

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Алейник Станислав Николаевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 14.04.2023 13:50:00  
 Уникальный программный ключ:  
 5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

УТВЕРЖДАЮ:  
 Директор ИПКА ФГБОУ ВО  
 Белгородский ГАУ  
 А.В. Косов  
 «09» марта 2023 г



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

### дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Технология и организация экскурсионных услуг»

№ п/п	Наименование модуля, раздела, темы	Всего часов	Контактная работа, час., в том числе:						Электронное обучение (ЭО), час.			СР, час.	Стажировка, час.	Форма контроля		
			аудиторная работа, час.			с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ), час.			Лк	ПЗ	Всего			З	Э	МЭ
			Лк	ПЗ	Всего	Лк	ПЗ	Всего								
<b>МОДУЛЬ 1. Основы профессионального мастерства экскурсовода</b>		<b>24</b>														
1.1	Нормативно-правовая база экскурсионной деятельности	8	2	2	4	2		2				2				
1.2	Экскурсия как форма экскурсионной деятельности: сущность, виды, методы составления и проведения	6	2	2	4							2				
1.3	Составляющие мастерства экскурсовода: личность, профессиональные приемы и навыки, эмоциональный интеллект	8	2	2	4							4				
1.4	Промежуточная аттестация	2												2		

<b>МОДУЛЬ 2. Технологии организации экскурсионной работы в туристском пространстве</b>		<b>22</b>													
2.1	Процесс подготовки и технологии проведения экскурсии	8	2	2	4	2		2				2			
2.2	Подготовка и проведение различных видов экскурсий	6	2	2	4							2			
2.3	Особенности подготовки и проведения экскурсий для разных экскурсионных групп и соблюдения техники безопасности на маршруте	6		2	2	2		2				2			
2.4	Промежуточная аттестация	2												2	
<b>МОДУЛЬ 3. Инновации в экскурсионной работе</b>		<b>24</b>													
3.1	Экскурсионное впечатление как инновационный продукт туристской отрасли	6		2	2	2		2				2			
3.2	Инновационные составляющие экскурсионного продукта. Виды и формы инновационных экскурсий	6		2	2	2		2				2			
3.3	Внедрение технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туристско-экскурсионной работы	10	2	4	6	2		2				2			
3.4	Промежуточная аттестация	2												2	
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>												2	
	<b>Всего</b>	<b>72</b>	12	20	<b>32</b>	12		<b>12</b>				<b>20</b>		<b>8</b>	

**Условные обозначения:**

ЛК - лекции

ПЗ- практические занятия

СР - самостоятельная работа

З- зачет

Э- экзамен

МЭ - междисциплинарный экзамен