

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Светлана Владимировна

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.02.2023 13:34:33

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b35d8986ab6255891f788f913a1351fae

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Я.ГОРИНА»**



Утверждаю:

председатель Методического совета  
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ  
Н.И. Кластер

«16» января 2023 г

**Учебный план  
по дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе  
«Реклама и рекламная деятельность»**

Цель: дополнительное образование

Категория обучающихся: в возрасте от 14 лет

Срок обучения (час.): 72 часа

Форма обучения: очная

Режим обучения (час в неделю):

4 час – контактной работы

№ п/п	Тема занятия	Всего часов	В том числе:				Форма контроля
			Лекции	ЛПЗ	Сам. раб.	Зачет	
<b>Модуль 1. Общая часть.</b>		<b>26</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>		
1	Основные этапы истории развития рекламы	6	2	2	2	собеседование	
2	Понятие рекламы. Основные виды рекламы	8	2	2	4	собеседование	
3	Этика и право рекламной деятельности	6	2	2	2	собеседование	
4	Реклама и общество Рекламная деятельность и маркетинг	6	2	2	2	собеседование	
<b>Модуль 2. Средства распространения рекламы и её эффективность.</b>		<b>32</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>22</b>		
5	Социально-психологические основы рекламы	8	2	2	4	собеседование	

6	Реклама в прессе и телерадиореклама	8	2	2	4		собеседование
7	Наружная реклама, Реклама на транспорте, сувенирная реклама, ярмарки, выставки	8	2	2	4		собеседование
8	Фирменный стиль и товарные знаки	8	2	2	4		собеседование
9	Коммуникативная и социально-экономическая эффективность рекламы: критерии и методы	4	1	1	2		собеседование
10	Международная реклама и современные творческие рекламные стратегии	6	1	1	4		собеседование
<b>Итоговая аттестация</b>							
11	Зачет					4	собеседование
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	