

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.09.2021 09:48:53

Уникальный программный идентификатор:

5258223550e29f7eb37726a1609b644b73d898cab6255891f388f017a1751fae

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.Я. ГОРИНА

«Утверждаю»  
Декан экономического факультета  
д.э.н., доцент  Т.И.Наседкина  
уч. степень, уч. звание подпись Ф.И.О.  
«09»  2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «**Основы финансового менеджмента**»

Направление подготовки – 38.03.03 «Управление персоналом»

Направленность (профиль) – Управление персоналом

Квалификация – бакалавр (программа прикладного бакалавриата)

Год начала подготовки – 2020

Майский, 2020

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015 г. №1461;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», утвержденного приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. №301;
- основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом».

**Составитель:** к.э.н., доцент, Здоровец Ю.И., к.э.н., доцент Черных А.И.

**Рассмотрена** на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов

«07» 05 2020 г., протокол № 8

И.о. зав. кафедрой



Решетняк Л.А.

**Согласована** с выпускающей кафедрой экономической теории и экономики АПК

«17» июня 2020 г., протокол № 13

Зав. кафедрой



Китаев Ю.А.

**Одобрена** методической комиссией экономического факультета

«26» июня 2020 г., протокол № 10

Председатель методической комиссии

экономического факультета



Черных А.И.

Руководитель основной профессиональной

образовательной программы



Чугай Д.Ю.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы финансового менеджмента», входящая в профессиональный цикл базовой части федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.03.03, предназначена для ознакомления будущих бакалавров с управлением финансами предприятий. Построение курса направлено на формирование у обучаемых целостного представления об основных этапах управления, а также на усвоение основных методов финансового менеджмента и оценки различных факторов, влияющих на прибыль собственников предприятия.

**Цель дисциплины** – дать будущим специалистам теоретические основы и положения научных методов и правил рационального управления финансовыми ресурсами организации в долго- и краткосрочных аспектах ее деятельности с целью получения максимальной отдачи использования собственного и привлеченного капитала, научить в изменяющихся условиях правильно оценить ситуацию, сравнить доходность и рискованность принять верное финансовое решение для достижения поставленной цели в процессе будущей работы.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- раскрыть сущность финансового менеджмента как процесса управления движением финансовых ресурсов и финансовыми отношениями, возникающими в процессе их движения для достижения максимума дохода собственниками предприятия.
- изучить методы и приемы финансового менеджмента;
- раскрыть теоретические аспекты различных теорий финансового менеджмента.
- изучить управление активами предприятия;
- привить навыки формирования рациональной структуры капитала предприятия.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Учебная дисциплина Б1.В.03 «Основы финансового менеджмента» относится к вариативной части учебного плана основной профессиональной образовательной программы, обеспечивающей подготовку бакалавра по направлению 38.03.03 - Управление персоналом.

### 2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

|   |  |
|---|--|
| <b>Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)</b> | 1. Экономика организации                     |
|   | 2. Экономическая теория                      |
|   | 3. Основы стратегического управления         |
|   | 4. Основы теории управления и управленческо- |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Требования к предварительной подготовке обучающихся</b></p> | <p>го консультирования</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ основы финансовых вычислений;</li> <li>➤ теоретические основы финансового менеджмента;</li> <li>➤ информационную основу финансового менеджмента</li> <li>➤ основные типы финансовых отношений;</li> <li>➤ основные риски, сопровождающие предпринимательскую деятельность.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ проводить финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия и по отдельным финансовым сделкам;</li> <li>➤ прогнозировать имеющуюся финансовую ситуацию;</li> <li>➤ принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых, валютных и кредитных проблемах.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ основными инструментами управления активами и капиталом предприятия;</li> <li>➤ механизмом анализа, диагностики и прогноза финансовых процессов и кризисов предприятия;</li> <li>➤ навыками сбора, обработки и хранения информации;</li> <li>➤ процессами систематизации, обобщения финансовой информации, необходимой для принятия управленческого решения.</li> </ul> |
|---|--|

### 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ

#### ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ

В совокупности с другими дисциплинами профиля «Управление персоналом» дисциплина «Основы финансового менеджмента» направлена на формирование следующих компетенций профиля бакалавра управления персоналом:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации (ОПК-5);

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-25);

| Коды компетенций | Формулировка компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|------------------|---|--|
| <b>ОК-3</b>      | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности   | <p><b>Знать:</b> основы финансовой математики; основы финансового менеджмента; основные формы финансовых отношений</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать хозяйственную деятельность предприятия; принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых и кредитных проблемах.</p> <p><b>Владеть:</b> основами сбора, обработки и хранения информации; систематизацией, обобщением финансовой информации для принятия управленческого решения.</p>   |
| <b>ОПК-5</b>     | способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации  | <p><b>Знать:</b> основы финансовых вычислений; теоретические основы финансового менеджмента; - информационную основу финансового менеджмента основные типы финансовых отношений;</p> <p><b>Уметь:</b> проводить финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия и по отдельным финансовым сделкам; прогнозировать имеющуюся финансовую ситуацию.</p> <p><b>Владеть:</b> основными инструментами управления активами и капиталом предприятия; навыками сбора, обработки и хранения информации; процессами систематизации, обобщения финансовой информации, необходимой для принятия управленческого решения.</p> |
| <b>ПК-25</b>     | способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений | <p><b>Знать:</b> сущность и содержание финансовых отношений, порядок их регулирования и влияния на них различных социально-экономических процессов.</p> <p><b>Уметь:</b> -применять основные методы финансового менеджмента при регулировании финансовых отношений; -применять и оценивать перспективы изменения структуры активов и пассивов предприятия.</p> <p><b>Владеть:</b> различными видами анализа финансовой отчетности и основными инструментами управления активами и пассивами предприятия.</p>   |

#### 4. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

##### 4.1 Распределение объема учебной работы по формам обучения

| Вид работы  | Объем учебной работы, час |               |
|---|---------------------------|---------------|
|   | Очная                     | Заочная       |
| <b>Формы обучения</b> (вносятся данные по реализуемым формам)   | <b>5 семестр</b>          | <b>2 курс</b> |
| <b>Семестр (курс) изучения дисциплины</b>   | <b>5 семестр</b>          | <b>2 курс</b> |
| Общая трудоемкость, всего, час  | 144                       | 144           |
| зачетные единицы  | 4                         | 4             |
| <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>   | <b>94</b>                 | <b>32</b>     |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>   | <b>72</b>                 | <b>22</b>     |
| В том числе:  |                           |               |
| Лекции  | 36                        | 10            |
| Лабораторные занятия  | -                         | -             |
| Практические занятия  | 36                        | 12            |
| <i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (учебная практика)</i>   |                           | -             |
| <b>Внеаудиторная работа (всего)</b>   | <b>18</b>                 | <b>6</b>      |
| В том числе:  |                           |               |
| Контроль самостоятельной работы (на 1 подгруппу в форме компьютерного тестирования)                                   | _*                        | -             |
| Консультации согласно графику кафедры (еженедельно 1ч – для студентов очной и 2 ч – заочной формы обучения x 18 нед.) | 18                        | 6             |
| <i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (курсовая работа, РГЗ и др.)</i>                                   | -                         | -             |
| <b>Промежуточная аттестация</b>   | <b>4</b>                  | <b>4</b>      |
| В том числе:  |                           |               |
| Зачет   | 4                         | 4             |
| Экзамен ( на 1 группу)  | -                         | -             |
| Консультация предэкзаменационная (на 1 группу)  | -                         | -             |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | <b>50</b>                 | <b>112</b>    |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>   | <b>50</b>                 | <b>112</b>    |
| в том числе:  |                           |               |
| Самостоятельная работа по проработке лекционного материала (60% от объема лекций)                                     | 10                        | 4             |
| Самостоятельная работа по подготовке к лабораторно-практическим занятиям (60% от объема аудиторных занятий)           | 10                        | 6             |
| Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение  | 4                         | 66            |
| Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий : подготовка реферата (контрольной работы)                     | 10                        | 20            |
| Подготовка к зачету   | 16                        | 16            |

## 4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

| Наименование модулей и разделов дисциплины   | Объемы видов учебной работы по формам обучения, час |           |               |                                |                        |                        |          |                |                                |                        |
|--|---|-----------|---------------|--------------------------------|------------------------|------------------------|----------|----------------|--------------------------------|------------------------|
|  | Очная форма обучения                                |           |               |                                |                        | Заочная форма обучения |          |                |                                |                        |
|  | Всего   | Лекции    | практ.занятия | Внеаудиторная работа и пр.атт. | Самостоятельная работа | Всего                  | Лекции   | практ. занятия | Внеаудиторная работа и пр.атт. | Самостоятельная работа |
| 1  | 2   | 3         | 4             | 5                              | 6                      | 7                      | 8        | 9              | 10                             | 11                     |
| <b><u>Модуль 1</u></b><br><b>«Общие понятия, термины, информационная и математическая основа, стратегия финансового менеджмента»</b> | <b>56</b>   | <b>22</b> | <b>22</b>     | <b>8</b>                       | <b>4</b>               | <b>54</b>              | <b>6</b> | <b>6</b>       | <b>2</b>                       | <b>40</b>              |
| 1. Понятие, сущность и содержание финансового менеджмента  | 4   | 2         | 2             | Консультации                   |                        | 6                      |          |                | Консультации                   | 6                      |
| 2. Основные понятия и термины финансового менеджмента  | 4   | 2         | 2             |                                |                        | 6                      |          |                |                                | 6                      |
| 3. Математические основы финансового менеджмента   | 5   | 2         | 2             |                                | 1                      | 2                      | 2        |                |                                |                        |
| 4. Финансовая отчетность – информационная основа финансового менеджмента   | 9   | 4         | 4             |                                | 1                      | 4                      | 2        | 2              |                                |                        |
| 5. Эффект финансового рычага. Финансовый риск  | 5   | 4         | 4             |                                | 1                      | 12                     | 2        | 2              |                                | 8                      |
| 6. Понятие и сущность стоимости капитала предприятия   | 4   | 2         | 2             |                                |                        | 8                      |          |                |                                | 8                      |
| 7. Формирование и распределение прибыли предприятия  | 6   | 4         | 2             |                                |                        | 8                      | 2        |                |                                | 6                      |
| 8. Инвестиционная политика предприятия. Взаимосвязь риска и доходности в финансовом менеджменте                                      | 5   | 2         | 2             |                                | 1                      | 6                      |          |                |                                | 6                      |
| <i>Итоговое занятие по модулю 1</i>  | 2   |           | 2             |                                |                        |                        |          |                |                                |                        |
| <b><u>Модуль 2</u></b><br><b>«Тактика финансового менеджмента»</b>   | <b>58</b>   | <b>14</b> | <b>14</b>     | <b>10</b>                      | <b>20</b>              | <b>50</b>              | <b>4</b> | <b>6</b>       | <b>4</b>                       | <b>36</b>              |
| 1. Эффект операционного  | 12  | 4         | 4             | у л б м                        | 4                      | 10                     | 2        | 2              | у л б м                        | 6                      |

| Наименование модулей и разделов дисциплины  | Объемы видов учебной работы по формам обучения, час |        |               |                                |                        |                        |        |                |                                |                        |
|---|---|--------|---------------|--------------------------------|------------------------|------------------------|--------|----------------|--------------------------------|------------------------|
|   | Очная форма обучения                                |        |               |                                |                        | Заочная форма обучения |        |                |                                |                        |
|   | Всего   | Лекции | практ.занятия | Внеаудиторная работа и пр.атт. | Самостоятельная работа | Всего                  | Лекции | практ. занятия | Внеаудиторная работа и пр.атт. | Самостоятельная работа |
| 1   | 2   | 3      | 4             | 5                              | 6                      | 7                      | 8      | 9              | 10                             | 11                     |
| рычага. Предпринимательский риск  |   |        |               |                                |                        |                        |        |                |                                |                        |
| 2. Ценовая политика предприятия   | 8   | 2      | 2             |                                | 4                      | 10                     |        | 2              |                                | 8                      |
| 3. Комплексное оперативное управление оборотным капиталом предприятия   | 8   | 2      | 2             |                                | 4                      | 6                      |        |                |                                | 6                      |
| 4. Управление основными элементами оборотных активов  | 10  | 4      | 2             |                                | 4                      | 12                     | 2      | 2              |                                | 8                      |
| 5. Финансовое прогнозирование и бюджетирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия в условиях реализации инвестиционного проекта | 8   | 2      | 2             |                                | 4                      | 8                      |        |                |                                | 8                      |
| <i>Итоговое занятие по модулю 2</i>   | 2   |        | 2             |                                |                        |                        |        |                |                                |                        |
| <b>Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)</b>   | <b>10</b>   | -      | -             | -                              | <b>10</b>              | <b>20</b>              | -      | -              | -                              | <b>20</b>              |
| <b>Зачет</b>  | <b>20</b>   | -      | -             | <b>4</b>                       | <b>16</b>              | <b>20</b>              | -      | -              | <b>4</b>                       | <b>16</b>              |



### 4.3 Структура и содержание дисциплины по формам обучения

| Наименование модулей и разделов дисциплины   | Объемы видов учебной работы по формам обучения, час |           |                |                                 |                        |                        |          |                |                                 |                        |
|--|---|-----------|----------------|---------------------------------|------------------------|------------------------|----------|----------------|---------------------------------|------------------------|
|  | Очная форма обучения                                |           |                |                                 |                        | Заочная форма обучения |          |                |                                 |                        |
|  | Всего   | Лекции    | практ. занятия | Внеаудиторная работа и пр. атт. | Самостоятельная работа | Всего                  | Лекции   | практ. занятия | Внеаудиторная работа и пр. атт. | Самостоятельная работа |
| 1  | 2   | 3         | 4              | 5                               | 6                      | 7                      | 8        | 9              | 10                              | 11                     |
| <b><i>Модуль 1</i></b><br><b>«Общие понятия, термины, информационная и математическая основа, стратегия финансового менеджмента»</b> | <b>56</b>   | <b>22</b> | <b>22</b>      | <b>8</b>                        | <b>4</b>               | <b>54</b>              | <b>6</b> | <b>6</b>       | <b>2</b>                        | <b>40</b>              |
| 1. Понятие, сущность и содержание финансового менеджмента  | 4   | 2         | 2              | <i>Консультации</i>             |                        | 6                      |          |                | <i>Консультации</i>             | 6                      |
| 1.1. Понятие и сущность финансового менеджмента  | 0,5   |           | 0,5            |                                 |                        | 1                      |          |                |                                 | 1                      |
| 1.2. Содержание и формы проявления финансового менеджмента   | 0,5   |           | 0,5            |                                 |                        | 1                      |          |                |                                 | 1                      |
| 1.3. Функции финансового менеджмента   | 1   | 1         |                |                                 |                        | 1                      |          |                |                                 | 1                      |
| 1.4. Объекты и субъекты финансового менеджмента  | 1   |           | 1              |                                 |                        | 1                      |          |                |                                 | 1                      |
| 1.5. Основные концепции финансового менеджмента  | 1   | 1         |                |                                 |                        | 2                      |          |                |                                 | 2                      |
| 2. Основные понятия и термины финансового менеджмента  | 4   | 2         | 2              |                                 |                        | 6                      |          |                |                                 | 6                      |
| 2.1. Терминология финансового менеджмента  | 2   | 1         | 1              |                                 |                        | 2                      |          |                |                                 | 2                      |
| 2.2. Понятия, используемые в финансовом менеджменте  | 2   | 1         | 1              |                                 |                        | 4                      |          |                |                                 | 4                      |
| 3. Математические основы финансового менеджмента   | 5   | 2         | 2              |                                 |                        | 1                      | 2        | 2              |                                 |                        |
| 3.1. Общая математическая терминология финансового менеджмента и способы начисления процентов по кредитам и займам                   | 1   | 1         |                |                                 |                        | 0,5                    | 0,5      |                |                                 |                        |

| Наименование модулей и разделов дисциплины   | Объемы видов учебной работы по формам обучения, час |        |               |                                |                        |                        |        |                |                                |                        |
|--|---|--------|---------------|--------------------------------|------------------------|------------------------|--------|----------------|--------------------------------|------------------------|
|  | Очная форма обучения                                |        |               |                                |                        | Заочная форма обучения |        |                |                                |                        |
|  | Всего   | Лекции | практ.занятия | Внеаудиторная работа и пр.атт. | Самостоятельная работа | Всего                  | Лекции | практ. занятия | Внеаудиторная работа и пр.атт. | Самостоятельная работа |
| 1  | 2   | 3      | 4             | 5                              | 6                      | 7                      | 8      | 9              | 10                             | 11                     |
| 3.2. Виды процентных ставок. Их характеристика. Расчет наращенных сумм и размера процентов по кредитам | 3   | 1      | 2             |                                |                        | 0,5                    |        | 0,5            |                                |                        |
| 3.3. Учет инфляционного обесценения денег  | 0,5   |        |               |                                | 0,5                    | 0,5                    |        | 0,5            |                                |                        |
| 3.4. Понятие аннуитетов, их виды   | 0,5   |        |               |                                | 0,5                    | 0,5                    |        | 0,5            |                                |                        |
| 4. Финансовая отчетность – информационная основа финансового менеджмента                               | 9   | 4      | 4             |                                | 1                      | 4                      | 2      | 2              |                                |                        |
| 4.1. Понятие и пользователи финансовой отчетности  | 0,5   |        |               |                                | 0,5                    | 0,5                    |        | 0,5            |                                |                        |
| 4.2. Требования и принципы составления финансовой отчетности   | 0,5   |        |               |                                | 0,5                    | 0,5                    |        | 0,5            |                                |                        |
| 4.3. Методы анализа финансовой отчетности  | 2   | 1      | 1             |                                |                        | 0,5                    |        | 0,5            |                                |                        |
| 4.4. Основные финансовые коэффициенты финансового менеджмента, их значение и порядок расчета           | 4   | 2      | 2             |                                |                        | 2                      | 2      |                |                                |                        |
| 4.5. Основные формы и показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте             | 2   | 1      | 1             |                                |                        | 0,5                    |        | 0,5            |                                |                        |
| 5. Эффект финансового рычага. Финансовый риск  | 9   | 4      | 4             |                                | 1                      | 12                     | 2      | 2              |                                | 8                      |
| 5.1. Эффект финансового рычага (первая концепция)  | 3   | 1      | 2             |                                |                        | 3                      | 1      | 1              |                                | 1                      |
| 5.2. Эффект финансового рычага (вторая концепция)  | 1   | 1      |               |                                |                        | 1                      |        |                |                                | 1                      |
| 5.3. Формирование рациональной структуры источников средств предприятия                                | 1   |        |               |                                | 1                      | 2                      |        |                |                                | 2                      |

| Наименование модулей и разделов дисциплины  | Объемы видов учебной работы по формам обучения, час |        |               |                                |                        |                        |        |                |                                |                        |
|---|---|--------|---------------|--------------------------------|------------------------|------------------------|--------|----------------|--------------------------------|------------------------|
|   | Очная форма обучения                                |        |               |                                |                        | Заочная форма обучения |        |                |                                |                        |
|   | Всего   | Лекции | практ.занятия | Внеаудиторная работа и пр.атт. | Самостоятельная работа | Всего                  | Лекции | практ. занятия | Внеаудиторная работа и пр.атт. | Самостоятельная работа |
| 1   | 2   | 3      | 4             | 5                              | 6                      | 7                      | 8      | 9              | 10                             | 11                     |
| 5.4. Основные способы внешнего увеличения капитала предприятия  | 3   | 1      | 2             |                                |                        | 4                      | 1      | 1              |                                | 2                      |
| 5.5. Основные факторы, учитываемые при формировании рациональной структуры источников средств предприятия | 1   | 1      |               |                                |                        | 1                      |        |                |                                | 2                      |
| 6. Понятие и сущность стоимости капитала предприятия  | 4   | 2      | 2             |                                |                        | 8                      |        |                |                                | 8                      |
| 6.1. Понятие капитала предприятия   | 2   | 1      | 1             |                                |                        | 2                      |        |                |                                | 2                      |
| 6.2. Классификация капитала предприятия   | 1,5   | 1      | 0,5           |                                |                        | 2                      |        |                |                                | 2                      |
| 6.3. Понятие стоимости (цены) капитала предприятия. Виды стоимости капитала фирмы                         | 0,5   |        | 0,5           |                                |                        | 4                      |        |                |                                | 4                      |
| 7. Формирование и распределение прибыли предприятия   | 6   | 4      | 2             |                                |                        | 8                      | 2      |                |                                | 6                      |
| 7.1. Основные источники формирования прибыли в организации, фирме   | 1   | 1      |               |                                |                        | 2                      |        |                |                                | 2                      |
| 7.2. Виды прибыли, порядок ее распределения   | 1   | 1      |               |                                |                        | 1                      | 1      |                |                                |                        |
| 7.3. Виды дивидендной политики и методы дивидендных выплат  | 4   | 2      | 2             |                                |                        | 5                      | 1      |                |                                | 4                      |
| 8. Инвестиционная политика предприятия. Взаимосвязь риска и доходности в финансовом менеджменте           | 5   | 2      | 2             |                                | 1                      | 6                      |        |                |                                | 6                      |
| 8.1. Общие положения инвестиционной политики. Ос-   | 1   | 1      |               |                                |                        | 1                      |        |                |                                | 1                      |

| Наименование модулей и разделов дисциплины   | Объемы видов учебной работы по формам обучения, час |           |               |                                |                        |                        |          |                |                                |                        |   |
|--|---|-----------|---------------|--------------------------------|------------------------|------------------------|----------|----------------|--------------------------------|------------------------|---|
|  | Очная форма обучения                                |           |               |                                |                        | Заочная форма обучения |          |                |                                |                        |   |
|  | Всего   | Лекции    | практ.занятия | Внеаудиторная работа и пр.атт. | Самостоятельная работа | Всего                  | Лекции   | практ. занятия | Внеаудиторная работа и пр.атт. | Самостоятельная работа |   |
| 1  | 2   | 3         | 4             | 5                              | 6                      | 7                      | 8        | 9              | 10                             | 11                     |   |
| новные виды инвестиций   |   |           |               |                                |                        |                        |          |                |                                |                        |   |
| 8.2. Этапы разработки инвестиционной политики предприятия  | 0,5   |           |               |                                | 0,5                    | 1                      |          |                |                                |                        | 1 |
| 8.3. Понятие риска в финансовом менеджменте и его связь с доходностью инвестиций                                   | 0,5   |           |               |                                | 0,5                    | 1                      |          |                |                                |                        | 1 |
| 8.4. Классификация и виды рисков   | 1   | 1         |               |                                |                        | 1                      |          |                |                                |                        | 1 |
| 8.5. Методы и способы управления риском  | 1   |           | 1             |                                |                        | 1                      |          |                |                                |                        | 1 |
| 8.6. Сущность инвестиционного анализа. Методы оценки инвестиционных проектов                                       | 1   |           | 1             |                                |                        | 1                      |          |                |                                |                        | 1 |
| <i>Итоговое занятие по модулю 1</i>  | 2   |           | 2             |                                |                        |                        |          |                |                                |                        |   |
| <b><u>Модуль 2</u></b>   | <b>58</b>   | <b>14</b> | <b>14</b>     | <b>10</b>                      | <b>20</b>              | <b>50</b>              | <b>4</b> | <b>6</b>       | <b>4</b>                       | <b>36</b>              |   |
| «Тактика финансового менеджмента»  |   |           |               | <i>Консультации</i>            |                        |                        |          |                | <i>Консультации</i>            |                        |   |
| 1. Эффект операционного рычага. Предпринимательский риск   | 12  | 4         | 4             |                                | 4                      | 10                     | 2        | 2              |                                |                        | 6 |
| 1.1. Классификация затрат предприятия  | 3   | 1         | 1             |                                | 1                      | 1                      |          |                |                                |                        | 1 |
| 1.2. Понятие и сущность операционного рычага   | 3   | 1         | 1             |                                | 1                      | 2                      | 1        |                |                                |                        | 1 |
| 1.3. Расчет порога рентабельности, силы воздействия операционного рычага и запаса финансовой прочности предприятия | 3   | 1         | 1             |                                | 1                      | 5                      | 1        | 2              |                                |                        | 2 |
| 1.4. Предпринимательский риск. Взаимодействие операционного и финансового  | 3   | 1         | 1             |                                | 1                      | 2                      |          |                | 2                              |                        |   |

| Наименование модулей и разделов дисциплины  | Объемы видов учебной работы по формам обучения, час |        |               |                                |                        |                        |        |                |                                |                        |
|---|---|--------|---------------|--------------------------------|------------------------|------------------------|--------|----------------|--------------------------------|------------------------|
|   | Очная форма обучения                                |        |               |                                |                        | Заочная форма обучения |        |                |                                |                        |
|   | Всего   | Лекции | практ.занятия | Внеаудиторная работа и пр.атт. | Самостоятельная работа | Всего                  | Лекции | практ. занятия | Внеаудиторная работа и пр.атт. | Самостоятельная работа |
| 1   | 2   | 3      | 4             | 5                              | 6                      | 7                      | 8      | 9              | 10                             | 11                     |
| рисков и оценка совокупного риска   |   |        |               |                                |                        |                        |        |                |                                |                        |
| 2. Ценовая политика предприятия   | 8   | 2      | 2             |                                | 4                      | 10                     |        | 2              |                                | 8                      |
| 2.1. Основы принятия ценовых решений  | 1   |        |               |                                | 1                      | 1                      |        |                |                                | 1                      |
| 2.2. Ценовая политика предприятия в рыночных условиях                                 | 1   |        |               |                                | 1                      | 1                      |        |                |                                | 1                      |
| 2.3. Методы определения базовой цены товара, продукции, услуги                        | 3   | 1      | 1             |                                | 1                      | 3                      |        | 1              |                                | 2                      |
| 2.4. Основные факторы, влияющие на величину цены товара                               | 2   | 1      | 1             |                                |                        | 2                      |        |                |                                | 2                      |
| 2.5. Понятие и сущность эластичности спроса   | 1   |        |               |                                | 1                      | 3                      |        | 1              |                                | 2                      |
| 3. Комплексное оперативное управление оборотным капиталом предприятия                 | 8   | 2      | 2             |                                | 4                      | 6                      |        |                |                                | 6                      |
| 3.1. Чистый оборотный капитал и текущие финансовые потребности предприятия (ТФП)      | 2   |        | 1             |                                | 1                      | 2                      |        |                |                                | 2                      |
| 3.2. Ускорение оборачиваемости оборотных средств – важнейший способ снижения ТФП      | 2   | 1      |               |                                | 1                      | 2                      |        |                |                                | 2                      |
| 3.3. Значение и сущность учета векселей и факторинга в управлении оборотным капиталом | 4   | 1      | 1             |                                | 2                      | 2                      |        |                |                                | 2                      |
| 4. Управление основными элементами оборотных активов                                  | 10  | 4      | 2             |                                | 4                      | 12                     | 2      | 2              |                                | 8                      |
| 4.1. Формирование и управ-  | 4   | 2      | 1             |                                | 1                      | 2                      | 1      | 1              |                                | 2                      |

| Наименование модулей и разделов дисциплины  | Объемы видов учебной работы по формам обучения, час |        |               |                                |                        |                        |        |                |                                |                        |
|---|---|--------|---------------|--------------------------------|------------------------|------------------------|--------|----------------|--------------------------------|------------------------|
|   | Очная форма обучения                                |        |               |                                |                        | Заочная форма обучения |        |                |                                |                        |
|   | Всего   | Лекции | практ.занятия | Внеаудиторная работа и пр.атт. | Самостоятельная работа | Всего                  | Лекции | практ. занятия | Внеаудиторная работа и пр.атт. | Самостоятельная работа |
| 1   | 2   | 3      | 4             | 5                              | 6                      | 7                      | 8      | 9              | 10                             | 11                     |
| ление запасами на предприятии   |   |        |               |                                |                        |                        |        |                |                                |                        |
| 4.2. Управление дебиторской задолженностью  | 4   | 1      | 1             |                                | 2                      | 4                      | 1      | 1              |                                | 4                      |
| 4.3. Управление денежными активами  | 2   | 1      |               |                                | 1                      | 2                      |        |                |                                | 2                      |
| 5. Финансовое прогнозирование и бюджетирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия в условиях реализации инвестиционного проекта | 8   | 2      | 2             |                                | 4                      | 8                      |        |                |                                | 8                      |
| 5.1. Совмещение долго- и краткосрочных аспектов политики предприятия  | 1   |        |               |                                | 1                      | 1                      |        |                |                                | 1                      |
| 5.2. Финансовое прогнозирование   | 1   |        |               |                                | 1                      | 1                      |        |                |                                | 1                      |
| 5.3. Общий бюджет предприятия, структура и принципы составления   | 1   |        |               |                                | 1                      | 2                      |        |                |                                | 2                      |
| 5.4. Анализ и планирование движения денежных средств. Методы составления отчета ДДС   | 2   | 1      | 1             |                                |                        | 2                      |        |                |                                | 2                      |
| 5.5. Основные модели определения степени банкротства предприятия  | 3   | 1      | 1             |                                | 1                      | 2                      |        |                |                                | 2                      |
| <i>Итоговое занятие по модулю 2</i>   | 2   |        | 2             |                                |                        |                        |        |                |                                |                        |
| <b><i>Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)</i></b>  | <b>10</b>   | -      | -             | -                              | <b>10</b>              | <b>20</b>              | -      | -              | -                              | <b>20</b>              |
| <b><i>Зачет</i></b>   | <b>20</b>   | -      | -             | <b>4</b>                       | <b>16</b>              | <b>20</b>              | -      | -              | <b>4</b>                       | <b>16</b>              |

## 5. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (дневная форма обучения)

| № п/п  | Наименование рейтингов, модулей и блоков   | Формируемые компетенции | Объем учебной работы |           |                |                | Форма контроля знаний  |           | Количество баллов (max) |
|--|--|-------------------------|----------------------|-----------|----------------|----------------|------------------------|-----------|-------------------------|
|  |  |                         | Общая трудоемкость   | Лекции    | практ. занятия | Самост. работа |                        |           |                         |
| <b>Всего по дисциплине</b>   |  |                         | <b>144</b>           | <b>36</b> | <b>36</b>      | <b>50</b>      | <b>Зачет</b>           | <b>51</b> | <b>100</b>              |
| <b>I. Рубежный рейтинг</b>   |  |                         |                      |           |                |                | Сумма баллов за модули | <b>31</b> | <b>60</b>               |
| <b><u>Модуль 1</u></b><br><b>«Общие понятия, термины, информационная и математическая основа, стратегия финансового менеджмента»</b> |  |                         |                      |           |                |                |                        | <b>15</b> | <b>30</b>               |
| 1.   | Понятие, сущность и содержание финансового менеджмента                                       | ОК-3                    | 6                    | 2         | 2              | 2              | Устный опрос           | 1         | 3                       |
| 2.   | Основные понятия и термины финансового менеджмента   | ОК-3                    | 6                    | 2         | 2              | 2              | Устный опрос           | 1         | 3                       |
| 3.   | Математические основы финансового менеджмента  | ОК-3                    | 8                    | 2         | 2              | 4              | Устный опрос           | 1         | 3                       |
| 4.   | Финансовая отчетность – информационная основа финансового менеджмента                        | ОПК-5                   | 12                   | 4         | 4              | 4              | Устный опрос           | 2         | 3                       |
| 5.   | Эффект финансового рычага. Финансовый риск   | ОПК-5                   | 10                   | 4         | 4              | 2              | Устный опрос, задачи   | 2         | 3                       |
| 6.   | Понятие и сущность стоимости капитала предприятия  | ОПК-5                   | 6                    | 2         | 2              | 2              | Устный опрос, задачи   | 1         | 3                       |
| 7.   | Формирование и распределение прибыли предприятия   | ОПК-5                   | 8                    | 4         | 2              | 2              | Устный опрос, задачи   | 1         | 3                       |
| 8.   | Инвестиционная политика предприятия. Взаимосвязь риска и доходности в финансовом менеджменте | ПК-25                   | 6                    | 2         | 2              | 2              | Устный опрос, задачи   | 1         | 3                       |
| Итоговый контроль знаний по темам модуля 1.  |  |                         | 2                    |           | 2              |                | Тестирование,          | 5         | 6                       |

| <b>Модуль 2</b>  |  |       |           |           |           |           |                      |           |           |
|--|--|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------|-----------|-----------|
| <b>«Тактика финансового менеджмента»</b>                               |  |       | <b>58</b> | <b>14</b> | <b>14</b> | <b>20</b> |                      | <b>16</b> | <b>30</b> |
| 1.   | Эффект операционного рычага. Предпринимательский риск  | ОПК-5 | 12        | 4         | 4         | 4         | Устный опрос, задачи | 2         | 5         |
| 2.   | Ценовая политика предприятия   | ОПК-5 | 8         | 2         | 2         | 4         | Устный опрос, задачи | 2         | 4         |
| 3.   | Комплексное оперативное управление оборотным капиталом предприятия   | ОПК-5 | 8         | 2         | 2         | 4         | Устный опрос, задачи | 2         | 4         |
| 4.   | Управление основными элементами оборотных активов  | ОПК-5 | 10        | 4         | 2         | 4         | Устный опрос, задачи | 2         | 5         |
| 5.   | Финансовое прогнозирование и бюджетирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия в условиях реализации инвестиционного проекта | ПК-25 | 8         | 2         | 2         | 4         | Устный опрос, задачи | 2         | 4         |
| Итоговый контроль знаний по темам модуля 2.                            |  |       | 2         |           | 2         |           | Тестирование,        | 6         | 8         |
| <b>II. Творческий рейтинг</b>  |  |       | <b>10</b> | -         | -         | <b>10</b> |                      | <b>2</b>  | <b>5</b>  |
| <b>III. Рейтинг личностных качеств</b>                                 |  |       |           |           |           |           |                      | <b>3</b>  | <b>10</b> |
| <b>IV. Рейтинг сформированности прикладных практических требований</b> |  |       |           |           |           |           |                      | +         | +         |
| <b>V. Промежуточная аттестация</b>                                     |  |       | <b>4</b>  | -         | -         | -         | <b>Зачет</b>         | <b>15</b> | <b>25</b> |

## 5.2. Оценка знаний студента

### 5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно Положению о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ Белгородского ГАУ.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

| <b>Рейтинги</b>            | <b>Характеристика рейтингов</b>   | <b>Максимум баллов</b> |
|----------------------------|---|------------------------|
| Рубежный                   | Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.   | 60                     |
| Творческий                 | Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.                        | 5                      |
| Рейтинг личностных качеств | Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.) | 10                     |



|   |   |     |
|---|---|-----|
| Рейтинг сформированности прикладных практических требований | Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».                 | +   |
| Промежуточная аттестация                                    | Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. | 25  |
| Итоговый рейтинг  | Определяется путём суммирования всех рейтингов  | 100 |

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки:

|                |              |                |                 |
|----------------|--------------|----------------|-----------------|
| Не зачтено     | Зачтено      | Зачтено        | Зачтено         |
| менее 51 балла | 51-67 баллов | 67,1-85 баллов | 85,1-100 баллов |

### 5.2.2. Критерии оценки знаний студента на зачете

Оценка «зачтено» на зачете определяется на основании следующих критериев:

- студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, при этом проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- студент демонстрирует полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе;
- студент показал систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценка «не зачтено» на зачете определяется на основании следующих критериев:

- студент допускает грубые ошибки в ответе на зачете и при выполнении заданий, при этом не обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;
- студент демонстрирует проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;
- студент не может продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 2)**

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**6.1 Основная литература**

1. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Н.И. Морозко, И.Ю. Диденко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=420363>
2. Финансовый менеджмент: Учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина; Под ред. К.В. Екимовой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=400440>

**6.2. Дополнительная литература**

1. Финансовый менеджмент : учебник / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. - М. : Юрайт, 2011. - 540 с. - ISBN 978-5-9916-1307-1

**6.2.2 Периодические издания, адреса web-сайтов**

1. Журнал «Финансы и кредит» <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>
2. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» <http://www.eshpp.ru/>

**6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине**

**6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины**

Приступая к изучению дисциплины, обучающимся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

Преподавание дисциплины предусматривает: лекции, практические занятия, самостоятельную работу (изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; выполнение домашних заданий; индивидуальные расчеты по методическим указаниям к изучению дисциплины, решение задач, выполнение тестовых заданий, устным опросам, зачетам и пр.), консультации преподавателя.

Лекции по дисциплине читаются как в традиционной форме, так и с использованием активных форм обучения. Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее главных положений. На первой лекции доводится до внимания студентов структура курса и его разделы, а также рекомендуемая литература. В дальнейшем указывать начало каждого модуля, суть и его задачи, а, закончив изложение, подводить итог по этому модулю, чтобы связать его со следующим. Содержание лекций определяется рабочей программой курса. Каждая

лекция должна охватывать определенную тему курса и представлять собой логически вполне законченную работу. Лучше сократить тему, но не допускать прерыва ее в таком месте, когда основная идея еще полностью не раскрыта. Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется изложение лекционного материала с элементами обсуждения. Лекционный материал должен быть снабжен конкретными примерами. Целями проведения практических занятий являются: установление связей теории с практикой в форме подтверждения положений теории; развитие логического мышления; умение выбирать оптимальный метод решения; обучение студентов умению анализировать полученные результаты; контроль самостоятельной работы обучающихся по освоению курса.

Каждое практическое занятие целесообразно начинать с повторения теоретического материала, который будет использован на нем. Для этого очень важно четко сформулировать цель занятия и основные знания, умения и навыки, которые студент должен приобрести в течение занятия. На практических занятиях преподаватель принимает решенные и оформленные надлежащим образом различные задания, он должен проверить правильность их оформления и выполнения, оценить глубину знаний данного теоретического материала, умение анализировать и решать поставленные задачи, выбирать эффективный способ решения, умение делать выводы.

В ходе подготовки к практическому занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, изучить соответствующий лекционный материал, предлагаемую литературу. Нельзя ограничиваться только имеющейся учебной литературой (учебниками и учебными пособиями). Обращение к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации позволит в значительной мере углубить проблему, что разнообразит процесс ее обсуждения. С другой стороны, обучающимся следует помнить, что они должны не просто воспроизводить сумму полученных знаний по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующее в современной науке подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий, продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

Теоретический материал по тем темам, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся прорабатывает в соответствии с вопросами для подготовки к экзамену или зачету. Пакет заданий для самостоятельной работы выдается в начале семестра, определяются конкретные сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации обучающегося (при сдаче зачета). Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для закрепления теоретического материала обучающиеся выполняют различные задания (тестовые задания, задачи и проч.). Их выполнение призвано обратить внимание обучающихся на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. Такие задания могут быть использованы как для проверки знаний обучающихся преподавателем в ходе проведения промежуточной аттестации на практических занятиях, а также для самопроверки знаний обучающимися.

При самостоятельном выполнении заданий обучающиеся могут выявить тот круг вопросов, который усвоили слабо, и в дальнейшем обратить на них особое внимание. Контроль самостоятельной работы обучающихся по выполнению заданий осуществляется преподавателем с помощью выборочной и фронтальной проверок на практических занятиях.

Консультации преподавателя проводятся в соответствии с графиком, утвержденным на кафедре. Обучающийся может ознакомиться с ним на информационном стенде. При необходимости дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке.

### **6.3.2 Видеоматериалы**

1. Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа: <http://bsaa.edu.ru/InfResource/library/video>

### **6.3.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы**

1. Российское образование. Федеральный портал <http://www.edu.ru>
2. Центральная научная сельскохозяйственная библиотека <http://www.cnsnb.ru/>
3. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU– Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Справочно – правовая система КонсультантПлюс/ <http://www.consultant.ru/>
6. Справочно – правовая система Гарант/ <http://www.garant.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «Знаниум»/ <http://znanium.com>

### **6.4. Перечень программного обеспечения, информационных технологий.**

1. Microsoft Word 2010;
2. Microsoft Excel 2010;
3. Microsoft PowerPoint 2010

## VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

|   |   |
|---|---|
| Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 314**   | Мультимедийный проектор EPSONMultiMedia, ноутбук Lenovo, экран проектора Economy-P 200x200, аудиосистема (колонки MicrolabSolo), столы, стулья, доска настенная, трибуна  |
| Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 216**   | Мультимедийный проектор INFOCUSIN 38, DLP, экран проектора, аудиосистема ( колонки), столы, стулья, доска настенная, кафедра  |
| Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)*** | Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCore Intel Pentium E2200\1 Гб DDR2-800 DDR2 SDRAM\MAXTOR STM3160215A (160 Гб, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acer v193w [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI |
| Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**  | Специализированная мебель: 3 стола, 2 полумягких стула, 3 тумбочки, 2 книжных шкафа, 1 шкаф платяной двухстворчатый, 1 сейф.<br>Рабочее место лаборанта: компьютер (системный блок, монитор клавиатура мышь), МФУ BROTHER (принтер, сканер, ксерокс).   |

### 7.2. Комплект лицензионного программного обеспечения

|   |   |
|---|---|
| Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 314** | MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия. Срок действия лицензии по 01.01.2021 |
| Учебная аудитория для про-  | MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. До-  |

|   |  |
|---|--|
| ведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 216**  | говор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия. Срок действия лицензии по 01.01.2021   |
| Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)*** | Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор на передачу неисключительных прав №26 от 26.12.2019. Срок действия - бессрочно. MS Office Std 2010 RUSOPLNL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия. Срок действия лицензии по 01.01.2021. Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС Консультант-Плюс: Версия Проф. Консультант Финансист. Консультант-Плюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно. |
| Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**  | MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия. Срок действия лицензии по 01.01.2021.   |

### **7.3. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивающие одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата:**

– ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 0326100001919000019 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 11.12.2019

– ЭБС «AgriLib», лицензионный договор №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015

– ЭБС «Лань», договор №27 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 03.09.2019

– ЭБС «Руконт», договор №ДС-284 от 15.01.2016 с открытым акционерным обществом «ЦКБ»БИБКОМ», с обществом с ограниченной ответственностью «Агентство «Книга-Сервис».

### **7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

– БД информационно-правового обеспечения "Гарант". Договор №ЭПС-12-119 с ООО «Гарант-Сервис-Белгород» от 01.09.2012. Срок действия с 01.09.2012 - бессрочно..

– БД нормативно-правовой информации Консультант-Плюс. Договор об информационной поддержке с ООО «Веда-Консультант» от 01.01.2017. Срок действия с 01.01.2017 - бессрочно.;

– Российская наукометрическая БД ScienceIndex на платформе elibrary.ru. Лицензионный договор №SIO-1279/2018-31806198874 от 13.03.2018 г. ООО «Научная электронная библиотека». Срок действия – с 13.03.2018 г. до 13.03.2019 г.

**СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
НА 20\_\_ / 20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД**

Основы финансового менеджмента

дисциплина (модуль)

38.03.03 Управление персоналом  
профиль «Управление персоналом»

направление подготовки/специальность

|  |
|--|
| <b>ДОПОЛНЕНО</b> (с указанием раздела РПД) |
|  |
| <b>ИЗМЕНЕНО</b> (с указанием раздела РПД)  |
|  |
| <b>УДАЛЕНО</b> (с указанием раздела РПД)   |
|  |

Реквизиты протоколов заседаний кафедр, на которых пересматривалась программа

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| Кафедра _____    | Кафедра _____    |
| от _____ № _____ | от _____ № _____ |
| Дата             | дата             |

Методическая комиссия экономического факультета

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_

Председатель методкомиссии \_\_\_\_\_ Черных А.И.

Декан экономического факультета \_\_\_\_\_ Наседкина Т.И.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г



**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»  
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

по дисциплине **Основы финансового менеджмента**

Направление подготовки – 38.03.03 «Управление персоналом»

Направленность (профиль) – Управление персоналом

Квалификация – бакалавр (программа прикладного бакалавриата)

Год начала подготовки – 2020

Майский, 2020

### 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код контролируемой компетенции | Формулировка контролируемой компетенции  | Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения   | Наименование модулей и (или) разделов дисциплины  | Наименование оценочного средства              |   |   |              |
|--------------------------------|--|-------------------------------------|---|---|---|---|---|--------------|
|                                |  |                                     |   |   | Текущий контроль                              | Промежуточная аттестация                |   |              |
| ОК-3                           | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.         | Первый этап (пороговой уровень)     | <b>Знать:</b><br>- основы финансовой математики;<br>- основы финансового менеджмента;<br>- основные формы финансовых отношений  | Модуль 1<br>«Общие понятия, термины, информационная и математическая основа, стратегия финансового менеджмента» | устный опрос                                  | итоговое тестирование, вопросы к зачету |   |              |
|                                |  |                                     |   |   | тестовый контроль                             |   |   |              |
|                                |  | Второй этап (продвинутый уровень)   | <b>Уметь:</b><br>- анализировать хозяйственную деятельность предприятия;<br>принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых и кредитных проблемах.                              | Модуль 1<br>«Общие понятия, термины, информационная и математическая основа, стратегия финансового менеджмента» | устный опрос                                  | итоговое тестирование, вопросы к зачету |   |              |
|                                |  |                                     |   |   | решение задач                                 |   |   |              |
|                                |  | Третий этап (высокий уровень)       | <b>Владеть:</b><br>- основами сбора, обработки и хранения информации;<br>- систематизацией, обобщением финансовой информации для принятия управленческого решения.                              | Модуль 1<br>«Общие понятия, термины, информационная и математическая основа, стратегия финансового менеджмента» | устный опрос                                  | итоговое тестирование, вопросы к зачету |   |              |
|                                |  |                                     |   |   | решение задач                                 |   |   |              |
| ОПК-5                          | способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации | Первый этап (пороговой уровень)     | <b>Знать:</b><br>- основы финансовых вычислений;<br>- теоретические основы финансового менеджмента;<br>- информационную основу финансового менеджмента<br>- основные типы финансовых отношений; | Модуль 1<br>«Общие понятия, термины, информационная и математическая основа, стратегия финансового менеджмента» | устный опрос                                  | итоговое тестирование, вопросы к зачету |   |              |
|                                |  |                                     |   |   | Модуль 2<br>«Тактика финансового менеджмента» |   | тестовый контроль   |              |
|                                |  |                                     |   |   |   |   | Модуль 1<br>«Общие понятия, термины, информационная и математическая основа, стратегия финансового менеджмента» | устный опрос |
|                                |  |                                     |   |   | решение задач                                 |   |   |              |
|                                |  | Второй этап (продвинутый уровень)   | <b>Уметь:</b><br>-проводить финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия и по отдельным финансовым сделкам;<br>-прогнозировать имеющуюся финансовую ситуацию.                       | Модуль 2<br>«Тактика финансового менеджмента»   | устный опрос                                  | итоговое тестирование, вопросы к зачету |   |              |
|                                |  |                                     |   |   | решение задач                                 |   |   |              |
|                                |  |                                     |   | Модуль 2<br>«Тактика финансового менеджмента»   | устный опрос                                  | итоговое тестирование, вопросы к зачету |   |              |
|                                |  |                                     |   |   | тестовый контроль                             |   |   |              |

|              |   |                                   |  |  |  |   |
|--------------|---|-----------------------------------|--|--|--|---|
|              |   | Третий этап (высокий уровень)     | <b>Владеть:</b><br>-основными инструментами управления активами и капиталом предприятия;<br>навыками сбора, обработки и хранения информации;<br>-процессами систематизации, обобщения финансовой информации, необходимой для принятия управленческого решения. | <b>Модуль 1</b><br>«Общие понятия, термины, информационная и математическая основа, стратегия финансового менеджмента» | устный опрос<br>решение задач<br>тестовый контроль | итоговое тестирование, вопросы к зачету |
|              |   |                                   |  | <b>Модуль 2</b><br>«Тактика финансового менеджмента»   | устный опрос<br>решение задач<br>тестовый контроль | итоговое тестирование, вопросы к зачету |
| <b>ПК-25</b> | способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений | Первый этап (пороговой уровень)   | <b>Знать:</b><br>сущность и содержание финансовых отношений, порядок их регулирования и влияния на них различных социально-экономических процессов.  | <b>Модуль 1</b><br>«Общие понятия, термины, информационная и математическая основа, стратегия финансового менеджмента» | устный опрос<br>тестовый контроль                  | итоговое тестирование, вопросы к зачету |
|              |   |                                   |  | <b>Модуль 2</b><br>«Тактика финансового менеджмента»   | устный опрос<br>тестовый контроль                  |   |
|              |   | Второй этап (продвинутый уровень) | <b>Уметь:</b><br>-применять основные методы финансового менеджмента при регулировании финансовых отношений;<br>-применять и оценивать перспективы изменения структуры активов и пассивов предприятия.  | <b>Модуль 1</b><br>«Общие понятия, термины, информационная и математическая основа, стратегия финансового менеджмента» | устный опрос<br>решение задач<br>тестовый контроль | итоговое тестирование, вопросы к зачету |
|              |   |                                   |  | <b>Модуль 2</b><br>«Тактика финансового менеджмента»   | устный опрос<br>решение задач<br>тестовый контроль |   |
|              |   | Третий этап (высокий уровень)     | <b>Владеть:</b><br>различными видами анализа финансовой отчетности и основными инструментами управления активами и пассивами предприятия.  | <b>Модуль 1</b><br>«Общие понятия, термины, информационная и математическая основа, стратегия финансового менеджмента» | устный опрос<br>решение задач<br>тестовый контроль | итоговое тестирование, вопросы к зачету |
|              |   |                                   |  | <b>Модуль 2</b><br>«Тактика финансового менеджмента»   | устный опрос<br>решение задач<br>тестовый контроль |   |

## 6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

| Компетенция | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)  | Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания   |  |   |  |
|-------------|---|---|--|---|--|
|             |   | <i>Компетентность не сформирована</i>   | <i>Пороговый уровень</i>   | <i>Продвинутый уровень</i>  | <i>Высокий уровень</i>   |
|             |   | <i>незачет</i>  | <i>зачет</i>   | <i>зачет</i>  | <i>зачет</i>   |
| ОК-3        | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности   | <i>Не владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</i>   | <i>Частично владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</i>  | <i>Полностью владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</i>  | <i>Свободно владеет способностью самостоятельно использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</i>   |
|             | <b>Знать:</b><br>- основы финансовой математики;<br>- основы финансового менеджмента;<br>- основные формы финансовых отношений                                  | Не может изложить основы финансовой математики; основы финансового менеджмента; основные формы финансовых отношений; порядок расчета отклонений в цене в зависимости от эластичности. | Частично знает основы финансовой математики; основы финансового менеджмента; основные формы финансовых отношений; порядок расчета отклонений в цене в зависимости от эластичности. | Знает основы финансовой математики; основы финансового менеджмента; основные формы финансовых отношений; порядок расчета отклонений в цене в зависимости от эластичности. | Может аргументировано использовать основы финансовой математики; основы финансового менеджмента; основные формы финансовых отношений; порядок расчета отклонений в цене в зависимости от эластичности. |
|             | <b>Уметь:</b><br>- анализировать хозяйственную деятельность предприятия; принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых и кредитных проблемах. | Не умеет анализировать хозяйственную деятельность предприятия; принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых и кредитных проблемах.                                 | Частично умеет анализировать хозяйственную деятельность предприятия; принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых и кредитных проблемах.                        | Умеет анализировать хозяйственную деятельность предприятия; принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых и кредитных проблемах.                        | Умеет самостоятельно анализировать хозяйственную деятельность предприятия; принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых и кредитных проблемах.                                      |
|             | <b>Владеть:</b>   | Не владеет основами   | Частично владеет ос-   | Полностью владеет осно-   | Самостоятельно   |

|              |   |  |  |   |  |
|--------------|---|--|--|---|--|
|              | - основами сбора, обработки и хранения информации;<br>- систематизацией, обобщением финансовой информации для принятия управленческого решения.   | сбора, обработки и хранения информации; систематизацией, обобщением финансовой информации для принятия управленческого решения.  | новами сбора, обработки и хранения информации; систематизацией, обобщением финансовой информации для принятия управленческого решения.                                       | вами сбора, обработки и хранения информации; систематизацией, обобщением финансовой информации для принятия управленческого решения.                                | владеет основами сбора, обработки и хранения информации; систематизацией, обобщением финансовой информации для принятия управленческого решения.   |
| <b>ОПК-5</b> | способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации  | <i>Не владеет способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации</i>   | <i>Частично владеет способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации</i>   | <i>Владеет способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации</i>   | <i>Самостоятельно владеет способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации</i>   |
|              | <b>Знать:</b><br>- основы финансовых вычислений;<br>- теоретические основы финансового менеджмента;<br>- информационную основу финансового менеджмента<br>- основные типы финансовых отношений; | Не знает основы финансовых вычислений; теоретические основы финансового менеджмента; информационную основу финансового менеджмента; основные типы финансовых отношений | Частично знает основы финансовых вычислений; теоретические основы финансового менеджмента; информационную основу финансового менеджмента; основные типы финансовых отношений | Знает основы финансовых вычислений; теоретические основы финансового менеджмента; информационную основу финансового менеджмента; основные типы финансовых отношений | Может аргументировано использовать основы финансовых вычислений; теоретические основы финансового менеджмента; информационную основу финансового менеджмента; основные типы финансовых отношений |
|              | <b>Уметь:</b><br>-проводить финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия и по отдельным финансовым сделкам;<br>-прогнозировать имеющуюся финансовую ситуацию.                       | Не умеет проводить финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия и по отдельным финансовым сделкам; прогнозировать имеющуюся финансовую ситуацию.           | Частично умеет проводить финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия и по отдельным финансовым сделкам; прогнозировать имеющуюся финансовую                     | Умеет проводить финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия и по отдельным финансовым сделкам; прогнозировать имеющуюся финансовую ситуацию.           | Умеет самостоятельно проводить финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия и по отдельным финансовым сделкам; прогнозировать име-   |

|       |  |   |   |  |   |
|-------|--|---|---|--|---|
|       |  |   | ситуацию.   |  | ющуюся финансовую ситуацию.   |
|       | <p><b>Владеть:</b><br/>-основными инструментами управления активами и капиталом предприятия; навыками сбора, обработки и хранения информации; -процессами систематизации, обобщения финансовой информации, необходимой для принятия управленческого решения.</p> | <p>Не владеет основными инструментами управления активами и капиталом предприятия; навыками сбора, обработки и хранения информации; процессами систематизации, обобщения финансовой информации, необходимой для принятия управленческого решения.</p> | <p>Частично владеет основными инструментами управления активами и капиталом предприятия; навыками сбора, обработки и хранения информации; процессами систематизации, обобщения финансовой информации, необходимой для принятия управленческого решения.</p> | <p>Владеет основными инструментами управления активами и капиталом предприятия; навыками сбора, обработки и хранения информации; процессами систематизации, обобщения финансовой информации, необходимой для принятия управленческого решения.</p> | <p>Самостоятельно владеет основными инструментами управления активами и капиталом предприятия; навыками сбора, обработки и хранения информации; процессами систематизации, обобщения финансовой информации, необходимой для принятия управленческого решения.</p> |
| ПК-25 | <p>способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений</p>   | <p><i>Не владеет способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений</i></p>                        | <p><i>Частично владеет способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений</i></p>                        | <p><i>Владеет способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений</i></p>                        | <p><i>Самостоятельно владеет способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений</i></p>                        |
|       | <p><b>Знать:</b><br/>сущность и содержание финансовых отношений, порядок их регулирования и влияния на них различных социально-экономических</p>   | <p>Не знает сущность и содержание финансовых отношений, порядок их регулирования и влияния на них различных соци-</p>   | <p>Частично знает сущность и содержание финансовых отношений, порядок их регулирования и влияния на них различных социально-</p>  | <p>Знает сущность и содержание финансовых отношений, порядок их регулирования и влияния на них различных социально-экономических процессов.</p>  | <p>Может аргументировано использовать сущность и содержание финансовых отношений, порядок их регулирования и влияния</p>  |

|  | процессов.   | ально-экономических процессов.  | экономических процессов.  |  | на них различных социально-экономических процессов.   |
|--|--|---|---|--|---|
|  | <p><b>Уметь:</b><br/>-применять основные методы финансового менеджмента при регулировании финансовых отношений;<br/>-применять и оценивать перспективы изменения структуры активов и пассивов предприятия.</p> | <p>Не умеет применять основные методы финансового менеджмента при регулировании финансовых отношений; применять и оценивать перспективы изменения структуры активов и пассивов предприятия.</p> | <p>Частично умеет применять основные методы финансового менеджмента при регулировании финансовых отношений; применять и оценивать перспективы изменения структуры активов и пассивов предприятия.</p> | <p>Умеет применять основные методы финансового менеджмента при регулировании финансовых отношений; применять и оценивать перспективы изменения структуры активов и пассивов предприятия.</p> | <p>Умеет самостоятельно применять основные методы финансового менеджмента при регулировании финансовых отношений; применять и оценивать перспективы изменения структуры активов и пассивов предприятия.</p> |
|  | <p><b>Владеть:</b><br/>различными видами анализа финансовой отчетности и основными инструментами управления активами и пассивами предприятия.</p>  | <p>Не владеет различными видами анализа финансовой отчетности и основными инструментами управления активами и пассивами предприятия.</p>  | <p>Частично владеет различными видами анализа финансовой отчетности и основными инструментами управления активами и пассивами предприятия.</p>  | <p>Владеет различными видами анализа финансовой отчетности и основными инструментами управления активами и пассивами предприятия.</p>  | <p>Самостоятельно владеет различными видами анализа финансовой отчетности и основными инструментами управления активами и пассивами предприятия.</p>  |

### **III. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Пороговый уровень**

Студент должен знать основы финансовой математики, уметь проводить анализ финансового положения и уметь применять навыки управления финансовыми ресурсами предприятия

#### **1. Вопросы для устного опроса**

1. Критерии и факторы формирования рациональной структуры источников средств организации.
2. Сущность управления денежными активами предприятия.
3. Прибыль как предпринимательский доход.
4. Сущность и содержание риск-менеджмента.
5. Понятие, сущность и значение финансовой отчетности в финансовом менеджменте.
6. Основные способы ускорения оборота денежных средств и направления использования временно свободных средств.
7. Учет инфляционного обесценения денег при принятии финансовых решений.
8. Сущность управления денежными активами при осуществлении хозяйственной деятельности.
9. Методы оценки инвестиционных проектов.
10. Сущность и значение спонтанного финансирования.
11. Инвестиционная стратегия предприятия, ее сущность.
12. Способы оценки степени риска.
13. Управление дебиторской задолженностью.
14. Понятие, сущность и содержание финансового менеджмента.
15. Сущность интерференции долго и краткосрочных аспектов политики организации.
16. Ценовая политика предприятия в рыночных условиях. Этапы ее разработки.
17. Объем финансовых средств, авансируемых на приобретение производственных запасов, порядок их определения.
18. Способы начисления процентов за пользование кредитом.
19. Понятие собственных оборотных средств, способы их увеличения.
20. Понятие и сущность оборотных средств предприятия, их состав.
21. Финансовый бюджет предприятия. Порядок его разработки.
22. Общий бюджет предприятия, его структура, принципы его составления.

#### **2. Тесты**

##### **1. Стоимость капитала предприятия – это:**

- а) разница между валютой баланса и краткосрочными обязательствами;
- б) сумма акционерного капитала, эмиссионного дохода и нераспределенной прибыли;
- в) разница между стоимостью активами и краткосрочными обязательствами;
- г) все перечисленное.

##### **2. Стоимость капитала предприятия является:**

- а) все источники средств, используемые для финансирования активов;
- б) общая стоимость средств (материальных и нематериальных) инвестированная в формирование активов;



- в) все денежные средства инвестированные в формирование активов;
- г) все перечисленное.

**3. Капитал предприятия важнейший показатель:**

- а) эффективности деятельности предприятия;
- б) ликвидности предприятия;
- в) благосостояния собственника предприятия;
- г) рыночной стоимости предприятия.

**4. Капитал предприятия классифицируется по следующим направлениям:**

- а) отраслевому признаку использования;
- б) форме нахождения в процессе кругооборота;
- в) по организационно-правовым формам деятельности;
- г) все перечисленное.

**5. При классификации капитала предприятия выделяют следующие направления:**

- а) по характеру использования собственниками;
- б) по целям использования;
- в) по характеру использования в хозяйственном процессе;
- г) по срокам формирования.

**6. Стоимость капитала предприятия служит:**

- а) мерой прибыльности операционной деятельности;
- б) критерием рыночной активности предприятия;
- в) критерием в процессе инвестирования;
- г) критерием при установлении уровня заработной платы работникам предприятия.

**7. Стоимость капитала служит критерием при:**

- а) оценки и формирования политики финансирования активов предприятия;
- б) создании филиалов и дочерних фирм;
- в) способа формирования основных производственных фондов;
- г) оценке инвестиционных проектов.

**8. При определении цены (стоимости) капитала предприятия выделяют следующие основные источники:**

- а) кредиты и займы банков;
- б) государственные дотации на производство конкретного вида продукции;
- в) акции предприятия;
- г) фонд заработной платы работников;
- д) облигационные займы.

**9. В цену стоимости капитала предприятия могут включаться:**

- а) выручка предприятия от основной деятельности;
- б) паевые взносы;
- в) сумма нераспределенной прибыли предприятия;
- г) все перечисленное.

**10. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия определяется исходя:**

- а) показателей на текущий момент;

б) показателей за истекший период.

**11. Средневзвешенная стоимость капитала есть величина:**

- а) постоянная;
- б) непостоянная.

**12. Средневзвешенная стоимость капитала выражается:**

- а) в процентах;
- б) в рублях;
- в) в рублях и процентах.

**13. Средневзвешенная стоимость капитала может быть:**

- а) фактической;
- б) плановой;
- в) целевой;
- г) максимальной;
- д) предельной;
- е) минимальной.

**14. Инвестиционный проект считается безрисковым если он обеспечивает доход на уровне:**

- а) учетной ставки рефинансирования ЦБ;
- б) средней процентной ставки внутренней рентабельности проекта;
- в) средневзвешенной стоимости капитала предприятия;
- г) все перечисленное.

**15. В финансовом менеджменте основными методами оценки инвестиционных проектов являются:**

- а) метод простой экономической рентабельности;
- б) метод простой (бухгалтерской) нормы прибыли;
- в) дисконтный метод окупаемости проекта;
- г) метод максимальной внутренней ставки рентабельности проекта;
- д) метод внутренней ставки рентабельности проекта.

**16. Цены на продукцию, работы, услуги являются источником чистого дохода общества?**

- а) да;
- б) нет.

**17. Специфические функции цены – это:**

- а) накопительная;
- б) распределительная;
- в) перераспределительная;
- г) согласования спроса и предложения;
- д) все перечисленное.

**18. В рыночных условиях формирование цен происходит в основном:**

- а) централизованно;
- б) децентрализованно.

**19. Процесс установления цены включает следующие этапы:**

- а) оценка условий производства и технологии конкурентов;
- б) оценка издержек производства на предприятии;
- в) анализ уровня цен и качества товаров конкурентов;
- г) выбор способа продажи.

**20. В практике применяют следующие методы установления базовой цены на товары:**

- а) метод прибыльности инвестиций;
- б) метод рентабельности инвестиций;
- в) метод коммерческих расходов;
- г) метод маржинальных издержек;
- д) метод косвенных издержек.

**Критерии оценки тестового задания:**

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

**Процент правильных ответов / Оценка**

90 – 100% *19 баллов и/или «отлично»*

70 –89 % *От 15 до 18 баллов и/или «хорошо»*

50 – 69 % *От 10 до 14 баллов и/или «удовлетворительно»*

менее 50 % *От 0 до 9 баллов и/или «неудовлетворительно»*

**Продвинутый уровень**

Студент должен знать основные подходы к формированию финансового механизма предприятия, уметь анализировать возможные варианты формирования финансовой политики предприятия и уметь анализировать последствия различных управленческих решений

**1. Вопросы для устного опроса**

1. Понятие и сущность порога рентабельности, запаса финансовой прочности предприятия.
2. Финансовый риск как объект управления.
3. Факторы влияющие на дивидендную политику. Методы дивидендных выплат.
4. Понятие текущих финансовых потребностей предприятия, факторы и способы их снижения.
5. Функции финансового менеджмента.
6. Сущность максимизации прибыли организации, условия ее достижения.
7. Способы и приемы риск-менеджмента.
8. Дивидендная политика предприятия, ее сущность и значение.
9. Модели управления текущими активами и текущими пассивами организации.
10. Методы анализа финансовой отчетности.
11. Виды текущих финансовых потребностей предприятия, способы их снижения.
12. Функции финансовой дирекции предприятия.
13. Управление производственными запасами предприятия.
14. Взаимодействие финансового и операционного рычагов. Оценка совокупного риска.
15. Требования и принципы составления финансовой отчетности.
16. Совмещение высокой рентабельности с ликвидностью предприятия.
17. Анализ и планирование движения денежных средств.

18. Сущность совмещения операционного анализа с расчетом денежных потоков в управлении оборотным капиталом.
19. Влияние системы расчетов на дебиторскую задолженность.
20. Основные методы регулирования расходов организации.
21. Понятие транснациональных корпораций, особенности управления их финансовыми ресурсами.
22. Особенности анализа и управления финансами в транснациональных корпорациях.
23. Система финансов в организациях различного типа.
24. Роль и значение фондового рынка, его влияние на организацию финансов предприятий.
25. Проблемы и задачи распределения чистой прибыли организации.

### **Критерии оценки устного ответа:**

- *оценка «отлично»* выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;
- *оценка «хорошо»* выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
- *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;
- *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы.

## **2. Задачи**

### **Задача 1**

НРЭИ на предприятии составляет 4 млн. руб., проценты по текущим долгам — 0,7 млн. руб., число обыкновенных акций — 4000, ставка налога на прибыль — 27%. Предприятию требуется 5 млн. руб. для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 1,1 млн. руб. ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты:

- а) выпуск 800 акций;
- б) кредит под 14% годовых.

Что наиболее выгодно для акционеров?

### **Задача 2**

Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2 млн. руб., проценты по текущим долгам — 0,4 млн. руб., число обыкновенных акций — 5000, ставка налога на прибыль — 30%. Предприятию требуется 3 млн. руб. для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,6 млн. руб. ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты:

- а) выпуск 1000 акций;
- б) кредит под 10% годовых.

Что наиболее выгодно для акционеров?

### **Задача 3**

#### **Условие задачи.**

Швейная фабрика получила в истекшем году НРЭИ 800 тыс. руб. В своей деятельности она задействовала 2350 тыс. руб. собственных средств и 1250 тыс. руб. заемных средств под 22 % годовых.

**Определить:**

Эффект финансового рычага и рентабельность собственных средств, если:

- 1) фирма освобождена от налога на прибыль;
- 2) фирма уплачивает налог на прибыль в размере 23%.

**Задача 4**

Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2 млн. руб., проценты по текущим долгам — 0,4 млн. руб., число обыкновенных акций — 5000, ставка налога на прибыль — 30%. Предприятию требуется 3 млн. руб. для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,6 млн. руб. ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты:

- а) выпуск 1000 акций;
- б) кредит под 10% годовых.

Что наиболее выгодно для акционеров?

**Задача 5**

Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2 млн. руб., проценты по текущим долгам — 0,4 млн. руб., число обыкновенных акций — 5000, ставка налога на прибыль — 30%. Предприятию требуется 3 млн. руб. для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,6 млн. руб. ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты:

- а) выпуск 1000 акций;
- б) кредит под 10% годовых.

Что наиболее выгодно для акционеров?

**Задача 6**

**Условие задачи.**

Предприятие имеет в своей деятельности она задействовала 2900 тыс. руб. собственных средств и 880 тыс. руб. заемных средств под 18 % годовых. В отчетном году экономическая рентабельность составила 23%.

**Определить:**

Эффект финансового рычага и рентабельность собственных средств, если фирма уплачивает налог на прибыль.

**Задача 7**

**Условие задачи.**

Предприятие имеет в своей деятельности она задействовала 3500 тыс. руб. собственных средств и 1300 тыс. руб. заемных средств под 15 % годовых. В отчетном году экономическая рентабельность составила 13%.

**Определить:**

Эффект финансового рычага и рентабельность собственных средств, если фирма уплачивает налог на прибыль.

**Задача 8**

**Условие задачи.**

Годовая выручка от реализации продукции фирмы «Перспектива» составляет 5400 тыс. руб. Переменные затраты – 2400 тыс. руб., постоянные – 1570 тыс. руб.

**Определить:**

- 1) рентабельность продаж
- 2) на сколько предприятию необходимо изменить выручку от реализации, чтобы прибыль увеличилась на 20%

### Задача 9

**Условие задачи.**

Предприятие использует 1500 тыс. руб. активов, получило в истекшем году НРЭИ 300 тыс. руб. В своей деятельности оно задействовало 1100 тыс. руб. собственных средств и 400 тыс. руб. заемных средств под 22 % годовых.

**Определить:**

Эффект финансового рычага и рентабельность собственных средств, если:

- 1) фирма освобождена от налога на прибыль;
- 2) фирма уплачивает налог на прибыль в размере 15%.

**Критерии оценки при решении задач:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена без ошибок или с минимальным количеством ошибок;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задача не решена или решена не верно.

### 3. Тесты

***1. Основными задачами комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами предприятия являются:***

- а) превращение ТФП в отрицательную величину;
- б) постоянное увеличение ТФП;
- в) установление постоянной величины ТФП;
- г) повышение эффективности использования активов и пассивов предприятия;
- д) ускорение оборачиваемости оборотных средств.

***2. Чистый оборотный капитал предприятия – это:***

- а) денежные средства в кассе и на расчетном счете;
- б) денежные средства на депозите;
- в) краткосрочные ценные бумаги;
- г) собственные оборотные средства;
- д) собственные активы предприятия.

***3. Текущие финансовые потребности предприятия определяются как:***

Вписать самостоятельно (ответ не менее 3-х вариантов).

***4. ТФП рассчитывают по отношению к:***

- а) прибыли предприятия;
- б) себестоимости проданной продукции;
- в) денежной выручке;
- г) стоимости валовой продукции;
- д) стоимости активов предприятия.

**5. На величину ТФП оказывают влияние следующие факторы:**

- а) размер налогов;
- б) размер активов предприятия и темпы их прироста;
- в) темпы роста производства;
- г) величина и норма добавленной стоимости;
- д) величина фонда заработной платы.

**6. Величина собственных оборотных средств рассчитывается как разница между:**

- а) суммой всех активов предприятия и постоянными активами;
- б) текущими активами и текущими пассивами;
- в) пассивами предприятия и постоянными активами.

**7. Для рационального управления оборотными активами предприятия необходимо:**

- а) сокращать период оборачиваемости МПЗ и дебиторской задолженности;
- б) сокращать период оборачиваемости МПЗ и кредиторской задолженности;
- в) увеличивать средний урок оплаты дебиторской задолженности;
- г) увеличивать средний срок оплаты кредиторской задолженности.

**8. На ТФП предприятия не оказывают влияния такие факторы как:**

- а) длительность эксплуатационного и сбытового цикла;
- б) размер территории предприятия;
- в) сезонность производства и реализации готовой продукции;
- г) все перечисленное.

**9. Для превращения ТФП предприятия в отрицательную величину следует использовать:**

- а) принцип дорогой покупки и дешевой продажи;
- б) факторинг;
- в) приобретать краткосрочные ценные бумаги;
- г) повышать цены на продукцию, не пользующуюся спросом;
- д) увеличивать объемы производства и продажи товаров.

**10. Учет векселей и факторинг предприятию целесообразно применять:**

- а) в любой период деятельности;
- б) при низких темпах инфляции;
- в) при высоких темпах инфляции;
- г) при высоком спросе на продукцию;
- д) при низком спросе на продукцию.

**11. Дисконт по учету векселя зависит:**

- а) от доверия банка к предприятию;
- б) от номинальной стоимости векселя;
- в) от числа дней на которой выдан вексель;
- г) от числа дней от даты учета до даты платежа по векселю;
- д) от учетной процентной ставки ЦБ.

**12. В финансовом менеджменте выделяют следующие типы политики управления текущими активами и пассивами:**

- а) экономичная;
- б) прогрессивная;
- в) агрессивная;
- г) эффективная;
- д) консервативная.

**13. У предприятия больше постоянных финансовых ресурсов, необходимых для финансирования постоянных активов если:**

- а)  $COС > 0$ ;
- б)  $COС < 0$ .

**14. Предприятие испытывает недостаток COС, если величина коэффициента текущей ликвидности составляет:**

- а) больше 1;
- б) больше 2;
- в) меньше 1;
- г) меньше 2;
- д) больше 0.

**15. ТФП предприятия подразделяют:**

- а) финансовые потребности операционного цикла;
- б) финансовые потребности производственного цикла;
- в) общие текущие финансовые потребности;
- г) частные текущие финансовые потребности;
- д) финансовые потребности внереализационного характера.

**16. На предприятиях формируют следующие виды материально-производственные запасы:**

- а) запасы текущего хранения;
- б) запасы срочного хранения;
- в) запасы длительного хранения;
- г) запасы сезонного хранения;
- д) запасы целевого использования;
- е) запасы стратегического назначения.

**17. Объем финансовых средств, направляемых на формирование запасов определяют по следующей формуле:**

- а)  $ФСз = СР - Кз$ ;
- б)  $ФСз = СР \times Нз - Кз$ ;
- в)  $ФСз = (СР - Кз) \times Нз$ .

**ё8. Уровень дебиторской задолженности предприятия зависит:**

- а) от вида продукции;
- б) от объема производства;
- в) от объема закупок;
- г) качества реализуемой продукции;
- д) ассортимента продукции.

**ё9. Оптимальный размер партии МПЗ оптимизирует:**



- а) размер производственных затрат;
- б) размер совокупных затрат (прямых и косвенных) при производстве продукции;
- в) размер совокупных текущих затрат по обслуживанию процесса продаж;
- г) размер совокупных текущих затрат по обслуживанию запасов.

**20.Корректировка денежных активов по периодам осуществляется с целью:**

- а) равномерного поступления денежных средств;
- б) максимального притока денежных средств;
- в) уменьшения максимальной и средней потребности в денежных активах;
- г) все перечисленное.

**Критерии оценки тестового задания:**

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

**Процент правильных ответов / Оценка**

90 – 100% *19 баллов и/или «отлично»*

70 –89 % *От 15 до 18 баллов и/или «хорошо»*

50 – 69 % *От 10 до14 баллов и/или «удовлетворительно»*

менее 50 % *От 0 до 9 баллов и/или «неудовлетворительно»*

**Высокий уровень**

Студент должен знать основы финансового менеджмента, уметь применять навыки финансового анализа и владеть навыками самостоятельного определения оптимальных подходов к управлению финансовыми ресурсами предприятия

**1.Вопросы для устного опроса**

1. Критерии принятия решений по управлению оборотным капиталом.
2. Стратегия риск-менеджмента.
3. Понятие и сущность эффекта финансового рычага.
4. Понятие активов и пассивов предприятия, их виды. Понятие чистого оборотного капитала предприятия.
5. Минимизация текущих затрат по обслуживанию производственных запасов.
6. Основы ценообразования, методы определения базовой цены.
7. Понятие и сущность операционного рычага, порядок расчета силы его воздействия.
8. Организация риск-менеджмента.
9. Объекты и субъекты финансового менеджмента.
10. Аннуитеты, сущность и виды аннуитетов.
11. Основные положения и виды дивидендной политики предприятия.
12. Основные принципы разработки инвестиционной политики на предприятии.
13. Понятие и сущность определения стоимости капитала организации.
14. Понятие финансового прогнозирования. Его сущность и значение.
15. Сущность эффекта финансового рычага, порядок его расчета. Основные способы внешнего финансирования.
- 16.Финансовые инструменты, их сущность и виды.
- 17.Производные финансовые инструменты, особенности их применения в финансовом менеджменте.
- 18.Основные факторы, влияющие на денежные потоки организации.

19. Понятие и сущность валютного риска и его влияние на деятельность транснациональных корпораций и др. организаций.
20. Новые инструменты долгосрочного финансирования организаций.
21. Новые инструменты краткосрочного финансирования организаций.
22. Риск инвестиционного портфеля предприятия, способы его снижения.
23. Понятие и сущность предельной стоимости капитала.
24. Понятие балансовых моделей управления источниками финансирования.
25. Основные теоретические модели дивидендной политики.

### **Критерии оценки устного ответа:**

- *оценка «отлично»* выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;
- *оценка «хорошо»* выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
- *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;
- *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы.

## **2. Задачи**

### **Задача 1**

#### **Условие задачи.**

У предприятия прибыль от реализации составила 3100 тыс. руб. При этом переменные затраты 19800 тыс. руб., постоянные затраты – 1300 тыс. руб.

#### **Определить:**

- 1) на сколько необходимо изменить выручку для увеличения прибыли на 15%
- 2) резерв, который имеется у предприятия до достижения порога рентабельности.

### **Задача 2**

#### **Условие задачи.**

Годовая выручка от реализации продукция предприятия составляет 4800 тыс. руб. Переменные затраты – 3500 тыс. руб. Постоянные затраты – 900 тыс. руб.

#### **Определить:**

На сколько изменится прибыль предприятия, если выручка увеличится на 13%?

На сколько предприятию необходимо увеличить выручку от продаж, чтобы прибыль выросла 2 раза?

### **Задача 3**

#### **Условие задачи.**

Годовая выручка от реализации продукция предприятия составляет 4700 тыс. руб. Переменные затраты – 3050 тыс. руб. Постоянные затраты – 1100 тыс. руб.

#### **Определить:**

Силу воздействия операционного рычага, порог рентабельности, а также запас финансовой прочности в абсолютном и относительном выражении.

### **Задача 4**

**Условие задачи.**

Годовая выручка от реализации продукции фирмы «Перспектива» составляет 6800 тыс. руб. Переменные затраты – 4200 тыс. руб., постоянные – 1380 тыс. руб. Пассив фирмы в отчетном году составил 10130 тыс. руб. Доля МПЗ в активе 23%.

**Определить:**

- 1) оборачиваемость МПЗ;
- 2) Рентабельность активов и производства.

**Задача 5****Условие задачи.**

Годовая выручка от реализации продукции предприятия составляет 12200 тыс. руб. Переменные затраты – 8400 тыс. руб., постоянные – 2800 тыс. руб. Пассив фирмы в отчетном году составил 24370 тыс. руб. Доля дебиторской задолженности в активе 8%.

**Определить:**

- 1) оборачиваемость дебиторской задолженности;
- 2) рентабельность активов и производства.

**Задача 6**

На предприятии коэффициент общей ликвидности составляет 0,8. Для получения кредита, предприятию необходимо его повысить. Каким из нижеперечисленных способов, это возможно сделать?

1. Приобрести основные средства в долгосрочный кредит
2. Приобрести основные средства в краткосрочный кредит
3. Приобрести материалы в долгосрочный кредит
4. Приобрести основные средства в краткосрочный кредит
5. Реализовать часть основных средств в счет погашения части краткосрочной задолженности
6. Реализовать часть основных средств в счет погашения части долгосрочной задолженности
7. Реализовать часть материалов в счет погашения части краткосрочной задолженности
8. Реализовать часть материалов в счет погашения части долгосрочной задолженности

**Задача 7****Условие задачи.**

Годовая выручка от реализации продукции фирмы «Перспектива» составляет 5400 тыс. руб. Переменные затраты – 2400 тыс. руб., постоянные – 1570 тыс. руб. Пассив фирмы в отчетном году составил 8130 тыс. руб.

**Определить:**

- 1) размер валовой маржи;
- 2) прибыль фирмы;
- 3) Рентабельность активов и производства.

**Задача 8**

На предприятии коэффициент общей ликвидности составляет 1,2. Для получения кредита, предприятию необходимо его повысить. Каким из нижеперечисленных способов, это возможно сделать?

1. Приобрести основные средства в долгосрочный кредит
2. Приобрести основные средства в краткосрочный кредит

3. Приобрести материалы в долгосрочный кредит
4. Приобрести основные средства в краткосрочный кредит
5. Реализовать часть основных средств в счет погашения части краткосрочной задолженности
6. Реализовать часть основных средств в счет погашения части долгосрочной задолженности
7. Реализовать часть материалов в счет погашения части краткосрочной задолженности
8. Реализовать часть материалов в счет погашения части долгосрочной задолженности

### Задача 9

**Условие задачи.**

Предприятие имеет в своей деятельности она задействовала 3800 тыс. руб. собственных средств и 1900 тыс. руб. заемных средств под 17 % годовых. В отчетном году экономическая рентабельность составила 19%.

**Определить:**

Эффект финансового рычага и рентабельность собственных средств, если фирма уплачивает налог на прибыль.

### Задача 10

**Условие задачи.**

Годовая выручка от реализации продукция предприятия составляет 4800 тыс. руб. Переменные затраты – 2800 тыс. руб. Постоянные затраты – 1400 тыс. руб.

**Определить:**

1. На сколько изменится прибыль предприятия, если выручка снизится на 12%?
2. На сколько предприятию необходимо изменить выручку, чтобы прибыль изменилась на 30%

### Задача 11

**Условие задачи.**

Годовая выручка от реализации продукция предприятия составляет 7200 тыс. руб. Переменные затраты – 5100 тыс. руб. Постоянные затраты – 1200 тыс. руб.

**Определить:**

Силу воздействия операционного рычага, порог рентабельности, а также запас финансовой прочности в абсолютном и относительном выражении.

### Задача 12

**Условие задачи.**

Годовая выручка от реализации продукция предприятия составляет 17200 тыс. руб. Переменные затраты – 8100 тыс. руб. Постоянные затраты – 6200 тыс. руб.

**Определить:**

Силу воздействия операционного рычага, порог рентабельности, а также запас финансовой прочности в абсолютном и относительном выражении.

### Задача 13

**Условие задачи.**

Фирма получила в истекшем году НРЭИ 1200 тыс. руб. В своей деятельности она задействовала 7350 тыс. руб. собственных средств и 15050 тыс. руб. заемных средств под 18 % годовых.

**Определить:**

Эффект финансового рычага и рентабельность собственных средств, если:

- 1) фирма освобождена от налога на прибыль;
- 2) фирма уплачивает налог на прибыль.

### **Критерии оценки при решении задач:**

- *оценка «зачтено»* выставляется студенту, если задача решена без ошибок или с минимальным количеством ошибок;
- *оценка «не зачтено»* выставляется студенту, если задача не решена или решена не верно.

### **3.Тесты**

#### ***1.Стоимость капитала предприятия – это:***

- а) разница между валютой баланса и краткосрочными обязательствами;
- б) сумма акционерного капитала, эмиссионного дохода и нераспределенной прибыли;
- в) разница между стоимостью активами и краткосрочными обязательствами;
- г) все перечисленное.

#### ***2.Стоимостью капитала предприятия является:***

- а) все источники средств, используемые для финансирования активов;
- б) общая стоимость средств (материальных и нематериальных) инвестированная в формирование активов;
- в) все денежные средства инвестированные в формирование активов;
- г) все перечисленное.

#### ***3.Капитал предприятия важнейший показатель:***

- а) эффективности деятельности предприятия;
- б) ликвидности предприятия;
- в) благосостояния собственника предприятия;
- г) рыночной стоимости предприятия.

#### ***4.Капитал предприятия классифицируется по следующим направлениям:***

- а) отраслевому признаку использования;
- б) форме нахождения в процессе кругооборота;
- в) по организационно-правовым формам деятельности;
- г) все перечисленное.

#### ***5.При классификации капитала предприятия выделяют следующие направления:***

- а) по характеру использования собственниками;
- б) по целям использования;
- в) по характеру использования в хозяйственном процессе;
- г) по срокам формирования.

#### ***6.Стоимость капитала предприятия служит:***

- а) мерой прибыльности операционной деятельности;
- б) критерием рыночной активности предприятия;
- в) критерием в процессе инвестирования;
- г) критерием при установлении уровня заработной платы работникам предприятия.

#### ***7.Стоимость капитала служит критерием при:***

- а) оценки и формирования политики финансирования активов предприятия;

- б) создании филиалов и дочерних фирм;
- в) способа формирования основных производственных фондов;
- г) оценке инвестиционных проектов.

**8. При определении цены (стоимости) капитала предприятия выделяют следующие основные источники:**

- а) кредиты и займы банков;
- б) государственные дотации на производство конкретного вида продукции;
- в) акции предприятия;
- г) фонд заработной платы работников;
- д) облигационные займы.

**9. В цену стоимости капитала предприятия могут включаться:**

- а) выручка предприятия от основной деятельности;
- б) паевые взносы;
- в) сумма нераспределенной прибыли предприятия;
- г) все перечисленное.

**10. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия определяется исходя:**

- а) показателей на текущий момент;
- б) показателей за истекший период.

**11. Средневзвешенная стоимость капитала есть величина:**

- а) постоянная;
- б) непостоянная.

**12. Средневзвешенная стоимость капитала выражается:**

- а) в процентах;
- б) в рублях;
- в) в рублях и процентах.

**13. Средневзвешенная стоимость капитала может быть:**

- а) фактической;
- б) плановой;
- в) целевой;
- г) максимальной;
- д) предельной;
- е) минимальной.

**14. Инвестиционный проект считается безрисковым если он обеспечивает доход на уровне:**

- а) учетной ставки рефинансирования ЦБ;
- б) средней процентной ставки внутренней рентабельности проекта;
- в) средневзвешенной стоимости капитала предприятия;
- г) все перечисленное.

**15. В финансовом менеджменте основными методами оценки инвестиционных проектов являются:**

- а) метод простой экономической рентабельности;

- б) метод простой (бухгалтерской) нормы прибыли;
- в) дисконтный метод окупаемости проекта;
- г) метод максимальной внутренней ставки рентабельности проекта;
- д) метод внутренней ставки рентабельности проекта.

**16. Цены на продукцию, работы, услуги являются источником чистого дохода общества?**

- а) да;
- б) нет.

**17. Специфические функции цены – это:**

- а) накопительная;
- б) распределительная;
- в) перераспределительная;
- г) согласования спроса и предложения;
- д) все перечисленное.

**18. В рыночных условиях формирование цен происходит в основном:**

- а) централизованно;
- б) децентрализованно.

**19. Процесс установления цены включает следующие этапы:**

- а) оценка условий производства и технологии конкурентов;
- б) оценка издержек производства на предприятии;
- в) анализ уровня цен и качества товаров конкурентов;
- г) выбор способа продажи.

**20. В практике применяют следующие методы установления базовой цены на товары:**

- а) метод прибыльности инвестиций;
- б) метод рентабельности инвестиций;
- в) метод коммерческих расходов;
- г) метод маржинальных издержек;
- д) метод косвенных издержек.

### **Критерии оценки тестового задания:**

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

#### **Процент правильных ответов / Оценка**

90 – 100% 19 баллов и/или «отлично»

70 – 89 % От 15 до 18 баллов и/или «хорошо»

50 – 69 % От 10 до 14 баллов и/или «удовлетворительно»

менее 50 % От 0 до 9 баллов и/или «неудовлетворительно»

### **Промежуточный контроль**

#### **1. Перечень вопросов на зачет**

1. Критерии и факторы формирования рациональной структуры источников средств организации.

2. Сущность управления денежными активами предприятия.
3. Прибыль как предпринимательский доход.
4. Сущность и содержание риск-менеджмента.
5. Понятие, сущность и значение финансовой отчетности в финансовом менеджменте.
6. Основные способы ускорения оборота денежных средств и направления использования временно свободных средств.
7. Учет инфляционного обесценения денег при принятии финансовых решений.
8. Сущность управления денежными активами при осуществлении хозяйственной деятельности.
9. Методы оценки инвестиционных проектов.
10. Сущность и значение спонтанного финансирования.
11. Инвестиционная стратегия предприятия, ее сущность.
12. Способы оценки степени риска.
13. Управление дебиторской задолженностью.
14. Понятие, сущность и содержание финансового менеджмента.
15. Сущность интерференции долго и краткосрочных аспектов политики организации.
16. Понятие и сущность порога рентабельности, запаса финансовой прочности предприятия.
17. Финансовый риск как объект управления.
18. Факторы влияющие на дивидендную политику. Методы дивидендных выплат.
19. Понятие текущих финансовых потребностей предприятия, факторы и способы их снижения.
20. Функции финансового менеджмента.
21. Сущность максимизации прибыли организации, условия ее достижения.
22. Способы и приемы риск-менеджмента.
23. Дивидендная политика предприятия, ее сущность и значение.
24. Модели управления текущими активами и текущими пассивами организации.
25. Методы анализа финансовой отчетности.
26. Виды текущих финансовых потребностей предприятия, способы их снижения.
27. Функции финансовой дирекции предприятия.
28. Управление производственными запасами предприятия.
29. Взаимодействие финансового и операционного рычагов. Оценка совокупного риска.
30. Требования и принципы составления финансовой отчетности.
31. Критерии принятия решений по управлению оборотным капиталом.
32. Стратегия риск-менеджмента.
33. Понятие и сущность эффекта финансового рычага.
34. Понятие активов и пассивов предприятия, их виды. Понятие чистого оборотного капитала предприятия.
35. Минимизация текущих затрат по обслуживанию производственных запасов.
36. Основы ценообразования, методы определения базовой цены.
37. Понятие и сущность операционного рычага, порядок расчета силы его воздействия.
38. Организация риск-менеджмента.
39. Объекты и субъекты финансового менеджмента.
40. Аннуитеты, сущность и виды аннуитетов.
41. Основные положения и виды дивидендной политики предприятия.
42. Основные принципы разработки инвестиционной политики на предприятии.
43. Понятие и сущность определения стоимости капитала организации.
44. Понятие финансового прогнозирования. Его сущность и значение.
45. Сущность эффекта финансового рычага, порядок его расчета. Основные способы внешнего финансирования.
46. Ценовая политика предприятия в рыночных условиях. Этапы ее разработки.



47. Объем финансовых средств, авансируемых на приобретение производственных запасов, порядок их определения.
48. Способы начисления процентов за пользование кредитом.
49. Понятие собственных оборотных средств, способы их увеличения.
50. Понятие и сущность оборотных средств предприятия, их состав.
51. Финансовый бюджет предприятия. Порядок его разработки.
52. Общий бюджет предприятия, его структура, принципы его составления.
53. Совмещение высокой рентабельности с ликвидностью предприятия.
54. Анализ и планирование движения денежных средств.
55. Сущность совмещения операционного анализа с расчетом денежных потоков в управлении оборотным капиталом.
56. Влияние системы расчетов на дебиторскую задолженность.
57. Основные методы регулирования расходов организации.
58. Понятие транснациональных корпораций, особенности управления их финансовыми ресурсами.
59. Особенности анализа и управления финансами в транснациональных корпорациях.
60. Система финансов в организациях различного типа.
61. Роль и значение фондового рынка, его влияние на организацию финансов предприятий.
62. Проблемы и задачи распределения чистой прибыли организации.
63. Финансовые инструменты, их сущность и виды.
64. Производные финансовые инструменты, особенности их применения в финансовом менеджменте.
65. Основные факторы, влияющие на денежные потоки организации.
66. Понятие и сущность валютного риска и его влияние на деятельность транснациональных корпораций и др. организаций.
67. Новые инструменты долгосрочного финансирования организаций.
68. Новые инструменты краткосрочного финансирования организаций.
69. Риск инвестиционного портфеля предприятия, способы его снижения.
70. Понятие и сущность предельной стоимости капитала.
71. Понятие балансовых моделей управления источниками финансирования.
72. Особенности оценки долевых и долговых ценных бумаг.
73. Основные теоретические модели дивидендной политики.

Зачет/незачет определяется на основании следующих критериев:

- зачет заслуживает студент, показавший всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- незачет заслуживает студент, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, незачет ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## 2. Тесты

**1. Стоимость капитала предприятия – это:**

- а) разница между валютой баланса и краткосрочными обязательствами;
- б) сумма акционерного капитала, эмиссионного дохода и нераспределенной прибыли;
- в) разница между стоимостью активами и краткосрочными обязательствами;
- г) все перечисленное.

**2. Стоимость капитала предприятия является:**

- а) все источники средств, используемые для финансирования активов;
- б) общая стоимость средств (материальных и нематериальных) инвестированная в формирование активов;
- в) все денежные средства инвестированные в формирование активов;
- г) все перечисленное.

**3. Капитал предприятия важнейший показатель:**

- а) эффективности деятельности предприятия;
- б) ликвидности предприятия;
- в) благосостояния собственника предприятия;
- г) рыночной стоимости предприятия.

**4. Капитал предприятия классифицируется по следующим направлениям:**

- а) отраслевому признаку использования;
- б) форме нахождения в процессе кругооборота;
- в) по организационно-правовым формам деятельности;
- г) все перечисленное.

**5. При классификации капитала предприятия выделяют следующие направления:**

- а) по характеру использования собственниками;
- б) по целям использования;
- в) по характеру использования в хозяйственном процессе;
- г) по срокам формирования.

**6. Стоимость капитала предприятия служит:**

- а) мерой прибыльности операционной деятельности;
- б) критерием рыночной активности предприятия;
- в) критерием в процессе инвестирования;
- г) критерием при установлении уровня заработной платы работникам предприятия.

**7. Стоимость капитала служит критерием при:**

- а) оценки и формирования политики финансирования активов предприятия;
- б) создании филиалов и дочерних фирм;
- в) способа формирования основных производственных фондов;
- г) оценке инвестиционных проектов.

**8. При определении цены (стоимости) капитала предприятия выделяют следующие основные источники:**

- а) кредиты и займы банков;
- б) государственные дотации на производство конкретного вида продукции;
- в) акции предприятия;
- г) фонд заработной платы работников;

д) облигационные займы.

**9. В цену стоимости капитала предприятия могут включаться:**

- а) выручка предприятия от основной деятельности;
- б) паевые взносы;
- в) сумма нераспределенной прибыли предприятия;
- г) все перечисленное.

**10. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия определяется исходя:**

- а) показателей на текущий момент;
- б) показателей за истекший период.

**11. Средневзвешенная стоимость капитала есть величина:**

- а) постоянная;
- б) непостоянная.

**12. Средневзвешенная стоимость капитала выражается:**

- а) в процентах;
- б) в рублях;
- в) в рублях и процентах.

**13. Средневзвешенная стоимость капитала может быть:**

- а) фактической;
- б) плановой;
- в) целевой;
- г) максимальной;
- д) предельной;
- е) минимальной.

**14. Инвестиционный проект считается безрисковым если он обеспечивает доход на уровне:**

- а) учетной ставки рефинансирования ЦБ;
- б) средней процентной ставки внутренней рентабельности проекта;
- в) средневзвешенной стоимости капитала предприятия;
- г) все перечисленное.

**15. В финансовом менеджменте основными методами оценки инвестиционных проектов являются:**

- а) метод простой экономической рентабельности;
- б) метод простой (бухгалтерской) нормы прибыли;
- в) дисконтный метод окупаемости проекта;
- г) метод максимальной внутренней ставки рентабельности проекта;
- д) метод внутренней ставки рентабельности проекта.

**16. Цены на продукцию, работы, услуги являются источником чистого дохода общества?**

- а) да;
- б) нет.

**17. Специфические функции цены – это:**

- а) накопительная;
- б) распределительная;
- в) перераспределительная;
- г) согласования спроса и предложения;
- д) все перечисленное.

**18. В рыночных условиях формирование цен происходит в основном:**

- а) централизованно;
- б) децентрализованно.

**19. Процесс установления цены включает следующие этапы:**

- а) оценка условий производства и технологии конкурентов;
- б) оценка издержек производства на предприятии;
- в) анализ уровня цен и качества товаров конкурентов;
- г) выбор способа продажи.

**20. В практике применяют следующие методы установления базовой цены на товары:**

- а) метод прибыльности инвестиций;
- б) метод рентабельности инвестиций;
- в) метод коммерческих расходов;
- г) метод маржинальных издержек;
- д) метод косвенных издержек.

**21. Активы предприятия по степени превращения в денежные средства подразделяются:**

Вписать самостоятельно с указанием активов.

**22. Основными задачами комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами предприятия являются:**

- а) превращение ТФП в отрицательную величину;
- б) постоянное увеличение ТФП;
- в) установление постоянной величины ТФП;
- г) повышение эффективности использования активов и пассивов предприятия;
- д) ускорение оборачиваемости оборотных средств.

**23. Чистый оборотный капитал предприятия – это:**

- а) денежные средства в кассе и на расчетном счете;
- б) денежные средства на депозите;
- в) краткосрочные ценные бумаги;
- г) собственные оборотные средства;
- д) собственные активы предприятия.

**24. Текущие финансовые потребности предприятия определяются как:**

Вписать самостоятельно (ответ не менее 3-х вариантов).

**25. ТФП рассчитывают по отношению к:**

- а) прибыли предприятия;
- б) себестоимости проданной продукции;

- в) денежной выручке;
- г) стоимости валовой продукции;
- д) стоимости активов предприятия.

**26. На величину ТФП оказывают влияние следующие факторы:**

- а) размер налогов;
- б) размер активов предприятия и темпы их прироста;
- в) темпы роста производства;
- г) величина и норма добавленной стоимости;
- д) величина фонда заработной платы.

**27. Величина собственных оборотных средств рассчитывается как разница между:**

- а) суммой всех активов предприятия и постоянными активами;
- б) текущими активами и текущими пассивами;
- в) пассивами предприятия и постоянными активами.

**28. Для рационального управления оборотными активами предприятия необходимо:**

- а) сокращать период оборачиваемости МПЗ и дебиторской задолженности;
- б) сокращать период оборачиваемости МПЗ и кредиторской задолженности;
- в) увеличивать средний урок оплаты дебиторской задолженности;
- г) увеличивать средний срок оплаты кредиторской задолженности.

**29. На ТФП предприятия не оказывают влияния такие факторы как:**

- а) длительность эксплуатационного и сбытового цикла;
- б) размер территории предприятия;
- в) сезонность производства и реализации готовой продукции;
- г) все перечисленное.

**30. Для превращения ТФП предприятия в отрицательную величину следует использовать:**

- а) принцип дорогой покупки и дешевой продажи;
- б) факторинг;
- в) приобретать краткосрочные ценные бумаги;
- г) повышать цены на продукцию, не пользующуюся спросом;
- д) увеличивать объемы производства и продажи товаров.

**31. Учет векселей и факторинг предприятию целесообразно применять:**

- а) в любой период деятельности;
- б) при низких темпах инфляции;
- в) при высоких темпах инфляции;
- г) при высоком спросе на продукцию;
- д) при низком спросе на продукцию.

**32. Дисконт по учету векселя зависит:**

- а) от доверия банка к предприятию;
- б) от номинальной стоимости векселя;
- в) от числа дней на которой выдан вексель;
- г) от числа дней от даты учета до даты платежа по векселю;
- д) от учетной процентной ставки ЦБ.

**33. В финансовом менеджменте выделяют следующие типы политики управления текущими активами и пассивами:**

- а) экономичная;
- б) прогрессивная;
- в) агрессивная;
- г) эффективная;
- д) консервативная.

**34. У предприятия больше постоянных финансовых ресурсов, необходимых для финансирования постоянных активов если:**

- а)  $СОС > 0$ ;
- б)  $СОС < 0$ .

**35. Предприятие испытывает недостаток СОС, если величина коэффициента текущей ликвидности составляет:**

- а) больше 1;
- б) больше 2;
- в) меньше 1;
- г) меньше 2;
- д) больше 0.

**36. ТФП предприятия подразделяют:**

- а) финансовые потребности операционного цикла;
- б) финансовые потребности производственного цикла;
- в) общие текущие финансовые потребности;
- г) частные текущие финансовые потребности;
- д) финансовые потребности внереализационного характера.

**37. На предприятиях формируют следующие виды материально-производственные запасы:**

- а) запасы текущего хранения;
- б) запасы срочного хранения;
- в) запасы длительного хранения;
- г) запасы сезонного хранения;
- д) запасы целевого использования;
- е) запасы стратегического назначения.

**38. Объем финансовых средств, направляемых на формирование запасов определяют по следующей формуле:**

- а)  $ФСз = СР - Кз$ ;
- б)  $ФСз = СР \times Нз - Кз$ ;
- в)  $ФСз = (СР - Кз) \times Нз$ .

**39. Уровень дебиторской задолженности предприятия зависит:**

- а) от вида продукции;
- б) от объема производства;
- в) от объема закупок;
- г) качества реализуемой продукции;

д) ассортимента продукции.

**40. Оптимальный размер партии МПЗ оптимизирует:**

- а) размер производственных затрат;
- б) размер совокупных затрат (прямых и косвенных) при производстве продукции;
- в) размер совокупных текущих затрат по обслуживанию процесса продаж;
- г) размер совокупных текущих затрат по обслуживанию запасов.

**41. Важнейшим аспектом управления дебиторской задолженностью на предприятии являются:**

- а) оценка общей величины дебиторской задолженности;
- б) оценка возможной максимальной суммы дебиторской задолженности;
- в) оценка вероятности поступления денежных средств в ближайшие 3 месяца;
- г) оценка вероятности возникновения безнадежных долгов.

**42. Управление дебиторской задолженностью предполагает:**

- а) ускорение оборачиваемости средств в динамике;
- б) ускорение оборачиваемости основных активов в динамике;
- в) оценку реального состояния дебиторской задолженности;
- г) оценку реального состояния кредитоспособности предприятия.

**43. Управление денежными активами предприятия предполагает определение:**

- а) максимально необходимой потребности в денежных средствах для осуществления текущей деятельности;
- б) минимально необходимой потребности в денежных средствах для осуществления текущей деятельности.

**44. Корректировка денежных активов по периодам осуществляется с целью:**

- а) равномерного поступления денежных средств;
- б) максимального притока денежных средств;
- в) уменьшения максимальной и средней потребности в денежных активах;
- г) все перечисленное.

**45. Основные методы ускорения оборачиваемости денежных активов – это:**

- а) увеличение расчетов наличными деньгами;
- б) сокращение расчетов наличными деньгами;
- в) увеличение объема расчетов с поставщиками с помощью аккредитивов и чеков;
- г) сокращение объема расчетов с поставщиками с помощью аккредитивов и чеков.

**Критерии оценки тестового задания:**

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

**Процент правильных ответов / Оценка**

90 – 100% 41 балл и/или «отлично»

70 – 89 % От 32 до 40 баллов и/или «хорошо»

50 – 69 % От 22 до 31 баллов и/или «удовлетворительно»

менее 50 % От 0 до 21 баллов и/или «неудовлетворительно»





#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации студентов осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются устный опрос, тестирование, ситуационные задачи.

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме *вопросы к зачету*.

*Зачет* проводится для оценки уровня усвоения обучающимся учебного материала лекционных курсов и лабораторно-практических занятий, а также самостоятельной работы. Оценка выставляется или по результатам учебной работы студента в течение семестра, или по итогам письменного-устного опроса, или тестирования на последнем занятии. Для дисциплин и видов учебной работы студента, по которым формой итогового отчета является вопросы к зачету, определена оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины;
- демонстрирует глубину понимания учебного материала с логическим и аргументированным его изложением;
- владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине;
- демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала;
- допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем;
- демонстрирует недостаточную системность знаний;
- проявляет слабое знание понятийно-категориального аппарата по дисциплине;
- проявляет непрочность практических умений и навыков в области исследовательской деятельности.

В этом случае студент сдаёт зачёт в форме устных и письменных ответов на любые вопросы в пределах освоенной дисциплины.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется положением «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ».

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

| Рейтинги  | Характеристика рейтингов  | Максимум баллов |
|---|---|-----------------|
| Рубежный  | Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.   | 60              |
| Творческий  | Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.                        | 5               |
| Рейтинг личностных качеств                                  | Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.) | 10              |
| Рейтинг сформированности прикладных практических требований | Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».                     | +               |
| Промежуточная аттестация                                    | Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.     | 25              |
| Итоговый рейтинг  | Определяется путём суммирования всех рейтингов  | 100             |

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных практических требований, промежуточной аттестации (зачета).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные опросы, решение задач, тестирование.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств – оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.

Рейтинг сформированности прикладных практических требований - оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 51 балл и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 51 балла.