены значимые
характеристики и отличительные черты
общности студентов-волонтеров



15. Clark B. (2011) *Sozdanie predprinimatel'skikh universitetov* [Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation]. Moscow: Higher School of Economics Publ. (In Russ.)
16. Clark B. (2000) Collegial Entrepreneurialism in Proactive Universities: Lessons from Europe. *Change*. Vol. 32, no. 1, pp. 10-19.
17. Grudzinskiy A.O., Bedny A.B. (2012) [Concept of university competitiveness: tetrahedron model]. *Vyshee obrazovanie v Rossii* [Higher education in Russia]. No. 12, pp. 29-36. (In Russ.)
18. Ylijoki O. (2003) Entangled in academic capitalism? A case-study on changing ideals and practices of university research. *Higher Education*. Vol. 45, no. 3, pp. 307-335.

The paper was submitted 01.04.15.

СТУДЕНЧЕСКОЕ ВОЛОНТЕРСТВО: ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МОТИВАЦИИ

ПЕВНАЯ Мария Владимировна – канд. социол. наук, доцент, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. E-mail: m.v.pevnaya@urfu.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности добровольческой деятельности студентов-волонтеров ведущих вузов Свердловской области, а также волонтеров Уральского региона выделены значимые характеристики и отличительные черты общности студентов-волонтеров, показаны особенности их мотивации к добровольческой деятельности.

Ключевые слова: волонтерство, студенческое добровольчество, мотивация волонтеров-студентов, добровольческая деятельность, досуговая деятельность

Введение. Волонтерские практики, распространенные сегодня в различных странах мира, демонстрируют позитивное влияние на развитие социальных общностей и решение целого ряда общественных проблем. Наибольшую активность в добровольческом движении проявляет молодое поколение. Данные социологических исследований свидетельствуют о том, что значительная часть студентов по всему миру принимают участие в волонтерской деятельности. Так, в 2010 г. волонтерами работали 79% американских, 80% канадских студентов, 71% бельгийских, 85% китайских, 51% хорватских, 63% английских студентов [1].

В силу того, что студентов характеризуют не только молодость, необремененность семейными и бытовыми проблемами, желание и готовность оказывать помощь другим людям, но и возможности использования добровольчества в своем личном продвижении, волонтерство является наиболее перспективной формой их социальной деятельности. В свою очередь, образовательная среда учебных заведений обладает наилучшими возможностями для развития волонтерского движения и популяризации различных видов волонтерской деятельности. И действительно, в России основные ресурсные центры для организации спортивного и событийного волонтерства сосредоточены в вузах. Более 100 образовательных учреждений включены во Всероссийское добровольческое движение [2].

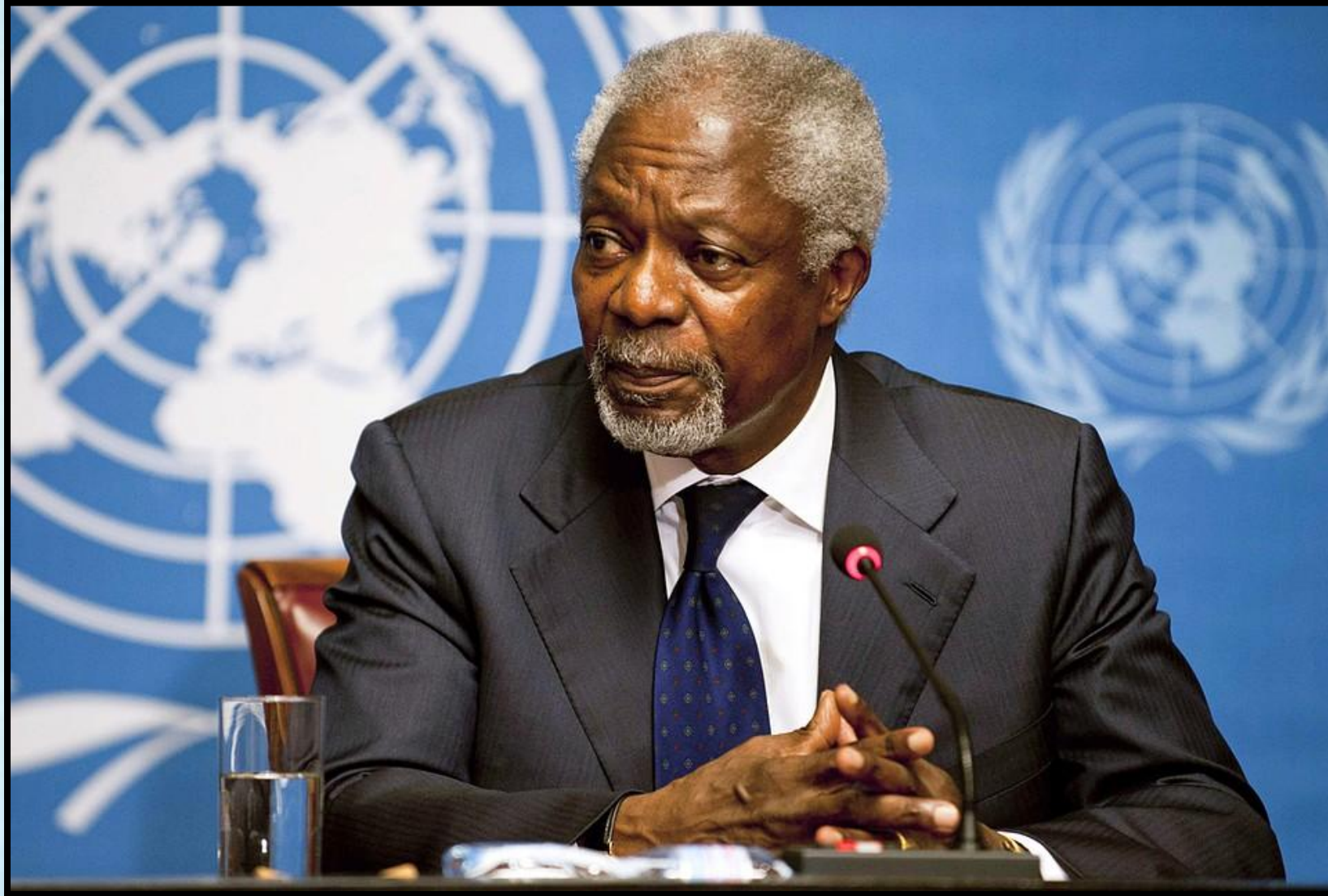
Методология и результаты исследования. Теоретический интерес к потенциалу студенческого волонтерства достаточно высок со стороны исследователей разных стран. В практическом плане он стимулируется потребностями использования его

Международные
волонтерские
объединения



**«В сердце добровольчества (волонтерства) собраны идеалы служения и солидарности
и вера в то, что вместе мы можем сделать этот мир лучше.**

Кофи Анан, генеральный секретарь ООН



UNV (United Nations Volunteers).

Волонтеры ООН занимаются поддержкой устойчивого глобального развития на планете путем продвижения идей добровольчества и мобилизации добровольцев для решения конкретных практических задач на нашей планете



SCI (Service Civil International).

**Международная волонтерская организация, основанная
в 1920 году, имеет 33 отделения по всему миру.**

**В ее задачи входит продвижение идей мира, международного взаимопонимания и
солидарности, социальной справедливости и защиты окружающей среды**

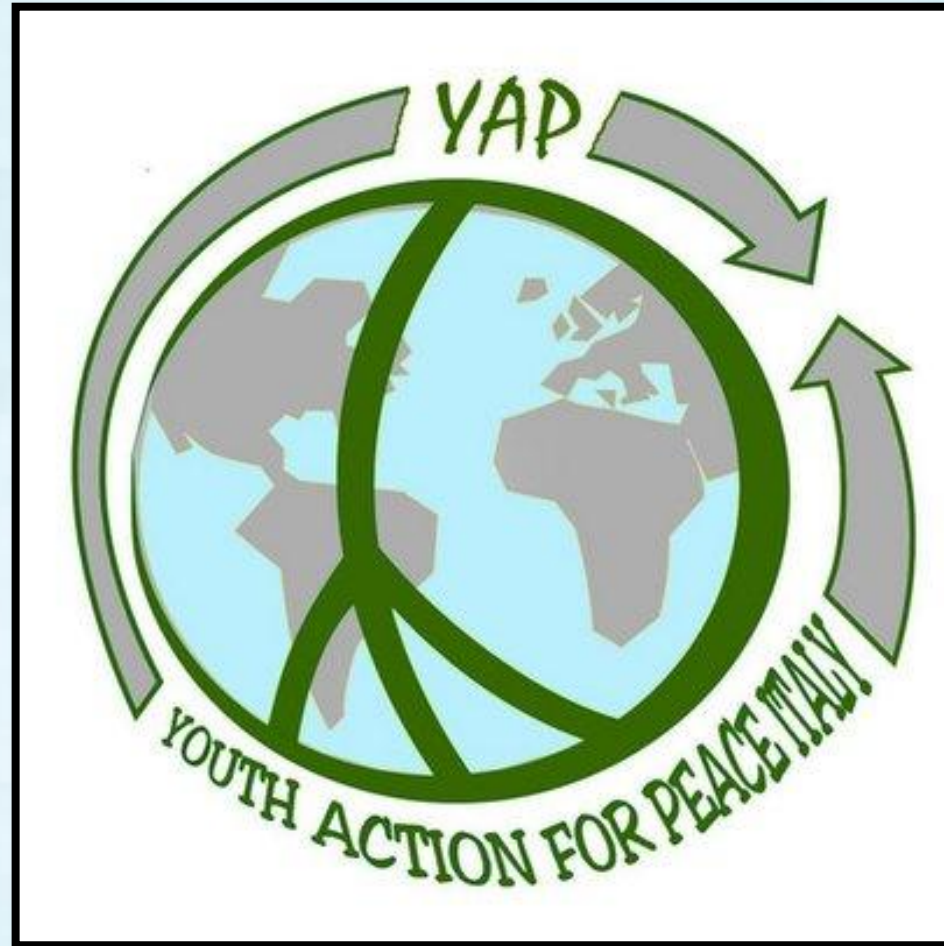


SCI

SERVICE CIVIL INTERNATIONAL
BRANCHE FRANÇAISE

YAP (Youth Action for Peace).

Молодежная международная организация начала свою деятельность в 1923 году, продвигая идеи мира и сотрудничества между странами и активно выступая против военных конфликтов. YAP имеет отделения в 15 странах и объединяет политически активную молодежь в добровольческом движении





Волонтерские
объединения
в России

С 1998 года в России работает волонтерская ассоциация World4U, которая занимается молодежными и студенческими обменными программами. World4U - член Молодежного Движения за Мир (Youth Action for Peace) и партнер еще многих международных волонтерских организаций



В Москве существует группа «Доноры – детям», представляющая собой полностью волонтерское объединение.

У участников нет постоянного состава или «членства в обществе».

Волонтеры устраивают занятия кружков в гематологическом отделении, детские конкурсы и походы в театр для детей и родителей





Эта статья находится в электронно-библиотечной системе «Лань»

Шуваева Е.И. Концептуальная модель благотворительного поведения волонтера: мотивация и вовлеченность волонтеров в деятельность благотворительной организации [Электронный ресурс] // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. - 2016. - № 2. - С. 167-176. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/308463>

В статье представлены результаты исследования поведения волонтеров социально ориентированных благотворительных организаций города Москвы



УДК 339.438

DOI: 10.14529/ent160222

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ВОЛОНТЕРА: МОТИВАЦИЯ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ВОЛОНТЕРОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.И. Шуваева

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва

В условиях стремительного роста количества благотворительных организаций и ограниченности ресурсов встает необходимость использовать волонтеров с большой эффективностью. Важным признаком повышения того, что такое волонтеризм и какие мотивы лежат в основе его появления, какие факторы влияют на то, что волонтеризм является социально активным, что способствует тому, чтобы они были вовлечены в деятельность благотворительных организаций на регулярной и долгосрочной основе. Для решения проблемы волонтеров благотворительных организаций используется современный подход маркетинга совместного создания ценности, в котором волонтеры рассматриваются как активных участники создания ценности. В статье представлены результаты исследования поведения волонтеров социально ориентированных благотворительных организаций г. Москвы. На основе анализа полученных данных был разработан концептуальная модель поведения волонтера, основанная на взаимодействии мотивации и вовлеченности с созданием ценности, а также удовлетворенности, лояльности и вовлеченности волонтеров в деятельность благотворительной организации.

Ключевые слова: мотивация, вовлеченность, волонтеры, совместное создание ценности, благотворительность, удовлетворенность, лояльность, поведение волонтера.

В условиях стремительного роста количества благотворительных организаций (БО) и ограниченности ресурсов встает необходимость использовать волонтеров с большой эффективностью. Важным признаком повышения того, что такое волонтеризм и какие мотивы лежат в основе его появления, какие факторы влияют на то, что волонтеризм является социально активным, что способствует тому, чтобы они были вовлечены в деятельность БО на регулярной и долгосрочной основе.

С учетом этих названий благотворительными организациями будет строить свою маркетинговую стратегию, в первую очередь, направленную на повышение вовлеченности волонтеров в свою деятельность, а для этого необходимо современными маркетинговыми технологиями.

Помимо вовлеченности волонтеров в благотворительную деятельность необходимо брать во внимание также маркетинговые результаты, как удовлетворенность и лояльность волонтеров, которые влияют на то, что волонтер будет оставаться с благотворительной организацией и создавать ей пользу в будущем.

С стратегической точки зрения это означает, что организация имеет, что для выполнения конкретного вида деятельности у нее есть люди, на которых она может рассчитывать. Это позволяет снизить затраты БО (количество времени, материальных средств и т. д.) на привлечение, а также обучение и поддержку волонтеров, вследствие чего высвобождаются дополнительные ресурсы на осуществление и развитие благотворительной деятельности.

Изменения, которые происходят в маркетинге

в последние десятилетия ушел от традиционного подхода к построению отношений и совместному созданию ценности (СЦИ), актуальным и для маркетинга благотворительных организаций. С точки зрения концепции СЦИ волонтер является активным, а не пассивным участником процесса создания ценности [10]. Волонтеры обладают собственными ресурсами, и участвуют вместе с благотворительной организацией в создании ценности, создании благотворительной помощи реципиентам.

Применение такого подхода позволяет благотворительным организациям вовлечь волонтеров в свою деятельность через предоставление им уникального опыта.

По сути, БО выступают для волонтера проводником в пространство благотворительности, предоставляют ему возможность реализовать внутреннюю мотивацию, заниматься решением каждой для него проблемы, а также дают уникальные опыт оказания помощи, опыт общения, взаимодействия и эмоции. А волонтер является с БО не только своим ресурсом, но и теми ресурсами (знанием, опытом, связями, эмоциями), которыми он обладает. В результате такого совместного обмена создается ценность.

Для того, чтобы понять, как БО может повысить вовлеченность волонтера, необходимо:

¹ Под собственными ресурсами в маркетинге совместного создания ценности понимаются интеллектуальные, социальные, человеческие ресурсы, такие как, навыки и умения, которые могут быть применены к материальным ресурсам и другим собственным ресурсам, для их изменения [13].

В 2002 году при поддержке и содействии НИИ детской онкологии и гематологии им. Н. Н. Блохина по инициативе граждан, объединенных стремлением помочь больным детям, создан благотворительный Фонд «Настенька»

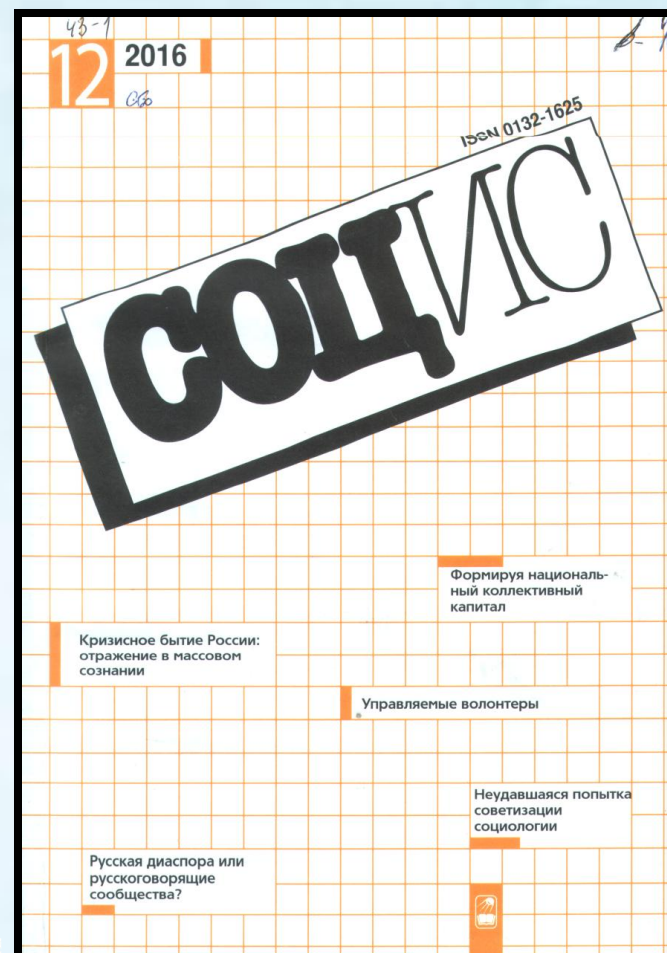




Эта статья находится в библиотечном фонде Университета

Певная М.В. Управление российским волонтерством: сущность и противоречия /
М.В. Певная // Социологические исследования. – 2016. - № 12. – С. 69-77.

В работе выделяются практические
проблемы управления волонтерами в
России, показана противоречивость
регионального управления этой
деятельностью



© 2016 г.

М.В. ПЕВНАЯ

УПРАВЛЕНИЕ РОССИЙСКИМ ВОЛОНТЕРСТВОМ:
СУЩНОСТЬ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

ПЕВНАЯ Мария Владимировна – кандидат социологических наук, заведующая кафедрой социологии и технологий государственного и муниципального управления Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия (m.v.pevnaia@urfu.ru).

Аннотация. В статье управление волонтерством в России рассмотрено как новая социологическая проблема. Эмпирическую базу составили данные исследований Свердловской области, а также результаты вторичного анализа всероссийских исследований российского добровольчества. В работе выделяются практические проблемы управления волонтерами в России, показана противоречивость регионального управления этой деятельностью и Свердловской области сквозь призму парадоксальности социокультурного поля волонтерства. Показывается, что в его развитии особым образом включается государство, а деятельность волонтеров эмпирично, самоорганизация слаба, включение числа добровольцев не переходит в качество их деятельности.

Ключевые слова: волонтерство • добровольчество • волонтерская деятельность • волонтер • управление волонтерством

О постановке исследовательской проблемы. Безвозмездная помощь нуждающимся в ней незнакомым людям, забота о животных или природе становятся частью жизни очень разных людей. В одних случаях кто-то инициирует объединения добровольных помощников, направляет их, оказывает им всяческое содействие. В других – люди проявляют инициативу, находят единомышленников и реализуют проекты. Как и в других странах, волонтеры и их деятельность в России изучаются социологами. За последние годы накоплен эмпирический материал о российских волонтерах (НИУ ВШЭ, ФОМ, Аналитический центр Ю. Левады, «Грани», «Цирки» и др.). Всероссийские исследования третьего сектора, гражданских активистов, в том числе волонтеров, дают возможность получить срез характеристик волонтерских подобществ, вместе с тем позволяя понять особенности волонтерства.

Волонтерское движение демократично по сути. Настоящие волонтерские инициативы идут снизу, реализуют устремления людей, их потребности и интересы. Поэтому постановка теоретической проблемы управления российским волонтерством внутренне противоречива: навязывать движению вопросы координации свободы деятельности и самостоятельности в выборе и оказании безвозмездной помощи – гносеологический парадокс. С практической же точки зрения, волонтерство в нашей стране живет и может развиваться (хотя бы отчасти) только тогда, когда находится в поле зрения государства.

Противоречивость волонтерства в том, что думают о нем россияне и сами волонтеры. Противоречия пронизаны разные виды деятельности добровольцев и их поведение. Именно этим процессам сегодня дают оценку российские социологи. Большинство исследователей (собственно, как и в мировой социологической практике) анализируют неорганизованное и организованное добровольчество. Второе в России значительно уступает по охвату граждан неинституциональным формам участия [Петренко, 2015]. Различные виды и начинают изучаться социологами среди тех, кто в нашей стране считает себя волонтерами и добровольцами [Оберемко, 2016]. Волонтеры условно разделяются на «прогосударственных» и «общественных» [Яницкий, 2014]. По мнению О.Н. Яницкого, грань между государственными волонтерами и гражданскими инициативами сегодня отсутствует. Государство, как в советские времена, старается подчинить себе общественные инициативы [Яницкий, 2016].

Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ, проект № 16-03-00016.

Роль волонтерства в решении социальных проблем



Поиск и выявление социальных проблем.

Инициативное участие граждан в общественной работе, активная гражданская позиция позволяют выявить многие социальные проблемы, предложить пути их решения, сформировать общественное мнение по значимым вопросам



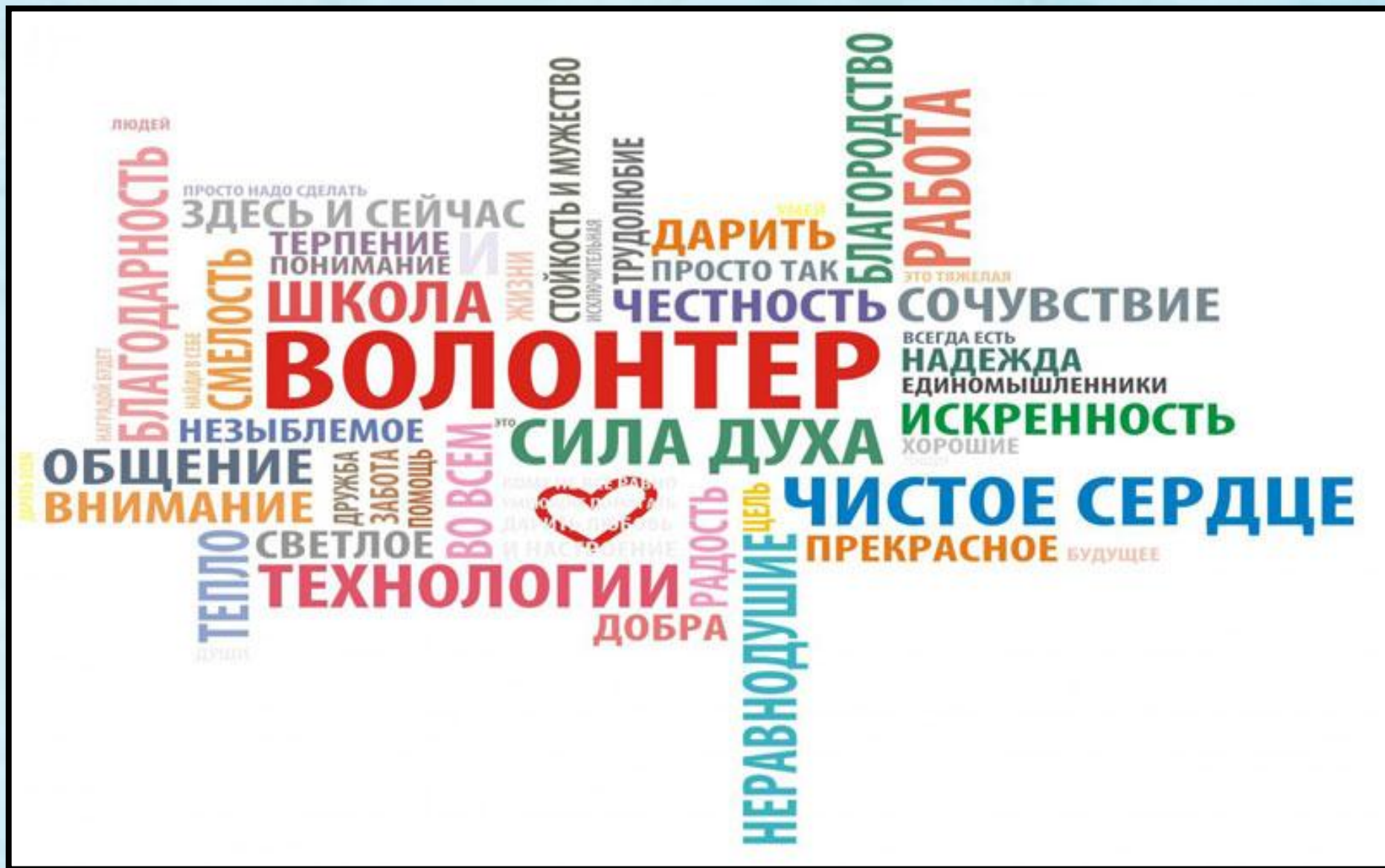
**Создание дополнительных условий для реализации социальной политики.
Большинство задач социальной политики не могут быть решены без деятельной,
активной, всесторонней поддержки со стороны населения**



**Помощь в решении конкретных задач социальной политики.
Добровольческую деятельность необходимо учитывать при планировании мер по
решению целей и задач социальной политики на местном, национальном
и международном уровне**



Став волонтером, вы получаете возможность сделать мир лучше, а людей вокруг счастливее



Волонтерство - это встречи с интересными людьми, новые знакомства



Волонтерское движение является одним из эффективных и перспективных вариантов организации работы по формированию здорового образа жизни и ответственного поведения среди молодежи

