

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я.Горина»

МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

**«Горинские чтения.
Инновационные решения для АПК»**

(18–19 марта 2020 года)

Том 4



Майский, 2020

УДК 631.1+30(061.3)
ББК 65.32+60я43
М 33

Материалы Международной студенческой научной конференции
«Горинские чтения. Инновационные решения для АПК» (18-19 марта 2020
года): в 4-х томах, т. 4., п. - Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский
ГАУ, 2020.– 487 с.

В четвёртый том вошли тезисы докладов по секциям: *экономика и учёт, социальные и гуманитарные науки, духовно-нравственные ценности современного общества, начинающий исследователь (социально-гуманитарные науки).*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

С.Н. Алейник (*председатель*),
А.Ф. Дорофеев (*заместитель председателя*),
А.В. Акинчин, В.В. Дронов, Н.С. Трубчанинова,
С.В. Стребков, Т.И. Наседкина, Г.В. Бражник,
А.Г. Свиридов, Ю.Н. Литвинов, Н.К. Потапов

ПОДГОТОВКА К СОСТАВЛЕНИЮ ОТЧЕТНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММЫ «1С: БУХГАЛТЕРИЯ 8»

К.К. Алиева, Л.И. Смурова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В современных условиях, практически все организации ведут учет с использованием современных бухгалтерских программ, поэтому регламентные процедуры, которые необходимо выполнять при подготовке годовой бухгалтерской отчетности, частично выполняются автоматически.

Исследуемое предприятие, ООО «Грайворонская молочная компания» Грайворонского района, является стабильно функционирующим предприятием, стоимость валовой продукции которого в 2018 году составила 647856 тыс. руб., а уровень рентабельности деятельности достиг 41,6% [1]. Организация для ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности применяет программу «1С: Бухгалтерия 8».

Несмотря на то, что весь цикл учетных процедур автоматизирован, перед составлением годовой отчетности на предприятии выполняется ряд подготовительных операций, которые позволяют обеспечить соответствие бухгалтерской (финансовой) отчетности установленным требованиям [2].

В ООО «Грайворонская молочная компания» процесс подготовительных мероприятий заключается в проведении инвентаризация имущества и денежных обязательств организации, проверке правильности отражения операций. Особенно обращается внимание на операции введенные «вручную», при выявлении ошибок вносятся исправления. Затем проводится реформация баланса, в результате которой финансовый результат, полученный организацией за прошедший год, включается в состав нераспределенной прибыли. Процедура закрытия счетов в программе «1С: Бухгалтерия 8» выполняется с помощью регламентированной операции «Закрытие месяца». Программа последовательно выполняет все операции по закрытию счетов и реформации баланса.

Чтобы проверить остатки на счетах, формируется оборотно-сальдовая ведомость по состоянию на 31 декабря отчетного года. После того как отчетность составлена проводится проверка взаимосвязки показателей бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций. Представляется отчетность организации в налоговый орган в электронной форме.

Литература

1. Золотарева О.И., Золотарев С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации // Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 203-205.

2. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Правильная организация бухгалтерского учета как основа успешного ведения бизнеса / Т.И. Наседкина, Л.А. Решетняк, Л.Н. Груздова // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.elibrary.ru>. -03.02.2020.

К ВОПРОСУ О ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА

К.Ю. Ангелова, О.Н. Митрофанова
ФГБОУ ВО Липецкий ГТУ г. Липецк, Россия

Подбор персонала - это основная услуга, предлагаемая кадровыми агентствами и специальными интернет-сайтами по поиску работы соискателям. Правильный выбор претендента может помочь в увеличении производительности, прибыли компании и повышении лояльности сотрудников. Ошибочный выбор может привести к текучести персонала, возникновению разногласий в команде, ухудшению эффективности работы компании [1], а также росту неквалифицированных и неопытных специалистов, что в свою очередь может повлиять на деловую репутацию и популярность компании на рынке [3].

Подбор персонала начинается с четкого определения того, какой сотрудник необходим организации. Внешний поиск кандидатов делится на несколько позиций. Массовый подбор - это технология, которая применяется для подбора большого количества персонала на однотипные линейные позиции в сжатые строки. Поиск руководителей среднего звена и высококвалифицированных специалистов - это методика привлечения специалистов и руководителей с уровнем заработной платы примерно от 150 до 300 тыс. руб. в месяц. Поиск руководителей высокого звена - это совокупность методов привлечения кандидатов высокого уровня. По способу поиска можно выделить: рекрутинг (recruiting) и хедхантинг (headhunting). Рекрутинг - это поиск кандидатов на первичные или линейные позиции. Хедхантинг - это технология переманивания конкретного сотрудника из одной компании в другую, по заданию компании заказчика. Не существует единого метода, который бы быстро и эффективно, с минимальными затратами содействовал осуществлению поиска необходимых специалистов.

Сложности с подбором персонала, возникают в компаниях, которые не успевают перестроить свою кадровую политику в соответствии с меняющимися рыночными условиями [2]. Как известно, происходит это в тех компаниях, в которых роль менеджера по персоналу ограничена строго подбором в соответствии со «спущенными сверху» требованиями, а сотрудники фирмы не имеют возможности донести до руководства свои пожелания по изменению условий труда.

Литература

- 1 Лисицына А.М. Классификация кадровых рисков в условиях становления цифровой экономики/А.М. Лисицына, Т.С. Тарусов, О.Н. Митрофанова//Социально-экономические, институциональные и рыночные трансформации в условиях формирования цифровой экономики: материалы Международной научно-практической конференции (14-15 февраля 2019г., г.Воронеж) / под ред. П.А. Канапухина, Т.Д. Ромащенко. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2019. – С. 117-119.
- 2 Пашовкин А.С. Адаптация производственного персонала/А.С. Пашовкин, Т.А. Юрина, О.Н. Митрофанова//Материалы Шестнадцатой Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 24-25апреля2019г. / редколлегия: Ю.И. Еременко, Е.В. Ильичева, Л.Н. Крахт, А.А. Кожухов, А.В. Макаров, С.Н. Востокова - Старый Оскол, 2019.– С. 682-685.
- 3 T. Tarusov and O. Mitrofanova, «Risk Assessment in Human Resource Management Using Predictive Staff Turnover Analysis,» 2019 1st International Conference on Control Systems, Mathematical Modelling, Automation and Energy Efficiency (SUMMA), Lipetsk, Russia, 2019, pp. 194-198. DOI: 10.1109/SUMMA48161.2019.8947527, URL: <http://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=8947527&isnumber=8947468>.

ПРИБЫЛЬ КАК ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т.В. Андреева, Е.В. Тетюркина
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В современных условиях велика роль анализа прибыли и рентабельности деятельности предприятия. Это связано с тем, что предприятия приобрели самостоятельность и несут полную ответственность за результаты своей производственно-хозяйственной деятельности перед совладельцами, акционерами, работниками, банками и кредиторами. Чтобы управлять прибылью, необходимо раскрыть механизм ее формирования, определить степень влияния и долю каждого фактора ее роста или снижения [1].

Анализ финансовых результатов является одним из главных условий успешного управления финансами предприятия. Финансовый результат формируется как разница между доходами и расходами от осуществления производства и реализации продукции, покупки и продажи оборотных и необоротных активов, ценных бумаг [3].

Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социальных и материальных потребностей трудовых коллективов. Систематический недостаток прибыли и ее неудовлетворительная динамика свидетельствуют о неэффективности бизнеса – одна из главных внутренних причин банкротства [2].

Функционирование предприятия в условиях рынка предполагает поиск и разработку каждым из них собственного пути развития. Чтобы не только удержаться, но и развиваться на рынке, предприятие должно улучшать состояние своей экономики: иметь всегда оптимальное соотношение между затратами и результатами производства; изыскивать новые формы приложения капитала, находить новые, более эффективные способы доведения продукции до покупателя, проводить соответствующую товарную политику.

Литература

1. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Особенности управления ценообразованием на предприятиях агропромышленного комплекса // Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция (РИСК). - 2018. - №4.- С. 50-56.
2. Золотарева О.И., Золотарев С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации. В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII Международной научно-производственной конференции. 2019. С. 203-205.
3. Мирошниченко Г.Т., Золотарев С.Н. Маркетинговое управление в сельском хозяйстве. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 338-339.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТАВКИ ПО ВКЛАДАМ

Т.А. Аплевич

ГрГУ имени Я.Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь

Впервые в июне 2014 года Европейский Центральный банк установил отрицательные процентные ставки по вкладам.

Отрицательная депозитная ставка Центрального банка подразумевает: коммерческие банки, которые хранят свои избыточные резервы на соответствующем счете в Центральном банке, вынуждены платить за их хранение, сумма которого описывает процент ставки по вкладам. Такой нестандартный порядок вещей непривычен для общества, ведь вкладчики лишаются дополнительного дохода от размещения средств в виде депозитов. То время как в современной финансовой системе предполагает обратную ситуацию – премирование за такое вложение средств.

Установление отрицательных депозитных ставок является инструментом регулирования монетарной политики государства. Так как в те годы в Европе установился слишком низкий уровень инфляции, иногда перетекавший на короткий период в дефляцию (снижение общего уровня цен на товары и услуги). Которая содействует сокращению совокупного спроса, росту безработицы, падению цен активов и, как результат, к замедлению темпов экономического роста. Для того, чтобы противостоять этому явлению были введены отрицательные ставки, которые снизят стоимость национальной валюты (в некотором роде девальвация), а также простимулирует и поддержит конкурентоспособность их экспортеров [1].

Сегодня в Республики Беларусь не наблюдаются отрицательные ставки по вкладам. Однако, важно заметить, что в последнее время существует тенденция устремления значения процентных ставок к нулю по вкладам в иностранной валюте. Статистика средних процентных ставок в СКВ, предоставленная Национальным банком РБ, за 2017-2019гг. демонстрирует снижение. Так в 2017 г. средняя процентная ставка по банковским вкладам для юридических лиц на срок до 1 года была 1,82%, в 2018г. – 1,20%, 2019г. – 1,19%. Для физических лиц: в 2017г. – 1,23%, в 2018г. – 0,65%, в 2019г. – 0,67% [2]. Такая политика в Республике Беларусь обусловлена заинтересованностью государства к снижению валютных запасов граждан и привлечению интереса к национальной валюте. А также для стимулирования населения вкладывать деньги в реальный сектор экономики.

Литература

1. Sravni.ru [Электронный ресурс]/ Официальный сайт.- Режим доступа: - <https://www.sravni.ru/text/2019/10/14/pochemu-v-evrope-otricatelnye-stavki-i-cto-ehto-oznachaet-dlja-investorov/> - Дата доступа: 27.01.2020.
2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Официальный сайт Республики Беларусь.- Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/CreditDepositMarketRates> - Дата доступа: 27.01.2020.

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ДЕНЕГ

В.А. Артеменко, К.О. Волкова

ГОУ ВПО «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Антрацит, ЛНР

Роль денег в экономике огромна. Деньги – это средство, выражающее ценность товарных ресурсов, которые участвуют в хозяйственной жизни общества. Деньги представляют собой ликвидное средство обмена, с помощью которого возможно измерение стоимости другого товара.

Сущность денег выражается в следующих функциях: мера стоимости; средства обращения; средства платежа; средства сбережения и накопления; мировые деньги [4].

Деньги являются важной характерной частью финансовой системы любой страны. Важная роль денег заключается в участии денежных средств в деятельности предприятий и функционировании государства. Они дают возможность определить затраты на производство единицы продукции и результаты хозяйственной деятельности предприятия. Сегодня все товары, услуги и трудовые ресурсы представляются в денежном выражении.

Кроме того, роль денег состоит в том, что они учувствуют в процессе образования денежных сбережений и передаче их инвесторам для эффективного использования в дальнейшем. Это достигается за счет развития денежно-кредитной инфраструктуры [2,3].

В настоящее время стала возрастать роль электронных денег, так как они являются наиболее простой и удобной формой расчета. Электронные деньги – это денежные обязательства эмитента в электронном виде находящиеся на электронном носителе в распоряжении пользователя. Достоинством этого вида денег является дешевая эмиссия и легкость в расчетах [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что деньги – это экономическая категория, при участии которой, строятся общественные отношения. Ведение грамотной денежно-кредитной политики центрального банка может снизить воздействие инфляционных факторов и обеспечить условия для экономического роста.

Литература

1. Алиев Б.Х. Деньги, кредит, банки: учебное пособие / Б.Х. Алиев, С.К. Идрисова, Д.А. Рабаданова. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 253 с.
2. Бурганов Р.А. Экономическая теория: учебник / Р.А. Бурганов. М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013. 406 с.
3. Лебедь В.Н., Чугай Д.Ю. Экономическая оценка вариантов построения крестьянского (фермерского) хозяйства // Экономика и предпринимательство. – 2019. №9. С. 1084-1088.
4. Селищев А.С. Деньги. Кредит. Банки: учебник для студентов вузов по специальности «Финансы и кредит». СПб.: Питер, 2017. 432 с.

НАСТАНДАРТНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ

В.А. Артеменко, Т.А. Зинченко

ГОУ ВПО «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Антрацит, ЛНР

Сегодняшний мир сформирован под влиянием множества факторов, которые оказывают влияние не только на благосостояние человека, но и на его психологическое состояние. Мотивация имеет прямое отношение к результатам работы и представляет собой комплексное использование различных инструментов влияния на человека, которые побуждают его к действию.

Стандартных методов мотивации стало недостаточно для современного человека, поэтому руководителю необходимо искать новые идеи для эффективной мотивации персонала.

По данным исследования кадрового агентства АНКОР, растет количество сотрудников, которые увольняются с постоянной работы из-за ряда факторов: неблагоприятной атмосферы в коллективе, потери интереса к выполняемым задачам и постоянных переработок [1].

В мировой практике активно используют нестандартные методы мотивации персонала, при этом учитываются потребности людей, национальные особенности, возрастные категории, географическое расположение и другие. Нестандартные способы мотивации применяют такие компании как Hime & Company, The Walt Disney Company, МТС, Huffington Post, Google, Zappos, Procter & Gamble, MacDonald's, а также предприниматели Стив Джобс, Артемий Лебедев [3,4,5].

Креативная мотивации особое место занимает на предприятиях, которые не могут себе позволить увеличить затраты на оплату труда. Изучение и внедрение системы нестандартной мотивации становится все более актуальным.

Литература

1. Метод нестандартной мотивации удерживает сотрудника от увольнения [Электронный ресурс] / Е. Решетникова // Российская бизнес-газета. – М., 2011. № 814 (32). С. 79. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/09/13/zanatost.html>.

3. Нестандартные мотивационные акции и инструменты, их позитивная роль в HRбрендинге [Электронный ресурс] / Вероника Гедгафова. – 2009. – Режим доступа: <http://www.trainings.ua/article/342.html>.

4. Кабирова С. З., Сулейманова А. В. Применение нестандартных методов мотивации для привлечения высококвалифицированной рабочей силы // Молодой ученый. 2013. №6. С. 340-341. — URL <https://moluch.ru/archive/53/7002/>

5. Лебедь В.Н., Чугай Д.Ю. Экономическая оценка вариантов построения крестьянского (фермерского) хозяйства // Экономика и предпринимательство. – 2019. №9. С. 1084-1088.

ИДЕИ МАЛОГО БИЗНЕСА: НЕСКОЛЬКО САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ БИЗНЕС-ИДЕЙ И ЛЮДИ, ВОПЛОТИВШИЕ ИХ В ЖИЗНЬ

В.А. Артеменко, А.В. Копельчук

ГОУ ВПО «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Антрацит, ЛНР

Великое дело всегда начинается с малого. Вместе с вдохновением приходят совершенно простые идеи для малого бизнеса, которые способны сделать Вас известным и превратить малое предприятие во всемирно известную торговую марку. Вашему вниманию представляются крупные предприниматели, бизнес идеи и истории которых вдохновляют.

Victoria'sSecret. Основатель модного бренда, Р. Реймонд решил сделать своей супруге подарок и отправился в магазин в поисках красивого женского белья. Много часов блуждания среди стеллажей не принесли пользы. В 1977 г. он открывает свой первый магазин Victoria'sSecret, позиционирующий себя, как новый тип магазинов нижнего белья. Магазин смог сочетать в себе европейскую элегантность. В дальнейшем, Реймонд запустил программу продажи через каталоги. Однако, спустя 5 лет, Реймонд был вынужден продать свой процветающий бизнес Л. Векснеру, который сделал ставку лишь на женскую аудиторию. С того времени, модное нижнее белье под маркой Victoria'sSecret стало позиционироваться как доступная роскошь [1].

Adidasi Puma. После окончания Первой мировой войны, семейство Дасслеры открыли свой бизнес – пошив обуви под брендом Dassler. Первой выпущенной продукцией была домашняя и ортопедическая обувь для тренировок спортсменов-инвалидов. В 1924 г. была открыта «Обувная фабрика братьев Дасслер». На летних олимпийских играх в 1928 г., спортсмены уже выступали в обуви Дасслеров. Но, несмотря на успех, братья сильно поссорились и основали ныне конкурирующие фирмы Adidasi Puma [3].

Это только некоторые идеи для малого бизнеса, которые переросли в большой и прибыльный бизнес, подобных примеров можно привести массу и продолжать почти до бесконечности [2]. Чем популярнее и оригинальнее будут идеи – тем больше успеха это принесет в дальнейшем.

Литература

1. История создания Victoria'sSecret [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bon-elixir.ru/brands/victoria-secret/article/istoriya-brenda-victorias-secret/>
2. Кравцов Д.Н., Исаев В.Д., Лебедь В.Н., Восканян К.А. Сущность и место крестьянских (фермерских) хозяйств в развитии аграрного бизнеса России / Д.Н. Кравцов, В.Д. Исаев, В.Н. Лебедь и др. // Коммуникология. – 2018. – Том 6. – №1. – С. 68-84.
3. PumasAdidas [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.next-brands.com/puma-protiv-adidas/>

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

В.А. Артеменко, А.В. Крохмалева

ГОУ ВПО «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Антрацит, ЛНР

Платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия можно повысить при помощи эффективного использования оборотных средств. Ведь успешное осуществление хозяйственной деятельности возможно тогда когда предприятие может своевременно и полном размере выполнять расчетно-платежные обязательства [3]. Эффективность использования оборотных средств можно охарактеризовать, в первую очередь, их оборачиваемостью. Но в настоящее время предприятия, в частности малые и средние, практически не уделяют внимание обороту оборотных средств, поскольку их, в первую очередь, интересует только лишь получение денежных средств.

Пути повышения эффективности использования оборотных средств направлены на ускорение их оборачиваемости и должны обеспечить беспереывное финансирование [1].

С целью повышения эффективности использования оборотных средств могут быть использованы следующие средства: оптимизация складских запасов сырья и материалов; экономия всех видов затрат; использование готовых деталей и конструкций; избавление от лишних запасов материалов, неиспользуемых фондов, оборудования и техники; ориентация на платежеспособный спрос; внедрение системы расчетов за выполненные этапы работ [2,4,5].

Литература

1. Лебедь В.Н., Чугай Д.Ю., Лебедь В.Н. Экономическая оценка вариантов построения крестьянского (фермерского) хозяйства // Экономика и предпринимательство. 2019. №9. С. 1084-1088.
2. Муртаханова Б.А. Пути повышения эффективности использования оборотного капитала предприятия // Вопросы структуризации экономики. 2014. № 4. С. 16-21.
3. Новиков Ю.И. Анализ и контроль эффективности использования оборотных средств / Ю.И. Новиков, В.И. Бондарева, Д.Ф. Головки, Р.М. Садыков // Электронный методический журнал Омского ГАУ. 2018. №4 (15). С. 1-8.
4. Янкова В.Ф. Эффективность использования оборотных средств предприятия // Молодой ученый. 2016. № 28. С. 608-611.
5. Shevchenko M.N. The choice of competitive strategy of agricultural enterprise // M.N. Shevchenko, A.F. Dorofeev, A.I. Dobrunova, D.Y. Chugay, A.V. Lebed // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2019. №3 (23). С. 105-115

РЫНОК ТРУДА, ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ РАБОТНИКОВ

В.А. Артеменко, И.А. Морозова

ГОУ ВПО «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Антрацит, ЛНР

В настоящий момент изменяется характер рыночных отношений, что влечет за собой изменение целей труда. Повышается эффективность труда, трудовая деятельность становится более напряженной, от работников требуется больше профессионализма, выносливости, ответственности.

Наряду с этим формирование рыночных отношений повлекло за собой не только создание новых хозяйственных структур, но и увеличение безработицы. Сложившаяся экономическая ситуация на рынке труда вынуждает работников постоянно совершенствоваться в своей профессиональной деятельности, быть психологически готовым к перемене профессии, быть социально активным [2].

В соответствии с критерием минимума количества компонентов, которые необходимы для формирования и начала функционирования современного развитого рынка труда могут быть выделены такие компоненты рынка труда как: субъекты рынка труда; совокупность юридических норм, решений и экономических программ, принимаемых субъектами; рыночный механизм, характеризующийся спросом и предложением рабочей силы, ценой, конкуренцией; безработица и социальные выплаты, возникающие из-за безработицы; рыночная инфраструктура [1].

Таким образом, организация и развитие рынка труда на отечественных предприятиях в настоящий момент – не самодостаточное явление. Целью государства должно являться стремление обеспечить своим гражданам достойную жизнь. Каждый человек должен иметь право свободно выбирать трудовую деятельность, иметь достойную заработную плату.

Литература

1. ФЗ РФ от 19.04.1991 г. №1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» (N 461-ФЗ, с изм., внесенными Постановлениями Конституционного Суда РФ от 16.12.1997 N 20-П, от 23.04.2012 N 10-П, от 11.10.2016 N 19-П). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/
2. Беляев В.И. Экономический рост и региональное воспроизводство: диалектика производительных сил и производственных отношений в решении стратегических задач развития регионов // Экономические науки. 2017. № 4. С. 5-17.
3. Кравцов Д.Н., Исаев В.Д., Лебедь В.Н., Восканян К.А. Сущность и место крестьянских (фермерских) хозяйств в развитии аграрного бизнеса России / Д.Н. Кравцов, В.Д. Исаев, В.Н. Лебедь и др. // Коммуникология. – 2018. – Том 6. – №1. – С. 68-84.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

В.А. Артеменко, Ю.В. Набока

ГОУ ВПО «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Антрацит, ЛНР

Эффективное управление, высокую производительность подчиненных невозможно получить без целенаправленной мотивации работника, а так же без качественной системы мотивации труда. Процесс мотивации сложный и очень неоднозначный. Мотивирование не является сводом общих правил, ведь для каждого человека существует свои методы, насущной задачей руководителя, является определение того, что важно для каждого сотрудника.

В современном мире мотивацию делят на материальную и нематериальную. Причем эффективным считается применение нескольких методов мотивации, так называемый симбиоз, потому что их использование в сочетании друг с другом, дает прирост общей полезности [1,3].

Материальная мотивация надежный и проверенный способ замотивировать работников, но потребность в деньгах всегда будет возрастать до какого-то предела, после которого деньги станут условием стабильного психологического состояния, сохранения человеческого достоинства. Данная мотивация будет работать лишь в том случае, когда будет существовать связь между усилием и поощрением, и ценность вознаграждения будет соответствовать усилию [4].

Нематериальная мотивация позволяет не только удерживать сотрудников в организации, но и мотивировать их на достижение поставленных задач перед предприятием. Данные методы мотивации должны создавать условия для удовлетворения потребностей персонала, опираясь на социально-экономические потребности конкретной категории работников. Мотивация персонала носит индивидуальный характер. Необходимо учитывать, что сотрудники быстро теряют мотивацию и инициативу, если их усилия и достигнутые результаты приводят к тому, что их ещё больше загружают.

Литература

1. Каграманова Т. И. Проблемы стимулирования и мотивации в управлении персоналом // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 3(46).
2. Карачаров Д.С., Чугай Д.Ю. Современные технологии совершенствования управленческих коммуникаций в организации как фактор её экономической безопасности // Коммуникология: электронный научный журнал. 2018. Т. 3. №2. С. 22-28.
3. Лебедь В.Н., Чугай Д.Ю. Экономическая оценка вариантов построения крестьянского (фермерского) хозяйства // Экономика и предпринимательство. – 2019. №9. С. 1084-1088.
4. Система мотивации в менеджменте [Электронный ресурс]: БИГ-Петербург / on line. URL: http://www.big.spb.ru/publications/bigspb/personal/system_motiv_in_menegm.shtml

О ВЛИЯНИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВА

В.А. Артеменко, Ю.В. Набока

ГОУ ВПО «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Антрацит, ЛНР

Совершенствование нормирования труда на предприятиях требует особого внимания, поскольку рациональная организация труда влияет на эффективность использования живого труда.

Нормы труда – это основа для планирования и организации производства, оплаты труда, стимулирования роста его производительности. На предприятиях рассчитываются и устанавливаются нормы времени, выработки, обслуживания, численности, управляемости, нормированные задания [1].

Установление норм труда преследует цель гарантировать обществу определенную производительность труда, а работнику определенный уровень заработной платы [2].

Эффективность экономической работы на предприятиях в большой мере зависит от качества норм труда и степени охвата нормированием всех работ, включая обслуживание и управление [3]. Эффективное совершенствование нормирования труда на уровне предприятия предусматривает: максимальный охват нормами труда различных видов работ; широкое внедрение технически обоснованных норм; формирование единой системы нормирования труда; улучшение качества нормирования; широкое применение методов прямого нормирования; компьютеризация проектирования технологической и организационной документации, а также норм затрат времени [4].

Кризисные условия хозяйствования, сложившиеся в мировой экономике в последние годы, обуславливают необходимость дальнейшего исследования современных тенденций совершенствования нормирования труда.

Литература

1. Кравцов Д.Н., Исаев В.Д., Лебедь В.Н., Восканян К.А. Сущность и место крестьянских (фермерских) хозяйств в развитии аграрного бизнеса России / Д.Н. Кравцов, В.Д. Исаев, В.Н. Лебедь и др. // Коммуникология. – 2018. – Том 6. – №1. – С. 68-84.
2. Научная организация труда в промышленности / С.С. Новожилов, Л.А. Костин, С.Л. Смирнов и др. / Под ред. С. С. Новожилова. – М.: Экономика, 1986. 214 с.
3. Хузина А.Р. К вопросу о влиянии совершенствования нормирования труда на результаты производства // Молодой ученый. 2016. №9. С. 742-744.
4. Горбатюк К.В. Шляхи удосконалення нормування праці в Україні [Електронний ресурс] / Горбатюк К.В. / - Режим доступу: <http://www.confcontact.com/2007nov/gorbatyuk.htm>

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

В.А. Артеменко, Г.В. Овсянникова

ГОУ ВПО «Луганский национальный университет

имени Владимира Даля», г. Антрацит, ЛНР

На сегодняшний день каждый работодатель акцентирует свое внимание на повышении квалификации своих работников. Немалые денежные средства тратятся работодателем на обучение и повышение квалификации кадров. Только в том случае, если обучение было качественным, вложения окупятся.

Обучение персонала является необходимым, если организация осваивает новые сегменты рынка, внедряет новое оборудование, а так же в процессе адаптации новых сотрудников на предприятии. За счет вложенных инвестиций работодателя приобретаются новые программы, направленные на повышение квалификации сотрудников, создаются условия для их изучения, дается последующая оценка качества полученных знаний сотрудниками.

Эффективность обучения работников может быть также определена степенью изменения эффективности труда работников после прохождения обучения. Один из основных критериев – это производительность труда сотрудника после прохождения курсов или изучения программ [1,2].

Проверяют данный показатель в компании с помощью следующих критериев: общественно-социологических (проведение анкетирования и интервьюирования); статистических (проведение математического анализа полученных данных); оценочных (для сотрудников, прошедших обучение, предусмотрено выполнение контрольного задания) [3].

Эффективное обучение персонала может привести к росту прибыли; освоению новых сегментов рынка; повышению уровня оптимизации продаж; улучшению качества выпускаемой продукции; минимизации брака.

Исходя из вышесказанного, можем сделать вывод, что оценка эффективности обучения персонала позволяет провести анализ процесса обучения, в ходе которого разрабатываются рекомендации по дальнейшему совершенствованию системы эффективного обучения сотрудников.

Литература

1. Лебедь В.Н., Чугай Д.Ю., Лебедь В.Н. Экономическая оценка вариантов построения крестьянского (фермерского) хозяйства // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №9. – С. 1084-1088.
2. Лукьянова Т.В. Управление персоналом. Теория и практика. Управление инновациями в кадровой работе / Т.В. Лукьянова и др. М.: Проспект, 2015. 72 с.
3. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник для академического бакалавриата / Е.Б. Моргунов. Люберцы: Юрайт, 2016. 424 с

ПРОБЛЕМЫ СОЦОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОЦСТРАХОВАНИЯ И СОЦЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

В.А. Артеменко, Н.В. Синдикаева

ГОУ ВПО «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Антрацит, ЛНР

Во Всеобщей декларации прав человека 1948 г. было провозглашено, что каждый человек, как член общества, имеет право на социальное обеспечение. Это право дает возможность обеспечивать достойное существование человека в том случае, когда он не имеет источника дохода в обмен на свой затраченный труд. Каждый человек имеет право достойный уровень жизни не только тогда когда он осуществляет трудовую деятельность, но и тогда когда наступает старость, болезнь, инвалидность, безработица или происходят иные случаи потери средств к существованию, произошедших не по вине гражданина [1].

В последние десятилетия социальная защита существовала только для адресного оперативного решения самых острых проблем отдельных категорий граждан на заявительной основе. Социальная защита в обязательном порядке должна быть доступной, полноценной, не унижающей человеческое достоинство, предельно ориентированной на положительное разрешение отдельным человеком сложной критической ситуации [2,3].

Законодательство о социальном страховании слишком раздроблено, не является единым, оно поделено на десятки законодательных и подзаконных актов [4].

Делая вывод из всего вышесказанного, можно отметить, что действующая на данный момент в России система социальной защиты населения еще не в полной мере использует потенциал института обязательного социального страхования. Существуют пока лишь только отдельные элементы и сегменты социального страхования. Уровень выплачиваемых пособий не соответствует размерам взносов.

Литература

1. Всеобщая декларация прав и свобод человека и гражданина от 9 декабря 1948 г. // Права человека. Сб. международных договоров. Нью-Йорк, 1998.
2. ФЗ от 16.07.1999 № 165 ФЗ «Об основах обязательного социального страхования» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1999.
3. Лебедь В.Н., Чугай Д.Ю. Экономическая оценка вариантов построения крестьянского (фермерского) хозяйства // Экономика и предпринимательство. – 2019. №9. С. 1084-1088.
4. Неделько С.И. Социальная защита населения как основа государственной социальной политики / С.И. Неделько, Н.И. Долгова // Социум и жизненное пространство личности: сб. ст. VII Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Е.В. Ерёминой, В.Ф. Мухамеджановой. Пенза, 2017. С. 7-9.

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ВЛАСТЬЮ

В.А. Артеменко, Р.Ю. Хорхордин

ГОУ ВПО «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Антрацит, ЛНР

В настоящее время для развития экономики любой страны все большее значение приобретает задача повышения эффективности использования экономического потенциала предприятий. Решение этой задачи возможно также и на законодательном уровне [1;3;4].

По нашему мнению, для повышения экономического потенциала следует наладить партнерские отношения предпринимательского сектора с государством [2]. Для достижения сбалансированности интересов субъектов предпринимательства и государства в развитии экономического потенциала, государство должно строить свою политику, решая следующие задачи: создания системы объединения всех участников инновационной деятельности в кластеры; обеспечения совместимости личных интересов хозяйствующих субъектов и национальных приоритетов и прочее.

Решение поставленных задач предполагает необходимость применения метода укрупнения государственно-частного партнерства, предполагающего создание организационного механизма, который позволит соединить разного вида потенциалы у заинтересованных экономических субъектов в целях создания условий развития предприятий.

По нашему мнению, государственно-частное партнерство – это форма взаимоотношений между государством или органами самоуправления и субъектами хозяйственной деятельности, между которыми заключаются сделки в виде договора, что предусматривает реализацию и совместное финансирование значимых проектов на долгосрочной основе.

Литература

1. Закон ЛНР «О Программе социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2019 год» №35-III от 5 марта 2019 года.
2. Лебедь В.Н., Чугай Д.Ю. Экономическая оценка вариантов построения крестьянского (фермерского) хозяйства // Экономика и предпринимательство. – 2019. №9. С. 1084-1088.
3. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. – 354 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf>.
4. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы. – 124 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.government.by/upload/docs/program_ek2016-2020.pdf.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ (ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ, УСЛУГ)

В.А. Артеменко, Т.В. Шварц

ГОУ ВПО «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Антрацит, ЛНР

Выпуск продукции, ее продажа и формирование финансовых результатов определяют завершающий этап в процессе кругооборота хозяйственных средств и конечную цель деятельности любого предприятия независимо от формы собственности [2].

Операции по продаже готовой продукции относятся к объектам налогообложения и, соответственно, за ними осуществляет контроль налоговые органы и аудиторские фирмы.

Учет и аудит выпуска продукции актуален по нескольким причинам:

- готовая продукция позволяет получить прибыли;
- способствует финансовому равновесию организации;
- повышает ритмичность операционного процесса;
- оказывает помощь руководству в выборе экономических ориентиров.

Начальный этап проведения аудита – планирование. Составляя план проведения аудита необходимо использовать как общие, так и частные принципы проведения аудита, а именно: комплексность; непрерывность; оптимальность [3,4].

Выделяют основные этапы планирования аудита: предварительный; подготовка и составление общего плана аудита; подготовка и составление программы аудита.

Цель аудиторской проверки – сформировать объективное мнение о достоверности бухгалтерской отчетности экономического субъекта [5]. По результатам аудита должны быть сделаны выводы и даны рекомендации [1].

Литература

1. Богатая И.Н., Хахонова Н.Н. Аудит. М.: Феникс, 2015. 608 с.
2. Зиновьева Н.М.,Bloшенко К.В. Аудит как фактор эффективности бизнеса // Территория науки. 2017. № 3. С. 1-8.
3. Кибанов А.Я. Аудит, контроллинг и оценка расходов на персонал М.: Проспект, 2017. 400 с.
4. Лебедь В.Н., Чугай Д.Ю. Экономическая оценка вариантов построения крестьянского (фермерского) хозяйства // Экономика и предпринимательство. – 2019. №9. С. 1084-1088.
5. Подольский В.И., Савин А.А., Сотникова Л.В. Основы аудита. М.: БИНФА, 2017. 192 с.

СЛОГАН КОМПАНИИ КАК ИСТОЧНИК ПРИБЫЛИ

В.А. Артеменко, К.Е. Шварц

ГОУ ВПО «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Антрацит, ЛНР

Мы каждый день сталкиваемся с разными названиями различных компаний. Контакт идет через сайт, вывеску с названием, товары, услуги и рекламу, то есть это прямое распространение идеи компании, что в свою очередь очень выгодная взаимосвязь. Любой человек, в которого внедрена идея компании – это клиент компании [3].

Слоган компании – это своего рода инструмент для привлечения клиентов. Сам слоган не приносит прибыль, но ее приносим мы – клиенты, которые создаются благодаря слогану. Много клиентов, а значит, и много прибыли приносит продающий слоган.

Если нет слогана, то мы увидим только название, которое ни о чем нам не говорит. Потребителям нужно было показать, что «автомобиль», служит не только для воплощения его предназначения, но и для воплощения идеи, которые они создали [2]. Для этого потребовался инструмент, им стал слоган компании [5].

Слоган стал эффективным, работающим инструментом в руках компании, который полностью отражает идею компании. Но только когда этим инструментом грамотно пользуются [1].

Если компании будут использовать простые словосочетания, которые никак не раскрывают идею компании, результаты будут плачевными. Работать будет только тот слоган, который является отражением компании. Это значит, что прежде чем создавать слоган или проверять его эффективность, нужно выделить идею компании [4].

Литература

1. Корж Е.Ю. Слоганы в современной рекламе // Вестник БашГУ. 2014. № 2. С. 37-41.
2. Лебедь В.Н., Чугай Д.Ю. Экономическая оценка вариантов построения крестьянского (фермерского) хозяйства // Экономика и предпринимательство. – 2019. №9. С. 1084-1088.
3. Улитина Н.А. Слоган в современном английском рекламном тексте // Научный вестник Международного гуманитарного университета. 2015. № 17. С. 172-174.
4. Шигаев А.Г. Обоснование необходимости теоретического формулирования социокультурного понятия рекламы // Теория и практика общественного развития. 2015. № 20. С. 21-23.
5. Уэллс Уильям, Бернет Джон, Мориарти Сандра. Реклама. Принципы и практика. СПб.: Питер-М., 2017. 736 с.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА

М.И. Ахметова, А.Н. Исаенко, Н.Б. Суховольская
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский ГАУ, г. Санкт-Петербург, Россия

Тенденции, которые наблюдаются в настоящее время на рынке птицеводческой продукции, многие эксперты оценивают, как достаточно сложные [1, 2]. Несмотря на рост производства продукции и высокий спрос на нее у многих птицефабрик нарастают финансовые проблемы. Поэтому вопросы повышения конкурентоспособности и обеспечения финансовой устойчивости птицефабрик являются актуальными.

Цель данного исследования – рассмотреть пути повышения конкурентоспособности производства продукции птицеводства. Задачи, которые были сформулированы для достижения цели, следующие: выявить специфику, определяющую конкурентоспособность птицеводства, изучить методы повышения конкурентных преимуществ, оценить состояние отрасли птицеводства в Ленинградской области, проанализировать производственную деятельность конкретного предприятия и оценить конкурентоспособность его продукции.

Объект исследования – ЗАО «Агрокомплекс «Оредеж», предмет исследования – конкурентоспособность продукции птицеводства. По производственным показателям последних лет «АК «Оредеж» занимает лидирующие позиции в рейтинге среди птицефабрик Ленинградской области.

Для анализа конкурентоспособности продукции ЗАО «АК «Оредеж» в работе был выполнен SWOT-анализ, выявлены сильные и слабые стороны в деятельности предприятия, возможности и угрозы [3]. В качестве путей повышения конкурентоспособности предложено: обновление устаревшего оборудования, привлечение молодых специалистов, газификация производства, формирование собственного автопарка для транспортировки товара, расширение ассортимента продукции за счет организации переработки яиц, разделения желтка и белка.

Литература

1. Марьина Т.А. Птицеводство в России столкнулось с трудностями впервые за 20 лет. [Электронный ресурс] : Режим доступа: https://spbvedomosti.ru/news/country_and_world/ptichka_s_podrezannym_/ (дата обращения: 15.02.2020).
2. Чекмарев О.П. Методологические основы концепции устойчивого развития: микро-, макро и глобальный уровень // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2018. - № 1 (50). - С. 135-140.
3. Суховольская Н.Б. Финансово-экономический анализ производственной деятельности птицефабрик Ленинградской области // Теория и практика современной аграрной науки: материалы национальной (Всероссийской) научной конференции. НГАУ, 2018. С. 639-642.

АУДИТ СВОЕРЕМЕННОСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Д.М. Баранова, Л.А. Юдинцева
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Для большинства российских предприятий основные средства составляют значимую часть имущества, поэтому получение достоверной информации о своевременности фактов хозяйственной жизни, связанных с учетом данных активов является предметом внимания заинтересованных пользователей. В этой связи аудит своевременности учета основных средств занимает центральную позицию.

Каждая стадия аудиторского процесса заключается в исследовании информации, связанной с определенным временным промежутком учета основных средств для подтверждения своевременности их признания при формировании предпосылок подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности клиента. Так, например, проверка наличия и сохранности имущества организации предполагает оценку своевременности оформления договоров о материальной ответственности, сроков хранения и эксплуатации активов, динамики движения основных средств для выявления устойчивых тенденций и нетипичных ситуаций.

Переход российских предприятий на составление отчетности по международным стандартам финансовой отчетности требует доработки законодательного регулирования бухгалтерского учета основных средств. Одна из основных проблем заключается в том, что трактовка основных средств в настоящее время имеет сложный многоаспектный характер и разное целевое назначение [1]. Следовательно, соответствующее отражение определенных основных средств в надлежащем периоде может быть несвоевременным.

Результаты использования активов на разных стадиях жизненного цикла предприятия проблематично интерпретировать однозначно, поскольку не исключена вероятность риска существенного искажения, связанная с определением балансовой стоимости объектов и своевременным начислением амортизационных отчислений. Наиболее полную информацию дает комплексное исследование, предполагающее отбор, анализ и установление различных вариантов рисков [2].

Таким образом, подтверждение достоверности применимой концепции подготовки отчетных данных клиента в разрезе своевременности признания информации ориентирует аудитора на углубленное рассмотрение операций по учету основных средств в данном контексте.

Литература

1. Юнусова Д.А. Проблемы учета и аудита основных средств // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. 2018. № 2. С. 45-49.
2. Юдинцева Л.А. Определение объектов проверки в рамках риск-ориентированного подхода в аудите // Аудитор. 2014. № 5 (231). С.59-62.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В АПК

Т.М. Беловалова

ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия

В условиях ограниченности материально-производственных ресурсов для агроформирований, высокого их удельного веса в структуре себестоимости сельскохозяйственной продукции, государство должно быть заинтересовано в повышении обеспеченности материальными ресурсами аграрной сферы, дефицит которых заставляет сельхозтоваропроизводителей реализовывать свою продукцию по заниженным ценам для пополнения оборотных средств. В сложившейся ситуации следует повысить эффективность краткосрочного кредитования под сезонный разрыв в обороте. Поскольку финансовое положение сельхозпроизводителей зачастую не позволяет считать их кредитоспособными, то государство может обеспечить доступ заемных средств в аграрный сектор экономики, если банкам в качестве обеспечения передается будущая продукция, выкуп которой гарантирован государством по установленным ценам [1].

Для повышения эффективности использования материальных ресурсов и в целях принятия верных управленческих решений необходимо проводить оценку факторов, влияющих на их интенсивное использование. Одним из показателей является степень использования материально-производственных запасов в производстве. На сельскохозяйственных предприятиях предлагается производить расчет коэффициента использования материалов (КИ), рассчитанного как отношение стоимости приобретенных в текущем году (СПЗ) материалов с учетом складских запасов к стоимости израсходованных материалов в анализируемом периоде (СПМ):

$$КИ = СИЗ/СПМ[2] .$$

Чем выше данный коэффициент, тем интенсивнее используются материальные ресурсы. Низкие показатели коэффициента свидетельствуют о росте складских запасов, что, в свою очередь, приводит к необоснованному отвлечению денежных средств из оборота. По каждой группе материалов целесообразно рассчитывать нормативы складских запасов, которыми должно быть обеспечено предприятие в течение года. Указанные выше нормативы индивидуальны для каждого предприятия, поскольку зависят от многих факторов: направленности производства, площади сельскохозяйственных угодий и др. В отличие от существующих предлагаемая методика позволит определить обоснованность приобретения тех или иных групп материальных ресурсов с учетом сроков образования складских запасов.

Литература

1. Попова, Л.В. Методика анализа материально-производственных запасов организаций АПК / Л.В. Попова, Д.А. Коробейников, О.М. Коробейникова // Научное обозрение: теория и практика. - 2016. - №7 – с. 117-128.
2. Братчев, А.В. Повышение эффективности использования оборотных активов в сельском хозяйстве [Текст] / А.В. Братчев // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2011. - № 5 (39). - С. 79-81.

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т.Е. Белогривая

ГрГУ имени Я.Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь

В социально-экономическом отношении в последние годы в Республике Беларусь происходят очевидные позитивные изменения в области правил ведения бизнеса, которые направлены на создание делового климата и увеличение инвестиционной привлекательности нашей страны. Малый и средний бизнес является главной частью предпринимательства Беларуси. В Беларуси каждый желающий имеет возможность заниматься предпринимательской деятельностью с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица.

В РБ оптимизируются административные процедуры в рамках Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 год. Для развития малого бизнеса предусмотрена упрощённая система налогообложения, для которой характерны одни из самых низких ставок на территории ЕЭС. Для индивидуальных предпринимателей действует особый режим налогообложения в виде уплаты единого налога в фиксированной сумме. Сельхозпроизводители имеют право на льготный режим налогообложения.

Данные меры послужили росту физических и юридических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью. В результате численность субъектов малого и среднего предпринимательства составила на 1 января 2019 г. 111,2 тыс. ед.; численность индивидуальных предпринимателей составила 241,3 тыс. чел.; количество занятых в секторе малого и среднего предпринимательства составила 1,16 млн. чел [1].

По данным Белстата, объём выпущенных товаров и услуг составил 22,7%; экспорт товаров возрос до 50,6%; импорт составил 44,4%. Объём промышленного производства в 2018 году увеличился до 18,4%. ВВП Беларуси за 2018 год составил 24,6%, в том числе организациями малого бизнеса - 14,8%, организациями среднего бизнеса – 6,8%, индивидуальными предпринимателями – 3% [2].

Благодаря планомерно проводимым реформам с целью динамичного и устойчивого развития предпринимательского сектора экономики отмечается не только количественный, но и качественный рост предпринимательства, показатели их производственно-финансовой деятельности улучшаются, увеличивается их доля в ВВП страны.

Литература

1. Ced.by [Электронный ресурс]/ Официальный сайт.- Режим доступа: <http://ced.by/ru/publication/~shownews/2019-09-25-msp> - Дата доступа: 01.02.2020
2. Национальный статистический комитет Беларуси [Электронный ресурс]/ Официальный сайт Республики Беларусь.- Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/index_13941/ - Дата доступа: 02.02.2020

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИНТЕТИЧЕСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

А.В. Божкова, С.Н. Ковалёва

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», Горки,
Республика Беларусь

Синтетический учет предназначен для обобщения информации о средствах предприятия, источниках их формирования и хозяйственных процессах по экономически однородным группам только в денежном выражении, а аналитический учет конкретизирует содержание синтетических счетов по отдельным видам хозяйственных средств, их источникам и процессам.

Учет расчетов по труду в Республике Беларусь введут на пассивном счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». На нем обобщается информация о расчетах с сотрудниками организации.

По кредиту счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» показываются все суммы основной и дополнительной заработной платы (деньгами и продукцией), премий, вознаграждений и пособий по временной нетрудоспособности как из фонда оплаты труда, так и из иных источников.

По дебету счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» отражаются уплаченные суммы заработной платы, включая стоимость натуральной оплаты труда, премий, пособий, а также суммы начисленных налогов и выплат по исполнительным документам, выплат в фонд социальной защиты населения, депонированные суммы и иные удержания.

Разница между кредитом и дебетом счета представляет собой задолженность организации перед работниками организации.

В соответствии с типовым планом счетов бухгалтерского учета счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» не имеет субсчетов. В целях совершенствования учета и получения информации необходимой степени детализации, мы предлагаем к счету 70 ввести субсчета, такие как:

- 70-1 «Расчеты по оплате труда»;
- 70-2 «Расчеты по прочим выплатам»;
- 70-3 «Расчеты по доходам от участия в предприятии»;
- 70-4 «Материальная помощь»;
- 70-5 «Компенсация отпуска»;
- 70-6 «Начисления, неотносимые в ФЗП».

Применение данных субсчетов на практике позволит работникам бухгалтерского и экономического отделов более эффективно выполнять свою работу, так как информация по расчетам с работниками предприятия будет более систематизированной и доступной.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

В.Ю. Божченко, Л.Н. Груздова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В каждой организации осуществляются расчеты с подотчетными лицами, которые достаточно разнообразны. В настоящее время вопросы достоверного отражения в учёте фактов хозяйственной жизни по расчетам с подотчетными лицами являются важными, а своевременно проведенный внутренний контроль позволяет избежать ошибок и нарушений в его ведении. Заметим, что система внутреннего контроля разрабатывается каждым экономическим субъектом самостоятельно, исходя из специфики деятельности, структуры расчетных операций [1].

В первую очередь, необходимо разработать или пересмотреть действующий внутренний документ, регламентирующий порядок осуществления контроля, права и обязанности лиц, выполняющих контролирующие функции, их задачи и компетенции. Как известно, выдача денежных средств в подотчет может осуществляться путем выдачи наличных из кассы [2] или перечислением на счет сотрудника. Для того, чтобы перечислить деньги на банковскую карту подотчетного лица организации нужно: предусмотреть в учетной политике порядок расчетов с подотчетными лицами с применением банковских карт; получить от работника письменное заявление о перечислении подотчетных сумм на его банковскую карту с указанием её реквизитов; при перечислении денег отдельным платежным поручением указать в нём, что средства являются подотчетными; получить авансовой отчет работника с приложенными документами, подтверждающими расходные операции по банковской карте.

Также целесообразно в организации совершенствовать действующую систему внутреннего контроля, которая будет с учетом требований нормативных актов способствовать решать задачи, возникающие в результате изменения внутренних и внешних условий деятельности предприятия [3]. Для достоверного учёта расчетов с подотчетными лицами целесообразно учитывать требования к его ведению, предусмотренные «Положением о расчетах с подотчетными лицами», в котором указывается порядок выдачи денежных средств под отчёт, что в свою очередь позволит повысить качество учёта в организации.

Литература

1. Божченко Ж.А. Списание безнадежных долгов за счет оценочного резерва // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 286-287.
2. Голованева Е.А. К вопросу о нормативно-правовом регулировании кассовых операций // Вектор экономики. 2016. № 3. С. 2.
3. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Оценка системы внутреннего контроля и эффективности создания службы внутреннего аудита // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-2 (41). С. 461-465.

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.С. Болдырев, Н.Г. Пахомова

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»,

г. Липецк, Россия

В настоящее время торговые предприятия находятся на передовом рубеже практического внедрения маркетинга [2]. Основная задача разработки и реализации ассортиментной политики заключается в формировании и управлении ассортиментом товаров, с целью обеспечения успешности и эффективности деятельности торгового предприятия на рынке товаров и услуг. Важным фактором достижения торговыми предприятиями конкурентного преимущества на рынке товаров и услуг является умение четко определить при формировании ассортимента товаров его наиболее важные позиции. Кроме того жесткая конкуренция на потребительском рынке требует постоянного обновления товарного предложения. Поэтому не следует рассматривать сформированный ассортимент товаров как нечто застывшее. Управление ассортиментом товаров позволит своевременно вносить в него необходимые изменения и дополнения. Ассортиментная политика должна быть направлена на продуманное, на длительную перспективу решение таких проблем как:

– оптимизация ассортимента реализуемых товаров с учетом их потребительских характеристик и особенностей представления на рынке; – рост темпов модернизации и обновления продукции — как в целом, так и по отдельным ее видам; – периодичность выхода производственных предприятий на рынок с принципиально новыми видами товаров.

Дополнение ассортимента новыми товарами должно приводить к преимуществу торгового предприятия на рынке и увеличению прибыли.

Разработка и осуществление прогрессивной ассортиментной политики позволит предприятию занять достойное место на потребительском рынке.

Для решения задач ассортиментной политики требуется стратегический подход. Такой подход предусматривает долгосрочное планирование, разработку программы рабочих действий на весь плановый период. При этом любое решение в этой области должно осуществляться главным образом с учетом перспективных интересов. В условиях стратегического подхода требуется концентрация усилий на наиболее важных направлениях таких как формирование и управление ассортиментом.

Литература

1. Койкова Т. Л., Копытина Ю. А., Ральникова Е. Л. Товарный ассортимент как объект менеджмента // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № 10 (октябрь). – С. 120–125. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/174013.htm>.

2. Пахомова Н.Г. Использование маркетинговых подходов в розничных торговых предприятиях / Н.Г. Пахомова // Конкурентоспособность. Инновации. Финансы. 2013. – № 2. – С. 55-57.

ЛИЗИНГ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В.М. Болотько

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
г. Горки, Республика Беларусь

Агропромышленный комплекс является областью, где в последнее время возрастает потребность в модернизации средств труда и возникновением острой необходимости в воспроизводственном процессе основных производственных фондов. В связи с этим развитие новых видов кредитования приобретает особую значимость.

Наряду с такими источниками финансирования, как собственные средства организации, кредиты, аренда наибольшую популярность набирает лизинг как вид заемного финансирования [1, с. 50-53].

Для сферы агропромышленного комплекса одним из направлений поддержки является предоставление сельскохозяйственной техники в лизинг.

В настоящее время полноправными участниками рынка лизинговых услуг в Беларуси выступают порядка 98 компаний. ООО «Полымя Агро» ведет сотрудничество исключительно с лидерами рынка в сфере финансовой аренды. Среди прочих партнеров компании стоит особо выделить ООО «Агрофинанс», АСБ Лизинг, Приватлизинг, Агролизинг, БПС-лизинг и многие другие.

Ассоциацией лизингодателей Беларуси был проведен анализ работы лизинговых организаций Республики Беларусь, в результате которого были выявлены основные тенденции развития рынка лизинга Республики Беларусь в текущем году. Так по состоянию на 31.03.2019 года в сегменте инвестиционного лизинга (договоров лизинга, заключенных с субъектами хозяйствования) лизинговый портфель составил 3,689,913,392 бел.руб. Лизинг машин и оборудования составил 16 509 предметов на 146,929,559 бел.руб. [2].

В условиях дефицита финансовых ресурсов агропромышленный лизинг является одной из перспективных форм финансирования воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве.

Литература

1. Толмачева М. В, Бабичева Л. В. Роль лизинга в воспроизводстве основных фондов сельскохозяйственных предприятий Курской области/ М. В. Толмачева// Вестник Нижегородской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – №5. – С. 80.
2. Результаты работы лизинговой отрасли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://leasing-belarus.by/podvedeny-itogi-deyatelnosti-lizingovykh-organizacij-respubliki-belarus-za-1-kvartal-2019-g/> – Дата доступа: 16.02.2020.

ПРЕДПОСЫЛКИ ТРАНСФОРМАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ В НЕЙРОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

А.С. Бортников, Е.С. Ягуткина, С.М. Ягуткин
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Результаты проведённых в рамках инициативных НИР учебно-научной лаборатории региональной экономики по кооперации и интеграции АПК, развитию сельских территорий показали, что следует согласиться с авторами [1, 2, 3, 4] и др. считающими, что трансформация индустриального общества в постиндустриальное, предполагает качественные изменения воспроизводственного процесса. На смену приоритета производства материальных ценностей, приходит приоритет создания нематериальных (интеллектуальных) ценностей: товаров и услуг. На смену конкуренции между товарами и людьми, пришла конкуренция между искусственными интеллектами, хозяйствующих субъектов рынка.

Заключение. Предпосылками трансформации политической экономики в нейрономические теории является следующие. Во-первых, смена общественно-экономической формации классического капитализма в постиндустриальное общество. Во-вторых, вытеснение искусственным интеллектом человека из воспроизводственного процесса, как ненужного ресурса. В-третьих, законы, формы и методы интеллектуальной конкуренции, принципиально отличаются от аналогов политической экономики материального производства. В-четвёртых, симбиоз человека как биологического организма с индивидуальными интеллект-АСУ высшего уровня, предполагает формирование изменений потребностей и способов самовыражения киборгов, как новой, зарождающейся цивилизации. В-пятых, неразумной жизни отрицающейся в теории политической экономией, в принципе не бывает, а процесс взаимодействия различных форм, в том числе и нематериальных форм разумов, пока рассматривается только в нейрономических науках.

Литература

1. Капинос Р.В. [Нейрономическая теория профессора Белгородского ГАУ Ягуткина С. М](#) / В книге: [Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы](#) Материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. С. 76-78.
2. Ключарев В.А., Шмидс А., Шестакова А.Н. Нейроэкономика: нейробиология принятия решений / Экспериментальная психология. 2011. Т. 4. № 2. С. 14-35.
3. Пескова А.В., Ковалевская М.С. [Нейроэкономика и поведенческая экономика: источники синтеза](#) / [Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент](#). 2016. Т. 10. № 3. С. 18-25.
4. Романовский А.В., Шокин Я.В. [Нейроэкономика и ее интеграция в экономическую науку](#) / [Экономические науки](#). 2010. № 70. С. 42-44.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.С. Бредихина

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Современное состояние российского потребительского рынка в последнее время обеспечило благоприятную среду для развития сельскохозяйственных предприятий. Это связано с тем, что в 2014 году Россия ввела запрет на импорт продукции из ЕС и США. Ограничения затронули поставки молока, сыра, овощей, фруктов, рыбы и мяса. Как следствие – доля импорта в российский сетях за это время упала, а производство отечественной продукции увеличилось [3]. Именно, поэтому предлагаем внедрить как инструмент развития сельскохозяйственного предприятия (на примере АО «Белгородские молочные фермы») диверсификацию производства.

Диверсификация производства - расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, фирмой, освоение новых видов производств, с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства [1].

Предметом исследования является система показателей, характеризующая эффективность производства хозяйственной деятельности. Объектом исследования является АО «Белгородские молочные фермы» - предприятие, входящее в Группу компаний «Зеленая долина». Оно включает в себя две молочно-товарных фермы «Сирень» и «Магнолия», рассчитанные на беспривязное содержание почти пяти тысяч фуражных коров. АО «Белгородские молочные фермы» производят сырое молоко первого, высшего сорта и сорта А-2.

АО «Белгородские молочные фермы» всё произведенное молоко реализуется в 100% объёме различным предприятиям для переработки и доведения до конечного потребителя. В связи с тем, что контрагенты не стабильны, а молоко является скоропортящимся продуктом, рекомендуем АО «Белгородские молочные фермы» самостоятельно перерабатывать молоко и производить сыры. Данная диверсификация производства повысит экономическую выгоды, конкурентоспособность предприятия и снизит риски [2].

Литература

1. Омарова З. Н. Диверсификация как метод рационального управления рисками // Молодой ученый. - 2018. - №21. - С. 423-431
2. Чагарбиев С. Н. Диверсификация как стратегия устойчивого развития предприятия // Молодой ученый. - 2018. - №10. - С. 108-111
3. <https://www.gazeta.ru/>

НЕЙРОСЕТЕВОЙ МОНИТОРИНГ ИННОВАЦИОННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРОПРЕДПРИЯТИЙ

Э.Э. Бреславец

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

С позиций предмета исследований, рассматриваемая категория «нейросетевой мониторинг инновационной конкурентоспособности агропредприятий» - это система технических средств и коммуникаций, позволяющих хозяйствующим субъектам аграрного рынка определять их способность в условиях производства и товарного обмена, при условии снижения предельных затрат на основе внедрения достижений научно-технического прогресса.

Результаты проведенных в рамках инициативных НИР учебно-научной лаборатории региональной экономики по кооперации и интеграции АПК, развитию сельских территорий показали, что следует согласиться с авторами [1, 2, 3, 4] считающими оптимальной систему организации управления внедрения НТП по схеме: результаты научных лабораторий – опытные производства структурных подразделений сельскохозяйственных предприятий. Тенденция снижения предельной себестоимости с учётом сопоставимости затрат, должна для агропредприятий области составлять не ниже среднемирового уровня в 2,1% в год.

Заключение. Внедрение достижений НТП в том числе разработок НИР и ОКР научно-производственных лабораторий Белгородского ГАУ им. В.Я.Горина должны обеспечить инновационную конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий на основе снижения затрат и увеличения ресурсоотдачи не ниже общемировых значений.

Литература

1. Акупиан О.С., Капинос Р.В. Инновационные подходы к развитию сельских территорий // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2018. № 3 (19). С. 50-60
2. Волков С.Н., Вершинин В.В., Турьянский А.В. Институциональные основы научно-технологического прогнозирования в АПК / Москва-Белгород, 2019 – 238с
3. Дорофеев А.Ф., Чунихин А.С. Критерии эффективности региональной экономической политики / Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2019. № 1 (21). С. 116-121
4. Безаев И.И., Горбунова М.Л. и др. Международное предпринимательство в инновационной сфере. - Казань, 2018. Том Часть 1
5. Наседкина Т.И. Факторы, влияющие на возможности и стимулы осуществления инвестиционных проектов /В сборнике: Материалы национальной международной научно-производственной конференции "Биотехнологические решения задач аграрной науки" 2017. С. 99-102.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ИНВЕНТАРИЗАЦИИ СКЛАДА

Е.А. Булгакова, Ж.А. Божченко
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Первый шаг на пути к исключению влияния человеческого фактора и ускорению любых процессов в компании – это автоматизация процесса инвентаризации склада. Все знают, что одним из видов маркировки товаров является штрих-код. Они отпечатаны на специальной бумаге и наклеены на товар, коробку, паллету и т.д. Штрих-коды считываются с использованием терминала сбора данных. После того, как все данные собраны, они передаются в систему учета. Маркировка товаров штрих-кодами является достаточно недорогим и простым методом [1,3].

В современном мире разработаны более модные способы идентифицировать товары на складе. Одним из таких способов является применение технологии радиочастотной идентификации или RFID (Radio Frequency Identification). В RFID технологии всегда имеются считыватель и метка. Считыватель принимает информацию от метки, на которую записаны данные. Сама метка состоит из интегральной схемы (на ней записана информация) и антенны для приема и передачи сигнала [2,4]. Что касается других считывающих устройств, необходимо упомянуть дронов. Так, американская компания Walmart предлагает запускать дронов внутри логистических центров, они могут перемещаться по пространству склада, делая 30 фотографий в секунду. Безусловно, инвентаризация проводится в каждой организации и является неотъемлемой ее частью [5]. Если организации будут использовать в процессе проведения инвентаризации современные способы – это, бесспорно, позволит сократить время на ее проведения, добиться большей точности получаемых данных, оценить состояние складского хозяйства, выявить и устранить имеющиеся проблемы.

Литература

1. Базовкина Е.А. Формирование и использование оборотных средств сельскохозяйственного предприятия / В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 174-176.
2. Базовкина Е.А., Божченко Ж.А., Голованева Е.А. Бухгалтерский учет и анализ собственного капитала в сельскохозяйственных организациях / монография.- Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2018.-148 с.
3. Базовкина Е.А., Голованева Е.А. Пути совершенствования учета материалов в сельскохозяйственных организациях /Вектор экономики. 2019. N 9 (39). - С. 2.
4. Голованева Е.А. Современный подход к проведению инвентаризации активов/ В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 185-186.
5. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Правильная организация бухгалтерского учета как основа успешного ведения бизнеса. Монография / Белгород, 2019.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ

К.В. Бычкова, Т.А. Власова
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

На наш взгляд, оценка эффективности процесса подбора персонала, реализуемого на предприятии, может быть осуществлена с позиции формирования лояльности сотрудников. В соответствии с указанным подходом подбор персонала представляет собой комплекс последовательных и непрерывных мероприятий, включающих в себя набор объективных (профессиональных) и субъективных (личностных, социально-культурных) методик оценки кандидатов, нацеленных на удовлетворение потребностей организации в кадрах, а также формирование и поддержание уровня лояльности персонала к компании [1].

В основе данного подхода лежит теория о том, что необходимо принимать во внимание не только уровень профессиональной компетентности кандидатов, но и то, как новые работники будут вписываться в культурную и социальную структуру организации. Основываясь на данной теории, следует применять не только оценку кандидата как профессионала на конкретной вакантной должности, но и использовать комплекс методик, направленных на оценку личностных качеств сотрудника и его социально-культурных ценностей, проводить анализ соответствия данных переменных с требованиями компании. При использовании данного подхода подбор персонала представлен как комплекс факторов внешней и внутренней среды предприятия, оказывающих влияние на формирование лояльности сотрудника, начиная с этапа собеседования до этапа обучения и адаптации на рабочем месте. Для оценки технологии подбора персонала с точки зрения данного подхода могут быть использованы методики, позволяющие определить уровень лояльности новичков в первые три месяца работы.

Таким образом, подбор персонала играет немаловажную роль в процессе формирования лояльности сотрудника. Чем лучше кадровый имидж компании, тем выше у специалиста мотивация трудоустроиться именно в нее. Можно сказать, что лояльность персонала напрямую зависит от лояльности к персоналу. В связи с этим, подбор персонала можно рассматривать как важный этап формирования лояльности сотрудников.

Литература

1. Бычкова, К.В. Эволюция развития и перспективные направления организации процесса подбора персонала/ К.В. Бычкова, Т.А. Власова// Экономико-управленческий конгресс: сб. статей по материалам Российского научно-практического мероприятия с международным участием НИУ «БелГУ», Белгород, 30 окт. 2019 г. / М-во образования и науки РФ, НИУ «БелГУ», Ин-т экономики и управления; отв. ред. В.М. Захаров. – Белгород, 2019. – С. 23-27.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА МАТЕРИАЛОВ

А.В. Васильева, Л.Н. Груздова
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В настоящее время в ОАО «Новоборисовское ХПП» большое внимание уделяется проведению внутреннего аудита материалов, так как он необходим для проверки экономного и рационального их использования в производстве.

При проведении внутреннего аудита материалов, как правило, осуществляют процедуры по сбору достаточных и надлежащих аудиторских доказательств с целью выражения мнения и документируют полученные результаты.

В случае, если аудитором не выявлены нарушения и ошибки, то в отчете, предоставленном руководителю, отражается мнение и рекомендации по улучшению учёта. Но, если ошибки и нарушения выявлены при проверке, то аудитор подробно отражает их в отчете, разрабатывает практические рекомендации по устранению негативных последствий выявленных нарушений и проверяет их исправление [1].

Следовательно, исходя из требований действующих нормативных актов, целесообразно организовать проверку в следующей последовательности:

- проведение инвентаризации материалов и осмотр мест, предназначенных для их хранения;
- проверка правильного документального отражения операций, связанных с заготовлением, поступлением и отпуском материалов;
- оценка полноты и своевременности оприходования материалов и осуществление надлежащего контроля за их использованием;
- проверка правильного учёта НДС по приобретенным материалам;
- проверка полноты, точности и правильности отражения на счетах бухгалтерского учета.

Таким образом, исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что внутренний аудит позволяет выявлять, а впоследствии устранять ошибки в бухгалтерском учёте материалов и формировать достоверную информацию о них в отчётности [2]. Это необходимо для принятия своевременных управленческих решений, так как материалы формируют оборотный капитал организации, а достаточный его объём и структура играют важную роль для обеспечения платежеспособности и рентабельности организации.

Литература

1. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Оценка системы внутреннего контроля и эффективности создания службы внутреннего аудита // Экономика и предпринимательство.- 2013. № 12. ч. 2. С.461 – 465.
2. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Правильная организация бухгалтерского учета как основа успешного ведения бизнеса: монография // Т.И. Наседкина, Л.А. Решетняк, Л.Н. Груздова. Белгород: Изд-во Белгородский ГАУ, 2019. 149 с.

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОМОДЕЛЕЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КРИМИНАЛИСТИКЕ

Н.В. Вахромеев, С.В. Козменкова, Е.С. Ягуткина, С.М. Ягуткин
ФГБОУ ВО НИУ ННГУ им. Н.Н.Лобачевского г. Нижний Новгород Россия,
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Проведённые в ходе совместных инициативных НИР учебно-научной лаборатории региональной экономики по кооперации и интеграции АПК, развитию сельских территорий Белгородского ГАУ им. В.Я. Горина и НИС кафедры судебной экспертизы юридического факультета ФГАОУ ВО Национальный исследовательский университет им. Н.И. Лобачевского показали правоту точки зрения учёных [1, 2, 3, 4, 5] и др. отмечающих, что в постиндустриальном обществе в первую очередь увеличивается преступность с применением высоких технологий и киберпреступность. Это ставит перед экономической криминалисткой новые задачи, эффективное решение которых невозможно без применения нейромодельных моделей, которые в сравнении с традиционными методами экономической, психологической, медико-социальной и др. методов судебной экспертизы. Во-первых, нейромодели непрерывно самосовершенствуются, пополняя СУБД из различных источников. Во-вторых, технологии искусственного интеллекта изначально функционально построены по матричным принципам человеческого мозга и нацелены на применение процессов интеллектуальной кооперации и интеграции сложнзависимых взаимосвязей. В-третьих, нейромодели обладают логикой нелогичного критического анализа теории управленческих ошибок и неоптимальности управленческих решений.

Литература

1. Болсуновская Л. [Эффективность противодействия киберпреступности: проблемные вопросы / Союз криминалистов и криминологов](#). 2014. № 3-4. С. 324-328.
2. Голубятников С.П. [Экономическая криминалистика: этапы становления, перспективы развития / Экономическая безопасность России: политические ориентиры, законодательные приоритеты, практика обеспечения: Вестник Нижегородской академии МВД России](#). 2001. № 1. С. 14-18.
3. Пахомов С.В. [Уголовно-правовая характеристика преступлений в сфере агропромышленного комплекса и их криминалистическая классификация / Вестник Восточно-Сибирского института Министерства внутренних дел России](#). 2019. № 1 (88). С. 32-41.
4. Тимченко В.А. [Цель и задачи криминалистической диагностики преступлений в сфере экономики / Пробелы в российском законодательстве](#). 2014. № 1. С. 193-197.
5. Шошин С.В. [Некоторые особенности инновационного моделирования криминалистической деятельности / Пробелы в российском законодательстве](#). 2011. № 1. С. 196-198.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЙМА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Винограденко, В.Н. Лебедь

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ им. В.Я. Горина, г. Белгород, Россия

Исходный этап в процессе управления персоналом – набор и отбор кадров. От того, как проведен набор и как отобраны люди для работы в организации, зависит последующая деятельность в процессе управления человеческими ресурсами [3,4].

Главной задачей при найме персонала на работу выступает удовлетворение спроса на работников организации как в количественном отношении, так и в качественном отношении[1].

Наем на работу представляет собой ряд направленных на привлечение кандидатов действий.

Отбором персонала называют целенаправленный процесс изучения профессиональных и психологических качеств будущего работника в целях определения его пригодности для выполнения обязанностей на конкретном рабочем месте[2].

С целью совершенствования системы найма персонала целесообразно реализовать ряд мероприятий, которые могут применяться как комплексно, так и по отдельности: совершенствование системы анкетирования; создание электронной базы данных сотрудников; разработка подробных должностных инструкций; принятие сотрудников на работу только на конкурсной основе; проведение профориентации принимаемых на работу сотрудников.

Совершенствование системы найма и отбора персонала позволит: улучшать активность организации по подбору персонала; глубже выявлять личные и профессиональные качества претендентов, сформирует более сплоченный коллектив, что обеспечит более стабильную работу не только в конкретном подразделении, но и предприятия в целом.

Литература

1. Авдеев В.В. Управление персоналом: оптимизация командной работы. Реинжиниринговая технология [Текст]: Учебное пособие - М.: Финансы и статистика, 2012. 960 с.
2. Беляев М.К. «Управление персоналом на предприятии» [Текст] – Учебное пособие - Волгоград, 2013. 356 с.
3. Карачаров Д.С., Чугай Д.Ю. [Современные технологии совершенствования управленческих коммуникаций в организации как фактор её экономической безопасности](#) // [Коммуникология: электронный научный журнал](#). 2018. Т. 3. №2. С. 22-28.
4. Кибанова А.Я., Управление персоналом организации. // «Инфра-М», 2007.

ВАЖНЕЙШИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОССТИМУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОГО КОМПЛЕКСА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Д. Воробьёва

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Основные производственные объекты регионального агропромышленного комплекса уже созданы. Но сегодня есть ряд важнейших направлений, которые требуют серьезного госстимулирования. Основные из них – создание и внедрение современных технологий, развитие собственной селекции и генетики в растениеводстве и животноводстве, разработка и применение отечественных инновационных материалов и препаратов в ветеринарии, кормопроизводстве и пищевой промышленности и т.д. Также в числе важнейших приоритетных направлений госстимулирования аграрного сектора должна быть поддержка малых форм хозяйствования на селе. Так как мелкие формы хозяйствования - это основа сельского хозяйства. Продолжают нуждаться в поддержке проекты по созданию перерабатывающих мощностей и сбытовой инфраструктуры, поскольку перед аграрным комплексом страны стоит масштабная задача по удвоению экспортных поставок продовольствия к 2024 году.

Ещё одним важным направлением является финансирование научных исследований в аграрной сфере. Например, один из лучших в мире инновационных центров – «Бирюч – НТ» ГК «ЭФКО» – проводит научно-исследовательские изыскания в таких перспективных областях, как пищевые и кормовые биотехнологии, кормовые продукты для сельскохозяйственных животных, олеохимия и другие. Среди перспективных разработок в микробиологии – биоудобрения научно-технологического центра «БИО», которые найдут применение в технологиях управления ростом и развитием сельскохозяйственных культур.

Литература

1. Акупиан О.С., Човган Н.И. Реинжиниринг как инструмент повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2018. № 4. С. 98-103.
2. Аничин В.Л. Оценка эффективности субсидирования сельскохозяйственных товаропроизводителей/В.Л. Аничин, А.Д. Елфимов//Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. -2014. -.29. -№1-1 (172). -С. 22-25
3. Човган Н.И. Финансовые инвестиции и методы их оценки // Экономика и предпринимательство, 2013. № 12-2 (41). С. 605-609.
4. Специфика аграрного производства в крестьянских (фермерских) хозяйствах в условиях инновационного развития. Монография // Акупиан О.С., Ечин Н.М., Завгородняя Л.И., Капинос Р.В., Китаёв Ю.А., Кравченко Д.П., Мирошниченко Г.Т., Пак З.Ч., Тугуз Р.Х., Човган Н.И. Майский, 2018.
5. Эффективность производства продукции растениеводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах Белгородской области на основе процессов интенсификации Монография // Акупиан О.С., Ечин Н.М., Завгородняя Л.И., Капинос Р.В., Китаёв Ю.А., Кравченко Д.П., Мирошниченко Г.Т., Пак З.Ч., Тугуз Р.Х., Човган Н.И. Белгород, 2018.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

И.Ю. Ганущенко, Т.И. Наседкина
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В условиях рыночной экономики большую роль приобретает анализ финансовой устойчивости предприятия как один из этапов экономически грамотного управления его деятельностью. Финансовая устойчивость – это финансовая независимость предприятия от внешних источников финансирования, достаточность собственных средств для финансирования производственно-хозяйственной, инвестиционной и других видов деятельности. Правильно проведенный анализ финансовой устойчивости даст возможность выявить и устранить недостатки финансовой деятельности предприятия, найти резервы улучшения его финансового состояния, платежеспособности [2].

Анализ финансовой устойчивости предприятия проводится на основе данных бухгалтерской финансовой отчетности, которая формируется на основе данных бухгалтерского финансового учета об имущественном и финансовом положении организации и результатах ее хозяйственной деятельности. Бухгалтерская финансовая отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах и приложений к ним, а так же аудиторского заключения, если организация подлежит обязательному аудиту.

Информация в бухгалтерской финансовой отчетности необходима пользователям этой отчетности для принятия экономических решений [1]. Бухгалтерская финансовая отчетность является открытой для пользователей - учредителей (участников), инвесторов, кредитных организаций, кредиторов, покупателей, поставщиков и т.д. Заинтересованные лица могут оценить финансовую устойчивость предприятия, его эффективность и рентабельность именно благодаря информации, содержащейся в бухгалтерской финансовой отчетности. Так предприятие с высокой финансовой устойчивостью и эффективностью деятельности может привлечь внимание инвесторов, тем самым увеличив свой капитал, финансовые источники, повысив деловую репутацию.

Литература

1. Наседкина Т.И., Груздова Л.Н. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектами малого предпринимательства // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: материалы 11 международной научно-практической конференции/ под ред. Н.В. Уварина. Прага, Чешская республика: Изд-во WORLDPRESSsr.o.2016. С.143-148.
2. Черных А.И., Гончаренко О.В. Особенности и инструменты финансирования инвестиционных процессов в аграрном производстве // Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 4. С. 120.

ЗНАЧЕНИЕ ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

О.Л. Горягина

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Цены и ценообразование всегда оказывали большое влияние на результаты финансовой деятельности и положение предприятий агропромышленного комплекса. Механизм изменения и регулирования цен в АПК существенно отличается от его функционирования в других отраслях экономики. Это связано со спецификой, как сельского хозяйства, так и рынка продовольствия [1,5]. В этой отрасли существует достаточно тесная зависимость сельского хозяйства от сил природы и вытекающая из этого неустойчивость и сезонность производства. По этим причинам сельское хозяйство не может реагировать на кратковременное колебание цен [3, 4]. Как показывает хозяйственная практика многих стран, стихийное колебание цен в агропромышленном комплексе столь значительно, что оказывает деструктивное или разрушающее воздействие в первую очередь на сельскохозяйственное производство.

В качестве мероприятий по повышению эффективности ценовой политики предприятия было предложено: внедрить стратегию сезонного дифференцирования цены; внедрить скидки за объем приобретенной продукции [2]. Кроме того, для повышения эффективности ценовой политики стоит задуматься о переработке собственной продукции – данный шаг существенно повысит долю добавочной стоимости, остающуюся в распоряжении предприятия, а также очень существенно снизит ценовую зависимость предприятия, и позволит с успехом использовать разные методы ценообразования.

Литература

1. Здоровец Ю.И. [Оценка экономической эффективности сельскохозяйственного производства Белгородской области](#) // В книге: [Проблемы и решения современной аграрной экономики](#) XXI международная научно-производственная конференция. 2017. С. 206-207.
2. Лукьянова А.А. Совершенствование механизма ценообразования в региональном АПК: состояние и проблемы // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. №5. с. 46 – 49.
3. Сенчагов В. Ценовая политика в условиях рынка // Проблемы теории и практики управления. 2017. №1. с. 122 – 127.
4. Шмычков В., Усманова С. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства // АПК: экономика, управление. 2016. №6. с. 46 – 54.
5. Золотарёва О.И., Золотарёв С.Н. [Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации](#)// В книге: [Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее](#) Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 203-205.

К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.А Гостева, О.Н. Митрофанова
ФГБОУ ВО Липецкий ГТУ г. Липецк, Россия

В настоящее время остро стоит вопрос об открытости государственных и муниципальных органов власти для населения страны. Органы управления повсеместно используя информационные технологии и предоставляют информацию о своей деятельности в открытом доступе. Данное направление органов власти регулируют ряд федеральных законов [3]. Информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления включает законы и иные нормативные правовые акты, а информация о деятельности органов местного самоуправления включает муниципальные правовые акты, определяющие структуру, полномочия, порядок формирования и деятельности органов местного самоуправления, а также другую информацию, касающуюся их деятельности [1].

Государственные органы и органы местного самоуправления используют сеть Интернет для публикации информации о своей деятельности, ими создаются официальные веб-сайты с адресами электронной почты, на которые пользователь может отправлять запрос и получать запрашиваемую информацию [2]. Если местное самоуправление не может разместить информацию о своей деятельности в сети Интернет, эта информация может быть размещена на официальном сайте субъекта Российской Федерации, в границах которого находится соответствующий муниципалитет. Информация о деятельности органов местного самоуправления населенных пунктов, принадлежащих к муниципальному району, может быть размещена на официальном сайте этого муниципального района. Информация о деятельности органов местного самоуправления внутригородских районов может размещаться на официальном сайте городского округа с внутригородским делением.

Некоторые муниципальные органы власти и управления не применяют такой метод предоставления информации как интернет-сайт, что приводит к сложностям для населения в получении необходимой информации.

Литература

1. Зюзина Н.Н., Митрофанова О.Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих. В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2019. С. 198-202.
2. Митрофанова О.Н., Маркина Д.А. Информационная открытость органов власти // Инновационная экономика и право. 2019. № 1 (13). С. 41-49.
3. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ (ред. от 28.12.2017) "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

А.А. Гостева, О.Н. Митрофанова
ФГБОУ ВО Липецкий ГТУ, г.Липецк, Россия

Управление персоналом важная составляющие структуры организации, потому что без качественно работающего персонала организация работать правильно не сможет, для этого нужно знать особенности работы с персоналом [1,3]. Чтобы это осуществить нужно четко анализировать и контролировать работу кадрового отдела. Особенностью управления персоналом в организациях здравоохранения является подверженность персонала стрессу, в связи с ответственностью за здоровье пациентов и ночного графика работы. Стресс - это неестественная реакция организма на изменяющиеся действия среды, они должны быть не такие как обычно [2]. Проведено исследование уровня стресса было с помощью следующих тестов: тест разработанный Ч.Д. Спилбергером и адаптированному Ю.Л. Ханиным, теста Рейдаса по определению самооценки, тест «Стрессоры» [2]. В ходе тестирования сотрудников на исследование причин стресса в отделении перинатального центра ГУЗ «Липецкая ГБ № 4 «Липецк-Мед» было опрошено 25 респондентов, в возрасте от 25 до 55 лет, исследование проводилось в течение трех дней, где респонденту было предложено ответить на 3 разных теста. В ходе исследования уровня стресса и управления персоналом учреждении здравоохранения были выявлены недостатки и для их устранения предложены следующие рекомендации:

1. По системе управления персоналом в ГУЗ «Липецкая ГБ № 4 «Липецк-Мед»: совершенствование системы стимулирования, применение профильного метода отбора, совершенствование системы подбора, ежегодное проведение конкурсов профессионального мастерства, создание электронной базы данных, введение должности специалиста по кадрам.

2. По повышению стрессоустойчивость: введение должности врача психолога, разработка должностной инструкции врача-психолога, разработка плана мероприятий по профилактике стресса в ГУЗ «Липецкая ГБ № 4 «Липецк-Мед», организационное поведение, корпоративные тренинги, коучинг, антистрессовое подчинение, антистрессовое руководство.

Литература

1. T. Tarusov and O. Mitrofanova, «Risk Assessment in Human Resource Management Using Predictive Staff Turnover Analysis,» 2019 1st International Conference on Control Systems, Mathematical Modelling, Automation and Energy Efficiency (SUMMA), Lipetsk, Russia, 2019, pp. 194-198. DOI: 10.1109/SUMMA48161.2019.8947527, URL: <http://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=8947527&isnumber=8947468>.
2. Кротова Е.С., Митрофанова О.Н. Анализ причин и особенностей стресса у студенческой молодежи/ Вопросы педагогики. М., 2019. — № 5. — с.112-119. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37607390>
3. Лисицына А.М. Классификация кадровых рисков в условиях становления цифровой экономики/А.М. Лисицына, Т.С. Тарусов, О.Н. Митрофанова. В сборнике: Социально-экономические, институциональные и рыночные трансформации в условиях формирования цифровой экономики Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией П. А. Канапухина, Т. Д. Ромащенко. 2019. С. 117-119.

ПОЛИТИКА РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**Д.О. Губор**

БГТУ, г. Минск, Беларусь

Ресурсосбережение определяется как деятельность, сопровождающая все стадии жизненного цикла объектов и направленная на рациональное использование и экономное расходование материальных ресурсов. Ресурсосбережение преследует достижение конкретных целей, основной из которых является повышение эколого-экономической эффективности производства при снижении его ресурсоемкости. Политика ресурсосбережения способствует росту эффективности экономики, повышению ее конкурентоспособности. В Республике Беларусь уделяется большое внимание вопросам ресурсосбережения. Так, в 1998 г. принят Закон «Об энергосбережении». За периоды 1996–2000 гг., 2001–2005 гг. и 2006–2010 гг. приняты три Республиканские программы энергосбережения, которые были успешно выполнены. В 2007 году Президентом Республики Беларусь были утверждены два стратегических документа, которые определили политику и стратегию страны в области энергетики вплоть до 2020 года: концепция энергетической безопасности Республики Беларусь; директива №3. Два вышеназванных документа определяют действующую энергетическую стратегию и цели страны до 2020 г. Основная цель всех программ заключается в снижении энергоемкости и повышении энергоэффективности, как на стороне производства, так и на стороне потребления. Выполняемая в настоящее время программа ставит новые задачи по повышению энергоэффективности и придает особое значение развитию возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Республика Беларусь обладает природными ресурсами, производственным, интеллектуальным, трудовым потенциалом, которые при рациональном использовании позволяют, опираясь в значительной степени на собственные силы, обеспечить устойчивое развитие экономики в республике и повышение ее эффективности. Однако экономическое развитие сдерживает ряд факторов: преобладание ресурсоемких секторов в структуре экономики республики, что приводит к быстрому истощению природных ресурсов; низкий уровень инвестиций и инноваций; недостаточно высокие уровень организации и производительности труда; низкая эффективность механизмов природопользования и охраны окружающей среды; невысокий уровень ресурсосберегающего сознания и ресурсосберегающей культуры населения. Эти факторы, замедляя темпы экономического развития, приводят к ухудшению экологии и снижению ресурсного потенциала будущих поколений жителей республики. Преодоление этих негативных тенденций возможно только при проведении в Республике Беларусь последовательной комплексной ресурсоэффективной политики на всех уровнях государственной власти.

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

С.А. Данилина, О.А. Ваулина

ФГБОУ ВО РГАТУ имени П.А. Костычева, г. Рязань, Россия

Первоначальный этап, который способствует созданию системы бюджетирования, - это формирование финансовой структуры предприятия, а в особенности выделение центров финансовой ответственности (ЦФО). Каждый сегмент организации вносит свой вклад в конечный финансовый результат и несет ответственность за свои решения и действия. Целью этого этапа является разработка методики и методологии управленческого учета на предприятии, внедрение системы бюджетирования.

В литературе представлено множество различных определений рассматриваемого термина, например, бюджетирование – это процесс разработки конкретных бюджетов в соответствии с целями оперативного планирования.

На современном этапе развития экономики все больше внимания уделяется процессам бюджетирования на предприятиях различных форм собственности. Рассматриваемый процесс позволяет грамотно и целенаправленно планировать деятельность предприятия, осуществлять своевременный и полноценный контроль, принимать своевременные, актуальные управленческие решения.

При постановке процесса бюджетирования важно помнить, что для полноценного управления финансами необходимы три основных бюджета:

- Бюджет доходов и расходов. Задача этого бюджета - показать соотношение всех доходов и расходов от реализации товаров, выполнения работ или оказания услуг.

- Бюджет движения денежных средств - это план движения средств, в том числе в кассе организации, на расчетном счете, отражающий прогнозируемые поступления и списания денежных средств.

- Прогнозный баланс –план, предназначенный для планирования и контроля движения всех активов и пассивов организации [2].

Литература

1. Лучкова И.В., Поликарпова Е.П. Проблемы современного регионального управления АПК Рязанской области // Сб.: Тенденции развития современных информационных технологий, моделей экономических, правовых и управленческих систем: Матер. VI Междунар. научно – практич. конфер. - 2011. С. 151-153

2. Ваулина О.А. Бюджетирование как основной инструмент гибкого управления предприятием // Сб.: Научно-технический прогресс в сельскохозяйственном производстве: Матер. XII Междунар. научно-практич. конфер. молодых учёных. –Рязань, 2017. С. 106-110.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

А.Е. Данилова

ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева, Москва, Россия

Государственная поддержка является неременным условием эффективного функционирования сельского хозяйства большинства развитых стран. Тем более она необходима в Республике Саха (Якутия), где суровые природно-климатические условия создают сложности в ведении аграрного производства.

Общий объем полученных субсидий в 2018 году составил 1 347,8 млн руб. [1], в том числе на федеральный бюджет приходилось 71,06%, на региональный – 28,94%. Финансирование мероприятий в рамках государственной поддержки республики условно разделено на поддержку производственной деятельности и устойчивое развитие сельских территорий.

Поддержка производственной деятельности осуществляется в виде субсидий на развитие отраслей агропромышленного комплекса (удельный вес от всего объема субсидий – 37% или 503 820 тыс. руб.). В том числе 34,56% всех субсидий направлено на содействие достижению целевых показателей региональных программ развития АПК. Необходимо отметить, что только 2,99% от объема всех субсидий было выделено региональным бюджетом.

Так, наибольший удельный вес в объеме субсидий составили субсидии на устойчивое развитие сельских территорий – 54,56% (735 374 тыс. руб.). В том числе 26% от всего объема субсидий на улучшение жилищных условий граждан, проживающих в сельской местности.

Меньше всего внимания уделяется вопросам стимулирования инвестиционной деятельности (менее, чем 0,14% от общей поддержки), которое включает в себя поддержку инвестиционного кредитования в АПК и возмещение части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов АПК. Сельское хозяйство в условиях Крайнего Севера, не привлекает внимание для капиталовложений.

В целом уровень государственной поддержки сельскохозяйственного производства Республики Саха (Якутия) занимает практически 1/3 часть поддержки (29,68%), предусмотренной на 2018 год на ДФО; снизился на 45% по сравнению с предыдущим периодом (2017 г.).

Литература

1. Система ведения сельского хозяйства в Республике Саха (Якутия) на период 2016-2020 годы. / Методическое пособие. - Якутск : Изд-во Якутский НИИСХ, 2016. - 424 с.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТЕХНОПАРКОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ

П.А. Датдов , С.М. Ягуткин

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

С позиций предмета исследований, категория «инновационный менеджмент технопарков аграрных ВУЗов» - это система технических средств и инновационных образовательных технологий, позволяющих освоить обучающимся организацию производственных процессов с применением технологий завтрашнего дня в системе интеллектуального земледелия.

Проведённые в ходе инициативных НИР учебно-научной лаборатории региональной экономики по кооперации и интеграции АПК, развитию сельских территорий исследования, показали правоту точки зрения учёных [1, 2, 3, 4] и др. считающих, что для студентов аграрных вузов целесообразно проходить практику на инновационных предприятиях региона. К их числу относятся хозяйства, обладающие высокими конкурентоспособными преимуществами, извлекающими не только интеллектуальную ренту 1, но и её производные различного порядка. Они являются конкурентоспособными не только на мировых продовольственных рынках, но и рынках интеллектуальных товаров и услуг, а так же участвуют в процессах международной интеллектуальной кооперации и инновационной интеграции.

Заключение.. Система инновационного менеджмента технопарков аграрных вузов призвана решать тройственную задачу в воспроизводственном процессе интеллектуальной системы ведения хозяйства. Во-первых, способствовать подготовке адаптивных к НТП и НТР специалистов. Во-вторых, участвовать в процессах интеллектуальной кооперации и инновационной интеграции на региональном и мировом уровне. В-третьих, увеличивать доходную часть аграрных ВУЗов за создания интеллектуальной ренты производных различного порядка

Литература

- 1 Аничин В.Л. и др. [Управление развитием сельских территорий](#) .- Монография / Белгород, 2017 – 186с.
2. Волков С.Н., Вершинин В.В., Турьянский А.В. [Институциональные основы научно-технологического прогнозирования в АПК](#) / Москва - Белгород, 2019. – 250с.
3. Капинос Р.В [Характерные черты русского экономического стиля.](#) / [Современная экономика: проблемы и решения.](#) 2014. № 2 (50). С. 171-175.
4. Лаптева Е.А., Безаев И.И. [О вероятностном подходе к оценке предпринимательского риска в сельском хозяйстве](#) / [Управление рисками в АПК.](#) 2017. № 6. С. 17-3

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА В БЕЛОРУССИИ

Е.О. Денисик, И.А. Оганезов
УО БГАТУ, г. Минск, Беларусь

В настоящее время при тепличном выращивании овощей (огурцов, помидоров, перцев и баклажан) на МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи» «Агрокомбинат «Ждановичи» Минского района, Минской области применяется малообъёмная технология выращивания овощных культур на минеральной вате. Это способ выращивания растений без почвы, при котором растение получает из раствора все необходимые питательные вещества в нужных количествах и точных пропорциях. Общая урожайность овощей защищенного грунта за 2016-2018 гг. в исследуемой организации АПК увеличилась на 5,3 %, причем в 2017 г. наблюдалось ее повышение с 56,2 кг/м² до 59,6 кг/м² (на 6,05%). Наибольший и устойчивый рост урожайности наблюдался по огурцам (4,5 % за год, до 67,1 кг/м² в 2018 г.), по томатам (4,3 % за год, до 57,6 кг/м² в 2018 г.), баклажанам (4,0 % за год, до 26,3 кг/м² в 2018 г.), урожайность перцев составила в 2018 г. 22,7 кг/м² – ее увеличение составило 32%. Урожайность кистевые томатов за 2016-2018 гг. снизилась на 18,7 % и составила 19,5 кг/м². Рост удельного веса в структуре затрат наблюдался по статье «стоимость энергоресурсов» и составил 49,4 % в 2018 г. по сравнению с 2016 г (увеличение на 13,8 %). Снизились затраты на оплату труда с отчислениями – на 5,4 % (до 18,7%). Затраты на семена увеличились на 2,5 % и составили в 2018 г. 5,1%. Затраты на удобрения и средства защиты уменьшились на 7,2% до 9,6%. Реализация овощей защищенного грунта предприятия за 2016-2018 гг. характеризовалась снижением уровня с 28,8 % до 2%.

Основными резервами повышения конкурентоспособности производства овощей защищенного грунта в Республике Беларусь являются[1]:

1. Рост урожайности овощных культур за счет: применения высокопродуктивных сортов и гибридов овощных культур, внесения научно обоснованных доз минеральных удобрений, использования более совершенных химических и биологических средств защиты растений от вредителей и болезней;

2. Снижение себестоимости производства овощей на основе: сокращения основных затрат на производство продукции и совершенствования материального стимулирования труда;

3. Совершенствование реализации овощной продукции за счет: использования более эффективных каналов реализации овощей и повышением качества и сокращением потерь овощей в процессе производства и реализации.

Литература

1. Неуймин, Д.С. Актуальные вопросы развития рынка овощей защищенного грунта / Д.С. Неуймин // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК. – 2015. – № 8. – С. 107–114.

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Д.А. Дикарев, О.И. Золотарёва
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В последнее время в экономической литературе понятие оборотного капитала используется в разных интерпретациях, по-разному излагается сущность таких понятий, как «оборотный капитал» и «оборотные средства». В связи с тем, что термин «капитал» имеет также неоднозначное толкование в отечественной и зарубежной литературе, требуется уточнение его сущности [2].

Повышение эффективности управления оборотным капиталом требует дальнейшего углубления теоретических исследований этой важнейшей категории, и в первую очередь всестороннего рассмотрения его сущностных характеристик, направленных на последующее их практическое использование [1].

Проанализировав взгляды ведущих ученых-экономистов, мы считаем, что в целях совершенствования методов исследования в области экономики и управления предприятием оборотный капитал необходимо рассматривать как экономическую категорию, представляющую собой элемент совокупного капитала предприятия, который используется для формирования его оборотных средств [4,5].

Правильно исчисленный размер оборотного капитала имеет большое значение для проведения анализа эффективности и интенсивности его использования [3].

Литература

1. Золотарёв С.Н. Эволюция теории финансового планирования. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права.-2011.-№2.– С.191-196.
2. Золотарев С.Н., Золотарёва О.И. Эффективность и интенсивность использования капитала в методике анализа деятельности организации. В книге: Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы Материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. С. 87-89.
3. Золотарёва О.И., Золотарев С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации. В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 203-205.
4. Мирошниченко Г.Т., Золотарев С.Н. Маркетинговое управление в сельском хозяйстве. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 338-339.
5. Смурова Л.И. Эффективность использования инвестиций в АПК Белгородской области. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агроинженерии, энергоэффективности и IT-технологий. Материалы XVIII Международной научно-производственной конференции. 2014. С. 270.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В ЗАО «КРАСНОЯРУЖСКАЯ ЗЕРНОВАЯ КОМПАНИЯ»

Е.А. Добровольская, А.Н. Простенко
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Зерновое хозяйство является наиболее значимой отраслью аграрного производства и имеет важное экономическое и социальное значение [2]. Ведущая роль в производстве зерна отводится четырем федеральным округам: Центральному, где производится 25,7% валового сбора зерна, Южному (25,2%), Приволжскому (20,5%) и Сибирскому (12,7%). На их долю приходится 84,1% зерна, произведенного в Российской Федерации [3].

Эффективность сельскохозяйственного производства определяется, как способность обеспечивать достижение высоких показателей производительности, экономичности, доходности и качества продукции.

Сравнительная характеристика урожайности зерновых и зернобобовых культур в ЗАО «Краснояружская зерновая компания» с показателями Белгородской области и Российской Федерации показывает, что в ЗАО «Краснояружская зерновая компания» урожайность в 2018 году составляет 51,29 ц/га, это выше чем в среднем по Белгородской области (46,0 ц/га) и Российской Федерации (25,4 ц/га). Наблюдается тенденция к снижению урожайности в ЗАО «Краснояружская зерновая компания» на 2,4 ц/га, по Белгородской области на 2,0 ц/га и Российской Федерации 3,8 ц/га по сравнению с 2017 годом [1].

Посевная площадь зерновых в ЗАО «Краснояружская зерновая компания» в 2018 году составила 49900 га, это больше на 16365 га, чем в 2016 году, за счет этого валовой сбор увеличился на 875059 тыс. ц. и составил 2559294 тыс. ц. Эти изменения повлияли на рост урожайности зерновых, по сравнению с 2016 годом она увеличилась на 1,07 ц/га и равна 51,29 ц/га. За счет сокращения полной себестоимости за 1 ц на 107,69 руб. прибыль в 2018 году составила 266,27 руб. за 1 ц. зерна. Это привело к росту уровня рентабельности с 20,18 % в 2016 году до 50,88 % в 2018 году. Это показывает, что производство зерновых культур эффективно для ЗАО «Краснояружская зерновая компания».

Литература

1. Здоровец Ю.И. Особенности калькулирования себестоимости продукции зерновых культур / Ю.И. Здоровец // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 6 (73). – С. 275-282.
2. Турьянский А. В. Методика долгосрочного планирования финансово-экономической деятельности предприятий АПК / А.В. Турьянский, Д.Ю. Чугай, Ю.А. Китаев / Отчет о НИР (департамент АПК Белгородской области).
3. Костенко Р.В Тенденции развития растениеводства/ Р.В. Костенко // Colloquium-journal ECONOMICS. – 2019. –№3 (27). – С.49-53.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В.Н. Дорохов

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Цифровая экономика формируется на основе цифровизации и имеет свою специфику, которая состоит в следующем: 1) приоритетная роль индивидуума в создании и контроле личного контента (драйверами роста являются знания и люди, обладающие этими знаниями); 2) предмет труда – информация – играет активную роль, в то время как в реальном секторе она пассивна; 3) преимущественно сетевая структура коммуникаций экономических агентов; 4) интегрированные цифровые платформы выступают основой экосистемы и трансформации бизнеса; 5) искусственный интеллект – как практически неограниченная комбинаторика различных средств производства и производственных отношений [8].

Цифровое сельское хозяйство – сельское хозяйство, базирующееся на современных способах производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия с использованием цифровых технологий, обеспечивающих рост производительности труда и снижение затрат производства [5].

Одним из важнейших эффектов цифровой экономики состоит в увеличении доходов предприятий АПК, взаимодействующих в условиях рынка. [3]. Движущей силой цифровой экономики является человеческий капитал – знания, таланты, навыки, умения, опыт, интеллект. Стремительное распространение цифровых технологий делает цифровые компетенции граждан ключевыми среди других навыков [9]. При функционировании предприятия в условиях цифровой экономики деятельность по управлению персоналом должна быть направлена, прежде всего, на совершенствование оценки сотрудников, что позволит наиболее эффективно использовать имеющийся у них человеческий капитал [1,2,4]. Правовым и организационным инструментом, позволяющим определить соответствие работника занимаемой должности, является комплекс аттестационных мероприятий [6].

Внедрение в практику работы кадровой службы деятельности по оценке персонала на основе профессиональных стандартов позволит повысить роль кадровой службы в формировании человеческого капитала сельскохозяйственных предприятий.

Литература

1. Алексеева Ю.С. Грейдинг в организации труда на предприятиях агропромышленного комплекса / Ю.С. Алексеева, А.С. Левченко, А.А. Рудычев // Экономика устойчивого развития. 2019. № 2 (38). С. 103-109.
2. Аничин В.Л. Повышение роли кадровой службы в формировании человеческого капитала сельскохозяйственных предприятий / В.Л. Аничин, Ю.Ю. Ващейкина, Т.А. Терновенко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2017. № 9. С. 67-71.
3. Аничин В.Л. Регулирование вертикальной конкуренции как способ модернизации АПК / В.Л. Аничин // Проблемы экономики (Харьков). 2013. № 1. С. 28-33.
4. Аничин В.Л. Стоимостная оценка человеческого капитала / В.Л. Аничин, А.Ф. Дорофеев, Ю.Ю. Ващейкина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2017. № 16 (265). С. 90-96.
5. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 48 с.
6. Горбачева А.Ф. Аттестация персонала как правовой инструмент HR-менеджмента // Кадровые решения. 2019. №9 [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://www.profiz.ru/kr/9_2019/attestacija_personala/
7. Добрунова А.И. Управление формированием и реализацией эффективной кадровой политики в аграрном секторе / А.И. Добрунова, Г.И. Худобина, Н.Ю. Яковенко, Н.П. Елифанцев. Белгород: Изд-во БелГАУ, 2019.
8. Панышин Б. Цифровая экономика: понятия и направления развития / Б. Панышин // Наука и инновации. 2019. № 3 (193). С. 48-55.
9. Цой Д.В. Трансформация системы управления персоналом в условиях цифровизации экономики / Д.В. Цой // Инновационная наука. 2020. № 1. С. 62-67.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В АПК

В.Н. Дорохов

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Существует мнение, что управление персоналом – это промежуточная стадия между управлением кадрами и управлением человеческими ресурсами. [1]. Современные технологии оценки персонала в АПК опираются на достижения науки и практики в следующих сферах: 1) цифровизация экономики; 2) формирование человеческого капитала; 3) продвижение принципов социальной ответственности бизнеса. Цифровизация экономики предполагает интеграцию цифрового пространства управления предприятиями АПК путем внедрения различных ERP-систем [8]. С.П. Пшеничный называет следующие важные компетенции для сотрудников, занятых в цифровую эпоху: 1) способность обрабатывать большие массивы информации и вычлнять из неё наиболее существенные фрагменты несущие смысловую нагрузку; 2) способность расставлять приоритеты в собственном развитии и понимать структуру собственных знаний и навыков; 3) умение создавать новые рынки или находить новые рыночные ниши [6].

Формирование человеческого капитала происходит путем приобретения навыков, знаний и умений работников [2]. Роль кадровой службы в формировании человеческого капитала в большинстве сельхозпредприятий сводится к деятельности по документационному обеспечению и по обеспечению персоналом. [3]. Продвижение принципов социальной ответственности бизнеса применительно к оценке персонала реализуется посредством включения в состав оценочных показателей критериев, характеризующих работника как активного участника современных социально-экономических отношений [7]. Для оценки экономической эффективности труда с позиции системного анализа должна применяться совокупность показателей, характеризующих результативность, производительность и интенсивность труда. [9].

Литература

1. Алиев У.А. Управление человеческими ресурсами предприятий в условиях роста напряженности в социально-трудовых отношениях / У.А. Алиев // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. № 1 (121). С. 130-134.
2. Аничин В.Л. Стоимостная оценка человеческого капитала / В.Л. Аничин, А.Ф. Дорофеев, Ю.Ю. Ващейкина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2017. № 16 (265). С. 90-96.
3. Аничин В.Л. Повышение роли кадровой службы в формировании человеческого капитала сельскохозяйственных предприятий / В.Л. Аничин, Ю.Ю. Ващейкина, Т.А. Терновенко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2017. № 9. С. 67-71.
4. Аничин В.Л. Проблемы, особенности и цели воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве / В.Л. Аничин, А.Д. Елфимов // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2014. № 2 (2). С. 42-47.
5. Гороховская А.М. Понимание оценки персонала в современной теории и практике управления / А.М. Гороховская // В сборнике: ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУКИ КАК ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕССА сборник статей Международной научно-практической конференции. 2020. С. 25-30.
6. Пшеничный С.П. Формирование компетенций сотрудников в эпоху цифровой экономики / С.П. Пшеничный // В книге: Цифровая экономика и Индустрия 4.0: новые вызовы Труды научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией А.В. Бабкина. 2018. С. 549-556.
7. Худобина Г.И. Современные направления развития социально-трудовых отношений в АПК Белгородской области / Г.И. Худобина // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-3 (86). С. 804-807.
8. Худякова Е.В. Кадровой потенциал АПК в условиях цифровой трансформации / Е.В. Худякова, М.И. Горбачев, М.Н. Кушнарёва // В сборнике: Новые информационные технологии в образовании Сборник научных трудов 20-й международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Д.В. Чистова. 2020. С. 486-488.
9. Яковенко Н.Ю. Формирование системы управления эффективностью труда в сельском хозяйстве / Н.Ю. Яковенко, Г.И. Худобина, М.Г. Метелева // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2018. № 3 (19). С. 70-82.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.В. Дробыш, Н.А. Сырокваш

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск, РБ

Внедрение аналитической платформы «Анализ продаж и запасов» на базе системы бизнес-аналитики QlikView в ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод» позволит получить огромные возможности для решения задач в маркетинговой деятельности. С помощью QlikView предприятие сможет: повысить эффективность каналов сбыта, партнеров и региональных подразделений, получив возможность анализировать данные и оперативно реагировать на новые тренды и модели поведения; сформировать сбалансированное сочетание товаров и услуг в зависимости от региона и канала сбыта, чтобы сохранить лояльность клиентов; сократить затраты и повысить эффективность канала поставок, ориентируясь на потребительский спрос при построении графиков выполнения заказов, производства и доставки.

К основным результатам внедрения аналитической платформы можно отнести: выявление тенденций оттока некоторых групп клиентов, а также разработка мер по их удержанию; использование возможностей BI-решения для прогнозирования при разработке маркетинговых акций для стимулирования продаж позволило определить наиболее эффективные маркетинговые инструменты и увеличить тем самым объем выручки в среднем на 1-5 %; автоматизация составления многочисленных отчетов и выполнения других аналитических операций позволяет сократить штат работников подразделений, занимающихся маркетингом и аналитикой [1].

Резерв увеличения объема реализации продукции составит:

$$P\uparrow B = 108021 \text{ тыс. руб.} \times 0,02 = 1080,21 \text{ тыс. руб.}$$

В 2019 году уровень рентабельности продаж составлял 2,5 %.

Резерв увеличения прибыли за счет увеличения объема реализации продукции составит: $P\uparrow\Pi = 1080,21 \times 0,025 = 27,0 \text{ тыс. руб.}$

Проведенные расчеты показали, что в результате внедрения аналитической платформы «Анализ продаж и запасов» на базе системы бизнес-аналитики QlikView резерв увеличения прибыли составит 27,0 тыс. руб.

Внедрение аналитической платформы «Анализ продаж и запасов» на базе системы бизнес-аналитики QlikView позволит в разы сократить затраты труда на выполнение аналитических операций, что положительно скажется на деятельности предприятия в целом.

Литература

1. Жилкина, А.А. Маркетинг и ценообразование: учебно-методическое пособие для студентов / А.А. Жилкина, Н.Г. Аснович. — Минск: БНТУ, 2014. — 199 с.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ

В.А. Дрягина, Л.Н. Груздова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

При организации расчетов с покупателями, необходима детальная оценка всех процессов, которые связаны с ними, а поэтому большое внимание целесообразно уделять дебиторской задолженности, так как она существенным образом оказывает влияние на финансовое положение организации, величину денежных средств в составе оборотных средств, платежеспособность и размер полученной прибыли [1,2]. Для улучшения расчетов с покупателями в сельскохозяйственных организациях целесообразно осуществление следующих мероприятий:

- проведение предварительной работы с возможными покупателями до отгрузки готовой продукции, в том числе по установлению их платежеспособности. Данное направление в большей степени касается новых покупателей и должно осуществляться юридической службой организации в части проверки учредительных документов контрагентов, а также может проводиться финансовым отделом в части анализа показателей платежеспособности покупателей;

- при заключении договоров внимательно оговаривать с покупателями все условия, касающиеся предоставления отсрочки, системы штрафных санкций за просрочку платежей;

- проводить регулярный мониторинг состояния задолженности (анализ состава, структуры, динамики и оборачиваемости дебиторской задолженности);

- регулярно проводить сверки с контрагентами для подтверждения задолженности, так как это является особенно важным для организации в связи с количеством отгрузок, предоставлением отсрочки платежей;

- усилить контроль за качеством дебиторской задолженности. Так, выявив просроченную дебиторскую задолженность, которая может перерасти в безнадежную, необходимо своевременно предпринимать меры по досудебному и судебному урегулированию такой задолженности;

- отрегулировать систему по предъявлению претензий.

Таким образом, рациональная организация, своевременный контроль и анализ состояния расчетов с покупателями играют важную роль в эффективности всей хозяйственной деятельности организации.

Литература

1. Груздова Л.Н. Роль дебиторской задолженности в финансовом состоянии организации // Экономика и предпринимательство. 2014. № 4 ч.1 С. 542 – 545.
2. Груздова Л.Н. Мероприятия по управлению дебиторской задолженностью организации // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: материалы 6 международной научно-практической конференции / под ред. Н.В. Уварина. Прага, Чешская республика: под ред. Н.В. Уварина. Прага, Чешская республика: Изд-во WORLDPRESSsr.o.2014. С. 36-38.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

С.Н. Евсюкова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В рыночной структуре конкурентоспособность является главным экономическим показателем. Конкурентоспособность – это свойство товара выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами. Целью обеспечения конкурентоспособности продукции является получение максимальной прибыли в результате её реализации на рынке [1,2,3,5]. На сегодняшний день в птицеводстве разработано большое количество различных техник и технологий для повышения конкурентоспособности. В птицеводстве России создано множество инновационных решений, к ним можно отнести, например, такие технологии, как применение рекуперации тепла, выращивание бройлеров на обогреваемых полах, светодиодное и прерывистое освещение. К примеру, технология «умного освещения» рассматривалась как в рамках международной конференции «Мировые и российские тренды развития птицеводства: реалии и вызовы будущего», проведенной в мае 2018г. в г. Сергиев Посад, так и в рамках Международного форума по инновациям в сельском хозяйстве в Нидерландах. Как показывает статистика, в производство вводят технологические инновации лишь 10,7% предприятий АПК, поэтому следует усилить инновационную активность на всех уровнях управления. Решение проблем внедрения инноваций [4] в производство позволит повысить эффективность и конкурентоспособность отечественных птицеводческих предприятий.

Литература

1. Акупиан О.С. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / О.С. Акупиан, А.В. Свирюкова // В сборнике: Экономические аспекты производства органической продукции Материалы панельной дискуссии. - 2018. - С. 93-96.
2. Акупиан О.С. Пути увеличения рентабельности на предприятии / О.С. Акупиан, М.В. Лопарева, А.А. Акупиан, А.Ю. Нежелченко // Проблемы и решения современной аграрной экономики: материалы XXI Международной научно-производственной конференции (п. Майский, 23 – 24 мая 2017 г.): в 2 т. Т. 2. – С. 168-170
3. Акупиан О.С. Механизм повышения конкурентоспособности российского зерна на внутреннем и внешнем рынках / О.С. Акупиан, Н.И. Човган // АПК: Экономика, управление. - 2019. - № 4. - С. 64-73.
4. Волков М.И. Инновации как залог процветания сельского хозяйства молочного направления в России / М.И. Волков, О.С. Акупиан // В книге: Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК Материалы Международной студенческой научной конференции. - 2019. - С. 444.
5. Човган Н.И. Реинжиниринг как инструмент повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий / О.С. Акупиан, Н.И. Човган // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. - 2018. - № 4. - С. 98-103.

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ЗАКУПКАМИ

О.И.Егорова, О.Н. Митрофанова
ФГБОУ ВО Липецкий ГТУ, г.Липецк, Россия

Государство является отдельным субъектом рынка, который приобретает блага для своих нужд, создает рынок государственных закупок. В настоящее время государство представляет собой наиболее крупного заказчика и потребителя товаров, работ и услуг, что, безусловно, имеет огромное влияние на повышение эффективности экономики [1-3]. Государственные и муниципальные закупки имеют значительное влияние для выполнения государственных функций. Контрактная система в сфере закупок направлена на удовлетворение потребностей общества, осуществление наиболее значимых национальных проектов [4]. Снижение барьеров бюрократии, формирование благоприятной среды для развития предпринимательства, повышение эффективности инновационной функции, а также обмен опытом в сфере нормативно-правового регулирования представляют собой важнейшие составляющие развития эффективной системы управления государственными закупками в Российской Федерации. Однако, такая система появилась относительно недавно, что говорит о некоторых недоработках в данной области [5]. Достаточно остро прослеживается вопрос централизации закупок, т.к. возрастают объемы проводимых закупок, их количество, многие заказчики не справляются с предложенной нагрузкой [4]. В связи с широкой направленностью потребностей одного и того же заказчика, различается и специфика закупок, проводимых организацией. Заказчики не имеют одновременно большого объема закупок в разных отраслях, что говорит о нецелесообразности содержания такого штата. В то же время, велика вероятность, что при необходимости проведения нетипичной для организации закупки, контрактный специалист не учтет все нюансы.

Литература

- 1 Митрофанова О.Н. Анализ эффективности государственных и муниципальных закупок на региональном уровне (на примере Липецкой области) // Modern Science. 2020. № 1-1. С. 70-76.
- 2 Митрофанова О.Н. Признаки картельных соглашений в государственных закупках. В сборнике: Актуальные вопросы развития конкурентной политики, совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Под редакцией Д. А. Ендовицкого, В. Г. Попова. 2019. С. 137-140.
- 3 Московцева Л.В., Митрофанова О.Н. Нарушения интересов участников закупок как фактор снижения эффективности контрактной системы// Инновационная экономика и право. 2017. № 4 (9). С. 29-34.
- 4 Поткина И.В., Митрофанова О.Н. Централизация закупочной деятельности на региональном уровне. В сборнике: Актуальные вопросы развития конкурентной политики, совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы. Матер. IX Международной научно-практической конференции. Под редакцией Д. А. Ендовицкого, В. Г. Попова. 2019. С.182-185.
- 5 Митрофанова О.Н. К вопросу о реализации норм законодательства в сфере осуществления совместных закупок /О.Н. Митрофанова, О.А. Толстых. В сборнике: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА, Сборник научных статей 5-й Всероссийской научно-практической конференции, (23-24 января 2020 года) / под редакцией: Кузьминой В.М., в 2-х томах, Том 1, – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2020. – с. 466-469.

ОТЧИСЛЕНИЯ НА СОЦИАЛЬНЫЕ НУЖДЫ КАК ЧАСТЬ РАСХОДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Р. Ефимчик
БГСХА, г. Горки, Беларусь

Отчисления на социальные нужды считаются неотъемлемой составной частью расходов деятельности субъектов хозяйствования. В соответствии с методическими рекомендациями по учёту затрат и калькулирования себестоимости сельскохозяйственной продукции (работ, услуг), в элементе затрат «Отчисления на социальные нужды» отражаются обязательные отчисления в Фонд социальной защиты населения. Подобное нормативное представление содержания данного элемента затрат не соответствует фактическим расходам субъектов предпринимательства на социальные нужды. В нем не обнаруживают отражения такие расходы организаций, как расходы на добровольное страхование жизни работников, добровольное страхование дополнительной пенсии, страхование медицинских расходов, добровольное страхование от несчастных случаев и болезни. Данные средства расходуются на социальные нужды (доплаты, обеспечение медикаментами, путевками).

Часть рассмотренных расходов находит отражение на счете 69 «Расходы на социальное страхование и обеспечение», другие учитываются на счёте 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». В результате элемент затрат «Отчисление на социальные нужды» не полностью отражает фактические расходы организаций этой направленности. Методика учета расходов на социальные нужды должна обеспечивать информационное наполнение каждого элемента затрат, образующих себестоимость продукции (работ, услуг) в соответствии с их экономическим содержанием [1].

В этих целях многие предлагают преобразования действующей учетной модели рассматриваемых расходов. К уже имеющимся субсчетам синтетического счета 69 «Расходы на социальное страхование и обеспечение» рекомендуем открыть дополнительные субсчета в соответствии с целевой направленностью расходов, к примеру, медицинское страхование.

Данное расширение счета 69 позволит формировать информационную базу обо всех расходах организации целевой направленности, как в целом, так и в разрезе их видов. Кроме того, учетные записи по субсчетам позволяют выявить и фактическое использование средств по соответствующим целевым направлениям социального характера. Данная методика учета расходов на социальные нужды позволит представить их без дополнительных выборок в бухгалтерской и статистической отчетности.

Литература:

1. Обязательные отчисления на социальные нужды // Бухгалтерский портал URL: <https://www.gb.by/> (дата обращения: 26.02.2020).

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОРПОРАТИВНЫХ БАНКОВСКИХ КАРТ

Д.А. Жданова, Л.А. Решетняк
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

На хозяйственные и командировочные расходы необходимы денежные средства, которые, как правило, выдаются наличными из кассы. Поэтому в кассе должна находиться определенная сумма денежных средств – лимит. Иногда денежных средств недостаточно, и тогда необходимо получить деньги в банке, что требует дополнительного времени. Поэтому в настоящее время все большее распространение получают безналичные расчеты, в частности с использованием корпоративных банковских карт. Правильная организация их учета требует особого внимания [3].

Корпоративная карта предоставляет доступ к банковскому счету организации. Это удобная альтернатива наличным расходам на хозяйственные, представительские и командировочные расходы. Корпоративную банковскую карту можно использовать для оплаты покупок в торговой сети, а также в интернет – магазинах.

Важно правильно отразить в бухгалтерском учете порядок перечисления, списания денежных средств по корпоративной карте, что и подтверждает актуальность темы.

Целью исследования является изучение возможности и преимуществ применения корпоративных карт для расчетов в сельскохозяйственных организациях.

Основные преимущества применения корпоративной карты: позволяет оплачивать счета и совершать покупки в любом месте; не требует соблюдения лимита расчетов между юридическими лицами в пределах 100 тыс. руб.; денежные средства доступны в любое время суток; в режиме реального времени работает SMS-информирование обо всех операциях по карте и др.

За обслуживание корпоративной карты организация уплачивает банку определенную сумму, которая не может оказать существенное влияние на ее финансовый результат [1,2].

Литература

1. Базовкина Е.А., Божченко Ж.А. Анализ финансового результата деятельности предприятия. Вектор экономики. 2019. № 8 (38). С. 58.
2. Здоровец Ю.И., Андреева О.А. Финансовое положение предприятия как составляющая оценки финансовой конкурентоспособности. В книге: Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы. Материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. С. 78-79.
3. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Правильная организация учета как основа успешного ведения бизнеса: Монография / Белгород, 2019.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

А.С. Журавлев

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Социально-экономические аспекты играют важную роль в деятельности по управлению персоналом агропромышленных предприятий. Этой проблематике посвящено большое количество научных публикаций. Так, В.В. Верна и А.А. Якушев обосновывают необходимость учета социально-экономических и управленческих факторов повышения эффективности формирования, использования и развития персонала в предприятиях агропромышленного комплекса, а также определяют основные проблемы и направления совершенствования процесса управления персоналом в предприятиях агробизнеса [1]. Л.А. Третьякова, Т.В. Целютина и Е.Ю. Кравченко определили значимость социально-экономических аспектов формирования организационной лояльности, включая борьбу за лидерство в условиях глобальной конкуренции [4].

Ю.Е. Мелихов, П.А. Малуев выделяют шесть групп факторов, влияющих на эффективность управления персоналом: физиологические, технические, организационные (управленческие), социально-экономические, социально-психологические, хронотопические. [2].

Практическое значение имеет рассмотрение социально-экономических факторов в процессе их комплексного влияния на деятельность персонала. В связи с этим уместно моделирование и применение в практике HR-менеджмента социально-экономического механизма управления персоналом.

Социально-экономический механизм в общем случае – это понятие, охватывающее организационно-хозяйственные и социальные аспекты экономики, выражающее взаимодействие соответствующих структур и регуляторов, которые в совокупности обеспечивают функционирование экономической системы [3].

Социально-экономический механизм управления персоналом в агропромышленном предприятии предполагает выполнение общих и специальных функций управления, активирующих социально-экономические факторы эффективности трудовой и творческой деятельности персонала.

Литература

1. Верна В.В. Проблемы управления персоналом в предприятиях агропромышленного комплекса / В.В. Верна, А.А. Якушев // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2019. № 2. С. 64-70.
2. Мелихов Ю.Е. Управление персоналом: портфель надежных технологий / Ю.Е. Мелихов, П.А. Малуев.– М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. 344 с.
3. Социально-экономический механизм [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://economic_mathematics.academic.ru/
4. Третьякова Л.А. Социально-экономические аспекты формирования организационной лояльности / Л.А. Третьякова, Т.В. Целютина, Е.Ю. Кравченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018. № 1 (68). С. 107-115.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

А.С. Журавлев

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Эффективная деятельность предприятия напрямую зависит от его персонала, компетентности, профессионализма и квалификации его сотрудников [1]. Так, эволюция экономических отношений проявляется, прежде всего, в изменении статуса человеческих ресурсов.[2]. В свою очередь одним из важных аспектов деятельности по управлению персоналом является формирование и реализация эффективной кадровой политики [5], которая способствует росту стоимости человеческого капитала, задействованного на предприятии [3]. Анализ публикаций, посвященных вопросам социально-экономических факторов управления персоналом, свидетельствует о многообразии указанных факторов. Например, Г.С. Билюченко и В.М. Золотухин, исходя из современных тенденций в управлении организацией и персоналом, полагают, что в организации не должна соблюдаться строгая иерархия. [4]. И.А. Коноплева и В.С. Коноплева к социально-экономическим факторам повышения эффективности системы управления персоналом относят: гибкую систему оплаты труда и финансовых поощрений. [6]. По мнению М.Ю. Музалевой, важным социально-экономическим фактором выступает рациональное сочетание рабочего времени и отдыха. [7]. Т.В. Целютина и Т.А. Власова, рассматривая культуру бережливого производства как социально-экономический регулятор организационного поведения персонала. [8].

Таким образом, роль и значение социально-экономических факторов, применяемых в практике управления персоналом, обусловлена многообразием социально-экономических аспектов трудовой деятельности.

Литература

1. Амирасланова Д.А.Г. Возможности эффективного использования рабочей силы / Д.А.Г. Амирасланова // Общество, экономика, управление. 2019. Т. 4. № 1. С. 52-58.
2. Аничин В.Л. Стоимостная оценка человеческого капитала / В.Л. Аничин, А.Ф. Дорофеев, Ю.Ю. Ващейкина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2017. № 16 (265). С. 90-96.
3. Аничин В.Л. Повышение роли кадровой службы в формировании человеческого капитала сельскохозяйственных предприятий / В.Л. Аничин, Ю.Ю. Ващейкина, Т.А. Терновенко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2017. № 9. С. 67-71.
4. Билюченко Г.С. Социально-экономический и социокультурный аспекты инновационного подхода к управлению мотивацией персонала / Г.С. Билюченко, В.М. Золотухин // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2019. Т. 3. № 1 (9). С. 42-48.
5. Добрунова А.И. Управление формированием и реализацией эффективной кадровой политики в аграрном секторе / А.И. Добрунова, Г.И. Худобина, Н.Ю. Яковенко, Н.П. Епифанцев. Белгород: Изд-во БелГАУ, 2019.
6. Коноплева И.А. К вопросу о влиянии системы управления персоналом на эффективность функционирования предприятия / И.А. Коноплева, В.С. Коноплева // Общество, экономика, управление. 2019. Т. 4. № 1. С. 59-67.
7. Музалева М.Ю. Место и роль режимов труда и отдыха в области управления персоналом организации / М.Ю. Музалева // Научный журнал Дискурс. 2019. № 4 (30). С. 179-184.
8. Целютина Т.В. Культура бережливого производства как социально-экономический регулятор организационного поведения персонала / Т.В. Целютина, Т.А. Власова // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 4-2. С. 301-309.

РОСТ БЛАГОСОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Д.С. Заболоцкая

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
Минск, Беларусь

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы отмечается, что одним из приоритетов социально-экономического развития страны выступает развитие человеческого потенциала как важнейшего фактора формирования инновационной экономики. Образование и уровень квалификации работников рассматриваются в качестве главных детерминанты экономического роста национальной экономики.

Оценка условий формирования и развития человеческого потенциала в аграрном секторе Беларуси позволила нам выявить противоречие между потребностью в высококвалифицированных, творчески мыслящих, деловых и инициативных специалистах и созданием экономических, социальных и организационных условий для их привлечения и рационального использования.

Ежегодно высшими сельскохозяйственными учебными заведениями Беларуси выпускается около 5 тысяч специалистов или 7,5 % от общего количества выпускников вузов страны. Но при этом статистика такова, что в аграрном секторе страны на данный момент вакантны 4,4 тысячи мест среди руководящих работников и специалистов. А динамика выбытия квалифицированных кадров достигла 15 процентов в год [1].

Одной из причин такого положения в аграрном секторе страны является низкий уровень доходов сельского населения. По данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни в 2018 году доходы каждого десятого белоруса в сельской местности (9,8 %) были ниже прожиточного минимума [2]. По нашему мнению, доходы домашних хозяйств играют важную роль, так как семьи с малыми доходами не имеют достаточно средств для инвестирования в себя и своих детей, не могут двигаться вверх по пирамиде потребностей Маслоу, формировать потребности высших уровней.

Следовательно, по нашему мнению, в Беларуси критически важным является создание благоприятных условий для устойчивого повышения благосостояния и уровня жизни сельского населения, что может послужить инструментом смягчения негативных последствий демографического кризиса в стране и оттока наиболее квалифицированных кадров из аграрной отрасли.

Литература

1. Профорентация с аграрным акцентом издательский дом Беларусь сегодня. Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/proforientatsiya-s-agrarnym-aktsentom.html> Дата доступа: 19.09.2019
2. Статистическая информация [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Республика Беларусь. – Минск, 2018. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 18.01.2020.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.А. Залеская, Т.Г. Горустович

Белорусский ГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Инновации, являясь жизненно необходимым элементом современных воспроизводственных процессов, не могут реализовываться без должного финансового обеспечения. Важным показателем при анализе инновационного потенциала страны является показатель расходов на научные исследования и разработки. В Беларуси в 2019 году внутренние затраты на научные исследования и разработки на 7% больше, по сравнению с 2018 годом [1]. В последние годы постепенно увеличиваются не только бюджетные ассигнования на развитие науки, но и за счет средств иностранных инвесторов. Характеризуя научно-инновационный потенциал страны, следует выделить положительную динамику в численности инновационно-активных предприятий, оказывающих благотворное влияние на развитие экономики региона в целом. Наибольшее их число находится в г. Минске, Витебской, Гродненской, Минской, , наименьшее – в Брестской, Гомельской, Могилевской областях. Основным видом инновационной деятельности для большинства предприятий является приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями (по состоянию на начало 2019г.) этим занимались 53% инновационно активных предприятий [1]. Исходя из оценки результатов инновационной деятельности среди регионов наиболее высокий научно-инновационный потенциал имеют г. Минск и Гомельская область, а наиболее низкий – Гродненская и Могилевская. Статистика показывает, что 75,7% исследовательского потенциала сосредоточено в г. Минске. В столице сконцентрировано большинство научных организаций около 67%. В 2019г. численность работников, выполнявших научные исследования и разработки из которых 63,9% – исследователи, 6,8%– техники, 29,3% – вспомогательный персонал. В среднем за 2019 г. уровень квалифицированных кадров составил 21% [1]. Если рассмотреть итоги, динамика развития инновационного потенциала Республики Беларусь была положительной. И в перспективе развития научно-инновационного потенциала для всех регионов можно предложить следующие направления: усиление кадрового потенциала за счет роста численности высококвалифицированных кадров и исследователей; использование для региональных задач средств инновационных фондов; сохранение положительной динамики численности организаций, создающих передовые производственные технологии; создание зон высоких технологий. Выполнение вышеперечисленных рекомендаций будет в целом способствовать достижению главной стратегической цели инновационной политики государства – формированию конкурентной экономики.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL:<http://belstat.gov.by>. Дата обращения: 01.02.2020.

ОЦЕНКА УРОВНЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н. В. Заматевская

УО «Белорусская сельскохозяйственная академия», г. Горки, Беларусь

Налоговая нагрузка – обобщенная характеристика действия налогов, указывающая на долю изъятий в совокупном доходе государства, а также в доходах отдельных категорий плательщиков. Уровень налоговой нагрузки оказывает влияние на выбор организацией: вида деятельности, производственной и финансовой стратегии, организационно-правовой формы и своего местоположения. Анализ налоговой нагрузки необходим руководителям и собственникам организаций для принятия управленческих решений [1].

За первое полугодие 2019 года налоговая нагрузка на действующие организации Республики Беларусь в части платежей, контролируемых налоговыми органами, с учетом сумм возмещений НДС из бюджета составила в среднем 3,9 процента к выручке от реализации товаров (работ, услуг). В разрезе видов экономической деятельности налоговая нагрузка на организации сложилась в диапазоне от 0,2 процента к выручке в сфере сельского, лесного и рыбного хозяйства и до 9,2 процента в сфере профессиональной, научной и технической деятельности [2].

По итогам исследования Всемирного банка в отчете «Ведение бизнеса 2018», Республика Беларусь заняла 96 место по показателю «Налогообложение». Налоговая нагрузка организаций Республики Беларусь составила 52,9 %. Для сравнения, общая налоговая нагрузка Казахстана составила 29,2%, России – 47,4%, а Польши – 40,5% [3]. Таким образом вопрос оптимизации уровня налоговой нагрузки, с целью создания благоприятного климата для ведения бизнеса является актуальным.

Для решения данного вопроса была разработана Стратегия развития налоговых органов Республики Беларусь на 2016-2020 годы, которая предполагает: совершенствование налогового законодательства и структуры налоговых органов, совершенствование системы налогового контроля и противодействия теневой экономике, эффективное управление задолженностью, развитие электронного взаимодействия с плательщиками, повышение налоговой культуры населения [4].

Литература

1. Зарипова Н.Д. Налоговая нагрузка и ее воздействие на хозяйственную активность организаций // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2014. №1. С. 53-58.
2. О налоговой нагрузке на организации Республики Беларусь по итогам работы за первое полугодие 2019 года // Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь URL: <http://www.nalog.gov.by/ru/nalog-nagruzka-na-organizacii-ru-2019/> (дата обращения: 11.02.2020).
3. Paying taxes 2018 URL: https://www.pwc.com/gx/en/paying-taxes/pdf/pwc_paying_taxes_2018_full_report.pdf (дата обращения: 14.02.2020).
4. Стратегия развития налоговых органов Республики Беларусь на 2016 - 2020 годы // Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь URL: <http://www.nalog.gov.by/ru/strategiya-razvitiya-nalogovyh-organov-Respubliki-Belarus/> (дата обращения: 11.02.2020).

ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУП «БЕЛТАМОЖСЕРВИС»

О.А. Зенькова, Т.П. Побяржина

УО Витебский филиал «Международный университет «МИТСО»,

г. Витебск, Республика Беларусь

Географическое положение Республики Беларусь предопределяет ее роль в качестве транзитного государства. Находясь на перекрестке основных транспортных маршрутов, связывающих государства Западной Европы с двумя мощными региональными рынками – Россией и странами Юго-Восточной Азии, а страны Черноморского побережья – со странами Балтийского моря, Беларусь не только может, но и должна стать ключевым звеном в реализации планов по построению глобальной трансевропейской магистрали Север-Юг и Восток-Запад.

Последние несколько лет логистическая инфраструктура Республики Беларусь стремительно развивается, благодаря принятым государственным программным документам. На территории страны функционирует около 50 логистических центров. Однако, крупнейшим оператором на рынке логистических услуг является республиканское унитарное предприятие «Белтаможсервис» (РУП «Белтаможсервис»).

Логистическая деятельность, осуществляемая Предприятием на территории Республики Беларусь, основывается на создании ведомственной логистической системы с применением новейших IT-технологий, статуса 3PL-провайдера, развитой инфраструктуры во всех регионах страны. Участие РУП «Белтаможсервис» в транспортно-логистической системе обусловлено следующим: предприятие имеет пункты пропуска через Государственную границу на всех крупных автомагистралях (в 20 населенных пунктах); эксплуатирует 10 складов временного хранения; осуществляет услуги по сопровождению транспортных средств; является организацией-поручителем; использует технологию информационного обмена с таможенными гарантами Евросоюза; предприятием разработаны программные средства, позволяющие осуществлять on-line мониторинг процессов таможенного оформления. Продолжается работа по организации разработки комплекса, позволяющего осуществлять информационное сопровождение движения грузов и прохождения необходимых процедур.

Уникальность предприятия заключается в возможности выполнения логистических операций, как по отдельности, так и в рамках комплексного логистического обслуживания, включающего: транспортные услуги, в том числе международные; экспедиционные услуги на всех видах транспорта; услуги таможенного представителя; складские услуги; услуги по обеспечению уплаты таможенных пошлин, налогов при таможенном транзите товаров по территории стран Таможенного союза; информационные и страховые услуги.

Таким образом, преимуществом РУП «Белтаможсервис» является возможность комплексного решения логистических задач, как для экспортеров, так и импортеров за счет высокой координации работы функциональных служб.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «АТЛАНТ»**Ю.С. Зюзюн, Н.А. Сырокваш**

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск, РБ

Сбытовая деятельность через социальные сети (англ. Social Media Marketing, SMM) – деятельность по привлечению внимания через социальные платформы. SMM-маркетинг – комплекс мероприятий, проводимых в социальных сетях и направленных на продвижение компании и привлечения интереса потребителей.

В настоящее время средняя стоимость услуг по ведению аккаунта в социальных сетях составляет 690 руб. в месяц [1].

Кроме этого, для раскрутки сообществ, а также продвижения продукции необходимо регулярно проводить конкурсы. Затраты на проведение конкурсов, а также других мероприятий, направленных на увеличение количества участников сообществ, составят 502 руб. в месяц. Затраты на применение SMM-маркетинга в ЗАО «Атлант» составят 1192 руб./месяц. Общие годовые затраты на применение маркетинга в социальных сетях: $Z = 1192 \times 12 = 14,304$ тыс. руб. Применение SMM-маркетинга будет способствовать продвижению интернет-магазина и увеличению объемов продаж, осуществленных через данный инструмент сбыта. В 2019 году выручка интернет-магазина ЗАО «Атлант» составляла 9721 тыс. руб., а уровень рентабельности продаж составлял 4,7 %. Использование SMM-маркетинга позволит увеличить объем выручки интернет-магазина в среднем на 5 % [2]. Тогда резерв увеличения объема реализации продукции (в стоимостном выражении) составит: $P\uparrow B = 9721 \text{ тыс. руб.} \times 0,05 = 486,05$ тыс. руб. Резерв увеличения прибыли за счет увеличения объема реализации продукции составит: $P\uparrow\Pi = 486,05 \times 0,047 = 22,8$ тыс. руб. Годовой экономический эффект от применения SMM-маркетинга в ЗАО «Атлант» составит 22,8 тыс. руб. Годовой чистый экономический эффект от применения SMM-маркетинга в ЗАО «Атлант» составит: $\text{Эч} = 22,8 - 14,304 = 8,490$ тыс. руб.

Таким образом, у продвижения товаров и услуг в социальных сетях есть ряд значимых преимуществ: простое начало; быстрое распространение информации; возможность работы с целевой аудиторией; возможность активной коммуникации. В ближайшем будущем предполагается значительное увеличение экономической роли социальных сетей.

Литература

1. Беларусь в цифрах – статистические сборники. – Минск, 2020 – URL: www.belstat.gov.by/ [Электронный ресурс] – Дата обращения : 25.02.2020.

КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

М.А. Казаков, Д.Р. Добрунов

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г.Белгород, Россия

В мае 2019 года постановлением Правительства утверждена государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий», которая нацелена на создание комфортной жизни на селе, формирование социальной сферы, развитие местных инициатив, обеспечение сельских жителей жильем. Отличительной чертой данной программы, что она строится на принципах проектного управления, который, показал свою эффективность при реализации региональных программ на территории Белгородской области [1,3]. Кроме того, анализируя финансовое обеспечение указанной программы, необходимо отметить, что на ее реализацию выделено около 2,3 трлн. руб., что значительно больше, чем ранее было предусмотрено на программу по развитию сельских территорий.

Применение проектного подхода в развитии сельских территорий во многом определяется качеством целевых показателей [2,4,5,6], чем более конкретно их определит команда, реализующая проект, тем выше будет эффект, при этом большая роль отводится местным инициативным группам, так как на современном этапе важно не просто освоить бюджетные средства, а распорядиться ими рационально. Таким образом, комплексная программа развития сельских территорий позволит сохранить долю населения, проживающего в сельской местности, предотвратит отток населения в города, улучшит демографическую ситуацию на селе.

Литература

- 1.Аничин В.Л. Управление развитием сельских территорий. Монография // В.Л. Аничин, А.И. Добрунова, А.Ю. Желябовский, Ю.Ю. Ващейкина – Белгород, 2017. – 186 с.
- 2.Добрунова А.И. Европейские приоритеты в управлении развитием сельских территорий до 2020 года / А.И. Добрунова // Вестник экономики, социологии и права. – 2017. – № 4 – С.34-39.
- 3.Добрунова А.И. Социально-экономическое развитие региона // А.И. Добрунова, А.Ю. Нежелченко / В сборнике: Проблемы экономики, организации и управления в России и мире. Материалы IX международной научно-практической конференции, 2015. – С.177-179.
- 4.Добрунова, А.И. Управление социально-экономическим развитием сельских территорий / А.И. Добрунова, Н.П. Епифанцев, А.А. Сидоренко, Д.А. Петросов// Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-1 (63). С. 773-778
- 5.Турьянский А.В. Предложения по уточнению целевых показателей развития сельских территорий / А.В. Турьянский, В.Л. Аничин, А.И. Добрунова// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. – № 9. – С.38-43.
- 6.Anichin V.L. Assessment of Rural Areas Development / Anichin V.L., A.V. Tyranckiy, A.I. Dobrunova // Volume 14. – Number 7. – 2017 – p.203-210.

МЕТОДИКА РАСЧЕТА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГООРИЕНТИРОВАННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

А.В. Казанцев

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Для расчета рентабельности АПК экологоориентированного региона, можно применять следующую формулу:

$R_{\text{апк рег}} = \text{ЧПапк эко рег} / \text{ПСапк эко рег} \quad (1),$

где ЧПапк эко рег – чистая прибыль, полученная всеми предприятиями АПК региона за отчетный период;

ПС апк эко рег - полная себестоимость продукции и услуг, полученной всеми предприятиями АПК экологоориентированного региона за отчетный период.

Чтобы рассчитать рентабельность рыночной региональной экологоориентированной инфраструктуры, к примеру, кластерного типа [2, 4], мы предлагаем использовать следующую формулу:

$R_{\text{рынок экоинфра рег}} = \text{ЧПрынок экоинфра рег} / \text{ПСрынок инфра рег} \quad (2),$

где ЧПрынок экоинфра рег – чистая прибыль, полученная всеми предприятиями рыночной экологоориентированной инфраструктуры (банками, биржами) региона за отчетный период;

ПС рынок экоинфра рег - полная себестоимость продукции и услуг, полученной всеми предприятиями рыночной экологоориентированной инфраструктуры (банками, биржами) региона за отчетный период. Предложенные формулы могут найти самое широкое применение как на уровне региональной, так и государственной экологоориентированной экономик [1, 2, 3, 5].

Литература

1. Капинос Р.В., Акупиан О.С. Инновационные кластеры некоммерческих аграрных экологической направленности как фактор развития региональной экономики // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2019. № 4 (24). С. 130-140.
2. Мирошниченко Г.Т., Капинос Р.В. Экопоселения: особенности современного развития сельских территорий // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2019. № 3. С. 81-86.
3. Мехедок А.А., Капинос Р.В. Экологическая экономика губернатора Белгородской области Е. С. Савченко // Современные проблемы экономики АПК и их решение Материалы национальной конференции. 2019. С. 288-290.
4. Сидоренко А.А. Государственное регулирование устойчивого развития сельских территорий // В сборнике современные проблемы АПК и их решение: Материалы национальной конференции. 2019. С. 24-26.
5. Ходжагелдиев А., Капинос Р.В. Эко-деревни: классификация и основные тенденции развития // Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 478.

ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГООРИЕНТИРОВАННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

А.В. Казанцев

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В отношении нематериальных факторов развития региональной экологоориентированной экономики [3, 4, 5], задача расчета экономического эффекта является чрезвычайно сложной и неоднозначной. К примеру, чтобы рассчитать рентабельность региональных экологоориентированных научных открытий, мы можем предложить следующую формулу:

$R_{\text{науч}} \text{ экооткр рег} = \frac{ЧП_{\text{науч}} \text{ экооткр рег}}{ПС_{\text{научн}} \text{ экооткр рег}} \text{ (1)}$,

где $ЧП_{\text{научн}} \text{ экооткр рег}$ – чистая прибыль, полученная от всех научных экологоориентированных открытий региона за отчетный период;

$ПС_{\text{научн}} \text{ экооткр рег}$ - полная себестоимость, затраченная на организацию и реализацию научных экологоориентированных открытий региона за отчетный период.

Предложенная методика расчета должна найти широкое применение на региональном и национальном уровнях в условиях биологизации земли, развития органического земледелия и инновационных аграрных кластеров экологической направленности [1, 2, 6].

Литература

1. Капинос Р.В., Акупиан О.С. Инновационные кластеры некоммерческих аграрных экологической направленности как фактор развития региональной экономики // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2019. № 4 (24). С. 130-140.
2. Капинос Р.В. Роль религиозной экономики в развитии сельского хозяйства // Аграрная Россия. 2013. № 9. С. 33-35.
3. Мехедок А.А., Капинос Р.В. Экологическая экономика губернатора Белгородской области Е. С. Савченко // Современные проблемы экономики АПК и их решение Материалы национальной конференции. 2019. С. 288-290.
4. Мирошниченко Г.Т., Капинос Р.В. Экопоселения: особенности современного развития сельских территорий // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2019. № 3. С. 81-86.
5. Сидоренко А.А. Государственное регулирование устойчивого развития сельских территорий // В сборнике современные проблемы АПК и их решение: Материалы национальной конференции. 2019. С. 24-26.
6. Ходжагелдиев А., Капинос Р.В. Эко-деревни: классификация и основные тенденции развития // Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 478.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

И.В. Калиничева

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, г. Мичуринск, Россия

Государственное регулирование сельского хозяйства представляет собой совокупность мер управленческо-экономического характера, направленные на обеспечение развития отрасли в ближайшей и стратегической перспективах, а также нивелировании рыночных ситуаций, провоцирующие возникновение и накопление кризисных ошибок экономической системы.

Привлечением ресурсов, оценка эффективности их использования по установленным направлениям стимулирования развития сельского хозяйства является объективно необходимой и проводится путем сопоставления полученных результатов и привлеченных ресурсов для их достижения.

В настоящее время существуют 5 групп методик оценки эффективности государственной поддержки:

1. Сравнение аграрных политик государств-членов ВТО с позиций степени искажающего влияния на международную торговлю.
2. Методика ОСЭР, исследующая совокупную поддержку производства отдельных видов продуктов.
3. Методика эффективной защиты основывается на сопоставлении внутринациональных цен реализации сельскохозяйственной продукции с мировыми.
4. Макроэкономические методики Министерств сельского хозяйства РФ, экономического развития РФ, эффективности использования бюджетных средств, реализации государственных программ, по оценке устойчивого развития сельского хозяйства и др.
5. Структурно-категориальные и – территориальные методики (по обоснованию нормативов государственной поддержки, Д.Б. Эпштейна) [2].

На наш взгляд, особый интерес вызывают рекомендации «О методологии оценки эффективности мер государственного регулирования агропродовольственного рынка и поддержки агропромышленного комплекса» [1].

Литература

1. О методологии оценки эффективности мер государственного регулирования агропродовольственного рынка и поддержки агропромышленного комплекса: рекомендации №11 от 24 апреля 2017 года. URL.: <http://docs.cntd.ru/document/456060253> (обращения 12.02.20)
2. Шарапова Н.В. Организационно-экономический механизм поддержки сельхозтоваропроизводителей в системе государственного регулирования отрасли: дисс. на соиск... д.э.н./ Наталья Владимировна Шарапова/ специальность 08.00.05 – Екатеринбург, 2019. – 248 с.

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ

Д.О. Каменчукова
УО БГСХА, г. Горки, Беларусь

В состав документов, которые используются в процессе перспективного финансового планирования входит «Отчет о движении денежных средств». Отчет о движении денежных средств – это финансовый документ, содержащий сведения о наличии денежных средств у организации, их движении, а также об источниках поступления и направлениях расходования этих средств.

Главной целью отчета является предоставление информации о поступлении и выбытии денежных средств организации в течение отчетного периода по видам деятельности: текущей, финансовой и инвестиционной.

Ценность данного отчета для целей финансового планирования и экономического анализа заключается в том, что он позволяет сконцентрировать результаты всех хозяйственных операций, которые проходят через банковские счета организации, и подразделяет их на три категории: текущая деятельность (связанная с извлечением прибыли в качестве основной цели в процессе производства продукции, оказания услуг, выполнения работ организацией); инвестиционная деятельность (связанная с осуществлением капитальных вложений для приобретения долгосрочных активов); финансовая деятельность (связанная с осуществлением краткосрочных финансовых вложений).

Таким образом, можно сказать, что значение «Отчета о движении денежных средств» заключается в следующем:

- предоставляет возможность проанализировать способности организации по привлечению и рациональному использованию денежных средств;
- содержит информацию, позволяющую оценить финансовую гибкость организации;
- используется инвесторами и кредиторами, внешними и внутренними пользователями при оценке величины доходов и платежеспособности организации;
- позволяет объяснить причины увеличения либо снижения потока денежных средств и их эквивалентов в течение отчетного периода;
- позволяет разделить потоки денежных средств по категориям (текущей, инвестиционной и финансовой деятельности) [1].

«Отчет о движении денежных средств», являясь одной из основных документов финансовой отчетности, служит источником информации для широкого круга пользователей и помогает осуществлять эффективную финансовую политику организации.

Литература

1. Анализ отчета о движении денежных средств [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bankmib.ru/3238/> (дата обращения 25.02.2020.)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РЕГУЛЯТОРНОГО КОМПЛЕКСА В ЯИЧНОМ ПТИЦЕВОДСТВЕ

Е.А. Капитонова, Е.В. Власенко

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, республика Беларусь

Экономическая эффективность – это один из главных критериев определения эффективности работы маркетинговой службы предприятия. Для отрасли птицеводства характерны короткий срок откорма птицы при наименьших затратах труда и средств. А для яичной птицы наиболее актуальным является еще и факт ежедневной овуляции у птицы. В нашей научно-исследовательской работе вводился регуляторный комплекс «Байпас» в рационы кур-несушек, в норме 3 кг/т корма. Птица была разделена на 3 группы согласно схеме опыта. По итогам проведения научно-исследовательской работы нами была рассчитана экономическая эффективность.

При пересчете яйценоскости на 1000 голов кур-несушек нами было установлено, что реализация товарного яйца принесла доход в 1-й группе – 3899,7 бел.руб. Во 2-й группе – 4512,8 бел.руб., что было на 15,7 % больше, чем в 1-й группе. В 3-й группе было получено 1071,0 бел.руб., что было гораздо меньше, чем в 1-й и 2-й группах.

Себестоимость производства яиц, с учетом стоимости на дачу комбикорма, ветеринарно-профилактические мероприятия и дачу регуляторного комплекса «Байпас» в 1-й группе составила – 3640,9 бел.руб., во 2-й группе – 3927,4 бел.руб., что было больше – на 7,8 %, а в 3-й группе она была на уровне – 2145,2 бел.руб. что было гораздо меньше, чем в 1-й и 2-й группах, однако отрицательно сказалось и на продуктивности кур-несушек.

Прибыль от реализации снесенных яиц, с учетом их категории, составила в 1-й группе – 258,8 бел.руб. Во 2-й группе («Байпас») – 585,4 бел.руб., что было в 2,3 раза больше, чем в 1-й группе. В 3-й группе была отмечена явная убыточность производства.

Рентабельность производства яиц при традиционной схеме производства пищевого яйца составляет – 7,1 % (1-я группа). При дополнительном введении регуляторного комплекса «Байпас» рентабельность увеличивается – на 7,8 п.п. и составляет – 14,9 % (2-я группа). При экономии денежных средств на аминокислоты и другие необходимые для организма птицы компоненты убыточность может составлять – до 50,1 % (3-я группа), а, следовательно, такие птицефабрики без регулярных госдотаций не могут функционировать.

Таким образом, при стимуляции овуляции у кур-несушек регуляторным комплексом «Байпас» экономическая эффективность предприятия увеличивается.

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.В. Катунина

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Основным фактором, влияющим на эффективность деятельности сельскохозяйственного предприятия, является оптимально разработанная ценовая политика предприятия, для формирования которой целесообразно использовать различные инструменты. При разработке ценовой политики сельскохозяйственного предприятия необходимо учитывать особенности отрасли, к которым можно отнести сезонность производства, особенности хранения сельскохозяйственной продукции, диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию. Так же важную роль играет и особенность функционирования самого предприятия [1, 2]. Например, если сельскохозяйственное предприятие входит в холдинговую структуру с замкнутым циклом производства, то в этом случае ценовую стратегию будет устанавливать головная компания исходя из интересов всех предприятий, входящих в холдинговую группу [3, 4].

На наш взгляд, ценовая политика сельскохозяйственного предприятия должна учитывать следующие аспекты: совершенствование диверсификации и специализации производства сельскохозяйственной продукции; повышение качественных характеристик продукции; совершенствование условий хранения продукции; использование не только затратного подхода, но маркетинговой составляющей; оптимизация каналов сбыта. Такой комплексный механизм, в свою очередь, требует совершенствования сбытовой политики предприятий в рамках региональной составляющей. Вышесказанное означает, что с учетом специфики сельскохозяйственного производства и функционирования отрасли в целом, оптимальная и эффективная ценовая политика аграрных предприятий должна базироваться не только на специфике деятельности предприятия, но и иметь поддержку на региональном и федеральном уровнях.

Литература

1. Здоровец Ю.И. Оценка экономической эффективности сельскохозяйственного производства Белгородской области // В книге: Проблемы и решения современной аграрной экономики XXI международная научно-производственная конференция. 2017. С. 206-207.
2. Китаёв Ю.А. Ситуация и перспективы развития сельского хозяйства в РФ / С.Г. Херимян, Ю.А. Китаёв // В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее Матер. XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 223-224
3. Золотарёва О.И., Золотарёв С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации// В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 203-205.
4. Решетняк Л. К вопросу совершенствования управления финансовыми потоками аграрных предприятий (на материалах Белгородской области) / Л. Решетняк, Л. Груздова // Финансовая жизнь. 2016. № 4. С. 49-55

РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

О.В Киричевская, Г.Т. Мирошниченко

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Реклама рассматривается как важнейший компонент системы маркетинга и осуществляется в строгом соответствии с его целями и функциями. Реклама — это орудие массового маркетинга в отличие от методов личной продажи, которая наделена на конкретных покупателей.

Под рекламой понимается использование продавцом платных средств распространения информации для доведения сведений о товарах, услугах или организациях. Реклама должна, во-первых, подготовить рынок потребителей к благожелательному отношению к новому товару; во-вторых — одерживать спрос на высоком уровне на стадии массового производства, в-третьих — способствовать расширению рынка сбыта. В зависимости от стадии жизненного цикла товара меняются масштабы и интенсивность рекламы, соотношение между престижной рекламой (фирмы, компетентности ее персонала) и товарной, а также способы ее распространения. Особенностью современной рекламы является ее массированность. Для того, чтобы реклама выполняла свои функции, необходимо достаточно продолжительное и интенсивное воздействие на покупателя.

Рекламу можно рассматривать как форму коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на язык нужд и запросов потребителей.

В условиях современной экономики реклама выпускаемой продукции является абсолютно необходимой, поскольку в большинстве случаев покупатель будет принимать решение о покупке на основании тех сообщений, которые она ему преподносит. При этом в качестве основной задачи рекламы должна рассматриваться пропаганда сведений о потребительских свойствах товара

Литература

1. Федеральный закон от 18.07.1995 N 108-ФЗ «О рекламе»
2. Абдульманов С. Евангелист бизнеса. Рассказы о контент- маркетинге и бренд-журналистике. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 216 с.
3. Баксанский О.Е. Технологии манипуляции массами: реклама, маркетинг, PR, GR (когнитивный подход). Карманная книга политтехнолога. – М. Ленанд, 2017. 224 с.
4. Божук С. Маркетинговые исследования. Учебник. – М.: Юрайт, 2017. 280 с.
5. Гвозденко Е.В. Инстинкт покупать. Успешные продажи с психологическим подходом. Практическое пособие, 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. 168 с.

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГА

Н.Ю. Кирмасова, Н.Г. Пахомова
ФГБОУ ВО Липецкий ГТУ, г. Липецк, Россия

В сфере розничной торговли успех бизнеса зависит во многом от того, насколько долгосрочными являются взаимоотношения предприятия со своими покупателями. При этом следует отметить, что взаимоотношение предполагает взаимовыгодное сотрудничество. Это требует рассматривать покупателя как человека, сталкивающегося с проблемой решения и активно участвующую в ее разрешении.

Для того чтобы взаимоотношения предприятия с покупателем привели их к желаемому обеими сторонами решению, в основе этих взаимоотношений должен лежать стратегический подход. Для его обеспечения необходима информация, прежде всего, о том, как покупатели принимают решения о покупке, а не о их действиях. Это объясняется тем, что поведение в процессе покупки наиболее адекватно описывает реальные действия людей, но необходимо учитывать, что и случае изменения обстоятельств, оно может трансформироваться.

Поэтому анализ поведения в процессе покупки наиболее ценен как руководство для тактического планирования, а сведения о покупке способствуют лучшему пониманию этого поведения и прогнозированию его в будущем, а значит, могут использоваться в стратегическом планировании сбыта.

Стратегия маркетинга через управление поведением покупателей, осуществляемая в интересах всех сторон, предполагает не только адаптацию сбытовой деятельности предприятия к поведению потребителей в процессе принятия решения о покупке, но и изменение его.

Следует отметить, что задача изменения поведения покупателей является наиболее сложной. Однако заинтересованность в изменении поведения потребителей проявляют многие предприятия. Осуществление планируемых изменений покупательского поведения является управленческой проблемой, которая требует принятия решений по выбору и комбинированию различных стратегий и определению целевых групп, по отношению к которым задаются показатели трансформации покупательского поведения.

Модель выбора стратегий управления поведением потребителей в процессе принятия ими решения о покупке сразу разработать всесторонне трудно, поскольку она зависит от реакции потребителей на разные способы управления собой. Поэтому сначала она будет носить экспериментальный характер, но по мере того, как качество данных будет улучшаться, а полученные, результаты измеряться, она будет совершенствоваться.

Литература

1. Макарова Г.В. Организация услуг розничной торговли потребительской кооперации на основе маркетинга: Монография. / Г.В. Макарова, Н.Г. Пахомова. – Белгород: Кооперативное образование, 2008. – 155 с.
2. Пахомова Н.Г. Использование маркетинговых подходов в розничных торговых предприятиях / Н.Г. Пахомова // Конкурентоспособность. Инновации. Финансы. 2013. – № 2. – С. 55-57.,

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Н.Ю. Кирмасова, Н.Н. Зюзина

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»,
г. Липецк, Россия

В развитии управления недвижимостью в России можно выделить два аспекта: с одной стороны, стараются изменить концепцию управления, с другой стороны - экономические права и обязанности пытаются делегировать вниз. Управление недвижимостью децентрализуется и приватизируется, постепенно переходя от государства на уровень частных пользователей, владельцев, и обслуживающих лиц и ими же основанных организаций. Повышение эффективности управления недвижимостью предполагает, что услуги в сфере недвижимости производятся соответственно потребностям пользователя и оплачиваются по рыночным ценам. Так можно усилить производительность в управлении недвижимостью и информировать о качестве и расходах. Два аспекта происходящих изменений тесно связаны между собой. Пользователей нельзя заставить платить за управление в полном объеме, если производство услуг и продукции при этом не становится более экономичным. Это предполагает определенные изменения в управлении по сравнению с тем, как оно осуществляется в настоящий момент. С другой стороны управление не изменится, если пользователи недвижимости не готовы взять на себя ответственность по ее содержанию, нравится им это или нет. В связи с плохим состоянием части фонда недвижимости, пользователи неохотно участвуют в ее управлении. Слабости институтов, требующихся для действующего рынка, и, как следствие, нефункциональность рыночного производства в области недвижимости, в свою очередь замедлило ее децентрализацию.

Таким образом, в условиях современной России оказалось невозможно сразу лишить экономической поддержки управление недвижимостью, но в будущем производство услуг и продукции будет переведено практически полностью на рыночные условия. В будущем государственная поддержка будет переадресована от производителей продукции и услуг к адресной помощи жителям и товариществам, субсидированию социально значимых предприятий, бюджетных организаций. Приобретение работ и услуг на рынке по рыночным ценам они смогут с помощью государства.

Литература

1. Зюзина Н.Н. Экономическая оценка эффективности управления вокзальным комплексом : автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Зюзина Наталья Николаевна; [Место защиты: Москва, 2009. 24. с.
2. Зюзина Н.Н. Маркетинг предприятия - Липецк: Липецкий государственный технический университет , 2018. 51с.

К ВОПРОСУ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Н.Г. Климцов, С.Н. Золотарёв

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Проблема ликвидности и платежеспособности в современном мире весьма актуальна, поскольку от ее решения зависит развитие сельскохозяйственной организации и экономики в целом [1].

Основой успешного ведения бизнеса является умение ставить конкретные цели, планировать, осуществлять контроль на основе утвержденных планов, анализировать результаты, выявлять причины отклонений от плана и принимать результативные решения [4].

Такой подход реализован в технологиях управления активно развивающихся сельскохозяйственных организаций. Все это невозможно без управления ликвидностью и платежеспособностью организации, то есть оперативного управления его финансовыми ресурсами [2].

Уровень ликвидности зависит от деятельности сельскохозяйственной организации, его активов, обязательств и других факторов, так как чем больше степень способности исполнения обязательств по платежам, тем выше уровень ликвидности данной организации [5].

Платежеспособность определяет возможность сельскохозяйственной организации своевременно расплачиваться по краткосрочным обязательствам с помощью ликвидных оборотных активов и одновременно продолжать бесперебойную деятельность [3].

Литература

1. Галкин Л.Г., Саватеева О.И. О взаимодополнительности материальных и нематериальных компонентов стратегического управленческого учета // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2010, № 3. – С. 67-75.
2. Золотарев С.Н., Золотарёва О.И. Эффективность и интенсивность использования капитала в методике анализа деятельности организации. В книге: Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы Материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. С. 87-89.
3. Золотарёва О.И., Золотарев С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации. В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 203-205.
4. Мирошниченко Г.Т., Золотарев С.Н. Маркетинговое управление в сельском хозяйстве. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 338-339.
5. Тетюркина Е.В., Демешева И.А. Совершенствование механизма реализации инвестиционной политики государства в аграрном секторе. Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 4. С. 109.

ДЕНЕЖНАЯ ВЫРУЧКА ОРГАНИЗАЦИЙ: ПОНЯТИЕ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЁ ВЕЛИЧИНУ

Е.А. Ковалёва
БГСХА, г. Горки, Беларусь

Для деятельности любой коммерческой организации важное значение имеет величина денежной выручки. Выручка для субъектов хозяйствования является главным источником получения дохода и возмещения затрат.

Доходы организации – это увеличение экономических выгод в результате увеличения активов или уменьшения обязательств, ведущее к увеличению собственного капитала организации, не связанному с вкладами собственника имущества (учредителей, участников) организации.[1]

Организации получают доход от текущей (непосредственно оказание услуг и работ, производство продукции), инвестиционной (денежные средства, имущество и др. вкладываемые в предприятия для получения прибыли) и финансовой (займы, кредиты, ценные бумаги и т.д.) деятельности.

Субъектам хозяйствования важно не только произвести качественную конкурентоспособную продукцию, но и выгодно ее продать, увеличив при этом сумму денежной выручки. Выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг зависит от целого ряда факторов, которые условно можно подразделить на внутренние (уровень цен, количество производимой продукции и её качество и др.) и внешние (соотношение спроса и предложения на производимую продукцию, состояние платёжной дисциплины, выполнение договорных условий поставки материально-технических ресурсов и др.).

В настоящее время наиболее значимой является проблема улучшения качества производимой продукции, ее потребительских свойств. Предприятиям необходимо обратить внимание на сбалансированность данных факторов для увеличения выручки.

Таким образом, выручка – неотъемлемая часть функционирования предприятия, её рост – один из приоритетных факторов экономического развития предприятия в целом. Для обеспечения стабильного роста выручки организациям необходимо проводить грамотную финансовую политику с учётом всех факторов, влияющих на данный показатель.

Литература

1. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов [Электронный ресурс]: постановление Министерства Финансов Республики Беларусь, 30 сентября 2011г. №102: в ред постановления М-ва Финансов РБ от 22.12.2018г., №74 //Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=W21224697>. Дата доступа: 25.02.2020.

ОДНОЭТАПНАЯ И ДВУХЭТАПНАЯ СХЕМА КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА В ОБОСНОВАНИИ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

А.Ф. Коваленко, Н.Ф. Корсун

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск,
Республика Беларусь

Корреляционно-регрессионный анализ сегодня является наиболее обоснованным и действенным средством для прогноза. Одноэтапная и двухэтапная схема корреляционного анализа позволяет выявить устойчивые тенденции развития экономики большой группы предприятий, расположенных на значительной территории [1].

Для выполнения одноэтапной схемы корреляционного анализа необходимо в рамках региона выделить территории (округа) со схожими природно-климатическими и экономическими условиями. Затем требуется определить показатель, который может быть обобщающим с точки зрения эффективности использования ресурсов (прибыль, стоимость товарной продукции или стоимость валовой продукции). Далее необходимо построить уравнение регрессии, показывающее зависимость между выбранным показателем и имеющимися ресурсами по предприятиям каждой из выделенных территорий. На основе сравнения фактических и прогнозных значений результативного показателя эффективности требуется выделить группы предприятий с разным уровнем использования ресурсов.

Для проведения двухэтапной схемы корреляционного анализа после выполнения одноэтапной схемы необходимо по информации каждой из выделенных групп с различным уровнем эффективности использования ресурсов (каждого из регионов, территорий) построить уравнение регрессии формирования результативного показателя. Далее необходимо выявить причины дифференциации в использовании ресурсов и определить рациональные параметры их окупаемости в разрезе предприятий каждой группы с разным уровнем эффективности использования ресурсов.

Двухэтапная схема корреляционного анализа позволяет выяснить различия в окупаемости ресурсов и очередность освоения инвестиций в разрезе предприятий, расположенных на выбранной территории.

Популярность методов обусловлена двумя моментами: коэффициенты корреляции относительно просты в подсчете, их применение не требует специальной математической подготовки. С помощью одноэтапной и двухэтапной схемы корреляционного анализа возможна конкретизация выводов и быстрое принятие управленческих решений.

Литература

1. Корсун Н.Ф., Марков А.С., Шафранская И.В.. Методика экономических исследований : практикум. Минск : БГАТУ, 2015. 140 с.

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

А.В. Коновалова, С.М. Ягуткин

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Проведённые в ходе инициативных НИР учебно-научной лаборатории региональной экономики по кооперации и интеграции АПК, развитию сельских территорий исследования, показали правоту точки зрения учёных [1, 2, 3, 4] и др. считающих, что в основе повышения экономической эффективности производства продукции растениеводства лежат результаты внедрения НИР и ОКР по схеме: результаты лабораторных исследований – поля сельскохозяйственных производителей. Сегодня, в условиях формирования постиндустриального общества на смену товарной конкуренции пришла интеллектуальная конкуренция. Выживание хозяйствующих субъектов рынка определяется способностью искусственных интеллектов к самообучению и саморазвитию, скоростью принятия и реализации инновационных управленческих решений. Экономическая эффективность определяется системой показателей, характеризующих снижение стоимости возрастающей предельной полезности, выраженной в условных сопоставимых единицах.

Заключение. Дальнейшее повышение экономической эффективности продукции растениеводства в Белгородской области определяется развитием регионального научно-производственного комплекса (РНПК), важнейшими структурными подразделениями которого являются Белгородский ГАУ имени В.Я.Горина, НОЦ, НИУ БелГУ, ФГБНУ Белгородский Федеральный аграрный научный центр РАН.

Литература

1. Акупян О.С., Капинос Р.В. Инновационные подходы к развитию сельских территорий // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2018. № 3 (19). С. 50-60
2. Волков С.Н., Вершинин В.В., Турьянский А.В. Институциональные основы научно-технологического прогнозирования в АПК / Москва-Белгород, 2019 – 238с
3. Дорофеев А.Ф., Чунихин А.С. Критерии эффективности региональной экономической политики / Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2019. № 1 (21). С. 116-121
4. Капинос Р.В., Осьмирко И.В., Сеница Т.В. Экономическая роль аграрного сектора коллективно-ассоциированных хозяйств конфессионального типа в развитии национального и международного сельского хозяйства / Международные научные исследования. 2015. № 3 (24). С. 94-98.

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

Д.В. Королев, О.В. Савина

ФКОУ ВО «Академия права и управления (Академия ФСИН России)»
г. Рязань, Россия

Проанализирован широкий спектр научных подходов к определению понятия "экономическая безопасность" как основы национальной безопасности в экономически развитых зарубежных странах, а также российская концепция экономической безопасности.

Показано, что в зарубежной науке отсутствует единое понимание экономической безопасности или экономических аспектов национальной безопасности. Основной целью государства в этой области обычно выступает стабильный экономический рост [1]. Чаще всего в качестве наиболее важных элементов фигурируют такие понятия, как безопасность поставок наиболее важных ресурсов, открытость внешних рынков, национальный контроль над «стратегическими отраслями», защищенность коммерческой и технической информации, конкурентоспособность на мировом рынке и «экономический суверенитет», понимаемый как независимость в принятии решений. Все эти элементы нацелены на защиту экономики от внешних угроз. Внутренние проблемы как факторы безопасности, как правило, не рассматривались вплоть до самого недавнего времени, когда глобальный кризис внес свои коррективы [2].

Основная цель государственной стратегии России в области экономической безопасности — это обеспечение такого развития экономики, при котором создались бы приемлемые условия для жизни и развития личности, социально-экономической и военно-политической стабильности общества и сохранения целостности государства, успешного противостояния влиянию внутренних и внешних угроз [3].

Литература

1. Орлова, А.В. Эволюция понятия «экономическая безопасность» /А.В. Орлова // Современная экономика: проблемы и решения. – №8.- 2012. – с. 4-19.
2. Ломовцева, А.В. Инновационная активность и формирование экономической безопасности предприятий / А.В. Ломовцева, Т.В. Трофимова / Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: материалы Междунар. н.-п. конф. - Нижний Новгород, 2013. - с.117-129.
3. Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 года [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 12 мая 2009 года №537. – URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/99.html>.

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ТЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ РИСКОВ И ТЕСТ-КЕЙСОВ

А.Р. Костевич, А.И. Игнатъева

ГрГУ имени Янки Купалы, г. Гродно, Беларусь

Автоматизированное тестирование (АТ) – это совокупность наборов, техник и инструментов, которые дают возможность исключения человека из некоторых этапов процесса тестирования [1]. Чтобы определить полезность автоматизации, в работе предлагается сравнение преимуществ и недостатков АТ. Одной из самых важных особенностей АТ является то, что скорость выполнения тест-кейсов возрастает в десятки раз. Иногда тест-кейсы имеют довольно-таки масштабные размеры, а на их выполнение при ручном тестировании не может не влиять человеческий фактор. АТ же предлагает автоматику, у которой отсутствует человеческий фактор и, вследствие этого, вероятность ошибки[2].

В первую очередь следует осознать, что автоматизация не происходит сама по себе. У АТ есть недостатки. Более того, с автоматизацией тестирования связана серия серьёзных рисков: требование наличия высококвалифицированного персонала, длительное время разработки всех автоматизированных тест-кейсов, дороговизна всех специальных инструментов для АТ.

На основе анализа мелких, средних и крупных компаний города Гродно выяснилось, что АТ наиболее распространен в крупных компаниях, а в большинстве мелких и средних организаций все еще придерживаются ручного тестирования вследствие дороговизны специальных инструментов АТ. Также исследовано, что ручное тестирование преобладает в проектах, в которых задействован человеческий фактор: внимательность, терпение, бдительность. Нередки случаи, когда использование АТ приводило к существенным потерям и непредвиденным ситуациям.

В ходе выполнения исследования выяснилось, что автоматизация существенно увеличивает тестовое покрытие, но также увеличивает и риски. Наибольшие риски характерны тест-кейсам, где требуется человеческое мышление. Итак, АТ более полезно крупным компаниям, в которых возможно инвестирование в связи с дороговизной инструментов АТ, но стоит помнить, что эффект от автоматизации может заставить и подождать. АТ может стать преимуществом, но при неверном применении может принести лишь затраты.

Литература

1. Куликов, С.С. Тестирование программного обеспечения / С.С. Куликов. – 2-е изд. – Минск: Четыре четверти, 2017. – 312с.
2. АТ: как не выстрелить себе в ногу [Электронный ресурс] / ИТ в Беларуси. – Минск, 2020. – Режим доступа: <http://www.dev.by/>. –Дата доступа: 22.02.2020.

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

И.И. Красикова, Т.А. Власова
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Эффективное управление сельскохозяйственной организацией невозможно без построения эффективной системы мотивации работников. Организации аграрного сектора экономики ввиду специфических особенностей своего функционирования требуют особенного подхода к мотивации труда персонала. Существующая система мотивации персонала предприятий агробизнеса в настоящее время является несовершенной и требует существенной доработки как в части материальной, так и нематериальной составляющей. Многие авторы придерживаются точки зрения, что именно комплексный подход к формированию и развитию системы мотивации и стимулирования в сельскохозяйственных организациях может гарантировать ее эффективность [2,3].

Управление мотивацией трудовой деятельности работников сельскохозяйственных предприятий должно быть направлено на достижение следующих целей: повышение уровня производительности и качество труда, снижение текучести персонала в организации, сокращение уровня абсентеизма, рост удовлетворенности трудовой деятельностью, рост лояльности и приверженности организации [1]. В процессе управления мотивацией должны быть увязаны интересы участников производственного процесса: непосредственно работников и представителей системы управления организацией. Управление мотивацией труда работников сельскохозяйственных организаций должно основываться на определении факторов, определяющих уровень мотивации и соответствовать целям функционирования организации. Выбор способов мотивации персонала основан на учете факторов, являющихся индивидуальными характеристиками персонала, характеристиками выполняемой работы и ситуационными характеристиками.

Литература

1. Власова, Т.А. Механизм управления мотивацией трудовой деятельности персонала организаций аграрного сектора экономики//Современные проблемы экономики АПК и их решение: материалы нац. конф., Белгород, 11 октября 2019 г. / ФГБОУ ВО Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. – Белгород: Типография Белгородского ГАУ, 2019. – С. 86-90.
2. Власова, Т.А. Региональные особенности формирования кадрового потенциала аграрного сектора экономики (на примере Белгородской области) [Текст]/ Т.А. Власова//Аграрная Россия. - 2017. - № 5. - С. 29-37.
3. Нежелъченко, Е.В. Исследование эффективности использования трудовых ресурсов ООО «Русагро-Инвест» г. Белгород/ Е.В. Нежелъченко, Н.Ю. Яковенко, С.Н. Ясенюк, Г.И. Худобина//Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 8 (109). – С. 977-983.

МАЛЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ

М.М. Кривякова, С.Н. Золотарёв
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Преимуществом малого бизнеса является ярко выраженная творческая инициативность, способность к быстрым переменам, что способствует созданию и внедрению инноваций [3].

Успех инновационной составляющей отечественной экономики во многом зависит от состояния и развития малого предпринимательства, которое, несомненно, является источником инноваций [1].

В России наукоёмкость ВВП не превышает 1%. До 2020 г. ожидается постепенное повышение показателя наукоёмкости ВВП. Весьма вероятно, что расширение масштабов сферы НИОКР в России достигнет 2,5% уровня. В РФ инновационный потенциал малого бизнеса огромен, он обусловлен его экономической и технологической гибкостью в реализации идей, быстрой реакцией на требования рынка [2]. Однако он ещё малоразвит.

К особенностям малого инновационного бизнеса можно отнести: высокий риск; долгий путь от идеи до её реализации; низкая выживаемость новых фирм; инновационная невосприимчивость российской промышленности [5].

Слабыми сторонами деятельности малого бизнеса могут выступать: недостаточная поддержка со стороны государства, ограниченные возможности внешнего и внутреннего финансирования, непрофессиональный уровень менеджмента, узкая специализация работников, отсутствие возможности получения синергетического эффекта [4].

Но, несмотря на это, малый инновационный бизнес отличается высокой эффективностью освоения инноваций, что будет являться созданием положительного климата как для развития и усовершенствования малого бизнеса, так и для экономики России в целом.

Литература

1. Ващейкина Ю.Ю., Куриева О.С. Управление развитием персонала. В сборнике: материалы международной студенческой научной конференции. 2017. С. 156.
2. Золотарев С.Н., Золотарёва О.И. Эффективность и интенсивность использования капитала в методике анализа деятельности организации. В книге: Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы Материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. С. 87-89.
3. Золотарёва О.И. Совершенствование управленческого учёта в современных условиях хозяйствования Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2018. № 4 (20). С. 73-81.
4. Золотарёва О.И. Управленческий подход к оценке эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 4. С. 43.
5. Золотарёва О.И., Золотарев С.Н. Мероприятия по повышению эффективности использования денежных средств. В сборнике: Современные проблемы экономики АПК и их решение Материалы национальной конференции. 2019. С. 65-70.

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Е.А. Кудрявцева, А.И. Черных
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Общее методологическое руководство бухгалтерским учетом в России осуществляется Министерством финансов Российской Федерации. В процессе реформирования бухгалтерского учета в настоящее время сформирована четырехуровневая система нормативных документов [1].

Первый уровень - законодательный, устанавливающий единые правовые методологические основы организации и ведения бухгалтерского учета в России. К ним относятся Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Федеральный закон «О бухгалтерском учете» и другие федеральные законы, определяющие правовую основу хозяйствования отдельных экономических субъектов, а также их взаимоотношения.

К первому уровню относятся также нормативные акты президента и правительства РФ, которым предоставлено право разрабатывать и утверждать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения нормы.

Второй уровень представлен Положениями по бухгалтерскому учету, которые также утверждены Министерством финансов Российской Федерации.

Третий уровень - план счетов бухгалтерского учета, инструкции, приказы и другие нормативные акты о бухгалтерском учете по отдельным темам и направлениям. Этот уровень является центральным с точки зрения методики бухгалтерского учета. По этому уровню издаются нормативные документы с целью дальнейшего приближения организации бухгалтерского учета в России к международным стандартам учета и отчетности.

Четвертый уровень - документы, которые разрабатываются самим экономическим субъектом. Они предназначены для внутреннего использования [2].

Существующая в настоящее время нормативная база, позволяет качественно и четко вести учет затрат на производство, что является базой эффективного управления затратами. Для обеспечения достоверного учета необходимо в полной мере соблюдать действующее законодательство и внимательно следить за всеми изменениями, происходящими в нормативных документах.

Литература

1. Наседкина Т.И., Черных А.И. Этапы формирования учета и анализа затрат в сельскохозяйственной организации. Монография. // Белгород: КОНСТАНТА. 2017. 115с.
2. Черных А.И., Гончаренко О.В. Методологические подходы и критерии измерения экономической эффективности хозяйствующих субъектов // В сборнике: Управленческие и маркетинговые аспекты развития субъектов АПК и агропродовольственного рынка. 2016. С. 161-164.

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Н.А. Кузин

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Трудовая адаптация персонала – взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенном процессе производства в новых для него профессиональных, психофизиологических, социально-психологических, организационно-административных, экономических, гигиенических и бытовых условиях труда и отдыха. [2, с. 22]

Процедура адаптации персонала начинается с момента найма работника в организацию. Найм является достаточно дорогостоящей и длительной по времени процедурой. К началу работы организация на приобретение нового работника затрачивает значительное количество финансовых и временных ресурсов, которые могут быть потеряны, если работник не сможет к ней адаптироваться и уволится. Поэтому организация заинтересована в том, чтобы принятый кандидат проработал такой срок времени, когда затраты на закрытие данной вакансии стали равны отдаче от принятого на эту должность работника. [1, с.157]

Основными целями адаптации персонала являются:

- уменьшение стартовых издержек, так как пока новый работник плохо знает свое рабочее место, он работает менее эффективно и требует дополнительных затрат;
 - снижение степени озабоченности и неопределенности у новых работников;
 - сокращение текучести рабочей силы, так как если новички чувствуют себя неуютно на новой работе и ненужными, то они могут отреагировать на это увольнением;
 - экономия времени руководителя и сотрудников, так как проводимая по программе работа помогает экономить время каждого из них;
 - развитие позитивного отношения к работе, удовлетворенности работой.
- [3, с. 50]

Литература

1. Карташова, Л.В. Управление человеческими ресурсами [Текст]/ Л.В. Карташова. – М.: Инфра – М, 2012 – 247 с.
2. Кибанов А. Я., Каштанова Е.В. Организация профориентации и адаптации персонала./ Учебно-практическое пособие под ред. А.Я. Кибанова. – М.: Проспект. 2012.- 56 с.
3. Управление персоналом: учебник / под ред. И.Б. Дураковой. – М.: ИНФРА-М, 2012 – 336 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Н.А. Кузин

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Адаптация - это процесс взаимного приспособления работника и организации, основывающийся на постепенной вработываемости сотрудника в новых для него социальных, профессиональных и организационно-экономических условиях труда [2, с.115]. Результатом профессиональной адаптации является сложившийся у работника индивидуальный стиль, который обеспечивает то, что внешние ресурсы будут продуктивно использованы для решения поставленных перед сотрудником профессиональных задач [1, с.15-16].

На сегодняшний день персонал - это самый главный ресурс, который имеется у организации. Каждый руководитель понимает, что его фирма не сможет достичь поставленных целей и оборудование не сможет эффективно работать, если в организации не будет сотрудников, обладающих необходимым образованием и квалификацией. Но, к сожалению, работники не могут быть «вечными». Одни уходят на пенсию, а другие, молодые, приходят в организацию. И успешность организации во многом зависит именно от молодых сотрудников, так как они приносят в организацию свежие идеи, которых, к сожалению, часто уже нет у работников пенсионного возраста, следовательно, персонал предприятия обязательно должен обновляться. Но мало принять сотрудника в штат, необходимо заинтересовать его работой именно в этой организации, не допустить увольнения в первые же дни. Для этого в организации существует система адаптации. Её развитие – управленческая необходимость, которую невозможно оспорить.

Любой руководитель любой организации должен понимать, что игнорирование совершенствования систем адаптации влечёт за собой кадровый застой и, как следствие, снижение эффективности работы предприятия на всех его уровнях.

Литература

1. Дружилов С.А. Профессионализм человека и критерии профессиональной адаптации // Объединенный научный журнал. - 2003. - № 1. - С. 15-16.
2. Управление персоналом организации: учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 358 с.

ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ СТРАХОВАНИЯ В 2019 ГОДУ

В.В. Кузьмичук
БГСХА, г. Горки, Беларусь

С каждым годом в системе страхования происходят различные изменения и вносятся дополнения. Основное новшество, которое привело к значительным изменениям в 2019 году – это принятие в конце 2018 г. Указа от 27.12.2018 № 500 «О государственном социальном страховании».

Основные новации документа:

1. Индивидуальным предпринимателям разрешили не уплачивать взносы за периоды неосуществления деятельности. До этого взносы надо было платить обязательно: осуществляешь ты деятельность или нет. Одновременно для ИП введена обязанность представлять форму ПУ-3.

2. В круг участников системы государственного социального страхования включены физические лица, осуществляющие деятельность, не относящуюся к предпринимательской (самозанятые лица). Им позволено уплачивать страховые взносы для того, чтобы в будущем они смогли сформировать свой страховой стаж для назначения трудовой пенсии. Это дело для них добровольное, но некоторые люди стали платить взносы, а значит, идея имела смысл.

3. Были приняты определенные меры, направленные на предотвращение различных схем, применяемых плательщиками в целях ухода от обязанности уплачивать взносы. Органам фонда было предоставлено право приостанавливать в отношении плательщиков взносов операции по всем их счетам, электронным кошелькам, получать от банков информацию об остатках и движении средств на этих счетах, а также сведения из информационных систем, содержащих персональные данные и доступ к ним, в т.ч. удаленный.[1]

Кроме того, установлена обязанность плательщиков взносов при получении средств на оплату труда согласовывать с органами фонда справки о том, что обязательства по перечислению платежей в бюджет фонда отсутствуют.

В 2020 году также грядут изменения особенно в денежном выражении.

На 2020 год исполнение бюджета ФСЗН запланировано с профицитом в 237,1 миллиона рублей посредством профессионального пенсионного страхования.

Расходы фонда должны составить в 2020 году почти 16 миллиардов 965 миллионов рублей, а доходы — почти 17 миллиардов 202 миллиона рублей.

Для сравнения: на этот год расходы были заложены в сумме 14 миллиардов 831 миллион рублей, а доходы 15 миллиардов 55 миллионов рублей.[2].

Литература

1. Петрошевич, Е. Что произошло в 2019 году? Планы на 2020 год. [Текст] / Е. Петрошевич // Экономическая газета. – 2019 №14. – С.9.

2. Бюджет ФСЗН на 2020 год: рекордные вливания на трудовые пенсии пособия, экономия на занятости [Электронный ресурс]. – URL: <https://finance.tut.by/news666507.html>

LEAN PRODUCTION В АПК

Е.П. Куликова

ФГБОУ ВО «Кубанский ГАУ им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар, Россия

Технология *lean production* (система непрерывных усовершенствований) является инновационной для России. Сущность технологии: в производственной цепочке осуществляют поиск недостатков, которые влияют на конечные экономические результаты, и устраняют их. Бережливое производство делает ставку именно на инициативу человека на его рабочем месте и подразумевает применение методов стимулирования работников за идеи, приносящие экономический эффект.

В настоящее время *lean production* используют такие предприятия АПК Краснодарского края, как Кондитерский комбинат «Кубань», Агрообъединение «Рассвет» Усть-Лабинского района, Claas.

Как показывает опыт представленных компаний в АПК успешно можно использовать инструменты стандартизации и визуализации работ. Разные сотрудники по-разному осуществляют одинаковые производственные процессы, нередко нарушая технологическую инструкцию. Это приводит к потере качества продукции и сокращению производительности труда.

Эффект от внедрения технологии *lean production* в Агрообъединении «Рассвет» Усть-Лабинского района оценивается в 800 млн руб. При этом производительность труда работников компании выросла в 3 раза со 106 тыс. руб. до 333 тыс. руб. валовой прибыли на одного сотрудника, а также удалось сделать прибыльным сегмент молочного животноводства впервые с 30-х годов XX века.

Проблему эффективного использования ресурсов поднимают на уровне правительства. В приказе Министерства промышленности и торговли отмечается, что «стандартизация в области бережливого производства открывает новые управленческие возможности при повышении эффективности производственной деятельности ... направлена на решение проблем, связанных с большими потерями ресурсов, срывами поставок и превышением контрактных цен».

Литература

1. Ключев А.В. Бережливое производство [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Ключев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019.— 87 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87789.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 20 июня 2017 г. N 1907 "Об утверждении Рекомендаций по применению принципов бережливого производства в различных отраслях промышленности"

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ПАО «ЛУКОЙЛ»

В.В. Кульпинов, О.В. Савина

ФКОУ ВО «Академия права и управления (Академия ВФИН России)»,
г. Рязань, Россия

На примере компании ПАО «Лукойл» показана важность правильного использования трудовых ресурсов для завоевания конкурентных преимуществ компании [1]. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов в компании проведен по данным изменения основных показателей в 2017-2018 гг.: численности персонала; производительности труда; расходов денежных средств на одного работающего в год; текучести персонала [2,3]. На основании анализа данных показателей сделаны следующие выводы:

- численность персонала в компании существенно не меняется;
- расходы на человека увеличиваются. Это связано с увеличением заработной платы, что повлекло за собой увеличение суммы социальных и страховых отчислений, материальной компенсации и т.д.;
- текучесть кадров достаточно низкая и составляет около 7%. Такой уровень может быть вызван тщательным отбором персонала, либо свидетельствовать о преобладании практики испытательного срока перед технологиями подбора и отбора персонала. В любом случае, такой уровень не считается проблемным.
- производительность труда постоянно увеличивается – прирост в 2018 г по отношению к 2017 г. составляет 37 %. Эта разница достигается из-за нескольких факторов:
 - увеличение добычи ископаемых;
 - улучшение технологий(уменьшается количество затрат живого труда на единицу продукции);
 - уменьшение численности персонала.

Эффективное использование трудовых ресурсов позволяет компании «Лукойл» занимать лидирующие позиции на рынке, постоянно улучшать качество работы.

Литература

1. Лустов, Н.С. Трудовые ресурсы: теоретические аспекты анализа, управления, мотивации и стимулирования. Монография [Электронный ресурс] /Н.С.Лустов. - 2017. – 58 с. - Режим доступа: <http://www.iknigi.net...n-lustov...trudovye...aspekty...motivacii...n...>
2. Официальный сайт компании Лукойл. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.lukoil.ru/Responsibility/SocialPartnership/HumanResources>
- 3.Smart-lab [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://smart-lab.ru/q/LKOH/f/y/MSFO/labour_productivity

МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ

И.Ю. Кунаева, И.Н. Кротова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Деятельность любого предприятия не обходится без расчетных операций с поставщиками, а несвоевременная оплата им приводит к образованию кредиторской задолженности, что снижает платежеспособность организации и увеличивает ее финансовые риски. Соответственно необходимо контролировать размеры кредиторской задолженности, что возможно только при грамотно организованном бухгалтерском учете расчетов с поставщиками [1]. Поэтому вопросы улучшения расчетов с поставщиками являются актуальными.

Объектом исследования выбрано СПК «Волоконовское молоко» Волоконовского района. Цель исследования – определить мероприятия, которые позволят улучшить расчеты с поставщиками.

Проведенные исследования показали, что за анализируемый период наблюдается рост кредиторской задолженности, что отрицательно сказалось на финансовом состоянии предприятия. В основном это обусловлено ростом дебиторской задолженности, низким уровнем платежной и договорной дисциплины. Поэтому для улучшения расчетов с поставщиками рекомендуем следующее. В первую очередь необходимо улучшить договорную систему предприятия. Для этого следует проводить регистрацию всех договоров, а контроль за правильностью их составления возложить на юриста [2]. Поскольку такой должности на предприятии нет, рекомендуем заключить договор со сторонней юридической компанией, а в дальнейшем ввести на самом предприятии должность юриста. Определить перечень основных поставщиков, где указать наименование товара, условия и сроки оплаты. Подобный реестр составить и по основным дебиторам. Это позволит отслеживать обязательства и своевременно их погашать [3]. Расширить спектр основных форм расчетов на предприятии. Учитывая специфику деятельности организации, рекомендуем внедрить использование простого векселя.

Таким образом предложенные мероприятия позволят организовать расчеты с поставщиками на должном уровне.

Литература

1. Губарева Я.А., Тетюркина Е.В. Экономическая сущность расчетов с покупателями / Я.А. Губарева, Е.В. Тетюркина // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.elibrary.ru.-03.02.2020>.
2. Золотарева О.И., Здоровец Ю.И. Организация бухгалтерского и налогового учета в субъектах малого и среднего предпринимательства / О.И. Золотарева, Ю.И. Здоровец // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.elibrary.ru.-03.02.2020>.
3. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Правильная организация бухгалтерского учета как основа успешного ведения бизнеса / Т.И. Наседкина, Л.А. Решетняк, Л.Н. Груздова // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.elibrary.ru.-03.02.2020>

ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

А. Курбанов, Р.В. Капинос

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Принципиально важной проблемой развития социально-экономической системы на региональном уровне является вопрос оптимального размещения эко-поселений по территории региона [1, 5].

Как показывают результаты наших эмпирических и теоретических исследований, наиболее развитые эко-поселения расположены: или в непосредственной близости от крупнейших мегаполисов – к примеру, в Подмосковье – что дает возможность

а) значительно сократить транспортные расходы;

б) обеспечить постоянный приток рабочей силы; или в наименее заселенных регионах с дикой природой – к примеру, в Сибири или в первоначальный период основания государства Израиль – что дает возможность а) обеспечить максимальную экологическую чистоту хозяйства; б) создать наиболее сплоченные коллективы работников в силу их отдаленности от остального мира и чрезвычайной зависимости друг от друга. В Белгородской области отсутствует как первый, так и второй фактор – что, несмотря на созданную законодательную базу и постоянную значительную поддержку со стороны правительства региона не дает до сегодняшнего дня возможности развиваться эко-поселениям области – и что обуславливает необходимость развития эко-поселений в соответствии с факторами финансовой, фискальной, конфессиональной или хозяйственной привлекательности территорий [2, 3, 4].

Литература

1. Акупиян О.С., Капинос Р.В. Региональные аспекты инвестиционной привлекательности предприятий аграрной сферы // Финансовая жизнь. 2018. № 1. С. 4-8.
2. Аграрное образование в условиях цифровой экономики: теория и практика. Монография // Дорофеев А.Ф., Капинос Р.В., Ягуткин С.М., Ягуткина Е.С. Белгород, 2019.
3. Козлова Е.А., Капинос Р.В. Экономическая целесообразность производства субпродуктов // Молодёжный аграрный форум - 2018 Материалы международной студенческой научной конференции. 2018. С. 146.
4. Капинос Р.В. Роль религиозной экономики в развитии сельского хозяйства // Аграрная Россия. 2013. № 9. С. 33-35.
5. Мирошниченко Г.Т., Капинос Р.В. Экопоселения: особенности современного развития сельских территорий // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2019. № 3. С. 81-86.

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

А. Курбанов

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Среди новых закономерностей развития эко-поселений в регионах можно выделить постепенное стремление к формированию нового типа эко-селений – эко-городов и эко-поселений городского типа [1, 3, 6].

Постепенно даже в мегаполисах усиливаются тенденции по экологизации городского хозяйства: а) возникают новые зеленые массивы – разбиваются парки, скверы, цветники; б) восстанавливаются уничтоженные и заброшенные парки; в) ограничивается движение транспорта в центре городов; г) запрещается въезд некоторым видом транспорта в город [5].

Среди действенных мер экономического характера следует предложить прежде всего систему экологических местных налогов – и при этом следует практиковать освобождение от всех местных налогов (уменьшение) для хозяйствующих субъектов, осуществляющих:

- озеленение своей территории;
- использующих возобновляемые источники энергии;
- применяющих энергосберегающие технологии [2, 4].

Литература

1. Аграрное образование в условиях цифровой экономики: теория и практика. Монография // Дорофеев А.Ф., Капинос Р.В., Ягуткин С.М., Ягуткина Е.С. Белгород, 2019.
2. Долбилова В.А., Капинос Р.В. Эко-деревни и фермерские хозяйства: перспективы кластеров // Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 453.
3. Капинос Р.В. Роль религиозной экономики в развитии сельского хозяйства // Аграрная Россия. 2013. № 9. С. 33-35.
4. Капинос Р.В. Инновационные методы развития экопоселений (родовых поместий) Белгородской области // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 212-213.
5. Мирошниченко Г.Т., Капинос Р.В. Экопоселения: особенности современного развития сельских территорий // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2019. № 3. С. 81-86.
6. Мальцева Е.В., Капинос Р.В. Основные проблемы организации эко-поселений // Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 466.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

И.Н. Кушнир

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В условиях нестабильности рыночной ситуации, проблемы импортозамещения и необходимости развития экспорта в сфере АПК сельскохозяйственным предприятиям необходимо комбинировать различные подходы к организации стратегического управления в краткосрочной перспективе. Данная ситуация свойственная и сельскохозяйственным предприятиям Белгородской области [1, 3]. Сбалансированная система показателей (BSC) - это неотъемлемая часть системы управления организацией, которая основана на измерении и оценке показателей, которые отражают все аспекты деятельности компании [2, 4]. Но при этом система BSC хотя и получила неоднократное одобрение среди руководителей предприятий, но достаточно мало примеров эффективного ее использования на практике. Это объясняется неверным толкованием методологии или организационных ее аспектов. Разработка BSC является достаточно сложной, программные продукты не всегда эффективны и довольно дорогие.

Однако BSC, как инструмент управления, в процессе совершенствования претерпевает значительные изменения. На достижение стратегических целей организации может оказывать существенное влияние та среда, в которой она функционирует и которая постоянно меняется. Поэтому требуется постоянная корректировка показателей достижения этих целей и если этого не происходит, то система сбалансированных показателей становится неэффективной. Значит, руководству сельскохозяйственных предприятий необходимо формировать показатели для оценки эффективности деятельности по основным составляющим, исходя из специфики деятельности и особенностей рыночной ситуации, а не основываясь только на общепринятых подходах.

Литература

1. Здоровец Ю.И. Оценка экономической эффективности сельскохозяйственного производства Белгородской области // В книге: Проблемы и решения современной аграрной экономики XXI международная научно-производственная конференция. 2017. С. 206-207.
2. Золотарёва О.И., Золотарёв С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации// В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 203-205.
3. Китаёв Ю.А. Ситуация и перспективы развития сельского хозяйства в РФ / С.Г. Херимян, Ю.А. Китаёв // В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 223-224.
4. Решетняк Л. К вопросу совершенствования управления финансовыми потоками аграрных предприятий (на материалах Белгородской области) / Л. Решетняк, Л. Груздова // Финансовая жизнь. 2016. № 4. С. 49-55.

ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОМПАНИИ С ОПТОВЫМИ КЛИЕНТАМИ

А.Д. Лаконова, О.Н. Митрофанова
ФГБОУ ВО Липецкий ГТУ, г. Липецк, Россия

Понятие эффективного взаимодействия применительно можно определить как процесс взаимного влияния оптовой компании и оптовых потребителей, при котором достигается максимальный экономический эффект, выраженный в увеличении объема товаров проходящих через систему каналов распределения без изменения их структуры [1]. Предлагаемый способ установления эффективного взаимодействия с оптовыми потребителями включает в себя следующие этапы: исследование запросов, предпочтений и потребностей оптовых потребителей; определение набора благ, предоставляемых потребителям оптовой компанией; исследование направления и степени влияния данного набора на деятельность оптовых потребителей; определение направления дальнейшего развития взаимодействия; определение состава и количества необходимых ресурсов для реализации плана развития; реализация намеченных мероприятий; анализ и контроль полученных результатов [3].

Если в отношении установления тесных взаимоотношений с оптовыми потребителями все достаточно очевидно и основано на живом интересе к личности клиента, то в отношении установления эффективного взаимодействия с перепродавцом ситуация несколько иная. Дело в том, что каждый из оптовых потребителей может иметь свои собственные уникальные запросы, основанные на специфике его организации, его локального рынка, его клиентов, что накладывает соответствующий отпечаток на требования оптового потребителя к предприятию оптовой торговли. Однако все оптовые потребители имеют одно общее свойство: они хотят достигнуть успеха в своем бизнесе.

Когда компания или предприниматели решают, каким бизнесом они хотели бы заниматься, на каком рынке работать, они должны четко определить для себя четыре ключевых элемента стратегических усилий фирмы: покупатели, потребности которых нужно удовлетворить; набор выгод, которые ищут эти покупатели; конкуренты, которых нужно превзойти; ресурсы, которые нужно приобрести и освоить [2].

Логично, что без ясного представления этих ключевых вопросов (и ответов на эти вопросы) добиться успеха на рынке будет практически невозможно. Исходя из первых двух элементов, необходимо определить набор ценностей, которые будут предлагаться целевым потребителям.

Литература

1. Гурина М.А., Румянцева Ю.В. Комплексные инструменты и методологии повышения качества в управлении конкурентоспособностью торгового предприятия // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2019. Т. 81. № 2 (80). С. 320-335.
2. Московцева Л.В. Противоречия государственной поддержки и ограничений при формировании конкурентной политики в сфере торговли и общественного питания // Инновационная экономика и право. 2017. № 4 (9). С. 123-128.
3. Пахомова Н.Г. Использование маркетинговых подходов в розничных торговых предприятиях / Н.Г. Пахомова // Конкурентоспособность. Инновации. Финансы. 2013 – № 2 – С. 55-57.

ИСТОРИЯ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ НАЛОГОВ

Н.П. Ларионова

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

Налоги – один из древнейших финансовых институтов. Их возникновение связано с возникновением и становлением государственности. Как же развивались налоговые системы в России и зарубежных странах[1]?

Со времен Древней Руси со временем количество налогов и широта охвата слоев населения в целях налогообложения постоянно увеличивалась. С 1917 года открыта новая страница в экономических преобразованиях России, молодая Советская республика постоянно изменяла систему налогообложения. Во время Великой Отечественной войны введен военный налог, налог на холостяков для поддержки одиноких матерей. В 60-е годы были призывы вообще отказаться от налогов и ввести систему платежей из прибыли, плату на фонд и нормируемые оборотные средства. В 1970-е годы налоговая система сформировалась такой, какой мы имели ее к 1991 году - к моменту развала СССР. Начало налоговой системы Российской Федерации как самостоятельного суверенного государства относится к 1991 году. В это время проводится широкомасштабная налоговая реформа. В 1998 г. принята первая часть Налогового кодекса РФ, в 2000 г. — отдельные главы второй. Сейчас постоянно обсуждается введение новых налогов[3]. На рубеже 20-21 веков в Европе начинает формироваться налоговая система Европейского сообщества. Страны восточной Азии используют налогообложение с присущими только им специфическими особенностями. Это объясняется долгим «закрытием» от внешнего мира их государственных границ. Налоговые системы стран Европы можно охарактеризовать высокой нагрузкой. Налоговые системы США и России обладают более низкой налоговой нагрузкой – от 30 до 35% ВВП [6]. Сравнивая налоговые системы разных стран, можно отметить, что каждая из них развивалась по собственному пути. Поэтому их экономические системы в целом формировались в разных условиях, что наложило отпечаток на принципы построения налоговых систем [2].

Литература

1. Ларионова Н.П. Особенности налогообложения малых форм хозяйствования на примере Талицкого района Свердловской области. // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 4 (93). - С. 546-549
2. Ларионова Н.П. Буторина Г.Ю. Выбор и обоснование оптимальной системы налогообложения в малом аграрном бизнесе на примере индивидуального предпринимателя главы К(Ф)Х Яцукова А.П.// Экономика и предпринимательство. - 2019г. - №7. - С. 675-679
3. Ларионова Н.П. Демьяненко В.С. Налог на "тунеядство". Актуальные вопросы науки и хозяйства: новые вызовы и решения. // Сборник материалов ЛШ Международной студенческой научно-практической конференции. - 2019. - С. 853-859

ФАКТОРИНГ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.Р. Лемешко, Е.А. Базовкина

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Одним из направлений, оказывающим влияние на эффективность производственно-коммерческой деятельности предприятия является качественное и своевременное управление дебиторской задолженностью [4]. Краткосрочное финансирование деятельности способствует принятию оперативных решений по ресурсному обеспечению текущей деятельности. Любое предприятие стремится к повышению эффективности деятельности, укреплению финансового положения, повышению финансовой устойчивости [1, 5].

Факторинг способствует увеличению оборотных средств, снижению риска неоплаты реализованной продукции [2].

Привлекая факторинговое обслуживание, предприятие сможет контролировать расход кредитных ресурсов, обеспечить своевременный расчет с контрагентами, предоставлять актуальную информацию о движении денежных средств. Факторинг позволяет оценить финансовое состояние структурных подразделений с помощью экономического мониторинга данных о потенциальных контрагентах или контрагентах, с которыми ведется сотрудничество [3].

Однако, наряду с преимуществами, можно выделить недостатки факторингового обслуживания. Во-первых, это высокий риск факторинговых операций, что является причиной стоимости данных услуг. Во-вторых, использование факторинга ограничено, т.к. не все хозяйствующие субъекты прибегают к данному виду финансирования.

Литература

1. Базовкина Е.А. Анализ финансового результата деятельности предприятия // Вектор экономики. 2019. N(38). С. 58.
2. Базовкина Е.А., Божченко Ж.А., Голованева Е.А. Бухгалтерский учет и анализ собственного капитала в сельскохозяйственных организациях: монография. – Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2018. – 148 с.
3. Божченко Ж.А. Факторинг как форма управления дебиторской задолженностью // Дневник науки. 2017. N10 (10). С.23.
4. Золотарева О.И., Золотарев С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций. В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-практической конференции. 2019. С. 203-205.
5. Фищенко Н.В., Груздова Л.Н. Анализ финансового состояния организации на основе бухгалтерской отчетности // В книге: Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 329.

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ В СФЕРЕ ПЕРЕРАБОТКИ ШЕРСТИ

Д.В. Лиджи-Горяев

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород, Россия

Негативные тенденции деградации межотраслевых цепочек в переработке шерсти и понижающая динамика в состоянии экономики первичной обработки шерсти указывают на неэффективность существующих бизнес-моделей, которые либо стихийно и адаптивно сформировались в постсоветский период, либо фактически скомпилированы с советской практики [2]. Существующие российские бизнес-модели в этой сфере не соответствуют цифровой экономике.

Для проектирования системы информационного обеспечения управленческой закупочной деятельности в сфере первичной переработки шерсти необходимо разграничение различий цифровой и аналоговой экономики. В научной среде (например, [1], [3] и др.) сложилось разделение экономического уклада на так называемый аналоговый и цифровой (экспоненциальный). Сфера первичной переработки шерсти в России относится к аналоговой сфере, для которой характерна традиционность производительных сил, производственных отношений и их информационного обеспечения. Аналоговая экономика не сможет дать требуемый импульс конкурентному уровню развития сферы первичной переработки шерсти и смежным цепочкам формирования добавленной ценности; для этого требуются экспоненциальные способности цифровой экономики. Она подразумевает применение экспоненциальных технологий, таких как искусственный интеллект, работу с большими данными, роботизацию процессов, машинное обучение, распределенные реестры и т.п., позволяя каждому экономическому субъекту в цепочке формирования добавленной ценности повысить эффективность деятельности. Таким образом, цифровая экономика предоставляет экономическим субъектам и отраслям широкие возможности выхода на новый организационно-управленческий уровень и усиления за счет этого конкурентных преимуществ.

Литература

1. Коробейникова О.М. Платежные системы в цифровой экономике // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2018. № 1 (42). С. 129-136.
2. Попова Л.В., Коробейников Д.А., Коробейникова О.М., Телитченко Д.Н. Организационно-экономический механизм сельского хозяйства в рискованных условиях санкционных ограничений: монография. Волгоград: Изд-во Волгогр. гос. аграрного университета, 2016. 236 с.
3. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы: монография / А. В. Бабкин [и др.] ; под ред. А. В. Бабкина. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017. – 807 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МОЛОЧНОМ ЖИВОТНОВОДСТВЕ

М.К. Литвиненко

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В условиях постоянного роста населения Земли нарастает проблема глобальной продовольственной безопасности. В данном контексте всё более актуальным становится применение высоких технологий молочного животноводства, которые дают возможность увеличивать удои и приплод и, как следствие, снижать издержки производства [1].

Как показывает опыт применения инновационных технологий в молочной отрасли, в результате грамотного и системного подхода к внедрению новых технологических решений чистый доход сельскохозяйственного предприятия возрастает в значительной степени (до 54-70%).

К наиболее востребованным технологическим инновациям в рассматриваемой отрасли относятся:

- роботизация производства снижает затраты труда – начиная с устранения систематических ошибок персонала и заканчивая сокращением времени на выполнение всех этапов ухода за сельскохозяйственными животными и помещениями фермы. В настоящее время учёные работают над разработкой и внедрением проектов полностью автоматизированных ферм. Первые подобные комплекты должны поступить на рынок уже в 2020 году.

- Новые молочные породы на основе технологий генной инженерии.
- Кормление на основе единой системы управления составом и качеством кормов. Предусматривается тщательный подбор и заготовка кормовых культур в чётко определённый момент, когда показатели вегетации и массы пищевых элементов находятся в самом сбалансированном состоянии.

- Инновации в доении, в частности автоматическое накопление в компьютерной базе данных по каждому животному и их систематизация с целью выработки оперативных рекомендаций о необходимости коррекции питания на основе динамики качественных показателей или получаемых надоев.

Применяемые инновационные технологии также касаются первичной обработки молока, ухода за сельскохозяйственными животными, которые могут существенно трансформировать и модернизировать животноводческий сектор и на этой основе значительно повысить рентабельность молочной отрасли.

Литература

1. Специфика аграрного производства крестьянских (фермерских) хозяйств в условиях инновационного развития (Монография) / О.С. Акупиян, Н.М. Ечин, Л.И. Завгородняя, Р.В. Капинос, Ю.А. Китаёв, Д.П. Кравченко, Г.Т. Мирошниченко, З.Ч. Пак, Р.Х. Тугуз, Н.И. Човган / Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2018. – 146 с.

УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДНОСТЬЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

И.А. Литовченко

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Цены и ценообразование всегда оказывали большое влияние на результаты финансовой деятельности и положение предприятий агропромышленного комплекса. Механизм изменения и регулирования цен в АПК существенно отличается от его функционирования в других отраслях экономики. Это связано со спецификой, как сельского хозяйства, так и рынка продовольствия [1, 5]. В этой отрасли существует достаточно тесная зависимость сельского хозяйства от сил природы и вытекающая из этого неустойчивость и сезонность производства. По этим причинам сельское хозяйство не может реагировать на кратковременное колебание цен [3, 4]. Как показывает хозяйственная практика многих стран, стихийное колебание цен в агропромышленном комплексе столь значительно, что оказывает деструктивное или разрушающее воздействие в первую очередь на сельскохозяйственное производство.

В качестве мероприятий по повышению эффективности ценовой политики предприятия было предложено: внедрить стратегию сезонного дифференцирования цены; внедрить скидки за объем приобретенной продукции [2]. Кроме того, для повышения эффективности ценовой политики стоит задуматься о переработке собственной продукции – данный шаг существенно повысит долю добавочной стоимости, остающуюся в распоряжении предприятия, а также очень существенно снизит ценовую зависимость предприятия, и позволит с успехом использовать разные методы ценообразования.

Литература

1. Здоровец Ю.И. [Оценка экономической эффективности сельскохозяйственного производства Белгородской области](#) // В книге: [Проблемы и решения современной аграрной экономики](#) XXI международная научно-производственная конференция. 2017. С. 206-207.
2. Золотарёва О.И., Золотарёв С.Н. [Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации](#)// В книге: [Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее](#) Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 203-205.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОИСКА И ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА КАДРОВЫМИ АГЕНТСТВАМИ

К.О. Логачева, Т.А. Власова
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

В современных условиях кадровый потенциал играет первостепенную роль в успешной деятельности каждой организации и увеличении уровня ее конкурентоспособности [1]. В этой связи подбор персонала является одним из важнейших этапов работы с кадрами в организациях, в том числе и аграрного сектора экономики.

Подбор персонала выступает основным видом услуг, предлагаемых кадровыми агентствами, в этой связи к их деятельности предъявляются особенные запросы со стороны организаций–клиентов. Укажем и на тот факт, что особое внимание требует совершенствование системы поиска и подбора персонала кадровыми агентствами в условиях дефицита высококвалифицированных кадров.

Нами было проведено исследование процесса подбора персонала в трех кадровых агентствах г. Белгорода, после выявления проблемных зон в организации изучаемого процесса был разработан ряд рекомендаций по совершенствованию технологии подбора персонала кадровыми агентствами, среди них:

1) совершенствование процедуры поиска и подбора персонала различных категорий в кадровых агентствах путем разработки регламента бизнес–процесса «Подбор персонала» с использованием современных технологий;

2) формирование инструментария для оценки компетенций и профессионально – психологической диагностики кандидатов при подборе высококвалифицированных кадров путем разработки «Мотивационной матрицы кандидата»;

3) совершенствование уровня профессиональной подготовки специалистов кадровых агентств путем организации их обучения по освоению уникальных методов поиска управленческого персонала и высококвалифицированных специалистов в условиях их дефицита;

4) совершенствование процесса подбора высококвалифицированного персонала путем разработки регламента бизнес – процесса подбора высококвалифицированного персонала с учетом особенностей методологии и последовательности этапов.

Литература

1. Власова, Т.А. Реализация управленческого подхода к совершенствованию механизма формирования и развития кадрового потенциала организации/ Т.А. Власова, О.А. Тимохина// Научный журнал Дискурс. – 2019. – № 3 (29). – С. 125-133.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

А.А. Лопина, О.В. Гончаренко

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Для того чтобы предприятие могло оставаться на плаву в непростых условиях современного рынка и осуществлять плодотворную и результативную хозяйственную деятельность, помимо умения организовать предельно эффективное производство возникает необходимость вкладывать много сил в повышение трудового потенциала персонала. Даже при условии обеспеченности предприятия самым новейшим, усовершенствованным оборудованием, без настоящего профессионала и его умений невозможна работа ни одного устройства [3].

Необходимо помнить, что потенциал характеризуется не степенью подготовленности работника в настоящий момент к занятию той или иной должности, а его возможностями в долгосрочной перспективе с учетом возраста, образования, практического опыта, деловых качеств, уровня мотивации. [1].

Так, чтобы повысить эффективность использования трудового потенциала в организации, прежде всего, следует мотивировать и стимулировать труд работников организации, приумножая их заинтересованность в достижении поставленных целей и задач, и тем самым повышая производительность труда и качество проделанной работы [2].

Кроме того, необходимо также уделять внимание повышению квалификации кадров, поскольку приобретенные навыки и накопленный опыт позволит сотрудникам решать больший круг задач. Немаловажным является формирование стабильного трудового коллектива и создание благоприятного психологического климата в нем.

Литература

1. Гончаренко О.В., Черных А.И. Оценка эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий // В сборнике: Реальный сектор экономики: проблемы и перспективы развития материалы всероссийской (национальной) конференции. Орел, 2019. С. 124-134.
2. Китаев Ю.А., Приходько Н.В. Роль инноваций в развитии малого бизнеса // В книге: Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы Материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. С. 46-48.
3. Кравченко Д.П., Китаев Ю.А., Пак З.Ч. «Зеленая экономика»: практические шаги и перспективы в Белгородской области // В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий Материалы XIX Международной научно-производственной конференции. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. 2015. С. 166-167.

К ВОПРОСУ СДАЧИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ ЗА 2019 ГОД

Е.М. Лютенко, О.И. Золотарёва
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Все организации сдают бухгалтерскую отчетность по новым правилам. Изменились бланки баланса и других форм. Бухгалтерскую отчетность за 2019 год надо сдавать только в налоговую. Представлять баланс и остальные формы в Росстат не требуется. При этом все организации, кроме малых, должны отправлять отчетность в ИФНС в электронном виде. Таковы общие правила, которые действуют с 1 января 2020 года [2,3].

В привычные бланки бухгалтерской отчетности Минфин внес поправки. В формах появилась строка для отметки об обязательном аудите. Показатель «млн. руб.» и соответствующий ему код «385» исключили, отчетность теперь нужно составлять только в «тыс. руб.».

В бланк также добавили строки для отложенного и текущего налога на прибыль, но эти изменения вступят в силу только с отчетности за 2020 год. Использовать бланк с этими данными можно уже сейчас, если организация в 2019 году по-новому учитывала разницы между бухгалтерским и налоговым учетом. Из отчета о финансовых результатах убрали строки с постоянными налоговыми обязательствами (активами). Налог на прибыль разделили на текущий и отложенный. Появилась новая строка – «Налог на прибыль по операциям, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода». Также внесли поправки в упрощенную форму отчета о финансовых результатах. Строка «Налоги на прибыль (доходы)» будет включать текущий налог на прибыль и отложенный налог.

Все эти поправки в отчете связаны с последними изменениями в ПБУ 18/02, которые вступят в силу с отчетности за 2020 год.

Литература

1. Золотарёв С.Н. Интеграция как фактор развития инвестиционной деятельности в сельскохозяйственном производстве. В сборнике: стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики//Материалы международной научно-практической конференции. Составители сборника: Е.В. Закшевская, В.П. Рябов. 2015. С. 46-49.

2. Золотарев С.Н., Золотарёва О.И. Эффективность и интенсивность использования капитала в методике анализа деятельности организации. В книге: Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы Материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. С. 87-89.

3. Золотарёва О.И., Золотарев С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации. В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 203-205.

4. Мирошниченко Г.Т., Золотарев С.Н. Маркетинговое управление в сельском хозяйстве. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 338-339.

МУЛЬТИАГЕНТНАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ПОИСКА ВАКАНСИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Макарова Е.А.

УО ГрГУ имени Я. Купалы, г. Гродно, Беларусь

В последние несколько лет среди различных направлений искусственного интеллекта одно из ведущих мест занимают исследования в сфере многоагентных систем [1]. Такие системы направлены на поддержание эффективности процессов распространения, получения и восстановления информации в распределенной среде [2].

В работе предложено новое программное решение – мультиагентная система для поиска вакансий в сети Интернет.

Функционирование системы и ее агентов осуществляется в ответ на комбинацию внешних и внутренних состояний системы. Каждый агент – это отдельный модуль программы с собственными целями, знаниями и методами работы.

Спроектированная система состоит из персонального агента пользователя, отвечающего за пользовательский интерфейс, агента анализа и сортировки полученных на выходе результатов, а также основной системы поиска, состоящей из трех отдельных агентов, которые поэтапно находят и извлекают данные из глобальной сети. Вся обработанная информация хранится в базе данных приложения.

Агенты представляют собой обычные программы, написанные на универсальных языках программирования: Python и React.

Литература

1. Городецкий В.И. Многоагентные системы [Электронный ресурс] / В.И. Городецкий, М.С. Грушинский, А.В. Хабалов // АНО «Центр междисциплинарных исследований». Режим доступа: <http://spkurdyumov.ru/networks/mnogoagentnye-sistemy-obzor>.
2. Петрова И.Ю. Методика проектирования мультиагентных систем и модулей на основе генератора мультиагентных систем / И. Ю. Петрова, А.Д. Кравец / И. Ю. Петрова – Волгоград: ВГТУ, 2015.

ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Г.А. Маклакова, О.Н. Митрофанова
ФГБОУ ВО Липецкий ГТУ г. Липецк, Россия

Оценка персонала является существенной частью управления персоналом во всех его подсистемах. Всесторонняя и объективная оценка помогает достичь целей, как в производственной сфере современного рынка, так и в области развития персонала, которые отвечают за бизнес-стратегии предприятия в будущем [1]. Порядок оценки персонала является базовым для точки зрения кадровой деятельности. Если при приеме на работу уделить достаточное внимание оценке персонала, то у организации появится возможность заложить основу всей работы по управлению человеческими ресурсами. При таких обстоятельствах можно не только оценить степень развития профессионально важных качеств у сотрудников, но и выявить их скрытые возможности, а также грамотно спланировать карьеру и направления профессионального развития [2].

Эффективность работников предприятия всегда находится в поле зрения руководства. Любой руководитель в течение рабочего дня ни раз выносит суждения, которые дают характер, работе подчиненного, опираясь на свои наблюдения и собирая информацию о том, как выполняется задание. По сути, это и есть оценка. Все же в рамках системы управления персоналом, являющейся частью менеджмента организации, оценке результатов труда и эффективности персонала отводится особая роль. Оценивание представляется в виде процедур, проведение которых позволяет собирать и накапливать информацию о результатах работы, деловых характеристиках персонала, принимать обоснованные управленческие решения, выявлять рост и развитие [3]. При этом в ходе оценочных процедур устанавливается не только соотношение кадровых параметров исполнения и требований работы, но и другие особенности неординарного поведения, которое оказывает влияние на результаты труда, например, соблюдение принципов, норм и правил, что установлены в организации.

Литература

- 1 Лисицына А.М. Классификация кадровых рисков в условиях становления цифровой экономики/А.М. Лисицына, Т.С. Тарусов, О.Н. Митрофанова//Социально-экономические, институциональные и рыночные трансформации в условиях формирования цифровой экономики [Текст] : материалы Международной научно-практической конференции (14-15 февраля 2019г., г.Воронеж) / под ред. П.А. Канапухина, Т.Д. Ромашенко. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2019. – С. 117-119.
- 2 Пашовкин А.С. Адаптация производственного персонала/А.С. Пашовкин, Т.А. Юрина, О.Н. Митрофанова//Материалы Шестнадцатой Всерос. научно-практической конференции студентов и аспирантов, 24-25апреля2019г. / редколлегия: Ю.И. Еременко, Е.В. Ильичева, Л.Н. Крахт, А.А. Кожухов, А.В. Макаров, С.Н. Востокова - Старый Оскол, 2019.– С. 682-685.
- 3 Т. Tarusov and O. Mitrofanova, «Risk Assessment in Human Resource Management Using Predictive Staff Turnover Analysis,» 2019 1st International Conference on Control Systems, Mathematical Modelling, Automation and Energy Efficiency (SUMMA), Lipetsk, Russia, 2019, pp. 194-198. DOI: 10.1109/SUMMA48161.2019.8947527,
URL: <http://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=8947527&isnumber=8947468>.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ

Е.А. Макуха, А.И. Черных

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Производственно-хозяйственная деятельность организаций обеспечивается не только за счет использования трудовых и финансовых ресурсов, основных средств, но и за счет материальных ресурсов.

Важно, что материальные ресурсы постепенно переходят в материальные затраты, в результате чего обеспечивается капиталоборот на предприятии. Снижение этого показателя является важнейшей задачей на каждом предприятии, поскольку даст возможность предприятию вести экономическую деятельность с большим преимуществом в среде конкурентов.

Материальные затраты представляют собой львиную долю всех затрат, которые предприятие использует во время производства продукции (товаров, работ или услуг). Важнейшим фактором уменьшения себестоимости продукции можно считать рациональное использование материалов. Этот фактор существенно может повысить прибыль и уровень рентабельности [2].

Анализ материалов имеет большое значение в условиях рынка, так как средства, затраченные на них, входят в состав оборотных средств, от использования которых зависит финансовый результат деятельности предприятия. Эффективность использования оборотных средств характеризуется оборачиваемостью. Оборачиваемость средств - это продолжительность прохождения средствами отдельных стадий производства и обращения. Оборачиваемость оборотных средств исчисляется: продолжительностью одного оборота в днях; количеством оборотов за отчетный период (коэффициент оборачиваемости) [1].

На заключительном этапе анализа эффективности использования материалов следует определить возможность дальнейшего снижения норм расхода материальных затрат, обобщить все выявленные резервы по их уменьшению, а именно: улучшение техники и технологии производства, покупку более качественного сырья и сокращение его потерь во время хранения, недопущение брака, применение отходов для дальнейшего использования.

Литература

1. Гончаренко О.В., Черных А.И. Методологические подходы и критерии измерения экономической эффективности хозяйствующих субъектов // Материалы межрегиональной научно-практической конференции, посвященной 45-летию кафедры управления и маркетинга в АПК ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ. 2016. - С. 161-164
2. Гончаренко О.В. Эффективность интегрированных формирований в аграрной сфере экономики. Диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05 // Всероссийский научно-исследовательский институт организации производства, труда и управления в сельском хозяйстве. Москва, 2014.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ БЮДЖЕТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В.Н. Мальцев, Т.И. Наседкина

ФБГОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современных условиях сельскохозяйственные предприятия подвержены снижению доходности по причине зависимости производства от погодных условий и других внешних факторов. Предприятия на практике должны использовать гибкую систему планирования на основе бюджетирования. Гибкий бюджет предусматривает различные варианты объемов реализации, когда для каждого возможного объема производства и реализации определяется соответствующая сумма затрат. Следовательно, гибкий бюджет учитывает изменение объема затрат в зависимости от изменений объемов реализации и представляет собой динамическую базу для сравнения достигнутых результатов с запланированными показателями [2].

В качестве основы организации бюджетного процесса с учетом гибкого подхода можно использовать показатели оценки безубыточности: маржинальный доход, запас финансовой прочности, точка безубыточности, операционный рычаг. Данный подход даёт возможность определять сумму выручки, при которой окупаются затраты и не формируется прибыль, а также определять степень влияния изменения выручки на финансовый результат [1;3]. Но в этом случае при изменении объемов продаж очень важно обеспечивать оперативное взаимодействие между структурными подразделениями, которые могут не прийти к согласованному решению в случае использования трансферных цен. Для устранения таких негативных последствий использования гибкого бюджетирования целесообразно руководителям центров ответственности проводить постоянный мониторинг внутреннего положения каждого структурного подразделения.

В целом же использование системы гибкого бюджетирования позволяет сельскохозяйственному предприятию систематически разрабатывать и корректировать планы организации, что даёт возможность наиболее эффективно управлять финансовым результатом деятельности.

Литература

1. Здоровец Ю.И. СVP-анализ в оценке эффективности деятельности предприятия / Ю.И. Здоровец, В.А. Левешко // В книге: Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы. Материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018 С. 79-80
2. Королькова Н.В. Оценка эффективности применения гибких бюджетов для устранения недостатков планирования и учета затрат // ТДР. 2017. №5. URL:<https://cyberleninka.ru/article> (дата обращения: 26.02.2020).
3. Наседкина Т.И. Основные направления повышения экономической эффективности и платежеспособности организации / Т.И. Наседкина, Л.Н. Груздова// Экономика и предпринимательство. 2019. № 6 (107). С. 961-964

АУДИТ МАТЕРИАЛОВ: ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ВЫБОРКИ

А.В. Мамаева, Л.А. Юдинцева
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Стоимость материалов имеет существенный удельный вес в себестоимости продукции, поэтому при проведении аудиторских проверок организаций данные активы являются значимыми. Однако ввиду большого ассортимента материалов, неоднозначности направлений их использования, невозможности тотальной проверки всего документооборота в виду ее ограниченности временными рамками аудитор приходит к выводу о применении выборочного метода.

При исследовании системы внутреннего контроля клиента оценивается адекватность раскрытия положений учетной политики в части учета материалов, соответствие данных бухгалтерского учета и потребностей экономического субъекта фактическому наличию материальных ресурсов, соблюдение хранения материалов, качество инвентаризационной работы, а также система обработки учетной информации. Выявленные средства и процедуры контроля позволяют установить первоначальный уровень риска существенного искажения, низкая граница которого будет являться одним из оснований применения выборочного метода проверки. Эффективность работы средств контроля при учете материалов (например, своевременная проверка выполнения работы, ежемесячная сверка учетных данных), выявленную аудитором, также можно рассматривать в качестве возможности применения выборочного приема исследования данных.

Использование аудиторской выборки учитывается также при анализе уровня существенности ошибки в отношении всей отчетности клиента в целом и строки бухгалтерского баланса «Запасы» в частности при однозначном учете степени доверия аудитора к предоставленной информации. Ориентация на современный риск-ориентированный подход в аудите и определение критических зон в учете материалов (например, законность списания материалов, эффективность использования) также имеют немаловажное значение при обсуждении аудиторской командой варианта выборочных приемов изучения материала. Вследствие этого возникают определенные проблемы, поскольку весь процесс выборки основан на профессиональном суждении аудитора [1]. Таким образом, целесообразность выборочного метода при аудите материалов определяют конкретные обстоятельства проверки.

Литература

1. Юдинцева Л.А. Аудиторская выборка: сущность и проблемы // Экономика, финансы, образование: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Киров, 2019. С. 253-256.

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА ПРОФЕССИОНАЛИЗМА В КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Д.А. Маркина, О.Н. Митрофанова
ФГБОУ ВО Липецкий ГТУ, г.Липецк, Россия

Контрактная система в сфере закупок основывается на принципах. Одним, из которых является принцип профессионализма заказчиков. Данный принцип предусматривает осуществление деятельности заказчика, специализированной организации и контрольного органа в сфере закупок на профессиональной основе с привлечением квалифицированных специалистов, обладающих теоретическими знаниями и навыками в сфере закупок. Профессионализм заказчика – это, прежде всего квалификационные требования к работникам контрактных служб, контрактным управляющим, членам комиссий [2, 4, 5].

Важным источником повышения эффективности закупочной деятельности является уровень квалификационной подготовки участников контрактной системы [1]. Динамика обеспеченности контрактной системы Липецкой области специалистами, имеющими документы о профессиональной подготовки в сфере закупок имеет положительную тенденцию. Однако эти показатели вовсе не свидетельствуют о достаточной профессиональной подготовке специалистов в сфере закупочного процесса [3].

Анализ выявленных нарушений в ходе проверок показал, что специалисты не обладают достаточным уровнем подготовки в сфере закупок. Необходимо полностью изменить подходы к подготовке, переподготовке, повышению уровня квалификаций специалистов для контрактной системы.

Литература

- 1 Зюзина Н.Н., Митрофанова О.Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих. В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2019. С. 198-202.
- 2 Митрофанова О.Н. Анализ эффективности государственных и муниципальных закупок на региональном уровне (на примере Липецкой области) //Modern Science. 2020. №1-1. С. 70-76.
- 3 Митрофанова О.Н. Реализация принципа профессионализма заказчика в контрактной системе. Региональный аспект (на примере Липецкой области) // Вектор экономики. 2020. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/1/regionaleconomy/Mitrofanova.pdf> (дата обращения: 15.01.2020).
- 4 Московцева Л.В., Митрофанова О.Н. Нарушения интересов участников закупок как фактор снижения эффективности контрактной системы // Инновационная экономика и право. 2017. № 4 (9). С. 29-34.
- 5 Митрофанова О.Н. К вопросу о реализации норм законодательства в сфере осуществления совместных закупок /О.Н. Митрофанова, О.А. Толстых. В сборнике: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА, Сборник научных статей 5-й Всероссийской научно-практической конференции, (23-24 января 2020 года) / под редакцией: Кузьминой В.М., в 2-х томах, Том 1, – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2020. – с. 466-469.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

О.С. Мартынеску

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел, Россия

Исследования в области мониторинга годовой бухгалтерской отчетности, проведенные на примере АО «Племенной завод «Сергиевский» Ливенского района Орловской области, позволяют сформулировать следующие аналитические заключения. Анализ состава и структуры денежной выручки от реализации продукции показал, что хозяйство специализируется на производстве продукции животноводства, удельный вес которой в 2016 г. составил 74,0 %, в 2017 г. – 87,9 %, в 2018 г. – 88,7 %. Наибольший удельный вес имеет выручка от реализации молока, которая составила 68552 тыс. руб., зерновых и зернобобовых культур продано на сумму 13082 тыс. руб., что составляет 93,5 % от реализации продукции растениеводства в 2018 году. Стоимость реализованного скота и птицы - 42188 тыс. руб. Максимальна выручка от реализации всей продукции, получена в 2016 г. - 114143 тыс. руб. На предприятии имеется достаточное количество основных средств, которые используются в основной и прочей деятельности, при этом эти средства используются достаточно эффективно. АО «Племенной завод «Сергиевский» не зависит от заемных средств. Это подтверждается значениями коэффициентов финансовой зависимости и задолженности [1]. За отчетный период увеличился коэффициент маневренности, который указывает на «гибкость» использования оборотных средств. Коэффициент обеспеченности СОС выше рекомендуемого значения и составляет 0,71 в 2018 г., что характеризует независимую финансовую политику предприятия [2]. Текущая ликвидность превышает нормативное значение в несколько раз.

Пути повышения эффективности хозяйственной деятельности АО «Племенной завод «Сергиевский» состоят в следующем: 1) Продуманное и обоснованное формирование капитала предприятия по его структуре, качеству, соответствию условиям деятельности предприятия [3]; 2) максимальное обеспечение собственными оборотными средствами; 3) повышение количества и качества, создаваемых посредством их использования условий производства, работ, услуг; 4) улучшение деловой активности предприятия: поиск новых рынков сбыта, повышение конкурентоспособности продукции [4], совершенствование взаимоотношений с покупателями и поставщиками и т.д.

Литература

1. Сидоренко О.В. Использование статистического моделирования в финансовом анализе // Экономический анализ: теория и практика. 2005. № 5 (38). С. 53 – 57.
2. Гуляева Т.И., Сидоренко О.В. К вопросу о землепользовании в Орловской области // Вестник аграрной науки. 2017. № 6 (69). С. 93-100.
3. Сидоренко О.В., Ильина И.В. Развитие сельскохозяйственного производства в контексте обеспечения продовольственной безопасности // Научное обозрение. 2015. № 3. С.188 – 197.
4. Ильина И.В., Сидоренко О.В. Повышение эффективности функционирования зернового хозяйства в условиях кризиса // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 28. С. 36-43.

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА И МАРКЕТИНГ

П.И. Медведева, Мирошниченко Г.Т.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Цвет – одно из самых мощных средств в инструментарии дизайнера. С его помощью можно привлечь внимание, создать определенное настроение, повлиять на эмоции, восприятие и поведение.

Красный цвет в психологии: опасность, важность, страсть. Красный – это цвет огня и крови. Один из самых мощных цветов по силе воздействия, который ассоциируется одновременно с любовью и войной. Этот цвет обладает сильным эмоциональным воздействием.

Оранжевый очень энергичный цвет – подобно красному, он возбуждает, но в меньшей степени. Обладает энергетической аурой, но без агрессивности, присущей красному. Может создавать радостную атмосферу.

Желтый цвет ассоциируется одновременно и с радостью, и с тревогой. Он часто используется для фокусировки внимания.

Зеленый цвет естественным образом связан с природой. Он ассоциируется с жизнеспособностью и ростом, поскольку большинство растений на земле зеленого цвета.

Синий цвет в психологии: комфорт, расслабление, доверие. Синий – это цвет моря и неба. Один из наиболее значимых и часто используемых цветов при разработке пользовательского интерфейса. При этом от правильного выбора оттенка будет во многом зависеть визуальное восприятие дизайнерских разработок: Светло-синий оттенок ассоциируется с прохладой, свободой и спокойствием.

Так же, фиолетовый цвет в психологии: роскошь, одухотворенность, креативность; черный цвет: сила, изящество, утонченность; белый цвет: здоровье, чистота, целомудрие ;

Применяя разные цвета в дизайне, следует стремиться к балансу. Чем больше цветов вы используете, тем труднее добиться сбалансированности. Использование слишком большого количества цветов – это распространенная ошибка разработчиков. Используя знания о психологии цвета в маркетинге, можно преобразить свою кампанию и создать нужный образ бренда в глазах потребителей.

Литература

1. Мегабренд – бренд, используемый для обозначения всех товаров, производимых компанией. (Российский торгово-экономический словарь / Под ред. С.Н. Бабурина.-М., 2005)
2. Психология рекламы; Мокшанцев Р.И., ред. Удальцов М.В.; Инфра-М; 2007 г.
3. В.К. Трутовский – Хранитель Московской Оружейной палаты 1898 — 1924
4. <http://www.brand-way.ru/publications/aleynikov/kachestvo-znaka/>
5. <http://www.gm-print.ru/marketing/color-vospr.html>

ОЦЕНКА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.С. Мельникова, Т.А. Тетеринец

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г.
Минск, Республика Беларусь

Для стабильного функционирования хозяйствующих субъектов в отрасли сельского хозяйства нужно обеспечить их трудовыми ресурсами, которые имели бы необходимый уровень профессиональной квалификации. Они являются главным и пока еще незаменимым ресурсом для сельскохозяйственного производства. Однако на сегодняшний день в Республике Беларусь наблюдается нехватка кадров в сельскохозяйственной отрасли. Можно выделить несколько причин возникновения данной проблемы: демографический фактор, процесс урбанизации и непривлекательность сельскохозяйственного труда.

Итак, как было отмечено выше, в настоящее время сельское население имеет тенденцию к сокращению. По сравнению с данными за 2010 год, численность сельского населения сократилась на 15,6% или на 376,9 тыс. чел и на 1 января 2019 года составила 2046 тыс. чел (21,6% от общей численности населения) [1].

По состоянию на 2010 год в Республике Беларусь трудились в среднем за год 4214,6 тыс. чел., 370,8 тыс. чел. (8,8%) из которых были заняты в сельском хозяйстве. В 2018 году численность работников организаций в среднем за год составила 3760,1 тыс. чел., в сельском хозяйстве занято 7,6% или 284,6 тыс. чел [2].

Таким образом, наблюдается тенденция к снижению численности работников в сельском хозяйстве. За 2010-2018 гг. списочная численность сократилась на 23,2% или на 86,2 тыс. чел.

Для повышения эффективности использования трудовых ресурсов необходима рационализация организации трудовых процессов, усиление мотивации работников путем совершенствования оплаты труда, привязанность ее к конечному результату работы каждого работника, сокращение текучести кадров за счет нормализации условий труда и быта, улучшение микроклимата, предоставление жилья и развитие сферы обслуживания.

Литература

1. Демографический ежегодник Республики Беларусь, 2019 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь, ред-кол. И.В. Медведева [и др.]. — Минск 2018 — 429 с.
2. Сборник Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2019 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь, редкол. И.В. Медведева [и др.]. — Минск 2018 — 212 с.

НОВШЕСТВА В НАЧИСЛЕНИИ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ С 2020 ГОДА

Е.С. Михалкова, С.Н. Ковалёва
УО «БГСХА», г. Горки, Республика Беларусь

Под понятием «амортизация» мы понимаем, процедуру систематического перенесения стоимости объектов основных средств на стоимость оказанных или производимых с их помощью товаров, работ, услуг, т.е. на все затраты, связанные с их производством и реализацией.

Начисление амортизации в Республике Беларусь производится в соответствии с Инструкцией о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов от 30 сентября 2011 г. № 162/101/45.

Однако, в целях улучшения и дальнейшего совершенствования учета с 1 февраля 2020 года вступило в силу Постановление Минэкономики, Минфина и Минстройархитектуры Республики Беларусь № 25/79/70, которым была скорректирована данная Инструкция.

В результате уточнена применяемая в настоящее время терминология и исключено понятие «присоединенной стоимости». Кроме того теперь нет необходимости в обязательной разработке Положения о комиссии по проведению амортизационной политики в организации. При создании комиссии предусмотрено утверждение одного документа, предусматривающего состав и порядок работы комиссии, который утверждается приказом руководителя организации. Данный документ может быть составлен в произвольной форме.

В отношении прав организаций было предусмотрено их расширение: установление нормативных сроков службы и их корректировка, а также пересмотр сроков полезного использования. По вопросу реорганизации было предусмотрено дальнейшее начисление амортизации по объектам, однако уже воссозданная организация имеет права пересмотреть срок полезного использования и методы начисления амортизации по объектам основных средств.

Наряду с этим, была исключена возможность пересмотра сроков и методов начисления амортизации в течение отчетного года при возникновении убытков. В части исполнения договора лизинга было предусмотрено начисление амортизации не ежемесячно, а в другие промежутки времени.

В результате, Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов была приведена в соответствие с действующим законодательством, были устранены неточности в правовом регулировании порядка начисления амортизации, а также расширены права субъектов хозяйствования в регулировании порядка начисления амортизации.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Н.В. Мойсюк

УО "Белорусская государственная сельскохозяйственная академия", г.
Горки, Республика Беларусь

Финансовым ресурсам как экономической категории выполняют важнейшую роль в современных экономических условиях.

Финансовые ресурсы – это образуемые и используемые хозяйствующими субъектами и государством денежные фонды [1, с.115]. Более подробно раскрыть суть понятия финансовых ресурсов можно после присоединения таких элементов, как денежные доходы, накопления и поступления, которые формируются в руках субъектов хозяйствования и государства. Прежде, чем давать определение финансовым ресурсам необходимо, прежде всего, четко выделить субъекты финансовых ресурсов. Субъектами финансовых ресурсов выступают: домохозяйства; децентрализованные финансовые ресурсы; государство в форме различных бюджетов и внебюджетных фондов. Финансовые ресурсы рассматриваются как специфическая форма денежных отношений, которая находит свое воплощение в совокупности доходов, накоплений и отчислений, имеющих в собственности и распоряжении субъектов хозяйствования.

Современные экономисты определяют финансовые ресурсы предприятия как денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении субъекта хозяйствования и предназначенные для выполнения финансовых обязательств, осуществления затрат по расширенному воспроизводству и экономическому стимулированию работающих [1, с.115].

Финансовые ресурсы являются экономической основой для организации деятельности любого предприятия на принципах самофинансирования [35, с.185].

Значимость финансовых ресурсов в предпринимательской деятельности сложно переоценить, так как они за короткий промежуток времени способны превращаться в любой другой вид экономических ресурсов. Наличие достаточного количества финансовых ресурсов у организаций напрямую зависит успешность предпринимательской деятельности, а также от надежности организации как делового партнера, с которой сотрудничают другие компании. Чем больше финансовых ресурсов создается в процессе общественного производства, тем оно эффективнее.

Таким образом, в связи с этим возникает необходимость в умелом и грамотном управлении как предприятием в целом, так и его финансовыми ресурсами, с целью их увеличения.

Литература

1. Абдрахманова М.И., Вячина И.Н. Эффективность использования финансовых ресурсов предприятия / М.И. Абдрахманова, И.Н. Вячина // В сборнике: Развитие управленческих и информационных технологий, их роль в региональной экономике: материалы I Всероссийской открытой научнопрактической конференции. Калужский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Калуга, 2014.- С. 114-117.
2. Ромашова И.Б. Финансовый менеджмент: основные темы, деловые игры: Учебное пособие / И.Б. Ромашова. – М. : КНОРУС, 2012. – 328 с.

НОВОВВЕДЕНИЯ В ПБУ 18/02 , ДЕЙСТВУЮЩИЕ С 2020 ГОДА

И.А. Морозова, О.И. Золотарёва
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

До введения в действие новой редакции ПБУ 18/02 бухгалтеру предприятия необходимо внести изменения в учетную политику и определиться с правилами учета расчетов по налогу на прибыль [2,3].

Появились новые названия ПНО и ПНА - это постоянные налоговые расходы (ПНР) и постоянные налоговые доходы (ПНД).

Новая редакция ПБУ 18/02 предлагает на выбор два способа формирования в бухгалтерском учете текущего налога на прибыль: способ отсрочки и балансовый способ. Выбранный способ также необходимо закрепить в учетной политике.

При балансовом способе прибыль до налогообложения уменьшают на сумму расхода по налогу на прибыль – отраженные на счете 99 текущий налог на прибыль и отложенные налоги [5]. Именно эти показатели переносятся в отчет о финансовых результатах [4].

При способе отсрочки на счете 99 отражают показатели УР (УД) и ПНР, ПНД. Исходя из этих цифр бухгалтер должен прийти к тому же самому показателю текущего налога на прибыль.

Таким образом, в отчете о финансовых результатах раскрывается новый показатель, который включает в себя текущий налог на прибыль и изменение отложенных налогов за период.

Литература

1. Золотарёв С.Н. Интеграция как фактор развития инвестиционной деятельности в сельскохозяйственном производстве. В сборнике: стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики//Материалы международной научно-практической конференции. Составители сборника: Е.В. Закшевская, В.П. Рябов. 2015. С. 46-49.
2. Золотарев С.Н., Золотарёва О.И. Эффективность и интенсивность использования капитала в методике анализа деятельности организации. В книге: Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы Материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. С. 87-89.
3. Золотарёва О.И., Золотарев С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации. В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 203-205.
4. Мирошниченко Г.Т., Золотарев С.Н. Маркетинговое управление в сельском хозяйстве. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 338-339.
5. Решетняк Л.А., Кучерявенко С.Л. Формирование отчета о финансовых результатах и его совершенствование. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агроинженерии, энергоэффективности и IT-технологий Материалы XVIII Международной научно-производственной конференции. 2014. С. 267.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

И.А. Морозова, А.И. Черных

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Сельское хозяйство является важной отраслью экономики. Агропромышленная политика государства направлена на то, чтобы сделать ее высокоэффективной и конкурентоспособной, существенно повысить надежность обеспечения страны продуктами питания, улучшить их качество, обеспечить животноводство качественными кормами, отрасли народного хозяйства – сырьем. Кукуруза является одной из самых универсальных сельскохозяйственных культур, имеющая более широкую адаптируемость при различных агроклиматических условиях [1].

По производству основных сельскохозяйственных культур Белгородская область в пятерке лидеров как в ЦФО, так и в России. По результатам 2019 года общий объем валовой сельскохозяйственной продукции превысил прошлогодний показатель и составил свыше 265 млрд. рублей. Прибыль в сравнении с 2018 годом возросла и достигла практически 40 млрд. рублей.

Сбор кукурузы превысил 900 тыс. тонн при урожайности 85,3 ц/га, это третий по стране результат. Высокие показатели урожайности являются достижениями белгородских ученых и практиков. В соответствии с поручением Президента России в Белгороде создан НОЦ. Центр будет заниматься целым рядом направлений, среди которых селекционно-генетические исследования, генная инженерия, создание "умных" удобрений, клеточная инженерия и др. [2].

Таким образом, последние достижения в растениеводстве непосредственно связаны с реализацией программы биологизации земледелия - внедрения технологии no-till. Это стратегическая линия, линия успеха АПК области на многие десятилетия вперед, которая открывает широчайшие перспективы для наращивания производства, улучшения его качества и эффективности.

Литература

1. Груздова Л.Н. Оценка финансовой устойчивости организации // В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 304-305.
2. Черных А.И., Гончаренко О.В. Распределение сельскохозяйственных организаций региона по критериям субъектов предпринимательства и результатам рейтинговой оценки // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2018. № 4 (20). С. 104-115.

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ю.В. Мотлохова, О.И. Золотарёва
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Вопросы налоговой оптимизации очень актуальны как для сельскохозяйственных предприятий, так и для бюджетной системы РФ [2]. Налоговое планирование представляет собой совокупность плановых действий налогоплательщика, направленных на увеличение финансовых ресурсов предприятия, регулирующих величину и структуру налоговой базы [1, 5].

Проведя расчет эффективности общей системы налогообложения и единого сельскохозяйственного налога в СПК «Колхоз имени Горина», мы выявили, что полученная экономия в размере 19815 тыс. рублей, показывает преимущество специального налогового режима. Переход СПК «Колхоз имени Горина» на ЕСХН в сопоставимых условиях 2018 года позволил бы снизить налоговую нагрузку предприятия на 0,8%, увеличить чистую прибыль предприятия на 7094 тыс. руб., а чистая экономия составила бы 19815 тыс. руб.[4].

Налоговое планирование очень трудоемкий процесс, поэтому обязательно в штате должен присутствовать специалист по налоговой оптимизации [3].

Мы считаем, что профессионально выполненное налоговое планирование является важным шагом к развитию СПК «Колхоз имени Горина».

Литература

1. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Выбор системы налогообложения хозяйствующими субъектами аграрного сектора. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. № 1 (74). С. 122-134.
2. Здоровец Ю.И. Современные подходы к управлению затратами агропромышленного предприятия. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агроинженерии, энергоэффективности и IT-технологий Материалы XVIII Международной научно-производственной конференции. 2014. С. 255.
3. Золотарёв С.Н. Модели финансового планирования. Экономика и предпринимательство. 2011. № 5 (22). С. 94-98.
4. Золотарёва О.И., Золотарев С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации. В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 203-205.
5. Мирошниченко Г.Т., Золотарев С.Н. Маркетинговое управление в сельском хозяйстве. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 338-339.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В СИСТЕМУ МАШИН ПРИ НУЛЕВОЙ ОБРАБОТКЕ ПОЧВЫ

Л.Р. Муллакаева

ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

Система нулевой обработки почвы, известная в мире как No-till, используется в земледелии для щадящей обработки почвы. С помощью нее грунт не обрабатывается, а покрывается мульчей, что позволяет предотвратить эрозию. Она основана на полном отказе от пахоты [1].

Для того чтобы перейти на такую систему, необходимо закупить специальную систему машин. По технико-экономическим характеристикам выбор остановлен на тракторе К-700 и посевном комплексе Feat с шириной захвата 10,8 м., следовательно, необходимо инвестировать 7,6 млн. р.

Планируется, что выручка в анализируемом хозяйстве увеличится, общие затраты сократятся. Годовой экономический эффект ожидается на уровне 6 725 тыс. руб. Далее рассчитан чистый приведенный доход без учета инфляции [2].

Показатель чистая приведенная стоимость (NPV) представляет собой разницу между всеми доходами и расходами, приведёнными к сегодняшнему времени. Он показывает величину денежных средств, которую инвестор ожидает получить от проекта, после того, как денежные притоки окупят его первоначальные инвестиционные затраты и периодические денежные оттоки, связанные с осуществлением проекта [3]. Поскольку денежные платежи оцениваются с учётом их временной стоимости и рисков, чистую приведенную стоимость можно интерпретировать как стоимость, добавляемую проектом. Её также можно интерпретировать как общую прибыль инвестора.

$$NPV = -7600,0 + \frac{6725}{1,15} + \frac{6725}{1,3} + \frac{6725}{1,5} + \frac{6725}{1,7} + \frac{6725}{2,01} = 15205,4$$

При расчете выявили, что $NPV > 0$, значит проект принимается.

Рассчитаем индекс рентабельности инвестиций.

$$PI = 22805,4 : 15205,4 = 1,5$$

$PI > 1$, значит проект принимается.

Таким образом, внедрение технологии No-till в анализируемом хозяйстве окупится уже через 3 года.

Литература

1. Галиев Р.Р. Проблемы и пути развития аграрного сектора экономики региона // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2012. № 4 (24). С. 72-75.
2. Галиев Р.Р. Оценка земли в Республике Башкортостан // Аграрная наука. – 2004. – № 3. – С. 6.
3. Галиев Р.Р. Устойчивое развитие сельской местности и информатизация налогово-учетной системы // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 215-218.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

А.А. Мягкова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

По данным Министерства сельского хозяйства в 2019 году в отрасли были получены хорошие результаты, валовая продукция сельскохозяйственного производства увеличилась более чем на 2,0 % по сравнению с 2018 годом. При этом выручка сельскохозяйственных организаций в отчетный период достигла около 3,0 млрд руб. (+ 4,0 % к уровню 2018 года), прибыль до налогообложения выросла по сравнению с 2018 годом на 21,0 % до 378,0 млрд руб., чистая прибыль составила 364,0 млрд руб., рентабельность сельскохозяйственной деятельности с учетом субсидий увеличилась до 14,6 % (в 2018 году – 12,0 %) [1, 2, 3].

В растениеводстве валовой сбор зерна в 2019 году составил почти 127,0 млн тонн, что уступает только рекордным показателям 2017 года, в 2018 году было собрано 113,3 млн тонн. При этом также росло производство и по другим растениеводческим культурам. Собрано 14,8 млн тонн семян подсолнечника (12,8 млн тонн в 2018 году), риса - 1,2 млн тонн (+ 0,2 млн тонн к 2018 году), сои - 4,4 млн тонн (4,0 млн тонн годом ранее). Отрадно отметить, что фермерскими хозяйствами страны в 2019 году было получено свыше 30,0 % зерна, подсолнечника - 64,5 %, овощей - 28,5 %, молока - около 20,0 %.

В Белгородской области средняя урожайность зерновых культур в 2019 году составила 51,8 ц/га, что в итоге позволило получить свыше 3,7 млн тонн. Наивысшая урожайность зерновых и зернобобовых культур была получена аграриями Ракитянского района – 70,3 ц/га, в Корочанском районе – 65,2 ц/га.

В отчетном году в области получен рекордный урожай сои и семян подсолнечника – 610 тыс. тонн и 452 тыс. тонн соответственно.

В целом по Белгородской области валовое производство сельхозпродукции за отчетный год составило свыше 265,0 млрд руб., прибыль достигла около 40,0 млрд руб., рентабельность превысила 17,0 %.

Литература

1. Капинос Р.В. Сравнительный анализ принципов менеджмента рыночного, планового и конфессионального хозяйств // Экономика и предпринимательство. 2014. № 1-1 (42). С. 188-190.
2. Специфика аграрного производства в крестьянских (фермерских) хозяйствах в условиях инновационного развития. Монография // Акупиян О.С., Ечин Н.М., Завгородняя Л.И., Капинос Р.В., Китаёв Ю.А., Кравченко Д.П., Мирошниченко Г.Т., Пак З.Ч., Тугуз Р.Х., Човган Н.И. Майский, 2018.
3. Эффективность производства продукции растениеводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах Белгородской области на основе процессов интенсификации. Монография // Акупиян О.С., Ечин Н.М., Завгородняя Л.И., Капинос Р.В., Китаёв Ю.А., Кравченко Д.П., Мирошниченко Г.Т., Пак З.Ч., Тугуз Р.Х., Човган Н.И. Белгород, 2018.

КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

С.В. Науменко, Л.А. Решетняк

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Завершающей стадией процесса производства в сельскохозяйственных организациях является выпуск продукции. После получения готовой продукции производится ее калькулирование, то есть определяются затраты в стоимостном выражении, приходящиеся на единицу продукции.

В сельскохозяйственных организациях калькуляция себестоимости продукции проводится в конце года, что связано в основном с сезонностью производства [1]. Кроме того в силу биологических особенностей выращивания сельскохозяйственных культур и производства продукции животноводства в сельском хозяйстве получают не один вид продукции, а, несколько, например молоко и приплод, зерно и зерноотходы и т.д. [2,3] Помимо основной продукции в сельском хозяйстве получают и побочную продукцию, которая также должна учитываться при калькулировании себестоимости. Это такая как солома, навоз, помет и другая, тем более, что такая продукция может использоваться на самом предприятии или реализоваться на сторону.

В течение года полученная продукция отражается в учете в плановой оценке. После исчисления фактической себестоимости в конце года производится ее корректировка, то есть плановая себестоимость доводится до фактической, что не делается в других организациях, так как себестоимость готовой продукции в них определяется ежемесячно.

Таким образом, грамотный подход к калькулированию позволит получить достоверную себестоимость продукции, а, следовательно, принять правильные управленческие решения, направленные на ее снижение и повышение прибыли [4].

Литература

1. Божченко Ж.А., Голованева Е.А. Особенности калькуляционного процесса в условиях применения системы «директ –костинг». Экономика и предпринимательство. 2019. № 5 (106). С. 982-984.
2. Здоровец Ю.И. Особенности калькулирования себестоимости продукции зерновых культур. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018. № 6 (73). С. 275-282.
3. Кудрявцева Е.А., Решетняк Л.А. Особенности калькулирования себестоимости кукурузы на зерно. В книге: Молодёжный аграрный форум - 2018 Материалы международной студенческой научной конференции. 2018. С. 158.
4. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Правильная организация учета как основа успешного ведения бизнеса: Монография / Белгород, 2019.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Ю.Г. Нестерова, И.А. Демешева
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Осуществляя производственно-финансовую деятельность, сельскохозяйственные предприятия вступают в расчетные отношения с разными юридическими и физическими лицами в результате чего возникают дебиторская или кредиторская задолженность. Рациональная организация взаимоотношений с дебиторами оказывает непосредственное влияние на платежную дисциплину, финансовое состояние и эффективность деятельности хозяйствующего субъекта [3, 4].

В результате анализа дебиторской задолженности ЗАО «Краснояржская зерновая компания» Краснояржского района получено, что за 2016-2018 гг. она сократилась на 275 млн. руб., а в сравнении с предыдущим - увеличилась на 58 млн. руб. и составила 365 млн. руб. За три года оборачиваемость дебиторской задолженности возросла: коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности увеличился, а средняя продолжительность оборота - сократилась. Основной фактор – сокращение средней величины задолженности [1].

Для повышения эффективности управления дебиторской задолженностью предлагаем: своевременно выявлять недопустимые виды дебиторской задолженности; использовать способ предоставления скидок при досрочной оплате; следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности; контролировать состояние расчетов с дебиторами с помощью разработанных отчета о списании дебиторской задолженности покупателей и реестра старения дебиторской задолженности [2].

Литература

1. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Организация экономического анализа в условиях антикризисного управления предприятием / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. №9-6(56). С. 28-30.
2. Золотарева О.И., Золотарев С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации. В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 203-205.
3. Мирошниченко Г.Т., Демешева И.А., Горматин В.И. Концептуальные аспекты финансирования инновационного развития сферы АПК / Российский экономический интернет-журнал. 2019. №2. С. 58.
4. Тарасова А.А., Демешева И.А. Оценка эффективности использования ресурсного потенциала организации // В сборнике: Материалы международной студенческой научной конференции. 2017. С. 126.

СИСТЕМЫ И МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

О.В. Новикова, С.Н. Золотарёв

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Управление запасами является важной частью политики управления имеющимися на предприятии оборотными активами [1].

Существует большое разнообразие систем управления запасами. Выбор системы зависит от специфики деятельности организации и ее размера. При выборе системы в организации опираются на спрос данной продукции и его колебания [2].

Работы отечественных авторов намного больше уделяют внимания методам расчета показателей текущего и страхового запасов, основанных на результатах статистической обработки данных о периодичности поставок и их величинах [4].

В результате проведенного исследования вопросов значения, классификации и моделей управления запасами можно сделать вывод о том, что различные авторы выделяют свои, зачастую совершенно различные подходы [3].

Однако, общим положением является то, что запасами необходимо управлять, так как неправильное управление запасов приводит к увеличению расходов предприятия, дестабилизации производственного процесса [5].

В соответствии с изученными научными публикациями, можно сделать вывод, что задачи финансового менеджера в управлении производственными запасами тесно переплетаются с задачами производственного менеджмента и маркетинга.

Литература

1. Галкин Л.Г., Саватеева О.И. О взаимодополнительности материальных и нематериальных компонентов стратегического управленческого учета // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2010, № 3. – С. 67-75.
2. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Особенности управления ценообразованием на предприятиях агропромышленного комплекса. РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2018. № 4. С. 104-107.
3. Золотарев С.Н., Золотарёва О.И. Эффективность и интенсивность использования капитала в методике анализа деятельности организации. В книге: Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы Материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. С. 87-89.
4. Золотарёва О.И., Золотарев С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации. В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 203-205.
5. Мирошниченко Г.Т., Золотарев С.Н. Маркетинговое управление в сельском хозяйстве. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 338-339.

ПОИСК РЕЗЕРВОВ РОСТА ПРИБЫЛИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Е.Ю. Огнева, Л.Б. Медведева

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

На современном этапе, в условиях рыночной экономики для любого бизнес объекта одним из важных направлений повышения эффективности деятельности является выявление и поиск резервов хозяйственной деятельности и качественная оценка возможности их использования в организации. Ключевая цель поиска резервов – увеличение объема выпуска и реализации продукции, достижение уровня рентабельности, необходимого для сохранения конкурентных позиций и повышения стоимости бизнеса. Чтобы обеспечить стабильный рост прибыли, необходимо постоянно искать резервы ее увеличения. Они выявляются как на стадии планирования, так и в процессе выполнения планов. Резервы увеличения суммы прибыли определяются по каждому виду продукции. Основными их источниками являются увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества продукции, реализации ее на более выгодных рынках сбыта. Определим резерв роста прибыли за счет увеличения объема продукции.

Таблица 1 - Резервы роста прибыли за счет увеличения объема реализации продукции

Вид продукции	Резерв увеличения объема реализации, ц.	Фактическая сумма прибыли на 1 ц. продукции, руб.	Резерв увеличения суммы прибыли, руб.
Зерно	100	612,33	61233,00
Молоко	8000	38,93	311440,00
Итого	x	x	372673,00

Таким образом, по данным таблицы 1 видно, что за счет увеличения объема реализации продукции предприятие может получить 372673,00 рубля. Так как предприятие специализируется на производстве молока, то необходимо, прежде всего, выявить резервы увеличения его объемов реализации. При увеличении объемов реализации молока на 8000 ц. предприятие получит прибыли на 311440,00 рублей. Увеличение объемов реализации убыточной продукции – мясо КРС грозит значительному снижению прибыли. Увеличение объемов реализации зерна даст предприятию увеличение прибыли на 61233 рублей.

Литература

- Агапитова Л.Г. Анализ и управление дебиторской задолженностью в сельскохозяйственных предприятиях // Финансовая экономика. 2018. № 5. С. 388-391.
- Буторина Г.Ю., Агапитова Л.Г. Инновационное предпринимательство в регионе: развитие, проблемы и пути их решения // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-3 (85). С. 428-433.
- Буторина Г.Ю., Хусаинова Н.А. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью // В сборнике: Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ (СНГ-2016) материалы ежегодной международной научно-практической конференции. 2016. С. 76-78.
- Кирилова О.В. Инновационные рычаги стратегического управления прецизионными технологиями в условиях цифровой экономики / Евразийский экономический журнал. 2018. -№ 2(117). С.332-334.
- Ларионова Н.П. Стимулирование развития малых форм хозяйствования в АПК Тюменской области. // Агропродовольственная политика России. 2013. №10 (22). С. 10-14. (13)
- Likhtenshtein V.M., Garkusha A.I., Agapitova L.G., Medvedeva L.B., Korenkova S.I., Samoylova Y.V. // Social prediction of behavior of consumer population. Man in India. 2017. Т. 97. № 25. С. 25-36
- Медведева Л.Б., Гончаренко О.Н. Формирование условий функционирования малых форм хозяйствования // Издания высших учебных заведений. Социология, Экономика, Политика. 2017. №4. С.26-30.

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д.С. Панченко, А.В. Петракович

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь

Согласно Закону Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года «О свободных экономических зонах» под свободной экономической зоной (СЭЗ) понимается часть территории Республики Беларусь с точно определенными границами и специальным правовым режимом, устанавливающим более благоприятные, чем обычные, условия осуществления предпринимательской и иной хозяйственной деятельности[1].

На сегодняшний день такие территориальные образования являются одним из важнейших инструментов развития национальной экономики и международных отношений.

Важнейшими целями СЭЗ являются развитие и создание производств, основанных на новых технологиях, создание новых рабочих мест, стимулирование экспорта, улучшение инвестиционного климата в стране, содействие международной интеграции и др.

Предприятия, функционирующие в рамках СЭЗ, подпадают под действие специального правового режима, обеспечивающего работу на льготных условиях благодаря особому налоговому и таможенному режимам. Резиденты СЭЗ освобождаются от налога на прибыль сроком на пять лет, а затем уплачивать по ставке 50%, от налога на недвижимость по всем капитальным строениям на территории СЭЗ, от уплаты земельного налога и аренды за участки.

На сегодняшний день в Республике Беларусь функционируют шесть свободных экономических зон (по одной в каждом областном центре и г.Минск).

На начало 2020 года в Республике Беларусь насчитывалось 406 резидентов СЭЗ. Наибольший удельный вес в поступлениях в бюджет от резидентов свободных экономических зон региона принадлежит СЭЗ «Брест» – 2,77%. Наименьший процент по этому показателю у СЭЗ «Витебск» – 0,06%.

С целью компенсации с 1 января 2017 года сумм таможенных пошлин резидентам свободных экономических зон Беларуси 30 декабря 2016 года Президентом Республики Беларусь был подписан указ, призванный максимально снизить налоговую нагрузку для резидентов СЭЗ [2].

Литература

1. О свободных экономических зонах: Закон Респ. Беларусь от 7 дек. 1998 г. № 213-3 // Ведомости Нац. собр. Респ. Беларусь. 1999. № 25. Ст. 428.
2. Об изменении указов Президента Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 30 дек. 2016 г. № 508 // Законодательство Беларуси 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kodeksy-by.com/norm_aktsource. – Дата доступа: 22.02.2020.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.В. Парменов, О.В. Гончаренко
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Конкурентоспособность является наиболее важным критерием рыночной экономики, ведь именно в ней закладывается суть работы модели спроса и предложения - чем выше по качеству будет товар производителя и чем меньше затрат будет приходиться на 1 единицу товара, тем больший спрос выявляется у потребителей этой продукции. Данное определение видоизменяется с течением времени, добавляя в свою интерпретацию все больше факторов и понятий, но неизменным остается ее место в характеристике рыночной экономики как системы международных взаимоотношений [2].

Конкурентоспособность характеризуется в современной литературе как экономический показатель успешности продукта, предприятия, отрасли или государства на рынке. Но данное понятие может быть универсальным приемом действительного восприятия рыночного механизма, так как оно является показателем эффективности, характеристикой товара, определением соотношения качество/затраты на единицу продукции, а также единицей измерения - если взять идеально конкурентоспособный товар [1].

Живя сегодняшним днем, участвуя напрямую или косвенно в рыночных отношениях, нельзя в той или иной мере не касаться конкуренции, так как она определяет уровень вовлеченности предприятия в международную торговлю. Исходя из объективных потребностей потребителя, предприятия стараются в полной своей компетенции удовлетворить их, постоянно изменяя условия производства ассортиментных групп. Вследствие соревнования за право быть лучшим отраслевым производителем они создают новые технологии производства, повышают квалификационный спектр работников, внедряют улучшенное оборудование, тем самым толкая научно-технический прогресс вперед и укрепляя социально-экономический фон страны резидента.

Литература

1. Гончаренко О.В., Бреславец А.П., Анисько Р.В. Направления повышения конкурентоспособности масложирового // АПК: Экономика, управление. 2018. № 12. С. 67-79.
2. Черных А.И., Гончаренко О.В. Распределение сельскохозяйственных организаций региона по критериям субъектов предпринимательства и результатам рейтинговой оценки // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2018. № 4 (20). С. 104-115.

РАЗВИТИЕ АГРОБИЗНЕСА В СИСТЕМЕ АПК

С.К. Парфенова, Н.Б. Суховольская

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский ГАУ, г. Санкт-Петербург, Россия

Агробизнес – важный элемент экономической системы любой страны [1]. Он является основой для формирования рыночных структур в АПК, способствует развитию потенциала аграрного сектора, повышению его конкурентоспособности [2]. Поэтому актуальность изучения теоретических и прикладных аспектов агробизнеса, экономическая оценка уровня его развития не вызывает сомнений.

Исходя из значимости проблемы в нашем исследовании была поставлена цель оценить эффективность развития агробизнеса на примере конкретного предприятия, расположенного в Московской области, занимающегося производством и оптовой торговлей кормами для сельскохозяйственных животных. Товарный ассортимент ООО включает более 600 наименований полнорационных кормов для КРС, свиней, кроликов, птиц, рыб, а также различные белково-минеральные добавки.

Анализ финансово-экономических показателей за 2017 г. – 2019 г. показал в целом положительную динамику, так товароборот вырос на 45%, чистая прибыль увеличилась на 29569 тыс. руб. или на 319%. Из негативных моментов следует отметить снижение рентабельности продаж с 15% до 9%. Это связано с падением объемов продаж и ростом запасов нереализованной продукции на складах, что существенно сдерживает темпы развития производства.

Выполненные расчеты позволяют сформулировать следующие выводы. Сбытовая и ценовая политика, которая существует в настоящее время на предприятии, не позволяет эффективно им управлять [3, 4]. Поэтому для развития бизнеса необходимо в первую очередь внедрять эффективные современные инструменты торговли – участвовать в системе электронных закупок, увеличить клиентскую базу, расширить ассортимент.

Литература

1. Агробизнес. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.agroprodmash-expro.ru/ru/ui/17137/> // (дата обращения: 15.02.2020).
2. Суховольский О.К. Значение биотехнологии в современном животноводстве // Известия СПб ГАУ. - 2019. - № 1 (54). - С. 102-107.
3. Сидоренко А.А., Мальцева Е.В. Повышение эффективности управления сельскохозяйственным предприятием на примере ООО «Агросервис» Белгородского района // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее: материалы XXIII международной научно-производственной конференции. Белгородский ГАУ, 2019. С. 233-235.
4. Драпова И.В., Шальнева А.Н. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности // Вестник Студенческого научного общества. СПбГАУ, 2017. Т. 8., № 3. С. 193-195.

ОСОБЕННОСТИ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.В. Петракович, Е.А. Пархимович

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Президент Республики Беларусь 11 апреля 2016 года подписал Указ № 137 «О совершенствовании пенсионного обеспечения», в соответствии с которым пенсионный возраст в нашей стране поэтапно увеличивается на три года с 1 января 2017 года [1]. Предусмотрено ежегодное повышение на 6 месяцев общеустановленного возраста, который в 2022 году достигнет 63 лет для мужчин и 58 лет – для женщин. Параллельно будет увеличиваться минимальный страховой стаж, необходимый для назначения трудовой пенсии, в количестве лет, за которые рассчитывается заработок перед назначением пенсии.

По данным Министерства труда и социальной защиты, если бы решение о повышении пенсионного возраста не было принято, то к 2020 году на 100 работников приходилось бы 66 пенсионеров, а в 2030 году – 78. По оценкам специалистов, повышение пенсионного возраста позволит до 2020 года сохранить на нынешнем уровне численность населения в трудоспособном возрасте (около 5,5 млн. чел., а также удержать до 2027 года действующее соотношение численности граждан трудоспособного возраста и старше трудоспособного) [2, с. 25-27]. При этом прирост трудоспособного населения составит за 2016-2020 годы 73,5 тыс. чел.

Представляется, что повышение общеустановленного пенсионного возраста в Республике Беларусь является обоснованным.

Литература

1. О совершенствовании пенсионного обеспечения [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 11 апр. 2016 года, №137 // Эталон / Нац. Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2015.
2. Ермак, Д. Возрастные изменения / Д. Ермак // Финансы, учет, аудит. – 2016. - № 5. – С. 25 – 27.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

В.С. Пахорукова, Л.Н. Груздова
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В современных экономических условиях эффективное функционирование предприятий зависит от того, насколько рационально используются имеющиеся ресурсы, в том числе и основные средства.

Основные средства имеют большое значение в производственном процессе, поэтому для каждого предприятия приоритетное значение имеет своевременный учет и контроль эффективности их использования [1]. Кроме того, необходимо принять правильные управленческие решения, а это возможно только при наличии достоверной учётной информации.

Для проведения исследования было выбрано ООО «Бутово-Агро», основными видами деятельности которого являются производство основных видов продукции животноводства и растениеводства. Среднегодовая стоимость основных средств на предприятии за последние 3 года возросла и в 2018 г. составила 701070 тыс. руб., данное увеличение произошло за счет приобретения транспортных средств, машин и оборудования, продуктивного скота. В результате изучения организации учета основных средств, установили, что данный участок учета в ООО «Бутово-Агро» целесообразно совершенствовать. В первую очередь, пересмотреть положения Учетной политики и с учетом требований нормативных актов, отразить некоторые аспекты касающиеся порядка учета и списания расходов на ремонт основных средств. Также стоит повысить уровень контроля со стороны главного бухгалтера за порядком и полнотой заполнения первичных документов [2]; проводить внеплановые проверки по мобильным основным средствам. В целях улучшения учета основных средств рекомендуем использовать современную программу «1С: Бухгалтерия» версия 8.3 конфигурация «Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия», которая дает возможность вести бухгалтерский учет на сельскохозяйственных предприятиях с учетом специфики их работы.

Таким образом, при применении предприятием ООО «Бутово-Агро» вышеперечисленных рекомендаций, качество бухгалтерского учёта станет на более высокий уровень и позволит получать достоверную и точную информацию относительно данного участка учета.

Литература

1. Бутова М.Н., Груздова Л.Н. Об эффективности использования основных средств организации / В книге: Молодежный аграрный форум - 2018. Материалы международной студенческой научной конференции. 2018. С.146.
- Санжакова А.А., Груздова Л.Н. Совершенствование учета основных средств организации / В сборнике: Материалы международной студенческой научной конференции. 2017. С. 123.

ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ

Р.О. Первенёнок

УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Одной из главных целей государственного регулирования является постоянное реформирование системы оплаты труда, так как она представляет собой один из основных факторов социально-экономической жизни страны, трудового коллектива и человека.

Для совершенствования оплаты труда работников бюджетной сферы принят Указ № 27 от 18.01.2019 «Об оплате труда работников бюджетных организаций», в котором с 1 января 2020 г. упраздняются многие виды выплат, и упрощается структура заработной платы [1]. Указ устанавливает:

- тарифную систему оплаты труда с применением базовой ставки (с 1 января 2020 г. – 185 руб.) и тарифной сетки;
- структуру заработной платы, которая состоит из оклада, стимулирующих (надбавки, премии) и компенсирующих (доплаты) выплат;
- размер выплаты надбавки за стаж от базовой ставки: до 5 лет - 10 %; от 5 до 10 лет - 15 %; от 10 до 15 лет - 20 %; от 15 лет и выше - 30 %;
- размер средств, направляемых на премию, - 5 % от суммы окладов работников;
- размер средств, ежегодно направляемых на единовременную выплату на оздоровление, - в общем случае 0,5 оклада;
- размер средств, ежегодно направляемых на материальную помощь, - 0,3 среднемесячной суммы окладов работников [2].

Таким образом, новая система оплаты труда упраздняет многие виды выплат и упрощает структуру заработной платы бюджетников. Однако, в сложившейся ситуации, многое предстоит сделать кадровой, юридической, бухгалтерской службам организаций для внедрения новой системы оплаты труда.

Литература

1. Изменения в оплате труда работников бюджетных организаций с 1 января 2020 года [Электронный ресурс] URL: <http://bii.by/tx.dll?d=413448> (дата обращения: 10.01.2020).
2. Об оплате труда работников бюджетных организаций [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь, 18 января 2019 г. № 27. URL: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/ukaz-27-ot-18-janvarja-2019-g-20345/ (дата обращения: 10.01.2020).

НЕУПЛАТА ВЗНОСОВ В ФОНД СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

А.В. Петракович, Е.А. Пархимович

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Выплаты на пенсионное профессиональное страхование и прочих платежей в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 № 40. А именно, плательщики из коммерческих предприятий со средней численностью сотрудников за календарный год до 100 человек уплачивают выплаты на профессиональное пенсионное страхование, обязательные страховые выплаты и другие платежи в Фонд не реже 1 раза в квартал и не позднее установленного дня выплаты зарплаты за последний месяц отчетного квартала. Не внесенная в срок сумма обязательных выплат, выплат на профессиональное пенсионное страхование и прочих платежей является долгом. На сумму долга за каждый день срыва сроков уплаты, начисляется пеня в размере 1/360 ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь.

Начисление пеней за не преждевременную оплату обязательных выплат и прочих платежей в Фонд плательщиками, финансируемыми из средств местного и республиканского бюджетов, производится со дня, следующего за днем фактического получения в банках средств на выплаты своим работникам. Не начисляются пени на сумму долга, которую плательщик не мог выплатить, в связи с наложением ареста на денежные средства, хранившееся на счетах в банке, только если он преждевременно сможет передать в банк платежные поручения на перечисление суммы долга в Фонд социальной защиты населения. Взимание долга с начисленными суммами пеней производится исключительно со всех счетов юридических лиц, их филиалов и представительств не считая счетов, которые определяется законодательными актами Республики Беларусь. При не имении у плательщика и его дебиторов денег взимание пеней и долгов осуществляется путем обращения взимания на собственность плательщика в порядке, установленном законодательством.

Литература

1. Неуплата взносов в Фонд социальной защиты [Электронный ресурс]. URL: <http://bii.by/tx.dll?d=229846> (дата обращения: 26.02.2020).
2. Обязательные страховые взносы за себя [Электронный ресурс]. URL: <https://ssf.gov.by/ru/news-min-obl-ru/view/vnimaniju-fizicheskix-liuplachivajuschix-objazatelnye-strahovye-vznosy-za-sebja-10921/> (дата обращения: 26.02.2020).

РОЛЬ НАЛОГА С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА

А.В. Петракович, А.Ю. Сандрозд

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Для обеспечения реализации задач и функций государства в течение финансового года, а также формирование и использование денежных средств осуществляется бюджетом. Одним же из основных источников пополнения доходной части бюджета является подоходный налог с физических лиц. При помощи его происходит формирование доходной базы бюджетов страны.

Анализ структуры платежей в бюджет, контролируемые налоговыми органами по Республики Беларусь, на 2018-2019 годы, формируемая Министерством по налогам и сборам Республики Беларусь, показывает, что доля подоходного налога на 2018 год составила 20,8 %, а за 2019 год – 22,1%. Поступления по подоходному налогу являются самыми доходными, уступая лишь налогу на добавленную стоимость. [2]

Подоходный налог в свою очередь является наиболее массовым налогом с населения. Поэтому он наиболее равномерно, чем иные налоги размещается и распределяется по всей территории страны.

Хотелось бы отметить, что с помощью подоходного налога с физических лиц осуществляется изъятие денежных средств на реализацию различных социальных программ. Также, для того, чтобы повысить поступления от подоходного налога в бюджет следует совершенствовать как налоговое, так и бюджетное законодательство.

Из всего выше перечисленного, следует сделать вывод о том, что подоходный налог играет одну из основных ролей в формировании бюджета любой страны.

Литература

1. Евсейчикова Н.Н. Подоходное налогообложение: тенденции развития и прогнозирование в Республике Беларусь // Белорусский экономический журнал. 2019. №2. С. 129-137.
2. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: www.nalog.gov.by/uploads/documents/tab-po-strukture-dox-istoch-01-06-2018-2019.rtf (дата обращения: 26.02.2020).

ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ПО УЧЕТНЫМ ДАННЫМ

А.А. Пивоварова, Ж.А. Божченко

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Финансовый результат – это основной показатель деятельности предприятия. Несомненно, что понесенные расходы и полученные доходы влияют на финансовый результат любого предприятия, независимо от рода деятельности и формы собственности. Данные показатели раскрываются в основной форме отчетности – Отчете о финансовых результатах, который полностью отражает порядок формирования конечного финансового результата [1]. В каждой организации финансовый результат формируется обособленно по счетам 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы», т.е. определяется конечный результат от основного вида деятельности и прочих [3,6]. В конце года бухгалтером проводится реформация баланса, т.е. закрываются счета учета финансовых результатов на 31 декабря. Иными словами, можно сказать, что накопленные суммы прибылей и убытков от основной и прочих видов деятельности должны быть списаны на счет 99 «Прибыли и убытки», т.е. обнулены [2,4]. Значит, можно выделить две основные процедуры реформации баланса: списание сумм со счетов 90/9 и 91/9 и закрытие счета 99. Для того чтобы оптимизировать показатели отчета о финансовых результатах руководству организаций рекомендуем осуществлять внутренний контроль за каждой статьей расходов от основного и прочих видов деятельности; минимизировать управленческие расходы, что позволит увеличить прибыль [2,5]. Предложенные мероприятия позволят увеличить прибыль и, соответственно, улучшить финансовые показатели.

Литература

1. Базовкина Е.А. Факторный анализ прибыли и рентабельности сельскохозяйственных предприятий Белгородской области / Экономика и предпринимательство. 2019. N 6 (107). С. 496-498.
2. Базовкина Е.А., Божченко Ж.А. Анализ финансового результата деятельности предприятия / Вектор экономики. 2019. N 8 (38). С. 58.
3. Базовкина Е.А., Божченко Ж.А., Голованева Е.А. Бухгалтерский учет и анализ собственного капитала в сельскохозяйственных организациях / монография.- Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2018.-148 с.
4. Божченко Ж.А., Голованева Е.А. Концептуальные аспекты реализации экономических интересов в процессе деятельности сельхозорганизаций / В сборнике: Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых . 2014. С. 70-82
- 5) Божченко Ж.А., Дамбовская М.С. Финансовый результат: бухгалтерский и налоговый учет / В книге: Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 299.
- б) Голованева Е.А. Факторный анализ как инструмент управления прибылью предприятия на рынке сахарной свеклы /Среднерусский вестник общественных наук. 2013. N 2 (28). С. 149-153.

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

Ю.А. Пирогов, Р.В. Капинос

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Эффективность – одно из центральных понятий экономики. Любая экономическая деятельность, причем не только практической, но даже теоретической направленности, в качестве своего конечного результата всегда видит получение большего эффекта, чем было затрачено на неё ресурсов. Под экономическим эффектом следует понимать результат деятельности человека или коллектива, который может быть оценен в стоимостном выражении [2].

Эффект не всегда бывает положительным, он может быть нулевым или даже отрицательным – когда убытки превышают доходы. К абсолютному экономическому эффекту относятся: валовой и индивидуальный продукт, валовой сбор, выручка, прибыль, доход. К относительному экономическому эффекту относятся: производительность труда (выработка), рентабельность предприятия, фондоотдача, материалоотдача.

При этом в условиях развития органического земледелия и эко-поселений мы должны говорить и о эколого-экономическом эффекте [1, 3, 4], к которому относятся: процент органического производства в совокупном общественном производстве, процент органической продукции в сфере торговли, процент загрязнения водных ресурсов и почвы, количество эффективных эко-деревень.

Все категории и виды экономических эффектов находятся между собой в тесной взаимосвязи, один эффект выступает следствием другого, а подчас различные экономические эффекты противоречат друг другу.

Литература

1. Аграрное образование в условиях цифровой экономики: теория и практика. Монография // Дорофеев А.Ф., Капинос Р.В., Ягуткин С.М., Ягуткина Е.С. Белгород, 2019.
2. Акупиан О.С., Човган Н.И. Механизм повышения конкурентоспособности российского зерна на внутреннем и внешнем рынках // АПК: Экономика, управление, 2019. № 4. С. 64-73.
3. Мехедок А.А., Капинос Р.В. Экологическая экономика губернатора Белгородской области Е. С. Савченко // Современные проблемы экономики АПК и их решение Материалы национальной конференции. 2019. С. 288-290.
4. Пигорев, И.Я. Об инновационных технологиях в земледелии /И.Я. Пигорев, В.М. Солошенко, В.Н. Наумкин, А.В. Наумкин, А.М. Хлопяников, Г.В. Хлопяникова//Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. -2016. -№ 3. -С. 32-36.
5. Эффективность производства продукции растениеводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах Белгородской области на основе процессов интенсификации Монография // Акупиан О.С., Ечин Н.М., Завгородняя Л.И., Капинос Р.В., Китаёв Ю.А., Кравченко Д.П., Мирошниченко Г.Т., Пак З.Ч., Тугуз Р.Х., Човган Н.И. Белгород, 2018.

КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

Ю.А. Пирогов

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Эффективность – важнейший показатель развития любой экономической, социальной, государственной, конфессиональной, образовательной, научной и даже экологической организации [1, 3, 4].

При этом принципиальным вопросом является определение критериев выделения всего разнообразия видов и типов эффективности. Критерием определения экономического эффекта является получение готового продукта, выручки, прибыли и личного дохода.

Критерием эколого-экономического эффекта является получение прибыли при минимальном вреде для окружающей среды [5, 6].

Критерием социально-экономического эффекта является получение личного дохода максимальным количеством потенциальных потребителей на уровне, достаточном для удовлетворения всех основных потребностей человека.

При этом различные виды эффектов могут как дополнять, так и противоречить друг другу: рост средней заработной платы может приводить при этом к росту безработицы, рост валового внутреннего продукта – к росту процента загрязнения водных ресурсов и почвы, к уменьшению лесных массивов, видов и пород флоры и фауны [2].

Литература

1. Аграрное образование в условиях цифровой экономики: теория и практика. Монография // Дорофеев А.Ф., Капинос Р.В., Ягуткин С.М., Ягуткина Е.С. Белгород, 2019.
2. Капинос Р.В. Нейрономическая теория профессора Белгородского ГАУ Ягуткина С. М // Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы Материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. С. 76-78.
3. Капинос Р.В. Гибель Украины // Философия хозяйства. 2015. № 5 (101). С. 249-257.
4. Капинос Р.В. Особенности трудового процесса в рамках коллективных хозяйств конфессионального типа // Экономика и предпринимательство. 2014. № 1-1 (42). С. 266-269.
5. Мехедок А.А., Капинос Р.В. Экологическая экономика губернатора Белгородской области Е. С. Савченко // Современные проблемы экономики АПК и их решение Материалы национальной конференции. 2019. С. 288-290.
6. Пигорев, И.Я. Об инновационных технологиях в земледелии /И.Я. Пигорев, В.М. Солошенко, В.Н. Наумкин, А.В. Наумкин, А.М. Хлопяников, Г.В. Хлопяникова//Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. -2016. -№ 3. -С. 32-36.
7. Мирошниченко Г.Т., Капинос Р.В. Экопоселения: особенности современного развития сельских территорий // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2019. № 3. С. 81-86.

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

С.С. Подзолков, Ж.А. Божченко

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В каждом предприятии должен быть организован на должном уровне бухгалтерский финансовый учет исходя из основных его составляющих, а именно разработки учетной политики для целей бухгалтерского и налогового учета, рабочего плана счетов, графика документооборота и учетных работ, должностных инструкций сотрудников бухгалтерского аппарата, выбора формы и степени учета [2,3]. Учетная политика организации выступает в роли основы организации внутреннего контроля [1]. На сегодняшний день, предприятиям необходимо организовать внутренний контроль бухгалтерского учета, поскольку он поможет в будущем предотвратить искажение данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности. Посредством внутреннего контроля можно оценить достоверность фактов хозяйственной жизни и предотвратить отрицательную динамику финансовых результатов деятельности организации. Система бухгалтерского учета и внутреннего контроля должны быть взаимосвязаны, так как отражение фактов хозяйственной жизни на счетах бухгалтерского учета отражает порядок их регистрации и обеспечивает контроль [4,5]. В качестве субъектов контроля в организации может выступать совет директоров, ревизионная служба, служба внутреннего аудита, ревизионная комиссия, служба экономической безопасности и др. Собственники организации самостоятельно определяют контролирующие службы и определяют участки работы.

Таким образом, система внутреннего контроля позволит максимально эффективно реализовать различные бизнес-процессы, обнаруживать недостатки в ведении бухгалтерского учета и не допустит нарушения в будущем.

Литература

1. Базовкина Е.А., Божченко Ж.А., Голованева Е.А. Бухгалтерский учет и анализ собственного капитала в сельскохозяйственных организациях / монография.- Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2018.-148 с.
2. Божченко Ж.А. Учетная политика как инструмент учетной работы в организациях / В книге: Инновационные решения в аграрной науке-взгляд в будущее Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С.180-181.
3. Голованева Е.А. Современный подход к проведению инвентаризации активов / В книге: Инновационные решения в аграрной науке-взгляд в будущее Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С.185-186.
4. Золотарева О.И., Золотарев С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций / В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-практической конференции. 2019. С. 203-205.
5. Решетняк Л.А. Правильная организация бухгалтерского учета – залог успешного ведения бизнеса / В книге: Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы Материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. С. 53-55.

УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ФОНДОМ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

К.В. Подлобная

УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Вопросы о порядке начисления и уплаты взносов в фонд социальной защиты населения, об особенностях начисления взносов на различные виды материальной помощи, на расходы по проведению мероприятий, предусмотренных социальной политикой, на различные виды компенсаций являются важными и обсуждаемыми.

При ведении учета расчетов с фондом социальной защиты населения работниками бухгалтерии могут допускаться ошибки и нарушения актов законодательства. Во избежание таких ситуаций особое внимание следует обратить на следующие вопросы:

– правильность начисления обязательных страховых взносов, взносов на профессиональное пенсионное страхование и иных платежей, своевременность их уплаты в полном объеме;

– обоснованность и правильность использования средств на выплаты по государственному социальному страхованию (т.е. пособий: по временной нетрудоспособности; по беременности и родам; женщинам, ставшим на учет в государственных организациях здравоохранения до 12-недельного срока беременности; в связи с рождением ребенка; по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет; на погребение) и на санаторно-курортное лечение и оздоровление;

– правильность заполнения и своевременность представления отчетности (4-фонд «Отчет о средствах бюджета государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь»);

– правильность и своевременность представления по застрахованным лицам сведений, необходимых для ведения персонифицированного учета (формы документов персонифицированного учета ПУ-1, ПУ-2, ПУ-3, ПУ-6), в том числе для целей профессионального пенсионного страхования [1].

Также, следует отметить, что в целях сокращения числа нарушений, специалистами фонда социальной защиты населения проводятся определенного рода разъяснения, связанные с современными проблемами учета расчетов с фондом по средствам ответов на электронные обращения, проведением прямых телефонных линий, осуществлением личных приемов.

Литература

1. Проверяемые вопросы и типичные ошибки [Электронный ресурс]. URL: <https://ssf.gov.by/ru/voprosy-oshibki-ru/> (дата обращения 20.02.2020).

ВЛИЯНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ НА СЕБЕСТОИМОСТЬ МОЛОКА

В.М. Польшиков

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Молочная промышленность - наиболее успешно развивающийся сегмент цельномолочной продукции (питьевые молоко и кисломолочные продукты). На него уходит 70% сырого товарного молока. Остальные 30% идут на производство сыров, масла и концентрированного молока.

В 2020 году будет введена обязательная маркировка молочной продукции, и на большинство компаний молочной отрасли этот фактор окажет негативное влияние. По предварительным оценкам, отрасль ежегодно должна будет платить около 20 млрд руб. Например, если компания перерабатывает около 100 т молока в сутки, то ее траты в связи с введением маркировки составят примерно 100 -300 млн руб. в год. Не все участники молочного рынка справятся с такими объемами расходов. Поэтому если маркировка будет введена, то количество переработчиков сократится. также она скажется на конечном потребителе и может спровоцировать сокращение спроса на молочные продукты. То есть цены на них вырастут соразмерно новым расходам производителей. Сейчас в России в принципе достаточно высокая цена на молоко, что оказывает давление на переработчиков, которые тоже вынуждены повышать цены.

В настоящее время уже осуществляется контроль за поступлением сырого молока на заводы после введения системы «Меркурий». Теперь государственное регулирование коснется и подлинности готовых молочных продуктов. С одной стороны, такая мера позволяет минимизировать нелегальный оборот продукции, с другой - это процесс, который требует значительных вложений со стороны молочных производителей. В конечном счете это отразится на себестоимости продукции и, как следствие, приведет к росту цен.

Литература

1. Акупиан О.С., Човган Н.И. Рейнжиниринг как инструмент повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2018. № 4. С. 98-103.
2. Аничин В.Л. Регулирование развития регионального молочно-продуктового подкомплекса / В.Л. Аничин, Д.Ю. Чугай // Достижения науки и техники АПК. - 2008. - № 9. - С. 5-6.
3. Човган Н.И. Финансовые инвестиции и методы их оценки // Экономика и предпринимательство, 2013. № 12-2 (41). С. 605-609.
4. Човган Н.И. Финансовый менеджмент агрохолдингов // В книге: Проблемы и решения современной аграрной экономики XXI международная научно-производственная конференция, 2017. С. 254-255.
5. Специфика аграрного производства в крестьянских (фермерских) хозяйствах в условиях инновационного развития. Монография // Акупиан О.С., Ечин Н.М., Завгородняя Л.И., Капинос Р.В., Китаёв Ю.А., Кравченко Д.П., Мирошниченко Г.Т., Пак З.Ч., Тугуз Р.Х., Човган Н.И. Майский, 2018.

РАЗВИТИЕ ИНТЕНСИВНОГО САДОВОДСТВА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.В. Попов

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, г. Мичуринск, Россия

Садоводство является отраслью сельского хозяйства, производящей плодово-ягодную продукцию. Его стратегическое развитие определяется необходимостью полного удовлетворения потребностей населения в высоковитаминизированной продукции. В настоящее время в Тамбовской области уровень питания жителей составляет лишь 76% от медицински рекомендованных норм питания [3].

Покрытие дефицита плодов и ягод на протяжении всего исторического периода развития промышленного садоводства осуществлялось за счет самообеспечения населения. В 2018 году доля их хозяйств в общерегиональном производстве составляла 62%.

Преодоление ситуации недостаточного обеспечения рынка плодов и ягод (в том числе сырьевого) состоит в увеличении товарного предложения этих видов сельскохозяйственной продукции со стороны товарных хозяйств – сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств. Прерогатива обеспечения в них высокой эффективности производства продукции садоводства обуславливает применение в них интенсивных технологий ведения садоводства [1, 2, 4]. В 2018 году в регионе 45,4% площадей яблоневых садов сформировано по интенсивному типу, предусматривающему размещение не менее 1500 деревьев на одном гектаре. Именно переход на такие формы ведения отрасли позволили обеспечить повышение эффективности отрасли на 24,3%.

Литература

1. Карайчев А.С. Стратегия инновационного развития плодово-ягодного комплекса России // Теория и практика мировой науки. – 2017. - № 4. – С 47-49.
2. Кузичева Н.Ю. Технологические уклады в садоводстве России как фактор формирования устойчивости его развития // Формирование системы устойчивого развития сельского хозяйства на основе концепции стратегического управления (I Шаляпинские чтения). Материалы Всероссийской науч.-практ. конференции. Под ред. О.Ю. Анциферовой, Мичуринск, 22-23 ноября 2018. – Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2018. – С. 152-158.
3. Куликов И.М., Минаков И.А. Развитие и эффективность садоводства в сельскохозяйственных организациях // Садоводство и виноградарство. – 2017. - № 2. – С.11-17.
4. Мягкова Е.А. Управление развитием аграрного производства: особенности современного механизма // Стратегические инициативы социально-экономического развития хозяйствующих субъектов региона в условиях внешних ограничений: мат. междунар. науч.-практ. конф., 08-09 декабря 2016 г. – Липецк: Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2017. – С. 243-246.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

А.Е. Пыжова, Е.А. Базовкина
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В настоящее время в условиях жесткой конкуренции, стремительным развитием технологий, у хозяйствующих субъектов возникает необходимость в совершенствовании способов организации и управления производственной деятельностью [1, 2]. Этого невозможно достигнуть без эффективно организованного процесса планирования и контроля. В последнее время особо популярно бюджетирование, на основе которого должна строиться система планирования.

Бюджет представляет собой одну из составляющих финансового плана, отражающую поступление и расходование средств по основным направлениям деятельности предприятия: текущей, инвестиционной и финансовой. Как правило, бюджет составляется на срок до одного года, а также может быть составлен по отдельным периодам (месяц, квартал, полугодие) [3].

Бюджетирование представляет собой процесс, направленный на эффективное управление, в том числе на рациональное распределение и использование имеющихся финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов.

Основной целью бюджетирования является повышение эффективности финансовой деятельности организации [4].

Бюджетирование можно рассматривать как инструмент управленческого учета, с помощью которого происходит управление доходами и расходами предприятия [5]. Бюджетирование связано с финансовым планированием, учетом и контролем доходов, расходов и финансовых результатов, получаемых организацией.

Литература

1. Белоусова Ю.Н., Груздова Л.Н. Организация затрат по центрам ответственности // В сборнике: Материалы международной студенческой конференции 2008. С.24.
2. Божченко Ж.А., Голованева Е.А. Особенности калькуляционного процесса в условиях применения системы «Директ-Костинг» // Экономика и предпринимательство. 2019. №5 (106). С. 982-984.
3. Голованева Е.А. Бюджетирование как инструмент эффективного управления в интегрированных агроформированиях // В книге: Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения. 2011. С.251.
4. Золотарева О.И., Золотарев С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций. В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-практической конференции. 2019. С. 203-205.
5. Никулин М.А., Здоровец Ю.И. К вопросу о совершенствовании системы бюджетирования на предприятии // В сборнике: Материалы международной студенческой научной конференции 2017. С. 112.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Р.В. Раковец

БГТУ, г. Минск, Беларусь

В последнее время экологический вопрос становится все более весомым на мировой арене; экология становится двигателем экономического развития. Обострение мировых экологических проблем способствует этому. Глобальный экологический фактор как ограниченный фактор развития обуславливает его постоянное присутствие в системе международных экономических отношений (с помощью систем социальных обязательств, институтов реализации мировой концепции устойчивого развития) [1].

Развитие глобального экологического фактора имеет негативное и позитивное выражения.

К негативным последствиям можно отнести:

- дестабилизацию климата;
- динамику наращивания экологически опасных производств;
- несоразмерное использование природных ресурсов и несоразмерное потребление товаров и услуг в интересах небольшой состоятельной части общества; другая часть общества вынуждена будет интенсифицировать потребление национальных природных и энергетических ресурсов и наносить ущерб среде обитания и устойчивому состоянию общества;
- деструктивные последствия энергетического кризиса;
- снижение устойчивости биосферы.

Позитивными выражениями глобального фактора являются:

- приращение лесистости и продуктивности лесов;
- положительная динамика природных ландшафтов;
- принятие мировых обязательств (например, сократить выбросы парниковых газов до 2025 года на 50% с целью снижения температуры на 2°C) [2];
- сокращение воздействия антропогенного фактора в различных его проявлениях.

Представленные положения требуют конкретизации, и поэтому их необходимо рассматривать в контексте национальных экономик, отраслей и даже отдельных предприятий.

Литература

1. Экономика природопользования: учебно-методическое пособие / под общ. ред. А. В. Неверова. – Минск: Колорград, 2016. – 400 с.
2. Парижское климатическое соглашение[электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.minpriroda.gov.by/ru/paris-ru/>. Дата доступа: 15.02.2020.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА В ОАО «КОБРИНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

Д. П. Ременчук

БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Птицефабрика была создана на базе инкубационно-племенной станции и колхоза «Россия» в декабре 1962 г. с последующим присоединением колхоза «1 Мая» и агрофирмы-колхоза «Патрики» Кобринского района. В 2005 г. РУСПП «Кобринская птицефабрика» была преобразована в открытое акционерное общество.

Основным направлением деятельности ОАО «Кобринская птицефабрика» является производство и реализация яйца, но предприятие так же занимается: производством и реализацией мяса птицы, яичного меланжа и белка, колбасных изделий, полуфабрикатов и консервов из мяса птицы, травяной муки, сухих белковых кормов для собственных нужд, мяса КРС, молока, зерновых культур, выращиванием овощей.

В ОАО «Кобринская птицефабрика» организован закрытый цикл производства, работает несколько птичников, цыплятников, инкубаторий, а также цех по сортировке яиц. Среди перерабатывающих цехов наибольший удельный вес в общей производственной продукции занимает цех по производству яичного меланжа, белка и цех убой птицы. Основными потребителями меланжа являются ОАО «Волковысский мясокомбинат», ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Гомельский мясокомбинат», ОАО «Могилевский мясокомбинат», ОАО «Березовский мясокомбинат», ОАО «Минский мясокомбинат». В рамках исследования был проведен анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия за 2016-2018 гг. Проанализировав показатели экономической эффективности производства в ОАО «Кобринская птицефабрика» можно сделать вывод о том, что в 2018 г. по сравнению с 2016 г. снизились выручка и прибыль от реализации продукции (работ, услуг). Себестоимость реализованной продукции за 2016-2018 гг. снизилась на 647 тыс. руб. Проанализировав показатели реализации продукции птицеводства ОАО «Кобринская птицефабрика» можно сделать вывод о том, что в 2018 г. по сравнению с 2016 г. уменьшилась реализация птицы в живом и забитом виде и яиц. Причем производство яиц снижается на протяжении всего исследуемого периода. В ОАО «Кобринская птицефабрика» выявлены резервы увеличения производства продукции птицеводства. Предприятие имеет хорошие перспективы наращивания сбыта своей продукции. Увеличивая производство и сокращая затраты можно снизить себестоимость производства продукции птицеводства. Это в свою очередь, позволяет освоить резервы увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности предприятия.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

А.А. Реутова, Т.И. Наседкина

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Растениеводство — одна из основных отраслей сельскохозяйственного производства. Для удовлетворения потребности населения в продовольствии в растениеводстве должен быть обеспечен значительный рост среднегодового валового сбора зерна, повышена урожайность зерновых культур, увеличено производство других основных видов сельскохозяйственной продукции [1]. Важной задачей растениеводства является резкое увеличение производства кормов для создания прочной кормовой базы животноводства.

Продукция растениеводства поступает в хозяйство в сжатые сроки при различных погодных условиях. Поэтому правильная организация учета ее поступления и дальнейшего движения имеет важное значение [2]. Еще до начала уборки урожая, должна быть проведена подготовительная работа. Необходимо проверить, как подготовлены места приемки и хранения продукции, состояние весового хозяйства, подобрать и проинструктировать заведующих токами, весовщиков, кладовщиков, сторожей и других материально ответственных лиц [3]. Основой бухгалтерского учета и контроля за наличием, движением, сохранностью готовой продукции растениеводства служит первичная документация. Сельскохозяйственное производство характеризуется разнообразием условий поступления, хранения и расходования готовой продукции. Это приводит к необходимости использования довольно многочисленных форм первичных документов, которые должны тщательно оформляться, обязательно содержать подписи лиц, ответственных за совершение фактов хозяйственной деятельности. Отметим, что вся информация содержащаяся в первичных документах и накопленная в сводных документах, является базой для всех последующих записей в регистрах аналитического и синтетического учета. Поэтому, важную роль в организации учёта готовой продукции должен играть точный и своевременный учет её поступления, расходования, обеспечение подбора высококвалифицированных кадров и правильное ведение синтетического и аналитического учёта готовой продукции.

Литература

1. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Бухгалтерский учет затрат и калькулирование себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях (монография) // Белгород. Изд-во БелГСХА, 2012. 204с.
2. Наседкина Т.И., Черных А.И. Этапы формирования учёта и анализа затрат в сельскохозяйственной организации. Монография. // Белгород: КОНСТАНТА. 2017. 115с.
3. Сулейманова Н.И. Учет готовой продукции: бухгалтерский и налоговый аспект / Н.И. Сулейманова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. - № 1. – С. 79-81.

ЭЛЕМЕНТЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЙ В ЧАСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

А.В. Ромайкина, Е.А. Голованева
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Учетную политику организации можно смело назвать «настольным кодексом» бухгалтера. Ведь именно в ней закреплены методы и способы ведения компанией налогового и бухгалтерского учета [4].

Раздел по учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции в учетной политике можно изложить следующие элементы. Во-первых, необходимо изложить нормативные документы, регулирующие вопросы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости, а также общие подходы к учету расходов.

Во-вторых, одним из важных способов является выбор варианта учета затрат, объекта затрат и объекта калькулирования[2]. Следующим элементом, который следует раскрывать в положении по учетной политике, является выбранный способ оценки незавершенного производства в бухгалтерской отчетности. Важно отметить счета синтетического и аналитического учета и элементы затрат и калькуляционные статьи [3, 5]. В учетной политике необходимо закрепить один из предложенных способов признания управленческих расходов. В положении по учетной политике должна быть закреплена база распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов[1].

Сельскохозяйственная организация имеет право отразить в учетной политике экономически обоснованные способы учета затрат в случае, если они не противоречат общим принципам бухгалтерского учета, регулируемым законодательством.

Литература

1. Божченко Ж.А, Голованева Е. А. Управленческий учет затрат в отрасли птицеводства: формирование и информационное обеспечение / Экономика и предпринимательство. 2019. N 6 (107). С. 1074-1077.
2. Голованева Е. А., Божченко Ж. А. Снижение себестоимости продукции как средство повышения ее конкурентоспособности / Вектор экономики. 2017. N 10 (16). С. 35.
3. Кудрявцева Е.А., Решетняк Л.А. Особенности калькулирования себестоимости кукурузы на зерно. В книге: Молодёжный аграрный форум - 2018 Материалы международной студенческой научной конференции. 2018.С. 158.
4. Курбанбердыева А.М., Голованева Е. А. Рекомендации по совершенствованию организации учетной работы/ В книге: Материалы Международной студенческой научной конференции Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. 2016. С. 104.
5. Пахомова А.С., Золотарева О. И. Особенности формирования учетной политики для целей налогообложения/ В книге: Молодёжный аграрный форум - 2018. Материалы международной студенческой научной конференции. 2018. С. 169.

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ДОХОДНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.С. Садкова, И.А. Демешева
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Развитие рыночных отношений усиливает роль прибыли для успешной работы предприятия, это накладывает дополнительную ответственность при принятии управленческих решений. Информацию о размерах полученной прибыли, факторах, которые оказывают влияние на финансовый результат, неиспользованных резервах повышения прибыли предприятия может дать анализ финансовых результатов [1, 3].

Финансовый результат деятельности предприятия формируется под влиянием доходов и расходов. Анализ доходности ООО «Пчёлка» Ивнянского района за 2016-2018гг. показал, что за все периоды сумма доходов предприятия превышала расходы. Основной составляющей финансового результата является прибыль от продаж. За исследуемый период она снизилась на 67,5 млн. руб. Основные факторы – рост себестоимости и уменьшение цены реализации продукции. Рентабельность деятельности и рентабельность продаж в 2018 г. по сравнению с 2016 г. сократились на 34% и 13% соответственно. Показатели рентабельности капитала также имеют отрицательную тенденцию: уровень рентабельности активов снизился на 14%; уровень рентабельности собственного капитала – на 18%, уровень рентабельности заемного капитала – на 63%. Все ресурсы предприятия используются эффективно, но эффективность снижается.

Для повышения доходности деятельности предприятия необходимо: увеличить объёмы продажи за счет улучшения качества и недопущения потерь продукции, разработать мероприятия по снижению себестоимости, проводить маркетинговые исследования [2,4].

Литература

1. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Организация экономического анализа в условиях антикризисного управления предприятием / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. №9-6(56). С. 28-30.
2. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Особенности управления ценообразованием на предприятиях агропромышленного комплекса / Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция (РИСК). 2018.- №4.
3. Золотарева О.И., Золотарев С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации. В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 203-205.
4. Мирошниченко Г.Т., Демешева И.А., Горматин В.И. Концептуальные аспекты финансирования инновационного развития сферы АПК / Российский экономический интернет-журнал. 2019. №2. С. 58.

СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Ю.Б. Салихова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В условиях рыночной экономики коммерческие предприятия, в том числе и сельскохозяйственные, стремятся к максимализации получения прибыли, оптимизируя при этом все виды затрат. Основными показателями эффективности производства являются прибыль и рентабельность [1, 2].

Сопоставляя результаты деятельности предприятий – величину полученной прибыли с величиной затрат или ресурсов, обеспечивающих эту прибыль, мы получим рентабельность - относительную характеристику эффективности деятельности предприятия. Показатели рентабельности определяют относительную доходность предприятия в процентах к затратам средств или капитала с различных позиций.

Производство сельскохозяйственной продукции неразрывно связано с использованием природных ресурсов и живых организмов, поэтому повышение эффективности аграрного производства должно гармонично сочетаться с задачами сохранения и воспроизводства окружающей среды [2].

Производство продукции сельского хозяйства в РФ по данным Росстата в 2019 году увеличилось на 4,0 % и достигло 5,9 трлн рублей, а рост производства в растениеводстве составил 6,1 %.

В Белгородской области валовое производство сельхозпродукции за отчетный год составило свыше 265,0 млрд руб., прибыль достигла около 40,0 млрд руб., рентабельность превысила 17,0 %.

Валовой сбор зерна в 2019 году по области составил 3,7 млн тонн, а средняя урожайность выросла до 51,8 ц/га.

Эффективное развитие растениеводства Белгородской области в перспективе может осуществляться на основе инновационного развития и высокотехнологичных решений, включающих роботизацию и цифровизацию растениеводства, применение агробiotехнологий, а также органическое земледелие [1, 2, 3].

Литература

1. Акупиан О.С., Човган Н.И. Механизм повышения конкурентоспособности российского зерна на внутреннем и внешнем рынках // АПК: Экономика, управление, 2019. № 4. С. 64-73.

2. Сидоренко А.А. Органическое производство как фактор развития сельских территорий РФ // В сборнике: Экономические аспекты производства органической продукции. Материалы панельной дискуссии. 2018. С.46-50.

2. Специфика аграрного производства в крестьянских (фермерских) хозяйствах в условиях инновационного развития. Монография // Акупиан О.С., Ечин Н.М., Завгородняя Л.И., Капинос Р.В., Китаёв Ю.А., Кравченко Д.П., Мирошниченко Г.Т., Пак З.Ч., Тугуз Р.Х., Човган Н.И. Майский, 2018.

МЕСТО ПОДОХОДНОГО НАЛОГА С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.Ю. Сандрозд

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
Горки, Республика Беларусь

Обеспечение реализации задач и функций государства в течение финансового года, формирование и использование денежных средств осуществляется в рамках утвержденного бюджета. В структуре налоговых доходов бюджета одним из основных источников является подоходный налог с физических лиц.

Анализ структуры платежей в бюджет, контролируемые налоговыми органами по Республике Беларусь, на 2018-2019 годы, формируемая Министерством по налогам и сборам Республики Беларусь, показывает, что доля подоходного налога на 2018 год составила 20,8 %, а за 2019 год – 22,1%. Поступления по подоходному налогу являются самыми доходными, уступая лишь налогу на добавленную стоимость. Подоходный налог в свою очередь является наиболее массовым налогом с населения. Поэтому он наиболее равномерно, чем иные налоги размещается и распределяется по всей территории страны.

Проведенный анализ поступлений сумм подоходного налога в консолидированный бюджет Республики Беларусь выявил положительную тенденцию. В период с 2000-2017 года наблюдается увеличение данного платежа почти в 160 раз.

Хотелось бы отметить, что с помощью подоходного налога с физических лиц осуществляется изъятие денежных средств на реализацию различных социальных программ. Также, для того, чтобы повысить поступления от подоходного налога в бюджет следует совершенствовать как налоговое, так и бюджетное законодательство.

Литература

1. Евсейчикова Н.Н. Подоходное налогообложение: тенденции развития и прогнозирование в Республике Беларусь // Белорусский экономический журнал. 2019. №2. С. 129-137.
2. Изотова О.И. Перспективы реформирования налога на доходы физических лиц как инструмента социальной политики государства: дис. ... канд. экон. наук. ФУППРФ. Москва, 2014.
3. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: www.nalog.gov.by/uploads/documents/tab-po-strukture-dox-istoch-01-06-2018-2019.rtf (дата обращения: 26.02.2020).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.Д. Саскевич
БГСХА, г. Горки, Беларусь

Существуют различные методологические подходы к оценке финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. С целью изучения сущности определения платежеспособности рассмотрим мнения авторов современной экономической литературы.

Один из авторов считает, что платежеспособность – это способность государства, юридических и физических лиц полностью выполнять свои обязательства по платежам исходя из наличия у них денежных средств, необходимых и достаточных для осуществления платежей». В данном определении ничего не сказано о своевременности платежей.

Другие понимают под платежеспособностью «сигнальный показатель, в котором проявляется финансовое состояние организации ее способность вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджет и во внебюджетные фонды» [1, с. 125].

Также существует такое определение: «Платежеспособность представляет собой способность предприятия отвечать по своим долгам и обязательствам» [3, с. 27]. Данное определение имеет существенный недостаток, так как в нем не указываются сроки погашения обязательств. Поскольку концентрация денежных ресурсов в количестве, соответствующем размеру обязательств, не является рациональной.

Иные отмечают: «Платежеспособность – возможность наличными денежными ресурсами своевременно погашать свои платежные обязательства» [2, с. 220]. Автор указал, что погашение обязательств осуществляется наличными денежными ресурсами, что является не совсем оправданным.

Проанализировав вышесказанное, можно отметить, что в литературе нет однозначных трактовок понятия «платежеспособность». Основными признаками платежеспособности являются отсутствие просроченной кредиторской задолженности и наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете.

Литература

1. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 208 с.
2. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014.
3. Грачев А.В. Оценка платежеспособности предприятия за период // Финансовый менеджмент. – 2002. – № 6. – 2003. – № 1.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ

Д.А. Сафонов

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В условиях рыночных отношений и обострения конкурентной борьбы успех получает то предприятие, которое может эффективно использовать все виды имеющихся ресурсов. Предприятия должны постоянно осуществлять поиск резервов, повышения эффективности использования всех факторов производства [1, 2, 3].

Повышения эффективности использования основных производственных фондов связано с анализом всех значимых и весомых затрат. В сельскохозяйственном предприятии эти затраты формируются в зависимости от направленности предприятия. Наибольший удельный вес затрат принадлежит машинам и оборудованию, а также транспортным средствам, т.е. активной части фондов [1, 2, 3].

Анализируя обеспеченность ЗАО «Краснояржская зерновая компания» основными фондами целесообразно отметить, что наибольшую часть в структуре фондов составляют транспортные средства - 39,6%, за ними следуют машины и оборудование - 30,6%, на здания, сооружения и передаточные устройства приходится 29,58%. За анализируемый период стоимость основных фондов на предприятии увеличилась до 3598,5 млн руб., а стоимость валовой продукции, наоборот, снизилась и составила 3292,1 млн руб. В результате этого фондоотдача в 2018 году снизилась на 0,15 руб. по сравнению с 2016 годом, и составила 0,91 руб., так как стоимость основных фондов опережает темпы роста валовой продукции. Также за этот период наблюдается и снижение фондорентабельности, с 33,8 % в 2016 году до 20,8 % в 2018 году, что свидетельствует о необходимости поиска путей повышения как эффективности производства, так и использования основных средств в хозяйстве [1, 2, 3].

В качестве резервов увеличения выпуска продукции и роста фондоотдачи рассматриваются: ввод в действие новых, более технологичных машин и оборудования, сокращение целодневных и внутрисменных простоев и др.

Литература

1. Гончаренко О.В., Здоровец Ю.И. Матричный анализ в оценке деятельности сельскохозяйственных предприятий. Монография // О.В. Гончаренко, Ю.И. Здоровец. Белгород, 2016, 100с.
2. Сидоренко А.А. Государственное регулирование устойчивого развития сельских территорий // В сборнике современные проблемы АПК и их решение: Материалы национальной конференции. 2019. С. 24-26.
3. Яковенко Н.Ю., Худобина Г.И. Роль кадрового контроллинга в системе управления персоналом организации/ Н.Ю.Яковенко, Г.И.Худобина // ИНТЕРНАУКА. Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. – 2016. – № 2 (46). – С. 161-165.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ «ДИСПЕТЧЕР»

А.Ю. Семенченя

Гродненский Государственный университет имени Янки Купалы, Гродно

Рассмотрим оценку экономической эффективности информационного обеспечения логистической системы на примере ЧУП «Белтранспутник» (система «Диспетчер»). Это система спутникового мониторинга транспорта. Приведем расчеты, проведенные на примере АТП с 29 автомобилями.

До внедрения системы "Диспетчер" не выявляемые приписки пробега машины – около 20% по городу и около 5% на трассе, не выявляемые самовольные простои (поздний выезд, увеличенный обед, самовольный "отдых" после разгрузки) – около 15% рабочего времени в день. Ежемесячно потери от приписок пробега, простоев техники составляли 809 USD на 1 автомобиль (из расчета по курсу валюты на 2014 г.). Потери для всего автопарка в месяц – 23 466 USD. В год потери составляют до 281 588 USD. Система «Диспетчер» помогает избежать таких потерь. Система устраняет приписки пробега, сливы топлива, самовольные траты рабочего времени, позволяет контролировать перемещение машин, отслеживать реальный расход топлива, составлять оптимальные по расстояниям и срокам маршруты, оптимизировать управление работой автопарка.

Оценим окупаемость системы спутникового мониторинга: Единовременные затраты. *Модуль PRO*: 75 USD на машину, 2175 USD на 29 автомобилей. *Монтаж*: 29 USD на машину, 841 USD на 29 автомобилей. Итого 3016 USD. (цены указаны без НДС 20%). Ежемесячные платежи. *Абонентская плата* системы «Диспетчер» по тарифу «Оптимальный»: 11 USD * 29 машин = 319 USD (цены указаны без НДС 20%). *Затраты на роуминг SIM-SIM*: 2 USD * 29 машин = 58 USD. Итого 377 USD в месяц или 4524 USD в год. Экономический эффект. В первый год на внедрение и использование системы мониторинга будет потрачено 3016 + 4524 = 7540 USD. Компания избежит потерь от простоев и самовольных поездок на сумму не менее 281 588 USD. Экономический эффект в первый год работы составит 274 048 USD. Каждый следующий год использование системы будет обходиться в 4524 USD, экономический эффект будет составлять не менее 277 064 USD в год.

Вывод: фактически затраты на систему мониторинга «Диспетчер» окупятся уже в первые 5 дней эксплуатации – за счет оптимизации маршрутов и простоев, а также снижения расхода топлива и устранению всех видов обмана.

Литература

1. Пример расчета окупаемости системы «Диспетчер» [Электрон-ный ресурс] / Режим доступа: <https://beltranssat.by/primer-rascheta-okupaemosti-sistemy-dispatcher.html>–Дата доступа: 25.02.2020.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЗДАНИЙ

Н.И. Семешина, С.П. Суворова

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ имени Н.В. Парахина, г. Орел, Россия

«Оценка технического состояния зданий и сооружений в настоящее время основана на использовании довольно обширного перечня нормативных документов, рекомендаций и руководств» [1]

Во время эксплуатации здание должно постоянно обслуживаться и ремонтироваться. Система технического обслуживания и ремонта должна обеспечивать нормальное функционирование зданий в течение всего срока их эксплуатации.

Сроки проведения ремонта зданий должны определяться на основе оценки их технического состояния.

Безопасность здания или сооружения во время эксплуатации обеспечивается путем проведения технического обслуживания, периодических проверок и контроля. А также обзоры состояния фундамента, строительных конструкций и инженерных систем и технической поддержки, путем текущего ремонта здания или сооружения.

Чтобы обеспечить надлежащее функционирование зданий в строительном комплексе, необходимо их постоянное обновление, то есть воспроизводство. Процесс воспроизводства может быть реализован с помощью новых конструкций, ревизий, модернизаций и реконструкций существующих структур. [2]

Анализ современного состояния организационно-экономической эксплуатации недвижимости, а также тенденций развития строительного комплекса в целом доказывает необходимость и неизбежность преобразования критериев и показателей эффективности принимаемых решений. Организационно-технологическое обеспечение реализации задач эффективной эксплуатации должно основываться на совершенствовании методов планирования и производства ремонтных работ, что позволит повысить эффективность эксплуатации объектов недвижимости.

Литература

1. Семешина Н.И. Анализ критериев оценки технического состояния зданий и сооружений // Научный журнал молодых ученых. – 2019. - №2(15). – С. 80-84. URL <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38533786> (дата обращения 18.02.2020)
2. Семешина Н.И., Александрова Е.В. Современные методы мониторинга и оценки технического состояния зданий и сооружений // «Научные исследования в аграрном секторе экономики: вопросы и достижения» [сборник]. По материалам всероссийской молодежной научной конференции 30 мая 2019 года – Орел: Изд-во Орловский ГАУ, 2019. - 485 с. URL [elibrary.ru/item.asp?id=38533786](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38533786) (дата обращения 18.02.2020)

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

М.В. Сергеева, Н.Б. Суховольская, С.А. Оленичева
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский ГАУ, г. Санкт-Петербург, Россия

Рынок сельскохозяйственного производства характеризуется как рынок совершенной конкуренции, так как этот сектор экономики представлен большим количеством производителей и продавцов продукции. Среди производителей представители как крупных агрохолдингов, так и личных подсобных хозяйств [1]. Поэтому вопросы анализа конкурентных преимуществ сельскохозяйственных предприятий многогранны и сложны. Но несмотря на большое количество имеющихся теоретических и методических разработок в этом направлении каждое предприятие вынуждено самостоятельно решать проблемы повышения конкурентоспособности с учетом специфики своего производства [2, 3].

Целью нашего исследования стало изучение практических аспектов оценки конкурентоспособности аграрного предприятия, расположенного в 30 км от Санкт-Петербурга, занимающееся производством сырого молока и овощей открытого и закрытого грунта. Для расчетов была использована инструкция, разработанная специалистами PowerBranding, а также статистические данные по предприятиям Ленинградской области. В работе построена карта конкурентов, оценены их маркетинговые ходы (использование рекламы и др.), проанализирована доля рынка каждого из них, ценовая политика, ассортимент товаров, выполнен SWOT-анализ.

В результате было выявлено, что объект исследования имеет существенные конкурентные преимущества перед аналогичными по размерам и видам производства предприятиями региона. К преимуществам можно отнести производство продукции высокого качества, хорошую репутацию на рынке, узнаваемость бренда, а также профессионализм кадрового состава.

Литература

1. Чекмарев О.П. Сравнительный анализ сельскохозяйственных потребительских и производственных кооперативов // Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения. СПбГАУ, 2018. С. 106-110.
2. Суховольская Н.Б. Оценка эффективности инноваций и технологических изменений аграрных предприятий // Инновационная деятельность науки и образования в агропромышленном производстве: материалы Международной научно-практической конференции. Курская ГСХА, 2019. С. 272-277.
3. Шальнева А.Н., Широкова Д.О. Организация производства молока на основе инноваций (на примере СПК «ПЗ» Детскосельский») // Научный вклад молодых исследователей в сохранение традиций и развитие АПК: материалы Международной научно-практической конференции молодых учёных и студентов. СПбГАУ, 2015. С. 226-228.

ПУТИ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д.С. Синило

УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Упрощение налоговой системы и снижение налоговой нагрузки являются основными направлениями налоговой политики Республики Беларусь на современном этапе. В последнее время было реализовано огромное количество мер в этом направлении. Для упрощения налоговой нагрузки необходимыми мероприятиями являются: ограничение количества применяемых налогов, сборов (пошлин); упрощение процедур налогового контроля и налогового администрирования; повышение привлекательности упрощенных систем налогообложения; предоставление права добровольного перехода на ежеквартальные сроки уплаты налоговых платежей; изучение вопроса о снижении ставок налога на прибыль и НДС; уменьшение сроков хранения документов, необходимых для осуществления налогового контроля.

Снижение налоговой нагрузки должно быть связано с созданием новых рабочих мест, осуществлением экономической деятельности на территории малых городских поселений и сельской местности, реинвестированием прибыли в развитие производства. [1]

Можно применить снижение налоговой нагрузки по НДС и отчислениям в ФСЗН, отменить право местных советов применять повышающие коэффициенты по налогу на недвижимость и земельному налогу. Существующая система освобождений от обложения НДС приводит к росту затрат, сдерживая его развитие. По этой причине логическим шагом в этом направлении будет введение сниженных ставок НДС по реализации продукции вместо действующего освобождения от обложения.

Одной из мер снижения налоговой нагрузки также является обоснованная ревизия системы налоговых льгот с целью определения их экономической эффективности и отмене низкоэффективных льгот. Субъект хозяйствования, преследуя цель максимизации доходов, должен искать пути снижения нагрузки в рамках действующего законодательства. При этом полученные доходы должны быть сопоставимы по величине с налоговой экономией.

Таким образом, в перспективе сэкономленные средства, привлеченные в хозяйственный оборот, непосредственно приведут к росту экономического потенциала предприятия, увеличению налоговых поступлений в бюджет.

Литература

1. Основание для снижения налоговой нагрузки – создание новых рабочих мест [Электронный ресурс] / Бухгалтерский портал. Режим доступа: <https://www.gb.by/novosti/nalogi/osnovaniem-dlya-snizheniya-nalogovoi-nag>. - Дата доступа: 24.02.2020.

СТРАХОВАНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

А.П. Синяк

БГСХА, г. Горки, Беларусь

Страхование в Республике Беларусь – это область экономических взаимоотношений, где предметами страховых правоотношений выступают риски для сельскохозяйственных организаций и это в основном имущество в различных ее видах.

Отличительной чертой страхования заключается в том, что ему присуща только рисковая функция, которая показывает вероятностный характер нанесения ущерба имуществу в результате стихийных бедствий и других непредвиденных событий [1].

Объекты страхования сельскохозяйственной организации:

- здания, сооружения, объекты незавершенного строительства, транспортные средства, машины, оборудование, инвентарь, товарно-материальные ценности и другое имущество принадлежащее организациям;
- имущество, принятое организациями на комиссию, хранение, для переработки, ремонта и т.п.;
- сельскохозяйственные животные;
- урожай сельскохозяйственных культур (кроме естественных сенокосов).

Сельскохозяйственное производство в большой степени находится в зависимости от случайных факторов погодных условий, на которые человек не в сила повлиять.

Страхование сельскохозяйственных культур, скота и птиц позволяет обеспечить стабильность финансового положения организации при наступлении страхового случая в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь № 530 «О Страховой Деятельности» [2].

Сельскохозяйственная деятельность является рискованной в силу своей специфики. Страхование играет важную роль в экономике организации. Сельскохозяйственное производство в большей степени зависит от погодных условий, поэтому страхование этого вида деятельности актуально для экономики организации.

Литература

1. Страхование сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений [Электронный ресурс] // Белгосстрах: информ.-справочный портал. URL: <http://bgs.by/insurance/28/29/30/130/> (дата обращения: 25.02.2020).
2. О страховой деятельности [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь, 25 августа 2006 г., № 530 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=p30600530> (дата обращения: 25/02/2020).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

А.А. Скуридина, Е.В. Тетюркина
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Условия работы современных организаций требуют роста эффективности использования основных средств. Это возможно на основе инновационных технологий, применения новейшего оборудования и в целом обновления основного капитала.

Авторы отмечают, что в момент создания предприятия основные средства формируются за счет уставного капитала. В дальнейшем простое и расширенное воспроизводство основных средств осуществляется за счет амортизационных отчислений и прибыли [2]. При недостатке собственных источников финансирования, предприятия прибегают к внешним займам.

В целях повышения конкурентоспособности предприятия необходим экономический анализ в условиях антикризисного управления и постоянный контроль за состоянием и использованием имеющихся у организации основных средств. Это позволит повысить финансовые результаты предприятия. Поэтому, необходимо изыскивать мероприятия, направленные не только на повышение эффективности использования основных средств, но и на повышение финансовой устойчивости организаций [1].

Например, в ООО «Русагро-Инвест» г. Белгород среднегодовая стоимость основных средств в 2018 г. составляла 11389 млн. руб., что выше показателя 2016 г. на 2934 млн. руб. Это обусловлено тем, что предприятие закупало новое оборудование и технику. Однако, эффективность использования основных средств на предприятии снижается, о чем свидетельствует уменьшение показателя фондоотдачи на 0,21 руб. и увеличение фондоемкости на 0,37 руб. Фондорентабельность снизилась по сравнению с 2016 годом на 30,5%, и приняла значение в 25%.

В ходе анализа было выявлено, что в ООО «Русагро-Инвест» имеются внутрихозяйственные резервы по повышению эффективности использования основных средств, которые следует внедрить в производство.

Литература

1. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Организация экономического анализа в условиях антикризисного управления предприятием // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. №9-6 (56). С. 28-30.
2. Золотарева О.И., Золотарев С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации. В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII Международной научно-производственной конференции. 2019. С. 203-205.

СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.С. Соловей

БГСХА, г. Горки, Беларусь

Актуальность деятельности лизинговых компаний в Республике Беларуси определена значимостью их услуг для расширения возможностей представителей малого и среднего бизнеса, развития экономики страны и для повышения конкурентоспособности на мировом рынке.

Изменения в рыночной системе Республики Беларусь в 1991 году привели к появлению первых лизинговых компаний. Изначально, лизинговые компании учреждались банками и первое время не имели поддержки со стороны государства. Вначале своего развития лизинговые компании объединились для облегчения внедрения на белорусский рынок и учредили "Белорусский союз лизингодателей". С этого периода лизинговая деятельность активно развивается: на рынок начинают приходить независимые лизинговые компании, лизинговые компании при заводах-производителях. Наиболее заметный рост количества лизинговых компаний наблюдался с 1993 по 1996 год, к тому моменту их насчитывалось около 60 компаний. [1]

В настоящий момент по данным Национального Банка Республики Беларусь на рынке работает около 107 предприятий, например ООО «Астра-Лизинг», ЗАО «Авангард лизинг», ООО «Промагролизинг», и др.[1]

На современном этапе сформировались положительные тенденции развития лизинговых компаний в Республике Беларусь:

– стабильность роста лизингового портфеля (за 2018 г. портфель вырос на 50%);

– сохранилась тенденция роста объема новых договоров (за 2018 г. значение данного показателя увеличилось на 61,8%).[2]

Таким образом, для успешного развития лизинговых компаний в Республике Беларусь целесообразно учитывать опыт зарубежных стран. Необходимо адаптировать национальное законодательство к международным стандартам, расширять сферу лизинговых услуг, осуществлять поиск новых ресурсов для обеспечения лизинговой деятельности.

Литература

1. Основные тенденции и направления развития лизинга в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь: [сайт].URL: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10619.pdf> (дата обращения: 23.02 2020).

2. Компетенция Национального банка Республики Беларусь в вопросах регулирования лизинговой деятельности [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь: [сайт].URL: <https://www.nbrb.by/finsector/leasing/nbrbcompetency>(дата обращения: 23.02 2020).

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ САДОВОДСТВА

М.А. Соломахин, Н.С. Грекова, А.Н. Греков, А.В. Стрельников
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, г. Мичуринск, Россия

В настоящее время необходимо обеспечить эффективное развитие отрасли садоводства на основе современных достижений науки и техники, что позволит существенно повысить урожайность плодов и ягод и одновременно снизить себестоимость единицы продукции.

Проведённые исследования системы ведения садоводства в крупных специализированных сельхозпредприятиях РФ позволили выделить основные факторы повышения эффективности производства плодов и ягод в данной отрасли: внедрение научно-обоснованной системы ведения садоводства; совершенствование системы государственного регулирования отрасли; использование в производстве высокопродуктивных сортов отечественной и зарубежной селекции, выращенных на безвирусной основе [1]; внедрение перспективных технологий размещения плодовых деревьев в ряду и их правильная обрезка исходя из постоянно меняющихся условий; внедрение на предприятиях научно-обоснованной системы содержания почвы, с использованием современных технологий; внедрение современных ресурсосберегающих технологий на основе имеющегося опыта крупных сельхозтоваропроизводителей [2]; внедрение капельного орошения и внесение удобрений в научно-обоснованных нормах с учетом погодных условий и имеющегося почвенного плодородия; внедрение ресурсосберегающей системы борьбы с вредителями и болезнями [3]; внедрение научно-обоснованной системы уборки и хранения продукции садоводства [4]; концентрирование промышленного садоводства в крупных специализированных предприятиях и объединениях, что позволит использовать современные технологии производства плодов и ягод, снизит себестоимость конечной продукции [5]; внедрение современных форм организации труда в садоводстве – создание или укрепление существующих механизированных и других специализированных садоводческих бригад; дальнейшее развитие агропромышленной интеграции в сфере производства и переработки плодово-ягодной продукции [6].

Литература

1. Соломахин М.А. Потенциал развития садоводства России в современных макроэкономических условиях / М.А. Соломахин // Уральский научный вестник. – 2016. – Т. 12. – №1. – С. 159-160.
2. Соломахин М.А. Проблемы государственного регулирования садоводства в России / М.А. Соломахин // Теория и практика мировой науки. – 2017. – № 5. – С. 56-58.
3. Соломахин М.А. Современные аспекты повышения эффективности садоводства / М.А. Соломахин // Уральский научный вестник. – 2016. – Т. 11. – №2. – с. 117-118.
4. Шаляпина И.П., Соломахин М.А. Система хранения плодов: современные проблемы и пути их решения / И.П. Шаляпина, М.А. Соломахин // Хранение и переработка сельхозсырья. – 2006. – № 9. – С. 19-23.
5. Соломахин М.А. Статистическая оценка уровня обеспеченности России плодовой и ягодной продукцией / М.А. Соломахин // NewsOfScienceandEducation. – 2018. – Т. 3. – №1. – С. 26-28.
6. Соломахин М.А., Организационно-экономические аспекты совершенствования подсистемы хранения плодовой продукции / М.А. Соломахин // Теория и практика мировой науки. – 2017. – № 5. – с. 59-63.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

А.В. Степанова, Т.И. Наседкина
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Наличие дебиторской задолженности в составе оборотных активов организации свидетельствует о неэффективной сбытовой политике. Это связано с тем, что существенная величина дебиторской задолженности, в т.ч. просроченной, негативно влияет на расходы организации и приводит к снижению ликвидности оборотных активов, что, в свою очередь, ведет к росту кредиторской задолженности [1]. В связи с этим, грамотный подход к вопросам управления дебиторской задолженностью приобретает большое значение.

Исходя из зарубежной и отечественной практики, в настоящее время наибольшее распространение получила гибкая кредитная политика, предусматривающая установление предельного срока платежа, исходя из которого определяются дополнительные издержки, включающиеся в цену товара; вместо цены, повышающейся с удлинением сроков платежа, устанавливаются скидки с цены. Они предоставляются, если оплата производится в течение так называемого льготного периода, который существенно меньше фактически сложившегося периода возврата дебиторской задолженности. При этом, устанавливается определенная зависимость цены продажи сельскохозяйственной продукции от сроков платежа за него: самая низкая - при предоплате или в день отгрузки; самая высокая - в конце фактического срока платежа, превышающего установленный.

Еще одним инструментом управления дебиторской задолженностью является факторинг - финансовая услуга предусматривающая покупку требований поставщика продукции к покупателю и инкассацию денежных средств за определенное вознаграждение.

Анализ из практики показывает, что факторинговые операции ускоряют поступление платежей поставщику продукции, уменьшают его потребность в кредите, снижают риск несвоевременного поступления платежа, так как его берет на себя банк или факторинговая компания [2].

Таким образом, финансовый механизм факторинга предоставляет организации принципиально иные возможности для его развития и эффективного управления дебиторской задолженностью.

Литература

1. Наседкина Т.И., Груздова Л.Н. Управление денежными потоками для оценки платежеспособности организации // Инновации в АПК: проблемы и перспективы 2018. № 4 (20). С.88- 92.
2. Наседкина Т.И., Константинова О.Г. Мероприятия по эффективному управлению дебиторской задолженностью // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 232-233.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ О СЕБЕСТОИМОСТИ КОМБИКОРМОВ

В.С. Сухомлинова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Одним из важных критериев продуктивности и эффективного производства животноводческой продукции является грамотно составленный рацион, который должен быть максимально полноценным и с минимальными затратами.

Рассматривая организацию учета затрат на производство комбикормов в одном из крупнейших сельскохозяйственных предприятий региона – СПК «Колхоз имени Горина», можно отметить, что процесс построен на традиционном подходе, который подразумевает использование калькулирования по методу поглощения. Алгоритм при этом варианте учета затрат подразумевает полный учет затрат на производство продукции, включая прямые и косвенные затраты, которые распределяются пропорционально объёму произведенной продукции. Производственная себестоимость также включает общепроизводственные затраты, а общехозяйственные затраты покрываются за счет финансового результата деятельности предприятия. Выбор именно такого подхода к формированию себестоимости комбикорма на предприятии обусловлен также тем, что большая часть произведенного комбикорма используется для обеспечения потребностей отрасли свиноводства, которая является основной в СПК «Колхоз имени Горина».

Учитывая тот факт, что СПК «Колхоз имени Горина» специализируется на продукции отрасли свиноводства, занимается выращиванием продукции растениеводства, которая используется как сырье для производства кормов на предприятии, а также в силу сложного технологического процесса, материалоемкости и длительности операционного цикла, организация системы управления затратами в целом, и на производство комбикормов в частности, должна строиться на комплексном подходе.

Литература

1. Здоровец Ю.И. Методические подходы к процессу калькулирования себестоимости продукции молочного скотоводства // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №4 (105). - С. 1080-1083
2. Золотарёв С.Н., Золотарёва О.И. К вопросу анализа затрат на производство подсолнечника // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2017. - № 11 (58). - С. 582-585
3. Муравьев А.А., Добрунова А.И., Плаксиева С.В., Яковенко Н.Ю. Управление структурными подразделениями организации. Курс лекций: учеб-метод. пособие. – Майский: Изд-во Белгородского ГАУ, 2016. – 462 с.
4. Решетняк Л.А. “Учетно-аналитическое обеспечение готовой продукции на комбикормовых предприятиях”. Инновации в АПК: проблемы и перспективы, 2018, vol. 4(20), pp. 99-104.

СПЕЦИФИКА РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ РФ В УСЛОВИЯХ ЭКО-ПОСЕЛЕНИЙ

Е.В. Счастливенко

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В общем виде производительность труда (выработку) региона мы можем считать следующим образом [2, 3, 4]:

$V = O / P_{ср.г.}$ (1), где $O_{к.г.}$ - совокупный объем производства региона за год, в денежном выражении,

$P_{ср.г.}$ – среднегодовая численность работников по всем отраслям, предприятиям и учреждениям региона, рассчитанная по стандартной формуле:

$P_{ср.г.} = P_{н.г.} + P_{к.г.} / 2$ (2), где $P_{н.г.}$ - численность работников по всем отраслям, предприятиям и учреждениям региона на начало года,

$P_{к.г.}$ - численность работников по всем отраслям, предприятиям и учреждениям региона на конец года.

При этом для регионов, где сконцентрированы эко-поселения, расчет будет выглядеть следующим образом:

$V = O / P_{ср.г.эп}$ (3),

где $P_{ср.г.эп}$ - среднегодовая численность работников по всем отраслям, предприятиям и учреждениям региона, связанным с эко-поселениями или находящимися на их территории, рассчитанная по стандартной формуле. Такого рода расчеты мы можем применять в любой сфере АПК: на уровне фермерского хозяйства экологической направленности, занимающегося растениеводством [1], животноводством, экологических кооперативов, и даже эко-городов [5].

Литература

1. Акупиан О.С., Човган Н.И. Механизм повышения конкурентоспособности российского зерна на внутреннем и внешнем рынках // АПК: Экономика, управление, 2019. № 4. С. 64-73.
2. Акупиан О.С., Капинос Р.В. Региональные аспекты инвестиционной привлекательности предприятий аграрной сферы // Финансовая жизнь. 2018. № 1. С. 4-8.
3. Аграрное образование в условиях цифровой экономики: теория и практика. Монография // Дорофеев А.Ф., Капинос Р.В., Ягуткин С.М., Ягуткина Е.С. Белгород, 2019.
4. Капинос Р.В. Сравнительный анализ принципов менеджмента рыночного, планового и конфессионального хозяйств // Экономика и предпринимательство. 2014. № 1-1 (42). С. 188-190.
5. Мехедок А.А., Капинос Р.В. Экологическая экономика губернатора Белгородской области Е. С. Савченко // Современные проблемы экономики АПК и их решение Материалы национальной конференции. 2019. С. 288-290.
6. Сидоренко А.А. Государственное регулирование устойчивого развития сельских территорий // В сборнике современные проблемы АПК и их решение: Материалы национальной конференции. 2019. С. 24-26.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ РФ В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

Е.В. Счастливенко, Р.В. Капинос
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В рамках региона: района, области, края, республики – мы можем говорить прежде всего об общем понятии экономической эффективности региона – под которым следует понимать результат всей деятельности субъектов регионального хозяйства: государственных органов власти, частных предпринимателей, предприятий, учреждений образования и науки, медицины и культуры [2].

В то же время, возникают определенные сложности и в расчете денежного эквивалента по не хозяйственным сферам деятельности: науке, образованию, искусству, спорту.

Крайне сложно дать правильную стоимостную оценку и новациям (новшества): новым идеям, новым методам анализа, возникающим как в ходе хозяйственной, так и неэкономической деятельности. В сфере органического производства [5] расчет экономической эффективности необходимо вести не только в области узкохозяйственной деятельности, к примеру, в производстве зерна [1], но и в области инновационной деятельности в сфере образования и академической науки, аграрного менеджмента [3, 4, 6], таких отдельных организационных форм, как например крестьянские хозяйства или кооперативы.

Литература

1. Акупиан О.С., Човган Н.И. Механизм повышения конкурентоспособности российского зерна на внутреннем и внешнем рынках // АПК: Экономика, управление, 2019. № 4. С. 64-73.
2. Акупиан О.С., Капинос Р.В. Региональные аспекты инвестиционной привлекательности предприятий аграрной сферы // Финансовая жизнь. 2018. № 1. С. 4-8.
3. Аграрное образование в условиях цифровой экономики: теория и практика. Монография // Дорофеев А.Ф., Капинос Р.В., Ягуткин С.М., Ягуткина Е.С. Белгород, 2019.
4. Кравченко Д.П. Перспективы производства органической продукции в Белгородской области // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 237-238.
5. Мехедок А.А., Капинос Р.В. Экологическая экономика губернатора Белгородской области Е. С. Савченко // Современные проблемы экономики АПК и их решение Материалы национальной конференции. 2019. С. 288-290.
6. Сидоренко А.А. Государственное регулирование устойчивого развития сельских территорий // В сборнике современные проблемы АПК и их решение: Материалы национальной конференции. 2019. С. 24-26.

ПРЕИМУЩЕСТВО ЛИЗИНГА НАД ДОЛГОСРОЧНЫМ КРЕДИТОВАНИЕМ

Т.В. Тарасевич
БГСХА, г. Горки, Беларусь

Лизинг— это долгосрочная аренда имущества с последующим правом выкупа. Он основывается на тех же принципах, что и кредит: срочность, платность и возвратность.

Лизинг имеет ряд преимуществ над долгосрочным кредитованием:

1. Отсутствие залога в случае с небольшими по объему сделками. В случае с кредитом банки нередко требуют предоставления под залог имущества или фондов предприятий. При этом стоимость залога по кредиту может в 2-3 раза превышать размер самого кредита;

2. Возможность заключить лизинговую сделку даже при наличии отрицательных финансовых показателей у компании. В то время, как выдача банковского кредита при наличии отрицательного баланса у предпринимателя практически невозможна.

3. Экономия на налогах. При осуществлении сделки лизинга в РБ предприятие экономит при уплате налога на прибыль, так как все платежи относятся на себестоимость.

4. Простота оформления сделки лизинга, нежели долгосрочного кредита. В случае с кредитом предприятию может понадобиться целый пакет документов, начиная от бизнес-плана и заканчивая гарантийными письмами.

5. Срок рассмотрения заявки. При выдаче кредитов сроки рассмотрения заявки могут занять от 1 до 3 недель. В случае с лизингом максимальный срок рассмотрения заявки- 5 дней.

6. Количество платежей. При сделке лизинга необходимы два вида платежа: авансовый и страховой. При оформлении кредита к ним добавятся комиссия банка, комиссия за конвертации валюты, услуги нотариуса.

Таким образом, из рассмотренного материала видно, что сегодня лизинг оказывается во многом более предпочтительным, нежели долгосрочное кредитование, так как лизингополучатель может рассчитывать на более гибкие условия.

Литература

1. Преимущество лизинга как финансового инструмента эффективного инвестирования предприятий [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-lizinga-kak-finansovogo-instrumenta-effektivnogo-investirovaniya-predpriyatiy> .-Дата доступа: 25.02.2020.
2. Газман В. Д. Лизинг и факторинг: Учебное пособие. М.: ГУ ВШЭ, 2008.
3. Лизинг [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/economy/Lizing.php> .-Дата доступа: 20.02.2020.

КАЧЕСТВО КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

А.Ю. Темченко

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В настоящее время рынок молока и молочной продукции является высоко конкурентным. По данным БЕЛГОРОДСТАТА на 1 января 2020 года, валовой надой молока в сельскохозяйственных предприятиях Белгородской области составил 536,7 тыс. тонн, превысив показатель предыдущего года на 12,2% [6].

В современных условиях существующего рынка конкурентоспособным является товар, который обладает комплексом привлекательных, качественных и стоимостных свойств. АО «Белгородские молочные фермы», входящее в состав Группы Компаний «Зеленая Долина», производят сырое молоко первого, высшего сорта и сорта А-2. Молочный белок А2 отличается от А1 всего лишь одной аминокислотой в аминокислотной последовательности белка, произошедшей в результате генетической мутации, именно эта разница и играет, по мнению некоторых экспертов, решающую роль в усвоении молока [1], [2].

Валовое производство сырого молока сорта А-2 в АО «Белгородские молочные фермы» в 2019 году составляет 8 507,3 ц, основным и единственным потребителем сырого молока сорта А-2 до 2019 года являлась Группа Компаний «ЭФКО», в настоящее время к приобретению молока сорта А-2 планирует присоединиться ООО «Молочные продукты А2» г. Москва. Реализация сырого молока сорта А-2 в 2019 году по сравнению с 2017 годом имеет тенденцию роста на 19 914,1 тыс. руб., востребованность в приобретении и потреблении данного продукта возросла. По последним данным протокола испытаний сырого молока сорта А-2 массовая доля белка достигла 3,06%, массовая доля жира 3,2%, соматические клетки не превысили норматива и составили $1,11 \cdot 10^5$ в 1 см^3 , уровень КМАФАнМ составил $1,0 \cdot 10^5$ КОЕ/г (см^3) [3], [4,5].

Расширение рынка сбыта АО «Белгородские молочные фермы» позволит увеличить количество качественного ассортимента на территории Белгородской области, что в свою очередь сделает данный продукт более доступным, при этом не теряя ценность в качественных характеристиках.

Литература

1. Аничин В.Л. Регулирование развития регионального молочно-продуктового подкомплекса / В.Л. Аничин, Д.Ю. Чугай // Достижения науки и техники АПК. - 2008. - № 9. - С. 5-6.
2. Чебакова Г.В. Оценка качества молока и молочных продуктов / Г.В. Чебакова, И.А. Зачесова // Учебно-методическое пособие - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017
3. Курак А.С. «Новое сельское хозяйство» / А.С. Курак // Журнал агроменеджера - М.: «ДЛВ АГРОДЕЛО», №6/2018
4. ГОСТ Р 52054-2003 Молоко коровье сырое. Технические условия
5. ГОСТ 31449-2013 Молоко коровье сырое. Технические условия
6. <https://belg.gks.ru/>

МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ БАЛАНСА

М.В. Тимченко

ГОУ ВПО «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Антрацит, ЛНР

Понятие «баланс» обозначает уравнивание, равновесие. В экономике данное понятие означает различные виды равенств, например, баланс основных фондов, баланс доходов и расходов организации, межотраслевой баланс и др. [3].

Бухгалтерским балансом называется система показателей, которые характеризуют финансово-хозяйственную деятельность организации, состояние его средств и их источников на определенную дату в единой денежной оценке.

Баланс помогает определить, сможет ли предприятие в ближайший период выполнить свои обязательства перед третьими лицами [1].

В мировой практике учета балансовый отчет играет главную роль, но его структура, порядок расположения разделов и степень детализации разнообразны. Реформирование учета и отчетности в России в наибольшей степени коснулись формы бухгалтерского баланса и его содержания, предельно приблизив его к международным стандартам [2].

В настоящий момент бухгалтерский баланс трансформируется, что позволяет представить бухгалтерский баланс пользователям бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с МСФО, на основании которого будут приниматься обоснованные управленческие решения [4,5].

Литература

1. Абдукаримов И.Т. Роль и значение бухгалтерского баланса для управления финансами коммерческих предприятий // Социально-экономические явления и процессы. 2016. № 211 (045). С. 11-23.
2. Адамайлис Л.А. Построение аналитического баланса и расчёт чистых активов по новым формам бухгалтерской отчетности // Международный бухгалтерский учёт. 2017. № 4 (250). С. 23-30.
3. Жминько Н.С., Васильев В.П., Тритяк Ю.А. Организация и ведение документооборота, его основные этапы // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № ПО. С. 938-953.
4. Канищева Н.А. Формирование бухгалтерской отчетности по российским стандартам и по МСФО // Вестник Института экономики и управления Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2015. № 2. С. 23-28.
5. Кравцов Д.Н., Исаев В.Д., Лебедь В.Н., Восканян К.А. Сущность и место крестьянских (фермерских) хозяйств в развитии аграрного бизнеса России / Д.Н. Кравцов, В.Д. Исаев, В.Н. Лебедь и др. // Коммуникология. – 2018. – Том 6. – №1. – С. 68-84.

СИТИ-ФЕРМЕР - ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО

О.М. Ткачёва

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Сити-фермер – это одна из перспективных профессий, которая вошла в «Атлас новых профессий», выпущенного в 2015 году Агентством стратегических инициатив и Московской школой управления «Сколково».

Возникновение данного направления в сельском хозяйстве в значительной степени связано с высокими темпами урбанизации. Согласно прогнозам ООН, к 2050 году в городах будет проживать более 70% населения мира. Поэтому городское сельское хозяйство приобретает решающее значение. Сити-фермерство связано с выращиванием зелени, овощей, фруктов и продуктов аквакультуры в условиях города [1].

Первая сити-ферма была построена в Сингапуре в 2012 году. С этого времени вертикальные высокотехнологичные фермы на крышах высотных домов получили широкое распространение по всему миру - в США, Европе и Азии. В настоящее время сити-фермерство производит до 180 млн. тонн продовольствия в год. Это 10% мирового производства бобовых и овощей. В настоящее время данный тренд начал охватывать и Россию.

В числе основных преимуществ сити-фермерства эксперты отмечают значительную экономию ресурсов, прежде всего земли, пресной воды, электроэнергии, экономию на транспортных расходах. Минимизируется влияние погодных условий, расширяются возможности многократного сбора урожая. При этом может стать реальностью круглогодичная, не сезонная занятость работников.

К недостаткам данного направления эксперты относят дороговизну оборудования для обустройства вертикального земледелия. Налаживание нового вида деятельности предполагает значительные транзакционные издержки на получение лицензии, на решение проблемы поиска рынков сбыта, а также налаживание долгосрочного сотрудничества с торговыми сетями. Необходимо обучение данной профессии на уровне высшего образования в аграрных университетах. В частности учебные программы подготовки городских фермеров уже реализуются в вузах Москвы, Санкт-Петербурга, Казани и Воронежа.

В ближайшем будущем первые сити-фермы появятся на крышах высотных домов в Москве, Краснодаре и в других городах-миллионерах.

Литература

1. Специфика аграрного производства крестьянских (фермерских) хозяйств в условиях инновационного развития (Монография) / О.С. Акупиан, Н.М. Ечин, Л.И. Завгородняя, Р.В. Капинос, Ю.А. Китаёв, Д.П. Кравченко, Г.Т. Мирошниченко, З.Ч. Пак, Р.Х. Тугуз, Н.И. Човган / Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2018. – 146 с.

СЕБЕСТОИМОСТЬ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.И. Ткаченко

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Одним из средств управлению прибылью предприятия является показатель себестоимости произведенной продукции, работ, услуг. Для правильного определения себестоимости произведенной продукции, работ, услуг необходимо верно распределить и учесть все затраты предприятия. Формирование затрат производства является ключевым и одновременно наиболее сложным элементом формирования и развития производственно-хозяйственного механизма предприятия [3]. В соответствии с международными стандартами и практикой учета в странах с развитой рыночной экономикой все затраты целесообразно обобщать и группировать по трем направлениям деятельности:

- 1) для калькулирования себестоимости, оценки запасов и незавершенного производства, определения прибыли;
- 2) для принятия управленческих решений, планирования и прогнозирования;
- 3) для осуществления контроля и регулирования.

Классификации затрат позволяют понять степень влияния затрат на уровень себестоимости и рентабельности производства, что позволит принять важные и правильные управленческие решения в части оптимизации затрат производства [1, 2].

Затраты на производство могут быть учтены несколькими методами, выбор которых зависит от отрасли, в которой занято данное предприятие, организации производства на данном предприятии, мнения администрации, условий рынка и ряда других факторов, что в последствии повлияет на определение себестоимости произведенной продукции, работ, услуг и финансовый результат деятельности предприятия в целом.

Литература

1.Здоровец Ю.И. Методические подходы к процессу калькулирования себестоимости продукции молочного скотоводства / Здоровец Ю.И. // Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С. 1080-1083.

2.Здоровец Ю.И. Особенности калькулирования себестоимости продукции зерновых культур / Здоровец Ю.И. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018. № 6 (73). С. 275-282.

3.Золотарёва О.И. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации / Золотарёва О.И., Золотарев С.Н. // В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 203-205.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АПК СТРАН АФРИКИ И АЗИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.

М.А. Тотокани, Е.С. Ягуткина, С.М. Ягуткин
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Проведённые в ходе инициативных НИР учебно-научной лаборатории региональной экономики по кооперации и интеграции АПК, развитию сельских территорий Белгородского ГАУ им. В.Я. Горина показали правоту точки зрения учёных [1, 2, 3, 4] и др. отмечающих, что развития АПК стран Азии и Африки в условиях формирования и развития постиндустриального общества характерны следующие особенности. Во-первых, необходимость формирования и развития аграрного машиностроения для собственных нужд. Во-вторых, импорт высоких технологий аграрного производства. В-третьих, сокращение импорта продовольствия продуктов питания и увеличение экспорта традиционных продуктов с глубокой переработкой в пищевой промышленности. В-четвёртых, развитие системы инфраструктуры сельских территорий, способствующей повышению завершённости процесса аграрного воспроизводства. В-пятых, привлечение зарубежных специалистов инновационного производства. В-шестых, подготовка за рубежом собственных специалистов систем интеллектуального земледелия и инновационного ведения хозяйства..

Заключение. Процессы международной интеллектуальной кооперации и инновационной интеграции будут способствовать развитию первой (аграрное машиностроение) и третьей (пищевая и сервисная индустрия) сфер АПК, что повысит конкурентоспособность афро-азиатских производителей на мировом продовольственном рынке. Доля экспорта сельскохозяйственного сырья и импорта сельскохозяйственных машин сократится, а доля экспорта продовольственных полуфабрикатов возрастёт.

Литература

1. Гаврилова Н.Г. Кооперация как основа образования современных форм ведения сельскохозяйственного производства в Африке / Московский экономический журнал. 2019. № 11. С. 93.
2. Капинос Р.В., Акупиян О.С. Кибуцы как образцы аграрных хозяйств конфессионального типа с точки зрения теории сверхдлинных волн. / Экономика и предпринимательство. 2018. № 4 (93). С. 997-1002.
3. Лойко В.В., Мбан П.Ж.С. Социально-экономическая сущность экономической безопасности национальной экономики Конго Браззавиль / Міжнародний науковий журнал Інтернаука. 2018. № 15 (55). С. 11-13.
4. Маниракиза Р. Инновационные системы в сельском хозяйстве бурунди и других странах Восточной Африки / Международный сельскохозяйственный журнал. 2011. № 6. С. 35.

ФИНАНСОВЫЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧХОЗОВ И АГРАРНЫХ ВУЗОВ

А.С. Толмачева, Н.П. Ларионова
ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

Изначально учхозы создавались для прохождения учебных и производственных практик студентов, проведения научно - исследовательской работы преподавателей, аспирантов и студентов, внедрения научных разработок преподавателей. Основная цель – замыкание цепи образование – наука – внедрение – производство[1].

В последнее время учхозы подвергаются постоянному реформированию, сейчас идет процесс приватизации имущества, находящегося в собственности РФ. Встает прямой вопрос – каковы перспективы функционирования учхозов? Исходя из концепции сохранения сельскохозяйственного производства и реализации возможности практической подготовки студентов можно выделить следующие направления преобразования учхозов. Во-первых, банкротство и продажа предприятия, что наиболее вероятно в сложившихся условиях. Во-вторых, присоединение учхоза к аграрному вузу. Однако, при функционировании предприятия в качестве самостоятельного хозяйствующего субъекта, ему открыты все экономические и рыночные механизмы хозяйствования. Это возможность привлечь в производство любые заёмные средства (кредит, лизинг), использовать все виды субсидирования, которые выделяются для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Не секрет, что основная доля рентабельности в сельском хозяйстве обеспечивается получаемой государственной поддержкой [3]. Таким предприятиям предоставлена возможность участия в различных государственных программах. Учхоз как подразделение вуза предполагает затраты, которые вуз должен выделять для его жизнедеятельности. Поэтому вуз должен сделать все, чтобы учхоз в его составе был высокоприбыльным подразделением не берущим, а дающим дополнительное финансирование. В третьих, Минсельхоз РФ прорабатывает вопрос создания интегрированной структуры в форме акционерного общества на базе учхозов - научно-производственного центра[2].

Исходя из вышеизложенного, проблема учебно-опытных хозяйств вузов есть, и её необходимо решать на государственном уровне.

Литература

1. Ларионова Н.П. Необходимость антикризисной поддержки в условиях меняющейся мировой экономики. // Аграрный вестник Урала. - 2009. - № 10. - С. 72-73.
2. Ларионова Н.П. Поддубная Е.В. Вопросы продовольственной безопасности на региональном уровне. // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 2 (103). - С. 428-431
3. Источник: https://milknews.ru/index/novosti-moloko_10222.html.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА НА МИКРОУРОВНЕ

Д.С. Трушляков, С.Н. Золотарёв
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Проблема минимизации налоговых платежей с целью увеличения размера капитала организации, в значительной мере решается путем создания эффективной налоговой политики [3].

Налоговая политика представляет собой комплекс стратегических и тактических мер, свод правил осуществления долгосрочного и оперативного планирования налоговой деятельности [1].

Налоги не должны занимать главную позицию в принятии предпринимательских и управленческих решений организациями [4].

Но на практике налоги, являясь мощнейшим инструментом экономического регулирования, подчиняясь принципам корпоративных финансов, проявляют существенное влияние на принятие стратегических и тактических решений [5].

За счет заранее продуманной налоговой политики предприятия, а также за счет использования различных налоговых льгот предусмотренных законодательством возможно минимизировать всю совокупность налоговых платежей и обязательств [2].

Нынешняя налоговая политика формируется в кризисной обстановке, непостоянность экономической и политической ситуации ослабляет налоговую дисциплину, снижает ее эффективность.

Эффективной может считаться только та налоговая политика, которая стимулирует накопление и инвестиции.

Литература

1. Базовкина Е.А., Божченко Ж.А., Голованева Е.А. Бухгалтерский учет и анализ собственного капитала в сельскохозяйственных организациях. Белгород, 2018.
2. Золотарев С.Н., Золотарёва О.И. Эффективность и интенсивность использования капитала в методике анализа деятельности организации. В книге: Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы Материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. С. 87-89.
3. Золотарёва О.И., Золотарев С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации. В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 203-205.
4. Золотарёва О.И. Совершенствование управленческого учёта в современных условиях хозяйствования Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2018. № 4 (20). С. 73-81.
5. Мирошниченко Г.Т., Золотарев С.Н. Маркетинговое управление в сельском хозяйстве. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 338-339.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

А.Э. Тютюникова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г.Белгород, Россия

Мотивация персонала — это один из способов повышения производительности труда, так же ключевое направление кадровой политики любого предприятия. Основной целью процесса мотивации является получение максимальной отдачи от использования имеющихся трудовых ресурсов, что позволяет повысить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия. Как известно, главным побудительным мотивом трудовой деятельности является стремление к удовлетворению потребностей, необходимых для жизнедеятельности человека, как биологического, так и социального существа [1].

Основные задачи, которые ставит перед собой мотивация – признание трудов работников, которые могут добиться больших результатов в целях будущего стимулирования их творческой деятельности; к увеличению популярности результатов работы персонала, которые получали общее признание. В настоящее время основной мотивацией труда, является материальное благо, рассматриваемое как средство выживания. Вследствие этого, сложно добиться высокой производительности труда и эффективного роста и развития квалифицированного персонала, отсутствует мотивация и инициатива работников [2]. К сожалению, руководители редко принимают в расчет социальные последствия принимаемых решений, а сами решения часто носят не комплексный, а сугубо экономический или технический характер. Каждый руководитель понимает, что нужно стимулировать людей работать на организацию, при этом считает, что для этого достаточно только лишь материального вознаграждения. Не всегда такая политика бывает успешной, хотя по существу она верна.

Таким образом, можно сделать вывод, что актуальность проблем совершенствования мотивации не оспаривается ни наукой, ни практикой, так как то четкой разработки эффективной системы мотивации зависит не только повышение социальной и творческой активности конкретного работника, но и конечные результаты деятельности предприятия.

Литература

1. Бурганов Р.А. Экономическая теория: учебник / Р.А. Бурганов. М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013. 406 с. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books>
2. Shevchenko M.N., Dorofeev A.F., Dobrunova A.I., Chugay D.Y., Lebed A.V. The choice of competitive strategy of agricultural enterprise // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2019. №3(23). С. 105-116.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Д.Ф. Фараджова, Т.А. Власова
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Современными авторами подчеркивается, что именно те организации, руководство которых уделяет существенное внимание формированию и развитию кадрового потенциала, являются, как правило, более эффективными и конкурентоспособными[1,2].

Организация эффективного процесса адаптации персонала является важной задачей, реализуемой системой кадрового менеджмента предприятий.

К основным результатам эффективной адаптации персонала можно отнести:

1. сокращение времени привыкания нового сотрудника к новому месту работы и как следствие достижение оптимального уровня его производительности труда и снижение количества ошибок в ходе осуществления трудовой деятельности;

2. закрепление сотрудников на рабочих местах, а соответственно, снижение уровня текучести персонала и затрат на его подбор и обучение.

В ходе адаптации персонала может быть использован широкий арсенал инструментов и методов. В настоящее время перспективным направлением совершенствования процесса адаптации персонала является использование digital-технологий. В качестве основного метода с использованием digital-технологий является метод Employee Journey Map — управление путешествием соискателя. Он используется для оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности HR-каналов. Также в ходе адаптации персонала могут быть использованы Digital Communication Tools; HR-боты в мессенджерах и онлайн-квесты; сервисы для оценки, например, impraise.com — удобный инструмент для организации процедуры оценки с первых дней работы сотрудника в компании; LMS-системы; Digital-персонализация; онлайн-комьюнити; Digital-контент. Использование digital-технологий способствует сокращению затрат времени наставников на адаптацию новых сотрудников за счет автоматизации данного процесса, кроме того позволяет внедрить единые подходы к организации процесса адаптации персонала и организовать аналитическую культуру в организации.

Литература

1. Аничин, В.Л. Человеческий капитал как системный элемент регионального богатства// В.Л. Аничин, В.Ю. Ващейкина, Н.С. Смурова// Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2018. – № 4 (20). – С. 49-59.

2. Власова, Т.А. Реализация управленческого подхода к совершенствованию механизма формирования и развития кадрового потенциала организации/ Т.А. Власова, О.А. Тимохина// Научный журнал Дискурс. – 2019. – № 3 (29). – С. 125-133.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В.С. Федосеев

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Долгое время сельское хозяйство не было для инвесторов привлекательным бизнесом, из-за ряда факторов, связанных с продолжительным временем производственного цикла, подверженным природным рискам и большим потерям урожая при выращивании, сборе и хранении [1,2,3]. А использование информационных технологий ограничивалось лишь применением компьютеров и программного обеспечения для управления финансами и отслеживанием коммерческих сделок. И только недавно стали внедряться информационные технологии в сельскохозяйственное производство.

Основной задачей информационных технологий или цифровизации будет являться автоматизация всех этапов производственного цикла, для оптимального управления ресурсами и повышения эффективности бизнеса. С помощью множества различных датчиков и прочих достижений НТП мы можем в режиме реального времени отслеживать весь производственный цикл, тем самым создав умное сельское хозяйство. Благодаря полученным научным расчетам производственного цикла, информационная система может создать рекомендации по уходу за растениями или автоматического исполнения роботизированной техникой. Управление различными природными факторами создает реальную ценность моделирования микроклиматических условий, что впервые за всю историю сельского хозяйства у фермера появляется возможность контролировать природные факторы, прогнозировать результат с математической точностью [1, 2, 3].

По словам директора Департамента развития и управления, государственными информационными ресурсами АПК Минсельхоза России Игоря Козубенко: - «Отрасль готова перенести на свою почву практически все технологии, которые существуют в цифровой экономике. Если исчислять в денежном эквиваленте, то рынок информационных технологий в сельском хозяйстве составляет более 360 млрд руб. По нашим прогнозам, он должен вырасти в ближайшие 10-15 лет в 3-5 раз».

Литература

1. Акупиан О.С. Формирование социального партнерства в системе управления развитием сельских территорий // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. – №10 (ч. 7). – С.816 -819.
2. Пак З.Ч., Китаев Ю.А., Кравченко Д.П. Перспективы внедрения ресурсосберегающих технологий в АПК Белгородской области // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XXI международной научно-практической конференции. – Белгород: Изд-во Белгородского ГАУ, 2015. с.160-161.
3. Преимущества и риски цифровизации сельского хозяйства / Электронный ресурс URL: belgorod.bezformata.com/listnews/tcifrovizatcii-selskogo-hozyajstva/70689564/

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО ПРИ ФИНАНСИРОВАНИИ ИННОВАЦИЙ В АПК

Е.С. Федосеева

АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Государственно-частное партнерство - это долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество государства и частного инвестора, направленное на реализацию государственных задач, повышение уровня доступности и качества публичных услуг, привлечение частных инвестиций для строительства, реконструкции, модернизации и эксплуатации различных объектов общественной инфраструктуры на основе разделения рисков между бизнесом и государством.

Преимущества участия в проектах государственно-частное партнерства для частного партнера в том, что у него будут большие возможности получить заемные средства под гарантии государства. Более того будет доступ к сферам национальной экономики, что очень поможет ввести инновации в агропромышленный комплекс. При введении инноваций придется оформлять новые документы на новоприобретенный товар, с помощью государственно-частнопартнерства, оформить все документы будет проще и затраты будут меньше.

Государству выгодно данное партнерство в том, что оно обеспечивает соответствие с нормами и стандартами экологической безопасности продукции агропромышленного комплекса. Также есть возможность повысить долю экспорта сельскохозяйственной продукции, соответственно можно уменьшить долю импорта, т.е. вывести агропромышленный комплекс на конкурентоспособный уровень для соответствия программе импортозамещения.

Литература

1. Борщевский Г.А. Государственно-частное партнерство. - М.: Юрайт, 2020. - 412 с.
2. Стрябкова Е.А., Шаталов М.А. Разработка инструментария формирования стратегии устойчивого развития региона: прогностический подход // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 2. № 2. С. 22-30.
3. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Мычка С.Ю. Формирование кластеров как механизм обеспечения конкурентоспособности региона в условиях нестабильности // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. 2015. № 1 (1). С. 93-97.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОРОДЕ ТАМБОВ

Е.С. Федосеева

АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», г. Воронеж, Россия

Под продовольственной безопасностью понимается такое состояние экономики, при котором независимо от состояния мировых рынков гарантируется стабильное обеспечение населения продовольствием. Продовольственная безопасность связана с экологической безопасностью, на которую в Тамбове оказывает большое воздействие сельскохозяйственная деятельность. С одной стороны, это ведет к производству продукции загрязненными различными токсичными веществами, а с другой это препятствует росту производства продукции как сырья для продовольствия.

Основными проблемами обеспечения продовольственной безопасности Тамбова является:

1. рост импортозависимости продовольствия. В данном городе много товаров можно было-бы производить на данной территории т.к. много полей, на которых получается достаточно большой урожай, но при этом стоит следить за качеством выращенных продуктов. На данный момент востребованность жителей Тамбова в его личной продукции достаточно мал т.к. нет уверенности в его безопасности. Сомнения в безопасности прививает по большей части телевидение где специалисты проверяют какой-либо товар на запрещённое содержание или какие-либо неприемлемые для организма вещества и превышения в нормах. В связи с этим на полках магазина всё чаще появляются товары не нашего производства.

2. большой процент жителей с низкой заработной платой. В связи с тем, что многие проживающие данного города зарабатывают очень мало, большое количество продуктов они купить не могут, следовательно, у многих производителей не всегда набирается выручка для покупки такой-же качественной продукции и для того чтобы покрыть свои убытки они начинают производить товар более плохого качества, тем самым экономя свои средства, но уменьшая безопасность продукции.

3. неустойчивость развития продовольственного сектора, обусловленная старением парка сельхозтехники и значительным увеличением нагрузки на уже существующую технику, сокращением численности занятых в сельском хозяйстве, снижением рентабельности сельскохозяйственного производства.

Литература

1. Ускова Т. В., Селименков Р. Ю., Анищенко А.Н., Чекавинский А.Н., Продовольственная безопасность региона. – М.: ИСЭРТ РАН, 2014. - 76 с.
2. Шаталов М.А. Формирование кластерно-интеграционного потенциала АПК как драйвера устойчивого развития региона // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 1. № 8. С. 58-66.
3. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В. Формирование политики импортозамещения как фактора обеспечения продовольственной безопасности страны // Инновации и продовольственная безопасность. 2015. № 2 (8). С. 55-59.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.А. Федяева, Н.Б. Суховольская, Д.А. Дубравина
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский ГАУ, г. Санкт-Петербург, Россия

Предпринимательская деятельность является основным фактором производства, благодаря которому функционируют остальные ресурсы – труд, капитал, земля. Поэтому оценка ее эффективности становится важными условием стабильного развития агробизнеса [1, 2].

Цель настоящего исследования – оценить эффективность предпринимательской деятельности аграрного предприятия. Для достижения заявленной цели были сформулированы следующие задачи: изучить теоретические основы оценки предпринимательской деятельности, рассчитать технико-экономические показатели, характеризующие производство, предложить мероприятия, позволяющие повысить эффективность предпринимательской деятельности. Объектом исследования было выбрано АО «Племенной завод», занимающееся разведением крупного рогатого скота черно-пестрой и голштинской пород, производством сырого молока, расположенное в Приозерском районе Ленинградской области. Данное хозяйство входит в число лидеров Ленинградской области по производству сырого молока (средний надой за 2019 год составил 9647 кг на одну фуражную корову). Предметом исследования стала предпринимательская деятельность указанного предприятия.

Анализируя финансово-экономические критерии деятельности можно отметить, что с 2018 г. происходит снижение рентабельности из-за опережающих темпов роста себестоимости по отношению к ценам на продукцию. Проведенное исследование позволило сформулировать рекомендации, основные из них следующие: внедрять современные биотехнологии [3], повысить личностную должностную ответственность всех работников и особенно специалистов, усовершенствовать систему материального стимулирования труда, более активно участвовать в маркетинговых мероприятиях.

Литература

1. Улимбашев А.З. Методика расчета оценки состояния факторов, формирующих предпринимательский климат // Известия СПб ГАУ, 2016. № 43. С. 192-196.
2. Сидоренко А.А., Мальцева Е.В. Повышение эффективности управления сельскохозяйственным предприятием на примере ООО «Агросервис» Белгородского района // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее: материалы XXIII международной научно-производственной конференции. Белгородский ГАУ, 2019. С. 233-235.
3. Суховольский О.К. Значение биотехнологии в современном животноводстве // Известия СПб ГАУ, 2019. № 1 (54). С. 102-107.

ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

Н.В. Флорьянович

УО «БГСХА», г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время инновации являются основным движущим фактором экономического и социального прогресса. Успешное внедрение в хозяйственную деятельность организации инноваций позволяет не только обновлять техническую и технологическую базу производства, повышать конкурентоспособность организации, но и способствует социальной стабильности в обществе.

Для Беларуси инновационный путь развития является наиболее перспективным. В сложившихся условиях, Республика Беларусь развивается по интенсивному пути развития, то есть за счёт разработок и внедрения в производство высокотехнологичной и наукоёмкой продукции [1]. Однако, наряду с инновациями в сфере производства, особое внимание следует уделять социальным инновациям.

Социальные инновации – это внедрение нового в социальную сферу общества с целью успешного продвижения технологических находок, разрешения социальных конфликтов и улучшения жизни граждан. И не смотря на то, что трудно определить конкретное состояние их использования, насколько полно эти новшества реализованы, социальные инновации помогают экономическому развитию общества и повышению качества жизни населения. Они разрешают сложные ситуации в обществе, сглаживают переход от одной стадии технологических процессов к другой [2].

Таким образом, для последовательного и плодотворного развития общества в нашей стране в первую очередь необходимо использовать инновации в здравоохранении, образовании, улучшении условий жизни. И как показывает практика, для этого имеется достаточно мощный научно-технический потенциал, значительные результаты в фундаментальных и прикладных исследованиях, высококвалифицированные научные кадры.

Литература

1. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: Указ президента Респ. Беларусь, 31 января 2017 г., № 31 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2019.
2. Социальные инновации [Электронный ресурс]. URL: <https://viafuture.ru/catalog-idej/sotsialnye-innovatsii> (дата обращения 15.02.2020).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ: СУЩНОСТЬ, КРИТЕРИИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

О.В. Фурса

БГАТУ, г. Минск, Беларусь

Экономическая эффективность - это результативность хозяйствования, которая показывает, ценой каких затрат капитала (ресурсов) достигается конечный результат. Экономическая сущность эффективности сельскохозяйственного производства состоит в том, чтобы на каждую единицу затрат добиться существенного увеличения эффекта, измеряемого сопоставлением полученного в процессе производства результата и затрат живого и овеществленного труда на его достижение [1, с. 305].

Высшим критерием эффективности является полное удовлетворение общественных и личных потребностей при наиболее рациональном использовании имеющихся ресурсов. Экономическая эффективность показывает конечный полезный эффект от применения средств производства и живого труда, в сельском хозяйстве это получение максимального количества продукции при наименьших затратах. [2, с. 172]. Измерить с помощью одного показателя уровень эффективности невозможно, поскольку он складывается под воздействием многих факторов, порой противодействующих друг другу. К их числу можно отнести изменения в техническом уровне производства и качестве рабочей силы, повышение уровня автоматизации производственных процессов, рост фондовооруженности труда, проникновение информационных технологий в сферу производства и управления. Однако эти изменения лишь создают предпосылки для повышения эффективности. Реальный рост эффективности обеспечивается реализацией возможностей организации и управления производством. Поэтому среди всей совокупности показателей принято выделять один, наиболее полно характеризующий уровень эффективности, имеющий не только количественную, но и качественную определенность. [3, с. 240]. Поиски возможности соизмерить разнокачественную продукцию и разнокачественный труд каким-либо синтетическим показателем без применения стоимостных категорий привели к разработке различных условных показателей (чистая продукция, добавленная стоимость, нормативная трудоемкость). Основным недостатком существующих в настоящее время условных показателей — их слабая научная обоснованность. [2, с. 173].

Основная задача организационно-экономического механизма повышения эффективности состоит в том, что необходимо выбрать и реализовать оптимальную стратегию развития производства, в наибольшей степени соответствующую современным условиям хозяйствования, и органично вписывающаяся в общую систему управления организацией. Основными путями повышения экономической эффективности являются рост валовой продукции, снижение затрат на производство и совершенствование каналов реализации [1, с. 310].

Литература

1. Экономика сельского хозяйства : учебник для СПО / под ред. Н. Я. Коваленко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 406 с.
2. Экономика организации (предприятия): учебное пособие в 2-х ч. / А.А. Зеленовский [и др.]. — Минск: БГАТУ, Ч.2. — 2014. — 616с.
3. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018 – 260 с.

ЭКОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА

Ю.С. Хандогина

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Сельское хозяйство является важной отраслью национальной экономики [1, 2, 3, 4]. Акционерное общество Агрофирма «Русь» — одно из ведущих предприятий Корочанского района и Белгородской области. Предметом деятельности организации является производство куриного яйца, выращивание молодняка кур, переработка продукции птицеводства, производство подсолнечного масла холодного отжима.

Общее поголовье птицы в 2018 году составило 733 тыс. голов, а в 2019 году увеличилось до 768 тыс. голов. Численность кур взрослых имеет тенденцию к увеличению. Так куры взрослые в отчетном году составили 579 тыс. голов, что на 43 тыс. голов больше чем в базисном году. Производство яиц в 2019 году составило 188 105 тыс. штук, что на 13,3% выше показателя 2018 года. Также следует отметить, что в 2019 году было отправлено на инкубацию 1785 тыс. штук, получено суточных птенцов 1226 тыс. голов. Однако количество молодняка кур на выращивании в отчетном году снизилось на 4,1% и составило 189 тыс. голов.

В 2019 году было реализовано 181607 тыс. шт. яиц на сумму 744770 тыс. руб., что позволило получить 228 598 тыс. руб. прибыли. В АО Агрофирма «Русь» в 2019 году было получено выручки на сумму 936062 тыс. руб., валовой прибыли 236495 тыс. руб. и чистой прибыли на сумму 52419 тыс. руб.

По приведённым данным можно сделать выводы о том, что АО Агрофирма «Русь» на конец 2019 года является прибыльным и рентабельным предприятием и ведет, что немало важно, стабильную и эффективную деятельность.

Литература

1. Акупиян О.С. Региональные аспекты инвестиционной привлекательности предприятий аграрной сферы / О.С. Акупиян, Р.В. Капинос // Финансовая жизнь. - 2018. - № 1. - С. 4-8.
2. Китаёв Ю.А., Приходько Н.В. Роль инноваций в развитии малого бизнеса // В книге: Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы. Материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. С. 46-48.
3. Пак З.Ч., Китаев Ю.А., Кравченко Д.П. Перспективы внедрения ресурсосберегающих технологий в АПК Белгородской области // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XXI международной научно-практической конференции. – Белгород: Изд-во Белгородского ГАУ, 2015. с.160-161.
4. Сидоренко А.А. Государственное регулирование устойчивого развития сельских территорий // В сборнике современные проблемы АПК и их решение: Материалы национальной конференции. 2019. С. 24-26.
5. Човган Н.И. Финансовый менеджмент агрохолдингов // В сборнике: Проблемы и решения современной аграрной экономики XXI международная научно-производственная конференция. 2017. С. 254-255.

СИСТЕМА ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Ходжагелдиев, С.М. Ягуткин

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

С позиций предмета исследований, категория «система инновационного маркетинга сельскохозяйственного предприятия» - это комплекс мероприятий по поиску и внедрению в аграрное производство инноваций, ведущих к извлечению интеллектуальной ренты.

Проведённые в ходе инициативных НИР учебно-научной лаборатории региональной экономики по кооперации и интеграции АПК, развитию сельских территорий исследования, показали правоту точки зрения учёных [1, 2, 3, 4] и др. считающих, что для предприятий АПК Белгородской области ключевыми факторами инновационного маркетинга является сотрудничество с предприятиями регионального интеллектуально-производственного комплекса. Система инновационного маркетинга сельскохозяйственного предприятия предполагает использование интеллект-АСУ и призвана решать объективно двойственную задачу, направленную на поиск оптимального покупателя и продавца. Критериями оптимальности являются минимум затрат и максимум прибыли полезности сельскохозяйственных продуктов, полученных с применением инновационных технологий.

Заключение. Система инновационного маркетинга сельскохозяйственного предприятия является объективным фактором, способствующим повышению конкурентоспособности в условиях ужесточения торгово-экономических войн тотального интеллектуального империализма, формирующегося мирового постиндустриального общества. Рынок натуральных продуктов питания и сельскохозяйственного сырья непрерывно расширяется инновационными технологиями их производства.

Литература

1. Аничин В.Л. Методика ценообразования на молоко / Аграрная наука. 2012. № 9. С. 4-5.
2. Дорофеев А.Ф., Чунихин А.С. Критерии эффективности региональной экономической политики / Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2019. № 1 (21). С. 116-121
3. Капинос Р.В., Осьмирко И.В., Сеница Т.В. Экономическая роль аграрного сектора коллективно-ассоциированных хозяйств профессионального типа в развитии национального и международного сельского хозяйства / Международные научные исследования. 2015. № 3 (24). С. 94-98.
4. Мирошниченко Г.Т., Капинос Р.В. Экопоселения: особенности современного развития сельских территорий / РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2019. № 3. С. 81-8

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ МОЛОКА В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О.И. Ходор

Белорусский государственный аграрный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Производство и переработка молока являются важнейшей составляющей агропромышленного комплекса Республики Беларусь. В стране производством молока занимаются сельскохозяйственные организации, хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства [1].

Молоко и молочные продукты пользуются повседневным спросом и составляют примерно 15 % минимальной потребительской корзины трудоспособного населения Беларуси, в том числе на молоко и кефир приходится 8 % потребительской корзины. Молочное скотоводство дает свыше 25% валовой продукции сельского хозяйства Беларуси. В структуре товарной продукции животноводства на долю молочного скотоводства приходится свыше 26,5 %. Рассмотрим более подробно развитие молочного скотоводства в Республике Беларусь. Производство молока в хозяйствах всех категорий в период с 2016 по 2018 гг. имеет тенденцию к увеличению. Так, в 2016 году производство молока составило 6 703 тыс. т. В 2017 году производство молока увеличилось на 344 тыс. тонн (более чем 5%). В 2018 году производство молока составило 7 141 тыс. тонн и увеличилось по сравнению с 2016 годом на 94 тыс. тонн (1,3%). Существенный объем производства молока сосредоточен в сельскохозяйственных организациях. Его объем в период с 2016 по 2018 гг. имеет тенденцию к увеличению. Так в 2016 году он составил 6 246 тыс. тонн. В 2017 году объем производства увеличился на 392 тыс. тонн. В 2018 году он составил 6 765 и увеличился на 127 тыс. тонн. Хозяйства населения производят молока существенно меньше, чем в сельскохозяйственных организациях. Так в 2018 году объем производства молока составил 357 тыс. тонн. Крестьянские фермерские хозяйства производят наименьший объем молока из всех категорий хозяйств. Так, в 2017 году объем производства молока составил 19,1 тыс. тонн, что больше, чем в 2018 году на 1,6 тыс. тонн.

Наблюдается тенденция консолидации предприятий молочной промышленности: контролируемые государством мелкие и убыточные предприятия присоединяются к более крупным и эффективно работающим - таким образом, производится укрупнение молокоперерабатывающих предприятий.

Литература

1. Беларусь в цифрах: статсправ. / Нац. Стат. комитет Респ. Беларусь; ред-кол.: И.В. Медведева (пред. редкол.) [и др.]. – Минск, 2017. – 72с.
2. Экономическая оценка современного состояния и развития молочного скотоводства Республики Беларусь / А.В. Гобатовский [и др.] // Аграрная экономика. – 2015, №1. – С. 42-50.

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ WALMART НА МИРОВОМ РЫНКЕ

С.Н. Черная

ФГАОУ ВО МГИМО МИД России, г. Москва, Россия

Значимость крупнейших компаний розничной торговли в экономическом и хозяйственном развитии неизменно высокой. Изучив представленность компаний розничной торговли в международных рейтинговых списках можно сделать вывод, что компании данной отрасли быстро и динамично развиваются, успешно внедряя новые технологии в свою деятельность. Вот уже 6 год подряд в списке GlobalFortune 500 лидирует торговая компания Walmart, демонстрируя самый высокий объем выручки в 514,4 млрд долл. США. Данная компания делает ставки на рынок электронной коммерции, подразумевая, что со временем розничные компании будут базироваться на офлайн торговле. Успех Walmart обусловлен целым рядом конкурентных преимуществ: имидж компании. Компания зарекомендовала себя как розничная, и, таким образом, сформировала широкий круг лояльных клиентов; стратегия ценообразования. Преимуществом Walmart считаются невысокие цены и гарантированное качество продукции; обслуживание. Компания разработала привлекательную политику возврата для удобства клиентов, чтобы покупатели имели возможность вернуть товар в течение 90 дней со дня совершения покупки даже без наличия чека. Компания постоянно внедряет в магазины новые технологии, что ускоряет покупки [3,4]; огромные обороты компании позволяют Walmart покупать оптом и как следствие продавать товары по более низким ценам. Значительное расширение сети по всему миру также является сильной стороной компании.

Несмотря на все перечисленные преимущества компании были выявлены незначительные недостатки такие как снижение показателей рентабельности [1,2], невысокий показатель оборачиваемости запасов, недооцененность компании на рынке. Данные недостатки не мешают компании выгодно отличаться от конкурентов.

Литература

1. Акупиан О.С., Лопарева М.В. Пути увеличения рентабельности на предприятии //Проблемы и решения современной аграрной экономики: материалы XXI Международной научно-производственной конференции (п. Майский, 23 – 24 мая 2017 г.): в 2 т. Т. 2. – С. 168-170.

2. Аупиян О.С., Свирюкова А.В. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // В сборнике: Экономические аспекты производства органической продукции Материалы панельной дискуссии. - 2018.- С. 93-96.

3. Герасименко О.А., Давыдова Я.Е., Фролова А.А. Экономическая сущность технологических платформ и особенности функционирования организационно-экономического механизма евразийской сельскохозяйственной технологической платформы//Прикладные экономические исследования. -2017.- № 4 (20). - С. 14-21.

4. Писарев С.Л., Аржанцев С.А., Давыдова Я.Е., Кокувин Е.В. Принципы формирования технологических платформ, как инновационного инструмента развития экономики// Прикладные экономические исследования.- 2017. - № 5 (21). - С. 16-21.

ПРОБЛЕМЫ ЗАКРЕДИТОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

С.И. Черников, Е.А. Голованева
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Ежегодно все больше внимания привлекает проблема закредитованности населения нашей страны. Физические лица активно прибегают к получению кредитов на потребительские цели. Сумма выданных кредитов возросла в 2019 году по сравнению с базисным годом на 30,8 % в РФ и на 41,13 % в Белгородской области. Задолженность по кредитам российских граждан перед банками за анализируемый период возросла на 61 % и на 1 декабря 2019 года составила 1449846 млн. рублей. [2, 4].

Просроченная задолженность по кредитам, выданным населению, занимает доминирующее место в структуре общей просроченной задолженности российских банков [5]. На 1 декабря 2019 года просроченная задолженность по кредитам физических лиц в целом по России снизилась на 3,46% и составила около 730 млрд. рублей [6].

Активнее банки одобряли заявки по ипотечному кредитованию – 39% положительных решений, по заявкам на потребительские кредиты- 44%, по кредитным картам – 9,66%. Также среди физических лиц приемлем такой вид кредитных услуг, как кредитование кредитными картами [1].

Для того чтобы изменить сложившуюся ситуацию, необходимо принять следующие меры: реструктуризация долгов[3], ужесточение требований по выдаче кредитов, взыскание долгов через систему онлайн, оказание точечной государственной поддержки, проведение кредитной амнистии.

Литература

1. Базовкина Е.А., Божченко Ж.А., Голованева Е.А. Бухгалтерский учет и анализ собственного капитала в сельскохозяйственных организациях. Белгород, 2018.
2. Базовкина Е. А, Коблякова П.А. Денежное обращение в России/ В книге: Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 321-322.
3. Божченко Ж.А. Списание безнадежных долгов за счет оценочного резерва/ В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 286-287.
4. Божченко Ж. А. Кредитование личных подсобных хозяйств / В книге: Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения Материалы XII Международной научно-производственной конференции. 2008. С. 268-272.
5. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Правильная организация учета как основа успешного ведения бизнеса: Монография / Белгород, 2019.
6. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 17.02.2020).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ ФЕРМЕНТОВ В ПТИЦЕВОДСТВЕ

А.Ю. Чирвинский*, А.И. Барановская, Е.А. Капитонова***

* УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, республика Беларусь

** УО «Академия управления при Президенте Республики Беларусь»

Пищеварительные ферменты – это вещества, которые отвечают за быстроту и эффективность всех химических процессов в пищеварительном тракте. Каждый из ферментов обладает селективностью по отношению к субстрату взаимодействия. В отрасли птицеводстве, 70-75 % себестоимости приходится на комбикорма. В связи с этим наибольшей проблемой является максимальное усвоение комбикорма птицей, для получения максимального уровня рентабельности производства [1, 2].

Ферментная добавка «Фекорд-2015-Б» (группа 1) и (группа 2) предназначена для повышения доступности клеточного крахмала и белка для собственных ферментов птиц, повышения уровня усвояемости сырого протеина, углеводов, фосфора и липидов корма, а также снижения удельного расхода корма на единицу произведенной продукции.

В условиях ОАО «Птицефабрика «Городок» Витебской области нами вводился в рацион «Фекорд-2015-Б» в норме 1000 г/т.

По результатам производственных испытаний нами было установлено, что средняя яйценоскость увеличилась на 4,0 % и составила 26,0 шт./гол./мес., средний расход корма остался в пределах технологической нормы и составил – 126 г/гол./сут., интенсивность яйценоскости несушек увеличилась с 77,5 % до 80,6 %, а количество боя и насечки скорлупы снизилось на 0,1 п.п.

При реализации продукции (яйцо) было получено выручки больше – на 4,1 %. При незначительном увеличении себестоимости продукции на 1,0 %, затраты на производство продукции в полной мере окупались. Уровень рентабельности производства, при применении отечественной кормовой добавки «Фекорд-2015-Б» составил 12,2 %, что значительно, на 4,5 п.п. превосходило уровень рентабельности контрольного птичника.

Литература

1. Технология производства продукции животноводства. Курс лекций: в 2-х ч. Технология производства продукции скотоводства, свиноводства и птицеводства : учебно-методическое пособие / М. А. Гласкович [и др.]. – Горки : БГСХА, 2017. – Ч. 1. – 240 с.
2. Основы зоотехнии : учебное пособие / В. И. Шляхтунов [и др.] ; под ред. В. И. Шляхтунова, Л. М. Линник. – Витебск : ВГАВМ, 2016. – 276 с.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Д. Шабан

УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины»,
г. Витебск, Республика Беларусь

Проблема неравенства в современном обществе является одной из самых острых как для экономической науки, так и для всего человечества. На сегодняшний день один процент самых богатых жителей Земли владеет состоянием вдвое бóльшим, чем 6,9 млрд. человек. В марте 2019 года совокупное состояние 2 153 миллиардеров составляло \$8,7 трлн, а доходы 60% населения Земли, среди которых отсутствуют миллиардеры, не превышало отметки в \$8,2 трлн. По данным фонда Oxfam International, в 2019 году богатство миллиардеров увеличивалось на 2,5 миллиарда долларов в день, при этом бедные люди становились еще беднее [1].

Экономическое неравенство появляется в условиях избытка экономических ресурсов еще на ранних этапах развития человечества. Имущественное неравенство связывалось с трудолюбием и талантами, которыми обладал человек, а поддержание элементарного уровня жизнеобеспечения при низком уровне производительности труда не способствовало нарастанию экономической дифференциации. К. Маркс, изучая формирование и движение капитала, первым из экономистов поставил проблему неравенства распределения доходов, связав ее с эксплуатацией наемных работников; а В.Паретовыявил степень экономического неравенства в Италии - 80% доходов у 20% семей, определив это как постоянную величину.

Исторический опыт показал, что сокращение численности населения в связи с эпидемиями; разрыв экономических связей, вызванный войнами, вызывают сокращение экономического неравенства. Но через некоторое время концентрация капитала опять начинает нарастать. Сегодня основными факторами неравенства являются: тенденция монополизации, уклонение от уплаты налогов состоятельной частью населения, снижение прогрессивности налогообложения, ослабление влияния профсоюзов, самоподдерживающая среда, в которой дети богатых наследуют богатство, а дети бедных, соответственно, бедность.

На вопрос, возможно ли экономическое равенство в современном обществе, исторический опыт и экономисты дают однозначно отрицательный ответ. Но обеспечение уровня благополучной и комфортной жизни для своих граждан, должно стать основной задачей государственной политики стран.

Литература

1. Нагаев К. В Oxfam сравнили состояние 2 тыс. миллиардеров и 4,6 млрд обычных людей // URL: <https://www.rbc.ru/society/20/01/2020/5e254d139a79475efc02e258> (дата доступа 1.02.2020)

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Н.Г. Шангин, Л.Б. Медведева

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

Финансовый результат как превышение доходов над расходами имеет огромное значение для финансовой системы организации и ее стабильного функционирования. В условиях рыночной экономики финансовый результат – важнейший показатель эффективности работы организации, источник его жизнедеятельности. Финансовый результат создает финансовую основу для осуществления расширенного воспроизводства организации и удовлетворения социальных и материальных потребностей учредителей и работников. Основные финансовые показатели отражаются в отчете о финансовых результатах и бухгалтерском балансе, данные формы отчетности составляют все организации, ведущие бухгалтерский учет. Если бухгалтерский баланс показывает, каким имуществом владеет организация, и каковы источники финансирования, то отчет о финансовых результатах показывает финансовые результаты работы организации и используется для оценки эффективности ее деятельности [1-7].

Для проведения анализа финансовых показателей используют различные методики, но все они как правила сводятся к основным, традиционным этапам. Так, на начальном этапе, как правило, используя вторую форму бухгалтерской отчетности, изучают динамику основных показателей, на втором этапе проводят анализ доходов и расходов организации, а затем уместно провести факторный анализ, с помощью которого выявляется влияние отдельных факторов на изменение финансового результата организации. В динамике финансовых результатов можно отметить следующие положительные изменения. Прибыль от продаж растет быстрее, чем выручка от реализации продукции, что свидетельствует об относительном снижении затрат на производство и реализацию произведенной продукции. Данной тенденции, как правило, способствует тенденция снижения роста себестоимости относительно выручки от продаж.

Литература

1. Агапитова Л.Г. Анализ и управление дебиторской задолженностью в сельскохозяйственных предприятиях // Финансовая экономика. 2018. № 5. С. 388-391.
2. Буторина Г.Ю., Хусаинова Н.А. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью // В сборнике: Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ (СНГ-2016) материалы ежегодной международной научно-практической конференции. 2016. С. 76-78.
3. Кирилова О.В. Инновационные рычаги стратегического управления прецизионными технологиями в условиях цифровой экономики / Евразийский экономический журнал. 2018.- № 2(117).С.332-334.
4. Ларионова Н.П., Моськина Ю.Д. Методы и рекомендации по определению безубыточности предприятия в различных областях хозяйственной деятельности // Экономика. Социология. Право. №5. 2017. С.15-19.
5. Likhtenshtein B.M., Garkusha A.I., Agapitova L.G., Medvedeva L.B., Korenkova S.I., Samoylova Y.V. // Social prediction of behavior of consumer population. Man in India. 2017. Т. 97. № 25. С. 25-36
6. Медведева Л.Б., Гончаренко О.Н. Формирование условий функционирования малых форм хозяйствования // Издания высших учебных заведений. Социология, Экономика, Политика. 2017. №4. С.26-30.
7. Медведева Л.Б. Малые предприятия, как условие экономической стабильности в обществе риска // Экономика и предпринимательство. – 2018. № 10 (99). С. 771-773.

ОЦЕНКА ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В.А. Шарахова, Е.А. Базовкина
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Денежные средства являются неотъемлемой частью оборотных активов предприятия. Проведение анализа движения денежных средств и оценка его результатов дает возможность руководителям оценить финансовое состояние предприятия. Результаты анализа денежных потоков помогают выявить причины изменения (увеличение или уменьшение) притока денежных средств и их оттока [1, 3].

Для анализа и оценки движения денежных средств АО «Белгородский хладокомбинат» был проведен прямой анализ. На предприятии движение денежных средств происходит по текущим, инвестиционным и финансовым операциям. В 2018 г. в структуре всех денежных поступлений поступления от текущей деятельности составили 79,62%, в т. ч. от продажи продукции – 70,45%. В структуре денежных платежей предприятия наибольший удельный вес занимают платежи поставщикам – 49,64%.

В распоряжении предприятия всегда должны находиться денежные средства, которые необходимы для осуществления расчетов и платежей [5]. Результаты анализа показателей платежеспособности было установлено, что некоторые из них находятся ниже рекомендуемых значений, что связано, с большим объемом краткосрочных обязательств [2, 6]. Важным является контроль за состоянием обязательств предприятия, в т.ч. за кредиторской задолженностью [4].

Литература

1. Базовкина Е.А., Голованева Е.А. Финансовые ресурсы предприятия и эффективность их использования // Символ науки. 2019. №8. С. 17-19.
2. Божченко Ж.А. Факторинг как форма управления дебиторской // Дневник науки. 2017. № 10(10). 23.
3. Голованева Е.А. К вопросу о нормативно-правовом регулировании кассовых операций // Вектор экономики. 2016. № 3(3). С. 2.
4. Дикарев Д.А., Золотарева О.И. Управление оборотным капиталом // В книге: Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С.4.
5. Корецкая Ю.С., Божченко Ж.А. Управление дебиторской задолженностью на примере ООО «Сады Залесье» // В книге: материалы Международной студенческой конференции БелГАУ. 2016. С.102.
6. Наседкина Т.И., Груздова Л.Н. Управление денежными потоками для оценки платежеспособности организации // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2018. № 4 (20). С. 88-99.

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

А.С. Шаталов, Л.А. Решетняк
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В силу производственной необходимости у предприятия возникает задолженность перед поставщиками. Такая задолженность является неизбежным фактом деловых отношений с партнерами по поставкам товаров, оказания различного рода услуг и выполнения работ в силу того, что для погашения возникшего обязательства требуется определенное время [4].

Рост кредиторской задолженности указывает на снижение финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности организации [1]. Поэтому грамотное управление кредиторской задолженности является важнейшей составляющей финансового менеджмента организации [2].

Из совокупности различных способов снижения кредиторской задолженности важным, на наш взгляд, является грамотный выбор поставщика.

Разнообразие и большое число потенциальных поставщиков продукции создает проблему ранжирования и отбора поставщиков, продукция которых с наибольшим эффектом обеспечит успешную производственно-сбытовую деятельность.

Одним из ключевых показателей в системе оценки поставщиков является их качество. Показатель «Качество» оценивается по следующим критериям: «Качество труда», «Экология», «Качество хранения продукции», «Качество транспортировки», «Качество продукции». Каждый критериальный показатель включает ряд составляющих, определяющих их сущность [3].

Таким образом, выбрав надежного поставщика, при этом детально оценив его положение и рейтинг, можно обеспечить надежность и качество поставок и гарантировать своевременное погашение задолженности.

Литература

1. Базовкина Е.А. Влияние кредиторской задолженности на финансовое состояние предприятия / Дневник науки. 2017. N 10(10). С.30.
2. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Правильная организация учета как основа успешного ведения бизнеса: Монография / Белгород, 2019.
3. Решетняк Л.А., Здоровец Ю.И., Гончаренко О.В. Совершенствование методических подходов к оценке уровня кредитоспособности сельскохозяйственных организаций. Белгород, 2017.
4. Золотарева О.И., Золотарев С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации. В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 203-205.

РЕЙТИНГОВАЯ МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю.А. Шевченко, Е. А. Голованева
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Рейтинговая оценка финансового состояния представляет собой обобщенную количественную характеристику финансового состояния организации [6]. Главной целью проведения рейтинговой оценки является оперативное определение степени финансовой устойчивости организации и оценка ее в качестве делового партнера [4].

Наиболее распространенной моделью рейтинговой оценки является модель Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова[2, 3]. Проведенные расчеты показали, что в 2016 – 2017 гг. уровень финансового состояния ОАО «Валуйский ликеро-водочный завод» высокий, опасности наступления банкротства не существует. В 2018 г. наблюдается низкий уровень финансового состояния. В качестве другой методики рейтинговой оценки финансового состояния предприятия воспользуемся методом Д.А. Кувшинова и П. И. Половцева. Данная методика отражает не только уровень текущего финансового состояния, но и кредитоспособность, степень развития, а также итоговое заключение о степени устойчивости финансового состояния предприятия[1, 4]. По результатам проведенного анализа оценки финансового состояния можно сделать вывод, что в 2016 г. у ОАО «Валуйский ликеро-водочный завод» средний уровень финансового состояния, а в отчетном году - недостаточный[5].

Для того, чтобы улучшить финансовое состояние компании считаем, что самым эффективным вариантом для каждого предприятия будет являться создание собственной модели прогнозирования вероятности банкротства.

Литература

1. Базовкина Е.А. Влияние кредиторской задолженности на финансовое состояние предприятия / *Дневник науки*. 2017. N 10(10). С. 30-34.
2. Божченко Ж.А. Анализ системы экономических интересов и ее влияние на эффективность хозяйствования / *Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии*. 2017. N 10 (57). С. 21-23.
3. Голованева Е.А. Факторный анализ как инструмент управления прибылью предприятия на рынке сахарной свеклы / *Среднерусский вестник общественных наук*. 2013 N 2 (28). С. 149-153.
4. Золотарева О. И., Золотарев С. Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации. В книге: *Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции*. 2019. С. 203-205.
5. Методы оценки эффективности и конкурентоспособности субъектов сельскохозяйственного производства / Ф.Г. Арутюнян, Л.А. Головина, В.П. Гешель, В.Т. Топоров, И.В. Додонова, А.В. Панин, М.Ф. Галкина, Т.А. Баер, М.В. Гагарина, Ж.А. Божченко, Е.А. Голованева // *Отчет НИР № 570 от 01.01. 2015*.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

С.В. Шелякина, И.А. Демешева
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Необходимым элементом управления отраслью растениеводства, в том числе и затратами, является анализ себестоимости продукции. Он позволяет провести оценку хозяйственной ситуации, выявить резервы производства и на основе этого принять обоснованное решение в области планирования и управления деятельностью предприятия [1, 2].

Анализ себестоимости продукции растениеводства проводят по следующим направлениям: оценка динамики обобщающих показателей затрат и себестоимости продукции; анализ затрат на 1 рубль продукции; анализ структуры затрат; анализ себестоимости продукции по статьям, в том числе факторный; выявление резервов снижения затрат и себестоимости продукции; анализ взаимосвязи затрат, объема выпуска продукции и прибыли от продаж. Информационной базой анализа служат: форма 9-АПК «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства»; данные аналитического учета по счету 20 «Основное производство» субсчет 1 «Растениеводство»; статотчетность и другие источники.

Для изучения себестоимости продукции применяются основные методы: группировок, средних и относительных величин, графический, индексный, а также метод сопоставления.

Основные пути снижения себестоимости продукции растениеводства: повышение урожайности сельскохозяйственных культур; использование технологий, снижающих энергоемкость, материалоемкость и землеемкость продукции; улучшение качества и сокращение потерь продукции; материальное стимулирование работников [3, 4].

Литература

1. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Организация экономического анализа в условиях антикризисного управления предприятием / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. №9-6(56). С. 28-30.
2. Золотарева О.И., Золотарев С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации. В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 203-205.
3. Мирошниченко Г.Т., Демешева И.А., Горматин В.И. Концептуальные аспекты финансирования инновационного развития сферы АПК / Российский экономический интернет-журнал. 2019. №2. С. 58.
4. Тарасова А.А., Демешева И.А. Оценка эффективности использования ресурсного потенциала организации //В сборнике: Материалы международной студенческой научной конференции. 2017. С. 126.

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Е.Е. Шибалова, А.И. Черных

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Производство зерна имеет важное стратегическое значение для России. От уровня развития зернового производства во многом зависит эффективность функционирования всего агропромышленного комплекса и уровень жизни населения.

Продовольственная безопасность страны в первую очередь зависит от состояния зерновой отрасли, которая оказывает влияние на эффективность всего агропромышленного комплекса, уровень жизни населения. Основными вывозящими регионами стали Краснодарский и Ставропольский края, Оренбургская, Курганская, Ростовская, Саратовская, Курская, Белгородская области [2].

В некоторых областях нашей страны, в частности, в Белгородской области урожайность постоянно увеличивается, оставаясь на протяжении многих лет выше среднего уровня по стране. Серёгин С.Н. и многие ученые признают тот факт, что климатические условия поставили Россию в трудное положение в производстве продукции земледелия.

Растениеводство Белгородской области в целом ориентировано на выращивание кормов для отраслей животноводства региона - в Белгородской области развито возделывание фуражной пшеницы, ячменя, кукурузы и сои.

В 2018 году, по данным Росстата, пшеница (озимая и яровая - далее просто пшеница) была посеяна на площади в 27 252,6 тыс. га, что на 2,4% или на 671,0 тыс. га меньше показателей 2017 года.

На озимую пшеницу в 2018 году пришлось 56,1% всех посевов, на яровую - 43,9%. За прошедшие 5 лет (по отношению к 2013 году) размеры посевных площадей пшеницы в России увеличились на 8,7% (на 2 176,6 тыс. га), за 10 лет (к 2008 году) - на 2,3% (на 615,6 тыс. га) [1].

Для получения высоких и стабильных урожаев озимую пшеницу необходимо размещать по чистым черным парам с соблюдением всего комплекса агротехнических мероприятий и использовать севообороты с более короткой ротацией, а также энергосберегающие технологии.

Литература

1. Наседкина Т.И., Черных А.И. Этапы формирования учета и анализа затрат в сельскохозяйственной организации. Монография. // Белгород: КОНСТАНТА. 2017. 115с.
2. Черных А.И., Гончаренко О.В. Методические подходы к оценке экономической эффективности интегрированных формирований в АПК // В книге: Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения. 2011. С. 295.

К ВОПРОСУ О КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Е.А. Ширинская, О.Н. Митрофанова
ФГБОУ ВО Липецкий ГТУ, г.Липецк, Россия

Контрактная система - это совокупность участников контрактной системы в сфере закупок и осуществляемых ими действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд с использованием единой информационной системы в сфере закупок, в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок [1, 4].

Контрактная система регулирует не только процедуру выбора конкретного победителя закупки, не только процедуру аукциона или конкурса, но и весь закупочный цикл, начиная от: планирования (на 3 года); определение поставщика, заключение контракта; заключение, исполнение контракта, отчетность; заканчивается этапом исполнения контракта [2]. Стоит обратить внимание и на то, что не только сама контрактная система регулирует весь закупочный цикл, но и сопутствующий осуществлению закупок контроль, мониторинг и аудит также распространяются на все ключевые закупочные этапы [5]. В Законе №44-ФЗ контроль с одной стороны, достаточно жесткий, а с другой осуществляется целым рядом органов. Контроль делится по уровню федерации РФ, субъекты РФ, муниципальный уровень, соответственно, каждому уровню есть свои контрольные органы. Контролеры также делятся по этапам закупочных процессов [3]. Что касается, мониторинга и аудита, они отличаются от контроля. Мониторинг для конкретного заказчика не предполагает никаких последствий. Это система наблюдений как в целом функционирует контрактная система. Если, говорить про аудит, то так же, как и контроль распространяется на детальность каждого отдельно взятого заказчика. Аудит, в первую очередь это оценка эффективности (обоснование цены; насколько эффективно используются товар, работа, услуга).

Литература

- 1 Митрофанова О.Н. Анализ эффективности государственных и муниципальных закупок на региональном уровне (на примере Липецкой области) // Modern Science. 2020. № 1-1. С. 70-76.
- 2 Митрофанова О.Н. Признаки картельных соглашений в государственных закупках. В сборнике: Актуальные вопросы развития конкурентной политики, совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Под редакцией Д. А. Ендовицкого, В. Г. Попова. 2019. С. 137-140.
- 3 Московцева Л.В., Митрофанова О.Н. Нарушения интересов участников закупок как фактор снижения эффективности контрактной системы // Инновационная экономика и право. 2017. № 4 (9). С. 29-34.
- 4 Поткина И.В., Митрофанова О.Н. Централизация закупочной деятельности на региональном уровне. В сборнике: Актуальные вопросы развития конкурентной политики, совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Под редакцией Д. А. Ендовицкого, В. Г. Попова. 2019. С.182-185.
- 5 Митрофанова О.Н. К вопросу о реализации норм законодательства в сфере осуществления совместных закупок /О.Н. Митрофанова, О.А. Толстых. В сборнике: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА, Сборник научных статей 5-й Всероссийской научно-практической конференции, (23-24 января 2020 года) / под редакцией: Кузьминой В.М., в 2-х томах, Том 1, – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2020. – с. 466-469.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ

Е.А. Ширинская, О.Н. Митрофанова
ФГБОУ ВО Липецкий ГТУ, г.Липецк, Россия

Внедрение информационно-коммуникационных технологий и реализация принципов «цифровой экономики» позволяют существенно увеличить масштабы и эффективность участия органов государственной власти в хозяйственной деятельности [1].

В 2017 году стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы и программой «Цифровая экономика в Российской Федерации» были определены ориентиры внедрения цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности, что потребовало нового формата работы органов государственной власти во всех регионах Российской Федерации [2].

О наличии проблем в этой сфере свидетельствует исследование, проведенное Высшей школой экономики совместно с Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и Федеральной службой государственной статистики. Согласно исследованию, в 2015 году только 19,9% органов государственной власти и МСУ пользовались «облачными сервисами»: если этот показатель для органов власти субъектов РФ был несколько выше общего показателя - 23,9%, то показатель использования «облачных сервисов» органами местного самоуправления составил 16,3%.

Стоит отметить, что сегодня разрыв между возможностями ИКТ в разных регионах РФ составляет от 3% до 65%, что в конечном итоге сказывается на уровне жизни населения. Кроме того, в России есть категория граждан, которые не имеют возможности приобрести современные гаджеты, научиться работать с современными технологиями. Поэтому они изначально находятся в неравных условиях по сравнению с остальными.

Пока что в этой области наблюдается серьезный разрыв с мировыми лидерами. Об этом свидетельствует документ «Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года» [3], согласно которому Россия, занимающая 41-е место по показателю готовности к цифровой экономике (NRI network readiness index), находится в середине второй группы стран (догоняющих) по индексу цифровой экономики и общества (I-DESI). Широкая цифровизация различных аспектов экономики и человеческой деятельности способствует радикальному изменению характера и объема данных о социально-экономических явлениях, а также трансформации практики их использования.

Литература

- 1 Митрофанова О.Н., Маркина Д.А. Информационная открытость органов власти // Инновационная экономика и право. 2019. № 1 (13). С. 41-49.
- 2 О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: указ Президента РФ от 09.05.2017 No203 // Собрание законодательства Российской Федерации. –2017. –№ 20. –Ст. 2901; Официальный интернет-портал правовой информации. –URL:<http://www.pravo.gov.ru> (10.02.2020)
- 3 Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года от 29 сентября 2018 г.// [URL:http://government.ru/news/34168/](http://government.ru/news/34168/)

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОАО «МИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Д.Н. Эстранова

БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Совершенствование внешнеэкономических связей является неотъемлемой частью деятельности ОАО «Минский мясокомбинат» на современном этапе. Расширение рынков сбыта, налаживание новых торговых и кооперационных связей с иностранными компаниями влияет на объемы производства и реализации продукции, а в конечном итоге – на прибыль.

Экспортная деятельность стимулирует приток денежных средств, в том числе валютных, что выгодно как для предприятия, так и для государства. Совершенствование производства способствует росту конкурентоспособности. За счет экспорта обеспечивается улучшение показателей эффективности деятельности предприятия. На экспортный потенциал предприятия влияют различные факторы, которые можно разделить на следующие группы: общие внешние факторы (НТП, политические факторы, конъюнктура мировых рынков, государственное регулирование и международные организации); факторы прямого воздействия (потребители, конкуренты, государственное регулирование и поддержка национальных экспортеров, поставщики импортных комплектующих, партнеры по международной промышленной кооперации, инфраструктура); факторы, формирующие экспортный потенциал предприятия (современное оборудование, инновационная продукция, импортные комплектующие и компоненты, участие в международных кооперационно-промышленных процессах, стратегия развития ВЭД, финансовый потенциал) [1].

Для оценки экспортного потенциала ОАО «Минский мясокомбинат» были использованы следующие показатели деятельности за 2016-2019 гг.: эффективность производства экспортной продукции; удельный вес прибыли от экспорта продукции в общем объеме прибыли; рентабельность экспортных продаж; удельный вес экспорта в общем объеме реализации продукции; конкурентоспособность предприятия; доля сертифицированной продукции в общем объеме выпуска; доля продукции, поставляемой в СНГ и страны дальнего зарубежья. На следующем этапе оценки был использован SWOT-анализ. Его результаты позволили сделать выводы относительно дальнейшего развития предприятия на внешних рынках, исходя из его сильных и слабых сторон.

Результаты оценки свидетельствуют о высоком уровне экспортного потенциала ОАО «Минский мясокомбинат», однако предприятие видит перспективы в дальнейшем наращивании экспортного потенциала.

Литература

1. Журавлев, В.А., Пилюк, С.С. Формирование экспортной стратегии промышленных предприятий / В.А. Журавлев, С.С. Пилюк // Евразийское научное объединение. – 2016. – № 6 (18). – С. 50-51.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В КОРМОЗАГОТОВИТЕЛЬНУЮ ТЕХНИКУ

Л.Р. Юсупова

ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

Скотоводство занимает ведущее место среди отраслей животноводства. От уровня его развития во многом зависит эффективность всего сельскохозяйственного производства. [1].

Одним из основных видов кормов в рационах крупного рогатого скота является сенаж. Производство высококачественного сенажа – это достаточно сложная и многовариантная задача. Одним из этапов кормопроизводства является уборка. На этом этапе важно правильно выбрать кормозаготовительную технику [2].

В пресс-подборщиках реализованы инновационные технологические решения, позволяющие прессовать рулоны сенажа высокой плотности и круглой формы. Рекомендуется обратить внимание на пресс-подборщик Mascar Diavel 630. Он предназначен для подбора травяной массы из валка и прессования сенажа в рулоны. [3]

Предлагается совершенствование кормовой базы в анализируемом хозяйстве внедрением комбинированного пресс-подборщика. В ходе исследования произведен расчет лизинговых платежей и эксплуатационных затрат Mascar Diavel 630. По расчетам годовые эксплуатационные затраты Mascar Diavel 630 составят 847 тыс. руб.

Далее рассчитан экономический эффект от приобретения Mascar Diavel 630. После внедрения проектных мероприятий в ООО «Калинина» себестоимость 1 ц молока уменьшится на 179,7 руб. и составит 1429 руб. Годовая прибыль от реализации молока будет равняться 4594 тыс. руб. Коммерческий экономический эффект - 1852 тыс. руб.

Проведена оценка эффективности инвестиций методом дисконтирования. Срок окупаемости инвестиций составит 7 лет. Доходность инвестиций составит 20%.

Литература

1. Галиев Р.Р. Проблемы и пути развития аграрного сектора экономики региона // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2012. № 4 (24). С. 72-75.
2. Галиев Р.Р. Оценка земли в Республике Башкортостан // Аграрная наука. – 2004. – № 3. – С. 6.
3. Галиев Р.Р. Устойчивое развитие сельской местности и информатизация налогового-учетной системы // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 215-218.

КРИТЕРИИ МОТИВАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ КООПЕРАЦИИ И ИННОВАЦИОННОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Ягуткина Е.С.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Проведённые в ходе инициативных НИР лаборатории региональной экономики по кооперации и интеграции АПК, развитию сельских территорий показали, что основными критериями мотивации процессов интеллектуальной кооперации являются, во-первых, прирост нормы прибыли, во-вторых, снижение придельных издержек инновационной себестоимости относительно среднеотраслевого уровня. Проведённые в 2010-2019гг опросы 130 чел. специалистов аппарата управления сельскохозяйственных предприятий Белгородской области, показали, что при значении предлагаемых показателей от 1,0 до 1,3 мотивация слабая, поскольку только 15% опрошенных готовы участвовать в поиске заинтересованных партнёров внедрения достижений научно-технического прогресса. Соответственно, при значении от 1,3 до 1,5 мотивация средняя, поскольку до 60% опрошенных человек готовы к инновационным рискам. При значении показателей выше 1,5 мотивация высокая, поскольку более 90% руководителей хозяйств готовы к внедрению результатов лабораторных исследований.

Заключение. Следует согласиться с учёными [1,2,3,4] и др., отмечающими прямую зависимость заинтересованности руководителей в использовании знаний из различных отраслей науки и опыта эффективных инновационных руководителей, в своих аграрных предприятиях для получения синергетического эффекта.

Литература

1. Акупиян О.С., Капинос Р.В. Инновационные подходы к развитию сельских территорий // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2018. № 3 (19). С. 50-60
2. Волков С.Н., Вершинин В.В., Турьянский А.В. Институциональные основы научно-технологического прогнозирования в АПК / Москва-Белгород, 2019 – 238с
3. Дорофеев А.Ф., Чунихин А.С. Критерии эффективности региональной экономической политики / Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2019. № 1 (21). С. 116-121
4. Горбунова М.Л., Стожарова Т.В., Приказчикова Ю.В., Ливанова Е.Ю., Гринева О.М. Международное предпринимательство в инновационной сфере Казань, 2018. Том Часть 1
5. Наседкина Т.И. Факторы, влияющие на возможности и стимулы осуществления инвестиционных проектов / В сборнике: Материалы национальной международной научно-производственной конференции "Биотехнологические решения задач аграрной науки" 2017. С. 99-102.

МИСТИЦИЗМ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

К.А. Абраменко, О.Г. Липская

УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Проблема существования мистики и изменение ее форм в современном мире является важной темой, изучаемой философией. Разрушение прежних идеалов, смешение различных культурных традиций, социальное расслоение общества толкают человека искать разрешение своих проблем в действиях, лежащих за рамками традиционной культуры или религии, в том числе в мистических практиках.

Мистицизм является важной частью любой религиозной традиции. Это ее наиболее древний, глубокий и значимый элемент, который наполняет собой все остальные сферы религиозной жизни. Мистицизм представляет собой особое ощущение мира, направленное на выход из состояния субъективности, преодоление границ субъекта и объекта, и обретение смысла через это преодоление. Он проявляется в форме переживания единства или слияния с неким безличным или сверхличным началом, трансцендентной реальностью, которая обычно обладает сакральным характером. Т. е. мистицизм – это практика иррационального постижения сущности и феномена Абсолюта (Бога), стремление человеческого духа к полной гармонии с духовным Абсолютом.

Мистицизм проявлял себя в истории разных религий. Но все же можно выделить общие черты, присущие различным мистическим доктринам:

- ориентация на единение с духовным Абсолютом, достигаемое посредством интуитивного познания;
- сознательный отказ от рационально-логических методов познания;
- экзальтация и вхождение в измененные состояния сознания;
- индивидуальность переживания;
- невозможность выразить познанное (истину) посредством вербальных конструкций;
- необходимость длительной духовной подготовки посредством практики нравственного самосовершенствования, аскетизма, молитв, психотехники.

Мистицизм как явление духовной жизни встречается во многих религиях и верованиях. Мистический опыт носит ярко выраженный ценностный характер, кроме того, он часто является источником гармонизирующего отношения к миру, переживания осмысленности и оправданности мироздания.

Литература

1. Алейников, М.В. Мистицизм как феномен восточной философии и культуры / М.В. Алейников // Современные гуманитарные исследования. – 2008. – № 1. – С. 89-91.
2. Аршинов, Д.М. Трансцендентное в рациональном и мистическом познании Текст.: дис... канд. философ, наук / Д.М. Аршинов. Саратов: Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского, 2001. – 175 с.

ПОЗИЦИЯ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ

К.А. Агеева, М.Г. Давитян
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Руководствуясь заповедью Божией о хранении тварного мира (Быт. 2:15) и заботясь о духовном и физическом здоровье человека, Русская Православная Церковь считает своим долгом и далее участвовать в обсуждении вопросов экологии, а также трудиться на этом поприще в соработничестве со всеми, кто озабочен состоянием окружающей среды, думая о сохранении здоровья и нормальной жизни людей.

Архиерейский Собор Русской Православной Церкви выразил свою позицию РПЦ по актуальным проблемам экологии. Текст документа, принятого Собором 4 февраля 2013 г., опубликован на сайте Московского Патриархата [1].

В диалоге с представителями общества, государства, международных организаций Русская Православная Церковь считает долгом содействовать укреплению в людях, принадлежащих к разным социальным, этнокультурным, возрастным и профессиональным общностям, чувства солидарной ответственности за сохранность Божиего творения и поддерживать их труды в этом направлении [1]. Установлен день – 1(14) сентября – День молитвы о Божием творении. Это общеправославное решение всех Предстоятелей Поместных Православных Церквей.

Главные положения позиции Русской Православной Церкви по проблемам сохранения живой природы и окружающей среды следующие:

- богословское осмысление вопросов экологии.
- литургическая жизнь Церкви и экология.
- экологическое воспитание.
- церковное участие в экологической деятельности
- соработничество с государственными и общественными институтами в сфере экологии. Данные положения сопряжены со светскими представлениями о социоприродных отношениях [2; 3].

В трудах по защите природы Русская Православная Церковь открыта к диалогу и соработничеству с общественными, государственными и международными институтами.

Литература

1. Позиция Русской Православной Церкви по актуальным проблемам экологии. Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/2775125>
2. Никулина Н.Н., Крикун Е.В., Белозерова И.А. и др. Духовно-нравственные ценности современного образования. Белгород: Константа, 2016. 308с.
3. Крикун Е.В., Белозерова, И.А., Артюх А.В., Давитян М.Г. Восприятие мира в православии: традиции и современность. Коллективная монография – Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. 175 с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ВАЖНЫЕ КАЧЕСТВА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Е.О. Акулова, А.А. Белов
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Студенты сегодня отлично осознают функциональное значение высшего профессионального образования. Поэтому можно предположить, что у них сложились четкие представления о том, какими качествами должны обладать их преподаватели.

Как показали результаты проведенных исследований среди студентов Белгородского государственного аграрного университета им. В.Я. Горина для них наибольшее значение имеет качество преподавания, поэтому преподаватели должны хорошо знать преподаваемый предмет (на это указали 70% опрошенных) и уметь вызвать интерес к нему (67,1%).

Не менее значимы для студентов и такие качества преподавателей, как открытость для общения (40,1%) и готовность оказать поддержку студенту (27,4%).

Кроме того, довольно сильна в студенческой среде «любовь» к «доброму» преподавателю, кто не просто справедливо оценивает знания и навыки студентов (на что указали 35,2% участников исследования), но и не предъявляет к студентам особых требований (14,7%). А вот «плохие» преподаватели не только несправедливо оценивают знания студентов (29,9%), но и предъявляет слишком жесткие требования к ним (22,9%), а также скуп на высокие оценки (13,4%).

То есть, при оценке худших качеств преподавателей на первый план выходят неоправданные ожидания учащихся в отношении оценки собственных знаний. А качество преподавания здесь отходит на второй план.

Литература

1. Белова Е.В. Развитие речевой культуры как условие становления молодого специалиста // Социально-технологическая культура как феномен XXI века. Материалы Международной научно-практической конференции в 2-х частях. Часть 1. – Белгород: ГОУ ВПО «Белгородский государственный университет», 2006. – С. 163-168.
2. Белова Е.В. Формирование речевой культуры в процессе воспитательной работы в вузе // Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы. Материалы XXII международной научно-производственной конференции. – Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2018. – С. 130-132.
3. Белова Е.В., Наризня В.В. Роль речевой культуры в подготовке современного молодого специалиста // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. - Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. – С. 373.
4. Белов А.А., Белова Е.В. Образовательный процесс в вузе глазами студентов // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2019. – 3(38). – С. 24-28.

ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕДАГОГА КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Э.Н. Алиева, И.В. Гордиенко

ФГБОУВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Анализируя педагогические аспекты проблемы развития творческого потенциала личности, отметим, что как сам термин, так и постановка вопроса о его развитии средствами образования являются для педагогики сравнительно новыми. Понятие «творческий потенциал» в общефилософском плане рассматривается как совокупность возможностей целенаправленной преобразовательной деятельности [1;2], а на уровне индивидуально-личностного проявления творчества определяется как «творческий потенциал личности».

Творческий потенциал определяется полученными и самостоятельно выработанными умениями и навыками, способностями к действию (созидательному или разрушительному; продуктивному или репродуктивному) и мерой их реализации в определенных сферах деятельности и общении. Творческий потенциал педагога – это интеграция трех компонентов: ценностного, когнитивного, деятельностного. Педагог, чья деятельность является творческой, должен понимать ценность природы самого творчества, т.е. суметь описать с позиции творчества ценностную картину мира в ее многомерности и неоднозначности явных и скрытых причинно-следственных связей. Креативный подход педагога проявляется в педагогическом творчестве. Понимание творчества в своей профессиональной деятельности предполагает наличие творчески ориентированного педагогического кругозора: знание отечественных и зарубежных педагогических концепций, авторских школ, важнейшей компонентой которых является творчество, научных отраслей, связанных с проблемой творчества (креативная педагогика, креативная психология, креативная психопедагогика), творческого педагогического опыта, педагогического инструментария, способствующего творческому решению профессиональных задач. Таким образом, создание условий для реализации творческого потенциала обучающихся и педагогов в образовательном пространстве является значимой педагогической проблемой и требует разработки и совершенствования технологий ее развития в образовательном процессе.

Литература

1. Никулина Н.Н., Крикун Е.В., Белозерова И.А. и др. Духовно-нравственные ценности современного образования. Белгород: Константа, 2016. 308с.
2. Крикун Е.В., Белозерова, И.А., Артюх А.В., Давитян М.Г. Восприятие мира в православии: традиции и современность. Коллективная монография. Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. 175 с.

СПЕЦИФИКА КУЛЬТУРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И ТУРКМЕНИСТАНА

А.Р. Алиев, О.А. Атаев, И.В. Полетаева
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

На этапе современности в пространстве Беларуси выделяются основные направления взаимодействия с Туркменистанской Республикой – это экономика, политика, наука, образование и культура.

Культурный диалог между двумя государствами выстраивается на правовой платформе. Договор Республики Беларусь и Туркменистана о дружбе и сотрудничестве и Соглашение между Министерствами культуры данных стран закрепляют намерение сторон к конструктивному развитию отношений и деятельности в культурной сфере [1].

Культура является фундаментом толерантного диалога между этносами, обеспечивая духовное и нравственное развитие личности. Реализация личности в стремлении к нравственному идеалу передается в культуре. Культурное пространство позволяет расширить мировоззренческие позиции человека о многообразии мира и действительно влиять на продвижение народов к мирному сосуществованию и созидательному сотрудничеству.

Культурные связи Беларуси и Туркменистана активны и строятся на основе принципов равноправия, взаимного уважения, доверия, открытости и гуманизма. Двусторонний культурный процесс активизируется и получает новый импульс в развитии инновационных форм диалога. Среди них наиболее значимыми являются проведение национальных Дней культуры, конкурсов, проектов, выставок, научных конференций, встреч, визитов со СМИ, издательская деятельность. Наличие взаимного интереса к культурному наследию двух стран и отсутствие политических противоречий содействуют продвижению образовательного и научного сегмента.

Таким образом, Республика Беларусь и Туркменистан, имея общее историческое прошлое, охвачены деятельностью ключевых доминант в сфере образования, науки и культуры, и стремятся создать пространство мирного сосуществования на основе сохранения и развития культурной самобытности и взаимообогащения культур.

Литература

1. Культурное сотрудничество Республики Беларусь и Туркменистана [Электронный ресурс]. – URУ: http://turkmenistan.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/cultural/ (дата обращения: 26.02.2020).

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Д.Р. Андреев, И.В. Гордиенко

ФГБОУВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Современный рынок предлагает широкий выбор образовательных услуг и представлен множеством образовательных организаций. Именно поэтому перед каждым руководителем в системе СПО стоит задача сделать образовательную организацию наиболее конкурентноспособной. Это достигается, в первую очередь, за счет грамотного формирования и развития маркетинговой стратегии.

Для образовательной организации системы среднего СПО основой для планирования деятельности выступают федеральные государственные образовательные стандарты, в которых отмечается, что перед разработкой основной образовательной программы следует определить ее специфику, учитывая такие факторы как спрос рынка труда, соотнести с требованиями работодателей конкретные компетенции, которыми овладеют выпускники [1]. Немаловажное значение играет духовный потенциал образовательного учреждения [2; 3]. Реформирование российского образования и развитие экономических отношений показали, что стратегическое планирование – это основа эффективного функционирования любой образовательной организации, в том числе и СПО. Маркетинг помогает решать задачи, которые ставятся перед образовательным учреждением на ближайшую и отдаленную перспективу; дает оценку сложившейся на рынке ситуации по оказанию образовательных услуг; дает оценку финансовых результатов необходимых для достижения поставленных целей в условиях конкуренции с производителями аналогичных услуг. Можно отметить, что создание и развитие маркетинговой стратегии должно являться неотъемлемой частью планирования деятельности образовательной организации системы среднего профессионального образования и ответственность за это возлагается, в первую очередь, на руководителя, а также на маркетинговый отдел. Только при этом условии образовательная организация может достойно конкурировать с другими на современном рынке образовательных услуг.

Литература

1. Белова Е.В. Социодинамика речевой культуры студенческой молодежи. Белгород: ООО «ГиК», 2016. 115с.
2. Никулина Н.Н., Крикун Е.В., Белозерова И.А. и др. Духовно-нравственные ценности современного образования. Белгород: Константа, 2016. 308с.
3. Крикун Е.В., Белозерова, И.А., Артюх А.В., Давитян М.Г. Восприятие мира в православии: традиции и современность. Коллективная монография. Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. 175 с.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

М.В. Аничина, Е.В. Крикун

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, Белгород, Россия

Толковый словарь русского языка трактует «ответственность» как необходимость, обязанность отдавать кому-либо отчет в своих действиях и поступках. В современной России появилась проблема безответственности.

Опрос проведенный среди студентов Белгородского ГАУ показал, что 88% опрошенных студентов признают у себя существование чувства ответственности, 8% опрошенных студентов не испытывают потребности в этом чувстве, а 4% - не задумывались над данной проблемой.

Можно подумать, что 8% безответственных молодых людей это совсем мало, но ведь это люди, которые не берут на себя ответственность перед своей семьей, перед своими друзьями и любимыми... Признаком безответственности выступает отсутствие у человека понимания необходимости отчитываться за свои поступки [1, с. 98].

Перед кем же человек несет ответственность? В первую очередь перед собой за свои дела, исполненные и неисполненные, за мысли и переживания облеченные в слова или нет. Результаты нашего опроса показали, что 30% опрошенных студентов испытывают чувство ответственности перед самим собой. Подобное чувство более характерно для католической культуры

Не только перед собой несет ответственность человек, он отвечает перед другими людьми за оказанную и не оказанную помощь, выполненные или не выполненные обещания. Авторы монографии «Восприятие мира в православии: традиции и современность» обосновано считают, что «невозможно не заметить факта связи русской культуры с православными понятиями и ценностями» [2, с. 5].

Православная культура всегда больше тяготела к коллективизму и соборности. Эта традиция сохраняется и сегодня. По результатам нашего опроса 58% молодежи испытывают чувство ответственности перед родственниками и друзьями.

Безответственность страшна тем, что разрушает связь человека с окружающим миром. Нужно помнить, что сегодня личность становится ареной противоборства между соображениями пользы, личной выгоды и ориентацией на идеалы, образцы морального, эстетического и духовного характера.

Литература

1. Никулина Н.Н., Крикун Е.В., Белозерова И.А. и др. Духовно-нравственные ценности современного образования. Белгород: Константа, 2016. 308с.
2. Крикун Е.В., Белозерова, И.А., Артющенко А.В., Давитян М.Г. Восприятие мира в православии: традиции и современность. Коллективная монография. Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. 175 с.

МАСКУЛИННОСТЬ И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ

Анненкова Ю.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, Белгород, Россия

В последнее время мы всё чаще встречаемся с термином «маскулинность». Учёные используют этот термин, чтобы описать набор практик, атрибутов, форм поведения, комплекс психологических и физиологических особенностей, традиционно относящихся к мужчинам.

Наши специалисты используют латинизированный термин в противовес русскому слову "мужественность", потому что он обозначает не только "мужчинность", то, что относится к мужчинам и отличает их от женщин, но и положительное нравственное качество, не связанное ни с полом, ни с гендером. "Мужественная женщина" звучит привычно, "маскулинная" же означает мужеподобность, мужиковатость, поэтому лучше пользоваться международным термином.

Люди с повышенной маскулинностью, не умеют создавать близкие отношения, поскольку во главу угла ставят собственные потребности и реализацию своих целей. Второй проблемой является высокий уровень стресса, приводящий к проблемам со здоровьем, что уже является разрушающим не только для окружающих, но и для самого человека. Высокий уровень стресса является постоянным, поскольку не исчезает чувство соперничества и борьбы.

Маскулинность всегда подразумевает лидерство и здоровую конкуренцию. Мужчина, который не хочет продвижения по карьере, который не стремится улучшить материальное положение, свой доход или добиться иного признания не обладает достаточной маскулинностью.

Отрицательными примерами могут служить люди, обладающие токсичной маскулинностью, заставляющие страдать или беспричинно подчиняться им.

Когда мужчина терроризирует свою семью, требуя уважения – это такое же проявление маскулинности, как и когда он старается для своих близких и объясняет мотивацию своих поступков и к чему они могут привести для блага всех. Разница в том, что в одном варианте это благоприятное развитие качества, а в другом его патологическая сторона.

Литература

1. <https://psycnet.apa.org/buy/1992-16290-001> (Пол и оценка лидерства)

РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО ТУРИЗМА В ОТДЕЛЬНОЙ ДЕСТИНАЦИИ

В.Э. Антипьева, А.А. Польшина

ОГАПОУ «Белгородский механико-технологический колледж», г. Белгород,
Россия

В России существует множество предпосылок для развития аграрного туризма. Климатические и природные условия, экология в районах, удаленных от мегаполисов. В регионах сохранились прекрасные памятники древней архитектуры, этнографии, местами достаточно развита туристская инфраструктура [4].

В России вопросами развития аграрного туризма занимается Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. В 2012 году была утверждена Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года, разработанная Минсельхозом России. Однако в Концепции недостаточным образом уделено внимание механизмам межведомственного подхода в решении многогранных проблем сельских территорий, что отражается в координацию этого вопроса на отраслевой основе [3].

Туристский потенциал Белгородской области представлен 2131 памятником истории и культуры, находящихся под охраной государства, 35 из которых являются объектами культурного наследия федерального значения. Наибольшую часть объектов культурного наследия представляют 908 памятников археологии, 245 объектов архитектуры, 748 памятников воинской славы, 35 из которых являются памятниками Федерального значения, в области более 40 музеев, 8 уникальных природных участков «Белогорья» являются крупнейшими в Европе заповедниками.

Привлекательность дестинации играет важную роль в привлечении туристов. Если создать привлекательный вид собственного дома под силу жителям самостоятельно, то для ремонта дороги, ведущей в деревню, подвода к деревне газа, бесперебойного снабжения электричеством и т.д. необходима поддержка местных властей. Таким образом, для создания благоприятной среды для развития сельского туризма важна совместная работа местных органов власти и местного населения.

Литература

1. Здоров А.Б. Экономические аспекты аграрного туризма // В уч.: Экономика туризма.. М.: Финансы и статистика, 2001.
2. Организационно-экономические основы развития сельских территорий в странах ЕС (на материалах Франции и Германии): Дисс. на соискание ученой степени к.э.н. / Н.В.Леонова 08.00.14. М., 2010. 170 с.
3. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. Спб.:Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. 376 с. <http://www.agritourism.ru/>

РАННЕЕ МАТЕРИНСТВО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Т.Е. Байдак

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Беларусь

Тема раннего материнства является актуальной по причине наличия неутешительной статистики. Данные фонда ООН свидетельствуют о 22 случаях беременности на 1000 девушек от 15 до 19 лет. При этом было сделано 29217 аборт, 13 из которых девушкам до 14 лет и 1362 девушкам в возрасте от 15 до 19 лет [1]. Поэтому необходимо обозначить действия и меры, которые могут помочь в решении проблемы раннего материнства.

Нами было проведено анкетирование среди девушек учащихся колледжа. Исходя из анализа анкет, мы определили те меры и действия, которые необходимы для предотвращения ранней беременности, а также для успешного функционирования молодой матери в обществе.

Для того, чтобы беременность не наступила в возрасте несовершеннолетия матери каждой девушки необходимо рассказать о последствиях ранних половых актов, о средствах контрацепции и о правильном выборе полового партнера. Когда мать девушки, общество в целом обладают высокоморальными ценностями – избежать беременности в раннем возрасте удастся с большей вероятностью. Если молодая девушка все-таки забеременела, то ей необходимо обеспечить психологический комфорт. Нужно помнить о том, что беременность в возрасте несовершеннолетия в любом случае пагубно влияет на организм девушки, но нельзя забывать, что аборт в таком случае может оставить девушку без детей в будущем. Беременной необходимо четко решить, готова ли она стать матерью в столь раннем возрасте.

Важную роль в решении проблемы раннего материнства играет общество, которое окружает девушку. Матери молодых девушек, общество в целом должны обладать высокой половой культурой и помогать молодым матерям преодолевать жизненные трудности, связанные с ранним материнством.

Литература

1. Познавательный-аналитический Интернет-проект [Электрон.ресурс] / Подростковая беременность в бывших странах СССР. – Минск, 2015. – Режим доступа: <https://kaktus.media/static/other/023/page1982158.html>. – Дата доступа: 05.02.2020.

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Н. Белова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Наверное, нет такого студента, который избежал бы конфликтов в студенческой среде. Обучаясь на четвёртом курсе колледжа, и имея опыт проживания в общежитии, я считаю, что этот вопрос очень актуален в настоящее время и ему следует уделять особое внимание. Межличностными конфликтами называют различные разногласия, стычки, или столкновения между людьми в процессе их психологического или социального взаимодействия [1].

Очень часто многие выпускники школ при поступлении в учебные заведения, при знакомстве с новой группой, новыми преподавателями, комендантами и воспитателями в общежитии, зачастую, испытывают сложный психологический период в своей жизни. Особенно это касается студентов первых курсов, жизнь которых коренным образом изменяется, а психика в значительной степени ещё неустойчива и подвержена влиянию[2]. В этот период времени первокурсники обладают слабым ориентиром в условиях жизни колледжа и учебы в целом. В это время у студентов происходит процесс самоутверждения в группе. Студенты-первокурсники отличаются повышенным чувством собственного достоинства и максимализма.

Важно отметить, что одни студенты с первых дней учёбы в колледже, проявляют лидерские качества, в то время как другие – имеют трудности в общении. К студентам-лидерам тянутся обучающиеся, не имеющие лидерских качеств, что в итоге приводит к образованию микрогрупп, состоящих из 3-5 человек. Нельзя не отметить важную роль куратора в жизни группы. Куратор обязан находиться в тесном контакте, как со студентами, так и с родителями. И если группа недостаточно сплоченная, то ее намного сложнее направить на поиск решения какой-либо задачи или проблемы, что может оказать влияние на настроения обучающихся, а также на посещаемость занятий. Следовательно, хорошие взаимоотношения между студентами способствуют появлению интереса к учебе [3]. Часто наблюдается разногласие между студентами и преподавателями. Наиболее часто встречающаяся причина конфликтных ситуаций – неадекватность оценивания знаний студентов или поведение студента.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что студенческая группа предрасположена к межличностным конфликтам. Но в то же время, именно от самих студентов во многом зависит благоприятный климат в группе.

Литература

1. Маклаков А. Г. Общая психология. - СПб.: Питер, 2016. - 592 с.
2. Нурков В.В., Березанская Н.Б. Общая психология. - М.: Юрайт, 2017. - 526 с.
3. Ортикбаев Д.О., Уста-Азизова Д.А. Теории личности в социальной психологии // Педагогика и психология: актуальные вопросы теории и практики. - 2016. – 262 с.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР ВОСПИТАНИЯ

К.В. Белявская, Е.И. Кулько

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Современная педагогика исходит из того, что понятие процесса воспитания отражает не прямое воздействие, а социальное взаимодействие педагога и воспитуемого, их развивающихся отношений. Всякий процесс представляет собой совокупность закономерных и последовательных действий, направленных на достижение определенного результата. Главный результат воспитательного процесса – формирование гармонично развитой, общественно активной личности. Воспитание – процесс двусторонний, предполагающий как организацию и руководство, так и собственную активность личности. Однако ведущая роль в этом процессе принадлежит педагогу. Обратимся к примерам.

В одном и том же классе или студенческой группе обучающиеся, изучают математику. Естественно, что условия, в которых они занимаются, примерно одинаковы. Однако качество их успеваемости зачастую бывает различным. Конечно, в этом сказываются различия в их способностях, уровень предшествующей подготовки, но едва ли не решающую роль играет их отношение к изучению данного предмета. Даже при средних способностях школьник или студент могут весьма успешно учиться, если будут проявлять высокую познавательную активность и упорство в овладении изучаемым материалом.

И наоборот, отсутствие этой активности, пассивное отношение к учебной работе, как правило, ведут к отставанию. Не менее существенными для развития личности является также характер и направленность той активности, которую проявляет личность в организуемой деятельности. Можно, например, проявлять активность и взаимопомощь в труде, стремясь добиться общего успеха, а можно быть активным, чтобы только показать себя, заслужить похвалу и извлечь для себя личную выгоду. В первом случае будет формироваться коллективист, во втором – индивидуалист или даже карьерист. Все это ставит перед каждым педагогом задачу – постоянно стимулировать активность учащихся в организуемой деятельности. Отсюда следует, что именно деятельность и отношение к ней выступают как определяющие факторы воспитания и личностного развития учащегося [1].

Под воспитанием следует понимать целенаправленный и сознательно осуществляемый педагогический процесс организации и стимулирования разнообразной деятельности формируемой личности по овладению общественным опытом: знаниями, практическими умениями и навыками, способами творческой деятельности, социальными и духовными отношениями.

Литература

1. Бордовская Н.В. Педагогика: учеб. для вузов / Н.В. Бордорская, А. А. Реан – СПб, 2006.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ ЧЕЛОВЕКА

М.В. Бобович, О.В. Курыло
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Разнообразные виды психологических состояний тесно связаны друг с другом. Причем эта связь является настолько тесной, что различные состояния очень сложно выделить, «развести». Так, состояние напряженности очень часто тесно связано с состояниями утомления, монотонности труда, агрессии и др.

Тем не менее существуют различные системы классификации психологических состояний. Наиболее часто выделяют состояния личности, состояния сознания, состояния интеллекта. Применяются и другие классификации, рассматривающие кризисные, гипнотические и другие состояния. При этом применяются различные критерии классификации. Наиболее часто виды состояний выделяются на основе следующих шести критериев.

Несмотря на это, в душевном состоянии существуют различные системы классификации. Наиболее распространенная личность, мышление и склад ума. Учитывая кризис, гипнотизм и другие условия, используются и другие классификации. Наиболее типичными состояниями, свойственными большинству людей, как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности, являются следующие:

Оптимальное рабочее состояние, обеспечивающее наибольшую эффективность деятельности при среднем темпе и интенсивности труда (состояние оператора, работающего на конвейерной линии, токаря, вытачивающего деталь, преподавателя, ведущего обычное занятие).

Состояние напряженной трудовой деятельности, возникающее в процессе труда в экстремальных условиях (состояние спортсмена на соревнованиях, летчика-испытателя во время испытания новой машины, артиста цирка при выполнении сложного трюка и т.д.).

Состояние профессиональной заинтересованности имеет огромное значение для эффективности трудовой деятельности. Для такого состояния характерны: осознание значимости профессиональной деятельности, стремление больше узнать о ней и активно действовать в ее области; концентрация внимания на объектах, связанных с данной областью [1,2,3].

Необходимо отметить, что важное значение для эффективной профессиональной деятельности имеет психическое состояние готовности к ней в целом и к отдельным составляющим ее элементам.

Литература

1. Еникеев, Н.И. Общая и социальная психология. - М; изд-во «Норма», 2005. – 624с
2. Ильин, Е.П. Психофизиология состояний человека. - М., 2005. – 416с.
3. Крысько, В.Г. Общая психология в схемах и таблицах. – М; «Флинта» 1998. – 127с.

ПРОБЛЕМА ДЕПОПУЛЯЦИИ В ЕВРОПЕ

Е.А. Бокова, В.Н. Блохин

УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Беларусь

Депопуляция – это стабильное сокращение населения по причине суженного воспроизводства, естественной или миграционной убыли, приводящее к разрушению общественного уклада. Одной из сложнейших демографических проблем для большинства европейских стран является низкая рождаемость. В чем же причины такой ситуации?

Исторически рождаемость росла вместе с ростом экономики, увеличением производства продуктов и производительности труда. Однако с XX в. этот социальный закон перестает работать, причем его сущность трансформируется до противоположного содержания. Большинство социологов соглашаются с теорией, в соответствии с которой повышение социально-экономического уровня развития общества снижает потребность людей в детях.

В развитых странах Запада процесс трансформации семьи начался с середины 1960-х годов, что было связано с движением хиппи и раскрепощением нравов в обществе. В странах бывшего социалистического лагеря, так называемая сексуальная революция, началась в конце 1980-х – начале 1990-х годов. Она сделала доступными другие жизненные модели, которые не предусматривают ни обязательного брака, ни детей [1].

В европейских обществах дети не являются рабочей силой, в то же время, воспитание детей требует значительных денежных затрат до момента окончания учебы и освоения работы. То есть сейчас все больше родителей отдает приоритет не количеству детей, а качеству их воспитания и образования. Причем, чем больше развито общество, тем больше сил и времени нужно вкладывать в детей, а пользу семье они начнут нести через много лет. На западе континента стандарт потребления настолько высок, что появление нового ребенка будет автоматически означать снижение уровня жизни [2].

Качество воспитания и образования детей, как ни странно, тесно связано со свободным доступом к абортam. Так, нежелательная беременность может быть прервана в любой момент, сокращая количество нежелательных детей, которых родители не хотят или не могут обеспечить всем необходимым.

Таким образом, европейский регион стал первым, столкнувшимся с проблемой депопуляции. Изменение ситуации возможно в случае взаимодействия различных социальных институтов, которые смогут повлиять на общественное сознание.

Литература

1. Страны СНГ переживают демографический кризис [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://polit.ru/article/2005/04/13/demoscope197/>. – Дата доступа: 09.01.2020
2. Восточная Европа вымирает [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://inosmi.ru/social/20180703/242657852.html>. – Дата доступа: 10.01.2020

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИБЛИОТЕКЕ ВУЗА

Р.Ю. Большаков, Н.А. Туранина

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»
(БГИИК), г. Белгород, Россия

В период студенческой жизни библиотека является главным источником информации для студентов, именно вузовская библиотека является основным помощником в написании статей, в подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ. Кроме того, библиотека крайне востребована преподавательским составом, аспирантами и научными сотрудниками вуза. Библиотека, которая правильно выполняет свои задачи – это та, которая проводит специальные мероприятия, используя современные технологии [1].

В настоящее время термин «библиотечная автоматизация» используется только для обозначения механизации традиционных или ручных хозяйственных процедур библиотеки. Другими словами, он ограничивается использованием оборудования для обработки данных и связанных с ним технологий для выполнения того, что всегда уже было сделано в библиотеках с помощью ручного процесса, конечно, с обоснованием снижения стоимости и повышения производительности.

В работах Н.А. Турачиной, дается определение области автоматизации библиотек, автор, относит к области автоматизации библиотек:

- применение оборудования для обработки данных для выполнения или поддержки канцелярских, а также повторяющихся функций; применение оборудования для обработки данных в областях хранения и извлечения информации, автоматического индексирования и абстрагирования, а также в справочной работе; применение компьютеров для обработки данных для исследования работы и системного анализа [2].

Таким образом, сегодня, стратегическое видение деятельности вузовской библиотеки должно обеспечить основу или контекст для следующего шага в процессе автоматизации, который должен определить, какие функции библиотеки должны быть автоматизированы и в каком порядке приоритета.

Литература

1. Игнатова И.Б., Туранина Н.А., Мурашко О.Ю., Сушкова Ю.Н. Информационные технологии в пространстве социальных кластеров // Среднее профессиональное образование. 2015. № 1. С. 28–30.
2. Туранина Н.А., Курганская Л.М., Заманова И.Ф., Тутаева Г.Н. Интерактивные технологии как основа формирования профессиональной компетенции выпускника колледжа // Среднее профессиональное образование. 2016. № 6. С. 18–21.

ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ ОБЩЕНИЯ НА ТЕМПЕРАМЕНТ

Е.А. Бормотько, О.В. Курыло
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Темперамент – устойчивое объединение индивидуальных особенностей личности, связанных с динамическими, а не содержательными аспектами деятельности. Темперамент человека проявляется в разных сферах психической деятельности. Особенно ярко он выступает в эмоциональной сфере, в быстроте и силе эмоциональной возбудимости.

Темперамент накладывает отпечаток на стиль общения. Индивидуальные особенности человека, определяемые темпераментом, выражаются в эмоциональной возбудимости, большей или меньшей тенденции к внешнему выражению чувств, быстроте движений, общей подвижности, чувствительности, уравновешенности. Существует четыре типа темперамента: холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик. Каждая ситуация диктует свой стиль поведения и действий, в каждой ситуации человек по-разному «подает» себя. Существует четыре основных стиля взаимодействия: ритуальный, императивный, манипулятивный и гуманистический [1,2].

Ритуальный стиль. Этот стиль обычно задается культурой, в которой живет человек. Ритуальным, например, может быть стиль приветствий и вопросов, задаваемых при встрече, и ответов.

Императивный стиль – это авторитарная, директивная форма взаимодействия. Цель императивного стиля – достижение контроля над поведением другого, над его установками или принуждение к определенным действиям и решениям.

Манипулятивный стиль – влияние на собеседника осуществляется скрытно, цель – добиться контроля над поведением и мыслями другого человека.

Гуманистический стиль – это равноправное взаимодействие, цель которого – взаимное познание, самопознание.

Таким образом, необходимо отметить, что каждый из представленных типов темперамента сам по себе не является ни хорошим, ни плохим. Проявляясь в динамических особенностях психики и поведения человека, стиле общения каждый тип темперамента может иметь свои достоинства и недостатки.

Литература

1. Ильин, Е. П. Психология индивидуальных различий [Текст] / Е. П. Ильин. – СПб.: Питер, 2004. – 701 с.
2. Климов, Е. А. Индивидуальный стиль деятельности [Текст] / Е. А. Климов // Психология индивидуальных различий. Тексты / под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, В. Я. Романова. – М.: МГУ, 1982. – С. 74–77.

ТЕХНОЛОГИИ В ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

А.В. Бородавка, О.И. Ермолова

ФГБОУВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Технологии воспитания - это разработанные и применяемые на практике средства, способы и приемы воспитательной работы, позволяющие эффективно работать всей системе воспитания и образования. Воспитательные технологии имеют определенную последовательность действий:

- установка конкретной, точной цели (целеполагание); разработка педагогических концепций;

- структура деятельности подразделяется на этапы, в качестве которых рассматриваются различные воспитательные ситуации;

- анализ результатов.

Существуют следующие тенденции педагогической и кураторской деятельности, направленные на духовно-нравственное воспитание студентов:

- организация внеучебной деятельности и свободного от учебы

- пропаганда здорового образа жизни и профилактика вредных привычек;

- организация и проведение бесед на тему полового воспитания;

- профилактика опозданий и пропусков учебных занятий без причины;

- встречи с ветеранами и представителями церкви;

- мероприятия посвященные безопасности жизни и соблюдению правил дорожного движения;

- встречи с психологами и социальными педагогами;

- беседы о гражданских правах и ответственности;

- активация самоуправления в секциях, кружках, клубах по интересам.

Воспитательные функции в средней профессиональной организации выполняют все преподаватели, но самую значимую роль выполняет куратор студенческой группы. Вклад куратора в духовно-нравственное воспитание имеет первостепенную значимость в жизни студента.

Литература

1. Гордиенко И.В. Роль куратора в организации и управлении процессом социально-профессиональной адаптации студентов первых курсов в вузе// Материалы XIX международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий» (Белгород, 24 - 26 мая 2015 г.). – Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2015. – Т. 2. – С. 92-93.

2. Счастливленко Д.А., Давитян М.Г. Значение коммуникативной культуры в совершенствовании профессиональной подготовки будущих специалистов // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК: Материалы Международной студенческой научной конференции. – Белгород, 2019. – С. 415.

3. Гордиенко И.В. Социально-педагогические условия формирования ценностного отношения студентов Белгородского государственного университета к сельскохозяйственному труду: теория и опыт работы. - Белгород, 2017. – 180 с.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ: РИСКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В.С. Бортич, И.В. Полетаева
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Экологические проблемы современности, находящиеся в рискогенной ситуации, повседневно влияют на бытие человека и социума. В ряду основных проблем природной реальности выделяют загрязнение окружающей среды, разрушение озонового слоя, изменение климата (потепление и похолодание), парниковый эффект в атмосфере. Экологическим риском является нарушение химического и теплового баланса состояния биосферы, масштабно и локально ухудшающего ландшафт геосферы.

Современные реалии состояния природного мира предъявляют новые требования к процессу обеспечения экологической безопасности и создания условий для реализации права человека на здоровую благоприятную среду обитания, возможности гармоничного диалогического общения с природой [1, с. 5]. Принятие конструктивных решений субъектами мирового сообщества является одним из эффективных инструментов реализации мер безопасности, ориентированных на защиту этого права и сохранение надлежащего качества существования и развития природы и общества. Эта позиция оказывает влияние на совершенствование системы законодательства стран мирового сообщества. Не оказалась в стороне от этого процесса и Республика Беларусь. В правовом формате эта сфера деятельности регулируется Законом Республики Беларусь «Об охране окружающей среды», который утверждает право на благоприятную окружающую среду и его защиту [2].

Идеи коэволюционного взаимодействия человека и природы осознаются, исследуются и выдвигаются не только в аспекте совершенствования правовой базы, но и начинают активно внедряться в образовательную практику нашей страны. Создается гуманистическая образовательная среда для формирования у учащейся молодежи нравственного отношения к природе как самоценности и природоохранного действия. Путь такого этического решения проблемы ведет к перестройке всего образовательного процесса – от постановки целей учебной деятельности до выбора соответствующей инновационной технологии [3, с.64].

Литература

1. Национальная безопасность Республики Беларусь: современное состояние и перспективы / М. В. Мясникович [и др.]; науч. ред.; М. В. Мясникович, П. Г. Никитинко, В. В. Пузиков [и др.]: Ин-т нац. безопасности Респ. Беларусь, Ин-т экон. НАН Беларуси.– Минск: Право и экономика, 2003. 562 с.
2. Национальный правовой Интернет-портал [Электронный ресурс]. – URУ: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19201982> (дата обращения 30.01.2019).
3. Цыркун, И.И. Система инновационной подготовки специалистов гуманитарной сферы / И.И. Цыркун. – Минск: Тэхналогія, 2000. 326 с.

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

К.С. Бронникова, М.В. Вольвак

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Логистика сельского хозяйства изучает материальные потоки в целом в отрасли и в сельскохозяйственном предприятии и поэтому относится к отраслевым видам логистики. В развитых странах мира использование логистических подходов в агробизнесе является одним из ключевых факторов его успешности. Использование логистического инструментария в деятельности агропредприятий раскрывает значительный потенциал повышения экономической эффективности их деятельности из-за снижения расходов. Это позволяет, с одной стороны упорядочить процессы физического движения товара, а с другой – ориентирует товаропроизводителей на формирование оптимальных каналов движения готовой продукции сельского хозяйства. Основой логистической концепции в сельском хозяйстве является оптимизация товарно-денежных потоков внутреннего и внешнего уровней с учетом их двусторонности в деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Главная специфика сельскохозяйственного производства – использование в качестве основных средств живых организмов, результатом чего в логистике является генерирование двух и более материальных потоков, отличных друг от друга по временным и материальным характеристиками, и значительное усложнение процессов продвижения потоков внутреннего и внешнего уровней.

Значительную роль в логистических процессах сельскохозяйственного производства играет сезонность и зависимость от природно-климатических условий, несовпадение рабочего периода и собственно процесса производства, что приводит к необходимости длительного хранения запасов как сырья (семена, корма), так и готовой продукции, неравномерности поступления как внутренне направленных векторов потоков (сырье, материалы), так и внешне ориентированных векторов (готовая продукция, услуги), и учёту особых требований к хранилищам, транспорту и условиям реализации.

Таким образом, логистическая деятельность для сельскохозяйственного производства имеет сложную, многолинейную и многовекторную специфику и принципы её реализации требуют особого многомерного подхода.

Литература

1. Голдобина М.В. Управление сбытовой политикой предприятия на основе логистического метода // Науковий вісник Луганського національного аграрного університету / Серія «Економічні науки». – Луганськ : Елтон-2, 2012. – № 34. – С. 64–69.
2. Вольвак М.В. Факторы формирования логистических затрат сельскохозяйственного предприятия // Материалы XXII Международной научно-производственной конференции «Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы» (28–29 мая 2018 г.): в 2 т. Т. 2. – п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2017. – С. 113–115.

ДИСКУССИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЩЕНИЯ

Е. Брежнева, Е.В. Крикун

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Одним из условий человеческого бытия является диалог. Мастером диалога, как средства решения философских проблем, выступал Сократ. Одной из форм диалога выступает дискуссия. Дискуссия (от лат. *discussio* рассмотрение, исследование) – обсуждение какого-либо вопроса или группы связанных вопросов компетентными лицами с целью достижения взаимоприемлемого решения относительно истинности некоторого положения.

Следует отличать дискуссию от полемики. Специфика первой состоит как в ее направленности, так и в используемых средствах. Цель полемики, как правило, агрессивное проталкивание собственной точки зрения и победа над противником, а дискуссия направлена на достижение определенной степени согласия между ее участниками относительно дискутируемого тезиса. Используемые в дискуссии средства должны быть общезначимыми для всей аудитории, в то время как в полемике это вовсе не обязательно, и каждая из сторон применяет те приемы, которые ей больше подходят для победы.

Отличается дискуссия и от переговоров. Как и полемика, переговоры служат достижению корыстных целей, хотя, возможно, не при столь высокой степени противостояния. Дискуссия же служит утверждению истины при всестороннем рассмотрении вопроса. Предвзятость при ней маловероятна.

Дискуссия выступает важнейшим средством интеллектуального общения сферой кристаллизации новых идей, способом оптимизации творческого поиска. Дискуссионный подход всегда был характерен для российской провинции [1, с. 205]. Продуктивная дискуссия способствует выявлению, постановке и решению конкретных проблем, возникновению новых междисциплинарных направлений, поиску и внедрению нестандартных подходов к решению возникающих противоречий. Даже при проведении музейных экскурсий возможно использование элементов дискуссии [2, с. 131]. Ценность дискуссии состоит не только в том, что она способствует формированию нового знания, но и в том, что в ходе дискуссии происходит лучшее понимание того, что не находило до сих пор убедительного обоснования.

Литература

1. Крикун Е.В., Белозерова И.А. Трансформация традиционных ценностей российской провинции на примере Белгородской области. Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы// Материалы XXII международной научно-производственной конференции. Изд-во БелГАУ, Майский, 2018. С. 203-205.
2. Дорофеев А.Ф., Никулина Н.Н., Стручаева Т.М., Гордиенко И.В., Любимова Н.И. Социокультурное воспитание студенческой молодежи Белгородской области средствами музейной педагогики. Монография.- Белгород: Изд-во Белгородского ГАУ, 2019. 245 с.

КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В.А. Вавинская, К.Д. Петрухина, О.Г. Липская
УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Современный мир – это мир, который уже невозможно представить без информационных технологий, т. к. они свое применение нашли во всех сферах человеческой жизни. Актуальной проблемой в эпоху информационного общества является появление и развитие новых форм преступлений – киберпреступлений. Киберпреступность на сегодняшний день достигла беспрецедентного размаха, чему чрезвычайно поспособствовала всеобщая дигитализация и повсеместное подключение к сети Интернет.

Киберпреступления – это преступления в киберпространстве, совершенные с помощью или посредством компьютеров, компьютерных сетей и программ, представляющие собой акт социальной девиации, имеющий своей целью нанесение экономического, политического, морального, идеологического, культурного ущерба индивиду, организации или государству [2].

Рассматривая признаки киберпреступлений, исследователи называют несколько характерных для них особенностей:

- широкое применение механизмов анонимности и шифрования, что обеспечивает скрытность данных деяний,
- дистанционный характер преступных действий, обеспечивающий им глобальный и трансграничный характер,
- нестандартность и сложность способов совершения, обеспечиваемая высокой интеллектуальной подготовленностью преступников.

Киберпреступность признана глобальной международной проблемой. Эту угрозу невозможно уничтожить в границах отдельного государства, поэтому только объединенные усилия государств могут оказаться результативными. При этом система кибербезопасности должна включать в себя повышение уровня цифровой грамотности населения, содействие в продвижении индивидуальных способов защиты личной информации, механизмы по противодействию и профилактике киберугроз, а также скоординированные действия на национальном и межгосударственном уровнях по пресечению несанкционированного вмешательства в работу компьютерных систем и незаконного перехвата данных [1].

Литература

1. Бутусова, Л.Н. К вопросу о киберпреступности в международном праве / Л.Н. Бутусова // Вестник экономической безопасности Юридические науки. – 2016. – №2. – С.48-52.
2. Карпова, Д.Н. Киберпреступность: глобальная проблема и ее решение / Д.Н. Карпова // Власть. – 2014. – №8. – С.46-50.

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Е.В. Ваврик, М.В. Вольвак

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

На сегодня существенно повысился интерес к вопросу организации и экономической целесообразности функционирования маркетинга в агропромышленном комплексе. Обобщая существующие исследования, можно отметить, что система агромаркетинга мелких, средних и больших по своим размерам сельскохозяйственных предприятий должна решать следующие задачи: развивать у менеджеров, руководителей предприятий стратегическое мышление и видение перспектив развития рынков и отраслей аграрной сферы; осуществлять поиск новых сфер деятельности, инновационных концепций развития; оптимизировать риски при выходе на новые рынки [1,2].

В нынешних условиях хозяйствования система маркетинга сельскохозяйственных предприятий требует существенного улучшения.

Во-первых, это возможно благодаря усилению рыночной ориентации руководства и персонала среднего звена управления указанных субъектов хозяйствования, то есть ориентации производить и продавать такую продукцию, которая необходима потребителям по качественным параметрам, особенно это касается продуктов переработки продукции растениеводства и животноводства.

Во-вторых, указанная проблема может быть решена посредством совершенствования подсистемы функционального обеспечения маркетинговой деятельности, то есть путём повышения уровня информированности о конъюнктуре рынка продукции, например, растениеводства и продуктов его переработки, разработки плана маркетинга и маркетинговой информационной системы, внедрение должности или отдела маркетинга, налаживания согласованности его работы с другими подразделениями предприятия, использование специализированных компьютерных программ по маркетингу и профессиональным печатным изданиям.

При этом в качестве критериев контроля маркетинговой деятельности необходимо применять достижение целей сельскохозяйственного предприятия.

Литература

1. Вольвак М.В., Вольвак Ю.С. Исследование маркетинговой деятельности предприятия // Проблемы и решения современной аграрной экономики: материалы XXI Международной научно-производственной конференции (п. Майский, 23-24 мая 2017 г.): в 2 т. Т. 2. п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2017. С. 94–95.
2. Антонов Н.А., Вольвак М.В. Маркетинговое обеспечение конкурентоспособности аграрных предприятий // Материалы Международной студенческой научной конференции «Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК» (28-29 марта 2019 года): в 4 т. Том 4. п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. С. 170.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

О.А. Васильева

ВГУ имени П. М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Изучение инновационного потенциала будущих специалистов в студенческом возрасте позволяет, еще в начале их профессионального пути, выявить отклонения или низкий уровень показателей. Поэтому нами было проведено исследование, целью которого является изучение особенностей проявления инновационного потенциала личности у будущих специалистов по социальной работе. Исследование проводилось на базе ВГУ имени П.М. Машерова, среди студентов, обучающихся по специальности: Социальная работа в количестве 19 человек. Для достижения поставленной цели была использована Методика изучения особенностей проявления инновационного потенциала личности Ю.А. Власенко, В.К. Калина. В ходе исследования, было выявлено, что по 21% респондентов, в равной степени относятся к двум типам реализации инновационного потенциала личности (ОИ, ПД, ИП и ФН, ПД, ВП). Так же, достаточно большой процент опрошиваемых относится к типу ФН, НГ, ВП (16%) – представитель этого типа формально-накопительно относится к поиску новой информации, негативно-генерализованно к переменам, вынужденно приспосабливается к изменению ситуации. Оставшиеся 42% участвовавших в исследовании, преимущественно относятся к типу людей, которые осмысленно и интенсивно ведут поиск новой информации. У большинства опрошиваемых (47%) параметр значение инновационного потенциала личности на разных уровнях взаимодействия человека с миром находится на природном уровне, 32% – на культурном и 21% – на средовом. У 35% опрошиваемых на компонентный состав инновационного потенциала тип ГПА, где доминирующей является возможность к обнаружению новой информации (Г), в качестве субдоминанты и фона выступают, соответственно, возможность продуктивной инновационной деятельности (П) и к адекватной оценке новых явлений (А). Это свидетельствует о том, что они являются «генераторами идей». 23% представляют тип АГП, где доминирующей является возможность к адекватной оценке новых явлений (А), в качестве субдоминанты и фона выступают, соответственно, возможность к обнаружению новой информации (Г) и продуктивной инновационной деятельности (П). 18% относятся к ГАП типу, где продуктивная инновационная деятельность ставится на последнее место. И оставшиеся 12% и 6% опрошиваемых в первую очередь делают акцент на продуктивной инновационной деятельности.

Таким образом, анализ результатов показал, что достаточно значимое количество студентов осмысленно и интенсивно ведут поиск нового, позитивно или преимущественно позитивно-дифференцированно относятся к переменам, проявляют инициативу в инновационной ситуации, однако, часть из них делают это вынужденно и приспосабливаются к изменяющимся ситуациям.

ГЛАГОЛЫ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПРОИЗВЕДЕНИИ

С.А. Волчкова
БГТУ, Минск, Беларусь

Работа посвящена выявлению глаголов межличностных отношений в произведении «Девочка из города» Л. Воронковой для читателей младшего школьного возраста.

Известно, что глаголы межличностных отношений подразделяются на несколько групп [2]: глаголы эмоционально-оценочного отношения, глаголы внешнего проявления отношений, глаголы контакта. Анализ этих глаголов в произведениях других детских писателей показал, что они присутствуют в наборе лексических средств в литературе для детей дошкольного возраста [3].

Чаще всего автором используется глагол «любить», который относится к группе эмоционально-оценочного положительного отношения. В большинстве случаев это слово относится к главной героине повести. Автор пользуется и другими глаголами группы эмоционально-оценочного отношения, среди которых второе место занимает слово «нравиться». Чаще всего этот глагол характеризует речь Валентинки. Третье место — глагол «верить», который определяет общение между девочкой и дедом. Группа эмоционально-оценочного отрицательного отношения используется мало: она представлена только одним глаголом «сомневаться».

Глаголы внешнего проявления положительного отношения в повести представлены широко: благодарить, встречать, нежить, обнять, улыбаться. Глаголы внешнего проявления отрицательного отношения отсутствуют вовсе.

В произведении задействованы глаголы глагол установления контакта («переглядываться») и глагол прерывания контакта («ругаться»).

Можно отметить, что повесть «Девочка из города» Л. Воронковой содержит некоторое количество глаголов межличностного отношения. Это можно объяснить тем, что в детской литературе очень важно показать внутренний мир ребенка, его отношения с окружающими.

Наиболее часто используются глаголы «любить», «встречать» и «нравиться», которые имеют положительный характер отношения. Также глаголы эмоционально-оценочного положительного отношения и внешнего проявления положительного отношения находят более широкое применение и отличаются разнообразием.

Литература

1. Ваганова, С. Б. Проблема классификации глаголов лексико-семантической группы «Межличностные отношения» // Вестник КРАУНЦ. Серия «Гуманитарные науки». — 2011. — № 1(17).
2. Токарь, О. В. Глаголы межличностных отношений в стихотворениях К. И. Чуковского // Молодежь. Наука. Современность: материалы международной конференции / УГУ. — Воткинск, 2015.

СРАВНЕНИЕ ПОПУЛЯРНЫХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

В.Д. Вархушев, А.Н. Жуковец

Гродненский Государственный университет имени Янки Купалы, Гродно

Мобильные приложения для изучения иностранных языков приобретают сегодня особенно широкую популярность. Исследование, проведенное с помощью «Анализа объема поисковых запросов» показало, что наиболее популярными сервисами для изучения иностранных языков в Республике Беларусь являются Duolingo, Lingualeo и Полиглот 16. Несмотря на кажущееся разнообразие, эти приложения во многом схожи друг с другом:

- имеют бесплатную и платную подписку;
- разработаны для платформ IOS и Android;
- обучение разбито по уровням/урокам;
- разработчики вводят игровые элементы в обучение
- помогают освежить знания либо предлагают вам получить базу языка.

Каждый разработчик стремится улучшить своё приложение, чтобы именно его приобретали люди. Они добавляют помощников, которые сопровождают вас всё обучение, пытаются сделать красивый и в тоже время привлекательный интерфейс, но не сильно заикливаются на само обучение. В Duolingo и Полиглоте 16 вы столкнётесь с однотипными и неинтересными заданиями. Хотя разработчики Duolingo и сделали задания с голосовым вводом слов и проверкой на правильное их произношение, они его не доработали (голосовой ввод не с первого раза принимает твой ответ, хотя с произношением всё отлично). Из этих трёх авторов больше всего приглянулось приложение Lingualeo: приятный интерфейс, разнообразные задания, разработчики предоставляют достаточно много возможностей в бесплатной версии, можно учить слова оффлайн.

Сейчас при создании приложения по изучению какого-нибудь иностранного языка надо тщательно изучить своих конкурентов, выявить их ошибки в крутых функциях и доработать это у себя, придумать какую-то свою методику. Например: некоторые люди, во время изучения языка, делают карточки со словами и их переводом, расклеивают по квартире и говорят, что при частом визуальном контакте они откладываются в голове. При создании приложения эту методику можно использовать, просто после каждого пройденного уровня/урока выдавать пользователю на экран новые слова и порекомендовать расклеить их по квартире и как закладки на мониторе.

Литература

2. Официальные сайты популярных сервисов для изучения иностранных языков [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.duolingo.com/courses>, <https://lingualeo.com/ru/>, <https://poliglot16.ru/en/urok1/>. – Дата доступа: 30.01.2020.

АКМЕОЛОГИЯ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

А.С. Волобуева, И.В. Гордиенко
ФГБОУВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В современном обществе остро стоит вопрос повышения конкурентоспособности и профессиональной компетентности специалистов. Формирование компетентного специалиста является одной из приоритетных задач повышения качества образования, основной целью которого является воспитание и обучение студентов [3], подготовка их к успешной профессиональной деятельности.

Применение акмеологического подхода в образовательных учреждениях становится всё более необходимым, ведь общество ожидает, что выпускник профессионального учебного заведения будет самостоятельно мыслящей, развивающейся личностью, будет обладать коммуникабельностью, креативностью, мобильностью. Акме-технологии, акмеологические приемы способствуют решению вопроса личностного и профессионального успеха [2].

Особенностью акмеологических технологий является то, что они ориентированы на развитие внутреннего потенциала, адаптационных возможностей специалиста. На качество образования влияют все уровни образовательной системы. Большое значение имеет деятельность учителя. Ему, как основному участнику образовательного процесса, необходимо организовывать свою деятельность на высоком уровне, постоянно совершенствовать свои профессиональные навыки. В данном направлении, акмеология делает акцент на развитие творческих способностей и личностных качеств [1].

Таким образом, качество образования можно повысить при помощи внедрения в образовательный процесс акме-технологий и путем апробации акмеологических принципов.

Литература

1. Решетников П.Е. Профессионально-личностное развитие студентов средних специальных учебных заведений на основе акмеологического подхода: Пособие для руководителей и преподавателей средних специальных учебных заведений/ П.Е. Решетников, Т.Е. Ваничкина, И.Ю.Есипова и др.; науч. ред. П.Е. Решетников – Белгород: ИПЦ «ПОЛИТЕРРА», 2007.
2. Любимова Н.И. Педагогическое взаимодействие как инструмент социализации обучающихся / Проблемы социализации и индивидуализации в образовательном пространстве. Часть 2: сборник материалов международной научно-практической конференции (г.Белгород, 22-23 ноября 2018 года) / отв. ред. И.П. Ильинская. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2018. - С. 168-171.
3. Никулина Н.Н., Крикун Е.В., Белозерова И.А. и др. Духовно-нравственные ценности современного образования. - Белгород: Константа, 2016. - 308с.

РОЛЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Д.А. Гладких, И.В. Гордиенко
ФГБОУВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Необходимость обеспечения качественной реализации государственных требований и федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования активизировала наше государство осуществить поиск наукой и практикой путей повышения эффективности образовательного процесса. В связи с этим возникают абсолютно новые приоритеты целей образовательного процесса. Усиливается его ориентация на конечные результаты, в том числе на формирование компетентной личности специалиста. Стремительно обновляется содержание методической работы в системе среднего профессионального образования, меняются технологии обучения, формы проектирования учебного процесса. Учитываются духовно-нравственные ценности современного образования [2; 3].

Организация методической работы требует обновления содержания и предполагает изменения в использовании форм и методов обучения. Интенсивное развитие технологий в сфере производства, растущие требования работодателей к уровню подготовки специалистов, открыли новые возможности для образовательного прогресса, использование современных педагогических технологий в организации методической работы в СПО. Важную роль в методической работе занимает учебно-методическое обеспечение профессии или специальности.

Под учебно-методическим обеспечением образовательного процесса следует понимать разработку и создание системы нормативной и учебно-методической документации, средств обучения и средств контроля, необходимых для проектирования и качественной организации процесса обучения и воспитания в рамках времени, отведенного учебными планами и программами на изучение дисциплин и освоение специальностей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что главным достоинством учебно-методического обеспечения является объединение в единое целое различных дидактических средств обучения, подчиняя их целям образования.

Литература

1. Аргунова Т.Г. Комплексное учебно-методическое обеспечение предмета. М., 2016.
2. Никулина Н.Н., Крикун Е.В., Белозерова И.А. и др. Духовно-нравственные ценности современного образования. Белгород: Константа, 2016. 308с.
3. Крикун Е.В., Белозерова, И.А., Артюх А.В., Давитян М.Г. Восприятие мира в православии: традиции и современность. Коллективная монография. Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. 175 с.

ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Н.В. Глекова, Е.И. Кулько

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Здоровый образ жизни – это такой способ жизнедеятельности, который соответствует особенностям данного человека, направлен на формирование, сохранение и укрепление здоровья и полноценное выполнение человеком его социально-биологических функций [1].

На сегодняшний день важное значение имеет проблема формирования здорового образа жизни молодого поколения. Для укрепления здоровья и формирования ЗОЖ недостаточно бороться с заболеваемостью, вредными привычками, неправильным питанием, конфликтными отношениями, хотя это также имеет огромное значение. Принципиально важно использовать позитивные стороны жизни нашего общества, развивать и усиливать многообразные тенденции, работающие на формирование ЗОЖ, содержащиеся в самых различных сторонах общественной жизни. Наиболее значимым в этом плане является формирование ориентации на здоровье как абсолютную жизненную ценность. Концепция формирования основ здоровой жизнедеятельности должна включить молодого человека в процесс созидания своего здоровья, выработать у него потребность в ЗОЖ, заинтересованность в самосовершенствовании. Не воспитав осознанного отношения к своему здоровью, общество никогда не сохранит того потенциала здоровья, который заложен у ребенка при рождении, а это требует перехода воспитания человека к новой парадигме: «забота о здоровье - обязанность каждого». Особую значимость в этом плане приобретает педагогический компонент, который призван научить умению активизировать личностные, потенциально присутствующие, данные природой психофизиологические и биоэнергетические возможности.

Анализ литературы показывает, что структурообразующими компонентами культуры здорового образа жизни могут выступать культура тела, культура питания, культура учебного труда, систематические занятия физической культурой, активный двигательный режим, отказ от вредных привычек, культура свободного времени и организации досуга, ориентация на здоровье как высшую жизненную ценность. Основой формирования культуры ЗОЖ выступает духовная культура личности, которая включает в себя компоненты психологической культуры на более высоком уровне, а также интеллектуальную культуру, культуру чувств, эстетическую, волевою, нравственную культуру.

Литература

1. Нарский, Г.И. Здоровый образ жизни: курс лекций. – Гомель: Учр. образования «Гомельский гос. университет им. Фр. Скорины», 2003. –182 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИНЦИПОВ И СТАНДАРТОВ ВОРЛДСКИЛЛС В УСЛОВИЯХ МАСТЕРСКОЙ «МЕДИЦИНСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ УХОД»

В.В. Гончарова, И.Н. Томарева
ОГАПОУ «Валуйский колледж»

ОГАПОУ «Валуйский колледж» в рамках Проекта по обеспечению соответствия материально-технической базы образовательной организации, реализующей образовательные программы среднего профессионального образования [1], современным требованиям проводит обновление и модернизацию условий подготовки конкурентоспособных кадров Белгородской области. В колледже создана мастерская «Медицинский и социальный уход», в которой в настоящее время находится современное учебно-производственное оборудование: кровать функциональная, противопролежневый матрас, ходунки бесколесные, круг для поворотов, пояс для поднятия, кресло – каталка, подъемник медицинский и др. Приобретенное обеспечение позволяет наполнить программы СПО новым содержанием, связанным с современными методами ухода медицинской помощи. В настоящее время для преподавателей на базе мастерской проводятся мастер-классы: «Подъем и перемещение лежачих пациентов», «Правила эксплуатации функциональной кровати», где преподаватели изучили назначение современного медицинского оборудования и приспособлений для подъема и перемещения пациентов. Организация учебного процесса в условиях мастерской «Медицинский и социальный уход» позволяет качественно вести подготовку обучающихся по специальностям «Сестринское дело» и «Лечебное дело», участников чемпионата «Молодые профессионалы», демонстрационного экзамена.

При отработке технологий оказания медицинских услуг на базе мастерской «Медицинский и социальный уход» будущий специалист среднего звена медицинского профиля работает со статистом, который играет роль пациента с определенным диагнозом и набором нарушенных потребностей. Например, было проведено практическое занятие на тему «Личная гигиена пациента», где преподаватель Томарева И.Н. рассказала, как правильно осуществлять уход за ногтями, а студенты выполняли данную процедуру, используя симулятивного пациента. Применение принципов и стандартов Ворлдскиллс при организации учебного процесса в условиях мастерской «Медицинский и социальный уход» дает возможность педагогу осваивать новые методы и технологии обучения, а обучающемуся выработать собственный профессиональный стиль.

Литература

1. Конкурсная документация конкурсного отбора [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/136ce66297a4562c2a158f5497b4f8ba/download/998/> (дата обращения по ссылке 05.02.2020г.)

ОСОБЕННОСТИ РАЗРЕШЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ КОНФЛИКТОВ

А.Н. Горбова, О.В. Курыло
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Семья – это самые близкие люди, которые всегда рядом и всегда готовы поддержать в трудную минуту. Но иногда и между самыми близкими людьми случаются непонимание или конфликты. В повседневной жизни достаточно часто бывает, что любящие друг друга муж и жена не могут найти главного – понимания. Отсюда и разгораются в семье большинство конфликтов. Выражения «мы понимаем друг друга без слов», сегодня можно встретить крайне редко. Такие слова могут по праву говорить наши бабушки и дедушки, которые прошли рука об руку целую жизнь и повидали тяжелые времена. Нам же, современному поколению молодежи, находящимся в постоянном движении и решающими кучу вопросов, остается только притираться друг к другу, проходя через череду семейных конфликтов.

Конфликт – это не всегда плохо. Если хорошо смоделировать конфликтную ситуацию, то можно даже и выиграть от этого! Ведь не стоит забывать, что конфликт всегда несет с собой изменения и позволяет людям извлекать уроки и совершенствоваться. Конфликт стимулирует любопытство и воображение, он избавляет нас от монотонности жизни. Когда конфликт погашен, могут установиться более тесные отношения. С другой стороны, конфликт может нанести вред отношениям, он отбирает время, энергию и даже деньги. Затяжной конфликт непременно отразится на Вашем психическом и умственном здоровье[1,2,3,4].

Таким образом, кризисное состояние общества продуцирует множество стрессоров: потеря или вынужденная смена работы, неразрешимость жилищной проблемы, риск и перенапряжение в связи с предпринимательской деятельностью, ухудшение материального уровня, невозможность полностью реализовать запросы семьи и т. п. при этом разрешение возникающих проблем все меньше осуществляется на макроуровне, через социальную защиту и государственную политику, и все больше переносятся на микроуровень – уровень внутрисемейных отношений. Далеко не каждая семья способна разрешить возникающие трудности, что порождает базу для межличностной напряженности и конфликтов.

Литература

1. Андреева, Т.В. Семейная психология / Т.В. Андреева. – СПб.: Речь, 2004. – 196 с.
2. Антонов, А.И. Социология семьи / А.И. Антонов, В.М. Медков – М.: Изд-во Моск. Унта, 1996. – 304 с.
3. Ботуин, К. Не бойся Дон-Жуана, или как относиться к мужской неверности / К. Ботуин. – М.: Мирт, 1995. – 448 с.
4. Витек, К. Проблемы супружеского благополучия / К. Витек. – М.: Прогресс, 1988. – 138 с.

ГЕНДЕРНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ЕЕ РЕШЕНИЯ

К.Д. Горбачёва

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры», г. Белгород, Россия

В настоящее время гендерная дискриминация считается решенной проблемой. Женщины практически каждой страны имеют доступ к качественному образованию, имеют возможность освоить множество профессий, могут занимать руководящие должности. Но, в действительности, миллионы женщин сталкиваются с явлениями дискриминации при трудоустройстве на работу, не смотря на то, что почти во всем мире дискриминация запрещена на законодательном уровне. Среди самых актуальных трудовых и экономических проблем женщин в России можно выделить следующие: «Стеклянный потолок»; на 30% более низкая заработная плата по сравнению с заработной платой мужчин за равноценный труд; дискриминация в процессе трудоустройства; завышенные требования к внешнему виду; более 450 запрещенных для женщин профессий, большинство из которых являются престижными и высокооплачиваемыми [1].

Для ликвидации дискриминации женщин в обществе и в сфере трудовой деятельности необходимо:

1. Проводить постоянную информативно-просветительскую политику по искоренению устаревших стереотипов в обществе, увеличить количество положительной репрезентации женщин в СМИ и искусстве в долгосрочной перспективе.

2. Организовать контроль и наблюдение за осуществлением правомерной деятельности организациями, предоставляющими работу женщинам.

3. Предоставить судебную защиту женщинам, пострадавшим от дискриминации.

4. Обеспечить женщинам максимально полную занятость в общественном производстве с достойной заработной платой [2].

Таким образом, дискриминация женщин при трудоустройстве является актуальной проблемой, решение которой требует правовых и законодательных мер, экономического регулирования и формирования позитивного имиджа путем продвижения данной проблемы на различных уровнях, в том числе в средствах массовой информации.

Литература

1. Нарушение прав женщин или дискриминация по признаку пола в России / под ред. Е.Н. Ершовой, С.Г. Айвазовой. – М.: Эслан, 2010.
2. Прокофьева, Л., Фести, П., Мурачева, О. Профессиональная карьера мужчин и женщин // Вопросы экономики. – 2003. – №3. – 74-85 с.
3. Тюрина, И.О. Гендерные аспекты занятости и управления // Социс. – 2004. – №11. – 135-142 с.

РОЛЬ ЗДОРОВЬЕСОЗИДАЮЩЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОЙ ЛИЧНОСТИ

Ю.А. Гордиенко, Старченко Ф.М., И.В. Гордиенко
ФГАОУ НИУ «Белгородский государственный университет»,
ФГБОУВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Здоровый образ жизни сегодня требует волевых усилий, осмысления деятельности, способствующей сохранению и укреплению здоровья. Все болезни человека можно рассматривать как результаты взаимодействия его индивидуальной генетической структуры с окружающей средой. Примерно 10% болезней человека определяются патологическими генами либо генами, обуславливающими предрасположенность к определенным болезням.

Стоит также упомянуть, что пьянство, курение, наркотики, венерические инфекции, излишние эмоциональные реакции на стрессы наносят огромный вред организму матери, а если он отягощен еще и тяжелой наследственностью. Рожденный ребенок с аномальными врожденными особенностями обречен на сложности в процессе освоения культуры здоровья.

Реализация здоровьесозидающей функции образования обуславливается эффективной организацией пространственно-временной среды, формирующей культуру здоровья субъектов образовательного процесса. Учитывая, что на состояние здоровья учащихся оказывают влияние режим учебных занятий, объем, структура учебной нагрузки, организация двигательного режима, профилактической деятельности и др., существует потребность в оценке уровня здоровьесозидающей направленности образовательного процесса. Большую роль играют также духовно-нравственная составляющая образовательного процесса [1; 2].

Здоровьесозидающая направленность образовательного процесса – это организационные условия необходимые для эффективного формирования культуры здоровья субъектов образовательного процесса. Среди показателей здоровьесозидающей направленности образовательного процесса необходимо выделить следующие: рациональная организация образовательного процесса; организация двигательного режима обучающихся и физкультурной работы в организации; оздоровительно-профилактическая деятельность в образовательной организации; организация правильного питания и отдыха; работы по воспитанию культуры здоровья обучающегося.

Литература

1. Никулина Н.Н., Крикун Е.В., Белозерова И.А. и др. Духовно-нравственные ценности современного образования. Белгород: Константа, 2016. 308с.
2. Крикун Е.В., Белозерова, И.А., Артюх А.В., Давитян М.Г. Восприятие мира в православии: традиции и современность. Коллективная монография. Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. 175 с.

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Ю.А. Гордиенко, М.Д. Гикало, М.Г. Давитян
ФГАОУ НИУ «Белгородский государственный университет»,
ФГБОУВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Здоровьесберегающая педагогика рассматривается как педагогическая система, основанная на разумном приоритете ценности здоровья, который необходимо воспитать у обучающихся и реализовать при проведении учебно-воспитательного процесса. Образовательная система должна провозглашать приоритет культуры здоровья и технологически обеспечивать его реализацию при организации обучения и в учебно-воспитательной работе.

Здоровьесберегающая педагогика связана с гигиеной, лечебной педагогикой, санологией, педагогической психологией, социальной психологией, возрастной психологией, валеологией и др. Усиление внимания к состоянию здоровья подрастающих поколений, появления здоровьесберегающих технологий в образовательных учреждениях вызвано значительным ухудшением состояния здоровья обучающихся в последние годы, ростом числа детей с различными врожденными и приобретенными за годы учебы патологиями в развитии, а также увеличением молодых людей подросткового возраста, страдающих зависимостью от табака, алкоголя и наркотиков. Г.К. Селевко выделяет следующие структурные компоненты технологии физического воспитания:

- работа физкультурно-спортивных организаций, центров спортивно-оздоровительной работы, комплексов, бассейнов, клубы, секции, ДЮСШ;
- использование различных видов физкультурно-спортивной деятельности (режим ЗОЖ, утренняя гимнастика, бег, легкая атлетика, гимнастика, плавание, аэробика, спортивные игры, туристские походы и др.);
- применение различных интерактивных организационных форм работы на занятиях;
- включение в досуговую деятельность физкультурно-оздоровительных мероприятий (базовый спорт в системе образования, профессионально-прикладной спорт, спортивные способы рекреации, спортивные способы реабилитации).

Литература

1. Гордиенко И.В. Организационно-педагогическое сопровождение по реализации здоровьесберегающих технологий в образовательном пространстве вуза технического профиля // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова.– 2015. – №4. – С. 225-231.
2. Гордиенко И.В. Здоровьесберегающие технологии в образовательном процессе профессиональной образовательной организации // Сборник международной научно-практической конференции «Формирование здорового образа жизни детей и подростков: традиции и инновации: в 2 частях. - Белгород, БелИРО, 2015. – С. 92-96.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ ПРОВОДНИКОВ ПАССАЖИРСКИХ ВАГОНОВ

Е.М. Горбунова, Ю.Л. Поташева

ВГУ имени П.М. Машерова, Г. Витебск, Беларусь

При росте напряженности в современном обществе, увеличении количества конфликтных ситуаций и повышении требований к качеству оказываемых услуг во всех сферах социального взаимодействия у специалистов отмечается высокий уровень профессионального выгорания. В большей степени профессиональному выгоранию подвержены специалисты сферы услуг, деятельность которых связана с непосредственными контактами с людьми. Так, работа проводника пассажирского вагона сопряжена с высоким уровнем профессионального стресса.

Эмпирической базой исследования выступило вагонное депо УП «Витебское отделение Белорусской железной дороги». Изучение профессионального выгорания проводников пассажирских вагонов осуществлялось в рамках темы научного исследования «Профессиональное выгорание специалистов сферы транспортных услуг».

Ранжирование полученных данных в исследование показало, что на первом месте выраженности находятся симптомы, которые направлены на социальное окружение и непосредственно отражаются на выполнении проводниками пассажирских вагонов профессиональных обязанностей, связанных с контактами с людьми. У проводников со стажем работы 1–5 лет наиболее выражена фаза резистенция, она сформировалась у 41,1% проводников, находится в стадии формирования у 29,4% респондентов, не сложилась – у 29,4%. Следующей по мере выраженности является фаза истощения. Не сложилась данная фаза у 50% проводников. На последнем месте находится фаза напряжения. Выраженность фаз резистенции и истощения может быть связана с тем, что фазу напряжения данная группа проводников успешно прошла в предшествующий период.

Исходя из результатов исследования, можно заключить, что большинство проводников со стажем работы 1–5 лет имеет выраженную симптоматику профессионального стресса в области проявления эмоций, а также сформированные фазы стресса.

Литература

1. Бойко, В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других / В.В. Бойко. – М.: Информ.-изд. дом «Филинь», 1996. – 472с.
2. Водопьянова, Н.Е. Синдром выгорания: диагностика и профилактика / Н.Е. Водопьянова, Е.С. Старченко. – СПб.: Питер, 2008 – 258 с.
3. Данилова Ж.Л. Симптоматика профессионального выгорания проводников пассажирских вагонов / Ж.Л. Данилова // Журнал Право Экономика Психология [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <https://lib.vsu.by/xmlui/handle/123456789/17552>. – Дата доступа: 19.02.2020.

ВЛИЯНИЕ СТРЕССА НА ЗДОРОВЬЕ И ПСИХИКУ ЛИЧНОСТИ

С.В. Горянская, О.В. Курыло
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

В современной жизни стрессы играют значительную роль. Они влияют на поведение человека, его работоспособность, здоровье, взаимоотношения с окружающими и в семье. Стресс – это обычное и часто встречающееся явление. Незначительные стрессы неизбежны и безвредны. Однако существуют ситуации и характеристики работы, которые отрицательно воздействуют на людей. Чрезмерный стресс может оказаться в высшей степени разрушительным для человека. Стресс является составной частью жизни каждого человека, и без него нельзя обойтись так же, как без еды и питья. Но стрессовые воздействия не должны превышать приспособительные возможности человека, в противном случае может возникнуть ухудшение самочувствия и даже заболевания – соматические или невротические.

Стрессы можно подразделить на эмоционально положительные и эмоционально отрицательные; кратковременные и долгосрочные или, другими словами, острые и хронические; физиологические и психологические. Последние, в свою очередь, подразделяются на информационные и эмоциональные. Крайняя степень острого стресса – шок. Шок, острый стресс почти всегда переходят в стресс хронический, долговременный. Шоковая ситуация прошла, вы вроде бы оправились от потрясения, но воспоминания о пережитом возвращаются снова и снова. Долговременный стресс не обязательно является следствием острого, он часто возникает из-за малозначительных, казалось бы, факторов, но постоянно действующих и многочисленных [1, 2, 3].

Таким образом, можно выделить следующие последствия **влияния стресса на человека:**

1. Энергетика человека под воздействием стресса снижается, появляется быстрая утомляемость.

2. Эмоциональная сфера страдает, снижается настроение, появляются депрессивные мысли.

3. Физическое здоровье дает сбои.

4. Человек, под влиянием стресса может поправиться. Это происходит потому, что еда начинает выполнять защитную функцию, происходит заедание стресса и естественно это отражается на вашей фигуре не самым лучшим образом.

Литература

1. Анохин, П.К. Эмоции // Психология эмоций: Тексты. - М., 1984. – 542с.
2. Гершон, Б.Б. Психология эмоций. – М., 2004. – 440с.
3. Ильин, Е.П. Эмоции и чувства. – СПб.: Питер. 2008. – 782с.

К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.А Гостева, О.Н. Митрофанова
ФГБОУ ВО Липецкий ГТУ г.Липецк, Россия

В настоящее время остро стоит вопрос об открытости государственных и муниципальных органов власти для населения страны. Органы управления повсеместно используя информационные технологии и предоставляют информацию о своей деятельности в открытом доступе. Данное направление органов власти регулируют ряд федеральных законов [3]. Информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления включает законы и иные нормативные правовые акты, а информация о деятельности органов местного самоуправления включает муниципальные правовые акты, определяющие структуру, полномочия, порядок формирования и деятельности органов местного самоуправления, а также другую информацию, касающуюся их деятельности [1].

Государственные органы и органы местного самоуправления используют сеть Интернет для публикации информации о своей деятельности, ими создаются официальные веб-сайты с адресами электронной почты, на которые пользователь может отправлять запрос и получать запрашиваемую информацию [2]. Если местное самоуправление не может разместить информацию о своей деятельности в сети Интернет, эта информация может быть размещена на официальном сайте субъекта Российской Федерации, в границах которого находится соответствующий муниципалитет. Информация о деятельности органов местного самоуправления населенных пунктов, принадлежащих к муниципальному району, может быть размещена на официальном сайте этого муниципального района. Информация о деятельности органов местного самоуправления внутригородских районов может размещаться на официальном сайте городского округа с внутригородским делением. Некоторые муниципальные органы власти и управления не применяют такой метод предоставления информации как интернет-сайт, что приводит к сложностям для населения в получении необходимой информации.

Литература

4. Зюзина Н.Н., Митрофанова О.Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих. В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2019. С. 198-202.
5. Митрофанова О.Н., Маркина Д.А. Информационная открытость органов власти // Инновационная экономика и право. 2019. № 1 (13). С. 41-49.
6. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ (ред. от 28.12.2017) "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Т.А. Гутенева, И.В. Гордиенко
ФГБОУВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Педагогическая профессия является одновременно преобразующей и управляющей. Понятие профессиональной компетентности педагога выражает единство его теоретической и практической готовности в целостной структуре личности и характеризует его профессионализм. Профессионально-педагогические умения можно объединить в четыре группы:

1. Умения ставить педагогические задачи.
2. Умения программировать способы педагогических взаимодействий.
3. Умения выполнять педагогические действия.
4. Умения изучать процесс и результаты решения педагогической задачи.

Известно, что профессиональная компетентность формируется на основе практического опыта. Но не любой опыт становится источником профессионального мастерства. Таким источником является только труд, осмысленный с точки зрения его сущности, целен и технологии деятельности. Педагогическое мастерство - это сплав личностно-деловых качеств и профессиональной компетентности педагога. Педагоги-мастера выгодно отличаются от не мастеров, прежде всего характером конструктивной деятельности, для них важен результат. Так, при разработке урока по конкретной теме педагоги имеют в виду всю систему знаний и рефлексивных умений обучающегося и тот результат, который они хотят получить через несколько лет.

Таким образом, профессиональная компетентность педагога, выступая условием становления и развития его педагогического мастерства, составляет содержание педагогической культуры. Соответственно, культура специалиста - это его способность к развитию и совершенствованию своих творческих возможностей в решении нестандартных задач при осуществлении профессиональных ролей. Большую роль в этом плане также играет духовная составляющая [2; 3].

Литература

1. Любимова Н.И. Формирование опыта педагогического взаимодействия у будущих преподавателей системы среднего профессионального образования. Научные ведомости Белгородского государственного университета серия Гуманитарные науки. 2018г. № 2. Том 37. С. 312-320.
2. Никулина Н.Н., Крикун Е.В., Белозерова И.А. и др. Духовно-нравственные ценности современного образования. Белгород: Константа, 2016. 308с.
3. Крикун Е.В., Белозерова, И.А., Артюх А.В., Давитян М.Г. Восприятие мира в православии: традиции и современность. Коллективная монография. Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. 175 с.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ

Г.Ю. Грицкевич, И.В. Полетаева
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Одним из важных факторов формирования нравственной направленности личности является волонтерская деятельность, представляющая осознанное действие человека проявлять гуманное отношение к субъектам окружающего мира. Именно в практической деятельности, активном участии в оказании помощи различным социальным категориям граждан, благотворительности, пропаганде здорового образа жизни, сохранении культурного и исторического наследия, экологической практике – смысл и главный критерий нравственной зрелости растущей личности.

В структурном отношении волонтерское действие включает субъект и объект, цель, ресурсы, среду или ситуацию, результат труда. Основным субъектом добровольческой деятельности является молодежь. По результатам социологических измерений молодежь в возрасте 16-30 лет составляет 23 % всего населения Республики Беларусь [1]. Волонтерский труд держится на молодых инициативных людях, которые в своем социальном служении на благо обществу реализуют принципы практического гуманизма.

Волонтерство как идея социального служения имеет богатейший опыт и традиции в молодежном пространстве современной Беларуси. Волонтерскими проектами активно занимаются Республиканская общественная организация «Лига добровольного труда молодежи», «Белорусское общество Красного Креста», «Надежда-Экспресс», «Белорусская ассоциация клубов ЮНЕСКО», объединения в системе образования.

В качестве основных характеристик феномена волонтерство, влияющих на нравственную направленность современной молодежи, можно выделить его моральные ценности, положение добровольца и социальная значимость волонтерской работы для личности. Система ценностей добровольческого труда развивает социальную активность молодежи, повышает уровень ее ответственности, воспитывает такие качества, как честность, справедливость, толерантность, доброта, патриотизм, трудолюбие. И чем более приемлема для личности система ценностей волонтерского движения, тем глубже переживает она состояние эмоционального благополучия, возможности проявить свой профессиональный опыт и реализовать творческие инициативы, общественного признания и морального вознаграждения за результаты труда. Несомненно, практический гуманизм волонтерского движения формирует «человеческое» в человеке, утверждая позицию его гражданского долга пред обществом.

Литература

1. Демографические характеристики населения [Электронный ресурс]. – URУ: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/katalog/belarus-v-tsifrah-2013-statisticheskii-spravochnik/> (дата обращения 30.01.2020).

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОСЛАВНОГО УЧЕНИЯ О СЕМЬЕ

А.М. Давитян, И.А. Белозерова
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Под влиянием христианства на протяжении многовековой истории с учетом обычаев и традиций, а также религиозных норм складывались основы семейного воспитания, взаимоотношения между членами семьи и т.д. Долголетие браков, осуждение разводов и многоженства, большое количество детей – это характерные особенности среднестатистической семьи в дореволюционной России [1].

Верную основу для православных людей в современном обществе составляет семья и семейная жизнь, установленные благословением Божиим для спасения душ всех грешников[2].

Благодаря данным нормам сохраняется преданность и верность изначальным канонам и нормам, семейным укладам.

Согласно религиозным нормам православная семья должна содержать 3 составляющие любви: физическая, душевная и духовная[4].

Физическая часть состоит в естественном физическом влечении мужчины к женщине при взаимном душевном притяжении. Духовная часть выражается в вере в Бога и согласии. Все элементы должны взаимодействовать и находиться в гармонии с небольшим преобладанием духовной составляющей.

С пришествием Иисуса Христа основной целью заключения брака является спасение души, и сам брак содержит множество символов, разъясняющих эту цель [2].

В православных нормах указывается, что если есть родственная связь между родственниками и они заботятся с любовью друг о друге – это истинные христиане[3].

Таким образом, семья - это величайшая ценность, дар, который дал нам Бог[3]. Человек должен создавать семью один раз на всю жизнь и беречь как зеницу ока. *Что Бог сочетал, того человек да не разлучает.*

Литература

1. Давитян М.Г. Семья в условиях общества риска и нестабильности / М.Г. Давитян, Г.А. Ельникова, Н.В. Ревенко // Казанская наука. – 2015. – № 6. – С. 293–295.
2. Давитян М.Г. Проблема отцовства и материнства как феномен родительства в современной России: социально-педагогический аспект / М.Г. Давитян, И.В. Гордиенко // Культурная жизнь Юга России. – 2014. – № 3 (54). – С. 43–46.
3. Крикун Е.В. Восприятие мира в православии: традиции и современность / Е.В. Крикун, И.А. Белозерова, А.В. Артюх, М.Г. Давитян // Монография. – Белгород, 2019.- 176с.
4. Крикун, Е.В. Влияние православных установок на мышление русского человека / Е.В. Крикун, И.А. Белозерова и др. // Монография. Поиски себя: трансформация русской ментальности. - Белгород: изд-во БелГСХА.- С. 225.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПАТРИОТИЧЕСКОГО МУЗЕЕВЕДЕНИЯ

В.А. Демидович, И.В. Полетаева
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Современные реалии нравственно-духовного формирования подрастающих поколений определяют и утверждают новый подход, где важным инструментом совершенствования форм и методов патриотического воспитания личности становится музейная деятельность. В понимании и признании данной позиции современное образование приобретает новое качество и характеризуется новой тенденцией – становлением музейной педагогики. В правовом формате эта сфера деятельности регулируется Кодексом об образовании Республики Беларусь, программами «Образования и молодежной политики» и непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2016-2020 годы, которые указывают на ключевой аспект – формирование личности высоконравственной образованной с активной жизненной позицией творить и созидать во благо своего Отечества [1].

Сегодняшнее стремление образовательной стратегии белорусского общества, направленного на привлечение музейного потенциала и активного развития его функций в деле становления патриотической культуры современной молодежи. В этом аспекте музей приобретает особый смысл, так как центром системы патриотического воспитания личности становится комплекс музейной среды (пространство, здания, памятники и др.), позволяющий включить человека в мир культурного наследия – прошлого и настоящего с прогнозом на будущее. Современное музееведение расширило функциональную модель музея как социально-культурного явления. От принципов научного познания: собирания и представления социально-значимой информации, заключенных в музейных предметах и объектах, перешли к разработке технологий воздействия на эмоциональную сферу личности, активизации учебно-познавательной деятельности и формирования национального самосознания и гражданско-патриотических качеств учащейся молодежи. По мнению белорусского ученого И.В. Котлярова, взаимосвязь с исторической памятью и практикой ценностных смыслов культуры делают современное поколение народом собственной и неповторимой траектории развития [2, с.81]. Воспитание молодого поколения в духе патриотизма делает музей многофункциональным образовательным институтом. Выполнение музеем специфических общественных функций усиливает его значимость как феномена современной цивилизации.

Литература

1. Кодекс об образовании Республики Беларусь. 13 января 2011 г. №243-3 [Электронный ресурс]. – URL: http://kodeksy-by.com/kodeks_ob_obrazovanii_rb.htm (дата обращения 30.01.2019).
2. Котляров, И. Беларусь – это победа (Страна в социологическом измерении) // Белорусская думка. 2018. №5. С.77-83.

СОВРЕМЕННЫЕ СЕМЕЙНЫЕ ТИПОЛОГИИ

Д.Р. Добрунов, И.А. Белозерова
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г.Белгород, Россия

В современном российском социуме выявляются три основные модели семьи: патриархальная, детоцентристская и супружеская, которые практически взаимно переплетаются [4].

Наиболее популярная модель - патриархальная семья, которая характеризуется зависимостью жены от мужа, детей от родителей, в связи с чем происходит жесткое закрепление семейных ролей. Главным считается муж: в его руках сосредоточены все экономические ресурсы семьи, ему принадлежит принятие основных решений. Жена берет фамилию мужа, подчиняется ему и уважительно к нему относиться. Основные функции жены - рожать и воспитывать детей, вести домашнее хозяйство.

Детоцентристская семья возвышает роль частной жизни, интимности и ценности детей. Отношения между супругами относительно равноправны, сексуальность, не сводится только к деторождению[2]. Ребенок превращается в объект особой родительской заботы и стойкой привязанности, ему стараются дать максимально возможное образование.

Изменение в социальном положении женщин приводит к возникновению супружеской семьи[1]. Женщины осваивают новые сферы деятельности - общественную, трудовую, политическую, культурную, начинают преобразовывать семейную сферу и успешно все это совмещают.

Проведенное исследование среди студентов БелГАУ показало, что среди родительских семей 72% патриархальные семьи, хотя в будущем 88% респондентов планируют создать супружескую модель семьи [3].

Литература

1. Давитян М.Г. Проблема отцовства и материнства как феномен родительства в современной России: социально-педагогический аспект / М.Г. Давитян, И.В. Гордиенко // Культурная жизнь Юга России. – 2014. – № 3 (54). – С. 43–46.
2. Давитян М.Г. Семья в условиях общества риска и нестабильности / М.Г. Давитян, Г.А. Ельникова, Н.В. Ревенко // Казанская наука. – 2015. – № 6. – С. 293–295.
3. Крикун Е.В. Восприятие мира в православии: традиции и современность / Е.В. Крикун, И.А. Белозерова, А.В. Артюх, М.Г. Давитян // Монография. – Белгород, 2019.- 176с.
4. Никулина Н.Н., Шевченко С.В., Давитян М.Г. Основные тенденции формирования духовно-нравственной безопасности современной студенческой молодежи / Н.Н. Никулина, С.В. Шевченко, М.Г. Давитян // Риски в изменяющейся социальной реальности: проблема прогнозирования и управления. Материалы международной научно-практической конференции. - Белгород, Россия, 19-20 ноября 2015 г. Часть 1. - С. 564-569.

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СФЕРА ЛИЧНОСТИ

Я.И. Довбенко, О.В. Курыло
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Роль эмоций в жизни человека крайне важна. Эмоции представляют собой специфическую группу состояний психики субъективного характера, которые находят выражение в форме переживаний и ощущений позитивного либо негативного характера, восприятия человеком окружающего мира и людей, собственных поступков и результатов действий. В группу эмоций входят чувства и страсти, настроения и аффекты, а также стрессы. Все процессы психики протекают в сопровождении данных состояний. Другими словами, любое проявление человеческой активности окрашивается какими-либо эмоциями. Роль эмоций в жизни человека трудно переоценить, так как эмоции – это своеобразная организация сигналов, которые дают понять собеседнику характер потребностей человека. Специфика эмоций в жизни человека заключается в том, что они выступают прямым выражением связи потребности и способов ее удовлетворения. Роль эмоций в жизни человека состоит и в том, что они, по сути, являются направляющими указателями и стимулами для человеческой деятельности любого рода [1,3,4].

С точки зрения эволюционного процесса эмоции в жизни человека зафиксировались как так называемое средство выражения оптимальных условий жизни человека, как отражение его недовольства или удовлетворенности жизнью. Чем сложнее физиологическая и психическая организация живого существа, тем более обширен набор его эмоциональных переживаний и состояний [2,5].

Как и чувственные переживания, эмоции человек воспринимает как собственные переживания, которые могут передаваться окружающим и находить в ответ сочувствие и сопереживание. Внешнее поведение человека редко носит печать каких-либо эмоций. А посторонние люди вовсе могут не замечать переживаемых человеком эмоций, особенно если последний умеет их тщательно скрывать. Сам человек может даже не отдавать себе отчета в том, что он переживает какую-либо эмоции в процессе выполнения определенного действия не взирая на то, что любое действие человека, по сути, направляется на удовлетворение какой-то актуальной потребности.

Литература

1. Анохин, П.К. Эмоции // Психология эмоций: Тексты. - М., 1984. – 542с.
2. Гершон, Б.Б. Психология эмоций. – М., 2004. – 440с.
3. Ильин, Е.П. Эмоции и чувства. – СПб.: Питер. 2008. – 782с.
4. Марищук, В.М. Роль эмоций в накоплении негативного опыта и формы его актуализации // Психология. – 2008. №3. С. 23-27.
5. Мурачковский, Н.В. Об особенностях некоторых мыслительных операций в условиях эмоциональной напряженности (эмоционального стресса) // Психология. – 2006г. №4, С. 25-28.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ПРИОРИТЕТ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА

А.Ю. Довгаль, В.Н. Блохин
УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Беларусь

Ведущим фактором устойчивого развития общества в условиях постиндустриальной эпохи становится качество человеческого капитала. В широком смысле человеческий капитал – это интенсивный фактор социально-экономического развития, включающий уровень образования, компетенции, качество управления, среду обитания.

Основой формирования человеческого капитала является выдвижение человека в центр воспроизводственного процесса. Многочисленные исследования подтверждают, что в постиндустриальных экономиках обеспечение высокого уровня жизни происходит не только и не столько благодаря обладанию природными ресурсами и производственным капиталом, сколько высокому уровню человеческого капитала, который складывается из врожденных и приобретенных гражданами знаний, навыков, мотивации и энергии, используемых в процессе труда [1]. Осмысление объективных социальных и экономических изменений, сопровождавших переход к постиндустриальному обществу, привело к возникновению концепции человеческого капитала, в которой определяется, что элементами формирования человеческого капитала являются образование, здоровье, наука, социальные связи.

Идея инвестиционной природы расходов человека, была использована разработчиками новых концепций экономического роста, в которых выпуск представлен как функция не только капитала, но и технологического прогресса и человеческого капитала [2].

Таким образом, опыт развитых стран свидетельствует, что образовательный и квалификационный потенциал заметно усиливают конкурентные позиции работников на рынке труда. Более образованная и квалифицированная рабочая сила, как результат эффективных инвестиций в человеческий капитал, способна успешнее адаптироваться к изменениям в социально-экономической среде, что ведет к общему прогрессу социума.

Литература

1. Повышение качества человеческого капитала как ведущий фактор устойчивого развития общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/povyshenie-kachestva-chelovecheskogo-kapitala-kak-veduschiy-faktor-ustoychivogo-razvitiya-obschestva>. – Дата доступа: 12.01.2020.
2. Модернизация общества и качество человеческого капитала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/modernizatsiya-obschestva-i-kachestvo-chelovecheskogo-kapitala>. – Дата доступа: 12.01.2020.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

А.С. Доронина, О.Д. Литвинова

Университетский колледж агробизнеса ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск

Английский язык, приобретая статус международного языка, достаточно активно способствует глобализации, то есть процессу всемирной политической, экономической, культурной интеграции, а результатом этого процесса является возможность межкультурного общения и взаимодействия. Активная интеграция России в мировое сообщество, основным языком общения в котором считается английский, привела к серьезным изменениям в современном русском языке. Влияние английского языка наиболее заметно в молодежной среде, а также в тех сферах, где языковое общение наиболее интенсивно, и проявляется в первую очередь обилием англоязычных заимствований. Наибольшее количество заимствований можно отметить в тех областях русского языка, где не возникла система русских терминов и понятий, например: компьютеры, интернет и вычислительная техника, косметика, индустрия кино, технические средства, спорт, реклама и многие другие. Целью нашей работы является понимание важности английского языка в современном мире, степени его влияния на русский язык, а также частотности использования англоязычных заимствований среди молодежи. Среди обучающихся Университетского колледжа агробизнеса был проведен опрос и анкетирование для определения уровня владения англицизмами. Студенты имеют достаточно большой круг общения, активно пользуются компьютером и интернетом, слушают разную музыку, следят за событиями в стране и в мире, поэтому им было предложено ответить на вопросы о том, используют ли они англоязычные заимствования в речи и почему, и дать русский эквивалент некоторым англицизмам.

Проанализировав результаты опроса, мы сделали следующие выводы:

- ✓ все обучающиеся сталкиваются с английским языком в повседневной жизни, а большая часть считают знание английского языка необходимостью для успешной карьеры и самореализации в обществе;
- ✓ лишь 12% обучающихся правильно понимают значения многих заимствованных слов, которые они употребляют сами и слышат в речи других людей. Обновление лексики за счет заимствований – это постоянный процесс, которому подвержен любой язык. Нужно отметить, что в некоторых случаях использование иноязычных заимствований вполне оправдано, поскольку позволяет сделать речь ярче и убедительнее, помогает выразить свои мысли и способствует изучению иностранного языка. Таким образом, используя англицизмы в речи, важно понимать их точное значение, чтобы не допускать искажение смысла высказывания.

НЕОБХОДИМОСТЬ ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО РАЗДЕЛУ «КИНЕМАТИКА»

В.В. Дроздов

ГГУ имени Ф. Скорины, г. Гомель, Беларусь

Согласно типовому учебному плану общего среднего образования на изучение физики в IX классе отводится 3 учебных часа в неделю в I полугодии и 2 учебных часа в неделю во II полугодии учебного года, что соответствует 87 часам. Основам кинематики посвящено 30 часов. Этого времени, как показывает практика, не достаточно для всестороннего освоения методов решения большого объема задач кинематики.

Решение дополнительных задач на факультативных занятиях способствует углублению знаний, полученных на уроках или на тех же факультативных занятиях, совершенствованию навыков их применения, развитию интереса к теме и предмету в целом. Такой раздел как кинематика требует большого количества времени и множества решенных у доски или просто под руководством учителя задач как одного из методов обучения физике. Необходимость факультативного курса по разделу «Кинематика» проявляется в приобретении навыков решения задач различных типов с использованием новых технологий, в том числе информационных; применении инновационных методов с целью формирования глубоких, прочных знаний.

Программа курса факультативных занятий должна включать в себя множество последовательно возрастающих по сложности разноуровневых задач по каждой теме, ориентированных на дальнейшую шлифовку уже полученных учащимися знаний и навыков. Она должна быть согласована с требованиями государственного общеобразовательного стандарта, в ней должны быть учтены тенденции современного образовательного процесса, использующего возможности компьютерных технологий. Программа факультативных занятий и набор задач формируется учителем исходя из конкретных возможностей учащихся, и должна быть ориентирована не только на сильных учеников, но и на тех, у кого только зарождается интерес к дальнейшему усвоению навыков решения физических задач.

После прохождения курса факультативных занятий по разделу «Кинематика» учащиеся должны улучшить свои навыки в применении стандартных методик, т.е. освоить общий алгоритм решения физических задач. Научиться правильно применять разнообразные методы: решение с помощью графиков, векторов, алгоритмов, компьютерных систем, ЭВМ[1]. Адаптировать усвоенные методы решения различных типов задач одного раздела к решению задач других, не связанных с ним, разделов.

Литература

1. Некрасова М.С., Смирнова Г.Ф., Кисель Н.К. Физика на пороге вуза. Пособие для абитуриентов. Минск: БелАДИ, 1997. 320 с.

ОТЛИЧИЯ ПСИХИКИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

А.В. Дубина, О.В. Курыло
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Мужское и женское – два полюса, между которыми живем с вами мы, конкретные люди. Едва ли кто-то из мужчин воплощает в себе полностью Мужское, а какая женщина является только и полностью Женщиной, каждый человек сочетает в себе как маскулинные, так и феминные качества.

Какова природа психологических различий мужчин и женщин? - С одной стороны мальчики и девочки изначально, по своей генетике и биологии, различаются по интересам, способностям и стилю, Отличия мужского и женского видны с самого раннего детства: мальчики любят играть в машинки и дерутся, девочки играют в куклы и ябедничают – и это происходит помимо силы социальных влияний, это "вшито" биологически. С другой стороны, мужское и женское – не только биологический пол, это гендер, социальный пол.

Существует множество исследований, фиксирующих те или иные особенности мужчин и женщин в современном обществе, однако бессистемное перечисление тех или иных черт, более присущих мужчинам или женщинам, в малой степени способствуют пониманию сущностных особенностей мужского и женского начала. Переходя от случайного перечисления отдельных черт к концептуальному описанию основных отличий Мужского и Женского начал, мы считаем возможным выделить следующие позиции: мужчина лучше ориентируется в предметном мире, женщина - в мире отношений. Для мужчин важнее действия, он ориентируется на внешние объективные показатели, для женщин важнее чувства, они и являются их главным ориентиром. По стилю влияния мужчины – силовики, женщины – душки, мужчины предпочитают явное лидерство, женщины – скрытое [1].

Женщины обычно хотят выйти замуж не просто за существо мужского пола, а за настоящего мужчину. Аналогично, и мужчинам нужна не просто кукла женского рода, а милая и красивая женщина. Чтобы это происходило, заботливые родители воспитывают мальчиков как мужчин, а девочек – как женщин.

Таким образом, во всяком случае, оправданы слова о том, что на Земле как бы сосуществуют, переплетаясь и взаимодействуя, но не теряя при этом своей сущности, две различные цивилизации, два сообщества – мужчин и женщин, так необходимых друг другу и таких разных.

Литература

1. Шейнов, В. П. Женщина плюс мужчина. Познать и покорить / В. П. Шейнов – М.: Харвест, 2002. – 191 с.

МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТЕ

И.А. Жедик, Е.И. Кулько

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Каждый день мы сталкиваемся с людьми, у которых их интересы, взгляды, мнения не совпадают с окружающими. Конфликты являются типичными для ситуаций межличностного взаимодействия. Выработать стратегию поведения в решении конфликтанеобходимо проанализировав процесс и характер конфликтной ситуации, позиции всех участников.

Решение конфликтов предусматривает изучение причины конфликта и факторов их порождающих. Исследователи описывают факторы, при наличии которых может возникнуть конфликт: различные точки зрения, интеллектуальное соперничество, зависть, вражда, личные антипатии и высокая психическая возбудимость отдельных членов группы. Учитывая множество видов конфликтов, то и подход к их решению в каждом случае индивидуален. Существуют различные тактики поведения в конфликтных ситуациях:

1) Сотрудничество – эта тактика возможна только в том случае, когда участники признают право друг друга на собственное мнение. Они не навязывают друг другу свое мнение, а вместе борются с проблемой.

2) Компромисс – может работать только в том случае, когда одна сторона идет на незначительные уступки по отношению к другой, и такой вариант устраивает обе стороны.

3) Приспособление – используется, когда одна сторона готова пожертвовать своими интересами ради другой.

4) Уклонение – это избегание конфликта по какой-либо причине. Иногда конфликт может и вовсе не состояться.

5) Настойчивость – часто приводит к усугублению ситуации и возникает, когда одна сторона заставляет принять свою точку зрения, не идя на уступки.

1. Несмотря на то, что взаимоотношениям с другими людьми должны способствовать мир и гармония, конфликты неизбежны. Каждый здравомыслящий человек должен обладать умением эффективно улаживать споры и разногласия. Помните о том, что «мудрецы всегда могут договориться, хотя думают все по-разному, а дураки никогда не могут договориться, хотя думают все одинаково» [1].

Литература

1. Вишнякова, Н. Ф. Конфликтология / Н. Ф. Вишнякова. - Минск: Университетское, 2002. – 246 с.
2. Гришина, Н.В. Психология конфликта. – СПб.: Издательство «Питер», 2002. – 454 с.

ОЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОНИМАНИЮ ИСТОРИИ К. МАРКСА

И.А. Жедик, О.В. Пацукевич
УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Беларусь

К числу важнейших проблем философии истории относится проблема определения смысла и направленности исторического процесса в аспекте формационного подхода. В его основе лежит представление о том, что всемирная история трактуется как единый линейно-поступательный процесс последовательной смены общественно-экономических формаций.

В основу периодизации эволюции общества К. Марксом был положен материальный фактор, который предусматривает приоритет производственных отношений над духовными над духовными. Именно они, по мнению философа, являются базой для функционирования социальной системы. К. Марксом было установлено, что каждый тип производственных отношений определяет этап, период истории, а их развитие и смена составляет суть истории общества. В процессе применения данного критерия вся история распадается на отдельные периоды, именуемыми такой философской категорией как “общественно-экономическая формация”. В ней отражаются не факты и события, а наиболее существенные черты, присущие общественной жизни в различных странах на определенном этапе их развития.

Так, К. Маркс при исследовании капитализма и сравнении материальных и духовных отношений внутри различных стран, увидел их повторяемость и пришел к выводу, что данные страны находятся на одной стадии социального развития – капиталистической. Более того, К. Маркс отметил, что общественно-экономическая формация представляет собой особый этап в развитии общества. Это происходит за счет того, что различные социальные организмы могут иметь как одинаковую социально-экономическую структуру, так и различную.

Обоснование категории “общественно-экономическая формация” позволило К. Марксу произвести периодизацию исторического процесса. Соответственно он выделил пять общественно-экономических формаций: первобытно-общинную, рабовладельческую, феодальную, капиталистическую и коммунистическую [1].

Таким образом, появление формационного подхода в середине XIX в. было новаторским шагом для своего времени и не потеряло актуальности в наши дни. Однако история так многогранна, что использование одного критерия недостаточно. В этой связи становится необходимым дополнение этого толкования иным подходом к пониманию истории.

Литература

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Современные проблемы науки и образования. Режим доступа: <https://www.science-education.ru/>. – Дата доступа: 21.01.2020. -

ПОНЯТИЕ СВОБОДЫ В ФИЛОСОФИИ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО**В. Жирнова, Е.В. Крикун**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Русский писатель Ф.М. Достоевский не создавал чисто философских произведений, его философия – это философия переживаний и мыслей созданных им литературных героев. Определяющей темой его философии является проблема человека и его свободы. По мнению писателя, человек это загадка, где божественное и дьявольское уживаются и борются между собой. Подлинная сущность человека заключается в его свободе, хотя в каждую эпоху проблема свободы решается по-разному [1, с. 91]. Достоевский считает: природа человека такова, что «отпущенный на свободу», он тут же начинает бунтовать против существующего порядка.

Достоевский приходит к выводу, что неограниченная свобода ведет к своеволию и разрушению. В XXI веке особенно актуальны мысли писателя, что когда человека мнит, что ему «все дозволено» свобода переходит в свою противоположность и приводит человека к пороку и гибели. Человек мнит себя Богом и тем самым отворачивается от Бога. Бог для Достоевского, как и для Канта, является субстанцией и гарантией нравственности.

Для Достоевского свобода составляет сущность личности, поэтому человек не может отказаться от нее. Подлинная свобода – это высочайшая ответственность человека за свои поступки. Мне особенно близки слова писателя, что всегда существует альтернатива: или быть «счастливым младенцем», но расстаться со свободой, или взять на себя бремя свободы и стать «страдальцем» с чувством ответственности. По мнению Достоевского, чтобы человек не превратился в зверя, ему нужен Бог, как основа нравственности.

В современном обществе особенно важно вернуться к православному восприятию мира. Авторы монографии «Восприятие мира в православии: традиции и современность» справедливо считают, «чтобы сохранить в себе человеческое начало, а значит, внимание к духовным ценностям необходимо взять в помощники православное мироощущение и православное мировосприятие» [2, с. 172]. В монографии «Поиски себя: трансформация русской ментальности» делается акцент не только на религиозный, но и на светский характер восприятия мира [3].

Литература

1. Никулина Н.Н., Крикун Е.В., Белозерова И.А. и др. Духовно-нравственные ценности современного образования. Белгород: Константа, 2016. 308с.
2. Крикун Е.В., Белозерова, И.А., Артюх А.В., Давитян М.Г. Восприятие мира в православии: традиции и современность. Коллективная монография. Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. 175 с.
3. Крикун, Е.В., Белозерова И.А. и др. Поиски себя: трансформация русской ментальности: Монография. Белгород: Изд-во БелГСХА, 2012. 225 с.

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ МОЛОДЕЖИ К СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ

Р.Ю. Жуков, И.В. Гордиенко

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г.Белгород, Россия

Формирование у молодежи будущих семейных стратегийк предстоящей семейной жизни, опирающихся на традиции и новации – это одна из основных целей воспитания подрастающего поколения и [3; 5].

Проведенные исследования ценностных ориентаций молодого поколения показывают, что семья остается основной ценностью для молодежи (87% респондентов). В современном обществе достижение возраста вступления в брак – это не основной показатель для создания семьи (73% респондентов) [4].

Готовность к браку для молодежи означает наличие системы социально-психологических установок личности, определяющих эмоциональное положительное отношение к семейному образу жизни[1].

Современные трансформирующие явления в обществе заставляют молодежь приспосабливаться к фундаментальным изменениям во всех сферах общественной жизни[2]. Изменился сам подход к выбору супруга и к деторождению. Если в дореволюционное время в брак вступали почти все и в раннем возрасте, то сейчас отодвигается заключение брака к 25-30 годам.

Также молодежь должна научиться умению соизмерять свои интересы и поступки с интересами и поступка ми другого индивида, формирование опре деленного уровня гражданско-правового сознания, соединяю щего в себе гражданскую ответственность за свои действия с пониманием значимости каждого своего поступка.

Литература

1. Давитян М.Г. Проблема отцовства и материнства как феномен родительства в современной России: социально-педагогический аспект / М.Г. Давитян, И.В. Гордиенко // Культурная жизнь Юга России. – 2014. – № 3 (54). – С. 43–46.
2. Давитян М.Г. Семья в условиях общества риска и нестабильности / М.Г. Давитян, Г.А. Ельникова, Н.В. Ревенко // Казанская наука. – 2015. – № 6. – С. 293–295.
3. Крикун Е.В. Восприятие мира в православии: традиции и современность / Е.В. Крикун, И.А. Белозерова, А.В. Артюх, М.Г. Давитян // Монография. – Белгород, 2019.- 176с.
4. Никулина Н.Н., Шевченко С.В., Давитян М.Г. Основные тенденции формирования духовно-нравственной безопасности современной студенческой молодежи / Н.Н. Никулина, С.В. Шевченко, М.Г. Давитян // Риски в изменяющейся социальной реальности: проблема прогнозирования и управления. Материалы международной научно-практической конференции. - Белгород, Россия, 19-20 ноября 2015 г. Часть 1. - С. 564-569.
5. Крикун, Е.В., Белозерова И.А. и др. Поиски себя: трансформация русской ментальности: Монография. - Белгород: Изд-во БелГСХА, 2012. - 225 с.

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Завадич Е.А., В.Н. Блохин

УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Беларусь

На современном этапе развития и реформирования общества значительно возрос интерес к модернизации высшего образования. Именно система высшего образования способствует реализации главных социальных целей, являясь средством подготовки нужного обществу типа личности, профессионального работника для экономики страны; повышает возможности научно-технического, экономического, социокультурного прогресса. Высшее профессиональное образование расширяет возможности личности как в плане успешного трудоустройства и достижения материального благополучия, так и общего разностороннего развития [1].

Система высшего образования стран Европы развивается в соответствии с принципами, утвержденными в рамках Болонского и Копенгагенского процессов, которые поставили целью формирование единого рынка труда высшей квалификации в Европе. Данные процессы призваны осуществить масштабную интернационализацию образования и обеспечить его качество в соответствии с международными стандартами.

Одной из инноваций высшей школы выступает возможность дистанционного обучения. Такая форма обучения предполагает общение преподавателя и студента на расстоянии. Общение происходит с помощью сети Интернет, специальных он-лайн и офф-лайн сервисов. Учащийся может получить консультацию, необходимую литературу от преподавателя, послушать лекцию удаленно. Контроль знаний также проводится дистанционно: по видеосвязи или с помощью интерактивных программ тестирования. Однако сессия сдаётся в вузе. В конце курса выдаются диплом или сертификат в зависимости от программы и вуза [2]. Главные преимущества: учёба в любое время, в удобном месте и психологически комфортной обстановке.

Таким образом, студент имеет возможность выбрать приемлемый темп занятий, благодаря чему легко совмещать учёбу с другими делами. Дистанционное обучение отличается индивидуальным подходом к каждому. Основную массу учебного материала приходится осваивать самостоятельно. Для чего требуются сила воли и навыки самоконтроля.

Литература

1. Блохин В.Н. Инновационные подходы к развитию высшей школы // Философия и культура информационного общества – 2018. – С. 249-251.
2. Модернизация высшего профессионального образования в условиях инновационного развития Беларуси и международного сотрудничества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gigabaza.ru/doc/134614.html/>. – Дата доступа: 13.01.2020.

МОТИВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ

В.С. Зайцев, Е.И. Кулько

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Проблема выбора профессии не теряет своей актуальности. Осознание собственных интересов, объективное оценивание собственных способностей, достоверная информация – всё это поможет выбрать интересную и подходящую для вас профессию. Мы обратимся к трудам Е.А. Климова и рассмотрим авторский подход к классификации мотивов. Климов выделял «восемь углов выбора профессии» [1]:

1. Позиция старших членов семьи. Родители позволяют самостоятельно выбирать, не оказывая явного давления или родители не согласны с мнением и интересами своего ребенка, навязывая собственное мнение по поводу выбора профессии, а также возможен вариант, когда родители и дети находят в полном согласии, желания ребенка совпадают с надеждами родителей.

2. Позиция товарищей. В представлении друзей, становится невозможным допустить мысль о долгом расставании, причиной которого становится учеба. Чтобы не допустить это расставания товарищи выбирают пойти учиться вместе, “за компанию”.

3. Позиция учителей, школьных педагогов, классного руководителя. Педагог, играет роль наблюдателя, который может дать советы по выбору будущей профессии.

4. Личные профессиональные планы. К данному “углу” относятся: собственные желаний, интересы, представления о пути достижения своих целей.

5. Способности. «Любые индивидуально-психологические особенности человека, помогающие успеху в какой-либо деятельности (и не относящиеся к знаниям, навыкам), можно считать способностями» [1].

6. Уровень притязаний. Уровень притязаний должен быть максимально приближен к реальности, чтобы в будущем не столкнуться с фактом, что вы выбрали профессию не по вашему уровню способностей.

7. Информированность. Любое представление о профессии формируется исходя из полученной о ней информации.

8. Склонность. Склонность можно охарактеризовать, как дело, которым хочется заниматься, как занятие, которое приносит удовольствие. С большей долей вероятности человек со склонностями к черчению, вычислениям, найдёт себя в инженерном профиле, нежели в гуманитарном.

Литература

1. Климов Е.А. Как выбрать профессию. Кн. для учащихся ст. классов сред.шк. – 2-е изд., доп. и дораб. – М. Просвещение, 1990. – 159 с.

СЕКСУАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**А.И. Игнатьева, А.Р. Костевич**

Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, г. Гродно, Беларусь

Сексуальное образование является неотъемлемой частью жизни человека. Чаще всего данная тематика замалчивается, поэтому молодые люди в переходном возрасте редко получают достоверную и релевантную информацию. Этот вопрос неоднократно поднимался в обществе и в Министерстве образования. Так, 19.02.2019 была создана петиция [1], предлагающая внести некоторые изменения в сексуальное образование, существующее на данный момент. Был получен ответ от Министерства образования [2], в котором указывалось, что существующей школьной программы достаточно для сексуального образования.

Согласно [3], основным источником получения информации касательно сексуального воспитания является интернет (86%), далее идут родители и литературные источники. Никто из опрошенных не ссылался на школьное образование. Намного эффективнее являются программы, распространяющиеся в европейских странах [4]. Безусловно, они должны быть адаптированы под менталитет и социальные ценности стран СНГ.

В первую очередь сексуальное образование должно быть направлено на поддержание сексуального здоровья. Согласно [5] «Сексуальное здоровье — это состояние физического, психического и социального благополучия, связанного с сексуальностью. Для этого необходимы позитивный и уважительный подход к сексуальности и сексуальным отношениям, а также возможность иметь доставляющий удовольствие и безопасный секс, свободный от принуждения, дискриминации и насилия» [5]. Определение подразумевает комплекс мер для повышения уровня сексуального просвещения. Сексуальное образование – пропаганда здоровья, а не распущенного поведения. В 1998 году ООН признала правом человека доступ к достоверной медицинской информации [4].

Литература

1. Petitions.by [Электронный ресурс] / Петиция №2236. – 2019. – Режим доступа: <https://petitions.by>. – Дата доступа: 15.02.2020.
2. Ответ Министерства образования Республики Беларусь на петицию №05-01-613-III-(0)-0. – 28.03.2019.
3. Утеулиев Е.С., Миронова В.Г. Половое воспитание, его влияние на сексуальное здоровье. //Вестник Казанского национального медицинского университета. – 2017. – №4. – С. 236-238.
4. Wonder [Электронный ресурс] / Что такое половое воспитание, почему оно нужно в любом возрасте. – 2019. – Режим доступа: <https://www.wonderzine.com>. – Дата доступа: 18.02.2020.
5. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс] / Сексуальное здоровье. – 2019. – Режим доступа: <https://www.who.int/ru>. – Дата доступа: 19.02.2020.

ДУХОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОСЛАВНОЙ СЕМЬИ**И.А. Истратий, И.А. Белозерова**

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г.Белгород, Россия

В современном мире сложная социально-политико-экономическая ситуация, резкие перемены, нестабильность в быту, отрицательно сказались на институте семьи [1]. В одиночку семья не в состоянии преодолеть тот духовный вакуум, который переживает в настоящее время Россия[3]. На каждом новом этапе развития общества, когда происходит переоценка ценностей, возрастает интерес к проблемам семьи, морали, духовности.

Как сказано в толковом словаре Ожегова «Духовность - это свойство души, состоящее в преобладании духовных, нравственных и интеллектуальных интересов над материальными» [5].

С теоретической точки зрения, структуру семьи можно условно входят три взаимосвязанных элемента: 1 – природно-биологические, т.е. половые и кровнородственные; 2 – экономические, т.е. отношения на базе домашнего хозяйства; 3 – духовно-психологические, нравственно-эстетические, связанные с чувствами супружеской и родительской любви, с воспитанием детей [2].

Православные нормы освятили и возвысили до степени Таинства брачные отношения мужчины и женщины, усмотрело образ и подобие сверхъестественных отношений Христа и церкви.

Таким образом, проблемы современной семьи, порожденные преимущественно духовным оскудением в обществе, могут быть решаемы в единстве церкви и государства на основе обращения к высшим духовным ценностям национальной культуры [4].

Литература

1. Давитян М.Г. Проблема отцовства и материнства как феномен родительства в современной России: социально-педагогический аспект / М.Г. Давитян, И.В. Гордиенко // Культурная жизнь Юга России. – 2014. – № 3 (54). – С. 43–46.
2. Давитян М.Г. Семья в условиях общества риска и нестабильности / М.Г. Давитян, Г.А. Ельникова, Н.В. Ревенко // Казанская наука. – 2015. – № 6. – С. 293–295.
3. Крикун Е.В. Восприятие мира в православии: традиции и современность / Е.В. Крикун, И.А. Белозерова, А.В. Артюх, М.Г. Давитян // Монография. – Белгород, 2019.- 176с.
4. Никулина Н.Н., Шевченко С.В., Давитян М.Г. Основные тенденции формирования духовно-нравственной безопасности современной студенческой молодежи / Н.Н. Никулина, С.В. Шевченко, М.Г. Давитян // Риски в изменяющейся социальной реальности: проблема прогнозирования и управления. Материалы международной научно-практической конференции. - Белгород, Россия, 19-20 ноября 2015 г. Часть 1. - С. 564-569.
5. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов; под общ.ред. Л. И. Скворцова. - 28-е изд., перераб. - Москва: Мир и Образование: ОНИКС, 2012.

ФУТУРОЛОГИЯ – НАУКА О БУДУЩЕМ**Е.В. Ишанова, О.Г. Липская**

УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Ускоренный темп исторического процесса, социально-экономические кризисы, интенсивное развитие экономики, науки и техники, социально-культурные изменения в начале XX в. вызвали необходимость не только объяснить ход истории, но и предсказать варианты дальнейшего ее развития. Будущее всегда было в центре внимания философии. Как «философия будущего» в 1943 г. О. Флетхеймом был предложен термин «футурология».

В начале 1960-х годов термин «футурология» получил широкое распространение в значении «история будущего» или «наука о будущем». Футурология была призвана монополизировать прогностические функции существующих научных дисциплин. Значение термина «футурология» в дальнейшем претерпело некоторые изменения и сейчас наиболее распространено его понимание как науки, занимающейся вопросом прогнозирования будущего, в том числе путем экстраполяции существующих технологических, экономических и социальных тенденций или попытками предсказания будущих тенденций.

Футурология как социальная наука занимается изучением современных тенденций с целью прогнозирования будущих событий. Футурология – это комплекс разнообразных подходов, как научного, так и ненаучного характера, направленных на формирование образов будущего человечества в целом, а также отдельных его подсистем и сторон жизни. Она опирается на разработки и достижения математиков, социологов, экономистов, физиков, биологов. Все это только для того, чтобы понять, как будет развиваться ситуация и что она даст человечеству в целом.

Будущее неоднозначно, оно включает в себе множество возможностей с разной долей вероятности и формируется под воздействием представлений и интересов политических, экономических и научных элит. Футурология во многих областях жизни общества (например, научно-технической, экологической, социально-политической) уже сыграла важную роль как в объяснении, предупреждении, так и устранении кризисных ситуаций современного мира. Таким образом, смысл футурологии состоит в том, чтобы от пассивного и фаталистического принятия будущего перейти к активному и уверенному участию в построении предпочтительного будущего.

Литература

1. Бахарева, В.А. Специфика футурологического знания / В.А. Бахарева // Гуманитарная информатика. – 2016. – Вып. 10. – С. 28-34.
2. Гердт, Н.А. Футурология как прогностическая научная дисциплина / Н.А. Гердт // СПО. – 2016. – №12. – С. 34-39.

РОЛЬ КУРАТОРА В ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИИ ПРОЦЕССОМ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВЫХ КУРСОВ К ОБУЧЕНИЮ

Н.Н. Кадина, О.И. Ермолова

ФГБОУВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В современных условиях педагогические коллективы стремятся к созданию и применению таких средств воспитания и обучения, которые бы способствовали самоопределению, саморазвитию и самореализации студентов. В развитии этих личностных качеств огромную роль играет процесс адаптации студентов первых курсов. Мы понимаем под адаптацией не только процесс активного приспособления и волевой регуляции усвоенных норм и ценностей, но и готовность к использованию различных ресурсов, способствующих профессиональному и личностному становлению [1].

Вчерашние школьники, определяясь в своей будущей профессиональной деятельности, стоят на пороге студенческой жизни. На наш взгляд, реализация потенциала, развитие профессиональных компетенций происходит только тогда, когда студент благополучно прошел процесс адаптации к новой для него образовательной и социальной среде. Адаптация студентов – сложное явление, связанное с перестройкой стереотипов поведения, а часто - и личности. У некоторых этот процесс заканчивается неблагоприятно, о чем свидетельствует отсев студентов в первые семестры обучения, за этим явлением может стоять недостаточная гибкость адаптационных систем человека. В реальной жизни эти аспекты неразрывно связаны между собой. Педагогическое управление куратором процессом адаптации предполагает продуманную комплексную систему работы куратора по адаптации студентов первых курсов; формирование у студентов стремления к перестройке своего поведения в процессе профессионального обучения, к совершенствованию своей личности в соответствии с новыми требованиями, профессионально-образовательной деятельности. Успех деятельности куратора группы первого курса во многом зависит от четкого осмысления и определения основных направлений, от оптимального выбора форм и методов воспитания, значительно повышающих эффективность управления адаптационным процессом первокурсников к профессиональной образовательной организации [2].

Литература

1. Гордиенко И.В., Репринцева Г.А. Психолого-педагогические условия профессиональной компетентности педагогических работников в системе непрерывного повышения квалификации // Азимут научных исследований: педагогика и психология, 2016, т.5, № 2 (15). С. 35-39.
2. Гордиенко И.В. Деятельность куратора студенческой группы по формированию социально-профессиональной адаптации студентов ссуза в условиях органического единства обучения, воспитания и социализации // Культурная жизнь Юга России. 2010. № 1. С. 107-109.

СРАВНЕНИЕ ПОПУЛЯРНЫХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ФИТНЕСА

В.В. Кветень

Гродненский Государственный университет имени Янки Купалы, Гродно,
Беларусь

В современном мире большую роль стал играть внешний вид человека. В погоне за красотой люди используют множество методик: правильное питание, отслеживание потребляемых калорий, регулярное занятие спортом. Для этого используются разные мобильные фитнес-приложения. Магазины приложений App Store и Play Market предлагают различными приложениями для любителей фитнеса. Исследование, проведенное с помощью «Анализа объема поисковых запросов» показало, что наиболее популярными являются такие приложения, как JEFIT, Seven, Счетчик калорий [YAZIO](#), FatSecret.

Разработчики стремятся улучшить своё приложение. Они добавляют различные программы тренировок, подсчет сожженных и потребленных калорий, сканер штрих-кодов продуктов, меню с определенной калорийностью продуктов на день, привлекательный интерфейс. Но удобнее всего будет пользоваться приложением, которое будет сочетать в себе и программу тренировок, и подсчет калорий, и проследит за суточной нормой употребления жидкости. В приложениях JEFIT [1] и Seven [1] простой и понятный интерфейс, есть множество упражнений и программ тренировок.

В Счетчике калорий YAZIO [1] содержится информация о нескольких тысячах продуктов питания и блюд, включая рецепты их приготовления, названия продуктов можно считывать встроенным сканером штрих-кода, каталог упражнений содержит информации о 200 видах физической активности. Вся информация систематизируется в виде графика с историей за последний месяц. Удобнее всего, на наш взгляд, оказалось приложение FatSecret [1], имеющее наибольшую библиотеку блюд. Программа сама рассчитывает суточную норму калорий, которая будет соответствовать поставленной цели. Через некоторое время приложение напомнит об очередном взвешивании и, в зависимости от результатов, скорректирует дневную норму калорий, а также построит график изменения массы тела.

Сейчас при создании фитнес-приложения надо тщательно изучить своих конкурентов, выявить их ошибки в крутых функциях и доработать это у себя.

Литература

1. Официальные сайты популярных фитнес-приложений [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fatsecret.ru/>, <https://apps.apple.com/ru/app/yazio>, <https://www.jefit.com/>, <https://apps.apple.com/ru/app/seven>—Дата доступа: 03.02.2020.

ВЛИЯНИЕ АРИСТОТЕЛЯ НА РАЗВИТИЕ ПСИХОЛОГИИ

К.В. Киров, О.В. Курыло
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Аристотель является основоположником собственно научной философии, и на самом деле оказал самое сильное по сравнению со своими предшественниками влияние на развитие человеческой мысли.

Аристотель отвергает и материалистические учения о Душе (душа как разновидность материи) и идеалистические (душа – бестелесная сущность).

По Аристотелю, душа связана, с одной стороны с материей, с другой – с Богом, таким образом, психология занимает среднее положение между физикой и теологией. Аристотелем впервые в истории человеческой жизни была выдвинута идея о неразделимости души и живого тела. Сказать, что душа гневается, равносильно тому, так если бы кто сказал, что душа занимается тканьем или постройкой дома.

Учение Аристотеля о душе и закономерностях познавательных и аффективно-волевых процессов вплоть до 17 века являлось основой для тех, кто изучал проблемы души, и было ассимилировано последующими научными исследованиями психики. Многие достижения современной психологии (понятия, методология) уходят корнями в аристотелевские представления о душе и психике.

По Аристотелю идейное богатство мира скрыто в чувственно воспринимаемых земных вещах и раскрывается в прямом, опирающемся на опыт, общении с ними. Также и учение о «лестнице душ» впервые внесло в теорию психического принцип развития – высшие способности возникают из низших и на их основе; в человеке же представлены предшествующие уровни развития жизни и психики [1].

Аристотель, следуя данному принципу развития, стремился найти звенья, ведущие от одной ступени к другой. Им была описана особая область психических образов, которые возникают без прямого воздействия вещей на органы чувств – фантазии, (более известные нам как представления памяти и воображения), которые подчинены механизму ассоциации, как составляющей памяти.

Также Аристотель рассматривал и прочие познавательные процессы – ощущение, от которого ведут начало познавательные способности и мышление, которое характеризуется составлением суждений.

Литература

1. Хант Морис. История психологии / пер. с англ. А.В. Александровой. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2009. – 863 с.

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УМСТВЕННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ

Е.П. Клименко

Научный руководитель – Соболевская Т.А., к.т.н.
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия

В течение всей жизни человеку необходимо развиваться как физически, так умственно и морально. На пути развития умственных качеств математика играет немаловажную роль. Она помогает развивать аналитические, дедуктивные, критические, прогностические способности. Также изучение математики тренирует абстрактное мышление, способность концентрироваться, память и усиливает быстроту мышления.

Если говорить более подробно, то математика помогает личности развить следующие интеллектуальные способности и умения:

- умение обобщать (рассматривать частное событие в качестве проявления общего порядка, умение находить роль частного в общем);
- умение анализировать сложные жизненные ситуации;
- умение находить закономерности;
- умение логически мыслить и рассуждать, грамотно и четко формулировать мысли, делать верные логические выводы;
- умение быстро соображать и принимать решения;
- умение планирования наперед, удерживать в голове несколько последовательных шагов;
- умение концептуально и абстрактно мыслить.

Большая часть человеческой жизни пронизана математикой и математическими методами [1]. В начале человек применяет математику для простейших жизненных ситуаций, таких как составление распорядка дня, подсчет времени, поход в магазин; затем использует ее в более сложных ситуациях, таких как планирование бюджета семьи, кредитование, инвестиции. Математические методы используются и при анализе государственных вопросов [2]. Развитие умственных способностей не всегда требует штудирования учебников и зазубривания формул. Прежде всего, необходимо найти себе занятия по душе, требующее точности анализа, логичности рассуждений и нетривиальных решений.

Литература

1. Киселева Т.А. Использование карт памяти в процессе преподавания дискретной математики в ВУЗе // Проблемы современного аграрного образования: содержание, технологии, качество. Материалы Международной научно-методической конференции. Волгоградский ГАУ. Волгоград, 2018. С. 229-233.
2. Корбакова Т.С., Соболевская Т.А. Статистический анализ динамики продолжительности жизни населения российской федерации // Наука и молодёжь: новые идеи и решения. Материалы XIII Международной научно-практической конференции молодых исследователей. Волгоградский ГАУ. Волгоград, 2019. С. 299-301.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ НА РАЗВИВАЮЩИХ УРОКАХ

Н.В. Ковалев, М.Г. Давитян
ФГБОУВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Интерактивное обучение в современном образовательном процессе позволяет создать такие условия, при которых обучающийся чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения. Использование ИКТ в учебном процессе предлагает повышение качества образования.

Мультимедийная презентация, использованная на любом этапе развивающего урока, всегда позволяет педагогу эффективно провести занятие и повысить интерес учащегося. В мультимедийной презентации сочетаются компьютерная анимация, графики, видео, которые связаны в единую среду. Мультимедийные презентации дают возможность педагогу наглядно в большом объеме за короткий срок дать нужную информацию.

Создание мультимедийной презентации и ее применение позволяет педагогу расширить возможности в выборе и реализации средств и методов обучения. Кроме этого, применение ИКТ в учебном процессе способствует повышению эффективности занятий, осознанности в представлении изучаемого вопроса, развитию творчества обучающихся. Реализуются возможности каждого учащегося, с разными способностями и уровнем подготовки. Работая над созданием презентации в паре или группе, развиваются индивидуальные способности учащихся при распределении заданий. Важно, чтобы при создании мультимедийной презентации педагогом тщательно был подобран теоретический и наглядный материал, дающий четкое, научное представление об изучаемом и не был перегружен второстепенной информацией. Потому что, лишняя информация (рисунки, стиль оформления) лишают презентацию целостности по содержанию и смыслу. Поэтому, при создании презентации стиль оформления необходимо сохранить единым, научным и доступным.

Литература

1. Гордиенко И.В. Теоретические и методические основы проектирования системы развивающих уроков в образовательном процессе учреждений среднего профессионального образования // Среднее профессиональное образование. – 2016. – № 6 (июнь). – С. 27-31.
2. Гордиенко И.В., Тугуз Т.Р. Организационно-управленческие условия управления методической работой в профессиональной образовательной организации // Среднее профессиональное образование, апрель (4), 2019. - С.46-56.
3. Гимшина Т.В., Гордиенко И.В. Использование информационно-коммуникативных технологий в процессе профессионального обучения // Материалы международной студенческой научной конференции «Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК» – Белгородский ГАУ, 2019. – С. 419.

ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКЕ

Н.В. Ковалев, И.В. Гордиенко

ФГБОУВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Средства обучения – это комплекс объектов, которые могут быть использованы для организации более эффективного учебного процесса педагогами и учениками. Исследовали проблему использования средства обучения в профессиональной педагогике А.Е. Дмитриева и Ю.А. Дмитриева. Они выделили в своей классификации следующие группы средств обучения:

- природные, естественные объекты или их изображения;
- объемные геометрические фигуры и чучела;
- изобразительные;
- графические;
- символические;
- звуковые;
- мультимедиа.

К числу основных функций указанные авторы отнесли следующие:

- познавательную: средства обучения гарантируют передачу более полного и точного представления о существующей действительности, делают наглядными и понятными явления и объекты, которые недоступны для наблюдения в реальной жизни;
- формирующую: с помощью средств обучения учащиеся могут развивать свои познавательные возможности, психологическую сферу, волю, духовные ориентиры [2; 3];
- дидактическую: средства обучения являются принципиальными источниками знаний и умений, упрощают процесс усвоения учебного материала, стимулируют познавательную активность.

В использовании средств обучения большое значение имеет соблюдение меры и адекватного соотношения используемых материалов и пособий. Достаточным считается для изучения трудных тем использование 4 – 5 различных средств, которые могут быть объединены в презентацию. В это количество необходимо включить средства, которые используются на уроке, средства для самостоятельной работы и средства контроля.

Литература

1. Морева, Н.А. Технологии профессионального образования: Учебное пособие – М.: Издательский центр «Академия», 2005.
2. Никулина Н.Н., Крикун Е.В., Белозерова И.А. и др. Духовно-нравственные ценности современного образования. - Белгород: Константа, 2016. - 308с.
3. Крикун Е.В., Белозерова, И.А., Артюх А.В., Давитян М.Г. Восприятие мира в православии: традиции и современность. Коллективная монография – Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. - 175 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ НА РАЗВИВАЮЩИХ УРОКАХ

Н.В. Ковалев, М.Г. Давитян

ФГБОУВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Интерактивное обучение в современном образовательном процессе позволяет создать такие условия, при которых обучающийся чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения. Использование ИКТ в учебном процессе предлагает повышение качества образования. Мультимедийная презентация, использованная на любом этапе развивающего урока, всегда позволяет педагогу эффективно провести занятие и повысить интерес учащегося. Познавательная активность обучающихся зависит от уровня включенности его в образовательный процесс, что в свою очередь зависит от организации и проведения занятий педагогом. В мультимедийной презентации сочетаются компьютерная анимация, графики, видео, которые связаны в единую среду. Мультимедийные презентации дают возможность педагогу наглядно в большом объеме за короткий срок дать нужную информацию.

Создание мультимедийной презентации и ее применение позволяет педагогу расширить возможности в выборе и реализации средств и методов обучения. Кроме этого, применение ИКТ в учебном процессе способствует повышению эффективности занятий. Реализуются возможности каждого учащегося, с разными способностями и уровнем подготовки. Работая над созданием презентации в паре или группе, развиваются индивидуальные способности учащихся при распределении заданий. Важно, чтобы при создании мультимедийной презентации педагогом тщательно был подобран теоретический и наглядный материал, дающий четкое, научное представление об изучаемом и не был перегружен второстепенной информацией. Потому что, лишняя информация (рисунки, стиль оформления) лишают презентацию целостности по содержанию и смыслу. Поэтому, при создании презентации стиль оформления необходимо сохранить единым, научным и доступным.

Литература

1. Гордиенко И.В. Теоретические и методические основы проектирования системы развивающих уроков в образовательном процессе учреждений среднего профессионального образования // Среднее профессиональное образование. – 2016. – № 6 (июнь). – С. 27-31.
2. Гордиенко И.В., Тугуз Т.Р. Организационно-управленческие условия управления методической работой в профессиональной образовательной организации // Среднее профессиональное образование, апрель (4), 2019. - С.46-56.
3. Тимшина Т.В., Гордиенко И.В. Использование информационно-коммуникативных технологий в процессе профессионального обучения // Материалы международной студенческой научной конференции «Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК» – Белгородский ГАУ, 2019. – С. 419.

ОСОБЕННОСТИ ЖЕНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В ДОПЕТРОВСКУЮ ЭПОХУ

А.М. Кожемякина, О.В. Курыло
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Для воспитания девиц из благородных семей приглашались иностранные гувернантки. В петровское время это были немки, а позднее популярностью стали пользоваться француженки или англичанки.

Девочку обучали предметам и манерам, необходимым для достойного представления в обществе. Ей давались иностранные языки – как правило, дело ограничивалось французским, немецким (если девица владела английским языком, то уровень ее образования признавался выше среднего), – история, география, а также танцы, рисование, пение и игра на музыкальных инструментах. Специальные педагоги преподавали «немецкие и французские учтивства», наука о которых заключалась в знании церемонных поклонов, реверансов и в умении грациозно ходить. Девочка во что бы то ни стало должна была держать осанку.

Была введена новая форма публичного общения - ассамблея. В отличие от обычаев предшествующего столетия, когда мужчин принимали отдельно от женщин, ассамблеи являлись собраниями, в которых женщины участвовали на равных с мужчинами. Тем самым женщине - затворнице терема – была предоставлена возможность появляться в публичном месте: отменился поцелуйный обряд и раздельное застолье мужского и женского общества.

Знатные русские женщины XVIII века не обладали глубокими научными познаниями. Они вряд ли разбирались в тонкостях математических законов, не увлекались химией и физикой, но это и не являлось для них необходимостью. Главной задачей, которой руководствовалась девочка, получая образование дома, в институте или в пансионе, являлось будущее замужество, которое должно было оправдать ее надежды, став удачным и счастливым [1,2].

Петр потребовал от женщины вступления в общественную жизнь, забывая, что она не совсем готова к этому и не может сразу же, в один момент, расстаться с домостроевским укладом жизни. Преобразователь проявил заботу о женщине, указав ей как одеваться, говорить, сидеть и вообще себя вести. Таким образом, от благосостояния родителей маленькой дворянки зависело качество получаемого ею образования. Состоятельная семья могла пригласить хорошего гувернера, способного многому научить ребенка.

Литература

1. Лотман, Ю.М. Женское образование в XVIII – начале XIX в. // Беседы о русской культуре. - СПб., 1994. – С. 75.
2. Тыркова, А.В. Изменение женской психологии за последние сто лет // Труды Всероссийского съезда по образованию женщин. Т. 1. - СПб., 1914. – С. 2.

ПРАВОВОЙ СТАТУС УЧРЕЖДЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Д.А. Колодонос, Е.А. Поединок
ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск, Россия

Проблема функционирования учреждений медико-социальной экспертизы определяется наличием в обществе значительного количества лиц, имеющих признаки ограничения жизнедеятельности, и несовершенством нормативно-правовой базы, регулирующей отношения между инвалидами и государством. Законодатель под медико-социальной экспертизой подразумевает один из видов медицинской экспертизы, предоставляемой лицам, которым в установленном порядке определена потребность в данной услуге; меры социальной защиты, включающие в себя реабилитацию и проводящиеся с целью оценки ограничений жизнедеятельности лица, которая вызвана расстройством функций организма. Такая экспертиза осуществляется федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы. [1] Экспертиза включает в себя комплексную оценку состояния организма на основе анализа социально-бытовых, клинико-функциональных, психологических и профессионально-трудовых данных обращающегося лица с использованием критериев и классификаций, которые разработаны и утверждены в порядке, определенном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

В ходе проведённого анализа было выявлено следующее.

1. Медико-социальная экспертиза является важнейшим процессом признания лица инвалидом, вследствие которого лицам с ограниченными возможностями будут предоставлены все возможные меры социальной помощи для улучшения их жизнедеятельности.

2. Российское законодательство в недостаточной мере описывает правовой аспект деятельности служб медико-социальной экспертизы. Нормативная база медико-социальной экспертизы не закреплена за определённым правовым актом, что, как правило, доставляет неудобство в сфере изучения данной области организации социальной защиты граждан.

3. В нашем государстве существует достаточное количество учреждений по предоставлению медико-социальной экспертизы. Медико-социальная экспертиза проводится в условиях, доступных для каждого гражданина. Бюро медико-социальной экспертизы реализуют всевозможные процедуры для выявления степени увечья, а также предоставляют лицу необходимые для подтверждения степени утраты трудоспособности документы.

Литература

1. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 № 181-ФЗ // СПС «Консультант плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО УКАЗАТЕЛЯ

Д.А. Кравченко, Ю.Н. Сушкова

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»
(БГИИК), г. Белгород, Россия

Создание библиографического пособия - это одно из самых главных направлений библиотеки по библиографированию документов, технология составления персонального библиографического указателя традиционно состоит из трех основных этапов:

Первый и самым важнейшим этапом, так как именно он определяет главную тематику персонального библиографического указателя - это подготовительный этап. На этом этапе проводится основная работа по созданию «каскада» библиографического указателя. Он включает в себя: выбор и изучение темы, создание плана-проспекта и выявление документов по теме пособия [1].

Второй этап называется основным - проводится основная часть работы. Этот этап так же имеет деление на под этапы: аналитический и синтетический. На аналитическом этапе проводится работа по поиску, отбору и библиографическому описанию работ или проверка уже имеющегося библиографического описания на соответствие ГОСТу. Так же на этом этапе осуществляется основная работа в соответствии с планом-проспектом. Аналитический этап отличается тем, что здесь работа проводится с каждым документом отдельно, на этом этапе проводится отбор по тематике и читательскому назначению, аннотирование документов, распределение литературы по рубрикам и отделам. На синтетическом этапе проводится работа относящаяся ко всему персональному библиографическому указателю, а не к каждому документу отдельно, здесь проводится полная проверка структуры пособия, группировки уже готовых библиографических описаний, порядка их следования друг за другом (по алфавиту, по году и т.д.), проводится нумерация записей [2].

Третий этап является заключительным и включает в себя остаточную работу над указателем: внесение последних правок в указатель, его оформление, подготовку справочного аппарата (предисловие, вступительная статья, методические советы, вспомогательные указатели, приложения).

Литература

1. Брискман М. А., Бронштейн М. П. Составление библиографических пособий : практическое руководство. М. : Книга, 1964. 299 с.
2. Сушкова Ю.Н., Черных А.С. Особенности библиотечного обслуживания дошкольников // Донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культуры и вызовы современности. 2018. С. 325-326

ИЗУЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИИ ЗАСТЕНЧИВОСТИ СТУДЕНТОВ

Е.А. Кривельская

ФГБОУ ВО Волгоградский государственный университет, г. Волгоград,
Россия

Застенчивость, это феномен, который можно рассматривать и как психическое состояние и как свойство личности. Для эмпирического изучения застенчивости в студенческие годы модель застенчивости будет состоять из следующих компонентов: когнитивный, эмоциональный, физиологический, поведенческий и мотивационный. В концепции застенчивости следует уделить внимание соотношению застенчивости с социальной тревожностью и социальной фобией. Занимаясь изучением этого вопроса [1,2] пришли к определению застенчивости как когнитивно-аффективного реагирования в новой социальной обстановке при этом субъект предполагает и опасается отрицательной оценки со стороны других. Застенчивость может быть личностной характеристикой, а может выступать как ситуативное психическое состояние. Застенчивость может выражаться в виде внутреннего противоречия эмоционального, когнитивного и мотивационного характера. Студенческий возраст сталкивается с такими трудностями как самоопределение, самоутверждение, профессиональное становление, увеличение нагрузок и ответственности, новая среда общения. Следовательно, застенчивость коррелирует с рядом переменных, таких как темпераментальных, для которых характерна высокая нервная возбудимость или наоборот приторможенность, далее – физиологических; психологических таких как общительность, тревожность, предвзятость внимания, эмоциональный интеллект; социальных, таких как типы привязанности, детско-родительские отношения, культурные конструкты и переменные идентичности и даже патопсихологических. В контексте адаптации студентов к студенческой жизни представляется перспективной эмпирическая проверка связи застенчивости с эмоциональными и поведенческими особенностями студента: тип и уровень адаптации, трудности социокультурного взаимодействия, а также стратегии совладающего поведения в стрессовых ситуациях. Конструктивные стратегии преодоления стресса являются важным ресурсом социальной и эмоциональной адаптации студента в период обучения; застенчивость и социальная тревожность могут быть препятствием к выбору активных и продуктивных стратегий совладения с возникающими проблемами.

Литература

1. Каменева, Г.Н. Особенности социально-психологической адаптации студентов // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. 2015. № 1 (4). С. 50-54.
2. Кривельская, Е.А. Изучение застенчивости в подростковом возрасте // Новое поколение выбирает науку: Материалы VIII Регионального научно-исследовательского конкурса. /ВОЛГАУ, Волгоград, 2017. С.121-122.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ КАК КОМПОНЕНТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Ю.В. Кривоzub

УО «ГГУ имени Ф. Скорины», г. Гомель, Республика Беларусь

Среди основных вопросов экологической психологии особое место занимает проблема экологического сознания современного человека, которое чаще всего рассматривается с точки зрения взаимоотношений человека с окружающей средой. Между тем, важно понимать, что экологическое сознание не ограничивается только отношением к миру природы, оно включает в себя и отношение к сохранению здоровья населения, своего здоровья, сохранение удовлетворительного уровня психоэмоционального состояния [1].

Многие исследователи отмечают, что одной из главных причин ухудшения экологической ситуации в мире может быть недостаточная сформированность экологического сознания.

Экологическое сознание — это форма общественного сознания, включающая в себя совокупность идей, теорий, взглядов, мотивации, отражающих экологическую сторону общественного существования человека [2]. Одним из компонентов, который влияет на формирование экологического сознания являются ценностные ориентации личности. Ценностные ориентации — это относительно устойчивая, социально обусловленная направленность личности на, те или иные цели, имеющие для нее смысло-жизненное значение, выражающиеся в виде каких-либо личностных качеств, образцов поведения и являющиеся относительно независимыми от наличных ситуаций [3]. Направленность выражается в отношении к окружающей среде, людям, обществу в целом. Поведение и деятельность человека определяется направленностью, которая, в свою очередь, обуславливается ценностными ориентациями [4]. Таким образом можно сказать, что экологическое поведение определяется экологической направленностью, которая определяется ценностными ориентациями личности. И благодаря правильно сформированным ценностным ориентациям можно сформировать высокий уровень экологического сознания.

Литература

1. Дерябо, С.Д. Экологическая педагогика и психология / С.Д. Дерябо, В.А. Ясвин. — Ростов н/Д.: Феникс. — 1999. — 308 с.
2. Панов, В.И. Экопсихология как область психологического исследования / В.И. Панов. — 2014. — С. 6 – 7.
3. Карпушина, Л.В. Особенности нравственно-ценностных характеристик студентов технических вузов // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Психология». 2007. №2. С. 95 – 102.
4. Мухамбетов, Н.Г. Роль экологических ориентаций и направленности личности в развитии экологического сознания подростка / Н.Г. Мухамбетов // Вестник АГТУ. — 2006. — № 6 (35). — С. 318 – 323.

ВЛИЯНИЕ СМИ НА РЕЧЕВУЮ КУЛЬТУРУ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

А.В. Кузубов , Е.В. Белова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Существенное значение на формирование речевой культуры человека оказывают средства массовой информации (СМИ). И молодое поколение наиболее остро испытывает влияние той языковой среды, которая сложилась в СМИ. Слушая выступления журналистов, телеведущих, политических деятелей, молодежь воспринимает их речь как нормативную, эталонную. Достаточное количество проведенных исследований подтверждают это [2]. В настоящее время изменились стиль публицистических текстов, манера подачи излагаемого материала. В речи достаточное количество публичных известных людей можно наблюдать отклонение от литературных норм, речевую неряшливость [3]. Отсюда следует, что СМИ навязывают молодому поколению так называемую свою речевую моду, при этом нарушая сложившиеся языковые нормы современного русского литературного языка [1]. Так, обращение к собеседнику без отчества, на – ты в речи ведущих различных телепередач побуждает подобное обращение молодёжи к собеседнику, независимо от его возраста, статуса, ситуации общения. Рекламе, которая привлекает в большей степени молодое поколение, присутствуют серьезные отступления от литературных норм, речевые ошибки [4].

Таким образом, то воздействие, которое способны оказать СМИ, ведет к снижению уровня речевой культуры молодого поколения, что, в свою очередь, снижает рейтинг современного специалиста, не способствует его карьерному росту. Разработка целого комплекса мер, направленных на повышение речевой культуры работников средств массовой информации, позволит изменить сложившуюся ситуацию.

Литература

1. Белов А.А. Высшее образование как фактор жизненного успеха современной молодежи // Материалы XXII межд. научно-производственной конференции «Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы». - Белгород: БелГАУ, 2018.- С.156.
2. Белов А.А. Влияние СМИ на формирование студенческой речевой культуры / Е.В. Белова, А.А. Белов // Материалы XII международной научно-практической конференции «Образование: традиции и инновации» // Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 6 октября 2016. – С.25-27.
3. Белов А.А. Формирование речевой культуры студентов в современном вузе / Е.В. Белова, А.А. Белов // Информационный научно-аналитический журнал «Казанский социально-гуманитарный вестник». – 2017 (24). - №1. – С. 13-18.
4. Белов А.А. Современное высшее образование в оценках Белгородских студентов (на материалах социологического исследования)/ А.А. Белов //Культура: опыт и проблемы преподавания социально-экономических и гуманитарных наук: Сборник научных трудов. – Белгород: БГИКИ, 2007. – С. 59 – 66.

ХАРАКТЕРИСТИКА СОБРАНИЯ СОЧИНЕНИЙ М. ТАНКА

В.В. Крутолевич
БГТУ, Минск, Беларусь

Собрание сочинений позволяет достичь глубокого понимания личности автора, своеобразия его творчества, оценить наследие писателя в его целостности. Выпуск научно подготовленных изданий писателей-классиков свидетельствует об уровне развития текстологии [1].

Максим Танк (Евгений Иванович Скурко) — советский поэт, переводчик, государственный деятель. Его творчество имело большое значение для развития национальной белорусской литературы.

Впервые такой вид издания как полное собрание сочинений Максима Танка было подготовлено Институтом литературы имени Национальной академии наук Беларуси выпущено в 2006-2012 гг.

В 13 томах охватываются все известные (опубликованные и выявленные в архивах и частных собраниях) стихотворения, поэмы, литературно-критические статьи, очерки, переводы, письма.

В основу этого издания было положено шеститомное собрание произведений Максима Танка, последнее прижизненное издание творческого достояния поэта, а также все прижизненные сборники, которые вышли после 1980 года. Тип издания — научно-комментированное.

Сжатые сроки подготовки собрания и особенности творческой лаборатории Максима Танка обусловили жанрово-хронологический принцип подачи материала. Кроме того, переосмысление поэтом в прижизненном шеститомнике композиции и содержания своих сборников, вышедших из печати до 80-х годов, привело к необходимости не только соблюдать последовательность выхода этих сборников, но и присоединения к ним произведений, которые входили в первое издание, а после были сняты поэтом.

В издании присутствует традиционная модель научно-справочного аппарата. В начале тома размещена сопроводительная статья «От редколлегии», дающая общую характеристику ПСС. Также присутствует отдел комментариев. Комментарий ограничивается библиографо-текстологической характеристикой произведений, которая включает информацию о времени написания стихотворения, его первой публикации и о том, на основе каких источников подается основной текст. Здесь же приводятся изобразительные варианты — по всем публикациям, а также на основе сохраненных и расшифрованных черновых автографов, даются сведения о месте нахождения рукописей и т.д.

Литература

1. Токарь, О. В. Эволюция собраний сочинений Янки Купалы // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. 2020. № 1.

СПЕЦИФИКА КОММУНИКАЦИИ ДЕТЕЙ С РАС

В.А. Куксенюк

ВГУ имени П.М.Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Изучением коммуникативных навыков детей с РАС занимались ряд отечественных и зарубежных исследователей: В.М. Башина, К.Н. Виноградова, К.С. Лебединская, С.А. Морозов, О.С. Никольская, М.И. Лисина, А.В. Хаустов К. Гилберг, Т. Питерс и др. Несмотря на изученность детского аутизма как нозологической группы, практикующие специалисты испытывают значительные затруднения в налаживании контактности, преодолении основных нарушений аутизма у детей, связанных с формированием навыков коммуникации и форм конвенционального поведения [1],[2].

Анализ результатов проведенного опроса педагогов, осуществляющих коррекционно-развивающую работу со старшими дошкольниками с РАС, с помощью методики А.В. Хаустова «Оценка коммуникативных навыков у детей с расстройствами аутистического спектра» позволил сделать следующие выводы. У преобладающего числа детей с РАС навыки коммуникации сформированы на низком уровне: показатели от 9 до 28 % – 64 % испытуемых; у 18% старших дошкольников с РАС навыки коммуникации сформированы на среднем уровне (показатели от 34 до 50 %), у 18 % детей ЭГ показатели уровня коммуникативных навыков выше среднего - от 75 до 83 %. Наименее сформированными являются следующие коммуникативные навыки: - называния, комментирования и описывания предметов, людей, действий, событий; - социального поведения; - выражения эмоций и чувств; - привлечения внимания и умения задавать вопросы; - диалоговые навыки. Вместе с тем, педагоги отмечали нюансы сформированных навыков просьбы, социально ответной реакции, которые включают в себя: эпизодичность их проявления, необходимость создания коммуникативной ситуации, постоянная поддержка ситуации взаимодействия, избирательность применения коммуникативных навыков, что позволяет говорить о недостаточной усвоенности и избирательности конкретных коммуникативных навыков.

Таким образом, проведенное экспериментальное изучение подтверждает теоретические обоснования специфики становления коммуникативных навыков у детей старшего дошкольного возраста с РАС. Среди специфики формирования коммуникативного поведения на первый план выступают особенности и своеобразие навыков выражения эмоций и чувств, навыков общения.

Литература

1. Никольская О. С. Аутичный ребенок. Пути помощи. М.: Теревинф, 2007. 286 с.
2. Либлинг М.М. Значение эмоционально-смыслового комментария в коррекционной работе с детьми с аутизмом // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. 2016. № 1.С. 24-28.

О НЕОБХОДИМОСТИ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.Н. Кухарчик

УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Беларусь

Мировая практика выработала достаточно эффективный механизм поддержки финансового благополучия отдельно взятого человека или его семьи в случаях потери кормильца, получения травмы, болезни и т.п. - договор страхования жизни, способный защитить имущественные интересы каждого человека на долгосрочную перспективу [2]. Если предположить, что мировой опыт для нашей страны является основным ориентиром, то Республика Беларусь рано или поздно придет к тому, что именно долгосрочные накопительные виды страхования, к которым относятся добровольное страхование жизни и дополнительной пенсии, будут занимать значительную долю национального страхового рынка.

В соответствии с действующим законодательством, под страхованием жизни понимается отрасль страхования, где объектом выступают имущественные интересы, связанные с дожитием граждан до определенного возраста или срока либо наступлением иных событий в жизни граждан, а также с их смертью. Страхование жизни имеет важную роль в поддержании социально-экономической стабильности общества, так как обладает рядом следующих преимуществ [1]: позволяет покрыть непредвиденные дополнительные расходы при заболевании или получении инвалидности застрахованного лица; на случай смерти позволяет избавить семью от хлопот по организации похорон застрахованного лица, в том числе покрыть возникающие финансовые расходы; позволяет накопить необходимую сумму денежных средств и осуществить объемные капиталовложения без значительной нагрузки на семейный бюджет и т.д.

Таким образом, страхование жизни - один из наиболее консервативных инструментов инвестирования, обеспечивающий доходность и гарантирующий сохранность средств. Накопительное универсальное страхование жизни - это смешанный финансовый и страховой продукт, который дает финансовую поддержку при наступлении в жизни непредвиденных обстоятельств (травмы, потеря трудоспособности, потеря кормильца) и одновременно инструмент накопления (некий аналог банковскому депозиту).

Литература

1. Андреева Е.В. Страхование жизни: социально-экономическое значение и направления развития /Е.В. Андреева, О.И. Русакова, Е.М.Хитрова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013 -160 с.
2. Чигир, В.Ф., Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Республики Беларусь. Раздел IV. Отдельные виды обязательств. Глава 48. Страхование / В.Ф. Чигир // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2020.

НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ ЧАСТИ СДЕЛКИ

Е.М. Куценкова

УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Беларусь

В гражданском законодательстве Республики Беларусь сделка является одним из основных институтов. Именно с помощью сделок участникам гражданских правоотношений предоставляется возможность осуществлять свои права. Сделки по сути являются юридическим фактом, который порождает, изменяет или прекращает гражданские права и обязанности [1, ст. 154].

Вступая вразличного рода сделки, ее участники становятся субъектами гражданского оборота. В то же время, не исключены ситуации, когда в качестве сделок совершаются действия, которые не соответствуют закону, нарушают права или причиняют ущерб другим участникам и т.д. Впоследствии такие сделки могут быть признаны недействительными. Следует так же отметить, что не всегда вся сделка признается недействительной, а лишь определенная ее часть. Признание отдельных условий сделки недействительными происходит вследствие их противоречия требованиям, которые установлены законом и недостатков в ее содержании (например, несоответствие между волей и волеизъявлением лица). В случае, когда признана недействительной часть сделки, это не дает права признать недействительной всю сделку, но при условии, что сделка может быть совершена и без включения ее недействительной части.

В гражданском праве сделка рассматривается как самостоятельное и единое правовое явление, поэтому достаточно проблематично определить все составляющие части. Можно рассматривать часть как одно или несколько условий, которые относятся к содержанию сделки, либо как самостоятельное правило поведения, либо как направление деятельности субъекта. Для признания этих составляющих как частей сделки, они должны обладать признаками части сделки. Необходимую часть сделки возможно отделить от иных частей не нарушая их сути, она должна представлять собой независимую часть сделки, которая является конечным завершённым условием [2, с. 126].

Таким образом, признание отдельной части сделки недействительной является фактом, свидетельствующем о том, что данная часть не соответствует требованиям законодательства и юридические последствия такая часть нести не может, как и стать основанием для возникновения, изменения и прекращения гражданских прав и обязанностей.

Литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 декабря 1998 г. №218-3: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. от 04.05.2019 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.- Минск, 2020
2. Гражданское право: учебное пособие / Я. А. Юкша. - 4-е изд. - Москва : РИОР, Инфра-М, 2017. - 398 с.

УСЛОВНЫЕ СДЕЛКИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Е.М. Куценкова, А.П. Кузьмич
УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Беларусь

Сделки являются неотъемлемой частью гражданско-правовых отношений. По своей природе сделки являются актом волеизъявления сторон, в результате чего возникают права и обязанности, которыми стороны руководствуются при совершении сделок. Как следует из понятия сделки, представленного в ст. 154 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 07 декабря 1998 г. №218-3 (далее – ГК Республики Беларусь), они являются разновидностью юридического факта, являющегося конкретным жизненным обстоятельством, с которым нормы права связывают возникновение, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

В законодательстве и доктрине представлена обширная классификация сделок по различным основаниям. Несомненный интерес вызывают сделки, совершенные с учетом особенностей юридического механизма их действия: сделки под условием и сделки без условия.

Нормы ГК Республики Беларусь, относящиеся к сделкам, заключенным под условием (условным сделкам), весьма немногочисленные. Такая категория сделок упоминается лишь трижды (ст. 158, ст. 1069, ст. 1075 ГК Республики Беларусь) [1].

В самом общем виде механизм условных сделок запускается только при наступлении какого-либо события (юридического факта), по поводу которого в момент заключения договора неизвестно, наступит ли оно либо нет, либо, напротив, с наступлением такого условия (юридического факта) запущенный механизм может быть приостановлен. Условные сделки первого вида именуются сделками, заключенными под отлагательным (суспензивным) условием, второго - сделками, заключенными под отменительным (резолютивным) условием [2].

Таким образом, сделки, совершенные под условием являются важнейшим юридическим способом осуществления субъективных гражданских прав. Совершая сделки, субъекты могут определить условия, при наступлении которых возникают или прекращаются права и обязанности, что в значительной степени может соответствовать их интересам с учетом конкретных жизненных обстоятельств и специфики осуществляемой деятельности.

Литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь от 7 декабря 1998 года № 218-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.12.2018 г. №151-3 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2020.
2. Овсейко, С.В. Сделки, заключенные под условием / С.В. Овсейко // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

**АСАБЛІВАСЦІ ЎЛАСНЫХ ІМЁН ПЕРСАНАЖАЎ У БЕЛАРУСКІХ
НАРОДНЫХ КАЗКАХ
(ОСОБЕННОСТИ СОБСТВЕННЫХ ИМЕН ПЕРСОНАЖЕЙ В БЕЛОРУССКИХ
НАРОДНЫХ СКАЗКАХ)**

К.У. Лабэцкая

УА “ВДУ імя П.М. Машэрава”, г. Віцебск, Беларусь

Казачны свет – гэта свет фантастыкі, у якім здараюцца незвычайныя падзеі, дзейнічаюць фантастычныя персанажы, выкарыстоўваюцца чароўныя прадметы. Вось чаму імёны герояў казактаксама зьяшляцца незвычайнымі. Актуальнасць гэмы артыкула абумоўлена тым, што вызначаны даследчыцкі аспект выступае як важны складнік сістэмнага вывучэння антрапонімаў у беларускіх народных казках. Мэтаартыкула – даследаванне асаблівасцяў ужывання онімаў у беларускіх народных казках. Крыніцай даследавання паслужыла картатэка ўласных імён, сабраная аўтарам з беларускіх народных казак, змешчаных у зборніку «Беларускія народныя казкі»[1]. Метады даследавання – апісальны, параўнальны.

Выдуманая імёны часцей за ўсё даюцца чароўным героям, якім уласцівы незвычайныя здольнасці, такімі імёнамі падкрэсліваюцца рысы персанажа: *Каішчэй Бессмяротны, Дуб-дубавік, Дубін-багатыр, Ламікамень, Ламіжалеца.*

Так, у чарадзейнай казцы «Васька-Папялышка» галоўныя героі (*Васька-Папялышка, Гарын-багатыр, Камін-багатыр і Дубін-багатыр*) атрымалі імя, звязанае з іх фізічнымі уласцівасцямі: «Просіць ён свайго свайго бацьку з’ездзіць у горад к кавалям, зрабіць булаву па яго сіле з дроціку, што ён знайшоў у попеле– рыўся пад ямачкай і знайшоў дроцік» [1, с. 258]. *Гарын-багатыр* праславіўся тым, што браў на вілы горы і хадзіў з імі, раўняючы палі і даліны: «Бярэ на вілы горы і разношвае, і раўняе палі, даліны, і пацеху сабе мае ад гэтага» [1, с. 259]. У многіх беларускіх народных казках уласнае імя характарызуе абставіны нараджэння ці жыцця героя. Напрыклад, у казцы «Шклянныя горы» галоўнага героя Івана маці згубіла падчас жніва, у лесе яго знайшоў ляснік і даў Івану імя *Знайdzён*[1, с. 174]. Часта мянушкі ілюструюць знешнія асаблівасці носьбіта: у казцы «Пра падчарку» Мароз мае мянушку *Чырвоны нос*: «Ажно прыходзіць Мароз Чырвоны нос» [3, с. 91]. У казцы «Хорткі» Баба Юга мела жалезную нагу і таму атрымала такую мянушку: «У той жа хатцы жыла Баба Юга *Жалезная нага*» [3, с. 169].

Такім чынам, выбар уласнага імені персанажа чароўных беларускіх казак з’яўляецца невыпадковым, ён прадыхтаваны неабходнасцю даць знешнюю або ўнутраную характарыстыку героя, паведаміць пра абставіны яго нараджэння, жыцця, падкрэсліць яго адметнасць у фізічным ці псіхічным плане.

Літаратура

1. Беларускія народныя казкі. – 2-е выд., дап. / [Склад. Г.А. Барташэвіч, К.П. Кабашнікаў]. – Мінск: Навука і тэхніка, 1986. – 512 с.

РУССКИЕ И АМЕРИКАНЦЫ ГЛАЗАМИ ДРУГ ДРУГА

Н.Е. Лагутин

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Люди привыкли думать определёнными стереотипами. Что для одной нации привычно, то для другой – удивительно. В нашей стране считается, что образование в Америке чересчур упрощено. Однако студентам даются лишь те знания, которые они действительно смогут применить на практике и в жизни. Не надо забывать, что эта страна - один из лидеров по числу научных открытий.

Еще один стереотип – американцы бездушны и помешаны на деньгах. Однако, у большинства американцев на первом месте стоит семья. Там нет детских домов, а осиротевшие дети сразу попадают в приемные семьи.

Самый главный стереотип, что американцы страдают избыточным весом, так как все питаются фаст-фудом. Однако, коренные жители США очень тщательно следят за своим здоровьем, активно занимаются спортом и выбирают здоровую пищу.

Многие американцы считают, что Россия является одной из самых опасных стран, но когда они попадают в нашу страну, они удивляются нашему гостеприимству.

Литература

1. Зюбан А. В., Парникова Т.В. Духовно-нравственные ценности в виртуальной сети /«Молодёжный аграрный форум – 2018»: Материалы международной студенческой научной конференции. Белгород: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2018. С. 279.
2. <http://lcfreeway.com/amerikanskaya-kultura-traditsii-i-oby/>

ПРОЕКТИВНЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДИКИ В ПРАКТИКЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ-СИРОТАМИ

Ю.Ф. Ларина, Е.С. Васильченко

ОГАПОУ «Валуйский колледж», г. Валуйки, Россия

На сегодняшний день сиротство все еще остается одной из основных проблем социальной политики государства. Все большее распространение получает феномен социального сиротства, когда родители отказываются от своих детей или их лишают родительских прав..

Для определения морально-психологических установок и состояния детей-сирот, нами была применена батарея проективных психологических методик. Одной из самых валидных, по-нашему мнению, стала методика исследования личности «Дом. Дерево. Человек», предложенная Дж. Буком в 1948 г.[1] Суть ее состоит в том, что обследуемому предлагают нарисовать дом, дерево и человека. Затем проводят детально разработанный опрос.

Нами было проведено исследование детей школьного и дошкольного возраста, находящихся в приемных семьях. Были получены следующие результаты методики. По полученным изображениям было выявлено, что 20% детей живут в неблагополучных семьях. Их рисунки были не похожи на другие, они были серые и многие присутствующие в них детали говорили об этом, 20% нарисовали семью с папой и мамой, но на данный момент у них есть только мамы, это говорит о том, что в семье им не хватает папы, они мечтают, чтобы у них были оба родителя, 20% рисовали яркие рисунки, много цветови солнце, это говорит о том, что у этих детей все хорошо, они счастливы и радуются жизни, остальные 40% детей нарисовали большое количество листьев, что говорит о бегстве в мечты, и это доказывает нашу гипотезу о том, что дети сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, часто живут в вымышленном мире.

После анализа рисунков, с каждым ребенком была проведена индивидуальная беседа. Основные вопросы касались отношений в семье. Как к ним относятся взрослые, часто ли родители ругаются между собой, ругают ли их родители, если да, то за что именно. Большинство детей, отвечали, что родители часто ругаются в их присутствии, это производит на детей сильное психологическое давление.

Таким образом, проективные психологические методики дают возможность выявить категории детей, которые нуждаются в помощи и защите.

Литература

1. Чиркова, Ю. В., Колосова, Т. А.. Проективные методы в диагностике нарушений развития личности в детском возрасте [Текст]/ Ю. В. Чиркова, Т. А. Колосова. – М. : Юрайт, 2018. – 218 с.

ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ В РОССИИ: ЗА И ПРОТИВ?

Н.П. Ларионова

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

История исламского банковского дела начинается с первых дней появления Ислама. Принцип исламской банковской системы заключается в том, что любой мусульманин независимо от того, идет ли речь о займе или долге, не может по религиозным канонам проводить финансовую операцию под стабильный процент. Ростовщичество запрещено Кораном. Доход банка состоит в перераспределении прибыли. У мусульманина, который приносит свои деньги в банк, есть выбор – положить их на текущий счет или на инвестиционный. Если на текущий - то клиент не получает никакой прибыли, кроме процента инфляции, которую устанавливает государство. Если же это инвестиционный счет, то банкир и клиент договариваются о прибыли клиента от дохода банка в том или ином инвестиционном проекте [1]. Несмотря на специфические законы, исламский банкинг разрастается по всему миру со средней скоростью в 10–15% в год. Всего в мире можно насчитать порядка 300 учреждений на территории не менее 51 государства, в том числе и в США. В Иране, Судане, Малайзии и Пакистане вся банковская система функционирует на базе исламских принципов. Первые их шаги уже сделаны в Казахстане. Не следует забывать, что около 15% населения нашей страны исповедует ислам. Первой «ласточкой», несущей ценности мусульманского банкинга в банковскую систему РФ, стал татарстанский «Исламский банк Амаль» в Казани в составе одноименного финансового дома, специализирующийся на инновационных банковских услугах, которые полностью соответствуют нормам Исламского права. Имеются представительства в Нижнекамске, Москве, Уфе, Ижевске, Альметьевске [2]. Меры, дающие «зеленый свет» исламскому банкингу позволяют усилить здоровую конкуренцию на финансовых рынках[3].

Литература

1. Ларионова Н.П. Необходимость антикризисной поддержки в условиях меняющейся мировой экономики. // Аграрный вестник Урала. - 2009. - № 10. - С. 72-73
2. Ларионова Н.П. Особенности кредитования и субсидирования сельского хозяйства. [Теория и практика современной аграрной науки](#). // Сборник национальной (Всероссийской) научной конференции. Новосибирский государственный аграрный университет. - 2018. - С. 532-537
3. Ларионова Н.П. Демьяненко В.С. [Необходимость введения элементов финансовой грамотности в образовательные программы ВУЗов](#). [Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК](#). // Материалы Международной студенческой научной конференции. - 2019. - С. 19

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА И МОРАЛИ

А.Е. Лёвин, А.В. Артюх

ФГБОУ Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Вопросы взаимодействия международного права и моральных норм постоянно являются вопросами дискуссии среди многих ученых.

Актуальность темы вызвана сложными ситуациями, с которыми сталкивается современное мировое общество в условиях глобализации, и, следовательно, отсутствие консенсуса между государствами, расхождение в моральных устоях мирового сообщества.

Международная жизнь – это напряженный выбор определенного типа поведения на международной арене, где нужно применять одновременно не только правовые, но и нормы политики и морали, а также представление этнических и национальных интересов своего государства.

Однако, даже нравственное и правовое единство не означает тождественности права и морали [2]. При составлении одних норм используются правовые нормы (суверенность государств), а для некоторых используются нормы морали (нормы гуманизма).

Принятые моральные нормы регулируют больший круг отношений, чем правовые. При этом, они являются обязательными правилами поведения, и от их выполнения порой зависит судьба целых наций и народностей[1].

На международном уровне не существует чёткого определения «общепризнанных принципов международного права». Даже если большинство государств признают какую-то норму, это не означает обязанность каждого государства её соблюдать, если она не закреплена во внутреннем праве или международном договоре.

Специфической международного права является то, что его нормы носят, как правило, рекомендательный характер. Мировая практика признает, что принуждение к насильственному исполнению может привести к непредсказуемым последствиям.

На наш взгляд, для наиболее эффективного взаимодействия, стимулирующим элементом для субъектов международного права может быть оценка действия того или иного государства членами международного сообщества.

Литература

1. Артюх А.В., Мюльгаупт К.Е. Формы насилия и культурно-историческая типология терроризма // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2013. № 16 (159). С. 216-222.
2. Кондобарова В.Н., Давитян М.Г. Взаимодействие права и морали. // Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК: Материалы Международной студенческой научной конференции. Белгород, 2019. С. 330.

АНГЛИЦИЗМЫ В ПОВСЕДНЕВНОЙ РЕЧИ

А.М. Лисицкий

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Эта статья посвящена словам, которые пришли к нам из других иностранных языков, и используются в повседневной жизни. К примеру, «джинсы», раньше их использовали шахтеры из-за их стойкости, а сейчас они есть в гардеробе каждого человека. «Леггинсы» это слово также пришло к нам из-за рубежа, а «смокинг» (smoking Jacket) - это специальные пиджаки которые джентльмен надевал когда собирался покурить, чтобы не пахнуть дымом от сигарет.

Помимо одежды иностранные слова используются и в играх. Например для быстрого информирования на знакомой карте, такие обозначения как «short» - короткий, короткий проход заменяют на «short». «Middle» несет в себе обозначение средний, т.е. центральный в понятии игроков (сокращенное обозначение мид). «Use» (юзаю, заюзай, юзает, юзает) пользоваться чем либо. «long» длинный т.е. туннель, прямая, самая длинная дорога на карте. «hitpoints» HP, xp-обозначение количества здоровья во время игрового процесса, во многих играх оно разное, и каждая игра строится на них ибо это право на ошибку, есть обозначение «lol» смешной, «full» полный, «lolHP» несет в себе значение мало xp, не шансов на ошибку, «FullHP» означает полноценный игрок который может допустить ошибку если она не будет «fatal» роковой, «fatal» используют когда получают 100% победу. Когда игрок подловил противника на допущенной ошибке он обнуляет ему «hitpoints» и в каждой игре ему защищают «kill» кил, убийство победу на игроком.

Также что-то очень легкое заменяют на «easy» «изи» зная русский язык можно перевернуть любое слово также перевернули и это изичный на изи на изях. «gush» раш, раште, рашим, рашат используют для того чтобы ворваться толпой в ослабленную (разделенную) команду противника, может быть заменено на «push» (давить).

Но компьютерную игру не запустить без самого компьютера, название которого произошло от английского слова «computer», «program» программа тоже английское слово часто используемое теми кто пользуется ПК (заменяемое многими на «прога»)

Литература

1. Ефимова О.Г. Особенности предметно-языкового интегрированного обучения CLIL в России. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы дисциплин в высших и средних специальных учебных заведениях»/ отв. ред. Н.Э. Чернявская, М.С. Быканова. – Белгород: БГИИК, 2019 – 254 с.
2. Ключев Д.А., Паренюк Н.Ю. Использование иностранных слов в современной речи. В книге: Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК Материалы Международной студенческой научной конференции. – Белгород, 2019. - С. 328.

ОНЛАЙН ПЕРЕВОДЧИКИ: ЗА И ПРОТИВ

П.А Лобынцев

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Современный мир сложно представить без интернета, который изобилует информацией на разных языках. В процессе обработки иноязычных источников часто возникает необходимость воспользоваться помощью сервисов онлайн-перевода. Сегодня в Интернете можно найти немало таких сервисов, отличающихся по своим функциональным возможностям и качеству предоставляемых услуг. Но не секрет, что результат машинного перевода порой оставляет желать лучшего.

В данном исследовании мы попытались проанализировать качество перевода текста технической направленности предоставляемых самими популярными сервисами онлайн перевода - Yandex. Translate, Google Translate, Translate.ru (PROMT). Безусловным преимуществом машинного перевода является высокая скорость. Однако, что касается качества перевода, необходимо отметить, что данные переводчики довольно относительно справились со своей задачей. Общий смысл текста понятен, но трактовка некоторых его частей вызывает сомнение. Для всех переводчиков характерна несогласованность слов в предложениях и предложений между собой. Кроме того, имеются части текста, с которыми данные сервисы не справились. Наиболее вероятная причина этого - малая словарная база технических терминов, неоднозначность в языке и довольно слабый анализ переведенного текста.

Таким образом, можно сделать вывод, что онлайн переводчики являются хорошим средством для ускорения процесса перевода и понятия основного смысла текста, но для получения качественного перевода необходимо дополнительно воспользоваться словарем, а также проанализировать и отредактировать перевод.

Литература

1. Дроздова К.А. Машинный перевод: история, классификация, методы // Филологические науки в России и за рубежом: материалы III Международной научной конференции (г. Санкт-Петербург, июль 2015). СПб.: свое издательство, 2015г. С. 139-141
2. Леонтьева Н. Н. Автоматическое понимание текстов: системы, модели, ресурсы: учеб.пособие. М. Академия, 2006. 303 с.

ЧАЙЛДФРИ КАК ОБЩЕСТВЕННОЕ ЯВЛЕНИЕ

В.В. Лоткова, И.А. Белозерова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г.Белгород, Россия

Активное репродуктивное поведение населения является основой здоровой жизни общества. Но, в современном социуме возникают такие проблемы, как малодетность семьи, увеличение возраста матери, бездетность [1]. Осознанная бездетность или «чайлдфри» (от англ. child free – свободные от детей) - отсутствие детей и сознательное нежелание когда-либо их иметь.

Впервые об этом явлении заговорили в США в начале 70-х годов XX столетия. Он был предложен двумя феминистками Ширли Радл и Элен Пек. В 1972 году в Калифорнии было создано Национальное объединение неродителей, где основная задача состояло в убеждении людей в том, что деторождение не является обязательным для человека. В России движение чайлдфри появилось совсем недавно и еще не успело набрать популярность [3]. Люди, сознательно отказавшиеся от мысли заводить детей, в основном общаются посредством сети интернет. Общее число их в процентном содержании пока мало, но важно своевременное вмешательство [4].

Среди основных причин «сознательной бездетности» граждан выделяют эгоизм; негативные воспоминания о родительской семье; плохие отношения с родителями; страх ответственности, в т.ч. и экономической; культурная деградация современного российского общества; глобальные проблемы (угроза перенаселения планеты Земля, угроза продовольственного и ресурсного кризисов, угроза новых войн).

Возможными способами решения данной проблемы могут быть пропаганда традиционной российской семьи, ввести льготы и другие виды материальной и социальной поддержки молодым или же малообеспеченным родителям, предоставить студентам, имеющим детей удобные для них условия обучения [2, 5]. А молодым работающим семьям с детьми – удобные условия труда и т.д.

Литература

1. Давитян М.Г. Проблема отцовства и материнства как феномен родительства в современной России: социально-педагогический аспект / М.Г. Давитян, И.В. Гордиенко // Культурная жизнь Юга России. – 2014. – № 3 (54). – С. 43–46.
2. Давитян М.Г. Семья в условиях общества риска и нестабильности / М.Г. Давитян, Г.А. Ельникова, Н.В. Ревенко // Казанская наука. – 2015. – № 6. – С. 293–295.
3. Давитян М.Г. Представления о семье в жизненных стратегиях студенческой молодежи / М.Г. Давитян, Г.А. Ельникова // Казанская наука. – 2014. – № 5. – С. 193–195.
4. Крикун Е.В. Восприятие мира в православии: традиции и современность / Е.В. Крикун, И.А. Белозерова, А.В. Артюх, М.Г. Давитян // Монография. – Белгород, 2019.- 176с.
5. Крикун В.Г. Государственно-конфессиональные отношения в СССР. 1943-1965 гг. / В.Г. Крикун, В.И. Подгорный, Е.И. Шабалина // Монография. – Белгород, БУКЭП, 2017.- 267 с.

**МАДЭЛІ МАЎЛЕНЧАГА ЎЗДЗЕЯННЯ НА АДРАСАТА Ў
ЗАГАЛОЎКАХ БЕЛАРУСКАМОЎНАГА ПЕРЫЯДЫЧНАГА ДРУКУ
(МОДЕЛИ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АДРЕСАТА В ЗАГОЛОВКАХ
БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ)**

Л.В. Лукашова

ВДУ імя П.М. Машэрава, г. Віцебск, Рэспубліка Беларусь

На сучасным этапе значна ўзрастае роля ўздзеяння загатоўкаў артыкулаў СМІ на свядомасць чытача. З загатоўка рэцыпіент атрымлівае не толькі звесткі пра змест артыкула, але і інфармацыю аб пазіцыі аўтара, яго асабістай зацікаўленасцю тэмай. Таму сэння загатоўкі артыкулаў перыядычнага друку – не толькі кандэнсацыя зместу тэксту, але і інструмент для ўздзеяння на свядомасць чытача.

А.А. Лявонцьеў адзначае, што, каб аказаць маўленчае ўздзеянне на адрасата паведамлення, можна выкарыстаць тры спосабы [1, с. 274–276]. Першы спосаб – увядзенне ў поле значэнняў рэцыпіента новых значэнняў, паведамленне яму новых ведаў аб рэчаіснасці, на аснове якіх ён зменіць свае паводзіны ці стаўленне да гэтай рэчаіснасці. У сферы журналістыкі гэты спосаб можна суаднесці з уздзеяннем праз інфармаванне, калі чытачу паведамляецца пра новыя для яго падзеі, напрыклад, *Студэнты прыватнай ВНУ ў Мінску выйшлі на забастоўку ці Адэпт «рускага свету» прапанаваў аддаць Смаленскую, Калінінградскую і Пскоўскую вобласці «Беларускай саюзнай акрузе».*

Другі спосаб – змена разумення рэцыпіентам падзей і іх узаемасувязі. У журналістыцы гэта таксама інфармаванне, але на іншым узроўні, калі падзея ўжо вядомая, але яна па-іншаму інтэрпрэтуецца, напрыклад, калі паведамляецца аб прычыне смерці Аляксандра Македонскага (загалолак *Устаноўлена прычына смерці Аляксандра Македонскага*). Сам факт смерці Македонскага, новай з'яўляецца толькі сэнняшняя інтэрпрэтацыя.

Трэці спосаб заключаецца ў тым, што адрасант, не паведамляючы ніякай новай інфармацыі, змяняе стаўленне рэцыпіента да пэўных падзей. Напрыклад, можна звязаць вядомую адрасату інфармацыю з матывам: пераканаць яго, што пераход на іншую сістэму аплаты за інтэрнэт-паслугі будзе фінансава выгадны асабіста для яго.

Такім чынам, усе пералічаныя вышэй спосабы маўленчага ўздзеяння актыўна выкарыстоўваюцца журналістамі. У беларускамоўных СМІ найбольш распаўсюджанымі з'яўляюцца першы і другі спосабы.

Літаратура

1. Леонтьев, А.А. Психология общения / А.А. Леонтьев. Москва: Смысл, 1997. 365 с.

НЕОБЫЧНЫЕ ПРАЗДНИКИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

А.Т. Лушникова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В настоящее время наблюдается повышенный интерес к изучению иностранного языка, что связано с более активным международным и межкультурным общением. Полноценное овладение навыками общения на иностранном языке невозможно без всестороннего изучения культуры и традиций страны изучаемого языка.

В учебниках представлены только основные сведения о стране изучаемого языка: небольшие рассказы о географическом положении, политическом устройстве, столице, погоде, традициях на Новый год и Рождество. Но этого недостаточно, чтобы хорошо понять суть культуры страны. Необходимость изучения культурных традиций свидетельствует об актуальности данной темы.

Объектом исследования является современная культура Великобритании.

Предмет данного исследования - необычные праздники Великобритании, присущие только этой стране.

К наиболее интересным и необычным традициям Великобритании можно отнести такие, как взвешивание мэра, бега за катящимся сыром, плавание в болоте, турнир по метанию пирогов; турнир глашатаев, праздник трубочистов; яичная перестрелка; умение строить гримасы перед публикой, турнир по копанию червей и другие. Мы изучили их историю, сущность, особенности и роль в культурной жизни страны.

В результате исследования мы пришли к выводу, что культура Великобритании самобытна, многогранна и интересна для изучения. Уникальные обычаи этой страны отражают ее оригинальность и неповторимость. Каждый праздник имеет свою увлекательную историю. Данное исследование помогло нам глубже изучить культуру этой страны и стать на шаг ближе к государству, язык которого является самым распространённым в мире. Был собран материал для опубликования брошюры. Работа будет продолжена.

Литература

1. Винокуров А. М. История и культура Великобритании: учебное пособие; М-во образования РФ, Тверской Государственный Университет – Тверь: ТвГУ, 2002.
2. Грин Д. Р. Британия: краткая история английского народа. – Минск; Минская фабрика цветной печати, 2007.
3. Тер-Минасова С. Г. Война и мир языков и культур. - М., 2007.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ ПАМЯТИ В ПСИХОЛОГИИ

В.Г. Лялькова, О.В. Курыло
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Процесс, создающий образ мира, объединяющий впечатления в общую картину, прошлого с настоящим и будущим, является память. Память – это процесс сохранения прошлого знания, делающий возможным его использование в деятельности.

В настоящее время в науке нет единой и законченной теории памяти, поэтому, в психологии существует три основные теории памяти:

1. Ассоциативная теория памяти. Идея теории в том, что главный механизм памяти – ассоциация. Ассоциация, обозначает связь, которая выступает объяснением принципа всех психических явлений. Различает три вида ассоциаций: по смежности, по сходству, по контрасту. Ассоциация по смежности – это связь между двумя явлениями, которые были одновременно пережиты. Например, вспомнив свою школу, мы вспомним своего школьного друга и связанные с ним эмоции. Ассоциация по сходству – возникает, когда представление объекта вызывает воспоминание одругом, если у них есть что-то общее.

2. Смысловая теория памяти. Согласно этой теории, в процессе запоминания мы выделяем суть информации, которая находится в прямой зависимости от наличия или отсутствия смысловых связей. Это попытка понять истину и смысловое содержание материала.

3. Деятельностная теория памяти. Здесь память выступает как вид деятельности, включающий теоретические и практические навыки человека, которые объясняются протеканием процессов запоминания, сохранения и воспроизведения информации определяется тем, какое место эта информация занимает в деятельности человека [1,2].

Таким образом, память – это сложный психический процесс, состоящий из нескольких процессов, связанных друг с другом. Есть различные теории исследования памяти, которые изучают разные её стороны. Хотя и проводились многие исследования, полной картины о механизмах памяти пока нет.

Литература

1. Основы психологии / Л.Д. Столяренко – Ростов-на-Дону, – 1997, – 358 с.
2. Психология. Учебник. / Под ред. А.А. Крылова. – М.: «ПРОСПЕКТ». – 2000. – 584 с.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ДЕТЬМИ С ОВЗ И ОБЩЕСТВОМ

Т.Д. Малыгина

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Взаимоотношение между детьми с ОВЗ (ограниченные возможности здоровья) и обществом всегда было и есть очень актуальным. Во все периоды истории к таким детям было не однозначное отношение. Разберёмся в этом вопросе более подробно.

Дети с ОВЗ — это дети, имеющие патологии развития психофизического характера и нуждающиеся в особом уходе и отношении. Большинство россиян определяет отношение российского общества к детям-инвалидам как дружественное. [1]

Дружественное отношение к взрослым и детям, имеющим инвалидность, становится проявлением «хорошего тона», социально одобряемым поведением. Граждане стали более терпимо относиться к появлению детей-инвалидов в общественных местах. Значительно возросла активность граждан в оказании помощи детям-инвалидам. [2]

Большое влияние на формирование отношения к проблемам особенных детей и их семей оказывают СМИ, проведение всяких мероприятий и акций. В этом году с 13 по 19 февраля проходила Всероссийская акция «Снежный десант», в которой активное участие приняли студенты нашего колледжа. Наш отряд – «Звёздное сияние» работал в г. Шебекино, где мы занимались волонтерской работой, помогали организовывать различные мероприятия.

В целом, мы можем говорить о том, что отношение к детям с ОВЗ в обществе неоднозначно. Многие люди относятся к таким ребятам толерантно, другие напротив относятся к ним скептически или даже настроены враждебно.

Решение проблемы начинается с ее осознания, и в этом плане российское общество только в начале пути. Россиянам необходимо привыкнуть к тому, что инвалидов можно увидеть не только в больницах, но и на работе, в школах и других общественных местах. Первый шаг – создание позитивного медийного фона. Участие людей с инвалидностью в паралимпиаде, в показах мод, продвижение в сети известных инстаграм-блогеров поможет обычным людям принять инвалидов в качестве полноценных членов общества. Это особенно важно для молодежи, поскольку она наименее осведомлена о положении инвалидов.

Подводя итог, можно сказать, что очень важно и нужно освещать данный вопрос и более тщательно изучать проблематику взаимоотношений между детьми с ОВЗ и обществом.

Литература

1. <https://www.menobr.ru/article/65394-qqq-17-m12-deti-s-ovz>
2. http://dou24.ru/249/images/18-19/str-ped/siynikova/pub/sbornik_2018_red_str_276.pdf

ПРАВОСЛАВНАЯ ФОРМА ХРИСТИАНСТВА В ОТНОШЕНИИ ЧЕЛОВЕКА К ПРИРОДЕ

В.В. Мирошниченко, М.Г. Давитян
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Православная форма христианства, в большей степени, культивирует любовно-творческое отношение человека к природе. Русское православие оказалось способным объединить население России, дало возможность преодолеть монголо-татарское иго, Смутное время. Минин и Пожарский боролись не только за освобождение Родины, но и за спасение от иноверцев [1;2].

Православие, включив в свою сферу все слои русского народа, все общество, не захватывало человека целиком. Проникновение православия в толщу народной жизни не было всеобъемлющим. Оно руководило лишь религиозно-нравственным бытом русского народа, регулировало времяпрепровождение и праздничное настроение, семейные отношения, слабо отражаясь в ежедневном обиходе, не оставляя заметных следов в его будничных привычках и понятиях, предоставляя во всем этом свободный простор самобытному национальному творчеству, основанному на языческой экзальтации почвы и духа [1;2].

Православие явилось мощным фактором, способствующим формированию русского национального характера, караксом которого, мыслители называют всечеловечность, мессианизм, максимализм и самопожертвенность (вера в возможность обеспечения всеобщего счастья (в этом проявляется всемирная отзывчивость, всечеловечность русской души); убежденность, что принесет счастье всему миру именно Россия (мессианизм) и в кратчайшие сроки (максимализм); готовность к невероятным усилиям для достижения этого (самопожертвование). Меняется их духовное выражение – набор рациональных положений, которые эволюционируют. Конкретные душевные свойства могут быть антиномичными. Но, чтобы выжить, наблюдается их модификация и трансформация. Так, христианство модифицировалось в русское православие, социалистическое учение – в мессианский большевизм[1;2].

Всецеловечность, мессианизм, максимализм и самопожертвенность являются теми духовно-нравственными принципами, которые легли в основу восприятия социоприродного развития мира в православном измерении.

Литература

1. Никулина Н.Н., Крикун Е.В., Белозерова И.А. и др. Духовно-нравственные ценности современного образования. Белгород: Константа, 2016. 308с.
2. Крикун Е.В., Белозерова, И.А., Артюх А.В., Давитян М.Г. Восприятие мира в православии: традиции и современность. Коллективная монография. Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. 175 с.

БОГАТСТВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

П.Д. Михеенко, О.Г. Липская

УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Вопросы, касающиеся проблемы богатства, являются актуальными во все времена. На протяжении долгого существования человечества прослеживается разное видение и отношение не только к феномену богатства, но и отношение к частной собственности. К тому же сама категория «богатство» имеет весьма широкую смысловую нагрузку, находящуюся в существенной зависимости от конкретного социально-культурного контекста.

Изначально понятие богатство соотносилось с понятием «достояние, состояние, доля, дающий». Структурно понятие богатство соответствует латинскому слову «fortunatus» и имеет такие дефиниции как «счастье, судьба». Т. е. можно сказать, что основное значение богатства – это благополучие и счастье.

Богатство – это социальная категория, определяемая через социально-экономические признаки, системообразующим из которых выступает экономическое состояние субъекта, позволяющее свободно удовлетворять принятые в данном обществе потребности и реализовывать интересы.

Проблема богатства рассматривается с разных сторон:

– с экономической точки зрения богатство связывается с обеспеченностью индивида материальными благами и услугами и оценивается доходами, собственностью и т.д. Материальные блага играют важную роль в повседневной жизни, в способах восприятия и оценки человеком самого себя и других людей;

– богатство – это социальный феномен, который отражает особый образ жизни, особый стиль и нормы поведения людей, обуславливает формирование различных субкультур, т. к. собственность символизирует не только личностные качества отдельного индивида, но и всей группы, к которой он принадлежит, общее их социально-экономическое положение;

– богатство можно рассматривать и как наличие определенных духовных качеств человека (благородство, умение сострадать, доброта и многие другие).

Таким образом, под богатством следует подразумевать наличие или же изобилие всевозможных материальных, социальных, духовных благ, принадлежащих человеку и способствующих его комфортной жизни.

Литература

1. Козырева, П.М. Бедность и богатство в трансформирующемся обществе / П.М. Козырева // Россия реформирующаяся. Ежегодник / Отв. ред. М.К. Горшков. – Вып.7. – М.: Институт социологии РАН, 2008. – С. 101-120.
2. Корякина, Е.А. Богатство: феномен, условия формирования, тенденции развития: диссертация канд. социол. наук: 22.00.03 / Е.А. Корякина. – Тюмень, 2004. – 186 с.

ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

В.М. Можар, Е.И. Кулько

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Исследования проблемы социального здоровья населения обусловлены тем, что оно считается одним из наивысших благ, которые подарены человеку природой. В соответствии с общепринятым определением Всемирной организации здравоохранения, социальное здоровье – это внутреннее состояние человека, для которого необходимо наличие полного духовного, физического и социального благополучия [1].

Изменение сферы жизнедеятельности населения в связи с индустриальным развитием, отсутствием необходимой основы здравоохранительного движения, стремительного создания условий, адекватных гуманистическому образу жизни, нуждаются в более глубоком осмыслении различных процессов создания социального здоровья населения, выявления его основных признаков и разработки мероприятий по преодолению техногенных воздействий как на саму среду обитания, так и в целом на население.

Среда обитания населения, или социальная среда, представляет собой комплекс природных, экономических, производственных, социальных сфер, в которых протекает жизнедеятельность населения, формируется его жизнеспособность, развивается ресурсная составляющая в виде материальных благ и услуг для удовлетворения его потребностей. Несомненно, этот процесс не может быть обеспечен без соответствующего индустриального развития среды обитания населения, которое характеризует формирование качественно нового развития производительных сил, концентрацию производства, обобществление труда, когда и производство, и среда обитания населения представляют собой единый механизм воспроизводственного процесса.

В отношении социального здоровья населения имеется многоуровневая диалектическая позиция, которой характерны следующие уровни: индивидуальный, популяционный, планетарный уровень. Осмысление структуры и особенностей реализации каждого уровня позволит предупредить негативные моменты в проявлении воздействующих факторов на здоровье человека.

Литература

1. Здоровье населения и социальные перемены в постсоветских государствах / редкол. П. Бригадин [и др.]. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2013. – 352 с.

ЗНАЧЕНИЕ И ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

А.Г. Морозов, В.Н. Блохин

УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Беларусь

В 1992 году в Рио-де-Жанейро на конференции ООН по окружающей среде и развитию была выработана Концепция устойчивого развития мирового сообщества. На конференции было уточнено понятие устойчивого развития. Это развитие, которое порождает экономический рост, но справедливо распределяет его результаты, восстанавливает окружающую среду в большей мере, чем разрушает её, увеличивает возможности людей, а не обедняет их. Это развитие, которое отдаёт приоритет бедным, расширению их возможностей и обеспечению их участия в принятии решений, затрагивающих их жизнь. Устойчивое развитие ставит в центре внимания человека при сохранении природной среды.

Главным показателем устойчивости, разработанным Всемирным банком, являются «истинные нормы инвестиций». Такие нормы учитывают истощение и деградацию природных ресурсов, а также значение инвестиций в человеческий капитал [2, с. 9].

В марте 2000 года на собрании Комиссии Хартии Земли в штабе ЮНЕСКО в Париже был официально принят документ «Хартия Земли» – международная декларация основополагающих принципов и ценностей для создания справедливого, устойчивого и мирного глобального сообщества.

Примером международной экологически ориентированной политики является Киотский протокол. Этот документ был принят в 1997 году в Японии. В нём предусмотрены основанные на рыночных механизмах способы сокращения выбросов. На смену Киотскому протоколу пришли решения Парижской конференции по климату 2017 г. К сожалению, не все страны подписали Парижскую декларацию, в том числе и США, что значительно снижает эффективность усилий по снижению выбросов в атмосферу [1, с. 249].

Таким образом, проблеме устойчивого развития необходимо уделять первостепенное внимание. Каждая страна и её территориальные единицы нуждаются в принятии стратегий устойчивого развития. Подобные стратегии необходимо разрабатывать для конкретных населенных пунктов, что позволит учесть их специфику и предложить наиболее перспективные направления социально-экономического развития.

Литература

1. Блохин, В.Н. Возможности интенсификации социально-экономического развития сельских сообществ / В.Н. Блохин // Вестник НГУЭУ – 2019 – № 1. – С. 247–261.
2. Гусаков, В.Г. Факторы и механизмы устойчивого экономического развития сельского хозяйства / В.Г. Гусаков // Вестник НАН Беларуси – 2013 – № 3. – С. 9–29.

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

Д.Ю. Никулин, Е.В. Белова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В последнее время сложилось определенное противоречие между существующими современными специалистами и требованиями, которые выдвигают к ним современные работодатели [1]. С одной стороны, руководители различных предприятий отмечают, что современный специалист должен быть не только образованным, творчески мыслящим, но и коммуникабельным, демонстрировать определенные коммуникативные качества, необходимые в деловом общении [3]. С другой стороны, работодатели выражают недовольство в связи с неумением молодых людей вести деловой диалог, грамотно оформлять документы, отсутствием знаний и умением применять на практике основные коммуникативные качества речи [2].

Разрешению указанных противоречий будет содействовать целенаправленное формирование коммуникативной культуры студентов в процессе их обучения в вузе, осуществление которого невозможно без обращения к мотивам студентов [5]. Именно мотивы являются теми движущими силами, которые могут побудить молодых людей к определенной деятельности, придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение поставленных целей. Такое регулирование процесса развития коммуникативной культуры возможно при условии разработки в вузе определенной системы мотивации, предусматривающей обращение к внешним и внутренним мотивам, отражающим ценностные ориентации, взгляды, установки молодого поколения [4].

Литература

1. Белов А.А. Высшее образование как фактор жизненного успеха современной молодежи // Материалы XXII межд. научно-производственной конференции «Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы». - Белгород: БелГАУ, 2018.- С.156.
2. Белов А.А. Социальные конфликты как фактор качества жизни сельской молодежи // Культура: опыт и проблемы преподавания социально-экономических и гуманитарных наук: Сборник научных трудов. – Белгород: БГИКИ, 2011. – С. 59 – 67.
3. Белов А.А. Современное высшее образование в оценках Белгородских студентов (на материалах социологического исследования) //Культура: опыт и проблемы преподавания социально-экономических и гуманитарных наук: Сб. научн. тр. – Белгород: БГИКИ, 2007. – С. 59 – 66.
4. Гордиенко И.В. Аксиологические проблемы в воспитательной работе профессиональных образовательных организаций по формированию мировоззрения у будущих специалистов / И.В. Гордиенко, Н.И. Любимова, С.Н. Шевченко // Философия образования, - 2017. - № 2 (71). - С. 52-57.
5. Гордиенко И.В. Педагогические условия подготовки выпускников к будущей социально-профессиональной деятельности // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. - 2015. - № 3 (7). - С. 40-43.

ВОЗМЕЩЕНИЯ ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО ГРАЖДАНИНУ В СЛУЧАЕ БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Е.М. Николаева

УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Беларусь

В случае ликвидации юридического лица при признании его экономически несостоятельным (банкротом), требования граждан, перед которыми это юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, удовлетворяются в первую очередь путем капитализации соответствующих повременных платежей[1]. Расчет размера средств для обеспечения выплаты повременных платежей, осуществляется антикризисным управляющим путем их капитализации на основании данных о размере ответственности должника перед физическим лицом, установленном решением суда на дату открытия экономическим судом ликвидационного производства.

Капитализация повременных платежей обязана осуществляться в течение определенных законодательством сроков: до достижения физическим лицом возраста семидесяти лет, но не менее чем за пятнадцать лет; находившимися на иждивении умершего кормильца его детьми, внуками, братьями, сестрами, за исключением признанных детьми-инвалидами, инвалидами с детства, возраста двадцати трех лет; находившимися на иждивении умершего кормильца его детьми, внуками, братьями, сестрами возраста четырнадцати лет - в случае возмещения вреда лицам, осуществляющим за ними уход. Управляющий уведомляет физическое лицо о причитающейся ему к выплате сумме капитализированных повременных платежей. В свою очередь, физическое лицо должно в течение двух месяцев дать согласие на получение или отказаться от получения этой суммы либо оспорить ее размер в судебном порядке. Если физическое лицо отказалось от получения капитализированных повременных платежей, обязанность по удовлетворению требования физического лица несет Республика Беларусь[2]. Таким образом, законодательством Республики Беларусь предусмотрены достаточно действенные гарантии по возмещению вреда физическим лицам при ликвидации юридического лица в результате его экономической несостоятельности. Капитализация же повременных платежей производится с целью резервирования средств на будущее и направлена на обеспечение прав и законных интересов граждан, перед которыми должник несет ответственность за причиненный вред.

Литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь от 7 декабря 1998 года № 218-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.05.2019 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2020.
2. Каравай, А.В. Обеспечение права на получение платежей в возмещение вреда здоровью в случае ликвидации юридического лица-должника [Электронный ресурс] / А.В. Каравай // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2020.

ОСОБЕННОСТИ ДЕЛИКТНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Е.М. Николаева

УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Беларусь

Анализ норм Гражданского кодекса Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года № 218-3 (далее – ГК Республики Беларусь) позволяет определить некоторые особенности возмещения вреда такими субъектами гражданских правоотношений, как Республика Беларусь и административно-территориальные единицы.

Одной из основных особенностей, как представляется, является характер противоправных действий, в результате которых причинен вред. В соответствии со ст. 938 ГК Республики Беларусь возмещается вред, причиненный противоправными действиями (бездействием), в том числе в результате издания не соответствующего законодательству нормативного или правоприменительного акта государственного органа или органа местного управления и самоуправления [1]. В соответствии с п. 1 ст. 939 ГК Республики Беларусь возмещается вред, причиненный в результате: незаконного осуждения, применения принудительных мер безопасности и лечения, привлечения в качестве обвиняемого, задержания, содержания под стражей, домашнего ареста, применения подписки о невыезде и надлежащем поведении, временного отстранения от должности, помещения в психиатрическое учреждение, незаконного наложения административного взыскания в виде административного ареста, исправительных работ. Вышеописанный вред возмещается соответственно за счет казны Республики Беларусь или казны административно-территориальной единицы. От имени казны выступают соответствующие финансовые органы, если эта обязанность не возложена на другой орган, юридическое лицо или гражданина [2].

Таким образом, спецификой возникающих правоотношений является то, что законом в данном случае возложена обязанность по возмещению вреда на лицо, не являющееся непосредственным причинителем вреда. Фактически вред причиняется действиями (бездействием) должностного лица, а государство обязано возместить этот вред, так как данное должностное лицо в момент ненадлежащего исполнения норм законодательства действовало от имени государственного органа власти или управления.

Литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь от 7 декабря 1998 года № 218-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.05.2019 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2020.
2. Данисевич, А.Н. Основания возмещения вреда, причиненного физическому или юридическому лицу незаконными действиями органа, ведущего уголовный процесс [Электронный ресурс] / А.Н. Данисевич // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

ИОСИФ СТАЛИН В ОЦЕНКАХ СТУДЕНТОВ БЕЛГОРОДСКОГО ГАУ

С.А. Носова, А.А. Крисанов
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В массовом общественном сознании отношение к тем или иным историческим периодам или деятелям всегда является выражением той общественно-политической ситуации, социально-экономического положения, а, точнее, их специфического отражения в этом сознании. Огромное влияние на оценки прошлого оказывают и СМИ.

В этом смысле динамика отношения к такой знаковой исторической фигуре как И. Сталин весьма показательна. Ведь в информационном поле периодически возникают дискуссии вокруг оценки его деятельности и личности. Социологический опрос ВЦИОМ среди населения России, проведенный в 2019 году, показал значительные изменения в оценке политической ситуации гражданами. Во всех возрастных группах доля опрошенных с позитивным отношением доминирует над долей опрошенных с негативными оценками. Опросы такого рода проводились и ранее, но подобный, шокирующий либеральную часть общества результат, полученный после ее многолетних усилий по десталинизации общества, был зафиксирован впервые. В этой связи нами была поставлена цель провести аналогичный опрос на основе анкет ВЦИОМ среди студентов 1 курса факультета ветеринарной медицины Белгородского ГАУ с тем, чтобы сопоставить полученные результаты с общероссийскими данными и выявить специфику отношения к Сталину в среде студенческой молодежи вуза. Для этого нами было проведено анонимное анкетирование, охватившее 120 человек.

Его результаты в сегменте положительных оценок выглядят следующим образом. На вопрос 1 «Как Вы лично относитесь к Сталину» были получены ответы: с уважением – 17%, с восхищением -13%, с симпатией – 9%. На вопрос 2 «Как вы считаете, какую роль сыграл Сталин в жизни страны?»: целиком положительную – 22%, скорее положительную – 30%. На вопрос 3 «Оправданы ли человеческие жертвы, которые понес советский народ в сталинскую эпоху, великими целями и результатами, которые были достигнуты в кратчайший срок?»: в какой-то мере да – 28%, определенно да – 33%.

Итак, в ответе на первый вопрос 39% респондентов продемонстрировали в целом положительное отношение к фигуре Сталина. Еще более впечатляющей оказалась позитивная оценка роли Сталина в жизни страны – 52%. Наконец, целых 61% студентов (правда, с некоторыми оговорками) полагают, что человеческие жертвы, которые понес советский народ в сталинскую эпоху в целом оправданы. Таким образом, в ответах на 1-й и 3-й вопросы респонденты, вопреки предположениям, оказались даже более просталински ориентированными, чем показало общероссийское исследование.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В РЕКЛАМЕ

А.В. Овчаренко

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

На протяжении последних лет реклама (advertisement) непременно присутствует в жизнях людей, перейдя из условной категории «двигателя торговли» (engine of commerce) в явление, считающееся практически искусством. [1]

Рассмотрим ниже основные разновидности рекламы. Реклама в СМИ (средствах массовой информации) (mass media) считается наиболее распространенным видом рекламы.

Разновидностями рекламы в средствах массовой информации являются: реклама в интернете (Internet ads), реклама на телевидении (TV commercials), печатная реклама (print advertising). В печатную рекламу входят реклама в брошюрах (brochures), флайерах (flyers), журналах (magazines) и газетах (newspapers).[2]

Реклама на радио (radio ads). Эта разновидность рекламы сдает свои позиции и к нашему дню далеко не так популярна, как еще лет 20 назад, однако в эфире радиостанций все еще присутствует реклама в радиопрограммах (on-air), либо же в онлайн версиях продуктов вещательных компаний.[3]

Как видно, вследствие активной глобализации, установления связей с Западным обществом и общей интеграции Российской Федерации в мировое сообщество воздействие английского языка на русский язык усиливается, способствуя появлению в нем огромного числа новых слов, образованных на основе собственных англоязычных аналогов.

При этом в отличие от слов-англицизмов, чье применение в речи является естественным и оправданным, что в свою очередь в дальнейшем приводит к их естественной же интеграции в существующую речевую культуру, образование в рекламе слов-варваризмов редко является оправданным и обуславливается не языковой необходимостью, но исключительно социально-психологическими причинами.

Литература

1. Волошина А.К., Парникова Т.В. Англоязычные заимствования в молодежном сленге. В книге: Молодёжный аграрный форум - 2018 Материалы международной студенческой научной конференции. Выпускающий редактор - Н.К. Потапов, 2018. С. 264.
2. Ключев Д.А., Паренюк Н.Ю. Использование иностранных слов в современной речи. В книге: Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 328.
3. Чмыхина М.В., Вербицкая С.А. Процесс заимствования иноязычных слов в русском языке. В книге: Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 426.

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОЦЕНКАХ СТУДЕНТОВ

Павлов А.С., Белов А.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В последние годы в современном российском обществе укоренилось мнение об отсутствии у молодого поколения осознанной потребности в получении высшего образования, о его низком престиже в молодежной среде. Однако результаты проведенных среди студентов Белгородского государственного аграрного университета им. В.Я. Горина исследований позволяют утверждать, что студенты прекрасно понимают функциональное значение высшего профессионального образования.

Так, абсолютное большинство участвовавших в исследовании студентов БелГАУ (78,8%) в той или иной степени уверены в том, что получаемое ими в данный момент образование будет способствовать достижению жизненного успеха. Однако студенты старших курсов несколько более пессимистичны в своих оценках, чем респонденты из числа обучающихся на младших курсах.

При этом основными причинами, вызвавшими некоторое недовольство студентов получаемым образованием, являются излишне теоретический характер полученных знаний и их оторванность от практики (так заявили 64,5% опрошенных), тот факт, что в университете не учат решать конкретные задачи, которые ставит жизнь (40,8%) низкая востребованность полученной специальности на рынке труда (25,0%).

Полученные результаты, на наш взгляд, отражают объективные тенденции, сформировавшиеся в последние десятилетия в системе российского высшего образования и связанные с ее слабой адаптированностью к потребностям современного рынка труда.

Литература

1. Белова Е.В. Развитие речевой культуры как условие становления молодого специалиста // Социально-технологическая культура как феномен XXI века. Материалы Международной научно-практической конференции в 2-х частях. Часть 1. – Белгород: ГОУ ВПО «Белгородский государственный университет», 2006. – С. 163-168.
2. Белова Е.В. Формирование речевой культуры в процессе воспитательной работы в вузе // Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы. Материалы XXII международной научно-производственной конференции. – Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2018. – С. 130-132.
3. Белова Е.В., Нарижная В.В. Роль речевой культуры в подготовке современного молодого специалиста // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. - Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. – С. 373.
4. Белов А.А., Белова Е.В. Образовательный процесс в вузе глазами студентов // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2019. – 3(38). – С. 24-28.

УПОТРЕБЛЕНИЕ РАСПРОСТРАНЁННЫХ АНГЛИЙСКИХ СОКРАЩЕНИЙ ПРИ ОБЩЕНИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Д.Е. Петренко

ОГАПОУ «РАТТ», п. Ракитное, Белгородская обл., Россия

Современный мир общения – это мир вечно спешащих людей, желающих передать максимальное количество информации с минимальными затратами. Необходимость экономить время вызывает к жизни множество сокращений и аббревиатур, без знания которых изучающим английский легко «потеряться» как в дружеской беседе в чате, так и в деловой переписке.

Сегодня трудно представить себе современного человека без общения по Интернету. Социальные сети, форумы по интересам, системы обмена мгновенными сообщениями, различные чаты. Если вы много общаетесь в различных чатах и форумах, вам наверняка известно, что в мире web-общения принято писать слова сокращенно [2].

Сокращения используются не от безграмотности, а чтобы сэкономить время и быстрее донести свою мысль, не забыв о самом главном. При живом общении мы без труда можем быстро высказать большой объем информации, потратив несколько секунд. При переписке в Интернете, чтобы высказать, даже короткую мысль придется потратить минуту, а то и более. В результате, часто забываются все идеи, которые хотелось осветить. В этом случае и приходят на помощь разнообразные сокращения [1].

Функциональность и удобство Интернета активно используют для изучения английского, в том числе и для переписки и общения с носителями на форумах и в чатах. Но если вы новичок на англоязычном форуме, то вам сложно будет понять, о чем говорят его участники, так как они очень часто используют сокращения при написании sms в Интернете на английском языке.

Язык аббревиатур и сокращений характеризуется своей договоренностью, поэтому зачастую английские сообщения в чатах ставят в тупик русскоговорящих пользователей. Поэтому изучение принципов написания электронных сообщений в чатах и на форумах стало очень важным в настоящее время. [3]

Литература

1. З. Дубенец, Э. М. Лексикология современного английского языка: лекции и семинары. Пособие для студентов гуманитарных вузов. – М.: Глосса-Пресс, 2002. – 192 с.
2. Подгорная Е.А. Влияние интернет-коммуникации на формирование образов языкового сознания подростков. Автореф. дисс. к.филол.н. – Кемерово, 2010. – 24 с.
3. Щелок Т. И. Графические сокращения как предел семантической целостности слова. – Барнаул, 2003. – 199 с.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ПОСОБИЯ: ТЕХНОЛОГИЯ СОСТАВЛЕНИЯ И ВИДЫ

А.С. Пинкина, Ю.Н. Сушкова

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»
(БГИИК), г. Белгород, Россия

Главная задача любой библиотеки, состоит в обеспечении свободного и неограниченного доступа к информации, а также в удовлетворении информационно-библиографических потребностей пользователей. Следовательно, одним из важнейших направлений библиографической деятельности является создание библиографической продукции любого ее вида и содержания. Библиографическое обслуживание активно использует библиографические пособия в качестве раскрытия и пропаганды фондов библиотек, а также в массовой работе с пользователями [1]. Библиографическое пособие - это основной вид библиографической продукции, в которой содержится библиографическое описание используемых или рекомендуемых документов. Пособия подразделяются по видам: универсальные, отраслевые, персональные, тематические, краеведческие, библиографические; текущие, ретроспективные, перспективные; алфавитные, систематические, хронологические. И формам: машинописная, несамостоятельная издательская, карточная.

Работа над созданием библиографического пособия складывается из нескольких этапов: подготовительный, основной и заключительный. Все этапы включают в себя определенную цепочку создания продукта. В первую очередь, в подготовительном этапе необходимо выбрать и изучить тему. Далее следует обозначить план-проспект, по которому будет строиться ваша дальнейшая работа. В нем определяются целевое и читательское назначение пособия, основные принципы подбора литературы, тематические границы пособия, его объем, способы группировки материалов и другие структурные единицы будущего пособия.

Основной этап подразделяют на аналитический (подготовка библиографических записей о документе, отбор наиболее ценной литературы) и синтетический (проверка структуры пособия, группировки, порядка). Заключительный этап включает в себя работу над оглавлением, предисловием, вступительной частью, приложением, также редактированием и оформлением библиографического пособия. Вид играет неотъемлемую роль в составлении библиографического пособия. Титульный лист, разнообразие шрифтов, иллюстрации, выразительная обложка - все это, внешнее оформление, которое должно быть хорошо поработано и продумано.

Литература

1. Сушкова Ю.Н., Черных А.С. Особенности библиотечного обслуживания дошкольников // Донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культуры и вызовы современности. 2018. С. 325-326

БИБЛЕЙСКОЕ ПРОЧТЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЧЕЛОВЕКА И ПРИРОДЫ

Е.Е. Позднякова, М.Г. Давитян
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Библейское прочтение взаимоотношений человека и природы весьма противоречиво. Так, в текстах Библии, с одной стороны, нетрудно заметить возвышающее отношение человека к природе: «И благословил их Бог, и сказал им Бог: плодитесь и размножайтесь, и наполняйте землю, и обладайте ею, и владычествуйте над рыбами морскими и над зверями, и над птицами небесными, и над всяким скотом, и над всею землею»(Быт. 1:26–30).

С другой стороны, мы видим, что в Библии мало технических метафор и описаний «умений» человека. Его деятельность, согласно Новому Завету, направлена скорее на созерцание мира, нежели активное преобразование его. Так, сравнивая человека с другими живыми существами («птицами небесными», «травой полевой») «Отец наш Небесный» поучает: «Посему говорю вам: не заботьтесь для души вашей, что вам есть и что вам пить, не для тела вашего, во что одеться. Душа не больше ли пищи, и тело - одежды?». И далее: «Ищите же прежде Царства Божия и правды Его, и это все приложится вам» (Н. Завет, от Матф., 6:25-34).

Бог восхищается видом сотворенной природы, и она обладает ценностью: «И увидел Бог, что это хорошо» (Бытие 1:1-25). Когда Господь сотворил мужчину и женщину, это выражение несколько изменяется: «... и увидел Бог все, что он создал, и вот, хорошо весьма» (Бытие 1:31).

Созданные по образу и подобию божьему Адам и Ева должны были осуществлять свое владычество над Землей мудро, справедливо и с любовью. Библейские размышления - «... дабы все небесное и земное соединить над главою Христом» (Новый Завет, Ефессянам 1:9-10) - иллюстрируют стремление к целостности и гармонии в сотворенном мире.

Таким образом, можно сказать, что господство человека над природой означает его ответственность перед Богом, который сам оценил все сотворенное как «хорошее»[1; 2]. Трансформация русской ментальности может идти по разным направлениям, однако православие оставляет за собой право на экофильную ориентацию в отношении человека к природе [3].

Литература

1. Никулина Н.Н., Крикун Е.В., Белозерова И.А. и др. Духовно-нравственные ценности современного образования. Белгород: Константа, 2016. 308с.
2. Крикун Е.В., Белозерова, И.А., Артюх А.В., Давитян М.Г. Восприятие мира в православии: традиции и современность. Коллективная монография. Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. 175 с.
3. Крикун, Е.В., Белозерова И.А. и др. Поиски себя: трансформация русской ментальности: Монография. Белгород: Изд-во БелГСХА, 2012. 225 с.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧЕНОГО

И. Полуэктова, Е.В. Крикун

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, Белгород, Россия

В XXI веке взаимосвязь научно-технического прогресса с нравственными проблемами общества стала причиной обострения проблемы социальной ответственности ученого. История прошлого столетия показала, что научные достижения не всегда выступают благом для человечества. Сегодня ученые все чаще задают себе вопрос: «Какую цену можно заплатить за получение истинного знания?» [1, с. 204].

В современном обществе, когда наука выступает как результат деятельности научного сообщества, на первый план выдвигается понятие «коллективной ответственности». На самом деле каждый ученый несет свою долю ответственности, потому что ответственность может быть только личной. Решение нравственных проблем должно являться делом личной совести каждого человека, в том числе и ученого [2]. «Коллективная ответственность» на практике оборачивается всеобщей безответственностью.

Для науки, как системы знаний, высшей ценностью является достижение истины. Однако истина в морально-этическом плане нейтральна. Поэтому нравственные оценки не могут быть применимы к самой истине, они могут относиться только к способу, методу получения знаний (был ли исследователь честен, справедлив, самостоятелен, мужественен) или к деятельности по применению результатов исследования. Здесь возникает проблема соотношения науки и нравственности, суждение о которой можно вынести в зависимости от целей применения открытий. Ученый должен нести моральную ответственность за социальные последствия антигуманистического применения его открытия, т.е. жить по совести.

Сегодня необходимо говорить о гуманизации современной науки. Поэтому исследователи предлагают добавить еще одну функцию науки - гуманистическую ориентацию, в которой присутствует акцент на выживание человечества. Суть ее сводится к транслированию последующим поколениям не только совокупности накопленных знаний, но императивов на будущее, содержащих заботу о будущих поколениях [3].

Литература

1. Никулина Н.Н., Крикун Е.В., Белозерова И.А. и др. Духовно-нравственные ценности современного образования. Белгород: Константа, 2016. 308с.
2. Крикун Е.В. Совесть как философская категория современного общества.// Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. Изд-во БелГАУ, Майский, 2019.
3. Крикун, Е.В., Белозерова И.А. и др. Поиски себя: трансформация русской ментальности: Монография. Белгород: Изд-во БелГСХА, 2012. 225 с.

БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

А.Д. Попова, Н.П. Ларионова
ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г.Тюмень, Россия

Процедура банкротства граждан неуклонно набирает обороты. С каждым годом число исков о несостоятельности физических лиц растет, сейчас их число превысило заявления о банкротстве компаний. В настоящее время около 104779 граждан в России полностью освободились от долгов и лишь около 1903 не списали свои долги по завершении процедуры банкротства, что составляет менее 1,78% от общего количества завершенных дел. Лидерами по числу банкротств являются Москва, Московская область, Башкортостан, Санкт-Петербург и Краснодарский край. Около 897 жителей Тюменской области полностью освободились от долгов и лишь около 9 не списали свои долги по завершении процедуры банкротства, что составляет менее 0,99% от общего количества завершенных дел в Тюменской области. Процент несписания долгов в Тюменской области меньше чем средний по России [3].

Сегодня любой россиянин с долгами свыше 500 тысяч рублей и просрочкой платежей по кредитам более чем на 90 дней может признать себя банкротом. Но самостоятельно это сделать очень нелегко. Нужно подготовить полный пакет документов, составить заявление в арбитражный суд, собрать справки, квитанции, договоры, расписки, опись имущества. [1]. Рассмотрение дела о банкротстве физического лица в Тюменской области занимает в среднем 9 мес. Цель процедуры банкротства физического лица – помочь закредитованным гражданам выбраться из долгов. Однако, если вы решились на банкротство, то стоит подумать:

- нужна ли вам эта процедура, выгодна ли она вам и сможете ли вы ее оплатить;
- насколько негативными могут оказаться для вас последствия этой процедуры;
- насколько реальным является избавление вас от долгов по итогам процедуры;
- не окажется ли так, что вы впустую потратите свои деньги;
- можно ли доверять той фирме, в которую вы собираетесь обратиться[2].

Литература

4. Ларионова Н.П. Необходимость антикризисной поддержки в условиях меняющейся мировой экономики. Аграрный вестник Урала. - 2009. - № 10. - С. 72-73
5. Ларионова Н.П. Повышение финансовой грамотности населения: региональный аспект. // Агропродовольственная политика России. 2013. №9 (21). С. 62-68.
6. Ларионова Н.П. Демьяненко В.С. Необходимость введения элементов финансовой грамотности в образовательные программы ВУЗов. Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК. // Материалы Международной студенческой научной конференции. - 2019. - С. 19.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Д.О. Приходько, А.В. Артюх
ФГБОУ Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В современной действительности все более актуальнее становится вопрос о защите прав потребителей. Несмотря на то, что действует ФЗ «О защите прав потребителей», количество недовольных потребителей постоянно растет [1].

Недобросовестные производители и изготовители товаров, некачественно или несвоевременно оказанные услуги часто оказываются опасными для здоровья и безопасности граждан.

В законодательство РФ включены нормы, регулирующие не только процесс защиты прав потребителей, но также установлены права и обязанности сторон, механизм их реализации.

Данные нормы отражены в Конституции РФ, в ГК, в вышеуказанном федеральном законе и в подзаконных нормативных актах, которые являются обязательными для исполнения на всей территории государства[1].

Ответственность за нарушение прав потребителей установлена как административным, так и уголовным законодательством.

Несмотря на массу нормативных актов, защищающие права потребителей, встречаются проблемы при реализации данных нормативно-правовых актов как правового, так и экономического характера.

Среди правовых выделяются такие преграды как судебная волокита при рассмотрении данной категории дел; искажение информации или полное отсутствие информации; недостаточная правовая грамотность населения, особенно сельского; недостаточный контроль и надзор за соблюдением законодательства государственными органами и др.[3].

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что, зная свои права, потребитель всегда сможет самостоятельно защитить свои интересы в спорных ситуациях и не быть обманутым недобросовестными продавцами, изготовителями продукции и исполнителями различных услуг и работ[2].

Литература

1. Закон о защите прав потребителей.
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
2. Кондобарова В.Н., Давитян М.Г. Взаимодействие права и морали // Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК: Материалы Международной студенческой научной конференции. - 2019. - С. 330.
3. Крикун В.Г., Подгорный В.И. Представительная власть в России // Теория и практика современной юридической науки. Материалы заочной международной научно-практической конференции. – Белгород: Белгородский университет кооперации, экономики и права. – 2012.

ПРОБЛЕМЫ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ

В.А. Прокопенко, М.Г. Давитян

ФГБОУ Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В современной России проблема домашнего насилия является одним из наиболее актуальных направлений предупреждения преступности. На фоне декриминализации побоев в отношении членов семьи и близких лиц вопросы семейно-бытового насилия стали предметом пристального внимания российской общественности. Согласно исследованиям, каждая четвертая российская семья сталкивается с данной проблемой, и эта цифра постоянно растет. Долгое время считалось, что семейное насилие - удел неблагополучных семей, где родители злоупотребляют алкоголем, ведут асоциальный образ жизни, но факты говорят о том, что от этой проблемы не застрахован никто.

Домашнее насилие, как известно, включает в себя гендерный аспект. В настоящее время, несмотря на отказ от политики преступного замалчивания применительно к проблемам домашнего насилия, отсутствует скоординированность применения соответствующих технологий, защищающих жертв домашнего насилия [3]. Существующие специализированные учреждения, оказывающие им помощь, как правило, недофинансированы, и зачастую женщины просто не знают, куда обратиться [1]. Законодательство РФ направлено в основном на ликвидацию последствий уже свершившегося преступления, а не на урегулирование возникающих критических ситуаций, итог которых может быть ужасающим. Необходимость борьбы с домашним насилием обусловлена созданием эффективного механизма защиты во всех направлениях. Технологии борьбы с домашним насилием предусматривают различные уровни: диагностику, предупреждение, профилактику, защиту и др. И несмотря на существование некоторых мер предотвращения насилия в сфере семьи, только с помощью их взаимодействия возможно добиться определенного результата [2]. Насилие в семье – социальная проблема огромного масштаба. При этом важно, чтобы все эти структуры работали в тесном контакте, а пострадавшие от насилия могли получать всестороннюю поддержку и своевременную квалифицированную помощь. Преодоление насилия в семье невозможно без объединенных усилий всех структур общества.

Литература

1. Балашова А.Н., Давитян М.Г. Типичные семейные конфликты студентов: проблемы и решение // Молодёжный аграрный форум - 2018: Материалы международной студенческой научной конференции. - 2018. - С. 194.
2. Крикун Е.В. Восприятие мира в православии: традиции и современность / Е.В. Крикун, И.А. Белозерова, А.В. Артюх, М.Г. Давитян // Монография. – Белгород, 2019.- 176с.
3. Никулина Н.Н. и др. Духовно-нравственные ценности современного образования // Н.Н.Никулина, И.А. Белозерова, Е.В. Крикун, С.Н. Шевченко, А.А. Крисанов, Т.М. Стручаева - Белгород: КОНСТАНТА. - 2016.- 308 с.
4. Крикун, Е.В., Белозерова И.А. и др. Поиски себя: трансформация русской ментальности: Монография. - Белгород: Изд-во БелГСХА, 2012. - 225 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОНФЛИКТОВ

А.В. Рабкевич, О.В. Курыло

УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Работа с людьми это одна из самых сложных и многогранных форм человеческого взаимодействие. Но порой это взаимодействие не берется в расчёт и руководители технического процесса уделяет основное внимание экономическим показателям и техническим процессам. Стоит отметить, что большинство конфликтов негативно будут влиять на деятельность организации. Но иногда конфликт приносит пользу компании. Он может стимулировать более эффективное и конструктивное решение проблем, так же может выявить альтернативы решения различных спорных вопросов. Так же может побуждать сотрудников к высказыванию своих идей и предложений. Выделяют следующие стратегии:

Избегание – это реакция на конфликт при котором человек игнорирует, само наличие конфликта, воздерживается от споров, дискуссий, и возражений другой стороне, не уступая и не настаивая на своем.

Приспособление – это стиль поведения в конфликте, при котором одна сторона частично отказывается от некоторых своих интересов.

Компромисс – это, когда две стороны в некоторой степени идут на взаимные уступки, другими словами из общего мнения каждая сторона берет на себя часть меньше той, которую она определила для себя первоначально.

Конкуренция – стили поведения, с высокой степенью настойчивости в удовлетворении собственных интересов, отсутствия уступчивости в удовлетворении интересов других партнеров [1,2].

Сотрудничество – в отличие от компромисса дает возможность уверенного удовлетворения интересов партнеров, обеспечивает выгодные взаимоотношения в будущем и поэтому, является наиболее эффективным.

Таким образом, под конфликтом можно понимать временное эмоциональное изменение настроения, в связи с неполучением или получением информации, приводящая к отсутствию согласия между индивидами, группами и нарушение нормативной деятельности этих индивидов и групп. Конфликт может быть полезным для сотрудников и организации в целом, и не полезным, снижающим производительность труда, личную удовлетворенность и ликвидирующим сотрудничеством между работниками организации.

Литература

1. Дмитриев, А. В. Конфликтология [Текст]: учебник для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М, 2012. – 336 с.
2. Кибанов, А. Я., Конфликтология: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 302 с.

АДДИКЦИИ – ЭТО ОПАСНО**А.А. Рабцевич, Е.И. Кулько**УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Каждый человек стремится к комфортному состоянию, но, к сожалению, в повседневной жизни оно не всегда достижимо. Всегда есть множество факторов, «мешающих жить». В таких случаях у человека возникает чувство психологического дискомфорта. Большинство людей для выхода из стрессового состояния используют: свои внутренние ресурсы, обращаются за помощью к друзьям, близким людям или просто переживают – «время лечит», считая «проблемные» периоды естественными явлением жизни.

Люди используют различные способы, чтобы справиться со стрессом, снять усталость, расслабиться. Для одних – это еда, для других – спорт, рыбалка, работа, коллекционирование и т.д. В норме эти способы поддержания психологического комфорта не мешают, а помогают и являются неотъемлемыми составляющими полноценной, насыщенной эмоциями и общением жизни. Если же такой способ ставится во главу угла, отодвигая на второй план все остальное «жизненное», «человеческое», можно говорить о возникновении аддитивного поведения. Вероятность возникновения аддикции выше у людей, которые с трудом переживают даже кратковременные и «незначительные» затруднения. В «группе риска» находится молодое поколение, которое в силу возраста, отсутствия опыта не умеет справляться с житейскими стрессами и критическими ситуациями, и как следствие выбирает альтернативный путь избавления от стресса – алкоголь.

«Болезнь легче предупредить, чем лечить» – это золотое правило медицины приобретает особое значение, когда речь заходит о вредных привычках молодежи. Алкоголизм является одной из важных и сложных проблем нашего общества, особенно когда речь идет о подрастающем поколении. Сложившаяся ситуация вызывает острую необходимость решительных и активных действий в организации профилактики злоупотребления алкогольными веществами [1].

В сфере образования приоритетным направлением в решении проблем, связанных с формированием негативной зависимости, является профилактика. Образовательному учреждению принадлежит ведущая роль в организации среди студентов профилактики. Основные усилия должны быть сосредоточены на формировании «внутренних» ограничителей, то есть на воспитании личностной устойчивости к алкогольному соблазну.

Литература

1. Сенько, В.Г. Почему они стали такими? / В.Г. Сенько // Сацыяльна-педагагічная работа. – 2000. - № 2. – С. 26-38.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКОЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

К.И. Рахимова, О.И. Ермолова
ФГБОУВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

На сегодняшний день кадровое управление является одной из сложных практических проблем в области управления трудовым потенциалом любой организации, особенно образовательной. Совсем недавно была очень развита взаимосвязь между образовательными учреждениями с профильными педагогическими колледжами и вузами.

Процесс подбора персонала для образовательных организаций также складывается интересным образом. Образовательные организации практически не пользуются услугами кадровых агентств, сайтов по подбору персонала, ввиду того, что в бюджете образовательной организации аналогичные расходы не предусмотрены. В последнее время количество вакантных мест образовательной организации превышает количество претендентов на них, что является результатом невысокой оплаты труда. Однако работа в бюджетной организации является своеобразным гарантом пусть и небольшого, но стабильного дохода особенно в условиях кризиса, также гарантировано и социальное обеспечение. Также в образовательных организациях ведется регламентированная работа по охране труда и организации рабочего пространства сотрудников, несмотря на отсутствие серьезных вредностей при работе. Считаем, что данное направление необходимо поддерживать и развивать, поскольку оно является их важным конкурентным преимуществом для многих специалистов при выборе местом своей работы именно образовательную организацию.

Также, следует отметить, что методы развития преподавательского потенциала образовательного учреждения развиты очень сильно, к таким методам относят обязательные курсы повышения квалификации, развитая политика наставничества и привлечение к работе профессиональных методических объединений, практика создания кадрового резерва для замещения сотрудников руководящих должностей образовательного учреждения.

Литература

1. Гордиенко И.В., Репринцева Г.А. Психолого-педагогические условия профессиональной компетентности педагогических работников в системе непрерывного повышения квалификации // Азимут научных исследований: педагогика и психология, 2016, т.5, № 2 (15). С. 35-39.
2. Шварев Е.В., Гордиенко И.В. Организационно-управленческие аспекты развития методической работы в профессиональных образовательных организациях // Вестник Белгородского института развития образования. 2017. № 2 (4). С. 25-29.
3. Гордиенко И.В., Шварев Е.В. Основы управления педагогическими системами: учебное пособие, Белгород, 2017. 156 с.

К ВОПРОСУ О ДАТИРОВКЕ ПРОХОРОВСКОГО СРАЖЕНИЯ

Е.Р. Роменская, А.А. Крисанов

Белгородский ГАУ им. В.Я. Горина, г. Белгород, Россия

В последние годы в информационном поле сформировалась тенденция искажения многих исторических фактов и их значений. Среди прочего остро встают проблемы, касающиеся Второй мировой войны. Так 9 июля 2019 года, незадолго до очередной годовщины победы Красной армии в Прохоровском сражении, которое традиционно в нашей стране было принято датировать 12-м июля 1943 г., немецкое издание *Die Welt* опубликовало провокационную статью, в которой автор, ссылаясь на работы немецкого военного историка Фризера, утверждает, что «под Прохоровкой не было ни советской победы, ни мощного танкового сражения в целом». Данное заблуждение, вызвавшее бурю негодования в российском обществе, произрастает из неточности датировки данного события, которая давно и прочно закрепилась в отечественной литературе и общественном сознании. В советской историографии произошла мифологизация данного события, определявшегося при этом как полная победа. Данная трактовка перекочевала и постсоветскую историческую традицию, в которой события 12 июля по инерции считались крупнейшим встречным, причем, вопреки реальным фактам, исключительно танковым сражением.

Однако в последние годы после рассекречивания в ЦАМО РФ ряда документальных фондов, открытия доступа к немецким источникам происходит развенчание данного мифа. На основе новейших исследований известно, что 12 июля на поле между станцией Прохоровка и рекой Псёл произошла лобовая контратака подразделений 5-й гвардейской танковой армии против заранее перешедших к обороне вражеских войск, приведшая к тяжелейшим потерям с советской стороны. При этом поле боя осталось за противником [2]. В связи с этим новые источники позволяют прийти к выводу, что наиболее корректно называть Прохоровским сражением не один день, а период с 11 по 16 июля. Так авторы фундаментального 12-титомника «Великая Отечественная война» утверждают: «...в этой многодневной схватке с врагом были все» [1, с.544].

Таким образом, Прохоровское сражение не исчерпывается событиями 12 июля. При таком подходе победа под Прохоровкой не вызывает сомнений, т.к. в конечном итоге вермахт к 16 июля перешел к обороне, понеся такие потери, которые не позволили ему продолжить наступление. В этом и состояла победа Красной Армии в этом действительно переломном сражении, ставшем частью грандиозной Курской битвы.

Литература

1. Великая Отечественная война 1941–1945 годов. В 12 т. Т. 3. Битвы и сражения, изменившие ход войны. - М.: Кучково поле, 2012. - 864 с.
2. Замулин В.Н. Прохоровка -неизвестное сражение великой войны. -М.: Яуза, 2017. - 1090 с.

АНГЛИЙСКИЕ СОКРАЩЕНИЯ В СМС

Е.Д. Рослякова, Т.В. Парникова
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Массовое использование технологии передачи коротких текстовых сообщений с помощью сотового телефона (СМС) постепенно привело их к более упрощенному виду.

Цель работы: изучение английских сокращений в СМС.

Первыми, людьми, начавшими сокращение сообщений, были телеграфисты. Именно они решили, что если из слова убрать гласные буквы, это не мешает понять его.

- Аббревиатуры-слова, образованные сокращением слова или словосочетания и читаемые по алфавитному названию начальных букв или по начальным звукам слов, входящих в них:

AFAIK = as far as I know (насколько мне известно), ATB = all the best (всего наилучшего), ASAP = as soon as possible (при первой возможности, как только – так сразу), BBL = to be back later (вернуться позже, быть позже), BC = because (потому что), BF = boyfriend (молодой человек, парень, бойфренд), BTW = bytheway (кстати, между прочим), CUL = see you later (увидимся позже), GTG = Got to go (Пора идти) и т.д.

- Слова, образованные способом редукции – максимальным сокращением образа слова до его фонетического варианта, с использованием букв, цифр и минимумом нажатий. Например:

B = tobe (быть), U = YOU (ты), & = and (и), 0 = nothing (ничего), 2 = two, to, too (два, предлог to, тоже), B4 = before (до, прежде чем), B4N = bye for now (пока, до встречи), F2F / FTF = facetoface (лицом к лицу), NB2U = happybirthdaytoyou (с днем рождения), LuvU2 = Loveyou2 (тоже люблю тебя) [2].

- Смайлы. Данная группа служит для передачи настроения человека и чаще всего содержат в себе всего лишь пару знаков:

:) = Happy face for humour, laughter (веселое, радостноелицо)

:(= Sad face for sadness, upset (грустное, печальное лицо)

:-0 = Shout in anger (кричуотзлости)

:-e = «disappointment» (разочарование)

_ = «pensive smiley face» (задумчивыйсмайл) [1]

Язык СМС многогранен, удобен и практичен, помогает кратко, ёмко и быстро доносить необходимую информацию до собеседника, однако требует постоянного изучения. И, конечно, он не должен заменять реальное общение с людьми и полученные от него эмоции.

Литература

1. <http://ancher.ru/content/06-04-2009/Spisok-tiekstovyykh-smailov-i-akronimov>
2. <https://englex.ru/informal-english-contractions-with-examples-from-films-and-songs/>

К ВОПРОСУ О КУЛЬТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Е.О. Рыжанкова, О.Г. Липская

УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Постиндустриальное общество предъявляет высокие требования к квалифицированным специалистам, к уровню их профессионализма, компетентности и конкурентоспособности. Однако в современных условиях квалифицированные специалисты должны не только соответствовать выбранной профессии, умело использовать профессионально-необходимые качества на практике, но и обладать лингвистическими и коммуникативными компетенциями в сфере профессионального общения [3].

Для успеха в профессиональной деятельности современному специалисту требуется обладать определенными компетенциями в профессиональном общении. Современные специалисты кроме профессиональных знаний и умений должны обладать способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, принятию решений в рамках своей профессиональной компетенции, уметь строить выступление на профессиональную тему, организовать профессиональный диалог и управлять им, общаться с неспециалистами по вопросам профессиональной деятельности, устанавливать психологический контакт с коллегами и деловыми партнерами [1].

Культура профессионального общения, во многом определяющая эффективность профессиональной деятельности, а также имидж организации и отдельных специалистов, должна включать навыки делового общения в соответствии со служебным этикетом, умение организовать оптимальное взаимодействие формальной и неформальной структур в коллективе, знания и навыки по разрешению психологических коллизий в коллективе, ораторское искусство, формирование и оптимальное использование своего имиджа.

Таким образом, умение организовать профессиональное общение и ориентация на совместную деятельность являются необходимыми условиями успешной профессиональной реализации современного специалиста в новых условиях рынка труда [2].

Литература

1. Баркова, Ю.М. Хорошая речь – основа культуры профессионального общения инженера / Ю. М. Баркова // Молодой ученый. – 2012. – №2. – С.293-296.
2. Сильчук, О.В. Культура делового общения будущих инженеров-исследователей аграрного профиля: структурно-функциональный анализ / О.В. Сильчук // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 11-9. – С. 1924-1928.
3. Шакирзянова, Р.М., Сахибуллина, К.А., Хасанова, Н.Ф. Формирование профессиональной культуры студента в условиях аграрного вуза / Р.М. Шакирзянова, К.А. Сахибуллина, Н.Ф. Хасанова // Электронный научно-образовательный вестник «Здоровье и образование в XXI веке» – 2016. – Т.18 (8). – С. 31-34.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ РЕВНОСТИ

Д.Н. Савостьянова, О.В. Курыло
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

РЕВНОСТЬ – яркое эмоциональное чувство собственности, усиленное эгоизмом, желание безраздельно распоряжаться другим человеком, которое обычно выражается в недоверчивости и подозрительности [1].

Вариантов ревности бесконечное множество. Последствия ее тоже бывают самые разнообразные: она может усиливать существующую любовь, заменить ее ненавистью, или убить вовсе, оставив после себя лишь равнодушие. Считается, что ревность связана с любовью, но как? - вот в чем вопрос. Блаженный Августин много веков назад провозгласил тезис: «Кто не ревнует, тот не любит», связав любовь и ревность воедино, и люди приняли на веру это положение и стали руководствоваться им в своей жизни. Другой мудрец сказал: «Не тогда человек ревнует, когда любит, а когда хочет быть любимым». Таким образом, ревность - это вовсе не любовь, а скорее желание ее иметь или же страх ее потерять – а значит, стресс. Согласитесь, что при таком подходе ревность теряет большую часть своей привлекательности.

Ревность бывает разная, в одном случае она вызывает понимание и одобрение со стороны окружающих, в другом - презрение. Тем не менее, существует мнение, что ревность полезна для любви. Некоторые психологи вообще считают, что ревность отражает уровень притязания личности, поэтому бороться с ней вредно, ибо такая борьба снижает конкурентоспособность человека [3].

Скорее всего, все дело в пропорциях - ведь даже самое целительное лекарство, применяемое без меры, может причинить вред, в то время как частицы ядовитых мышьяка и ртути входят в состав гомеопатических снадобий. [2].

Парадокс состоит в том, что нередко в семье ревнует именно тот из супругов, который сам в наибольшей степени склонен к нарушению супружеской верности. М. Веллер отмечал, что ревность – это и боязнь потерять, и уведенное самолюбие, и опасение, что другой лучше, и ощущение невозможности полностью контролировать ситуацию, умаление своей значительности, ущемление своего самоутверждения.

Литература

1. Бейкер, К.Г. Теория семейных систем М. Боуэна / К.Г. Бейкер // Вопросы психологии. – 1991. – №6. – 155-164 с.
2. Ильин, Е.П. Дифференциальная психология мужчины и женщины [Текст] / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2002. – 544 с.
3. Роджерс, К. Брак и его альтернативы. Позитивная психология семейных отношений [Текст] / К. Роджерс / Пер с англ. Е.Г. Розановой. – М.: Этерна, 2006. – 320 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТРАСЛЮ ЖКХ

В.А. Сагачев, П.В. Бурковский

ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет

Проблема в организации качества обслуживания многоквартирных домов состоит в том, что большинство граждан не заинтересованы по ряду причин в вопросах организации эффективного обслуживания многоквартирных домов, нет информационного сопровождения данных процедур [1].

В связи с этим необходима разработка действий по совершенствованию организации обслуживания граждан, проживающих в многоквартирных домах на территории муниципального образования. Для этой цели предлагается создать при Управлении строительства, ЖКХ и архитектуры администрации Сектор консультационной поддержки по вопросам ЖКХ, главной целью которого будет являться повышение открытости и вовлеченности граждан проживающих в многоквартирных домах в процесс решения жилищных проблем. Данный Сектор предлагается организовать как единый портал консультационных услуг для граждан по любым вопросам, касающимся обустройства придомовых территорий, размеров оплаты услуг ЖКХ, вопросов связанных с техническим обслуживанием и ремонтов объектов инфраструктуры [2].

Целесообразно организовать «горячую линию» для всех граждан по сельским территориям, создать информационный портал, предусматривающий сбор сведений при регистрации, таких как адрес проживания гражданина, его контактный телефон, e-mail, почтовый адрес. Через данные сведения Сектором консультационной поддержки по вопросам ЖКХ возможно осуществлять обратную связь с каждым зарегистрировавшимся на портале, предусмотреть создание личных кабинетов, объединенных по каждому административно-территориальному образованию. На этой основе Сектор консультационной поддержки по вопросам ЖКХ будет рассылать всю актуальную информацию в электронном или бумажном виде, посредством личного кабинета оказывать консультационные услуги в режиме реального времени.

Литература

1. Бурковский П.В. Роль общественных организаций в экономическом развитии муниципального района // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 57. С. 20-26.
2. Бурковский П. В. К вопросу о разграничении социального и общественного в структуре гуманитарного знания / П. В. Бурковский // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. – сб. статей конф. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2016. – С. 31-33.

ЗЕМЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПРАВОВЫХ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ РФ И КАЗАХСТАНА

Саркисян В.А., Пятенко А.Д., Орехова В.И.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Рациональное использование энергетических и природных ресурсов на современном этапе развития технологий является одной из наиболее актуальных проблем как в нашей стране, так и за рубежом. Современное промышленное производство создает принципиально новые материалы и отходы, доселе не существовавшие в природе и во многом чуждые живым организмам по своему физико-химическому строению. Влияние, оказываемое новыми химическими веществами и тп.[1]

В современных условиях государственная земельная политика должна быть хорошо написана для обеспечения должной координации деятельности государственных органов и субъектов правовых земельных отношений независимо от их формы собственности.[2]

Сравнительный анализ положений и регламент, составленный между действующим земельным кодексом РФ и Казахстана других развитых стран Западной Европы, которые известны своими неизменными понятиями. Когда при этом Правительство ориентируется на существующие формы организации бизнеса в сельском хозяйстве, который работает в странах с эффективным инновационным производством. Поэтому принимаются меры по применению многофункциональных моделей земельного кадастра в соответствии с новым подходом к решению вопроса землепользования и сохранение качества сельскохозяйственных земель на экономическом рынке.[1,2]

Литература

1. Веретина Е.А., Орехова В.И. Возделывание культур сои и подсолнечника в рисовых оросительных системах/В сборнике: НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко. Отв. за вып. А. Г. Коцаев. 2017. С. 1007-1008.
2. Соловьева И.А., Орехова В.И., Анастасьева И.В./ АНАЛИЗ ЛАНДШАФТНОЙ СИТУАЦИИ И ПРИГОДНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ РЕКИ КОЧЕТЫ; В сборнике: ЭКОЛОГИЯ РЕЧНЫХ ЛАНДШАФТОВ сборник статей по материалам II международной научной экологической конференции. 2018. С. 207-212.

ФЕНОМЕН КРИПТОВАЛЮТ

А.Н. Свибович, В.Н. Блохин
УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Беларусь

Современный этап развития общества привёл к возникновению нового феномена – криптовалюты. Впервые термин «криптовалюта» появился в статье о Bitcoin, опубликованной в 2011 г. в журнале Forbes.. Идея использовать различные криптографические алгоритмы для защиты операций с реальными деньгами зародилась ещё в 1990-е годы. Однако первая успешная реализация именно криптовалюты произошла только в 2009 году, когда появился Bitcoin.

К особенностям криптовалюты, можно отнести следующие характеристики: прозрачность (благодаря особой технологии, кошельки криптовалют хранят всю историю транзакций, любой пользователь может посмотреть все транзакции крипто-кошелька и баланс); защита от подделывания; анонимность (криптовалюта не привязана к имени и адресу, движение не контролируется банками и налоговыми органами); независимость (оборот криптовалюты неподвластен государственным органам и регуляторам); доступность («хранение» криптовалюты имеет различия с хранением денежных средств в банке – нельзя заморозить счет с криптовалютой, и в отношении криптовалюты не существует периодов и банковских дней, т.е. доступность средств обеспечена на 100%); отсутствие комиссии при переводе денег [1].

Вместе с тем, у криптовалюты существуют недостатки: отсутствует контроль трансграничных переводов денежных средств; нельзя отменить транзакцию; нет обеспеченности, что превращает криптовалюту в спекулятивное средство; слабая система безопасности (информацию по совершаемым операциям получить можно, но никто не застрахован от хакерских атак и утечек денежных средств); сильное колебание курсов криптовалюты (спрогнозировать, отследить эти колебания сложно даже экспертам); если случайно потерять код от кошелька, то, в отличие от стандартной банковской карты, можно лишиться денег; использование криптовалюты в теневой экономике [2]. Таким образом, инновационные технологические возможности могут способствовать развитию финансовой грамотности населения и освоению информационных технологий, в то же время применение криптовалют несёт множество рисков, которые снижают привлекательность данного инвестиционного инструмента.

Литература

1. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/ – Дата доступа: 08.01.2020.
2. Руденко Е.О. Возможности и перспективы развития криптовалют / Е.О. Руденко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/1053/9732> – Дата доступа: 10.01.2020.

СУБКУЛЬТУРА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ

К.В. Серeda, Е.И. Кулько

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Субкультуры в современном обществе – это пространство взросления. Отождествляя себя с той или иной субкультурой, молодой человек иногда совершает свой первый сознательный шаг к своей настоящей роли в обществе. В субкультурах молодые люди стремятся выработать собственный взгляд на мир, достичь полноты личностного самовыражения. Однако, проводя границу между социокультурной средой «своих» и остальным миром, они часто замыкаются в себе. Некоторые пробуют конструировать собственный микросоциум с особыми правилами и нормами, противоречащими истинным представлениям о нравственности, наносящими вред здоровью.

В современной ситуации как никогда прежде необходим диалог между представителями молодежных субкультур и той частью общества, которая ориентирована на традиционные духовно-нравственные ценности. Только общаясь с молодежью на языке доверия и поддержки, можно понять их надежды и чаяния, избежать конфликта поколений, найти общие жизненные ориентиры для людей разных возрастов, получать со стороны молодежной субкультуры приток свежих сил. Для того чтобы диалог с субкультурными движениями был эффективен, нужно четко осознавать, какой именно духовный «дефицит» восполняется существованием той или иной субкультуры. Диалог с представителями этой среды не может происходить без искренней заинтересованности и знания соответствующих культурных кодов.

Молодежные субкультуры – это лаборатории для социального творчества. В них идут культурные эксперименты (иногда- рискованные), которые приносят разные плоды. Эмоциональные переживания, порождаемые ими в обществе, наполнены как темными, так и светлыми чувствами. Необходимо помнить, что субкультуры – это формы, которые могут быть заряжены как созидательными, так и разрушительными энергиями. Обществу необходимо стремиться к соединению субкультурных форм с глубоким духовно-нравственным содержанием.

Литература

1. Кравченко, С.Л. Играизация российского общества // Общественные науки и современность. – 2002. – №6.
2. Бауман, З. Индивидуализированное общество. / Бауман З. – СПб: Питер, 2003. – 82 с.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕМЕЙНО-БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Н.М. Синкевич, Е.И. Кулько

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

В период становления человеческой истории большое внимание уделялось бракам, точнее становлению семьи. Так в течение тысячелетий решения о браке диктовались скорее экономическими и политическими соображениями, чем любовью и личным удовлетворением. Это сделало брак принудительным, особенно для молодежи и женщин. Сегодня, напротив, люди обладают беспрецедентной свободой относительно того, следует ли, когда и с кем вступать в брак, а также о том, как организовать свои личные отношения в браке и вне брака. Браки считаются наиболее стабильной составляющей общества, главной целью и смыслом жизни для большинства людей является создание семьи. И если рассмотреть раннюю стадию для создания семьи был брак, то брак изменился больше за последние 30 лет, чем за предыдущие 3000 лет [1].

Если рассмотреть условия для создания семьи раньше и сейчас, то можно заметить кардинальные изменения для партнёров и в особенности для женщин. Выйдя замуж, пары не должны были строить отношения, способствующие взаимному сотрудничеству, а соответствовать жесткой модели брака, основанной на мужском доминировании и женском подчинении. Все это изменилось с экономическими и политическими реформами и климатом гражданских прав 1960-х и 1970-х годов XX века. Новая независимость женщин и новые личные свободы молодежи позволили мужчинам и женщинам формировать более здоровые отношения и строить более успешную жизнь в одиночку. Тот факт, что семейно-брачные отношения в современном обществе претерпевают серьезнейшие изменения, признают все социологи без малейшего исключения. Они лишь расходятся в оценке этих перемен и влияниях на общество. Одни из них говорят о реорганизации и прогрессивном развитии семьи, другие – о ее дезорганизации, разрушении, регрессе.

В результате к началу XXI века женщины во всех развитых капиталистических странах добились равных с мужчинами гражданских прав и в правах в семейном быту. Новые социальные институты, экономические тенденции и культурные традиции сегодня создают немало проблем для семей. Тем не менее, мы можем обнадеежить прогресс, которого мы достигли в деле демократизации семейной жизни и превращения брака в более справедливый и сострадательный институт.

Литература

1. Антонов А.В. Кризис института брака в современной России: реальность или вымысел? / А.В. Антонов, А.Г. Лактюхина // Вопросы статистики. – 2015. – № 7. – С.17-19.

РАЗРУШЕНИЕ МОНАРХИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

А.Э. Слюнина

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Великобритания – страна обычаев и традиций, многие из которых имеют многовековую историю. Английские обычаи и традиции известны каждому мало-мальски воспитанному человеку, ведь Великобритания — страна, которая оказала большое влияние на традиции многих государств. Когда мы вспоминаем о Великобритании, мы представляем в первую очередь английское чаепитие, неторопливую и сдержанную речь, и конечно же королевскую семью. Именно о королевской семье и об институте самой британской монархии и пойдет речь [1]. Для Королевы, прошедший год был очень непростым. Совсем не по-джентельменски поступил премьер-министр Борис Джонсон, когда по ложным основаниям заставил ее приостановить деятельность британского парламента и тем самым поставил королеву в неприятное положение, так еще на лжи был пойман и ее сын принц Эндрю. А ведь каждый житель Великобритании знает, что Монаршая фамилия должна служить образцом британских моральных устоев [2].

Чопорность британской монаршей семьи нарушил принц Гарри женившись на Меган Маркл, Это она демонстративно противопоставляя себя королеве Елизавете — ввела в семье самую строгую вегетарианскую диету, и обещала в этой культуре воспитать и своего сына Арчи. Явно под влиянием Меган Маркл принц Гарри стал заниматься йогой и тоже сменил диету. Сильная, уверенная женщина смешанной расы, взяв буквально в заложники принца Гарри, устраивает бунт в королевской семье. Сыграв свадьбу за 32 миллиона фунтов, получив после замужества официальный титул герцогини Сассекской и родив сына, она устала от ограничений королевского протокола, а недавно они и вовсе заявили об отречении от официальных обязанностей высокопоставленных членов королевской семьи. Британская королевская семья зализывает раны. Что же до самой Меган Маркл, то она ее сформулировала так: "Я никогда не хотела быть леди, которая ходит на ланчи. Я всегда хотела быть женщиной, которая работает".

И неизвестно, что болезненнее для Лондона, одобрение парламентом Brexit или раскол в королевской семье. Удар по монархии, конечно, чувствителен, но и решение по Brexit, после которого шотландский парламент тут же проголосовал против, тоже может оказаться роковым. Великобритания, которая еще в XX веке была могучей империей, над которой не заходило солнце, продолжает сдавать свои позиции на мировой арене.

Литература

1. The Guardian [Электронный ресурс]. <https://www.theguardian.com/uk>
2. [Электронный ресурс]. <http://www.allbest.ru/>

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Е.А. Смоленчук, О.И. Ермолова
ФГБОУВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Дополнительное образование является одним из эффективных способов формирования и развития личности студентов среднего профессионального образования. Благодаря дополнительному образованию каждая образовательная организация может подготовить специалиста конкурентоспособным, творческим, способным к инновационной интеллектуальной деятельности. Система дополнительного образования достаточно гибкая и сложная в исполнении процесса обучения.

В образовательных организациях, которые реализуют программы среднего профессионального образования, должна быть предусмотрена в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в РФ» система дополнительного образования. В таких организациях действуют формы обучения по программам дополнительного образования: кружки, секции, клубы, студии, факультативы, а также курсы профессий (специальностей). Каждая из форм имеет свои особенности. Основным результатом выступает полноценное, многоаспектное развитие личности обучающегося. Управление системой дополнительного образования должно осуществляться еще и на основе самоуправления обучающихся. Именно они являются одновременно как объектом образования, так и субъектом процесса обучения. Белгородский индустриальный колледж осуществляет реализацию программ дополнительного образования по следующим направлениям: спорт, искусство и экология.

Установлено, что дополнительное образование играет большую роль в жизни обучающихся, поэтому его организация требует качественного аппарата управления в образовательной организации, особенно СПО. Управление данной системой должно строиться на принципах самоуправления, личностно-ориентированной основе, учете потребностей, интересов и способностей обучающийся.

Литература

1. Гордиенко И.В., Репринцева Г.А. Психолого-педагогические условия профессиональной компетентности педагогических работников в системе непрерывного повышения квалификации // Азимут научных исследований: педагогика и психология, 2016, Т.5, № 2 (15). С. 35-39.

2. Смирнова К.А., Гордиенко И.В. Дополнительное образование как средство успешного формирования и развития личности студента СПО // Материалы международной студенческой научной конференции «Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК». Белгород: Белгородский ГАУ, 2019. С. 409.

3. Гордиенко И.В., Шварев Е.В. Основы управления педагогическими системами: учебное пособие, Белгород, 2017. 156 с.

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЕВРОПЕ

А.А. Смолякова, О.В. Курыло
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Современное образование – это, в первую очередь, воспитание интеллектуальных и производительных сил общества, развитие духовной культуры. Качественное образование дает возможность выпускникам высших учебных заведений формировать свою профессиональную карьеру на принципах социальной справедливости, соответствовать общечеловеческим ценностям и быть конкурентоспособными на рынке труда

Последние десятилетия молодежь интересуется получением европейского высшего образования. Широко используется дистанционная форма обучения. Дистанционное образование – это образование, которое полностью или частично осуществляется с помощью компьютеров и телекоммуникационных технологических средств. В каждом зарубежном вузе рядом с обязательными дисциплинами студенту предоставляется возможность выбора предметов самостоятельно. Именно в этом проявляется гибкость европейского образования, – это когда студент сам формирует учебный план [1, 2].

Поучительным является опыт Испании, в которой специфика преподавания предусматривает, что учебный процесс протекает в виртуальном классе университета, который работает круглосуточно. Студентам предоставлена возможность устанавливать прямую связь с преподавателем через форумы, или дополнительные онлайн. Проверка студентов происходит онлайн в виде тестов, экзаменов, виртуальных практикумов и т.п. Поэтому в последние годы большое внимание уделяется именно электронному образованию. так, чтобы соответствовать общим требованиям по данной специальности, которые являются достаточно высокими.

Таким образом, необходимо отметить, что проблемы реформирования образования являются в настоящее время наиболее спорными в политических кругах объединенной Европы. Общественности необходимо донести мысль о том, что «согласованная политика» предусматривает идентичность, которая основывается на осознании европейцами общих истоков и перспектив развития европейской культуры и образования.

Литература

1. Квеско, Р. Б. Методологические аспекты непрерывного многоуровневого образовательного пространства / Р. Б. Квеско. – Томск: ИПФ ТПУ, 1997. – 83 с.
2. Поппер, К. Логика и рост научного знания. Избранные работы: [пер. с англ. Л.В. Блинников, В.Н. Брюшинкин, Э. Л. Наппельбаум, А.Л. Никифоров]. – М.: Прогресс, 1983. – 605 с.

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Р.А. Соловьев, Е.В. Белова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Российское образование на современном этапе предъявляет особые требования к качеству и уровню профессиональной подготовки специалистов, тем самым, вынуждая образовательные организации пересматривать как содержание образования, так и построение всего образовательного процесса [3]. Государству нужны специалисты всестороннее развитые, высокой квалификации, здоровые, с хорошим уровнем работоспособности. Но в настоящее время наблюдается снижение показателей здоровья населения в целом, особенно среди молодежи. Более того, происходит так, что стремление педагогов в установленные сроки обеспечить достижение студентами образованности, отвечающей постоянно повышающимся требованиям, оборачиваются угрозой ухудшения здоровья молодых людей. Традиционная организация образовательного процесса в вузе создает у студентов частые стрессовые перегрузки, которые приводят к нарушению механизмов саморегуляции физиологических функций [1]. В связи с этим, исследования, посвященные факторам, воздействующих на здоровье студентов, определение путей улучшения состояния здоровья молодых людей, приобретают немалое значение. Решать эту проблему, на наш взгляд, должна не только медицина. Большую часть работы, которая ориентирована на улучшение состояния студентов, следует выполнять образовательным организациям. Однако усилия, прилагаемые образовательными организациями, не столь эффективны. В вузе весь образовательный процесс строится без учета требований, предъявляемых сложившейся в последнее время ситуацией [2]. Следовательно, достаточно актуальным является вопрос о введении здоровьесберегающих технологий в образовательный процесс. Именно здоровьесберегающие технологии будут способствовать как достижению паритета образованности, так и сохранению здоровья студентов.

Литература

1. Белов А.А. Высшее образование как фактор жизненного успеха современной молодежи // Мат-лы XXII межд. научно-производственной конференции «Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы». - Белгород: БелГАУ, 2018.- С.156.
2. Белов А.А. Современное высшее образование в оценках Белгородских студентов (на материалах социологического исследования) //Культура: опыт и проблемы преподавания социально-экономических и гуманитарных наук: Сб. научн. тр. – Белгород: БГИКИ, 2007. – С. 59 – 66.
3. Шварев Е.В. Оценка удовлетворенности студентов Белгородского ГАУ качеством предоставляемых образовательных услуг: информационно-аналитический отчет по итогам внутривузовского мониторинга удовлетворенности потребителей качеством образования. – Белгород: Изд-во Белгородского ГАУ, 2015. – 35с.

АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ ПОДАРОЧНОГО ИЗДАНИЯ

И.А. Соловьева, А.Д. Спиченок
БГТУ, Минск, Беларусь

Подготовка издания является сложным процессом, в котором задействованы многие специалисты издательского дела: технический и художественный редакторы, художник, корректор, наборщик [1]. Редактору же отводится роль организатора и руководителя. Он выступает в качестве проектировщика и конструктора издания.

Подарочное издание является актуальной продукцией полиграфии, поскольку совмещает в себе эстетическую ценность, функциональность, а также способствует следованию традициям. Люди всегда будут покупать и дарить друг другу подарки на праздники, поэтому разработка как привычных, так и необычных, новых подарочных изданий, подарочной продукции актуальна.

Процесс подготовки подарочного издания можно разделить на четыре этапа: подготовительный, концептуальный, технологический и экономический.

Подготовительный этап включает в себя основы разработки подарочного издания, состоящие из выявления истории развития объекта, его классификации, требований к нему, определения организаций, выпускающих данную продукцию на сегодняшний день. В качестве дополнительных элементов может включаться изучение области коллекционирования или систематизации подарочного издания (например, филокартия для открыток, тегестология для бирдекелей и т.д.). Далее следует проведение маркетинговых мероприятий (опрос, анкетирование потенциальных покупателей, изучение рынка продукции).

Концептуальный этап состоит из выбора вида и тематики подарочного издания, принципов разработки дизайна, стилиевой характеристики (шрифт, цвет, формат), технологии работы над макетом, обработки иллюстраций и надписей с помощью программного и аппаратного обеспечения. При необходимости могут добавляться элементы ручной работы.

Технологический (полиграфический) этап связан с определением конструкции издания, способа печати, выбора печатного оборудования и материалов печатного процесса. Экономический этап связан с расчетом себестоимости и отпускной цены издания.

Данный алгоритм доказал свою действенность на примере разработки двух видов подарочных изданий: комплекта подарочных открыток и комплекта бирдекелей (подставок под кружку).

Литература

1. Технология редакционно-издательского дела: методические рекомендации / сост. О. В. Токарь. — Минск : БГТУ, 2012. — 98 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТРЕВОЖНОСТИ И САМООЦЕНКИ ПОДРОСТКОВ ИЗ ПРИЁМНЫХ СЕМЕЙ

Е.И. Стельмак

ГГУ им. Ф. Скорины, г. Гомель, Беларусь

Актуальность данной темы обусловлена тем, что замещающие семьи при воспитании приемных детей часто сталкиваются с целым комплексом проблем. Значительная часть сложностей взаимодействия обусловлена повышенным уровнем невротизации (тревожности) и неадекватно заниженной самооценкой ребенка, обусловленными не только его индивидуально-личностными особенностями, но и изменением социального статуса, сложностями социально-психологической адаптации в новой семье и т.д. Таким семьям требуется квалифицированная помощь специалистов (психологов, психиатров, социальных работников). Под тревожностью понимается «индивидуальная психологическая особенность, проявляющаяся в склонности человека к частым и интенсивным переживаниям состояния тревоги, а также в низком пороге его возникновения» [1]. Понятие «самооценка» определяется как «оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей» [2].

Цель исследования – изучить особенности тревожности и самооценки подростков из приёмных семей. В ходе исследования было выявлено, что для подростков из приёмных семей, по сравнению с подростками из полных семей, характерны следующие особенности: они более склонны сомневаться в своих способностях, чаще испытывают негативные эмоции по отношению к себе, более замкнуты, сомневаются в ценности собственной личности, менее склонны испытывать интерес к своему внутреннему миру; больше подвержены тревожности, связанной с проверкой знаний, ожиданием неблагоприятного исхода, предчувствием опасности в учебных ситуациях; отличаются возникновением тревоги в ситуациях общения со взрослыми или сверстниками.

Результаты исследования могут быть использованы в процессе коррекционно-развивающей работы, направленной на снижение уровня тревожности и повышение уровня самооценки подростков из приёмных семей, а также могут применяться при разработке психологических рекомендаций для их родителей и педагогов.

Литература

1. Психологический словарь / Под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Педагогика-Пресс, 1999. – 440 с.
2. Липкина А.И. Самооценка школьника / А.И. Липкина. – М.: Знание, 1976. – 64 с.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ И ПУТИ ЕЕ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

О.В. Старчук

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры», г. Белгород, Россия

Проблема безработицы является одной из наиболее актуальных в экономике любой страны. Это обусловлено тем, что от уровня безработицы зависят такие показатели как: уровень жизни населения, темпы экономического роста, уровень преступности и благосостояние государства в целом.

Существуют следующие причины безработицы: мировой финансово-экономический кризис, трудовая миграция, избыток населения в отдельных регионах страны, напряженность в международных отношениях со странами инвесторами и другие.

Меры, принимаемые государством в целях борьбы с безработицей: создание проектов по увеличению числа рабочих мест; стимулирование роста занятости населения; социальное страхование безработицы; выделение пособий по безработице; государственная поддержка частных предпринимателей; переквалификация безработных; создание и распределение рабочих мест по категориям населения.

Весомую роль в борьбе с безработицей играет Биржа труда [1, 128]. Это специализированная организация, осуществляющая функции посредника между работниками и работодателями. Биржи труда фиксируют безработных, собирают информацию о вакансиях и работодателях, тем самым предоставляют возможность трудоустроиться, а работодателям найти нужных им работников [2]. Чтобы эффективно бороться с безработицей в масштабах страны, чрезвычайно важно строго отслеживать уровень безработицы каждого отдельного региона и своевременно проводить комплекс мероприятий [2, 150].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что безработица является крайне опасным явлением, с которым необходимо бороться вовремя и эффективно, в противном случае государство окажется в глубоком социально-экономическом кризисе. Устранить угрозу безработицы возможно только при условии грамотной внутренней политики государства, создании новых высокотехнологичных отраслей экономики, развития науки и технологий, повышения квалификации и уровня образования как отдельно взятых специалистов, так и всего населения в целом.

Литература

1. Воронцов, С.А. Факторы экономического развития государства / С.А. Воронцов, А.В. Понеделков // Власть. – 2016. – № 2. – С. 126-132.
2. Зайнуллина, С.Ф. Инновационная деятельность и экономическая безопасность регионов / С.Ф. Зайнуллина // Инновации в науке: сб. ст. по матер. LV междунар. науч.-практ. конф. № 3(52). Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 148-152.

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

В.В. Столярова, И.В. Полетаева
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Одним из приоритетных направлений устойчивого развития белорусского государства является молодежная политика. Молодежь выступает в качестве стратегического ресурса современного общества. Развитие каждого государства в значительной мере зависит от мировоззренческой позиции молодежи, и от их степени поддержки в актуализации инновационного пути экономического, политического и духовного курса общества.

Субъектами государственной молодежной политики являются молодые граждане в возрасте до 31 года. По результатам социологических измерений сегодня молодежь в возрасте 14-30 лет составляет 19,6 % от всего населения Беларуси. При этом в городах проживает 21,3 %, в сельской местности – 13,6 % [1, с.52-54]. На государственном уровне создаются необходимые условия для самореализации молодежи и определяются действенные механизмы включения их в социальную реальность. В правовом формате эта область деятельности регулируется ст. 1 Закона «Об общих началах государственной молодежной политики в Республике Беларусь» (от 24.04.1992 г., №1629-ХІІ), который четко указывает на наиболее полное раскрытие и реализацию потенциала молодого поколения во благо всего общества.

Механизмом осуществления молодежной политики в белорусском обществе выступают активно развивающиеся движения, организации и объединения. По данным Министерства юстиции в настоящее время в республике функционируют 365 молодежных общественных объединений [2, с.32]. Они являются пространством коммуникации и действия молодежи, помогающие им выявлять потребности и интересы и комплексно их воплощать. При этом формируется мировоззренческий потенциал растущей личности, который наиболее полно реализуется в эффективной практике экономической, политической и духовной жизни белорусского социума. Среди действующих объединений можно назвать «Белорусский республиканский союз молодежи», «Лигу добровольного труда молодежи», «Клубы ЮНЕСКО» и многие другие.

Программы и проекты деятельности молодежи выступают составляющей государственной политики, которая развивается на платформе эффективного с ними сотрудничества.

Литература

1. Демографический ежегодник Республики Беларусь, 2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/91b/91b911b6266ed52902eb6f89f5dfab3a.pdf> (дата обращения 30.01.2020).
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2019 [Электронный ресурс]. – <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/35d/35d07d80895909d7f4fdd0ea36968465.pdf> (дата обращения 30.01.2020).

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Д.Ю. Тарасова, О.И. Ермолова
ФГБОУВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В настоящее время социальное партнерство стремительно развивается в сфере среднего профессионального образования, которое нацелено на подготовку высококвалифицированных специалистов качественно нового уровня. В связи с переориентацией деятельности учебных заведений профессионального образования происходят качественные изменения содержания и форм обучения, а также повышается внимание к социальному партнерству как механизму удовлетворения требований потребителя образовательных услуг.

Социальное партнерство в среднем профессиональном образовании - это особый тип взаимодействия образовательных организаций с субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными органами власти, общественными организациями, нацеленный на учет интересов всех участников данного процесса. Главной целью социального партнерства является совместная разработка, принятие и реализация социально-экономической и трудовой политики. В современном обществе остро стоит вопрос, насколько образовательные организации способны обеспечить новое качество образования, урегулировать ситуацию на рынке труда, содействовать занятости населения.

Таким образом, можно сделать вывод, что профессиональное образование не должно ограничиваться созданием локальной, закрытой учебной среды, обеспечивающей прочные знания и умения. Оно должно предоставить обучающемуся опыт самостоятельной деятельности, в контексте которой формируется готовность к успешной социализации и активная личностно-профессиональная позиция.

Литература

1. Любимова Н.И., Гордиенко И.В. Профессиональные способности педагога в структуре субъекта педагогической деятельности // Материалы XXIII международной научно-производственной конференции «Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее» (28-29 мая 2019 года): в 2 т. Том 1. п. – Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. – С.182-184.
2. Банникова О.А., Гордиенко И.В. Организация системы наставничества в условиях дуального подхода // Материалы международной студенческой научной конференции «Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК» Белгород: – Белгородский ГАУ, 2019. – С. 263.
3. Гордиенко И.В. Педагогические условия подготовки выпускников профессиональных образовательных организаций к будущей профессиональной деятельности // Материалы национальной международной научно-производственной конференции «Биотехнологии решения задач аграрной науки». - Белгород: Белгородский ГАУ, 2017. – С.102-104.

ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

Д.Ю. Тарасова, О.И. Ермолова
ФГБОУВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Главной целью учебно-исследовательской деятельности обучающихся является развитие интеллектуальных и творческих способностей, обучение их приемам организации рационального интеллектуального труда, формирование уверенности в собственных силах и познаваемости мира.

Профессионализм педагога состоит в том, чтобы подвести обучающегося к такой ситуации и создать такие условия, при которых он сможет самостоятельно выполнить то или иное учебное исследование.

В организации исследовательской деятельности роль педагога очевидна, особенно в ходе создания среды для творческого развития и реализации личности студента и преподавателя через участие в научно-исследовательской деятельности.

Создавая в образовательной организации условия для максимального раскрытия индивидуальности ученика через самостоятельный выбор им способов проработки и углубления программного материала, формы работы, средств репрезентации своих результатов, педагог становится диагностом, исследователем, руководителем исследовательского труда воспитанников.

Реализуя исследовательские цели деятельности обучающегося педагог реализует собственные компетенции «педагога-исследователя».

Реализация исследовательских компетенций у педагога предполагает:

- формирование и развитие у педагогов умений и навыков профессиональной рефлексии;
- формирование и развитие у педагогов изобретательских умений;
- развитие умения педагогов обобщать свой опыт и корректировать свою деятельность в соответствии с приобретенным опытом;
- совершенствовать навыки самообразования педагогов и навыки планирования их самообразовательной деятельности своих обучающихся.

Литература

1. Сафонова М.Д., Гордиенко И.В. Управление инновационными процессами в образовательной организации// Материалы международной студенческой научной конференции «Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК», (14–15 марта 2019 г.) . Белгород: Белгородский ГАУ, 2019. С. 406.
2. Гордиенко И.В., Тугуз Т.Р. Организационно-управленческие условия управления методической работой в профессиональной образовательной организации // Среднее профессиональное образование, апрель (4), 2019. С. 57-59.
3. Богомолова И.Ю. Профессионализм и педагогическое мастерство современного педагога// Материалы Международной студенческой научной конференции. Белгород, 2016. С. 161.

ВЛИЯНИЕ Р. ДЕКАРТА НА РАЗВИТИЕ ПСИХОЛОГИИ

И.В. Тарелко, О.В. Курыло
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

С именем Р. Декарта связан важнейший этап в развитии психологии. Р. Декарт первым разделил душу и тело сделав их независимыми друг от друга субстанциями. Он представил теоретическую модель организма механически работающего автомата. При таком понимании тело, которое раньше рассматривалось как управляемое душой, освободилось от её влияния и вмешательства. Р. Декарт не только решил душу царственной роли во вселенной, но и возвел её в степень субстанции. Произошел переворот в понимании души. Предметом психологии стало сознание.

Позднее Р. Декарт ввёл понятие о рефлексе, позднее ставшее фундаментальным для психологии. Схема рефлекса сводилась к следующему. Внешний импульс приводит в движение воздушные частицы, так называемые «животные духи» заносимые в мозг по трубкам из которых складывается периферическая нервная система, оттуда «живые духи» идут к мышцам. Р. Декарт полагал что тело может только двигаться, а душа мыслить; принцип работы тела – рефлекс (т.е. мозг отражает внешние воздействия); принцип работы души рефлексия (т.е. сознание отражает собственные мысли, идеи, ощущения)[1,2,3,4].

Таким образом, необходимо отметить, что Р. Декарт создал новую форму дуализма в виде отношения души и тела, разделив чувства на две категории: коренящиеся в жизни организма и чисто интеллектуальные. По его мнению объяснению поддается только первая поскольку зависит от организма, а вторую можно только понять. Р. Декарт полагал что наука как познание причин явлений бессильна перед высшими и наиболее значимыми проявлениями психической жизни личности. Результатом его подобных рассуждений стала концепция «двух психологий»: объяснительной, апеллирующей к причинам, сопряженным с функциями организма, и описательной, состоящей в том, что только тело мы объясняем, тогда как душу понимаем.

Литература

1. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. СПб.: Питер, 2008. 400 с.
2. Гарнцев, М. А. Проблема самосознания в европейской философии: от Аристотеля до Декарта. М.: Изд-во МГУ, 1987. 214 с.
3. Декарт, Р. Первоначала философии // Сочинения: в 2 т. / Р. Декарт. Т. 1. М.: Мысль, 1989. С. 297-422.
4. Кондратьев, С. В. «Я» и «МЫ» как проблема амбивалентности человеческой сущности // Я и мы: история, психология, перспективы: Материалы Международной научной конференции (30-31 мая 2002, Санкт-Петербург) / [Под ред. С. Н. Полторака]. СПб.: Нестор, 2002. С. 3-5.

ТЕХНОЛОГИИ АКТИВИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

А.Р. Темиров, И.В. Полетаева
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

В условиях социально-экономического развития современного общества улучшение качества здоровья и воспитание культуры здорового образа жизни подрастающих поколений становится особенно актуальной проблемой. В этом аспекте забота о здоровье студенческой молодежи определяется в качестве главного приоритета образовательной политики белорусского государства. В правовом формате эту национальную стратегию учреждений высшей школы регулирует Кодекс об образовании Республики Беларусь [2].

На ценность здоровья и формирование потребности в здоровом образе жизни у студентов указывает следующая причина – устойчивое развитие современного общества обусловлено уровнем качества культуры здоровья подрастающих поколений. При таком подходе система высшего образования нацелена на развитие эффективных практик сбережения и укрепления здоровья, основанных на активизации выбора быть здоровой личностью и формировать собственную траекторию здорового образа жизни. По мнению белорусских исследователей В.А. Баркова и Ю.Г. Фроловой, здоровый образ жизни – это комплекс технологий, направленных на включение личности в активную среду сохранения и укрепления ее физических и нравственных сил [1, 3].

Существенный вклад в формирование культуры здорового образа жизни студентов вносят академические клубы, в среде которых реализуются спектр различных направлений деятельности студентов – спортивной, волонтерской, валеологической, краеведческой, туристической. Клубами аграрной академии «Оптималист», «Глобус», «Клио», «Ступени», «Защитник», «Чуткие сердца» развиваются здоровьесберегающие практики, оказывающие на возможность проявления себя в какой-либо оздоровительной технологии, целостно улучшая свое здоровье. При этом воспитание культуры здоровья конкретизируется в главных позициях – формировать валеологическую грамотность и культуру ЗОЖ, развивать организм физически при помощи ресурсов спорта, комплексно улучшать профессиональные и нравственные качества, организовывать досуг на основе здоровьесберегающих технологий, информировать молодежь о феномене здоровья как ценности.

Литература

1. Баркоу У.А. Сацыяльныя праблемы здаровага ладу жыцця педагогау // Народная асвета. 2002. №10. С.55-57.
2. Кодекс об образовании Республики Беларусь. 13 января 2011 г. №243-3 [Электронный ресурс]. – URL: http://kodeksy-by.com/kodeks_ob_obrazovanii_rb.htm (дата обращения 30.01.2019).
3. Фролова Ю.Г. Здоровый образ жизни как объект психологического исследования // Психологический журнал. 2010. №1. С.59-63.

ПРОБЛЕМА ФАТАЛИЗМА В ФИЛОСОФИИ

Д.А. Тибец, О.Г. Липская

УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Проблема фатализма издавна интересует человечество. Человек всегда стремился к осознанию самого себя и своей роли в мире, пытался решить вопрос целесообразности и смысла своего бытия.

Термин «фатализм» (от лат. *fatalis* – «определенный судьбой») означает веру в предопределенность бытия, согласно которой все происходящие в мире процессы подчинены необходимости, изначально предопределены таинственной силой (роком, судьбой), которая не оставляет места свободе человека. Фатализм – это мировоззрение, основанное на вере в господство слепого рока, которому подчинен весь мировой процесс. Фатализм утверждает, что все события, происходящие в человеческой жизни, являются внешними по отношению к человеку, т. к. полностью управляются Богом, сверхъестественными силами, судьбой либо другими объективными принципами и закономерностями мироздания.

Существует три основных типа фатализма:

– мифологический фатализм берет свое начало в интуитивном убеждении людей в собственной бессилии перед лицом сил природы и понимает предопределение как иррациональную темную судьбу;

– теологический (религиозный) фатализм обуславливает развитие мирового процесса в целом и жизни конкретного человека в частности Божественным предопределением. Согласно данным воззрениям, Бог, создавая мир, заранее, еще до рождения, предопределил судьбы всех людей;

– рационалистический фатализм понимает предопределение как сцепление причин и следствий внутри замкнутой каузальной системы. Неумолимое проявление необходимости-закономерности человек не в силах прервать или как-то изменить.

Таким образом, под фатализмом следует понимать учение о предопределенности каждого события и каждого человеческого поступка, как предзаданность, исключающую свободный выбор и случайность. Фатализм, отрицая значимость случайных процессов, не признает активной роли человеческого фактора в историческом процессе, порождает пассивность и неверие человека в собственные силы.

Литература

1. Захарова Л.М. Различные философские позиции по проблеме судьбы / Л.М. Захарова // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2006. – №10. – С. 13-18.
2. Камалдинова Э. Ш. Фатализм и волюнтаризм как категории социальной философии / Э. Ш. Камалдинова // Знание. Понимание. Умение. – 2012. – №4. – С. 334-335.

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.Р. Ткаченко, Е.В. Белова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Изменение темпов развития современного общества обусловили изменения к требованиям выпускников образовательных организаций. Умение современного специалиста самостоятельно принимать решения в сложных ситуациях, анализировать различные стороны явлений, усваивать большой объем информации предполагают использовать в учебном процессе такие образовательные технологии, которые будут содействовать развитию познавательной деятельности, творчества [1]. Это возможно при применении в образовательном процессе технологии развития критического мышления. В основе технологии развития критического мышления лежит развитие интеллектуальных умений обучаемых, необходимых не только в учебе, но и в обычной жизни, т.е. развитие интеллектуальных способностей, позволяющих учиться самостоятельно [2]. Развитие навыков критического мышления позволяет найти свой собственный образовательный маршрут как при изучении отдельных тем, решении отдельных вопросов, так и для решения задачи образования в целом [1]. Данная технология предоставляет возможности для индивидуализации обучения, способствует развитию познавательного интереса обучающихся, включает элементы творческого, исследовательского подхода, открывает путь для самообразования, способствует формированию творческой активности, самостоятельности [3].

Использование технологии развития критического мышления достаточно значимо при изучении любых профессиональных дисциплин, так как позволяет передавать не только теоретические знания, но и готовить обучающихся к практической деятельности в реальной среде. Следовательно, становится достаточно актуальным применение в процессе изучения профессиональных дисциплин технологии развития критического мышления в современном профессиональном образовании.

Литература

1. Белов А.А. Высшее образование как фактор жизненного успеха современной молодежи // Материалы XXII межд. научно-производственной конференции «Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы». - Белгород: БелГАУ, 2018.- С.156.
2. Белов А.А. Современное высшее образование в оценках Белгородских студентов (на материалах социологического исследования) // Культура: опыт и проблемы преподавания социально-экономических и гуманитарных наук: Сборник научных трудов. – Белгород: БГИКИ, 2007. – С. 59 – 66.
3. Гордиенко И.В. Управление познавательной деятельностью обучающегося на основе технологии развивающего обучения // Управление в XXI веке. Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. - 2015. – С. 281-284.

ДРУЖБА КАК НРАВСТВЕННАЯ ЦЕННОСТЬ

А.П. Томашова, О.Г. Липская

УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

В современном обществе происходящие социально-экономические и научно-технические преобразования оказывают огромное влияние на изменение характера социальных отношений, личностных взаимоотношений, моральных норм, ценностей и «формата» общения в целом. Общение является важнейшей потребностью человека. Одной из самых значимых форм общения, в которой наиболее полно обнаруживается его нравственный смысл, является дружба. С одной стороны, люди всех времен и народов почитают дружбу величайшей социальной и нравственной ценностью, с другой стороны, люди считают подлинную дружбу ценностью очень редкой.

Дружба, как тесное, длительное и разностороннее общение, характеризует жизнь любого общества. Она проявляется не только в совместной деятельности людей, но и в духовном общении, во взаимной личной заинтересованности людей друг в друге. Сущностное содержание дружбы заключается в особенных отношениях, в которых человек последовательно проявляет себя как добродетельный и нравственно-совершенный субъект социальных отношений. Среди основных признаков дружбы можно назвать следующие:

– дружеские отношения связывают людей личными, индивидуальными узами, которые создаются путем добровольного свободного индивидуального «соглашения» (в отличие от родственных связей);

– дружеские отношения имеют специфический этикет, правила поведения, производные от более общих норм культуры;

– дружеские отношения характеризуются близостью и эмоциональностью, обуславливающие такие критерии дружбы, как бескорыстие, преданность и верность, требовательность и принципиальность, искренность и доверие;

– дружеские отношения предполагают бескорыстие, они свободны от соображений выгоды и строятся на готовности помочь друг другу, порой в ущерб своим личным интересам. Преданность и верность друга укрепляют веру человека в собственные силы. Таким образом, дружба представляет собой особую форму межличностных взаимодействий, основанную на глубокой личной привязанности и симпатии, на единстве взглядов и интересов по существенным жизненным вопросам.

Литература

1. Никитина, Д. В. Дружба: парадигмы исследования / Д.В. Никитина // Вестник ЧитГУ. – 2011. – №12(79). – С. 133-143.
2. Шедловская, М. А. Эволюция дружбы как социального явления: социологический дискурс / М. А. Шедловская // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. – 2014. – Т.14. – Вып. 4. – С. 52-55.

ПРИЧИНЫ СЕПАРАТИЗМА В СЕВЕРНОЙ ИТАЛИИ

К.Д. Трусакова, О.В. Пацкевич
УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Беларусь

Сегодня сепаратизм представляет собой широко распространенное явление не только в Европе, но и во всем мире. Данный термин появился ещё в эпоху средневековья, но до сих пор не теряет своей актуальности. Это можно видеть на примере внутренних противоречий Италии, объединенной в единое целое только в XIX веке из различных государств и королевств. На данный момент Италия представляет собой унитарное государство, где во многих регионах создаются партии, занимающиеся получением независимости и полной автономии. Так, в Северной Италии эту функцию выполняет «Лига Севера», но возможно под желанием получить автономию могут скрываться и другие серьёзные причины. Одной из них является экономическая проблема. Как раз этот макрорегион составляет 66% от ВВП всей Италии. Северяне недовольны тем, что уплачиваемыми им налоги уходят либо на обеспечение «ленивых южан», либо просто расхищаются центральным правительством Италии [1]. Ещё одна причина является националистической. Так, в Венеции существует «Лига Венеция» во главе с националистами, выступающими против итальянской колонизации. Они стремятся восстановить существовавшую ранее Венецианскую Республику. Кроме того, было много попыток добиться независимости со стороны венецианских радикальных сепаратистов путем вооруженных выступлений. Так, в 2014 г. вооружённая группа попыталась попасть на площадь Святого Марка на бронированном экскаваторе с пушкой в 12 миллиметров, акцию смогла предотвратить полиция, конфисковав всё оружие [2]. Причина сепаратизма территории Южного Тироля кроется в истории. После подписания Сен-Жерменского договора в 1919 г., регион разделился на две части: северная часть отошла Австрии, а южная – Италии. После второй мировой войны регион остался в Италии, но за немецким населением закрепилось право на сохранение своих обычаев и культурную идентичность. Сегодня население Южного Тироля отдалено от власти.

Таким образом, серьёзной угрозы для сохранения целостности Италии не существует, но любое ухудшение экономической ситуации или нерешённости вопроса о сохранении на северных территориях большей части налоговых выплат могут привести целостность Италии в шаткое положение.

Литература

1. Баранов, А.В. Сепаратизм в современной Италии: факторы развития, институционализация, политические стратегии /А.В. Баранов // Человек. Сообщество. Управление. – 2015. – Т. 16. – № 12. – С. 78–90.
2. Барабанов О.Н., Шибкова М.О. Евроскептицизм в Италии: Эволюция политической программы «Лиги Севера»/ О.Н Барабанов, М.О. Шибкова // Вестник МГИМО. – 2015. – № 5 (44). – С. 99–107.

БИБЛИОТЕЧНЫЙ ФОНД – ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕКИ

Н.Н. Тулейбич, Э.Н. Долженко

Белгородский государственный институт искусств и культуры (БГИИК),

г. Белгород, Россия

Библиотека играет важную роль в информационной, культурной, образовательной и воспитательной деятельности государства. В эпоху информатизации облик библиотеки, ее роль как социального учреждения в обществе коренным образом изменились.

История библиотек имеет свое начало. Появление первых библиотек как учреждений, собирающих и хранящих документы, связано с определенными изменениями в жизни человека и возникновением потребности в письменной записи и передаче речевой информации [1]. В зависимости от исторического, социального, научного развития государства библиотека как государственное учреждение – это учреждение, у которого постоянно меняются внешний вид, содержание и объем работ.

Неизменными и основными функциями библиотеки являются: сбор и хранение документов (документ, печатный), доступ к средствам или вспомогательным функциям (постепенный переход от почти полного закрытия их фондов к общей доступности).

В последнее время библиотеки переживают бурный период своего развития. Во всем мире это связано главным образом, что библиотеки вступая в эпоху глобализации и информатизации, активно включают в свои коллекции не книжные виды документов – это видео, аудиовизуальные и текстовые материалы в компьютерных формах, на оптических дисках и т.п.

Документный фонд является основой деятельности и функционирования библиотеки как социального института и основным источником удовлетворения информационных читательских потребностей. Состав фонда документов напрямую зависит от качества печатных, электронных и аудиокниг, выпускаемых на книжном рынке. Постоянно меняющиеся требования населения библиотеки сталкиваются с необходимостью выступать в качестве посредника между издателем, книготорговцем и книгопродавцем, навигатором в книжном мире.

Библиотечный фонд является главным источником удовлетворения информационных потребностей как общества в целом, так и его отдельных читателей и пользователей.

Литература

1. Володин Б.Ф. Всемирная история библиотек. СПб.: Профессия, 2002. 352с.

МОТИВАЦИЯ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ ЖЕНЩИНАМИ

Е.С. Филимонова

ВГУ имени П. М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Одним из приоритетов современной государственной политики Республики Беларусь является укрепление и сохранение здоровья населения. Здоровый образ жизни представляется как образ жизни человека, направленный на сохранение природного состояния, профилактику болезней и укрепления человеческого организма в целом. Нами было проведено исследование целью, которого являлось изучение мотивации курения и употребления алкоголя женщинами, находящихся в лечебно-трудовом профилактории. В исследовании приняли участие 40 женщин в возрасте от 23 до 54 лет.

Для реализации поставленной цели нами использовался тест А.И. Красило «Изучение мотивов курения». Методика позволяет выявить следующие мотивы курения: стимулирование активности, ритуальные действия, расслабление, снятие тревожности, психологическая зависимость, привычка.

Анализ результатов анкетирования выявил, что из 40 респондентов курят 92,5% женщин. Из них 84% – курит для снятия тревожности, 51% – для расслабления, 18% – «психологическая зависимость», 9% – «ритуальные действия», 6% – стимулирование активности, и только для 3% женщин мотив курения – это привычка. Также следует отметить, что у 17 женщин (46% респондентов) не один, а 2-3 мотива курения. Для изучения мотивации употребления алкогольных напитков нами был использован тест В.Ю. Завьялова «Мотивация потребления алкоголя». Результаты проведенной диагностики показали, что наибольшее количество женщин (60%) имеют мотивы потребления алкоголя, которые образуют группу личностных, персональных мотивов потребления алкоголя, 28% имеют мотивы потребления алкоголя, которые образуют группу «социально-психологических», 12% имеют мотивы потребления алкоголя, которые образуют группу собственно патологического потребления алкоголя, фактор болезненного влечения. 35% респондентов имеют болезненное пристрастие, злоупотребление алкоголем, 43% имеют проявления злоупотребления алкоголем, 22% злоупотребления алкоголем нет. Таким образом, полученные результаты свидетельствуют о том, что у большинства женщин мотивом курения является снятие тревожности и расслабление и злоупотребляют алкоголем, чтобы нейтрализовать негативные эмоциональные переживания, преодолеть чувства тревожности и страха, а также под влиянием социокультурной микросреды. Поэтому при организации работы с данными женщинами необходимо проведение мероприятий по обучению их саморегуляции эмоционального состояния.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

С.Ф. Филончик, В.Н. Блохин

УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Беларусь

Сегодня знания являются важным ресурсом любой организации и ценны наравне с финансовыми и материальными ресурсами. Знания и интеллектуальный капитал организации служат основой ее эффективного развития и конкурентоспособности. Поэтому современной экономике свойственна интеллектуализация технологий. Основной характеристикой процессов глобализации мировой экономики, влияющей на национальные экономики государств, является формирование системы транснациональных корпораций, которые с помощью прямых инвестиций развивают сети своих филиалов в зарубежных странах, формируя новый вид экономики – экономики знаний [1].

Технологический прогресс и развитие экономики знаний повышают спрос на высококвалифицированный труд и стимулируют обновление и повышение квалификации. Ускорение процесса обновления технологий и сокращение научно-технологического цикла вызывают необходимость высококачественных научных исследований и разработок и одновременно широкой коммерциализации научных результатов.

Важно отличать экономику знаний от традиционной экономики, основными отличиями являются следующие: традиционная экономика ставит целью получение максимальной прибыли на вложенный капитал, цель экономики знаний – формирование творческой личности; в традиционной экономике – максимальная эксплуатация всех факторов производства, в экономике знаний – создание и эффективное использование новой информации во взаимодействии с природой и обществом; в традиционной экономике – создание общества на принципах личной выгоды и корыстного интереса, приводящие к его имущественному расслоению, войнам, коррупции, нищете, терроризму, в экономике знаний – устойчивое развитие целостной системы природа–общество–человек на основе принципов справедливости [2].

Для построения экономики знаний в государстве должна быть создана эффективная система образования и здравоохранения, ориентированная на максимальное удовлетворение потребностей граждан в получении знаний и контроле состояния здоровья.

Литература

1. Попов Э.В., Фоминых И.Б., Харин Н.П., Виньков М.М. Управление знаниями. [Электронный ресурс].– Режим доступа:http://www.rfbr.ru/rffi/ru/bulletin/o_13272#1. – Дата доступа: 03.01.2020.
2. Погорелова, Е. В. Теоретические и методологические основы управления знаниями в организации : автореф. дис. д-ра экон. наук / Е. В. Погорелова. – Самара, 2011. – 24 с.

ПИСЬМА С ФРОНТА КАК ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

И.В. Фомина, А.А. Крисанов
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В рамках современных исторических направлений – военно-исторической антропологии и истории повседневности - фронтовые письма рассматриваются как один из наиболее ярких источников, позволяющих рассмотреть проблему «человек на войне», которая многие десятилетия практически не ставилась в отечественной исторической науке.

Фронтовые письма, обнаруженные нами в школьном музее села Круглое Красненского района, являются не просто видом исторических документов, но и той тонкой ниточкой прочной духовной связи, соединявшей ушедших на фронт с малой родиной, с родными и близкими, помогавшей пережить долгую, страшную разлуку. С годами письма приобретают особую ценность, являя собой истинно народную летопись Великой Отечественной войны. В силу понятных причин письма были короткими, но в них можно найти всё: и быт, и войну, и переживания, и чувства, и характер. Они дают представление о том, как тяжело давались фронтовые будни солдатам. Каждое письмо наполнено тоской и болью за родной дом, семью. На основе фронтовых писем можно, пусть и не всегда, сопоставить описываемое в них с наиболее известными, знаковыми событиями и датами войны.

Таким образом, через судьбы земляков – уроженцев белгородского села Круглое- участников Великой Отечественной войны мы узнаём историю своей малой родины, приобщаемся к исторической памяти нашей страны. В письмах с фронта прослеживается живая история повседневности того времени, трогательное и заботливое отношение к матери, жене, детям. Тем самым без свойственного идеологии того времени пафоса, через психологически и эмоционально окрашенные слова солдаты показывают и своё отношение к Родине, так как для них самое главное и ценное, за что они воюют – это их близкие. Будут они живы и здоровы, будет жива и Родина [1]. Такие письма позволяли сохранять главное, что помогало солдату пережить нечеловеческие испытания - духовно-эмоциональную связь с родными и малой родиной. Поэтому читая их, понимаешь, почему советский солдат, несмотря ни на что, выстоял и победил.

Литература

1. Белоглазова Г. Н. Письма с фронта как исторический источник времён Великой Отечественной войны / Г.Н. Белоглазова // Истории Библиотека. URL: <https://clck.ru/MLeLN> (Дата обращения: 26.02.2020).
2. Булавина А.А., Белозерова И.А. Подвиг женщин на фронтах Великой Отечественной войны / А.А. Булавина, И.А. Белозерова // Материалы Международной студенческой научной конференции. Белгород, 09-10 февраля 2016. Майский: Изд-во Белгородского ГАУ, 2016. - С. 162.

МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Э.Н. Ханкишиев, Н.И. Любимова
ФГБОУВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Мотивация – это система внутренних и внешних мотивов, заставляющих человека поступать определенным образом. Мотивация связана с нашими интересами и потребностями, она индивидуальна. Она определяет стремления личности и в то же время может оказывать положительное влияние на исследовательскую деятельность обучающихся. Под исследовательской деятельностью обучающихся сегодня понимается такая форма организации учебно-воспитательной работы, которая связана с решением обучающимися творческой, исследовательской задачи с заранее неизвестным результатом в различных областях науки, техники, искусства и предполагающая наличие основных этапов, характерных для научного исследования, она включает:

- планирование исследования: постановку исследовательской задачи, выдвижение, подтверждение и опровержение гипотез;
- методы исследования (наблюдение, эксперимент и т.д.); работу с литературой;
- оформление результатов исследования; подготовку доклада, презентации, тезиса, выступления.

Приобщение обучающихся к исследовательской деятельности возможно осуществить через урок, дополнительное образование, защиту проектов и рефератов, научно-образовательную и поисковую творческую деятельность при систематическом применении исследовательского подхода в обучении. Исследовательские умения и навыки как базовые компоненты личности выражают ведущие характеристики процесса профессионального становления, отражают связи с окружающим миром, инициируют способности к творческой самореализации, определяют эффективность познавательной деятельности, способствуют перенесению знаний, умений и навыков исследовательской деятельности в любую область познавательной и практической деятельности.

Литература

1. Гордиенко И.В. Управление познавательной деятельностью обучающегося на основе технологии развивающего обучения // Управление в XXI век: сборник статей по материалам международной науч.-практ. конф. (Белгород, 23 окт. 2015 г.) / НИУ БелГУ, Ассоц. «Совет муницип. образований Белгор. обл.»; отв. ред. В.М. Захаров. – Белгород, 2015. – С. 281-285.
2. Гордиенко И.В. Педагогические условия подготовки выпускников к будущей социально-профессиональной деятельности // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2015. – №3(7). – С. 126-130.
3. Гордиенко И.В., Гнилицкая Т.А. Формирование познавательной активности обучающихся в условиях реализации ФГОС // Сборник научных статей по материалам IV Международной научно-практической конференции. – Белгород: БелИРО, 2019. – С.28-30.

РОЛЬ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

В.В. Хмеленок, Е.И. Кулько

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время на рынке образовательных услуг лидируют те учреждения образования, которые могут обеспечить высокий уровень профессиональной подготовки специалистов в соответствии с требованиями настоящего времени. Достижение такого уровня невозможно с помощью лишь традиционных методов обучения и организации учебной деятельности. С позиций современных требований центр в обучении сегодня переносится на развитие личности, ее умение самостоятельно пополнять знания и совершенствовать квалификацию, этот факт предопределяет высокие требования к образовательно-педагогической сфере.

Совершенствование учебно-воспитательного процесса включает не только изменение содержания изучаемых дисциплин, но и изменение подходов к методикам преподавания, расширение арсенала методических приемов, активизацию деятельности обучающихся в ходе занятия, приближение изучаемых тем к реальной жизни через рассмотрение ситуаций и поисков путей решения наиболее острых общественных проблем. Важно, чтобы студент не был пассивным объектом воздействия, а мог самостоятельно найти нужную информацию, обменяться мнением по определенной теме со своими сверстниками, участвовать в дискуссии, находить аргументы, выполнять разнообразные роли. Поэтому необходимо выявить наиболее оптимальные формы обучения, методы и приемы, используемые на занятиях для повышения профессиональной подготовки, расширения кругозора студентов и их общей культуры.

В настоящее время многие методические инновации связаны с применением интерактивных методов обучения, стимулирующих и развивающих познавательную деятельность студентов, их способность к самостоятельному творческому, профессиональному мышлению. В связи с этим особую актуальность и интерес представляет изучение возможности применения в учебном процессе именно интерактивных методов обучения [3].

Литература

1. Кашлев, С.С. Интерактивные методы обучения. Учебно-методическое пособие / С.С. Кашлев. – Мн.: ТетраСистемс, 2011. – 224 с.
2. Кларин, М.В. Интерактивное обучение – инструмент освоения нового опыта / М.В.Кларин // Педагогика. – 2000. – №7.
3. Коржуев, А.В. Традиции и инновации в высшем профессиональном образовании. / А.В. Коржуев, В.А. Попков. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – 300 с.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОДАРЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ В ВУЗОВСКОЙ СРЕДЕ

А.Ю. Хохленок, И.В. Полетаева
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время актуализируется проблема одаренности личности. Это обусловлено потребностью общества в специалисте, обладающего творческим мышлением, инновационным типом деятельности и профессионализмом. При таком подходе реализация потенциала современного специалиста выступает стратегическим ресурсом устойчивого социального и экономического развития белорусского социума. Одаренность проявляется в личности как индивидуальные неповторимые способности в той или иной области человеческой деятельности. Современный исследователь Б.М. Теплов определил сущность одаренности как качественно-своеобразное сочетание способностей, от которого зависит, в значительной мере, возможность достижения большего или меньшего успеха в выполнении определенного вида деятельности [2]. Поэтому чем больше создается условий для творческого самопроявления и самовыражения личности, тем успешнее выявляется и развивается ее индивидуальное начало. Ярко одаренные личности в пространстве своего общения и деятельности могут влиять на раскрытие творческих способностей других индивидов и способствовать формированию благоприятной социальной среды развития человека. Поэтому стимулирование творческого начала растущей личности – одна из актуальных проблем системы образования. В правовом формате это направление деятельности регулируется Кодексом об образовании Республики Беларусь [1]. Решение ее не в последнюю очередь зависит от работы учреждений высшего образования, ориентированной на непрерывное развитие, формирование и совершенствование творческих возможностей студенческой молодежи. Данная работы должна быть системной и представлять собой методически обоснованную организацию деятельности и общения всех участников образовательного процесса. Методика реализации различных видов деятельности должна учитывать идею всеобщей генетической одаренности человека. При создании пространства для выражения творческих способностей личности необходимо повышать квалификацию преподавателей, мотивировать студентов к творчеству, внедрять инновации в образовательный процесс и сферу досуга, совершенствовать учебные и культурные формы деятельности, учитывать психолого-педагогические закономерности обучения и воспитания, проводить мониторинг и анализ итогов работы, укреплять материально-техническую базу вузовской среды.

Литература

1. Кодекс об образовании Республики Беларусь. 13 января 2011 г. №243-3 [Электронный ресурс]. – URL: http://kodeksy-by.com/kodeks_ob_obrazovanii_rb.htm (дата обращения 30.01.2020).
2. Теплов, Б.М. Способности к одаренности // Избр. труды. В 2 т. Т.1. М.: Педагогика, 1985. С.15-41.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ТЕРРОРИЗМА И СПОСОБЫ ЕЕ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

К.Р. Хурда

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры», г. Белгород, Россия

Терроризм остается одной из наиболее острых проблем современного мирового пространства, как в отношении масштаба распространения, так и по наличию средств нивелирования. Терроризм становится причиной не только массовых человеческих жертв, но и способствует разрушению духовных, материальных и культурных ценностей, ведет к ненависти и розни между различными социальными и национальными группами. Проблема терроризма требует постоянного изучения и систематического контроля. Данная проблема достаточно актуальна и на сегодняшний день, так как масштабность и интенсивность ее распространения ежегодно возрастает.

К концу 20 века преступность приобрела мировой характер, что привело к глобализации терроризма. Криминальные организации укрепили свои позиции благодаря усилившимся миграционным потокам, ослаблению защиты стран за счет большей открытости государственных границ, развитию информационных технологий, которые в свою очередь облегчили проникновение криминогенных структур и усложнили контроль и оборону со стороны властей[1].

Так как проблема терроризма является одной из главных глобальных проблем современности, необходим поиск путей ее решения. Существует множество эффективных методов. Одним из основных является тщательные проверки общественных мест, так как большинство террористических актов проводятся в местах большого скопления народа (например, аэропорт). Борьбу необходимо вести с помощью введения законов, способствующих органам в борьбе с терроризмом, в которых будут расширены их права.

Еще одним эффективным методом является объявление крупного денежного вознаграждения за любые ценные (достоверные) сведения, либо об уже проведенных преступных актах, либо о готовящихся террористических действиях[2]. Таким образом, проблема терроризма представляет реальную опасность мирового масштаба. Поскольку данная проблема приобретает все более глобальный характер, то в борьбе с терроризмом должны объединиться и страны, и отдельные граждане. Только так человечество сможет выстоять перед терроризмом как смертельной угрозой 21 века.

Литература

1. Гаврилин, Ю.В., Смирнов Л.В. Современный терроризм: сущность, типология, проблемы противодействия. – М.: Книжный мир, 2003. – 64 с.
2. Гришин, Р. Современный терроризм в России. Пути противодействия. [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: www.policemagazine.ru/pyblicistica2.html.

ОСОБЕННОСТИ ВАЛЬДОРФСКОЙ ПЕДАГОГИКИ

В.В. Цацарина, О.В. Курыло
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Вальдорфские школы – это система образования, основанная на уважении к детству. Ее цель – развить природные способности каждого ребенка и укрепить веру в собственные силы, которая понадобится ему во взрослой жизни. Уже на стадии дошкольного воспитания и в начальной школе закладывается солидный фундамент знания и опыта, на котором будет базироваться образование в средней школе. На этой стадии вальдорфская школа пытается развить в ребенке такие качества, как эмоциональная зрелость, инициативу и творческий подход к делу, здравый смысл и обостренное чувство ответственности.

Вальдорфская школа предлагает ребенку такой способ познания мира, общества и самих себя, который исключал бы отчужденность от предмета, развивал бы в учащемся чувство сопричастности к происходящему вокруг него. Программы вальдорфских школ строятся таким образом, чтобы учитывать индивидуальные потребности каждого ученика. Опыт вальдорфского движения, накопленный за 75 лет его существования, показал, что его принципы могут быть адаптированы к культурам самых разных народов. Причина в том, что программы этих школ нацелены более на развитие природных способностей человека, чем на просто передачу знаний. Широта подхода и междисциплинарность – отличительная особенность этих программ [1].

Преподавание в вальдорфских школах основано на принципах преемственности и личного воздействия педагога. Все занятия в дошкольный период ведет один и тот же педагог, а с 6 до 14 лет с ним работает один и тот же классный руководитель. В 14-18 лет учащийся получает помощь и поддержку своего классного наставника. Таким образом, на протяжении каждого отдельного периода своего детства и юности ребенок находится под наблюдением одного и того же человека, знающего особенности и потребности своего подопечного. Вальдорфская школа – это, прежде всего, гуманная школа, «школа в интересах ребенка», когда не ребенок для школы, а школа для ребенка, т.е. здесь ребенок имеет право оставаться ребенком. Это отличает вальдорфскую школу от традиционной государственной, которая во многом напоминает учреждение, цель которого выдача информации и контроль-оценка результата усвояемости этой информации; здесь процветает конкуренция достижений, соревновательный дух, селекция.

Литература

1. Штайнер, Р. Воспитание ребёнка с точки зрения духовной науки. М. – «Парсифаль» 2005. – 240с

ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ИНТЕГРАЦИИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛАРУСИ

Е.С. Черная, И.В. Полетаева

УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Интеграционные процессы в системе высшего образования современной Беларуси обусловлены переходом к постиндустриальному развитию общества, требующего массовой подготовки специалистов, которые отличаются высокой гибкостью и ответственностью, профессионализмом и инновационным типом мышления и деятельности. При этом массовый характер высшего образования обусловлен наличием и состоянием человеческого капитала, который является стратегическим ресурсом устойчивого социального и экономического развития белорусского общества [1]. Интеграция системы белорусского образования в аспекте вхождения в образовательное пространство европейского региона и сотрудничества с высшими учебными заведениями стран мирового сообщества способствует активизации академической мобильности студентов и конкурентоспособности услуг вузов Республики Беларусь. По данным Национального статистического комитета сегодня в белорусских вузах обучается более 18 тыс. иностранных студентов из Туркменистана (9788), Российской Федерации (1439), Китая (1435), Нигерии (307), Ирана (529), Азербайджана (294), Украины (248), Казахстана (214), Ливана (514), Ирака (157), Узбекистана (404), Шри-Ланки (818), Индии (655), Таджикистана (418) [2, с.43]. К основополагающим документам, закрепляющим и обеспечивающим право иностранных граждан на получение высшего образования в белорусских вузах, относятся:

1. Кодекс об образовании Республики Беларусь (ст.118-121).

2. Концепция развития экспорта образовательных услуг в рамках сотрудничества Республики Беларусь с иностранными государствами.

3. Постановление Министерства внутренних дел и Министерства образования «О порядке согласования подразделениями по гражданству и миграции органов внутренних дел приглашений на учебу иностранных граждан и лиц без гражданства в Республику Беларусь».

4. Положение о Национальном центре экспертиз и признания документов-квалификаций образования. Правовое обеспечение интеграционных процессов позволяет учитывать мировые тенденции, сохранить национальную специфику и последовательно совершенствовать модель белорусского образования.

Литература

1. Жук, О.Л. Совершенствование высшего образования Республики Беларусь в контексте Болонского процесса / О.Л. Жук // Европейский союз и Республика Беларусь: перспективы сотрудничества: сб. материалов Междунар. конф. / под ред В.Г. Шадурского и [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2014. С. 289-293.

2. Образование в Республике Беларусь (2019/2020 учебный год) [Электронный ресурс]. – URY:https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/obrazovanie/publikatsii_8/index_16031/ (дата обращения: 03.02.2020).

СЛОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ АВТОРСКИХ ПРАВ НА МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОДУКТЫ В РФ

А.М. Черникова, М.Г. Давитян
ФГБОУ Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В результате развития компьютерных технологий в конце прошлого столетия начали появляться новые результаты интеллектуальной деятельности, к которым можно отнести и мультимедийные продукты.

В нашу жизнь активно внедрились такие явления как компьютерные игры, интернет-сайты, виртуальные библиотеки и музеи, виртуальные экскурсии. Стоит отметить, что мультимедийные продукты являются средством коммуникации в современном мире, а также порождают современные формы художественного творчества.

Однако, имеются ряд сложностей в регулировании данных отношений, которые связаны с многообразием их видов. В РФ мультимедийные продукты охраняются гражданско-правовыми нормами. В законодательстве отсутствует определение мультимедийного продукта[1]. Многие считают этот термин не подходящим, так как слово «продукт» подразумевает какую-либо вещь, но мультимедийный продукт – это результат интеллектуальной деятельности.

Если рассматривать мультимедийный продукт как программу для ЭВМ, то в качестве его автора будет признан программист, следовательно, он единственным правообладателем. Однако в процессе создания мультимедийного продукта принимает участие не один программист, а коллектив. Например, при создании компьютерной игры, вклад вносят художники, дизайнеры, программисты, сценаристы и многие другие лица[2].

Можно точно утверждать, что на данный момент имеются определенные проблемы:

- 1) из-за многообразия видов мультимедийных продуктов возникают споры, можно ли тот или иной продукт считать таковым, так как в законе отсутствует точное определение,
- 2) если рассматривать мультимедийный продукт, как программу, то сложно определить автора. Логично считать им программиста, но в процессе создания участвуют и другие лица, например дизайнеры или сценаристы.

В этом и возникает сложность правового регулирования мультимедийного продукта.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая: Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2006. № 52 (Часть 1). Ст. 5496.
2. Гринь Е.С. Авторские права на мультимедийный продукт. Монография. Спб. 2010.

ИЗМЕРЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Ю.А. Чернова, М.Г. Давитян
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В целом, можно выделить три измерения культурной жизни населения, позволяющие оценить степень эффективности мероприятий в сфере культуры с точки зрения вовлечения граждан в культурную деятельность:

- институциональное измерение, в котором действуют учреждения культуры. Оно определяется агентами (учреждениями культуры), их деятельностью (услугами в сфере культуры) и результатами их деятельности (вкладом в культурную жизнь и удовлетворение культурных потребностей жителей города). Немаловажную роль в культурной жизни населения играют учреждения религиозного и светского характера, имеющие духовно-нравственное содержание [1 - 3];

- информационное, которое состоит из информационных потоков, касающихся событий культурной жизни;

- социографическое – измерение культурных практик жителей города.

Используя данные измерения, рассмотрим их результаты на примере жителей города Белгорода. Учреждения культуры города Белгорода работают на два типа аудитории: 20% из них – на общегородскую аудиторию (преимущественно, музеи и театры) и 80% – на локальную аудиторию (в особенности дома культуры, библиотеки, кинотеатры, парки и выставочные залы).

Из всех учреждений культуры чаще всего жители Белгорода посещают парки, театры и кинотеатры: 25–30% жителей города посещают их хотя бы раз в несколько месяцев. Выбор способа проведения культурного досуга определяется компанией, с которой белгородцы собираются провести свободное время.

Более 80% жителей города, участвующих в культурной жизни, посещают учреждения культуры совместно с кем-либо. Этим обстоятельством объясняется, в частности, высокая потребность белгородцев в публичных пространствах. Сейчас в городе существует не так много мест, где люди могли бы собираться вместе. На данный момент эту роль, в первую очередь, играют парки.

Литература

1. Никулина Н.Н., Крикун Е.В., Белозерова И.А. и др. Духовно-нравственные ценности современного образования. Белгород: Константа, 2016. 308с.
2. Крикун Е.В., Белозерова, И.А., Артюх А.В., Давитян М.Г. Восприятие мира в православии: традиции и современность. Коллективная монография. Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. 175 с.
3. Крикун, Е.В., Белозерова И.А. и др. Поиски себя: трансформация русской ментальности: Монография. Белгород: Изд-во БелГСХА, 2012. 225 с.

ЛИЧНОСТНАЯ ЗРЕЛОСТЬ ЧЕЛОВЕКА КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Д.О. Черняев, О.В. Курыло
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Зрелость личности – это адекватность, осознание восприятия жизни и жизненных ситуаций, естественная (и не слишком слезная или гипертрофированная) ответственность за свою жизнь и поступки, а также независимость, независимость от обстоятельств.

В структуре психологической личности есть четыре основных компонента: ответственность, терпимость, саморазвитие и интеграция, в целом зарубежные и национальные авторы связывают психологическую зрелость личности с биологическими и социальными критериями.

В современной психологии существуют различные аспекты зрелости личности, в которых можно говорить о психофизиологической, когнитивной, эмоциональной, моральной, социальной и психологической зрелости.

Для взрослых ценность денег ниже, а уровень денежного удовлетворения выше, они создают более рациональный и осознанный подход к деньгам, который воспринимается как инструмент, а их фетишизация не проявляется – преимущество, связанное с рациональным поведением потребителей.

Существуют разные типы зрелости: хронологическая, физиологическая, личная, социальная, интеллектуальная, профессиональная. И наиболее важным из них является личная зрелость, потому что это то, что охватывает все аспекты зрелости в одной системе. Человек достигает личной зрелости в процессе личностного роста [1,2,3].

Сегодня этот уровень внутренней зрелости чаще встречается у сегодняшних 25-летних, которые были пятнадцать лет назад. Известно, что детство и юность становятся длиннее, а созревание задерживается: лицо девочки может наконец достигнуть 30 лет, а подростку – до 35 лет. Русская психология активно исследует понятие «индивидуальная психологическая зрелость». Однако, в отличие от зарубежных исследований, предмет межличностных отношений подчеркивается в характеристиках личности.

Литература

1. Нартова-Бочавер, С.К. Психологическая суверенность как критерий личностной зрелости // Феномен и категория зрелости в психологии / под ред. А. Л. Журавлева, Е. А. Сергиенко. - М., 2007. – С. 149-173.
2. Олпорт, Г. Становление личности. - М.: Смысл, 2002. – 331 с.
3. Сухобская, Г.С. Понятие «зрелость социально-психологического развития человека» в контексте андрагогики // Новые знания. - 2002. - № 4. – С. 17-20.

ОНЛАЙН ИГРЫ КАК ИСТОЧНИК ПОПОЛНЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

А.И. Чмир

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Определение геймер пришло из английского языка и несёт определение человека играющего в видеоигры. С развитием компьютерных технологий, которые очень активно начали вливаться в жизнь человека, ступенькой как онлайн геймерство началось появление особых слов. [1]

Данные слова не переводились с английского языка, а сохраняли своё первоначальное произношение и значение и в итоге стали входить в обиход русскоязычного населения и стали употребляться среди молодёжи увлечённой игровой индустрией. Русские геймеры с радостью приняли данные модные и в тоже время молодёжные слова.

В начале 2000 года геймерский лексикон получил толчок из-за появления такой именитой игры как Counter-Strike, ставшая популярной на то время игра, и из которой русский язык пополнился, следующими геймерскими жаргонизмами: рейд (англ. raid- набег налет) – большое количество игроков; пати (англ. party – отряд) – группа игроков; объединённых общей целью, фраг (англ. frag – очко) – убитый враг; Дефьюзер (от англ. defuse «разряжать» - игрок, обезвреживающий бомбу; Кемпер (от англ. camper «экскурсант, турист») - игрок, отсутствующий в зоне активных действий, предпочитающий всю игру проводить в укрытии или просматривать определенную зону, не вылезая при этом из укрытия.[2]

В каждом из последующих продуктов игровой индустрии, появлялись и до сих дней возникали всё новые и новые слова, которые входили в обиход геймера. [3]

Можно сделать вывод, что с дальнейшим развитием игровой индустрии будет так же процветать и лексикон геймерский, который так прочно закрепился в умах нынешних геймеров, что будет не возможно его искоренить.

Литература

1. Артёмов А.А., Шило Н.П. Положительный эффект от видеоигр // Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК: Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 259.
2. Волошина А.К., Парникова Т.В. Англоязычные заимствования в молодежном сленге. // Молодёжный аграрный форум - 2018 Материалы международной студенческой научной конференции. Выпускающий редактор - Н.К. Потапов, 2018. С. 264.
3. Ефимова О.Г. Особенности предметно-языкового интегрированного обучения CLIL в России. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы дисциплин в высших и средних специальных учебных заведениях»/ отв. ред. Н.Э. Чернявская, М.С. Быканова. Белгород: БГИИК, 2019. 254 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Д.Е. Шаповалов, И.В. Гордиенко
ФГБОУВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Современное профессиональное образование в России выдвигает на первый план развитие общих и профессиональных компетенций, что обусловлено требованиями ФГОС СПО. Для выполнения этих требований необходима модернизация не только содержания образования, но и методики его реализации [1].

Изучение инновационного опыта показывает, что большинство нововведений посвящено разработке игровых технологий. В современной педагогике игра трактуется как вид деятельности в условиях ситуации, направленной на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением. Игры и игровые приёмы используют и в повседневной практике [3].

Использование деловых игр в образовательном процессе позволяет сформировать у обучающихся: умение находить пути решения; выработать общую точку зрения; стремление понять и прислушаться к точке зрения других; умение различать эмоциональное состояние соучастников и использовать это в ходе общения; профессиональные умения в общении, интересы, позиции, психологические качества; позволяет использовать системный подход в образовательном процессе – все это диктуется реалиями сегодняшнего момента, требованиями ФГОС.

Ролевые игры применяются при исследовании проблем и ситуаций, которые возникают в реальной жизни. Большинству игр присущи ведущие черты (по С.А. Шмакову): свободная развивающая деятельность, эмоциональная деятельность, творчески характер деятельности и наличие правил. В ходе игры для студентов предусматриваются различные роли и виды деятельности, что поможет каждому обучаемому выбрать для себя сильную деятельность.

Итак, в современной системе образования возрастает необходимость применение игровых технологий для формирования и развития профессиональных компетенций обучающихся в системе СПО.

Литература

1. Жданов Р.П. Основы педагогики среднего профессионального образования / Р.П. Жданов. – М.: Проспект, 2011. – 152 с.
2. Никулина Н.Н., Крикун Е.В., Белозерова И.А. и др. Духовно-нравственные ценности современного образования. - Белгород: Константа, 2016. - 308с.
3. Крикун Е.В., Белозерова, И.А., Артюх А.В., Давитян М.Г. Восприятие мира в православии: традиции и современность. Коллективная монография – Белгород: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. - 175 с.

ОБРАЗОВАНИЕ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

А.Ю. Шауро, Е.И. Кулько

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

На сегодняшний день активно развиваются инновационные технологии в различных областях жизнедеятельности, в том числе актуализируется потребность в обновлении подходов к организации здоровьесберегающей деятельности. Интенсификация учебных программ и занятий, увеличение объема информации и числа предметов, сохранение весьма высокой степени сложности программ оказывают негативное воздействие на социальное и физическое самочувствие растущего человека. Поэтому необходимо предлагать новые подходы к организации физического воспитания.

В условиях модернизации системы образования должны измениться и взгляды на здоровье. Происходит смена парадигмы, т. е. способа решения проблем, связанных со здоровьем. Сегодня внимание перемещается с лечения заболеваний на их профилактику. Формирование культуры здоровья – ключевое направление современного образования.

Относительно к учащейся молодежи современная педагогическая действительность ориентирована на создание условий здоровьесбережения при организации учебного процесса и активного внедрения здоровьесберегающих технологий.

Валеоустановка – это группа феноменов, обеспечивающих регуляцию здоровья на индивидуально-личностном уровне. Валеоустановка определяет личность в ее направленности на поддержание здоровья и преодоление болезни: она характеризуется готовностью к определенному способу восприятия, отношения и реагирования в ситуациях, затрагивающих здоровье. Она предполагает следование принципам здорового образа жизни.

Специфика организованной, активной физкультуры и спортивных занятий влияет положительным образом на гармоничность восприятия учащимися принципов ЗОЖ. Это означает, что физкультурно-спортивная деятельность в образовательной среде является одним из важных факторов, мотивирующих к здоровьесохранной самодостаточности учащихся.

Главным направлением приложения сил педагогов и родителей должно стать создание благоприятных условий для комфортного самочувствия ребенка, приобретение им опыта успеха, по возможности разделенного с ближайшим окружением, развитие личностных качеств каждого учащегося, что поможет нейтрализовать действие негативных факторов.

Литература

1. Татарникова Л.Г. Педагогика здоровья: здоровьесберегающие образовательные технологии. – СПб: СПбАППО, 2010. – 184 с.

ВЛИЯНИЕ БРИТАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО

А.Н. Шахов

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Прежде всего, влияние британской культуры связано с языком. Очень часто мы употребляем иностранные слова, даже не задумываясь об их значениях. Наши соотечественники ориентируются на СМИ, считая их образцом литературного английского языка.

Поэтому возникло неправильное употребление некоторых слов в повседневной речи. Так как эти слова встречаются очень часто, люди начинают подсознательно воспринимать их. Сегодня часто можно встретить эти слова написанными кириллицей.

Интерес к языку и культуре привел к тому, что у нас прижились некоторые праздники. На пример День Святого Валентина. Сейчас идут споры среди тех, кто отмечает этот праздник, и кто его не признает.

Опять же эти споры только подогревают интерес подростков. А так же, благодаря противникам этого праздника многие узнали, что в России существует подобный христианский праздник День Петра и Февроньи.

Необходимо учитывать то, что англичане и русские совершенно не похожи своими устоями и традициями. Прежде всего, необходимо глубоко изучить историю двух народов и только потом делать выводы.

Литература

1. Волошина А.К., Парникова Т.В. Англоязычные заимствования в молодежном сленге / «Молодёжный аграрный форум – 2018»: Материалы международной студенческой научной конференции. Белгород: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2018. С. 202.
2. <https://www.englishdom.com/blog/anglijskie-tradicii-kultura-velikobritanii/>

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА НЕУСТОЙКИ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.Д. Шелюто

УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Беларусь

Правовую природу неустойки по законодательству Республики Беларусь можно рассматривать двояко: как способ обеспечения исполнения обязательства и как форму гражданско-правовой ответственности.

В соответствие со ст. 311 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 07 декабря 1998 г. №218-3 (далее - ГК Республики Беларусь) неустойкой (штрафом, пеней) признается определенная законодательством или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору, если иное не предусмотрено законодательными актами, в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения [1].

Распространенность использования соглашений о неустойке обусловлена рядом обстоятельств. Во-первых, в случае нарушения обязательства убытки взыскиваются, если они действительно имеют место быть. А неустойка взыскивается независимо от наличия таких убытков. То есть, выдвигая требование об уплате неустойки, кредитор не обязан доказывать причинение ему убытков [2, с. 241]. Соответственно, неустойка взыскивается за сам факт того, что были нарушены обязательства, а взыскание убытков возможно лишь при доказанности их возникновения. Во-вторых, размер убытков, особенно при длящихся нарушениях должником своих обязательств, реально определить только в будущем после самого факта неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства. Размер же неустойки известен заранее (кредитор может взыскать неустойку, не дожидаясь ни возникновения убытков, ни точного определения размера полученных убытков). Соответственно, взыскание неустойки отличается более высокой степенью оперативности в виду заранее определенного ее размера.

Таким образом, самой сущностью неустойки является создаваемая для должника угроза наступления определенной, в первую очередь имущественной, невыгоды в случае неисполнения (ненадлежащего исполнения) обязательства перед кредитором. И обусловлено это тем, что неустойка является неотъемлемой частью основного обязательства и одной из форм ответственности за нарушение последнего.

Литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь от 7 декабря 1998 года № 218-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.05.2019 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2020.
2. Анненков К.А. Обязательственные права / К. А. Анненков // - Москва, 1995. - С. 241.

СТРУКТУРА РЕЛИГИОЗНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

И.С. Шиндин, И.В. Полетаева
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время развитию религиозности в белорусском обществе содействует конструктивное государственное регулирование деятельности конфессий-акторов как в формате религиозного поля, так и в светском социокультурном пространстве. Политика государства и долговременные традиции взаимодействия различных церквей обусловили положение мирного сосуществования конфессий религиозного пространства современной Беларуси.

Опираясь на работы Е.М. Бабосова, Н.А. Богуш, А. Верещагиной, Л.Е. Землякова, Г.А. Кругловой, И.А. Пушкина, В.А. Мартиновича, Н.С. Щекина и А.В. Щериса, можно дать общую характеристику религиозного пространства, представленного проявлением традиционной и нетрадиционной религиозности белорусского социума.

К проявлению традиционной религиозности относятся православие, католицизм, лютеранство, иудаизм, ислам и буддизм. По состоянию на 1 января 2018 г. конфессиональное пространство представлено деятельностью 3488 религиозных организаций 26 конфессий и направлений. Общее количество православных организаций составило 1643. Кроме того, действуют 35 монастырей, 15 братств и 10 сестричеств, 1 миссия и 7 духовных учебных заведений. Зарегистрировано католических общин – 491, протестантских – 1057, старообрядческих – 33, иудейских – 52, иудаизма – 3, мусульманских – 25, буддистских – 1 [1]. Классификацию нетрадиционной религиозности предлагает белорусский исследователь В.А. Мартинович, который выделяет пять ее типов. Это секты и культы, новые религиозные движения, культы аудиторные, оккультная среда и внутрицерковное сектантство. В республике действует около 400 организаций, относящимся к сектам, культам, движениям. 88,5 % – это иностранные секты и культы, являющиеся временными и не обладающими значительной социальной базой [2, с.5-48; 3]. Несомненно, структура конфессионального пространства Беларуси динамична, стабильна и вполне различаема в аспекте традиционной и нетрадиционной религиозности.

Литература

1. Информация о конфессиональной ситуации в Республике Беларусь // Уполномоченный по делам религий и национальностей [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.belarus21.by/Articles/1439296790>. (дата обращения: 18.10.2018).
2. Мартинович, В. А. Нетрадиционная религиозность в Беларуси: тенденции и опасности / В.А. Мартинович. – Минск: Белорусская Православная Церковь, 2018. 143 с.
3. Мартинович, В. А. Состояние нетрадиционной религиозности в современной Беларуси: типологии, динамика распространения, деструктивный характер / В.А. Мартинович // Безопасность Беларуси в гуманитарной сфере: социокультурные и духовно-нравственные проблемы / О. А. Павловская [и др.]; под ред. О. А. Павловской. – Минск: Белорусская наука, 2010. С.283-294.

КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ВОСТОКА И ЗАПАДА

Д.А. Шиханцова, О.Г. Липская

УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

В современном мире самыми крупными мировыми регионами, различающимися по религиозным, философским, научным и другим вопросам, и принципиально по-разному относящимся к направлению развития мира, являются Восток и Запад. Разные условия жизни, специфические особенности климата, отличающийся способ производства материальных благ, религиозные воззрения привели к формированию разных типов мировоззрения, менталитета и культуры в целом.

Основные культурные различия между Востоком и Западом сводятся к следующим отличиям:

– в основе восточной культуры лежит непрерывный духовный опыт, характеризующийся неизменностью, устойчивостью, а появляющиеся новые тенденции гармонично встраиваются в существующую систему ценностей. Западная культура характеризуется динамическим, активно изменяющимся образом жизни, если разрушается система ценностей – возникает другая;

– восточная культура иррациональна, доминирующей формой общественного сознания является религия. Западная культура, ориентированная на научно-рациональное познание мира, характеризуется созидательной направленностью деятельности индивидов на основе научно-технического прогресса и высокого уровня благосостояния каждого члена общества;

– в восточной культуре уживаются рядом множество религий, в западной главенствует христианство;

– культуре Востока свойственно устойчивое историческое развитие, Запад же движется вперед рывками;

– человек западного мира оторван от природы, он повелевает ей. Человек Востока слит с природой воедино.

Восток и Запад – два типа культуры, два типа духовности, две системы мировоззрения и миропонимания во многом противоположные, в связи с чем они являются практически несовместимыми. Однако Восток, тем не менее, оказал огромное влияние на поиски Западом своего собственного неповторимого пути духовного развития. Запад, в свою очередь, побуждал Восток переосмысливать свои традиции и мотивировал его на процесс универсализации своего уникального духовного опыта.

Литература

1. Борзова Е. П. Восток и Запад: сравнительный анализ культур / Е. П. Борзова // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2010. – Т.190. – С. 282-310.
2. Гутарева Н. Ю., Виноградов Н.В. Сравнительный анализ культур Востока и Запада / Н.Ю. Гутарева, Н.В. Виноградов // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 1468-1470.

ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Я.О. Шнитко, О.В. Пацкевич
УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Беларусь

В современном социуме как никогда актуализировался вопрос духовных ценностей, так как благодаря возможностям виртуального общения, человек значительно деградировал в морально-этическом плане. Возрастающие темпы информатизации полностью изменяют устоявшееся традиционное философское восприятие мира, преобразуя привычные нравственные ценности. Трансформация нравственных ценностей характеризуется следующими признаками:

1. Интересы личности переходят с духовной сферы в телесно-вещную;
2. Информация, получаемая субъектом, относительна и поверхностна.

Вследствие чего главными ценностными ориентирами такого общества становятся информация и виртуализация взаимоотношений людей, что непосредственно снижает саму ценность человеческой индивидуальности. В таких условиях, одной из проблем становится нравственно-духовное восприятие личности. Преимущество информационного общества состоит в том, субъект общества имеет виртуальную свободу. Это, в свою очередь, снижает чувство ответственности за свои слова и действия и порождает противоречия ценностных позиций. Во-первых, доступность и изобилие информации расширяют духовный потенциал человека. Во-вторых, все это провоцирует внутренние ценностные конфликты в сфере жизненного выбора и жизненных позиций. Причинами возникновения такой трансформации нравственности можно назвать взаимосвязь между средствами массовой информации и человеческим поведением.

В системе М. Шелера, анализ структуры и иерархии нравственных ценностей в информационном обществе показал, что, ценности приятного и неприятного, занимавшие низший ряд, в информационном обществе детерминируют остальные ряды ценностей, поэтому ценности такого общества принимают ярко выраженный гедонистический и утилитарный характер [1].

Таким образом, создается ряд следующих выводов о негативных итогах подобного влияния. Во-первых, человек теряет связь с реальным миром, а во-вторых, теряется моральная ответственность личности. В связи с этим ценности становятся универсальными и более примитивными. Поэтому основная задача современного информационного духовного развития – это предвидение возможных последствий развития информационных технологий и предупреждение возможных конфликтов ценностей.

Литература

1. Алексеева И.Ю. Информация и интеллект как ценности современной эпохи / И.Ю. Алексеева // Информационное общество, 2009, вып. 1.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЯЗЫКОВЫХ ЕДИНИЦ В СОВРЕМЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

Е.А. Шумаков

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Многие заложенные в применяемой лексике коннотации настолько различны в особенностях восприятия их слушателем, что множество фильмонимов, начиная с наименований фильмов, коренным образом меняются, в том числе и структурно. Устоявшиеся образы, личные предпочтения и уровень навыков владения языком переводчика, коммерческий интерес и наличие привычных для зрителя языковых структур - все это существенно влияет на итоговый результат перевода.[1]

При этом, вариант прямого перевода присутствует при наличии в обоих языках схожих устоявшихся образных коннотаций. Примерами подобного могут послужить такие фильмы, как «Сверхъестественное» — "Supernatural" (2005), «Эффект бабочки» — "The Butterfly Effect" (2004), «Лучший способ умереть» — "A Better Way To Die" (2000), «Авиатор» — "The Aviator" (2004), «Звездные войны» — "Star Wars" (1977), «Список Шиндлера» — "Schindler's List" (1993). В случае с приведенными выше названиями удалось сохранить их стиль, значение и образность.

Последнее является наиболее важным, так как ключевым требованием к переведенному тексту считается его способность вызывать у зрителя тот же комплекс эмоций, что и при просмотре оригинала. Наличие схожих понятных на обоих языках образов значительно облегчает процесс перевода.

Однако подобное случается крайне редко. Чаще всего в случае с названиями художественных фильмов переводчику приходится обходиться ограниченными возможностями косвенного перевода с его недостатками в виде варьирования исходного названия при различной степени его изменения. [2]

Зачастую при адаптации названий переводчики сталкиваются со связанными с традициями и спецификой страны производства картины языковыми реалиями. В подобных случаях переводчиками применяется прием расширения, как в «Гринче — похитителе рождества» — "The Grinch" (2000). Главный герой фильма, Гринч, знаком с детства каждому американцу.

Литература

1. Ефимова О.Г. Особенности предметно-языкового интегрированного обучения CLIL в России. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы дисциплин в высших и средних специальных учебных заведениях»/ отв. ред. Н.Э. Чернявская, М.С. Быканова. Белгород: БГИИК, 2019. 254 с.
2. Клюев Д.А., Паренюк Н.Ю. Использование иностранных слов в современной речи // Горинские чтения. Наука молодых - инновационному развитию АПК: Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019. С. 328.

ОСОБЕННОСТИ ХАРАКТЕРА ПРАВШЕЙ И ЛЕВШЕЙ

А.В. Шумилова, О.В. Курыло
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Необходимо отметить, что все человечество можно разделить на множество групп, используя разные критерии: нацию, религию, цвет кожи, половые признаки, на любителей чая или кофе и так далее. Еще одно существенное различие, которое поделило всю человеческую расу на два лагеря – это доминантная деятельность правой или левой руки.

Одним из отличий левшей от правшей является то, что у левшей более развито правое полушарие мозга, отвечающее за пространственное мышление и память. И действительно, многие творческие люди "леворукие". В давние времена сильно обращали внимание на то, чем левша отличается от правши. Чем отличаются левши от правшей – становится видно с раннего возраста. Больше половины левшей обладают более быстрыми темпами развития, по сравнению со своими праворукими одногодками. Процент людей с задатками гениальности среди левшей значительно выше. У левшей более развито правое полушарие мозга. У правшей, соответственно, наоборот. В первом случае это креативность, эмоциональность, впечатлительность, резкая смена настроения, развитая интуиция; во втором – логическое мышление, способности к математике и другим точным наукам. Оба полушария осуществляют контроль за движениями тела, но делают это перекрестно. Многие спортсмены являются левшами. Это касается различных единоборств, бокса, фехтования, где они отработывают удобную им и проблематичную для соперника тактику. Каждый пятый выдающийся человек – левша. В сложных обстоятельствах правши действуют более оперативно, однако левши находят оригинальные выходы из положения. Переученные леворукие люди при возврате к своим природным данным могут вернуть и свой "божественный дар". Есть и обратная сторона. Многие психически больные, известные серийные убийцы, маньяки и насильники являлись левшами либо проявляли скрытую "леворукость" [1,2].

Опираясь на изученные данные, мы приходим к выводу, что доминирующая сторона человеческого организма «запрограммирована» уже в жизни плода. Это обусловлено тем, что нервы связаны между полушариями головного мозга и спинным мозгом, который управляет всей нервной системой нашего организма. Это соединение имеет поперечную форму - левое полушарие управляет правой стороной тела, а правое полушарие - левой частью тела.

Литература

1. Аракелов, Г.Г. Особенности стрессовой реакции у правшей и левшей Текст/ Е.К. Шотт. - Вестник Московского университета сер.14, - 2004. – № 2 -319 с
2. Брагинский, В.А. Левши. Будь здоров [Текст] / В.А. Брагинский. – М.: «Триада – Х», 2000. – №2. - 66 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ТОЛПЫ НА ЛИЧНОСТЬ

И.Н. Шуст, О.В. Курыло
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

В XX веке роль толпы во всех сферах жизни общества существенно возросла. В первую очередь это объясняется концентрацией людей. Во всем мире произошло небывалое увеличение концентрации населения. Под словом «толпа» подразумевается в обыкновенном смысле собрание индивидов, какова бы ни была их национальность, профессия или пол и каковы бы ни были случайности, вызвавшие это собрание.

Но с психологической точки зрения слово это получает уже совершенно другое значение. При известных условиях - и притом только при этих условиях - собрание людей имеет совершенно новые черты, отличающиеся от тех, которые характеризуют отдельных индивидов, входящих в состав этого собрания.

Сознательная личность исчезает, причем чувства и идеи всех отдельных единиц, образующих целое, именуемое толпой, принимают одно и то же направление. Образуется коллективная душа, имеющая, конечно, временный характер, но и очень определенные черты.

Одним из общих свойств толпы является необыкновенная податливость внушению. Сила чувств толпы еще более увеличивается отсутствием ответственности, особенно в толпе разнокалиберной. Уверенность в безнаказанности, тем более сильная, чем многочисленнее толпа, и сознание значительного, хотя и временного, могущества, доставляемого численностью, дает возможность скопищам людей проявлять такие чувства и совершать такие действия, которые невозможны для отдельного человека.

Исчезновение сознательной личности и ориентирование чувств и мыслей в известном направлении – главные черты, характеризующие толпу, вступившую на путь организации, не требуют непременно и одновременного присутствия нескольких индивидов в одном и том же месте [1, 2].

Таким образом, необходимо отметить, что человек в толпе и вне толпы ведет себя по-разному. Человек, подверженный влиянию толпы, меняет свое поведение, которое характеризуется следующими признаками: снижение самоконтроля, деиндивидуализация поведения людей в толпе, неспособность удерживать внимание на одном и том же объекте, характерные особенности переработки информации, повышенная внушаемость, повышенная физическая, психофизиологическая и психическая активация, нетипичность, необычность поведения.

Литература

1. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебное пособие. – М., 2000. – 270 с.
2. Андриенко, Е.В. Социальная психология: учебник – М., 2001. – 243 с.

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ
КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО
ОБУЧЕНИЯ**
У. Юсупов

УО ГрГУ им. Я.Купалы, г.Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время, в связи с общенациональными программами информатизации и цифровизации, наиболее остро стоит вопрос проектирования и реализации доступных образовательных средств, обладающих всеми преимуществами дистанционных инструментов образования по запросу [1].

В учебный процесс активно внедряются компьютерные технологии, постепенно вся информация об индивидуальной образовательной траектории переходит в электронный вид. Большое распространение программы для электронного тестирования студентов и школьников.

Такие технологии являются наиболее удобными для преподавателя, поскольку, данный подход позволяет сэкономить время, а главное, критерии оценивания в этом случае являются объективными, так как исключена возможность умышленно завышать, или занижать баллы обучаемым.

Ещё одной особенностью такого программного решения является то, что оно может быть ориентировано как для конкретной дисциплины, так и быть универсальным и адаптивным, в зависимости от пожеланий преподавателя и/или обучаемого.

Некоторые преимущества программ для тестирования знаний: ранжированность ответов, за счет чего информационная емкость задания повышается; обеспечение заданного уровня стандартизации; обеспечение и мотивация к индивидуальности, самостоятельности и процессуальному самоконтролю.

В работе предложена новая система тестового контроля знаний, которая базируется на современных интернет технологиях, клиент-серверной архитектуре, разработана база данных такой системы. Система позволяет контролировать учебную траекторию обучаемых, их динамику успеваемости.

Литература

1. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Методика дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева, Т. С. Грязнова, В. А. Шитова ; под общей редакцией М. Е. Вайндорф-Сысоевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9202-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433436> (дата обращения: 30.12.2019).
2. Майоров, А.Н. Теория и практика создания тестов для системы образования / А.Н. Майоров. — М.: Народное образование, 2000.

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ **СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

УДК 37.032:028

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В БИБЛИОТЕКЕ

Е.Н. Алейник, Э.Н. Долженко

Белгородский государственный институт искусств и культуры (БГИИК),
г. Белгород, Россия

В современном мире важнейшим фактором развития является скорость обмена информацией, а также качество самой информацией, содержащейся в печатных и электронных книгах, журналах, газетах, разнообразных документах и интернет-ресурсах. Но первостепенное место занимает мера ее освоенности всем обществом. В этом контексте ключевую роль играет чтение, как основной способ освоения и накопления научного, профессионального и знания и освоения смыслов, накопленных человечеством [1]. Культура чтения имеет первостепенное значение не только для воспитания и образования подрастающего поколения. Именно культура чтения формирует общекультурный потенциал страны и играет значительную роль в повышении качества жизни населения. Поэтому важно, чтобы читательский интерес поддерживался и среди взрослого населения. Чтение, а в особенности чтение книг (как печатных, так и электронных), среди всех коммуникационных каналов является самым значительным фактором в сохранении национальной культуры, поддержании речевой культуры, развитии родного языка. Несмотря на очевидную важность и незаменимость чтения, снижение интереса к нему имеет глобальный характер и наблюдается по всему миру. Однако причины этой тенденции исследованы не до конца. Как правило, их связывают с глобализацией, развитием экранной культуры, социальных сетей и индустрии развлечений. Именно эти факторы обуславливают снижение культурного престижа чтения. Книги больше не являются единственным и незаменимым источником социально значимой информации, альтернативой ему становятся различные аудиовизуальные ресурсы электронных средств массовой информации.

Для повышения культуры чтения в молодежной среде на современном этапе необходим целый комплекс взаимосвязанных и взаимообусловленных мер политического, управленческого, организационного, экономического, научно-исследовательского и информационно-медийного характера. Такие меры требуют участия значительного числа организаций и учреждений, среди которых центральное место занимают библиотеки. Именно библиотека должна стать эффективным центром руководства чтением читателя в современном мире, своеобразным навигатором в литературном мире.

Литература

1. Мелентьева, Ю.П. Чтение, читатель, библиотека в изменяющемся мире. М.: Наука, 2007. 217 с.

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФОЛЬКЛОР И ЕГО ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В ФОРМИРОВАНИИ КРЕАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ

Е.Ф. Бабичева, И.Н. Бутова

ГБОУ ВО «Белгородский Государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, Россия

Одним из признаков уникальности и самобытности нашего народа является музыкальный фольклор. Он способствует самовыражению, саморазвитию каждого ребенка. В процессе формирования высокой художественной культуры, выявления креативных способностей у подрастающего поколения не малую роль сыграл музыкальный фольклор. Термин «креативность» - латинского происхождения и переводится как «творчество». Это понятие ввел Джой Пол Гилфорд (США), в середине 60 – х г. XX века. В современном мире данный термин психологи объясняют, как самовыражение человека, способность его открывать что-то новое, оригинальное, ранее не изученное, в том числе и в творчестве. Именно эта новизна и выполняет роль мощного стимула побуждающего к действию, вызывать большой интерес к новым возможностям, расширяющим человеческий опыт. Многие ученые придерживаются гипотезы, что креативность не является врожденной способностью, а наоборот креативному мышлению можно и нужно систематически обучать. В формировании креативной личности подрастающего поколения огромную роль играют молодежные песни, в которых воспеваются трудолюбие, смелость, храбрость, решительность и т.д. Песенный жанр данного периода зачастую был веселым, задорным, шуточным, так как старшее поколение оберегало подрастающее от жизненных неурядиц, но это совершенно не означает, что данные песни не имели глубокий смысл, серьезного содержания. Всякое новое создает противоречие с обычным, традиционным. Музыкальный фольклор является действенным средством воспитания национального характера, мышления, нравственности, патриотизма, эстетического самосознания, а также развития креативных способностей. Знание музыкальной культуры своего народа позволит осознать специфику музыкального творчества. Педагогический потенциал народной музыки не просто значителен, но и перспективен. Музыка своего народа является верным средством познания жизни для детей.

Литература

1. Жиров, М.С. Народная художественная культура Белгородчины / М.С. Жиров. - Белгород, 2000. 204 с.
2. Князева, О.Л. Приобщение детей к истокам русской народной культуры / О.Л. Князева, М.Д. Маханева. - Санкт-Петербург: «АКЦИДЕНТ», 1997. - 158 с.
3. Рытов, Д.А. Традиции народной культуры в музыкальном воспитании детей: Русские народные инструменты: Учебно-методическое пособие / Д.А. Рытов. - М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2001. - 384 с.
4. Теплов, Б.Н. Психология музыкальных способностей. Избранные труды / Б.Н. Теплов. - Т.1. - М., 1985. 285с.
5. Шамина, Л. Работа с самодеятельным хоровым коллективом / Л. Шамина. - М.: «Музыка» 1985. 176 с.

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ

А.В. Гапонова, Н.В. Морозова

ОГАПОУ «Валуйский колледж», г.Валуйки, Россия

Проблема духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России выдвигается на первый план и в наше время становится наиболее значимой для современного общества. Следовательно, возникла необходимость создания реальных условий, способствующих формированию духовно-нравственных, патриотических качеств личности.

Важная роль в духовно-нравственном развитии и воспитании личности отводится учебным заведениям. Современное образование имеет возможность положительно влиять на формирование мировоззрения детей и подростков, способствовать их духовному и нравственному становлению, вносить определённый вклад в решение проблем, связанных с преодолением духовного кризиса в обществе.

Нравственная составляющая духовно-нравственного воспитания в образовательных учреждениях формируется преимущественно воздействиями на сознание и влияет на внешнее поведение человека, на его отношения к миру природы и миру людей.

Целенаправленная работа по формированию духовно - нравственной личности подростков осуществляется различными методами воспитания. Для повышения результативности воспитательного процесса целесообразно применять комплекс методов:

1. Методы повседневного систематического целенаправленного общения, доверительного взаимодействия в обыденных и экстремальных ситуациях, контроль, самоконтроль и самооценка деятельности и поведения.

2. Методы организации и самоорганизации коллектива, повседневного общения, взаимодействия и педагогического воздействия (коллективное творческое дело, познавательные – досуговые программы, самоуправление).

Духовно-нравственное развитие подростков осуществляется в процессе социализации, последовательного расширения и укрепления ценностно-смысловой сферы личности, формирования способности человека оценивать и сознательно выстраивать на основе традиционных моральных норм и нравственных идеалов отношения к людям, обществу, государству, Отечеству.

Литература

1. Плинер, Я. Г. Воспитание личности в коллективе [Текст]: пособие для классных руководителей / Я. Г. Плинер, В. А. Бухвалов ; Центр «Пед. Поиск». - Москва : Центр «Пед. Поиск», 2000. - 160 с.
2. Редькина, Л.И. Принципы нравственного воспитания студентов педагогического колледжа / Редькина Л.И.; - Симферополь, 2000. - 76 с.
3. Слостенин В.А. и др. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Слостенина. - М.: Издательский центр «Академия», 2002. - 576 с.

ОСНОВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ПОЗИЦИОНИРУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТИПОГРАФИЙ

А.А. Кривоблоцкая

УО «БГТУ», г. Минск, Республика Беларусь

Предприятия полиграфического профиля, являясь коммерческими структурами, сами заинтересованы в эффективном продвижении собственной продукции, росте своей экономической эффективности и финансовой состоятельности. В этой связи, актуальным является изучение как традиционных, так и инновационных подходов к рациональной рекламной организации деятельности полиграфических предприятий. Наиболее значимыми и определяющими вариантами рекламной деятельности типографий являются следующие:

1. Выбор месторасположения, оформления фасада и помещений типографии. При рассмотрении и оценке данного фактора следует учитывать особенности района расположения типографии. Оформление фасада и помещений типографии должно выполнять функцию эффективного рекламного средства и в тоже время гармонично сочетаться с объектами располагающимися рядом. Для этих целей наиболее подходят яркие вывески, легко различимые в разное время суток и хорошо просматриваемые с разных ракурсов. В качестве дополнительных популярных средств внешнего оформления типографий выступают баннеры и штендеры, которые располагаются на стенах типографии и в непосредственной близости от нее.

2. Использование POS-материалов. Наиболее популярными видами POS-материалов, используемых для рекламы типографий, могут быть буклеты, листовки, визитки, сувенирная продукция, ростовые фигуры и др.

3. Продвижение в интернете и социальных сетях. Приоритетным направлением продвижения типографии является создание и развитие собственного интернет-сайта. Он должен содержать исчерпывающую информацию о типографии и представлять собой способ продавать ее продукцию и услуги с учетом конкретных предпочтений и пожеланий покупателя, ориентироваться на его возможности по месту нахождения и времени, обеспечивать надлежащее исполнение принятых обязательств. Создание группы в сети позволяет публиковать интересные материалы, представлять фото продукции типографии, предлагать услуги, проводить рекламные акции, приуроченные к определенным событиям, набирать подписчиков, осуществлять поиск клиентов и др.

Таким образом, обеспечение эффективной деятельности как действующих, так и создаваемых типографий, во многом обусловлено рациональным выбором средств рекламы и продвижения организации с учетом прогнозирования потенциальных эффектов и планирования необходимых для их получения затрат.

WEB-САЙТ КАК СРЕДСТВО МУЗЕЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ

К.А. Норейко

ПиМ УО БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время белорусские музеи находятся в сложной ситуации: с одной стороны, старые формы работы уже не приносят желаемого результата, а с другой — разработка и введение в практику новых форм задерживаются в связи с недостаточным финансированием, а также отсутствием в штате необходимых специалистов. Создание качественного музейного сайта поспособствовало бы укреплению имиджа музея, а также за счет расширения сферы воздействия смогло бы увеличить количество туристов. Для того чтобы определить, насколько качественным является контент сайтов музеев Республики Беларусь (Национального исторического музея РБ, Гродненского государственного историко-археологического музея и Брестского областного краеведческого музея), был проведен сравнительный анализ по двум направлениям: информационной и структурной составляющих. Проанализировав три Интернет-ресурса, можно говорить о довольно качественной их подготовке. Однако необходимо также позаботиться об усовершенствовании уже немного устаревших моделей разработок, об использовании новых методик по привлечению туристов и, конечно, о создании уникальности контента. Основная проблема качества контента — недостаточная доступность. Сложность изучения материалов сайта на иностранном языке может привести к снижению интереса. Представляемый на сайтах материал постоянно обновляется: данные о новых выставках или важных событиях появляется на сайтах без задержки. Информационная насыщенность web-сайтов свидетельствует о тщательной работе специалистов музеев. На страницах отображено все, что может сделать посещение виртуального музея познавательным. На страницах музеев можно найти достоверную справочную информацию. Среди недостатков Интернет-ресурсов можно выделить следующие: зачастую излишне сложное изложение информации и однообразие ее подачи; преобладание текста в ущерб иллюстративному компоненту. Обратная связь в том или ином виде присутствует практически на каждом из предложенных сайтов. Такой важный элемент, как гостевая книга, и вовсе отсутствует. Существование на сайтах односторонней связи указывает нам на нерешенность следующей проблемы: музейные работники не знают, чего ждет посетитель.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что возможности сети Интернет реализуются далеко не в полной мере. Основной целью сайтов музеев является распространение информации о своей деятельности. Однако об установлении сотрудничества с другими родственными организациями, привлечении дополнительных средств, а также о развитии новых форм работы с посетителями речь, как правило, не идет.

ЛИТЕРАТУРНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ В БИБЛИОТЕКАХ ВЕЙДЕЛЕВСКОГО РАЙОНА

Т.А. Симанович, Э.Н. Долженко

Белгородский государственный институт искусств и культуры (БГИИК),
г. Белгород, Россия

Литературное краеведение является важнейшим направлением деятельности муниципальных библиотек Вейделевской централизованной библиотечной системы Белгородской области. Краеведческая литература пользуется большой популярностью у жителей района. [2].

У вейделевцев всегда были особенно популярно творчество местных авторов. В 2006 году поэтесса и журналистка, член Союза журналистов России и Российского авторского общества, Раиса Ивановна Карагодина предприняла попытку собрать под одной обложкой поэтов вейделевской земли – в белгородском издательстве «Константа» вышел сборник стихов вейделевских авторов «Я живу на земле», который очень понравился читателям.

С целью популяризации творчества поэтов и прозаиков района, выявления и воспитания молодых литературных талантов в 2009 г. на базе Вейделевской центральной районной библиотеки было создано литературно-творческое объединение «Строка». Это люди самых разных возрастов и профессий, которых объединяет любовь к родному краю и книге [1].

За время существования «Строки» из-под пера «строковцев» вышло более 70 литературно-краеведческих изданий. Это стихи, проза, историко-краеведческие очерки, авторские и коллективные сборники.

С 2015 года библиотеками ЦБС реализуется общественно значимый социальный проект – литературно-краеведческие Карагодинские чтения.

Участники Чтений – это поэты и специалисты библиотек из Белгорода, Валуйского, Вейделевского, Волоконовского, Губкинского, Красногвардейского, Ровеньского и Яковлевского районов [3].

Талантливые люди, с которыми работают специалисты муниципальных библиотек, своим творчеством стремятся сделать современное общество лучше. Благодаря им на почве духовности и строится добротное солидарное общество.

Литература

1. Вейделевская центральная библиотека: [сайт]. URL: <https://www.culture.ru/institutes/19783/veidelevskaya-centralnaya-biblioteka> (дата обращения: 10.02.2020).
2. МКУ «Вейделевская централизованная библиотечная система»: [сайт]. URL: <http://veidlibrary.ucoz.ru/index/0-2> (дата обращения: 10.02.2020).
3. Летопись населенных пунктов Вейделевского района // BELUEZD.RU : энциклопедия Белгородской области. URL: <https://beluezd.ru/letopis-naspunktov-veyevka.html> (дата обращения: 05.02.2020).

ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ СПО ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФИЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

К.А. Агеева, Н.Н. Никулина

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

В процессе подготовки специалистов среднего звена в учреждениях СПО основополагающую роль приобретает ориентация образовательного процесса на развитие личности и профессиональной компетентности, позволяющая существенно облегчить процесс адаптации молодежи в профессиональном сообществе, повысить ее конкурентоспособность.

Реализовать профессионально-образовательные цели призвана такая педагогическая технология как проектная деятельность, являющаяся упрощенной моделью реальной производственной ситуации, обеспечивающая качество профессионального обучения студентов учреждений среднего профессионального образования и готовность их к адаптации в профессиональной деятельности.

Проектная методика является альтернативой традиционному подходу к образованию. Её применение особенно актуально на старшей ступени обучения средней общеобразовательной школы, либо в системе СПО. Она детально исследуется как зарубежными, так и отечественными авторами: И.Л. Бим, И.А. Зимней, Т.Е. Сахаровой, М.Б. Павловой, Е.С. Полат, И.Д. Чечель. В теоретико-методических исследованиях рассматривается теория проектной деятельности, как средства реализации частично-поискового метода обучения. В процессе учебного курсового проектирования по дисциплинам профессионального модуля в образовательном процессе учреждений СПО происходит овладение не только средствами и способами конкретной профессиональной деятельности, но и личностное развитие будущего специалиста.

В образовательной системе среднего профессионального образования эти аспекты приобретают особую значимость, так как продуктивное усвоение профессиональных знаний, умений, практического опыта, социально- и профессионально ориентированное личностное развитие будущих специалистов среднего звена, формирование их профессиональной компетентности являются приоритетными задачами процесса подготовки квалифицированных кадров и проектная деятельность является средством адаптации к будущей профессиональной деятельности.

Литература

1. Колесникова И.А, Горчакова-Сибирская М.П. Педагогическое проектирование: учеб. пособие для высш. учеб. заведений.- М.: Академия, 2007.- 288 с.

РОЛЬ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ В СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА СПО

А.Ю. Адонина, Н.А. Бицюк

ОГАПОУ «Белгородский механико-технологический колледж», Россия

Важнейшей задачей современного образования и одной из приоритетных задач государства и общества является воспитание и развитие высоконравственного, ответственного, творческого и инициативного, компетентного гражданина России. Духовность и нравственность, несомненно, являются одними из самых важных характеристик личности, ведь именно они определяют поступки и деятельность человека в обществе. Духовный мир индивидуален и неповторим, он проявляется в системе ценностей, формах поведения [1].

Духовно-нравственное воспитание направлено на формирование морального сознания и развития нравственных чувств у студентов. Оно представляет собой процесс воздействия педагога на духовно-нравственную сферу личности обучающегося. Воспитание и развитие у молодежи нравственности и высокой культуры является одной из важнейших задач в профессиональной деятельности преподавателя.

Духовность определяется как стремление личности к намеченным целям, ценностная характеристика сознания. Нравственность в свою очередь представляет собой совокупность общих принципов поведения людей по отношению друг к другу и к обществу в целом [2]. В сочетании оба эти понятия составляют основу личности, где духовность является основой нравственности.

Современная система СПО выдвигает на первый план необходимость воспитания нового типа личности. Духовно-нравственное воспитание в рамках ФГОС предполагает педагогическую поддержку становления высоконравственного, ответственного молодого гражданина.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что духовно-нравственное развитие и воспитание гражданина России является ключевым фактором развития страны, обеспечения духовного единства народа и объединяющих его моральных ценностей, политической и экономической стабильности. Невозможно создать современную инновационную экономику, минуя человека с его жизненными приоритетами и духовными ценностями.

Литература

1. Азаров Ю.П. Семейная педагогика. Педагогика любви и свободы. - М.: Аргументы и факты, 1993.
2. Дорофеев А.Ф., Никулина Н.Н., Стручаева Т.М., Гордиенко И.В., Любимова Н.И. Социокультурное воспитание студенческой молодёжи Белгородской области средствами музейной педагогики. Монография.– Белгород – п. Майский: Изд-во Белгородского ГАУ, 2019. – 245 с.

ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ ВЫДАЮЩИХСЯ БЕЛГОРОДЦЕВ

Ю.И. Балясникова, Е.В. Иващенко

Педагогический институт НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Наша Белгородская область является родиной выдающихся мыслителей, ученых, литераторов, творческих личностей, которые прославили свои фамилии и Белгородский край. Перечислим некоторых из них: В.Г. Шухов, В.Я. Горин, Н.Ф. Ватутин, Б.П. Шереметьев, М.С. Щепкин, Н.В. Станкевич, В.Ф. Раевский, С.С. Косенков и др.

К их числу относится и Николай Николаевич Страхов (1828-1896) – публицист, литературный критик, член-корреспондент Петербургской академии наук. Перу Страхова принадлежат блестящие работы по исследованию творчества классиков русской литературы XIX века. Находясь в гуще передовой интеллектуальной мысли второй половины XIX века, Страхов сам своим творчеством побуждал и побуждает людей мыслить, развиваться [1].

Творчество выдающегося белгородца, видного философа и эрудита давно является предметом пристального внимания в НИУ «БелГУ». Белгородский государственный национальный исследовательский университет считается признанным лидером в изучении творческого наследия Страхова. В 2009 г. в университете была открыта библиотека-музей его имени. В научной библиотеке вуза имеется много уникальных работ прошлых столетий по философии и истории, коллекции произведений литературного критика и исследовательских работ учёных о нём. На базе библиотеки-музея проводятся научные мероприятия, выставки, заседания литературно-философского клуба [2]. Можно назвать имена белгородских учёных, которые опубликовали о выдающемся земляке свои научные труды: П.А. Ольхов, Е.Н. Мотовникова, Е.А. Антонов, С.М. Климова. В 2016 г. профессором Е.Н. Мотовниковой была защищена первая в истории философии докторская диссертация, посвящённая герменевтике Н.Н. Страхова (герменевтика – искусство толкования текстов) [1].

В НИУ «БелГУ» 5 февраля отмечается как день памяти Николая Страхова. К этой дате ежегодно философы, теологи, историки, литераторы вуза приурочивают разные научные мероприятия.

Литература

1. Масалов А. Образ и наследие Н.Н.Страхова в работах учёных //Вести БелГУ. 30.01.2017, с.4.
2. Музейная педагогика в образовательном пространстве школы и вуза: уч. пос. / Т.М. Стручаева, Т.Д. Олексенко, Е.П. Кондакова, В.В. Молодыхенко, В.В. Стручаев, Т.И. Бондарчук.- Белгород-Мелитополь: Изд-во БелИПКППС, 2013. – 140 с.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Я.Д. Бобров, Н.И. Любимова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Система образования РФ в настоящее время переживает период модернизации, сопровождающей непрерывным поиском новых подходов к повышению качества обучения. Одним из направлений развития системы образования в современных условиях является реализация принципа социального партнерства, которое понимается как целенаправленно организуемые образовательной организацией взаимовыгодные отношения равноправных субъектов, которые формируются на основе заинтересованности всех сторон в создании условий для развития обучающихся.

Грамотно выстроенные отношения между образовательными организациями СПО и обществом, действительно, позволяют создавать более комфортное пространство, в котором ориентируется и развивается обучающийся [1]. Опыт партнерства в этих сферах говорит о том, что основой партнерских отношений являются: равноправие, добровольность взаимодействия, самостоятельность в выборе и принятии решений каждой из сторон, взаимовыгодность, диалогичность, осознанность. Социальное партнёрство для СПО стало естественной формой существования, открывающее следующие дополнительные возможности:

- упрощается доступ к информации о рынке труда;
- обеспечивается учёт требований работодателей по содержанию подготовки специалистов;
- открываются более широкие возможности для организации производственного обучения и практики;
- расширяются возможности трудоустройства выпускников;
- появляются возможности для организации краткосрочной стажировки преподавателей для ознакомления с новейшими типами оборудования [2].

Таким образом, партнерство в СПО можно рассматривать и как социальный ресурс образовательной организации, и как фактор стабилизации регионального рынка труда, и как способ интеграции инновационной и образовательной деятельности; и как технологию взаимодействия специалистов в поле профессиональных проблем.

Литература

1. Грибоедова Т.П. Социальное партнерство в образовании: теория и опыт, механизмы реализации / Т.П. Грибоедова, С.И. Мешкова. – Новокузнецк, 2014. – 296 с.
2. Дорофеев А.Ф., Никулина Н.Н., Стручаева Т.М., Гордиенко И.В., Любимова Н.И. Социокультурное воспитание студенческой молодёжи Белгородской области средствами музейной педагогики. Монография.- Белгород – п. Майский: Изд-во Белгородского ГАУ, 2019.-245с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ СПО АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

О.С. Веснина, Н.И. Любимова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Вопросу о применении активных методов обучения в учебном процессе среднего профессионального образования посвящено немало исследований как в педагогике, так и в психологии. Анализируя определения, можно прийти к общему выводу, что активные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активизации мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом, когда активен не только преподаватель, но и обучающиеся [3].

Активные методы обучения призваны активизировать самостоятельную деятельность студентов, побуждают проявить личный интерес обучающихся к решению поставленных перед ними проблем, для последующего применения полученных знаний в практической деятельности. Активные методы обучения делятся на две группы - имитационные и неимитационные. Неимитационные включают в себя технологии проблемного обучения; что касается группы имитационных методов, то в нее входят: игровые методы (деловые игры, производственные игры); неигровые методы (case-study и другие) [2].

Активные методы обучения можно на разных этапах учебного процесса:

1 этап – первичное овладение знаниями. На этом этапе чаще всего может быть использована проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия.

2 этап – контроль знаний. Применяются следующие методы: коллективная мыслительная деятельность, тестирование.

3 этап – формирование профессиональных умений, навыков на основе ранее полученных знаний и развитие творческих способностей; возможно использование моделированного обучения, игровые и неигровые методы [1].

В заключении следует отметить, что умелое использование активных методов обучения в учебном процессе выводит на новый качественный уровень систему профессиональной подготовки специалистов.

Литература

1. Никулина Н.Н. Управление образовательным процессом: учебное пособие для студентов. - Белгород: БелГАУ им. В.Я. Горина, 2016. – 105 с.
2. Никулина Н.Н. Общая и профессиональная педагогика: учеб.-метод. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Профессиональное обучение». – Белгород: БелГСХА им. В.Я. Горина, 2014. – 113 с.
3. Панина Т.С. Современные способы активизации обучения: учеб. пособие /Т.С. Панина, Л.Н. Вавилова. – М.: Академия, 2008. – 176 с.
4. Стручаева Т.М. Андрагогика. Учебное пособие с практикумом. –п. Майский: Изд-во Белгородского ГАУ, 2017. – 159 с.

УПРАВЛЕНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ

Е.С. Верстова, Н.Н. Никулина

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Управление воспитательным процессом - особая деятельность, в которой ее субъект посредством планирования, организации, руководства и контроля обеспечивает творческий целенаправленный процесс взаимодействия педагога и воспитанников по созданию оптимальных условий для овладения детьми социокультурными ценностями общества и для развития их индивидуальности с целью самоактуализации личности[1].

Управление воспитательным процессом может идти как в урочном, так и во внеурочном направлении[2].

Урочное направление предполагает:

1. Усиление воспитательных аспектов содержания учебного материала.
2. Развитие межпредметных связей.
3. Формирование субъектной позиции учащихся в учебном процессе.
4. Сотворчество участников учебного процесса.
5. Использование воспитательного потенциала среды в учебном процессе.
6. Организация взаимодействия детей разного возраста.

Реализация воспитательного потенциала внеурочной деятельности образовательной организации осуществляется также по различным направлениям:

1. Педагогическое влияние на семью как фактор воспитания.
2. Создание и развитие ученического коллектива.
3. Содействие детскому движению в образовательной организации и вне ее.
4. Создание и функционирование детско-юношеских позитивных организаций.
5. Сотрудничество с многопрофильными творческими объединениями детей.
6. Взаимодействие с неформальными объединениями молодежи [3].

Литература

1. Поташник М.М., Лазарев В.С. Управление развитием школы. - М., 1995. – 464с.
2. Маленкова Л.И. Теория и методика воспитания. - М., 2004. – 480с.
3. Никулина Н.Н. Духовно-нравственные ценности современного образования: монография / Н.Н. Никулина, Е.В. Крикун, Т.М. Стручаева, И.А. Белозерова, С.Н. Шевченко, А.А. Крисанов. – Белгород: КОНСТАНТА, 2016. – 308 с.

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН В СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Д.А. Воробьева, Н.И. Любимова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Стремительное развитие общества предъявляет высокие требования к качеству подготовки выпускников средних профессиональных образовательных организаций. Важной целью современного образования является обучение студентов самостоятельному анализу и усвоению материала. Будущее потенциальных специалистов напрямую зависит от полученных ими в процессе обучения знаний, умений и навыков [1]. Преподавание профессиональных дисциплин в средних профессиональных образовательных организациях включает в себя изучение дисциплин на профессиональном уровне, а также получение необходимого практического опыта. Образовательный процесс должен стимулировать обучающихся к использованию приобретенных знаний на практике и в решении поставленных перед ними задач.

У каждого преподавателя имеются свои методики преподавания, которые он использует для продуктивного обучения студентов. Качественная методика обучения направлена на объединение интересов, как преподавателя, так и обучающихся, а также на изучение профессиональной дисциплины с позитивной мотивацией. Также эффективность преподавания дисциплины напрямую зависит от педагогического мастерства преподавателя. Он должен уметь из всего многообразия форм, методов и средств обучения, выбрать наиболее рациональные, учитывая специфические особенности студентов, а также свой личный опыт и уровень профессиональной подготовки [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что методика преподавания в СПО должна обеспечивать высокий теоретический и практический уровень преподавания, яркость и доходчивость изложения материала, как совокупность определенных факторов [3].

Литература

4. Гордиенко И.В. Использование метода проектов в образовательном процессе профессиональных образовательных организаций // Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. с. 140-142.
5. Никулина Н.Н. Управление образовательным процессом: учебное пособие для студентов. – Белгород: БелГАУ им. Горина, 2016. – 105 с.
6. Хуторской А.В. Современная дидактика. – М., 2014.

ВОСПИТАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ У ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

И.С. Воскобойников, Е.А. Воскобойникова

БГТУ имени В.Г.Шухова; МБОУ «Гимназия №5» г. Белгорода, Россия

Нравственные ценности составляют основу нашей жизни в социуме, определяют наши взаимоотношения в семье, образовательных и профессиональных организациях. Не случайно на всех ступенях образования нравственному воспитанию уделяется первостепенное значение.

Важнейшую роль в развитии нравственных, духовных качеств личности играет работа с литературным – художественным произведением в школе. Например, произведения Л. Н. Толстого затрагивают разные аспекты семейной жизни, взаимоотношения родителей и детей, мужчины и женщины, разные периоды из жизни подростка и юноши. Глубокий анализ художественных текстов российского классика – путь для формирования высоких нравственных качеств у подрастающего поколения.

Военная проза и поэзия Даниила Гранина, Константина Симонова, Мусы Джалиля, Бориса Полевого, Михаила Шолохова, Юрия Бондарева учат молодёжь преданности Родине и данному слову, мужеству и смелости, долгу и чести, верности во взаимоотношениях. В год 75-летия Великой Победы это особенно значимо и актуально для подрастающего поколения.

Белгородские школьники и студенты внимательно читают произведения А. А. Лиханова, который является частым гостем на Белгородчине, патронирует не только Российский детский фонд, но и Белгородскую государственную детскую библиотеку, носящую его имя. Работники библиотеки являются на Белгородчине пропагандистами произведений Лиханова, в том числе и его мудрых повестей о Великой Отечественной войне. Работы писателя-публициста проникнуты добротой, честностью, беззаветностью служения Родине, чуткостью по отношению к окружающим людям и природе.

Примером преданности своей Родине, верности профессии, примером инженерного новаторства служит для студентов Белгородского государственного технологического университета жизнь и деятельность Первого инженера России В.Г. Шухова. Его имя носит наш вуз и лицей № 38 г. Белгорода. Старшеклассники белгородских школ стремятся стать студентами БГТУ имени Шухова как одного из престижных российских вузов. В.Г.Шухов – яркий пример служения любимому делу для будущих инженеров [1].

Литература

1. Дорофеев А.Ф., Никулина Н.Н., Стручаева Т.М., Гордиенко И.В., Любимова Н.И. Социокультурное воспитание студенческой молодёжи Белгородской области средствами музейной педагогики: монография. – п. Майский: Изд-во Белгородского ГАУ, 2019. – 245 с.

ПРОБЛЕМА МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В МЕДИЦИНСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ И ПУТИ ЕГО РАЗРЕШЕНИЯ

Ю.А. Гордиенко, Н.И. Оболонкова
ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Сфера деятельности «человек – человек» предъявляет к психологическим характеристикам и личности медицинского работника высокие требования, что не может не отражаться на протекании межличностных конфликтов в медицинской организации. Актуальным вопросом является общение медработника и пациента, медработников между собой в процессе трудовой деятельности. Установлено, что на состояние пациента огромное влияние оказывает отношение к нему медработника. Если пациент доволен беседой с врачом, который его внимательно выслушал, в спокойной обстановке дал ему соответствующие советы, то это уже первый шаг к выздоровлению.

Межличностные конфликты в медицинском коллективе обусловлены индивидуально-психологическими особенностями личности членов коллектива и характером взаимоотношений. Исследователями выделены общие характеристики протекания межличностных конфликтов. К самым распространенным конфликтам относятся межличностные конфликты, именно они влияют на качество работы сотрудника [1].

В медицинском трудовом коллективе специфические производственные и межличностные отношения складывались столетиями, формировались профессиональными сообществами, группами, коллективами, формулировались в виде клятв, торжественных обещаний, медицинских кодексов. Моральный аспект является важнейшим в сфере отношений между медицинскими работниками, что проявляется в ценностно-ориентировочном единстве, проявлении сплоченности, взаимной требовательности, чуткости, взаимопомощи, так как от этого зависит жизнь и здоровье пациентов.

Предотвратить конфликты в коллективе не всегда возможно, поэтому важным является вопрос их регулирования, повышения уровня конфликтостойчивости медицинских работников, который формируется еще в процессе обучения будущего специалиста в вузе [2]. Следует помнить, что доброжелательные взаимоотношения влияют на качество выполненной работы, а в нашем случае - это жизнь и здоровье людей.

Литература

1. Емельянов С.М. Управление конфликтами в организации: учебное пособие /С.М. Емельянов. - СПб.: Авалон:Азбука-классика, 2006. - 253 с.
2. Белова Е.В., Белов А.А. Формирование речевой культуры студентов как элемент воспитательной работы в вузе // Сборник научных трудов «Культура: опыт и проблемы преподавания социально-экономических и гуманитарных наук». – Выпуск 5. – Белгород: БелГИК, 2010.– С.74-78.

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

А.И. Даниленко, Н.Н. Никулина

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Проблема конкуренции в образовании тесно связана с вопросами развития рынка образовательных услуг, где развитие конкурентных отношений определяется необходимостью поиска учреждениями источников собственных конкурентных преимуществ, формирующих конкурентоспособность. Конкурентное преимущество – это те характеристики, свойства образовательного продукта и услуг, которые создают определенное превосходство над конкурентами. Они разделяются на внешние и внутренние [1]. Внешние преимущества основаны на отличительных качествах образовательных продуктов и услуг. Внутренние конкурентные преимущества – это преимущества, которые базируются на его превосходстве в отношении издержек производства продуктов и услуг [2]. На основе показателей внутренних и внешних конкурентных преимуществ выделены составляющие компоненты конкурентоспособности профессионального образовательного учреждения: маркетинговая, материально-техническая, кадровая, интеллектуальная, технологическая, имиджевая.

Управление конкурентоспособностью образовательного учреждения осуществляется в соответствии с его функциями: информационно-аналитической, плано-прогностической, организационно-исполнительной и др., реализуемыми в соответствии с компонентами конкурентоспособности.

Механизм управления выстраивается следующим образом. На основе анализа внешней среды определяются приоритетные составляющие внешних конкурентных преимуществ. Затем производятся изменения стратегических и тактических целевых установок.

Делая вывод из всего вышесказанного, можно отметить, что совершенствование системы управления необходимо осуществлять посредством формирования эффективных конкурентных стратегий. Однако при их разработке стоит противоречивая задача, с одной стороны, повышения конкурентоспособности, а с другой, обеспечения эффективности деятельности профессионального образовательного учреждения.

Литература

1. Борисова Ю.В., Тихомирова Н.В. Анализ конкурентоспособности образовательного учреждения // Открытое образование. 2009. № 2. С. 56–58.
2. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учебник. - М.: ЭКСМО, 2005.

ПРОФИЛАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КРИЗИСОВ ПЕДАГОГОВ

А.А. Дедурина, Н.Н. Никулина

ФГБОУ Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

В процессе профессионального развития каждый педагог не только формирует в себе профессиональные и социально-важные качества и накапливает практический опыт, но и переживает ряд профессиональных проблем, которые могут послужить причиной возникновения профессиональных кризисов. Проблема заключается в том, что, к сожалению, не каждое профессиональное образовательное учреждение оснащено системой работы по профилактике профессиональных кризисов преподавателей.

Для деструктивного разрешения кризисных явлений необходима качественная организация системы комплексных мероприятий по профилактике кризисов профессионального становления педагогов, развитие их стрессоустойчивости, обучение навыкам системного реагирования и владению необходимой информацией.

Факторами, инициирующими кризисы у педагогов, могут являться не только профессиональные изменения, но также и: социально-экономические, возрастные психофизиологические условия, изменения жизнедеятельности. Переживание кризисов может спровоцировать как отрицательное изменение социально-профессиональной направленности, так и профессиональное личностное развитие [2].

Преподаватель, находящийся под воздействием кризиса, нуждается в психологической помощи и поддержке. В качестве профилактических мер могут выступать: достаточная информированность о возможных кризисах, способах борьбы с ними; анализ деятельности и эмоционального состояния преподавателя, передача рекомендаций; повышение профессионально-психологической компетентности через проведение мероприятий и семинаров; поддержание доброжелательных отношений в рабочих условиях и т.д [1].

Таким образом, в каждой профессиональной образовательной организации необходимо обеспечить качественное управление системой работы по профилактике профессиональных кризисов педагогов, что позволит предотвратить и своевременно устранить профессионально-личностные деструкции и поддерживать благоприятный психологический климат в коллективе.

Литература

1. Садовникова Н.О. Профессиональный кризис личности педагога: содержание и основные признаки // Научный диалог. 2016. № 11 (59).- С. 400—411.
2. Щелина Т.Т. Духовно-ценностная ориентация социальных педагогов: монография. - М.: Московский пед. гос. ун-т, 2016. – 384 с.

ЦЕННОСТЬ АРТПЕДАГОГИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

А.П. Демиденко

МОУ «Майская гимназия», п. Майский, Белгородской области, Россия

Артпедагогика- новая образовательная технология, в соответствии с которой достижение педагогических целей осуществляется средствами искусства. Артпедагогика имеет единые цели с общей педагогикой, а также является здоровьесберегающей современной наукой. Ученый Е.А. Медведева видит артпедагогика, как мощное средство коррекции отклонений в развитии у детей. Исследователь Т.А. Соколова обозначила эффективность использования артпедагогических образовательных технологий в процессе овладения учащимися продуктивными способами умственной деятельности. Современные педагоги отмечают образовательную, развивающую и коррекционную функции артпедагогика. Так как использование артпедагогика не разрушает структуру урока, а гармонично вписывается в его содержание и форму, то возможно ее использование педагогом для более успешного прохождения процесса адаптации, например, у первоклассников к новым для них социальным условиям, школьному коллективу, учебной деятельности [1, 65].

Эффективность использования искусства в педагогической практике достигается с помощью специфических артпедагогических приемов: использование изобразительных материалов в образовательном процессе; совместное художественное творчество педагога и ученика; «включение» произведений искусства при изучении самых разнообразных учебных предметов; введение искусства в содержательную и коммуникативную составляющую урочной и внеурочной деятельности [2].

Опыт работы на базе МОУ «Майская гимназия» позволяет сделать вывод, что артпедагогика является целесообразным и эффективным средством педагогического воздействия на учащихся и решает одну из самых актуальных проблем, возникающих в образовательном процессе: успешная адаптация первоклассников к обучению и предупреждение дезадаптации на первом году школьного обучения. Система специально разработанных артпедагогических упражнений психолого-педагогического характера позволила детям благополучно преодолеть трудности адаптации, показала свою эффективность.

Литература

2. Демиденко А.П. Артпедагогика как здоровьесберегающая технология в современной системе образования [Текст] / Реализация компетентного подхода в теории и практике педагогической деятельности: материалы I Всероссийской научно-практической Интернет-конференции с международным участием / А.П.Демиденко. – Тара, 2009. – 196с.
3. Дорофеев А.Ф., Никулина Н.Н., Стручаева Т.М., Гордиенко И.В., Любимова Н.И. Социокультурное воспитание студенческой молодёжи Белгородской области средствами музейной педагогики: монография. – п. Майский: Изд-во Белгородского ГАУ, 2019. – 245 с.

ФОРМИРОВАНИЕ БАЗОВЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Е.В. Зылёва, Н.Н. Новикова

Педагогический институт НИУ «БелГУ», г. Белгород,
МБОУ «Гимназия № 5 г. Белгорода», Россия

В концепции «Духовно-нравственное развитие и воспитание личности гражданина России», которая является одной из теоретических основ современных образовательных стандартов, введено и раскрыто понятие «национальный воспитательный идеал». «Современный национальный воспитательный идеал – это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренённый в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации» [1]. Воспитание такого гражданина – цель современной школы, цель каждого педагога, цель семьи, цель общества.

Для достижения этой цели нужно реализовать в современной системе образования формирование у подрастающего поколения десяти базовых национальных ценностей. Они положены как в основу преподавания учебных предметов, так и во всю систему деятельности институтов воспитания в целом. К ним относятся следующие базовые понятия: патриотизм, социальная солидарность, гражданственность, семья, труд и творчество, наука, традиционные российские религии, искусство и литература, природа, человечество. Формирование этих ценностей должно начинаться в каждой российской семье с рождения ребенка, а потом продолжаться с обучающимися на каждой ступени отечественной системы образования – в детском саду, общеобразовательной школе, организациях СПО и вуза [2].

На важность формирования патриотизма в русских людях неоднократно указывает Президент нашей страны В.В. Путин в своих выступлениях, встречах, интервью. В Посланиях Федеральному Собранию РФ Президент подчёркивал, что моральные ценности, нравственные ориентиры – это такой же важный фактор развития, как политическая и экономическая стабильность. В обществе, в нашей стране должно быть «уважение к родному языку, к самобытной культуре, к памяти своих предков, к каждой странице нашей отечественной истории». Эти слова В.В. Путина являются для педагогов призывом к совершенствованию патриотического воспитания обучающихся.

Литература

1. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. – М.: Просвещение, 2010.
2. Гриненко Л.А., Стручаева Т.М. Использование возможностей образовательно-культурного пространства городского микрорайона в патриотическом воспитании школьников // Начальная школа. 2018. № 1. - 32-35 с.

СТАНОВЛЕНИЕ ДУХОВНОГО СОЗНАНИЯ

И.И. Изотова, С.Ю. Сивакова

ОГАПОУ «Валуйский колледж», г. Валуйки, Россия

В период социально-экономических преобразований в России процессы воспитания были отодвинуты на второй план, современная молодежь оказалась в водовороте проблем социального самоопределения. Произошла экономическая, политическая, культурная и морально-психологическая дезинтеграция общества.

В настоящее время происходит постепенное изменение духовного настроения в нашем обществе и осознание того, что только совместными усилиями педагогов, духовенства, представителей науки и культуры можно добиться оздоровления морального климата.

Большую роль в воспитании молодежи играет окружение и семья. Традиционный семейный уклад всегда помогал ребенку познавать жизнь в разных ее проявлениях и включаться в нее по мере сил и способностей. На основе традиционных духовно-нравственных устоев семьи закладывается социальная и духовная самостоятельность личности. Родители в жизни каждого человека играют основополагающую роль, формируя из нас личность, наделяя жизненными навыками, помогая советами. Влияние их сохраняется навсегда, потому что в памяти остаются родительские советы, поучения, наставления [1].

Детство и юность – это удивительное время. Его впечатления остаются с нами на всю жизнь. Они ложатся в основу нашего сознания, характера. Необходимо с малых лет учить детей различать добро и зло, правду и ложь, приучать к послушанию и аккуратности, к терпению и смирению.

Современный мир требует, чтобы мы жили по его законам. Но у каждого человека есть свои убеждения, и новая информация, воспринимаемая им, фильтруется. Беспрекословно мы воспринимаем слова людей, которых уважаем, которым доверяем. Хорошо, если рядом есть мудрый педагог, к которому прислушиваются, чтобы не потерять себя в этой жизни и не забыть, для чего мы пришли в этот мир [2].

Души и сердца молодых людей восприимчивее к откровенным беседам. Все высокое, доброе, истинное, все прекрасное находит в них живой отклик. Нужно только научиться бережно прикасаться к ним, уметь затронуть самое сокровенное в их душах.

Литература

1. Образование и молодежная политика в современной России: материалы всероссийской научно-практ. конференции от 20.09.2002 г. / Отв. ред. А.А. Козлов. – СПб: Издательство СПб Университета, 2002.
2. Современные основы образования и духовно-нравственное здоровье общества: Материалы участников Образовательных чтений ЦФО. – Белгород: КОНСТАНТА, 2007.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

И.А. Истратий, М.Г. Давитян

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Профессиональная культура педагога – это свод требований к профессиональным знаниям, умениям и навыкам, это уровни теоретического и практического опыта педагога, развитое профессиональное мышление.

Эффективность общения педагога с обучающимися во многом определяется совокупностью его личностных качеств. Нравственные и профессиональные качества ориентированы в первую очередь на целевые функции управления ученическим коллективом, неоднородным по своему составу. Высокий уровень развития данных качеств делает педагога психологически привлекательным, близким и понятным воспитанникам, укрепляет его позиции в системе межличностных отношений и создаёт условия для того, чтобы педагог воспринимался обучающиеся не как администратор, а как лидер.

В профессиональной сфере необходимыми являются такие качества: общая культура; гуманистическая ориентация личности и деятельности; способность к системному видению проблем образовательной организации, педагогических явлений и процессов, к творческому принятию решений; владение современными педагогическими и управленческими технологиями, культура коммуникаций; креативность мышления и деятельности в профессиональной сфере, наличие рефлексивной культуры [1]. В последнее время актуализировался вопрос подготовки педагога к инновационной деятельности, т.к. развитие творческого потенциала личности — основное условие обеспечения готовности педагога к работе в изменяющихся условиях, и как следствие повышения качества учебно-воспитательной работы современной образовательной организации [2].

Таким образом, педагогическая культура является сферой творческого приложения и реализации педагогических способностей. Педагогическое творчество предполагает наличие инициативности, индивидуальной свободы, независимости суждений, ответственности и мобильности. Личность, воздействуя на других, создает себя, определяет своё собственное развитие, реализуя себя в педагогической деятельности.

Литература

1. Любимова Н.И. Формирование педагогической культуры учителя начальных классов в процессе профессиональной деятельности. // Начальная школа. 2019. № 6.- С.60-64.
2. Любимова Н.И. Формирование опыта педагогического взаимодействия у будущих преподавателей системы среднего профессионального образования // Научные ведомости БелГУ, серия Гуманитарные науки. 2018. № 2. Том 37. – С.312-320.

ДУАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Н.Н. Кадина, Н.Н. Никулина

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородской обл., Россия

Модернизация российского образования, направленная на повышение качества подготовки специалистов всех уровней, невозможна без кардинальных изменений в отношениях между производителями и потребителями образовательных услуг, без социального партнерства в данной области.

Дуальное обучение - это особая школа управления социально-экономическими и общественно-политическими процессами на всех уровнях власти, которая учит партнеров умению договариваться, быть социально ответственными участниками переговорного процесса, которая формирует ростки новой культуры взаимоотношений в государстве, обществе.

Трудовой кодекс Российской Федерации дает законодательное определение этого термина: социальное партнерство, сетевое сотрудничество, дуальное обучение — система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений (ст. 23 ТК РФ).

Цель дуального обучения - развитие технического и профессионального образования путем создания высокоэффективной конкурентоспособной системы подготовки кадров рабочих и технических специалистов. Важными задачами дуального обучения являются: изменение и качественное обновление содержания и структуры учебных образовательных программ подготовки и переподготовки рабочих и технических кадров, обеспечивающих их высокий профессионализм и мобильность; создание благоприятных условий для кадрового, научно-методического и материально-технического оснащения организаций СПО. Основные принципы дуального обучения в социальной сфере - взаимное признание интересов сторон; паритетность на всех стадиях партнерских отношений; нахождение компромисса при решении спорных вопросов; взаимная ответственность сторон за исполнение решений.

Литература

1. Образование для инновационных обществ в XXI веке // Образовательная политика. 2006. № 8.
2. Моделирование психолого-педагогической деятельности. Методические указания к семинарским занятиям по направлению подготовки 44.03004 «Профессиональное обучение по отраслям» / сост. Н.И. Любимова. – Белгород: Изд-во Белгородского ГАУ, 2016. – 66 с.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ СПО

Т.С. Калашникова, Е.А. Пилипенко

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Мотивация является одной из фундаментальных проблем отечественной и зарубежной психологии. Развитие проблемы мотивации в современной психологии связано, прежде всего, с анализом источников активации человека, мотивирующих сил его деятельности, поведения. Сложность и многомерность проблемы мотивации определяет множественность подходов к пониманию ее сущности, характера, структуры, а также методов ее изучения (Б.Г. Ананьев, С.Л. Рубинштейн, В.Г. Асеев, Л.И. Божович, К. Левин, А.Н. Леонтьев и др.).

Положительная устойчивая мотивация учебной деятельности студентов – это набор причин, определяющих активное отношение личности ученика к учебе и влияющих на нее, основанный на изменении мотивации к цели обучения как саморазвитию. Следовательно, задачи, определенные для студента, должны быть не только поняты, но и приняты им внутренне, чтобы они стали значимыми для него[1]. Анализ теоретических и практических аспектов изучения проблемы формирования устойчивой образовательной мотивации позволил выявить критерии формирования положительной устойчивой мотивации в учебной деятельности студентов: проявление самостоятельности и интеллектуальной активности; умение участвовать в групповых занятиях; склонность к навыкам самооценки.

Для студентов среднего профессионального обучения основными мотивирующими факторами являются: соответствие обучения профессиональной направленности; условия образовательной деятельности; межличностные отношения с педагогами; качество обучения; межличностные отношения со студентами; учебный процесс [2].

Таким образом, одной из проблем оптимизации учебной деятельности студентов является изучение вопросов, связанных с мотивацией обучения. Это определяется тем, что в системе «обучающий – обучаемый» студент является не только объектом управления этой системой, но и субъектом деятельности, анализ образовательной деятельности которого в системе СПО невозможен, обращая внимание только на «технологию» образовательного процесса, без учета мотивации.

Литература

1. Любимова Н.И. Педагогическое воздействие как эффективное условие управления учебным процессом/Управление в XXI веке: сб. статей по материалам Международной научно-практической конференции (НИУ «БелГУ», 1 ноября 2017 г.). – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017.- С. 26-30.
2. Гордеева Т.О. Мотивация достижения: теории, исследования, проблемы// Современная психология мотивации. – М.: Смысл, 2012. – С. 47-102.

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

Н.В. Ковалев, Т.М. Стручаева

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородской обл., Россия

В настоящее время в нашей стране реализуется Стратегии развития информационного общества, которая связана с доступностью информации для всех категорий граждан и организацией доступа к этой информации. Поэтому использование ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) является одним из приоритетов образования. Информатизация системы образования предъявляет новые требования к педагогу и его профессиональной компетентности. Педагог должен не только уметь пользоваться компьютером и современным мультимедийным оборудованием, но и создавать свои образовательные ресурсы, широко использовать их в своей педагогической деятельности [2; 3].

К основным направлениям развития ИКТ можно отнести:

- 1) Использование компьютера с целью приобщения студентов к современным техническим средствам передачи и хранения информации.
- 2) ИКТ как средство интерактивного обучения, позволяющее стимулировать познавательную активность студентов и участвовать в освоении новых знаний.
- 3) Разработка технологии по какой-либо из образовательных областей с включением ИКТ, которая базируется на комплексных занятиях.
- 4) ИКТ как средство АСУ. Данная технология реализуется в учреждении с целью осуществления идеи сетевого управления, организации педагогического процесса, методической службы. Данная технология обеспечивает планирование, контроль, мониторинг, координацию работы педагогов, специалистов [1].

Использование ИКТ способствует повышению качества образовательного процесса: педагоги получают возможность профессионального общения в широкой аудитории пользователей сети Интернет, повышается их социальный статус.

Литература

- 1 Анисимов П.Ф. Новые информационные и образовательные технологии как фактор модернизации учебного заведения. – М., 2004.
2. Никулина Н.Н. Управление образовательным процессом: учебное пособие для студентов. - Белгород: БелГАУ им. В.Я. Горина, 2016. – 105 с.
3. Никулина Н.Н. Общая и профессиональная педагогика: учеб.-метод. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Профессиональное обучение». - Белгород: БелГСХА им. В.Я. Горина, 2014. – 113 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ СПО

М.А. Ковалёва, Любимова Н.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Учебная деятельность - это достаточно широкое понятие, которое включает в себя не только познавательную деятельность, которую студенты выполняют во время семинаров, практических занятий, лекций. Оно также включает в себя самостоятельную работу, которую студенты осуществляют в часы, когда нет аудиторных занятий. Познавательную и самостоятельную деятельность студентов организует преподаватель, являясь помощником и наставником.

Самостоятельная работа студентов - это планируемая работа, которая выполняется студентами по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Поэтому она считается одной из важнейших составляющих обучения и воспитания [1]. С целью повышения эффективности самостоятельной работы студента учебные пособия должны дополняться методическими пособиями, которые в свою очередь выполняют направляющую и руководящую роль. Организационно-контролирующая функция учебного пособия проявляется при переходе к активным формам обучения, способствующим развитию у обучающихся навыков самостоятельной работы.

Основной принцип организации самостоятельной работы студентов направлен на перевод всех обучаемых на индивидуальную работу, которая включает в себя переход от формального выполнения определенных заданий, где студент выступает в пассивной роли - к познавательной активности с формированием собственного мнения при решении поставленных вопросов и задач [2]. Самостоятельная работа имеет воспитательное значение: она формирует самостоятельность не только как совокупность умений и навыков, но и как черту характера, играющую существенную роль в структуре личности современного специалиста высшей квалификации.

Таким образом, можно отметить, что пассивное обучение студентов уступает место активизации их деятельности. Студент начинает рассматриваться как субъект учебной деятельности. В таких условиях интерес к самостоятельной работе студентов среди педагогов, психологов и методистов значительно растет.

Литература

1. Ковалевский И. Организация самостоятельной работы студента // Высшее образование в России №1, 2000, с.114-115
2. Стручаева Т.М. Андрагогика: Учебное пособие с практикумом. – п. Майский: Изд-во Белгородского ГАУ, 2017. – 159 с.

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ХОДЕ КРАЕВЕДЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЙ

А.С. Коломыцева, С.И. Котова

МБОУ «Погореловская СОШ» Корочанского р-на Белгородской обл., Россия

Важным средством духовно-нравственного воспитания школьников являются краеведческие экскурсии. В практике работы Погореловской СОШ Корочанского района проводятся экскурсии православной направленности и историко-культурной. Совместно с учреждениями культуры района, в сотрудничестве с краеведческим музеем, библиотеками, а также в рамках районного центра детского творчества реализуется цикл краеведческих экскурсий по родному краю для младших школьников и подростков с целью реализации регионального модуля основ православной культуры и ОРКСЭ.

Это такие тематические экскурсии, как: экскурсия в храм Рождества Пресвятой Богородицы г. Корочи – памятник архитектуры второй половины XIX века; «Засечная черта как граница между миром и войной, добром и злом, прошлым и настоящим» - экскурсия в крепость Белгородской засечной черты села Яблоново и краеведческий музей села Клиновец; «Четыре жизни Корочанского вестового колокола»; «Движение вверх Михаила Булгакова» (к 200-летию со дня рождения митрополита Московского и Коломенского Макария); «Маленькое счастье Дмитренковой криницы»; «Большие люди маленького села» (посещение столярной мастерской при храме Казанской иконы Божьей Матери в селе Плоское); «Путешествие к подножию Белой горы» (посещение Белой горы, Ясного колодца и Монаховой криницы) и др. [1].

Система работы по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию школьников осуществляется на основе реализации регионального интегрированного курса «Белгородоведение». Он предполагает не только дополнение краеведческими материалами учебных предметов, но и сочетание урочной и внеурочной деятельности по изучению малой родины, целенаправленную работу с Дневником белгородского школьника, творческую работу в краеведческом уголке исследовательского и проектного характера [2].

В ходе такой целенаправленной образовательной деятельности у обучающихся формируется нравственная основа личности, адекватное отношение к региональным ценностям, уважение к истории родного края.

Литература

1. Котова С.И., Стручаева Т.М. Места, куда хочется вернуться. Краеведческие экскурсии школьников по Корочанскому району Белгородской области. – п. Майский: Изд-во Белгородского ГАУ, 2019. – 63 с.
2. Стручаева Т.М. Опыт реализации краеведческого модуля курса окружающего мира в Белгородской области /Т.М. Стручаева //Начальное образование. – 2015. № 1. – С. 21-27.

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ

Д.А. Кутоманова, Е.В. Иващенко

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»», г. Белгород, Россия.

Социальный запрос современного общества – воспитание личности, которую можно было бы назвать «сознательным гражданином». Поэтому одной из важнейших задач современной школы является создание условий для успешного формирования гражданской идентичности школьников.

Изучением феномена идентичности занимается ряд гуманитарных наук: философия, психология, социология, антропология, педагогика и др. «Идентичность» рассматривается как принятие человеком своего «Я», а также как набор средств самовыражения индивида, благодаря которым он определяет своё отношение к социальным категориям национальности, общества. «Гражданская идентичность» понимается как «осознание личностью своей принадлежности к сообществу граждан определенного государства на общекультурной основе» [1]. О сформированности гражданской идентичности говорят, когда на достаточном уровне развиты составляющие её компоненты: когнитивный, ценностно-смысловой, эмоциональный и деятельностный [1].

Важную роль в формировании гражданской идентичности играют музеи. Использование средств музейной педагогики позволяет учащимся «включиться» в процесс познания, принять активную позицию исследования [2]. Именно благодаря музейным коллекциям представляется возможным не только дать обучающимся представления о быте прошлых лет, культуре, но и позволить им «окунуться» в историю и почувствовать своё место в ней.

В последние десятилетия стремительно развивающимся направлением деятельности музеев является разработка культурно-образовательных программ [3]. В региональных музеях активно разрабатываются образовательные программы для различных ступеней обучения, которые способствуют формированию ценностного, эмоционально окрашенного отношения школьников к культурному наследию родного края, как следствие – становлению их гражданской идентичности.

Литература

1. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя / под ред. А.Г. Асмолова. - М.: Просвещение, 2008. - 151 с.
2. Кондакова Е.П., Стручаева Т.М. Формирование готовности учителя к использованию средств музейной педагогики в начальной школе: монография.- Белгород: Изд-во БелИПКППС, 2012. -127 с.
3. Дорофеев А.Ф., Никулина Н.Н., Стручаева Т.М., Гордиенко И.В., Любимова Н.И. Социокультурное воспитание студенческой молодёжи Белгородской области средствами музейной педагогики: монография. – п. Майский: Изд-во Белгородского ГАУ, 2019. – 245 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Е.И. Кучерявенко, Т.М. Стручаева

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Необходимым условием полноценной жизни каждого человека является общение с людьми. В процессе общения появляются противоречия и различия в мнениях, поступках. Поэтому так же, как и общение, конфликты считаются частью нашей повседневной жизни. Конфликты возникли с момента существования человечества. Длительный период времени конфликту присваивали только отрицательное значение, но на современном этапе становится понятно, что конфликты даже необходимы для нормального развития коллектива и человечества [1; 2].

Существует много видов конфликтов. Например, по направленности выделяют конфликты горизонтальные, вертикальные и смешанные. Горизонтальные конфликты — это те конфликты, в которых не задействованы люди, находящиеся в подчинении друг у друга. Вертикальные конфликты — конфликты между руководителями и подчиненными. Конфликты, которые происходят между руководителем и подчиненными, не находящимися в прямом соподчинении, называются смешанными [3; 4].

Проблема управления педагогическими конфликтами является одной из актуальных в современной образовательной организации. Эффективное управление педагогическими конфликтами представляет собой целенаправленное воздействие на процесс столкновения противоположных интересов, обеспечивающее решение общественно важных задач.

Процесс педагогического управления конфликтами включает в себя прогнозирование, предупреждение, стимулирование, регулирование и разрешение конфликтов [2].

Литература

1. Зеркин Д. П. Основы конфликтологии: курс лекций. - Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. - 480 с.
2. Козырев Г. Основы конфликтологии. - М.: Форум, 2010. - 240с.
3. Любимова Г.Ю. Психология конфликта. - М.: Педагогическое общество России, 2004. — 160 с.
4. Малиева К. Педагогическая коррекция морального отчуждения студентов. Дисс...канд. пед. наук / Владикавказ, 2003. – 181 с.
5. Социальная педагогика: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» /сост. Н.И. Любимова. – Белгород: Изд-во Белгородского ГАУ, 2017. – 90 с.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПИЩЕВОГО ПРОФИЛЯ

Е.Ю. Кущева, Т.М. Стручаева

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Современный этап социально–экономического развития российского общества выдвигает новые требования качественного обновления профессионального образования в сфере подготовки будущих специалистов. Техники любого профиля со средним специальным образованием востребованы как практико–ориентированные специалисты, имеющие достаточную теоретическую и практическую профессиональную подготовку[1].

Одним из важнейших направлений совершенствования подготовки будущих специалистов в среднем профессиональном образовании является использование интерактивных методов обучения преподавателями СПО. «Интерактивность» означает - «взаимодействовать» или «находиться в режиме беседы, диалога с кем – либо или чем – либо» [2]. С применением интерактивных методов обучения, стимулирующих познавательную деятельность будущих специалистов, их способность к самостоятельному, профессиональному и творческому мышлению, связаны основные методические инновации последних лет. Интерактивный учебный процесс организовывается таким образом, что все обучающиеся включены в процесс познания. Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия и обратной связи, ориентированы не только на взаимодействие между педагогом и обучающимися, но и на взаимодействие между самими обучающимися, реализацию диалогового и полилового общения. В результате педагог и обучающийся выступают равноправными субъектами обучающего процесса [3].

Как показывает практика, при использовании интерактивных методов обучения в подготовке специалистов пищевого профиля в ОГАПОУ «Белгородский техникум общественного питания» увеличивается степень самостоятельности обучающихся, стимулируется познавательная активность студентов, повышается их самооценка, учебная мотивация, формируется способность мыслить неординарно, по–своему видеть проблемную ситуацию, находить пути ее решения.

Литература

1. Блинов А.О. Интерактивные методы обучения в образовательном процессе: Учебное пособие / А.О. Блинов, Е.Н. Благирева, О.С. Рудакова. – М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2014.
2. Кашлев С.С. Интерактивные методы обучения. – М.: ТетраСистемс, 2013. – 224 с.
3. Кириллова А.И. Интерактивные методы обучения // Психология, социология и педагогика. – 2014. – №4. [Электронный ресурс] – URL: <http://psychology.snauka.ru/2014/04/2941>
4. Никулина Н.Н. Общая и профессиональная педагогика: учеб.-метод. пособие. – Белгород: БелГСХА им. В.Я. Горина, 2014. – 113 с.

ПРИБЛИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ К МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ РОДНОГО КРАЯ

С.С. Лесков, С.В. Шевченко

ОГАПОУ «Валуйский колледж», г. Валуйки, Россия

Знание истории родного края, национальной культуры своего народа делает человека духовно богатым, ответственным за настоящее и будущее своего народа, формирует целостное восприятие народного творчества, способствует воспитанию уважения к обычаям других народов.

Народная традиционная музыкальная культура Белгородского края богата и многообразна, складывалась на протяжении многих веков. Сегодня мы должны учить детей не только соблюдать эти традиции, но и преумножать их. Поэтому целесообразно на уроках музыки и внеурочных занятиях знакомить школьников с местными традициями, песенным фольклором Белгородчины.

Народная песня нашего региона представлена практически всеми известными жанрами – эпические, исторические, лирические, величальные, обрядовые, шуточные, плясовые, частушки, детский фольклор, баллады. В отдельном ряду стоят сезонные песни, которые приурочены к определенному времени года для каждой значимой даты земледельческого календаря: святочные (колядки, щедровки, христославы), масленичные, покосные, жатвенные, трудовые [1].

Игры-песни, игры-пляски, игры-хороводы, игры-сценки всегда создавали в русском празднике атмосферу радости и веселья, поэтому они вызывают особый интерес у младших школьников. Слушая и исполняя песни родного края, дети узнают их характерные черты: отточенность поэтического языка, разнообразие эпитетов, метафор, широта мелодии, размашистые интонационные ходы, полифонический склад, октавный подголосок, уникальный исполнительский прием «взвизгивание» [2].

Наряду с песенным фольклором края дети знакомятся с музыкальными инструментами, получившими широкое распространение на их малой Родине. В их числе - различные дудки, жалейки, трубы, рожки, балалайка, бандура, трещотки, ложки, глиняные свистульки [1].

Включая в урок песни и наигрыши родного края мы, воспитываем у детей чувство любви к малой Родине, стимулируем их духовный рост, формируем музыкальную культуру как часть их духовной культуры.

Литература

1. Климова Я.М. Праздники и обряды Белгородчины: сб. фольклорных материалов Белгородской области. – Белгород: Белгор. обл. типография, 2007. – 108 с.
2. Народные песни Белгородской области / Белгор. обл. упр. культуры, Белгор. обл.; состав. Н.М. Элиаш. – Воронеж: Центр.-Чернозем. кн. изд-во, 1970. – 88 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.С. Лопарев, Т.М. Стручаева

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородской обл., Россия

В ногу со временем начинают диктоваться всё новые и новые требования к уровню и содержанию подготовки молодых специалистов. Проявляются новые тенденции, о которых раньше даже не упоминали.

Изменившиеся цели обучения, направленные на развитие личности учащихся, изменения в содержании образования влекут за собой изменения в формах и методах обучения. Отсюда вытекает создание новой системы обучения, в которой ведущим явилось бы личностно-ориентированное профессиональное обучение, т. е. такое обучение, где во главу угла ставится личность учащегося, его самобытность, самооценность.

Личностно-ориентированное профессиональное образование предполагает учет индивидуальных особенностей каждого студента, т. е. дифференцированный подход в обучении к каждому ученику с учетом его конкретных знаний, умений и навыков, а также такие критерии оценки, которые не только устанавливают уровень успешности обучения, но и оказывают воспитательное воздействие на учащихся, стимулируя их учебную деятельность. Разноуровневое обучение предоставляет шанс каждому ученику развить свои индивидуальные способности.

Под личностно-ориентированным профессиональным обучением понимается такой тип обучения, в котором ученик и педагог выступают как субъекты; целью обучения является развитие личности ребёнка, его индивидуальности и неповторимости; в процессе обучения учитываются ценностные ориентации ребёнка и структура его убеждений, на основе которых формируется его «внутренняя модель мира». При этом процессы обучения и учения взаимно согласовываются с учётом механизмов познания, особенностей мыслительных и поведенческих стратегий учащихся, а отношения педагог-ученик построены на принципах сотрудничества и свободы выбора.

Литература

1. Давитян М.Г., Никулина Н.Н. Актуализация идей системного подхода в современной педагогической практике // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. № 115 (11). – С. 517-533.
2. Никулина Н.Н. Управление образовательным процессом: учебное пособие для студентов. – Белгород: БелГАУ им. В.Я. Горина, 2016. – 105 с.
3. Социальная педагогика: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» /сост. Н.И. Любимова. – Белгород: Изд-во Белгородского ГАУ, 2017. – 90 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ СПО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Е.А. Марченко, Н.Н. Никулина

ФГБОУ ВО Белгородской ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Социально-экономические преобразования, которые происходят в нашей стране из-за перехода её к рыночной экономике, выявляют необходимость повышения требований к уровню подготовки специалистов. Это наталкивает на размышления о том, что успех работы во всех сферах трудовой деятельности зависит во многом от профессиональной подготовки кадров и их умения ориентироваться в условиях интенсивного развития рыночных отношений.

В настоящее время специалисты должны уметь планировать свою работу, уметь организовать, моделировать и проектировать свою деятельность, мотивировать к работе других, уметь в критических ситуациях принимать ответственные решения. Опираясь на данные требования, экономист должен обладать соответствующей профессиональной культурой, в которой нуждается современное общество.

Культура, которая включает в себя, главным образом, необходимые профессиональные знания, умения, навыки и профессиональный опыт, называется профессиональной культурой личности[1]. Профессиональная культура определяет качество профессиональной подготовки и действует только тогда, когда формируются и функционируют установленные правила, принципы, нормы. Кроме того, профессиональная культура содержит в себе такое понятие, как мировоззрение, которое определяет жизненные приоритеты, социальную и культурную направленность развития личности.

Формирование профессиональной культуры предполагает, что специалист будет владеть полученными знаниями адекватно, т.е. понимать политические, социально-экономические, общественные отношения и разбираться в профессиональных процессах. Если студент не сможет занять такую активную позицию, то его уже с трудом можно будет назвать «специалистом». Использование своих знаний и способностей в интересах других, в то же время сохраняя баланс между своими потребностями и потребностями общества – одна из целей формирования профессиональной культуры в современном обществе. Для этого человеку требуется огромное усердие в освоении профессии и становлении себя как специалиста с развитым мировоззрением[2].

Литература

1. Жигалева О.Л. Формирование профессиональной культуры выпускника среднего специального учебного заведения. – М., 2006. - С. 165.
2. Мезенцева О.И. Психолого-педагогические условия развития профессиональной компетентности современного педагога. - Новосибирск, 2016. - С.143.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ В СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

А.А. Мирошниченко, Н.И. Любимова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Современные требования к качеству образовательного процесса вызывают необходимость разнообразить применяемые на уроках формы и методы работы. Наиболее приемлемой и доступной формой активизации деятельности обучающихся является работа в парах и группах.

Практическое обучение – компонент педагогического процесса (в организациях профессионального образования), основной целью которого является формирование основ профессионального мастерства обучающихся в определенной области деятельности, развития профессиональных компетенций. Форму практического обучения можно определить как способ, характер взаимодействия мастера производственного обучения и студента между собой и с учебным материалом [1].

Форму практического обучения можно определить как способ, характер взаимодействия мастера производственного обучения и студента между собой и с учебным материалом. Развитие форм обучения – это постепенное их обновление, насыщение элементами самостоятельной познавательной и преобразующей учебной деятельности. Практико-ориентированное обучение – это вид обучения, преимущественной целью которого является формирование у обучающихся умений и навыков практической работы, востребуемых сегодня в разнообразных сферах социальной и профессиональной практики.

Основу практико-ориентированных технологий составляет создание условий, в которых студент имеет возможность выявить и реализовать свой интерес к познанию.

Таким образом, на современном этапе развития системы профессионального образования основными направлениями совершенствования процесса обучения являются:

- соединение обучения с производительным трудом учащихся;
- формирование у обучающихся умений применять в работе современную технику и технологию, передовой производственный опыт;
- творческое разнообразие организационных форм и методов производственного обучения;
- комплексное применение наглядных пособий и ТСО [2].

Литература

1. Новиков А.М. Профессиональное образование в России. – М.: Мир, 2011. – 156 с.
2. Гордиенко И.В. Использование метода проектов в образовательном процессе профессиональных образовательных организаций // Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы материалы XXII международной научно-производственной конференции. 2018. с. 140-142.

ЦЕННОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В СТУДЕНЧЕСКОМ ОБЩЕЖИТИИ

Л.М. Москалева, Т.М. Стручаева

ФГБОУ Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородской обл., Россия

Воспитательная работа со студентами в общежитии является одной из главных составляющих в подготовке специалистов. Разносторонние мероприятия, к которым привлекают студентов воспитатели, способствует формированию у них нравственных, культурных качеств и общечеловеческих ценностей. В современном мире это является очень актуальной работой, потому что студенты, поменяв одну среду (дом и семью) на другую (общежитие и сверстников), попадают в «маргинальную» стадию, где еще не до конца осознают всю значимость жизненных перемен, так как не до конца успели адаптироваться к новым условиям жизни.

Новая атмосфера взаимоотношений формирует сознание студентов, побуждая их осмыслить свой опыт, а так же опыт других людей, применяя его к себе. В связи с повышением уровня общения обучающихся, у них формируется стремление к постоянному духовному росту. Этому способствует: активность, самостоятельность, инициативность. В таких условиях необходимо обратить внимание на моральное и нравственное воспитание молодых людей, ведь его не только нужно сформировать, но и дать дальнейшее развитие.

Не случайно главной сферой деятельности в общежитии является воспитательная работа, которая решает следующие цели:

- способствовать успешной адаптации студентов к новым жизненным условиям;
- формировать потребность в здоровом образе жизни;
- привлекать молодых людей к работе в студенческом самоуправлении;
- удовлетворять нравственные, духовные, интеллектуальные и культурные потребности, проживающих в общежитии студентов [1].

В зависимости от направления воспитательной работы в общежитии проводятся мероприятия такого характера, который является актуальным для той или иной категории студентов, а также круглые столы, встречи с психологом, часы общения, дискуссии. Главная особенность таких мероприятий состоит в том, что они носят неформальный характер и благодаря этому удовлетворяют разносторонние интересы обучающихся [2].

Литература

1. Никулина Н.Н. Духовно – нравственные ценности современного образования / Н.Н. Никулина, Е.В. Крикун, С.Н. Шевченко, И.А. Белозерова, А.А. Крисанов, Т.М. Стручаева: Монография. – Белгород: КОНСТАНТА, 2016. – 308 с.
2. Любимова Н. И. Методика воспитательной работы: учебное пособие. – п. Майский: Изд – во Белгородского ГАУ, 2018.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ В СИСТЕМЕ СПО

А.В. Маслова, Т.М. Стручаева

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородской обл., Россия

В настоящее время инновации являются специфичной частью любой профессиональной деятельности человека. В связи с этим они становятся предметом изучения, анализа и внедрения. Внедрение инновационных технологий в образовательный процесс способствует повышению эффективности образования, что приводит к более качественной подготовке будущих специалистов. Применение инновационных педагогических технологий в учебном процессе – это перспективная деятельность. По мнению отечественных учёных М.М. Поташника и В.С. Лазарева, «инновация в образовании - это целенаправленное изменение, вносящее в систему новые элементы, вызывающие её переход из одного состояния в другое» [1].

В системе среднего профессионального образования наиболее перспективным является использование таких инноваций, как: 1) проектное обучение; 2) исследовательские, проблемные и эвристические методы; 3) рейтинговая система оценки знаний. Для целого ряда учреждений среднего профессионального образования характерным является слабый контингент учащихся с очень низкой мотивацией к учёбе. Использование рейтинговой системы оценки качества знаний студентов будет способствовать решению этой проблемы [2].

В этой системе оценивания чаще всего используются различные виды контроля по видам учебных занятий: экзамен, курсовая работа, дифференцированный зачет, доклад, реферат, компьютерный тест, устный ответ на вопрос и др. Характерной позитивной особенностью рейтинговой системы оценивания является то, что каждому студенту предоставляется возможность выбирать индивидуальный вектор обучения в зависимости от уровня его подготовки, учебных целей, способностей обучающегося.

В настоящее время в учреждениях СПО эта система еще не так широко применяется, но некоторые преподаватели успешно используют на практике методы рейтинговой системы контроля качества знаний.

Литература

1. Лихачев Б.Т. Педагогика: Курс лекций / Учеб. пособие.- М.: Юрайт-М, 2014. – 607 с.
2. Слостенин В.А. Педагогика: инновационная деятельность / В.А. Слостенин, Л.С. Подымова. – М.: Магистр, 2013. - 224 с.
3. Никулина Н.Н. Управление образовательным процессом: учебное пособие для студентов. – Белгород: БелГАУ им. В.Я. Горина, 2016. – 105 с.
4. Никулина Н.Н. Общая и профессиональная педагогика: учеб.-метод. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Профессиональное обучение». – БелГСХА им. В.Я. Горина, 2014. – 113 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ - ЗАЛОГ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

А.Р. Мишустина, И.В. Гордиенко

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородской обл., Россия

В связи с постоянным развитием современного общества и рынка труда остро стоит проблема, связанная с профессиональной подготовкой будущих специалистов, их профессиональной культурой и постоянным совершенствованием знаний, умений и навыков. Важным этапом непрерывного образовательного процесса является всестороннее развитие будущего специалиста, формирование его общей культуры. Исследование экономической культуры, а также ее психолого-педагогических условий может способствовать изменению традиционной направленности, содержания, форм и методов организации учебно-воспитательного процесса[1].

На сегодняшний день основная цель профессионального образования- это подготовка квалифицированного, конкурентоспособного специалиста. Несомненно, такой специалист должен обладать глубокими теоретическими знаниями не только в сфере своей профессиональной деятельности, но и в области современной экономики. Проблема формирования экономической культуры учащихся является одной из важнейших задач подготовки будущих специалистов. Это обусловлено тем, что экономическая культура - важный фактор экономического развития общества [2].

Главная задача подготовки студентов- обеспечение их востребованности на рынке труда. Но, к сожалению, на практике большая часть профессиональных образовательных организаций занимается приобщением обучающихся к жесткой системе знаний, умений и навыков, исключая формирование потребности в профессиональном становлении и самоопределении. Такой подход не готовит будущих специалистов к жизни в условиях рынка труда, не гарантирует выпускникам социальную защиту.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что первоочередной задачей современного образования является функциональная подготовка молодежи к плодотворной профессиональной деятельности, внедрение в процесс обучения инновационных технологий, а также формирование у будущих специалистов экономических знаний и профессиональных компетенций, включающей наряду с теоретическими знаниями и практическими умениями профессионально значимые качества личности.

Литература

- 1.Дорофеев А.Ф., Никулина Н.Н. Система воспроизводства кадрового потенциала как ключевой фактор успешного развития агропромышленного комплекса региона // Инновации в АПК. 2019. № 1 . – С. 106-112.
- 2.Рябов Д.Д. Экономическое воспитание и социологические исследования. –М.: Вестник МГУ, 2011. - С. 194.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В.В. Мирошниченко, Т.М. Стручаева

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородской обл., Россия

Конкурентоспособная личность – личность, для которой характерно стремление и способность к высокому качеству и эффективности своей деятельности, а также к лидерству в условиях соперничества, борьбы и соревнования со своими конкурентами»[1].

Личностно-значимые и профессионально-значимые качества обучающегося неправомерно рассматривать отдельно друг от друга, так как личность является субъектом профессиональной деятельности. Профессиональное и личностное развитие – это два дополняющих процесса, которые имеют непрерывную взаимосвязь друг с другом. В развитии конкурентоспособности важную роль играет профессиональное образование. Конкурентоспособность студента предполагает не высокое качество результатов деятельности, а способность одержать победу в конкурентной борьбе. Образовательные организации должны развивать конкурентоспособность студентов, предоставляя алгоритм ведения конкурентной борьбы, способы её реализации. В связи с этим появляется необходимость разработки специальных программ, целью которых является формирование соответствующих навыков у обучающихся [2; 3].

Формирование профессионала, который будет полностью соответствовать всем требованиям работодателя достаточно трудоёмкий процесс, который требует времени для приобретения выпускником опыта, Только тогда о нём можно будет говорить, как о состоявшемся специалисте. Формирование конкурентоспособности студентов представляет собой систему прогнозирования и совершенствования образовательного процесса в единстве факторов развития образовательной системы, обучения и воспитания студентов.

Литература

1. Любимова Н.И. Аксиологические проблемы в воспитательной работе профессиональных образовательных организация по формированию мировоззрения у будущих специалистов// Любимова Н.И., Гордиенко И.В., Шевченко С.Н.// Философия образования.- 2017. №2 (71).- С.52-57.
2. Дорощев А.Ф., Никулина Н.Н. Система воспроизводства кадрового потенциала как ключевой фактор успешного развития агропромышленного комплекса региона // Инновации в АПК, 2019. № 1 . – С. 106-116.
3. Никулина Н.Н. Формирование общекультурных компетенций в системе социально-воспитательной работы ВУЗа //Управление в XXI веке : сб. статей по материалам междунар. науч.-практ. конф. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. – С.36-41.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ю.А. Некрасова, Т.М. Стручаева

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородской обл., Россия

Создание эффективной структуры инновационной методической работы в профессиональных образовательных организациях является весьма актуальной задачей. Данная проблема нашла свое отражение в исследовательских работах В.В. Гузеева, О.С. Анисимовой, Т.Н. Макаровой, Ю.Н. Петровой и др.[1; 3].

Для совершенствования методической работы в профессиональных образовательных организациях учеными и практиками предлагаются следующие направления:

1. Изучение и применение инновационного педагогического опыта организации методической работы учреждений СПО регионов и России в целом. Так, например, на региональном уровне в качестве примера можно использовать положительный опыт организации методической работы в ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж», являющегося ведущим учреждением среднего профессионального образования Белгородской области.

2. Совершенствование работы с молодыми специалистами через применение индивидуальных и групповых форм совместной работы педагога-наставника с молодыми и малоопытными преподавателями.

3. Использование в методической работе современных информационных технологий, ЭОР, цифровой дидактики.

4. Творческое применение обогащающих возможностей конкурсного движения для роста методического мастерства начинающих и опытных преподавателей: смотр-конкурс учебных кабинетов, конкурс «Педагогический дебют», ежегодный конкурс профессионального мастерства, внутренние конкурсы на лучшее учебное занятие, воспитательное мероприятие и др.[2].

Применение современных передовых методов методической работы в учреждениях среднего профессионального образования способствует стимулированию саморазвития педагогов и развитию мотивации к профессиональному росту.

Литература

1. Анисимов О.С. Методология: сущность и события / О.С. Анисимов – М., 2007. – 502 с.
2. Макарова Т.Н. Организация деятельности методического объединения / Т.Н. Макарова, В.А. Макаров - М.: Центр «Педагогический поиск», 2010. — 160 с.
3. Никулина Н.Н. Управление образовательным процессом: учебное пособие для студентов. – Белгород: БелГАУ им. В.Я. Горина, 2016. – 105 с.
4. Никулина Н.Н. Общая и профессиональная педагогика: учеб.-метод. пособие. – Белгород: БелГСХА им. В.Я. Горина, 2014. – 113 с.

ПРОБЛЕМА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Э.А. Нирзоева, Г.Ф. Грицышина

ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж», Белгород, Россия

Воспитание – это процесс формирования развития личности, включающий в себя как целенаправленное воздействие извне, так и самовоспитание личности. Проблема воспитательного процесса состоит в том, что его результаты не так явственно ощутимы и не так быстро обнаруживают себя, как, например, в процессе обучения. Воспитательный процесс отличается длительностью – для него характерна отдаленность результатов от момента непосредственного воспитательного воздействия.

Проблема духовно-нравственного воспитания остается одной из актуальных и мало разрешенных. Принципиальный подход к определению сущности духовно-нравственного воспитания содержится в работах К.Д. Ушинского, В.В. Зеньковского, представителей православной и нравственной психологии Б.В. Ничипорова, Б.С. Братуся, В.И. Слободчикова и др. Формула нравственного воспитания, согласно К.Д.Ушинского, «не делай другим того, чего не хочешь, чтобы другие делали тебе».

Духовно-нравственное воспитание – процесс формирования и развития личности, направленный на принятие ею высших ценностей (человек, тайна личности, слово, любовь, семья, Родина, труд, мир, свобода, совесть, жизнь, творчество, вера) и внутреннее их переживание как своих собственных.

Вопрос о духовно-нравственном воспитании – это вопрос не только о средствах и методах воспитания, но и вопрос о ценностях, нормах и правилах, которые человек воспринял и которыми руководствуется в жизни. Духовно-нравственное воспитание – процесс многофакторный, в нем проявляются многочисленные объективные и субъективные факторы, он очень динамичен, подвижен и изменчив. Назначение духовно-нравственного воспитания – правильно сориентировать формирование личности, а это возможно лишь на основе глубокого знания движущих сил, мотивов, потребностей, жизненных планов и ценностных ориентаций воспитанника.

Литература

1. Гордиенко И.В., Шевченко С.Н., Любимова Н.И. Аксиологические проблемы в воспитательной работе профессиональных образовательных организаций по формированию мировоззрения у будущих специалистов// Философия образования / Изд-во Сибирского отделения РАН (Новосибирск) – 2017. – №2 (71).– С. 52-57.

2. Гордиенко И.В. Духовно-нравственные аспекты профессионально-личностного становления студента в образовательной среде ссуза //Материалы всероссийской научно-практической конференции «Духовно-нравственное воспитание учащейся молодежи в современных социокультурных условиях». - Курск, 2010. - С. 304-308.

ПРОБЛЕМЫ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО И СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.А. Оболонков, И.В. Гордиенко
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В настоящее время в нашей стране на всех ступенях профессионального образования остро ощущается необходимость в формировании личности, отличающейся высокой компетентностью и чувством гражданской ответственности. Изменения в общественной жизни, определяющие цели образования с учетом духовно-нравственных, социальных и профессиональных ценностей, вносят коррективы в совокупность требований к профессиональным и личностным качествам будущего специалиста.

Воспитательная работа в профессиональных образовательных организациях выходит фактически на передний план при подготовке будущих профессионалов. Она всегда осуществляется в рамках комплекса ключевых дел, основанных на традициях русской культуры и семейного воспитания. Духовно-нравственное воспитание и ценностные ориентации молодых целесообразно осуществлять по следующим направлениям:

1. Возвращение к истокам, основанное на знакомстве молодежи с основами народной культуры города Белгорода и Белгородского района.
2. Моя малая Родина, основной целью данного направления служит воспитание у обучающихся патриотизма, уважения к предкам, любви к своему народу, привязанности к месту своего рождения, к стране, в которой живет.
3. Моя семья – моя опора, целью направления является знакомство с обычаями, семейными традициями края, воспитание взаимоуважения в семье.
4. Воспитание творческих способностей, организация досуга воспитанников, проявление их инициативы, развитие эстетического вкуса.

Анализируя и обобщая опыт воспитательной работы профессиональных образовательных организаций, мы пришли к выводу, что воспитание может быть эффективным только тогда, когда оно затрагивает интеллектуальную, эмоциональную, творческую и нравственную сферы личности, обеспечивает взаимодействие личности и коллектива, реализует творческий и инновационный подход к управлению данным процессом.

Литература

1. Давитян М.Г., Гордиенко И.В. Проблемы отцовства и материнства как феномен родительства в современной России: социально-педагогический аспект // Культурная жизнь Юга России, 2014, №3 (54). – С. 43-46.
2. Белова Е.В. Мотивационный механизм формирования студенческой речевой культуры // Материалы Всероссийской научной конференции «Современные тенденции функционирования русского языка и культура речи вузовского преподавателя». – Белгород: Изд-во БелГУ, 27–29 ноября 2006. – Ч. II. – С. 117 – 124.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Н.В. Пискун, Н.И. Любимова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Проектирование учебного занятия – многоступенчатая деятельность, направленная на разработку системы взаимодействия педагога и обучающихся, которая ориентирована на освоение учебного материала в соответствии с поставленной целью. Для преподавателя - это особый вид деятельности, который требует специальных знаний, умений и навыков педагогического проектирования.

Процесс проектирования учебных занятий в СПО включает в себя 3 этапа: моделирование, проектирование и конструирование. Моделирование позволяет спрогнозировать педагогический процесс. На этапе проектирования происходит разработка методов и средств обучения, с помощью которых будет достигнута поставленная цель. Конструирование – финальный этап разработки учебного занятия, на котором происходит дальнейшая детализация созданного проекта, его конкретизация и приближение к реальным условиям деятельности.

Важным этапом подготовки преподавателя среднего профессионального образования к учебному занятию является изучение и анализ дисциплины, профессионального модуля, учебного плана, а также изучение учебно-методической документации по междисциплинарному курсу. Педагогу необходимо ознакомиться со структурой учебного материала, осмыслить дидактические задачи учебной дисциплины или профессионального модуля, требования и знания, которые необходимо освоить обучающимся в конечном итоге для формирования профессиональной направленности [1]. Преподаватель среднего профессионального образования на каждом этапе должен критически относиться к подбору форм, методов обучения, содержания, способов организации деятельности учащихся, ведь учебное занятие должно быть направлено на получение новых результатов достижений обучающихся и применение полученных знаний на практике.

Успешность проведения любого занятия в среднем профессиональном образовании будет зависеть от: уровня подготовленности обучающихся и их индивидуальных особенностей; материального обеспечения урока; характера и содержания учебного материала; личностных качеств преподавателя и уровня его педагогического и методического мастерства[2].

Литература

- 1.Прядильникова О.В. Проектирование современного учебного занятия в среднем профессиональном образовании в свете требований ФГОС СПО: уч. пособие.–Уфа, 2017.48с.
2. Никулина Н.Н. Управление образовательным процессом: учебное пособие для студентов. – Белгород: БелГАУ им. Горина, 2016. – 105 с.

ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Е.Е. Позднякова, Т.М. Стручаева

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородской обл., Россия

Под интерактивным обучением подразумевается специальная форма организации познавательной деятельности, которая имеет конкретную цель – создать оптимальные условия обучения, при которых каждый студент будет чувствовать себя комфортно. Сущность технологии состоит в том, что учебный процесс осуществляется при условии постоянного, активного взаимодействия всех студентов.

Интерактивные методы были охарактеризованы доктором педагогических наук, профессором Г.К. Селевко как «технологии модернизации обычного изучения на базе активизации, интенсификации работы учащихся» [1].

Внедрение интерактивных методов обучения является одним из важнейших направлений подготовки студентов в современной профессиональной образовательной организации. Именно интерактивные методы обучения стали инновациями последнего десятилетия в методической работе преподавателей СПО [2; 3].

В интерактивном обучении учитываются практические навыки обучающегося, его потребности, осуществляется корректировка знаний и практических навыков. Наилучший результат достигается при сотрудничестве, самостоятельности и свободе выбора учебных заданий студентами, при систематическом анализе собственной деятельности и рефлексии.

Интерактивные методы обучения достаточно разнообразны, но наиболее часто применяются в образовательном процессе СПО лекции с элементами проблемного обучения, деловая игра, кейс-метод [2].

Таким образом, применение интерактивных методов обучения в образовательных организациях среднего профессионального образования позволяет обучающимся реализовывать самоконтроль и рефлексии на основе использования полученных знаний; способствует умственному развитию; повышает эффективность обмена информацией между студентами.

Литература

1. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение: учебное пособие для студ. высш. уч. заведений /А.П. Панфилова. – М.: ИЦ «Академия», 2009. – 192 с.
2. Дорофеев А.Ф., Никулина Н.Н., Стручаева Т.М., Гордиенко И.В., Любимова Н.И. Социокультурное воспитание студенческой молодёжи Белгородской области средствами музейной педагогики: монография. – п. Майский: Изд-во Белгородского ГАУ, 2019. – 245 с.
3. Никулина Н.Н. Общая и профессиональная педагогика: учеб.-метод. пособие. – Белгород: БелГСХА им. В.Я. Горина, 2014. – 113 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

С.С. Прутян, Н.Н. Никулина

ФГБОУ ВО Белгородской ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Устойчивое развитие общества невозможно без развития системы образования. Современные социально-экономические тенденции, особенности развития системы профессионального образования свидетельствуют о необходимости принятия обоснованных управленческих решений, в основе которых лежит достоверная информация о качестве результатов образования.

Управление качеством образовательных процессов основывается на системном подходе. Система менеджмента качества предполагает совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством, и ориентирована на обеспечение реализации стандартов внутренней гарантии качества и предоставления объективной отчетности о качестве предоставляемых образовательных услуг [2].

Культура качества является важным элементом СМК и заключается в том, что все сотрудники профессиональной образовательной организации имеют согласованную точку зрения на проблему качества образования и придерживаются общепринятого определения этого понятия; каждый понимает свою роль в достижении показателей качества, имеет четкое понимание, что качеством можно управлять, и ему известны механизмы этого управления.

Основными проблемами СМК являются: отстраненность высшего руководства; неполная реализация требований и некомпетентность в интерпретации требований; непонимание подавляющим большинством персонала организации сути СМК; отсутствует серьезный анализ пригодности и результативности СМК со стороны руководства; невыполнение в полном объеме требований по обеспечению удовлетворенности потребителей. Основную роль в неэффективном внедрении и функционировании СМК играет, прежде всего, персонал организации.

Система менеджмента качества в сфере образования, будучи внедренной и действующей, позволит выйти образовательной организации на качественно новый уровень, а выпускникам получить достойные рабочие места. СМК нацелено на четкое распределение обязанностей и ответственности, унификацию процессов обучения, их согласованное действие, своевременное выявление и устранение недостатков.

Литература

1. Вовна В.И., Короченцев В.В. Мониторинг качества обучения как важнейший инструмент управления образованием // Инновации в образовании. 2012. №1. – 21 с.
2. Минько А.А. Менеджмент качества образовательных процессов. - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с.

ДЕЛОВАЯ ИГРА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ

К.П. Разинкова, Н.И. Любимова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Игровые технологии в обучении могут изменить образовательный процесс коренным образом, способствовать достижению высоких результатов обучения. Распространенной игровой технологией сегодня стала деловая игра. Она нашла свое место как в школе, так и в профессиональном обучении. Деловая игра привлекает тем, что дает возможность имитации реальной социально-экономической системы и воспроизведения реального взаимодействия участников в этой системе взаимоотношений; имеет приоритет коллективного обучения; несет высокую ценностную и смысловую нагрузку [1].

Деловая игра является нормативной моделью процессов деятельности. Используемый игровой метод – это, прежде всего, исполнение роли по определенным правилам. Она раскрывает личностный потенциал обучающегося: каждый участник может диагностировать собственные возможности – как отдельно, так и в совместной деятельности с другими участниками. Вживаясь в образ специалиста, роль которого будут выполнять, студенты становятся творцами не только профессиональных ситуаций, они решают задачи самоуправления, ищут пути и средства оптимизации профессионального общения, выявляют свои недостатки и предпринимают меры по их устранению.

Деловая игра в СПО может использоваться для решения комплексных задач усвоения нового, закрепления материала, развития творческих способностей, формирования профессиональных умений, дает возможность учащимся понять и изучить учебный материал с различных позиций [2].

Деловая игра представляет собой форму воссоздания предметного содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования систем отношений, которые характерны для этой деятельности. В деловой игре обучающийся выполняет профессиональную деятельность, сочетающую в себе учебные и профессиональные элементы; ЗУНы усваиваются им не абстрактно, а в контексте профессии.

Литература

1. Алёшина О.Г. Деловая игра как средство развития профессиональных компетенций студентов // Молодой ученый. 2014. №4.
2. Никулина Н.Н. Формирование общекультурных компетенций в системе социально-воспитательной работы ВУЗа // Управление в XXI веке : сб. статей по материалам междунар. науч.-практ. конф. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. – С.36-41.
3. Дорофеев А.Ф. Социокультурное воспитание студенческой молодежи Белгородской области средствами музейной педагогики: монография. /А.Ф. Дорофеев, Н.Н. Никулина, Т.М. Стручаева, И.В. Гордиенко, Н.И. Любимова. – Белгород: Изд-во Белгородского ГАУ, 2019. – 245 с.

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ К РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ ЗАНЯТИЙ В СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

А.В. Самойленко, И.В. Гордиенко

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Все занятия в образовательной организации обязаны вносить вклад в формирование важных свойств личности обучающегося, помогать решать проблемы обучения, становления и развития личности [1]. Дисциплины СПО имеют индивидуальные особенности, оказывающие большое влияние на характер подготовки преподавателя к занятиям.

При изучении дисциплины преподавателю необходимо обращать внимание на её прикладной характер, показывать где и когда изучаемые теоретические положения могут быть использованы в будущей практической деятельности, какие общие и профессиональные компетенции должны быть сформированы у обучающихся [2]. Изучение материала необходимо вести в форме, доступной пониманию студентов, соблюдать единство терминологии в соответствии с действующими государственными стандартами.

Подготовка преподавателя к занятиям в системе среднего профессионального образования имеет свои особенности, которые включают в себя:

- систематическое обучение в области преподаваемой дисциплины;
- постоянное исследование важных задач педагогики, психологии, личной методики;
- глубокое исследование взаимосвязи системы преподавания и практики;
- самовоспитание.

Таким образом, процесс обучения - это целостное педагогическое явление. Все его основные компоненты и функции тесно взаимосвязаны. Цели обучения воплощены в содержании образования, которое определяет формы, методы и средства обучения, т.е. деятельность обучающихся и деятельность педагога [3]. Деятельность педагога и обучающихся протекает совместно при тесной взаимосвязи.

Литература

1. Морева Н.А. Педагогика среднего профессионального образования: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. - М., 2001 г
2. Любимова Н.И. Образовательные квесты в работе со студентами аграрного вуза Н.И. Любимова, Т.М. Стручаева / Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт: международная научно-практическая конференция (25 ноября 2019г. Белгород): сборник статей, педагогика. – Белгород: Издательство ООО «ГИК», 2019. - С.-30.
3. Любимова Н.И. Формирование педагогической культуры учителя начальных классов в процессе профессиональной деятельности. // Начальная школа. 2019. №6. -С.60-64.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ СПО ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Ю.И. Сегедина, Н.Н. Никулина

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

С недавних пор в процесс образования была введена новая система контроля и оценки знаний – система рейтингового контроля. Обычно под рейтингом понимается «накопленная отметка» как по отдельным предметам, так и по циклу дисциплин за определённый период обучения. Из всех систем оценивания знаний, рейтинговая система позволяет более объективно оценивать знания учащихся, стимулирует их к самостоятельному поиску материалов, началу самостоятельной научно-исследовательской работы, что позволяет развивать интерес к изучаемому предмету и психологически перевести учащихся из разряда пассивных зрителей и слушателей в разряд активных участников педагогического процесса.

Обратимся к сущности рейтинговой системы при изучении профессиональных дисциплин. Рейтинговая система - совокупность правил, методических указаний и соответствующего математического аппарата, реализованного в программном комплексе, обеспечивающем обработку информации как по количественным, так и по качественным показателям индивидуальной учебной деятельности обучающихся, позволяющем присвоить персональный рейтинг (оценку, число) каждому учащемуся в разрезе учебной дисциплины, любого вида занятий, а также обобщенно по ряду дисциплин.

Введение рейтингового контроля позволяет сократить в большинстве случаев время на выяснение подготовленности студентов к занятиям; заинтересованность в максимально возможной для них рейтинговой оценке настраивает их на добросовестную работу в процессе подготовки к занятию.

Цель рейтингового контроля - управление и корректирование процесса подготовки будущего выпускника профессиональной образовательной организации на основании установления и оценки промежуточных и конечных изменений в уровне знаний, умений и навыков обучающегося. Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов – это система организации учебного процесса по освоению студентами основной образовательной программы СПО, при которой все знания, умения и навыки в ходе освоения дисциплины систематически оцениваются по шкале.

Литература

1. Шамова Т.И. Педагогические технологии: что это такое и как их использовать в школе / Т.И. Шамова, В.В. Пикан, Е.А. Кошелева и др. - Тюмень, 2014. - 274 с.

ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Н.С. Сергеева, Н.Н. Никулина

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Эффективное применение в учебном процессе современных образовательных технологий является главным условием повышения качества образования, более эффективного и продуктивного использования учебного времени. Одной из образовательных технологий, при использовании которой улучшается организация труда, активизируется самостоятельная познавательная деятельность обучающихся, активизируются навыки самоанализа, самоконтроля и саморегулирования является технология модульного обучения [1].

Сущность технологии модульного обучения заключается в том, что обучающийся практически самостоятельно или полностью самостоятельно работает с предложенной ему информацией, включающую в себя целевую программу действий, непосредственно информацию и методическое руководство для достижения поставленных образовательных целей.

Построение образовательного процесса с помощью модульного обучения – это не только педагогические технологии, но и формы организации работы, а также методы преподавания и учения [2]. Педагогический процесс, построенный на основе модульного обучения, может сочетать в себе информационные методы, к которым относятся предъявляющие и воспроизводящие; оперативные методы, включающие в себя упражнения, практические и лабораторные работы; творческие методы, которые включают эвристические, проблемные и исследовательские методы обучения и преподавания.

При реализации модульного образовательного процесса применяются следующие формы организации работы: фронтальная (лекция, мини-лекция, дискуссия); групповая (создание и защита проекта, работа в малых группах); парная и индивидуальная работа.

Организация учебного процесса с помощью модульного обучения направлена на достижение конкретной профессиональной компетентности, которая существенно отличается от стандартного подхода, который определенно направлен на передачу знаний. При модульном обучении преподаватель должен быть компетентным, творческим, что позволит ему отвечать на вопросы обучающихся, возникшие во время их работы с модулями.

Литература

1. Бабко Г.И. Модульные технологии обучения. Теория и практика проектирования. – М.: РИВШ, 2010. – 211 с.
2. Стручаева Т.М. Андрагогика: Учебное пособие с практикумом. – Белгород: Изд-во Белгородского ГАУ, 2017. – 159 с.

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

К.Ф. Скрипник, Е.А. Пилипенко

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Социально-педагогическое сопровождение рассматривают в научных исследованиях разных областей: в социальной педагогике (Л.А. Беляева, В.Н. Гуров, Е.И. Казакова, Л.М. Шипицина) считают, что социально-педагогическое сопровождение - это комплекс просветительских, диагностических и коррекционных мероприятий, направленных на проектирование и реализацию условий работы социального педагога для успешной социализации студентов.

Ведущей целью педагогического сопровождения является организация взаимосвязанной деятельности специалистов на основе интеграции воспитательного потенциала учебно-воспитательных учреждений и социальной среды. По Л.А. Беляевой и М.А. Василькову, сопровождение - выявление причин деформации в развитии субъекта и что на основании этого строится процесс, который будет способствовать развитию и социализации нормальной личности [2]. Социально-педагогическое сопровождение - это комплексный метод, в основе которого лежит единство четырёх функций: диагностики возникшей педагогической проблемы; информации о путях возможного решения проблемы; консультации на этапе принятия и выработки плана решения проблемы; первичной помощи при реализации плана решения.

Комплексный характер сопровождения заключается в том, что оно включает в себя ряд взаимосвязанных и дополняющих друг друга видов деятельности команды специалистов, обеспечивающих: правовую защиту и социальную помощь; педагогическую поддержку; психологическое сопровождение индивидуального развития. Одной из главных задач социально-педагогического сопровождения является организация взаимосвязанной деятельности специалистов на основе интеграции воспитательного потенциала учебно-воспитательных учреждений и социальной среды [1]. Социальное сопровождение осуществляется с учётом того, что личность является членом сообщества. Педагогическое сопровождение студентов - помочь успешно адаптироваться к условиям СПО, активно включить в его жизнедеятельность.

Литература

1. Любимова Н.И. Педагогическое взаимодействие как инструмент социализации обучающихся / Проблемы социализации и индивидуализации в образовательном пространстве. Часть 2: сб. материалов международной научно-практической конференции / – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2018. - С. 168-171.
2. Никулина Н.Н. Духовно-нравственные ценности современного образования: монография / Н.Н. Никулина, Е.В. Крикун, Т.М. Стручаева, И.А. Белозёрова, С.Н. Шевченко, А.А. Крисанов. – Белгород: Константа, 2016. -308 с.

ИДЕИ ИСТИНЫ И ДОБРА В ФИЛОСОФИИ Н.В. СТАНКЕВИЧА

А.П. Слетина, М.В. Стручаев
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Белгородская земля имеет славную историю выдающихся достижений и побед, фундаментом которых является труд ее талантливых людей, внесших неопределимый вклад в искусство, спорт, философию и науку. Нынешнее поколение должно бережно хранить историю нашей земли, гордиться своими земляками и «знать их в лицо». В данной статье представлена краткая информация об общественном деятеле, талантливом писателе и философе Николае Владимировиче Станкевиче, уроженце нынешнего Алексеевского района. Он родился в 1813 г. в большой богатой помещичьей семье села Удеревка (в настоящее время в тех местах сохранилась только липовая аллея).

В 17 лет Николай Станкевич поступил в Московский университет на словесное отделение. Этот период его жизни можно считать самым продуктивным, потому что именно здесь в 1831 году он собирает вокруг себя группу мыслителей и единомышленников — "Кружок Станкевича", из которого позже вышли выдающиеся философы и критики. С этими людьми Николай Владимирович обсуждал вопросы «о Боге, о правде, о поэзии», размышлял над проблемами философии, литературы, истории и искусства.

Одной из основных заслуг Н.В. Станкевича стало то, что он активно распространял идеи новейшей немецкой философии. В 1837 г. у Николая Владимировича появились некоторые проблемы со здоровьем, что вынудило его переехать в Германию. Во время реабилитации он глубоко интересовался этим направлением и утверждал, что человеческий разум в полной мере способен познать истину, призывал людей к благородству и добру. Он поддерживал философию Шеллинга и утверждение о том, что философия - не что иное, как система знаний о мире в целом, средство раскрытия общих законов, понятий «разум, совершенство, целесообразность, благородство».

Н.Станкевич считал, что совершенный человек – это продукт взаимоотношений между людьми; он должен считаться с интересами других, уважать их мнение, обладать развитым чувством любви. Воспитание должно содействовать развитию общества и искоренению царящих в нем лжи, невежества и зла. Станкевич видел так называемую борьбу между подлой и светлой жизнью, неистово верил в исцеление мира и желал его возрождения.

Многие произведения Николая Владимировича были опубликованы анонимно. Мыслитель самокритично относился к своему творчеству. Может показаться, что он оставил небольшое наследие в истории развития философии, однако его талант советчика и учителя помогли многим талантливым людям найти свое предназначение.

РОЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

К.А. Смирнова, Т.М. Стручаева

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородской обл., Россия

Умение грамотно управлять финансами для современного человека является более жизненной необходимостью, чем его желанием. Из-за неумения контролировать расходы, распределять собственные средства и прогнозировать свой личный бюджет на определенный период времени, возникают затруднения и, как следствие, человек начинает «жить в долг» [3]. Финансовая грамотность – это комплекс поведенческих финансовых установок, с помощью которых осуществляется улучшение благосостояния и повышение качества жизни, появляется уверенность с помощью совокупности знаний и навыков управлять личными финансами, разрешать краткосрочные финансовые задачи и строить долгосрочные финансовые системы собственного поведения с учетом экономических изменений и жизненных событий.

Разрешить задачу повышения уровня финансовой грамотности населения, возлагается на каждый регион Российской Федерации на основании Распоряжения Правительства РФ «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы» [1]. В данной стратегии определяются приоритеты, цели, задачи, рассматриваются наиболее эффективные способы достижения целей и разрешения задач.

Повышение уровня финансовой грамотности является актуальной проблемой для граждан Российской Федерации, в том числе и жителей города Белгорода и Белгородской области. Так, для решения указанной Стратегии планами воспитательной работы в ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж» предусмотрены мероприятия, способствующие повышению уровня финансовой грамотности студентов [2]. Предварительное тестирование группы обучающихся показало достаточно низкие результаты по рассматриваемому вопросу. Проведение воспитательного мероприятия «Основа финансового грамотного поведения» способствовало улучшению результатов: из 20 тестируемых студентов 6 имели 90% правильных ответов и выше, десять – от 60% до 89%, четыре студента набрали менее 50%. Уровень финансовой грамотности обучающихся СПО требует своего повышения с помощью разных мероприятий.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 №2039-р «Об утверждении стратегии финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы».
2. План воспитательной работы ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж» на 2019-2021 годы / Официальный сайт колледжа.
3. Дикий А.А. Жизнь в кредит: установки и поведенческие стратегии россиян / А.А. Дикий. – М., 2016. – 140 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ В СПО

С.О. Соломин, Н.И. Любимова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Развитие учебно-методического комплекса представляет собой проект системного описания учебного процесса профессионального модуля, который затем будет реализован на практике. Этот способ решит задачу оснащения учебного процесса учебными, методическими, справочными материалами, внедрение передовых методов и технологий, обеспечивающими достижение студентами необходимого качества профессионального образования.

Оценка разработки модуля подразумевает демонстрацию того, что студенты овладели необходимыми навыками по модулю и могут выполнять все действия, необходимые в рамках модуля. Оценка качества обучения осуществляется по двум направлениям: оценка уровня развития дисциплин и оценка навыков студентов [1].

Для определения необходимого времени для каждой части учебного материала устанавливается календарь и тематический план. Он разрабатывается после утверждения новых программ обучения и используется на протяжении всех лет его работы. При повторном учреждении тематических планов учитываются следующие вопросы:

А) новые проблемы, решаемые в области науки, с которой связан предмет, их значение для подготовки специалиста по предмету;

Б) новые требования к знаниям и навыкам, связанные с целевой подготовкой специалистов и их включением в существующие учебные программы;

В) возможность совершенствования профессиональной подготовки.

Преподаватели иногда испытывают трудности при планировании учебных занятий. В профессиональных организациях в планах указаны следующие виды обучения: лекция, урок, семинар, практическое занятие, лабораторные работы [2].

Кроме того, в календарно-тематическом плане типы уроков можно выделить в соответствии с классификацией, принятой в системе среднего специального образования: уроки для изучения нового учебного материала, комбинированные, контрольные, итоговые обобщения.

Литература

1. Загрекова Л.В. Теория и технология обучения. – М.: Высшая школа, 2014. – 146 с.
2. Никулина Н.Н. Управление образовательным процессом: учебное пособие для студентов. – Белгород: БелГАУ им. Горина, 2016. – 105 с.
3. Стручаева Т.М. Андрагогика: Учебное пособие с практикумом. – Белгород: Изд-во Белгородского ГАУ, 2017. – 159 с.

МЕТОДЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Д.С. Суббота, М.Г. Давитян

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

В образовательных организациях одно из ведущих место отводят воспитательной работе, в которой важную роль занимает педагогическое взаимодействие. Педагогическим взаимодействием называют взаимосвязанный процесс обмена воздействиями между его участниками, ведущий к формированию познавательной деятельности и общественно значимых качеств личности [1]. Педагогическое взаимодействие является одним из основных способов активизации саморазвития обучающихся. Тенденция превращения воспитания в субъект-субъектный процесс воплотилась на практике в педагогике сотрудничества, идеи которой были провозглашены педагогами-новаторами (Ш.А. Амонашвили, И.П. Волков, Е.Н. Ильин, В.Ф. Шаталов и др.). Педагог становится помощником в осознании воспитанником себя как личности, в выявлении, раскрытии его возможностей, в становлении самосознания. Сутью сотрудничества педагога и обучающегося в учебно-воспитательном процессе является диалогичность отношений, общения[2]. Благодаря этому развиваются способность строить свое действие с учетом действий партнера, инициативность [3].

В педагогической литературе представлены следующие методы педагогического взаимодействия: убеждение, метод воспитания, основанный на демонстрации значимыми для воспитанника лицами образца поведения и отношения к окружающему; упражнение, метод воспитания, основанный на организованном повторении тех или иных действий с целью формирования навыков; самооценка, представление человека о его возможностях, оценивание себя и собственных качеств и чувств.

Таким образом, главной единицей учебно-воспитательного процесса становится педагогическое взаимодействие, которое предполагает взаимное и плодотворное развитие качеств личности педагога и обучающихся.

Литература

1. Любимова Н.И. Формирование опыта педагогического взаимодействия у будущих преподавателей системы среднего профессионального образования. Научные ведомости Белгородского государственного университета, серия Гуманитарные науки. 2018. № 2. Том 37. – С.312-320.
2. Любимова Н.И. Педагогическое взаимодействие как инструмент социализации обучающихся/ Проблемы социализации и индивидуализации в образовательном пространстве. Часть 2: сборник материалов международной научно-практической конференции. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2018. - С. 168-171.
3. Никулина Н.Н. Управление образовательным процессом: учебное пособие для студентов. – Белгород: БелГАУ им. Горина, 2016. – 105 с.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ БАЗОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

В.В. Сумарокова, Н.Н. Никулина

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородской обл., Россия

Понятие «базовая культура личности» введено в отечественную педагогику О. С. Гозманом. Она включает в себя те существенное, обязательное, что необходимо учащимся для самостоятельной деятельности, что определяет его дальнейшее развитие. В процессе воспитания базовой культуры ребенок не только усваивает социальные ценности и способы поведения и деятельности, но и развивает свои сущностные силы, внутренний личностный потенциал. Воспитывать базовую культуру личности – значит создавать предпосылки для развития ее индивидуальных сил и способностей в интересах личности, общества и государства[1].

Приоритетными направлениями, составляющими основу содержания базовой культуры личности, являются мировоззренческая культура, культура межнационального общения, правовая культура, нравственная культура, экологическая культура, культура жизненного самоопределения и труда, экономическая культура, эстетическая и физическая культура, культура семейных отношений.

Формирование базовой культуры по выделенным направлениям создает основу для развития целостной, гармонично развитой личности. В этом случае результатом формирования базовой культуры личности обучающегося является оптимальное наличие свойств, качеств, ценностных ориентаций, обеспечивающих гармонию личной и общественной культуры[2; 3].

В традиционной педагогике различают несколько подходов к воспитательной деятельности по формированию базовой культуры личности. Большинство ученых выделяют следующие направления воспитательной деятельности по развитию базовой культуры личности: формирование научного мировоззрения; гражданское воспитание; трудовое воспитание; нравственное воспитание; эстетическое воспитание; физическое воспитание.

Литература

- 1.Газман О.С. Базовая культура и самоопределение личности. Базовая культура личности: теоретические и методологические проблемы. –М.: Изд.АПН СССР, 1989, с.150.
- 2.Никулина Н.Н. Духовно-нравственные ценности современного образования: монография/ Н.Н. Никулина, Е.В. Крикун, Т.М. Стручаева, И.А. Белозерова, С.Н. Шевченко, А.А. Крисанов.- Белгород: Константа, 2016. – 308 с.
- 3.Никулина Н.Н. Формирование общекультурных компетенций в системе социально-воспитательной работы ВУЗа //Управление в XXI веке: сб. статей по материалам междунар. науч.-практ. конф. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. – С.36-41.

РОЛЬ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

А.Р. Ткаченко, Т.М. Стручаева

ФГБОУ ВО Белгородской ГАУ, п. Майский, Белгородской обл., Россия

Повышение качества образования является одной из актуальных проблем не только для России, но и для всего мирового сообщества. Решение этой проблемы связано с модернизацией содержания образования, оптимизацией способов и технологий организации образовательного процесса и, конечно, с переосмыслением цели и результата образования. Цель образования стала соотноситься с формированием ключевых компетенций.

Анализ педагогических источников показал, что использование подобного подхода может способствовать преодолению традиционных когнитивных ориентаций высшего образования, ведет к новому видению самого содержания образования, его методов и технологий». Этот подход может и сохранить культурно-исторические, этносоциальные ценности, если лежащие в его основе компетентности рассматривать как сложные личностные образования, включающие и интеллектуальные, и эмоциональные, и нравственные составляющие. Эта ситуация требует все более широкого и заинтересованного обсуждения проблемы, что и определяет актуальность этой темы для современного человечества[1].

Понятия «компетентностный подход» и «компетентность» получили распространение сравнительно недавно в связи с дискуссиями о проблемах и путях модернизации российского образования. Обращение к этим понятиям связано со стремлением определить необходимые изменения в образовании, обусловленные изменениями, происходящими в обществе[2].

Компетентностный подход — это совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов. Смысл образования, реализуемого на основе компетентностного подхода, заключается в развитии у обучаемых способности самостоятельно решать проблемы в различных сферах и видах деятельности на основе использования социального и собственного опыта учащихся.

Литература

1. Никулина Н.Н. Управление образовательным процессом: учебное пособие для студентов. - Белгород: БелГАУ им. В.Я. Горина, 2016. – 105 с.
2. Никулина Н.Н. Формирование общекультурных компетенций в системе социально-воспитательной работы ВУЗа //Управление в XXI веке : сб. статей по материалам междунар. науч.-практ. конф. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. – С.36-41.

Н. Н. СТРАХОВ О ФИЛОСОФИИ НИГИЛИЗМА И ЕЁ ВЛИЯНИИ НА МОЛОДЁЖЬ

В.Н. Халаева, М.В. Стручаев
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Н.Н. Страхов очень серьёзно относился к проблеме нигилизма и его влиянию на общество. Уже ко времени зарождения данного течения (1860-е гг.) Н.Н. Страхов с осуждением высказывался о ценностях нигилизма, однако наибольшую известность получили его «Письма...», опубликованные в 1881 году сразу после убийства террористами-народовольцами царя Александра II. Уже с первых страниц Н.Н. Страхов заявляет: в то время, когда люди ищут причину случившегося в ненависти или мести, корень зла кроется именно в нигилизме. Вражда же, будь то политическая или национальная, как и всякое недовольство, составляет для него лишь «пищу», своеобразную опору, но никак не управляет им. Так, человек, материально или финансово поддерживающий русского анархиста, является лишь слугой нигилизма, а не наоборот.

В основе нигилизма Н.Н. Страхов видел гордость. Воображая себя полным владыкой своей судьбы, нигилист стремится таким же образом преобразовать и всемирную историю, и душу человеческую, не останавливаясь перед любыми моральными принципами. Путь нигилизма для него является наиболее простым способом потешить собственное самолюбие, проявить себя, показать свою значимость. Тем опаснее, по мнению Н. Н. Страхова, является нигилизм для молодых людей, у которых «сердце ещё не выросло, а голова и самолюбие уже распалены» [1]. Не успевший познать настоящую жизнь и человеческие отношения, человек, однако, с эгоизмом ребёнка ставит себя выше других и считает своим правом распоряжаться их судьбой. Хотя нигилисты, как и другие люди, живут «умом и сердцем», ум их направлен к отрицанию, сердце — к ненависти, а деятельность — к разрушению.

Считая крайнюю степень нигилизма свойственной только молодёжи, Н.Н. Страхов в то же время отмечает, что в своей лёгкой форме он так или иначе присущ всем слоям населения, кроме крестьянства. При этом опорой нигилизма составляют люди, «приходящие от него в непритворный ужас», а именно интеллигенция. Впитывание чужих речей без их осмысления, уверенность приобретения больших познаний в результате прочтения всего лишь нескольких книг служат начальным этапом формирования сознания нигилиста, и в результате молодые люди, ограниченные правдой и модой «века сего», неизбежно теряют связь с историческими, культурными традициями, легко вступая в оппозицию им.

Литература

1. Страхов Н.Н. Письма о нигилизме: Русь, 1881г.

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ В ТВОРЧЕСТВЕ Д.С. ЛИХАЧЁВА

З.М. Халбекова, М.В. Стручаев
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Дмитрий Сергеевич Лихачёв — выдающийся писатель, защитник русской культуры. Его нравственный образ в жизни — настоящий пример борца за высокие идеалы. Дмитрий Сергеевич писал для детей, видя в них будущее нашей страны и всего мира. Но, несмотря на это, его произведения и «письма для молодых читателей» остаются «лестницей» идеала и для детей, и взрослых, которые ищут ту «правильную дорогу» [1].

«Письма для молодых читателей» — форма общения с нами писателя. Их содержание дает представление о мыслях и ценностях самого автора: «сперва я пишу о цели и смысле жизни, о красоте поведения, а потом перехожу к красоте окружающего нас мира, к красоте, открывающейся нам в произведениях искусства... для восприятия красоты окружающего человек сам должен быть душевно красив, глубок, стоять на правильных жизненных позициях» [1].

В первом письме автор повествует о том, что в малом большое не поместишь, но в духовной сфере это возможно. «В малом может уместиться гораздо большее, а если в большом попытаться уместить малое, то большое просто перестанет существовать...». Лихачёв считал, что для великих целей не существует преград, нужно, чтобы эти мысли выражались во всем действиях человека. Для него цель не оправдывала любые средства для достижения ее, ведь дурными действиями невозможно сделать что-то доброе. Он считал, что нужно быть во всем честным перед самим собой.

В другом письме Д.С. Лихачёв рассуждал о самой большой цели в этом мире - каждый человек должен увеличивать добро, счастье в окружающем мире. Мы можем увидеть различия понятий «национализма» и «патриотизма» с точки зрения автора: «надо быть патриотом, а не националистом». Вместо того, чтобы ненавидеть других, нужно любить Родину, любить с умом и добром.

А третье письмо «Молодость — вся жизнь» повествует о том, что нужно беречь молодость до глубокой старости. Беречь в молодости тех, кто окружал вас, помнить, что ничто из приобретенного в молодости не проходит бесследно.

Если попытаться найти что-то общее между этими тремя письмами, то можно увидеть точку зрения автора: три лестницы на пути к духовно-нравственным ценностям, которые возможно выразить одним словом — верность. Верность своим принципам, целям, молодости, любви, семье и Родине. Верность своей жизни, верность в правде, истине и в справедливости. Таким образом, Д.С. Лихачёв утверждал, что нужно следовать своему сердцу.

Литература

1. Письма о добром и прекрасном / сост., общ. ред. Г.А. Дубровской. - М.: Дет. лит., 1985.

К ВОПРОСУ О ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

В.Н. Харланов, Т.М. Стручаева

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородской обл., Россия

В любой образовательной системе одной из основных задач организации педагогического процесса является контроль и оценка знаний и навыков обучающихся. Педагогическая теория и практика накопили целый арсенал форм и приемов проверки знаний обучающихся на разных ступенях обучения.

В практике работы профессиональных образовательных организаций применяются устный и письменный опросы, самостоятельные и контрольные работы, подготовка сообщений и написание рефератов, выполнение курсовых работ, подготовка и защита выпускных квалификационных работ, проектов.

Каждая из перечисленных выше форм имеет как свои положительные характеристики, так и некоторые недостатки. Среди недостатков преподаватели, как правило, отмечают, нехватку времени для подготовки творческих заданий для студентов, возможную субъективность в проверке работ отдельных учащихся, возможность списывания со стороны обучающихся, бездумное списывание из интернет-источников. Это приводит к недостоверности мониторинговых данных, искажению достоверности оценки качества знаний студентов и результатов деятельности самих преподавателей [1; 2].

В нынешнем веке в образовательных организациях массово стал использоваться метод тестирования в качестве контролирующего средства. Метод тестирования позволяет измерить результаты обучения с большим процентом объективности, особенно если для этого используется электронное тестирование. Электронные образовательные ресурсы – отличие контролирующей системы в образовании XXI века. Тестирование является оперативной, удобной, рациональной формой проверки текущих, промежуточных и итоговых учебных результатов студентов СПО [3]. Тестовый контроль стал практически массовым способом проверки и оценки знаний студентов. Он позволяет в ограниченные сроки подвергнуть проверке образовательные результаты большого количества обучающихся. Тестовый контроль позволяет оперативно выявить пробелы в знаниях студентов, вовремя провести корректирующие процедуры.

Литература

1. Белоус В.В. Тестовый метод контроля качества обучения и критерии качества образовательных тестов / В.В. Белоус, А.С. Домников, А.П. Карпенко // Наука и образование. 2011.
2. Майоров А.Н. Теория и практика создания тестов для системы образования / А.Н. Майоров. - М.: «Интеллект-центр», 2001.- 296 с.
3. Никулина Н.Н. Общая и профессиональная педагогика: учеб.-метод. пособие. – Белгород: БелГСХА им. В.Я. Горина, 2014. – 113 с.

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО СТАНОВЛЕНИЯ МОЛОДОГО ПЕДАГОГА

Е.Н. Черкасова, Т.М. Стручаева

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Современному миру необходимы высококвалифицированные и компетентные педагоги, способные к самости во всех сферах образовательной и воспитательной деятельности. Само по себе столь разностороннее развитие оказывает нагрузку на молодого специалиста, но даже, несмотря на высокие показатели готовности к педагогической деятельности личностная и профессиональная адаптации может протекать длительно и сложно. Профессиональная адаптация несет непрерывный характер, к тому же, имеющий свою динамику и результат [1; 3].

Основную роль играет система ценностей специалиста, определяющих отношение к самому себе, к коллегам, руководителям, профессии и отдельным ситуациям в целом. Педагогическая деятельность обогащена напряженными ситуациями и повышенным эмоциональным накалом, так как педагоги большую часть времени работают с детьми и подростками, которые находятся на этапе становления характера и мировоззрений. Профессиональный долг педагога вызывает преодолевать негативные эмоции и контролировать свои слова и поведение, что создает дополнительную нагрузку на эмоциональное состояние человека [2].

На адаптацию молодого педагога в значительной степени влияют учащиеся, на сколько удачно сложится отношение «преподаватель–обучающийся» будет влиять на дальнейшее профессиональное благополучие. В профессиональной деятельности могут возникать такие проблемы как: непонимание с обучающимися и их родителями, трудности в мотивации студентов, конфликтные ситуации разного характера, несоответствие реальности ожиданиям, недостаток практического опыта и многие другие. Все вышеперечисленное в совокупности дает пагубное влияние на самоопределение молодого специалиста и влечет за собой отторжение в профессии, так и не найдя свое место и свой путь в профессии.

Литература

1. К Зеер Э.Ф. Психология профессионального развития. / Э.Ф. Зеер. - М.: Академия, 2011. - 280 с.
2. Кузьмина Н.В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения / Н.В. Кузьмина. - М.: Высш. шк., 2012. - 255 с.
3. Дорофеев А.Ф., Никулина Н.Н., Стручаева Т.М., Гордиенко И.В., Любимова Н.И. Социокультурное воспитание студенческой молодёжи Белгородской области средствами музейной педагогики: монография. – п. Майский: Изд-во Белгородского ГАУ, 2019. – 245 с.

ЦЕННОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПРАКТИКЕ РАБОТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ю.А. Чернова, Т.М. Стручаева

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородской обл., Россия

Одной из причин необходимости реформирования системы профессиональной подготовки кадров в СПО является то, что современные работодатели стали определять требования к подготовке выпускников наравне с государством и обществом. Выпускник среднего профессионального образовательного учреждения должен практически сразу осуществлять свою деятельность на достаточно высоком профессиональном уровне, быть квалифицированным специалистом, а не просто владеть широким набором ЗУНов. Обеспечить качество подготовки студентов помогает внедрение инновационных методов обучения. Совершенствование методов обучения является одним из направлений модернизации системы Российского образования, требований ФЗ №273 «Об образовании в Российской Федерации».

Интерес преподавателей СПО направлен в первую очередь на применение интерактивных методов обучения. Они основаны на принципах взаимодействия, активности обучающихся, опоре на групповой опыт и обязательную обратную связь. Как правило, преподаватель на таком занятии играет роль организатора, помощника, консультанта в исследовательской работе студентов. Его собственная активность уступает место активности студентов. Меняется задача преподавания - это создание условий для активной деятельности студентов, развития их инициативы. Участники образовательного процесса вступают в коммуникацию друг с другом, совместно решают поставленные задачи, учатся преодолевать конфликты, находят общие точки соприкосновения, идут на компромиссы. Таким образом, педагог становится в современных условиях преподавателем-фасилитатором [1, 2, 3].

Использование интерактивных методов обучения в системе среднего профессионального образования при изучении профессиональных дисциплин помогает активизировать деятельность обучающихся, развить творческие способности, познавательную активность, наблюдательность, внимание, память, мышление, поддерживает интерес к изучаемой теме или дисциплине.

Литература

1. Двурличанская Н.Н. Интерактивные методы обучения как средство формирования ключевых компетенций. - М.: МГТУ им.Н.Э.Баумана, 2011.
2. Мухина Т.Г. Активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий) в высшей школе: учебное пособие / Новгород: ННГАСУ, 2013. – 97 с.
3. Дорофеев А.Ф., Никулина Н.Н., Стручаева Т.М., Гордиенко И.В., Любимова Н.И. Социокультурное воспитание студенческой молодёжи Белгородской области средствами музейной педагогики: монография. – п. Майский: Изд-во Белгородского ГАУ, 2019. – 245 с.

К ВОПРОСАМ ОБ УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Н.Е. Чистюхина, Т.М. Стручаева

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Отечественная педагогическая наука придает большое значение вопросам управления образовательной средой. В современных условиях с появлением разных типов образовательных организаций данным вопросам уделяется особо пристальное внимание. Усложнение функций образовательной среды (переход ее в режим развития), изменение содержания образовательной деятельности и условий, при которых ведется работа, влекут за собой достаточно большие изменения организационного характера.

Образовательная среда СПО – это система комфортных условий и возможностей для профессионального и личностного развития обучающихся по предусмотренным программам среднего профессионального образования[1].

Разным аспектам изучения образовательной среды посвящены работы Н.П. Анисеевой, Д.Ж. Марковича, А.А. Бодалева, В.В. Давыдова, Ш.А. Амонашвили, С.Д. Дерябо, Е.А. Ямбурга, Я.А. Климова, А.М. Прихожан, С.В. Красикова, И.Я. Лернера, В.А. Ясвина, А.С. Макаренко, Е.В. Петровой, И.В. Богданова, Э.Н. Гусинского, М.М. Поташника, В.В. Рубцова и др.[2, 3].

Структура образовательной среды СПО включает три основных компонента: физический (пространственно-предметный), человеческий (социально-контактный), дидактический (программно-методический). В.А. Ясвин выделяет четыре типа образовательной среды: догматическая среда, безмятежная, карьерная, творческая.

Обеспечение субъектам образовательного процесса в среднем специальном образовании развивающих возможностей является суммарным критерием качества образовательной среды. Решение задач построения развивающей среды в СПО – важное условие эффективной деятельности профессиональной образовательной организации. Руководители организации СПО, педагогические коллективы должны уделять пристальное внимание учебно-образовательной среде техникума или колледжа.

Литература

1. Педагогический энциклопедический словарь.- М.,2002.-528с.
2. Лебедев О.Е. Модернизация управления образованием: перспективы и проблемы.- СПб., 2006.-96с.
3. Рубцов В.В. Развитие образовательной среды региона. - М., 1997.-370с.
4. Дорофеев А.Ф., Никулина Н.Н., Стручаева Т.М., Гордиенко И.В., Любимова Н.И. Социокультурное воспитание студенческой молодёжи Белгородской области средствами музейной педагогики: монография. – п. Майский: Изд-во Белгородского ГАУ, 2019. – 245 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Я.Д. Чувакова, Е.А. Пилипенко

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Среднее профессиональное образование имеет своей целью подготовку высококвалифицированных специалистов, сочетающих достаточно широкую теоретическую подготовку, удовлетворяющую текущим и перспективным потребностям рынка труда [2].

В настоящее время одним из ведущих направлений развития системы среднего профессионального образования признается совершенствование воспитания как неотъемлемой самоценной части целостного образовательного процесса на основе следующих принципов: гуманистической направленности воспитания, его природосообразности и культуросообразности, эффективности социального взаимодействия, концентрации воспитания на развитие социальной и культурной компетентности личности.

Наиболее общие вопросы, связанные с определением места и роли воспитания в образовательном процессе организации среднего профессионального образования были раскрыты в работах С.Я. Батышева, В.С. Безруковой, Н.Н. Дьяченко, Н.И. Макиенко и др.

Практика показывает, что профессиональные образовательные организации во многом сохранили опыт воспитательной деятельности, однако сегодня он характеризуется рядом негативных явлений: неудовлетворенностью уровнем профессиональной подготовки значительной части учащихся, усилением в студенческой среде асоциального поведения; потерей воспитательных ориентиров; отчуждением молодежи от воспитательного процесса; недостаточной результативностью воспитательной деятельности [1]. Поэтому наиболее важно в этой ситуации не терять нити управления воспитательной системой, а максимально эффективно проводить его, достигая больших результатов по становлению и адаптации студента, как в профессиональном, так и в гражданском сообществе [3].

Литература

1. Любимова Н.И. Методика воспитательной работы учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»/ сост. Н.И. Любимова, Н.Н. Никулина- Белгород: Издательство Белгородского ГАУ имени В.Я. Горина, 2017. - 90с.
2. Белова Е.В., Белов А.А. Структурная модель речевой культуры студенческой молодежи // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2017 (25). – №2. – С. 21-24.
3. Дорофеев А.Ф., Никулина Н.Н., Стручаева Т.М., Гордиенко И.В., Любимова Н.И. Социокультурное воспитание студенческой молодежи Белгородской области средствами музейной педагогики. Монография.- Белгород – п. Майский: Изд-во Бел ГАУ, 2019.-245с.

ВЛИЯНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

Е.В. Чуева, Н.И. Любимова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

История села складывается из истории жизни каждого человека, живущего в нем. Большой след оставила в жизни каждого жителя села Чуево Белгородской области Крылова Мария Васильевна, которая с 1960 по 2005 годы работала в Чуевской средней школе учителем, а затем завучем, отдав педагогической деятельности 47 лет.

Начало образованию было положено в Никаноровской восьмилетней школе. Училась Мария прилежно, прилагала все усилия, чтобы взять как можно больше. Было очень трудно, но она справилась со всеми трудностями: с отличием закончила Скороднянскую среднюю школу и поступила в Курский пединститут. Её жизнь была наполнена до предела. Отличную учебу сочетала с общественной работой: секретарь комсомольской организации группы, член научного студенческого общества, член студенческого совета общежития, член сборной института по волейболу [1]. Закончив институт, Мария Васильевна едет по направлению как молодой специалист в Кемеровскую область.

Много лет подряд она избиралась депутатом Чуевского сельского совета. А ведь это говорит о высоком доверии людей. Государство по достоинству оценило её труд. Мария Васильевна награждена медалью «За доблестный труд», значком «Отличник народного просвещения», ей было присвоено почетное звание Заслуженного учителя школы РСФСР. Сейчас в МБОУ «Чуевская СОШ» имени Н.Я. Чуева работают 18 учителей, 9 из них – ученики Марии Васильевны. Все говорят, что очень благодарны Марии Васильевне, что она своим примером научила их работать, всегда давала полезные советы.

Педагог всегда советовала своим ученикам: «Задайте работу серым клеточкам [2]. Разгадывайте кроссворды, много читайте, учите иностранные языки...». Она и сейчас много читает, разгадывает кроссворды, в спорах аргументировано высказывает свою точку зрения, как всегда учила своих учеников. В каждой образовательной организации найдется педагог, жизнь которого столь интересна и поучительна как судьба Крыловой Марии Васильевны [3].

Литература

1. Любимова Н.И. Формирование опыта педагогического взаимодействия у будущих преподавателей системы среднего профессионального образования // Научные ведомости БелГУ, серия Гуманитарные науки. 2018. № 2. Том 37. – С.312-320.
2. Любимова Н.И. Формирование педагогической культуры учителя начальных классов в процессе профессиональной деятельности // Начальная школа. 2019. №6. - С.60-64.
3. Белова Е.В., Белов А.А. Структурная модель речевой культуры студенческой молодежи // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2017 (25). – №2. – С. 21-24.

РОЛЬ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ

В.А. Щёткина, Е.А. Иванова

ОГАПОУ «Валуйский колледж», г. Валуйки, Белгородская обл., Россия

Проблема развития нравственно-личностных качеств будущих медицинских работников является важной. В настоящее время можно увидеть снижение у студентов медицинских специальностей уровня развития нравственных качеств. Будущие медицинские работники не проявляют желания работать в геронтологической области. Это происходит по причине негативных условий, сложившихся в обществе [1]. Анализ исследования ценностных ориентаций студентов медицинского отделения ОГАПОУ «Валуйский колледж» показал, что приоритетом в будущей профессии считают «материально обеспеченную жизнь» (53%). Ценность «счастье других» для них является не очень важной (15%). 60% студентов осознанно подошли к выбору профессии; случайно пришли в колледж – 10 %, по настоянию родителей - 25%, а по совету знакомых – 5%.

Полученные результаты положены в основу разработки и реализации Программы развития нравственно-личностных качеств будущих медицинских работников как одного из средств повышения качества подготовки специалистов. Деятельность студенческого отряда «Дом добра» заключается в развитии инициативы студентов в оказании помощи людям пожилого и старческого возраста.

Волонтерская деятельность в нашем колледже - это важное педагогическое средство развития личностных качеств будущих медицинских работников.

Эта часть деятельности реализуется в тесном сотрудничестве с «Домом сестринского ухода с. Новопетровка, Валуйского района». Студенты под руководством медицинских работников центра ухаживают за престарелыми людьми, проводят несложные медицинские манипуляции, участвуют в акциях: «Подари мне жизнь», «Георгиевская ленточка», «День борьбы с сердечно-сосудистыми заболеваниями», «День борьбы с инсультом».

Волонтерская деятельность развивает личность будущих медицинских работников, способствует профессиональному росту.

Литература

1. Галева Ж.Ш. Роль учебной практики в формировании общих и профессиональных компетенций специалистов педагогического профиля / Ж.Ш. Галева // Материалы VIII международной научной конференции «Актуальные вопросы современной педагогики». – Самара: Асгард, 2016. – С. 231-233.

НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ В ФИЛОСОФИИ Н.Н. СТРАХОВА

И.К. Якобсон, М.В. Стручаев
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Николай Николаевич Страхов, прошедший немецкую школу философии, интересовался этической проблематикой. Проблему нравственных ценностей Страхов рассматривает с помощью христианства, поскольку, по его мнению, истинный христианин как никто другой имеет идеал нравственных ценностей. У Николая Николаевича Страбова идеал нравственности состоит из трёх ступеней: справедливости, святости и милосердия.

Справедливость, по мнению мыслителя, связана с правом. Это связано с развитием и изучением нравственных ценностей и права России в конце девятнадцатого века, а также развитием рыночных отношений, в связи с чем существовала необходимость в знании права. Справедливость, среди других ступеней идеала нравственных ценностей стоит на первом, нижнем уровне. Справедливость предполагает соответствие прав и обязанностей, преступления и наказания, труда и вознаграждения.

На второй ступени в стремлении к идеалу нравственных ценностей стоит милосердие. Поскольку Н.Н. Страхов обращался к христианству, то невозможно построение нравственного идеала без милосердия. Милосердие - это сострадательное, доброжелательное, заботливое, любовное отношение к другому человеку. Любовь к ближнему сопоставляется с заповедью любви к Богу. С точки зрения Страбова, милосердие - идеал земной жизни. Если бы люди имели сострадание к несчастным, то негативных мыслей в их жизни было бы меньше.

Наивысшая ступень идеала нравственных ценностей - святость. Святость предполагает отрешение человека от мирского, наших мирских потребностей, материального. Святость находится на третьем, наивысшем уровне.

Делая вывод, мы можем сказать, что Н.Н. Страхов интересовался именно фундаментальной нравственностью, поскольку он замечал существенные изменения понимания нравственных ценностей среди людей. Он считал, что основа нравственных ценностей должна быть непоколебима, абсолютна. В противном случае изменения таких «основ» может привести к серьезным общественным проблемам и даже хаосу.

Литература

1. Масалов А. Образ и наследие Н.Н.Страбова в работах учёных //Вести БелГУ. 30.01.2017, с.4.
2. Музейная педагогика в образовательном пространстве школы и вуза: уч. пос. / Т.М. Стручаева, Т.Д. Олексенко, Е.П. Кондакова, В.В. Молодыхенко, В.В. Стручаев, Т.И. Бондарчук.- Белгород-Мелитополь: Изд-во БелИПКППС, 2013. – 140 с.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ПСИХОАКТИВНЫМИ ВЕЩЕСТВАМИ

Н.С. Янченков, Е.А. Пилипенко

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородской обл., Россия

В основе физической зависимости от психоактивных веществ лежат биохимические, биоэлектрические, клеточные, тканевые и другие процессы, протекающие в организме. При поступлении наркотических веществ, организм прекращает синтез собственных аналогов, нарушается также синтез гормонов адреналина, норадреналина, серотонина, эндорфина. В результате прекращения приема наркотических средств развивается абстиненция или «ломка». Проявляется она в виде депрессии, беспокойства, тревоги, апатии и других физиологических явлений. Это могут быть ознобы, холодный пот, боли в животе с многократным поносом, тошнота и рвота, непрекращающийся насморк, слабость, ломота в суставах, судороги, бессонница. Природа психической зависимости до конца не выяснена, ее связывают с дефицитом дофамина и норадреналина в гипоталамической области мозга, а также эндорфинов и энкефалинов.

Основные мотивы начала злоупотребления наркотиками следующие:

- 1) гедонистические мотивы – желание испытать необычно приятное состояние, удовольствие;
- 2) атарактические мотивы – стремление «забыться», «отключиться от неприятностей», ослабить действие эмоциональных стрессов;
- 3) мотив подчинения влиянию других людей, конформность в компаниях.

Выделяют психологические и социальные аспекты развития наркомании. К первой группе относятся: а) чуждость социальных интересов; б) отсутствие устойчивых и сформированных индивидуальных интересов и увлечений; в) непоследовательность и лабильность психических проявлений; г) гиперчувствительность; д) низкая эмоциональная толерантность – неспособность переносить напряжение; е) стремление к немедленному удовлетворению своих желаний; ж) агрессивность, склонность к непризнанию авторитетов; з) неадекватная самооценка, несоразмерность притязаний, слабый самоконтроль. Ко второй группе относятся: а) неблагополучная семья (семья алкоголиков и наркоманов); б) широкое распространение злоупотребления психоактивными веществами в данной местности; в) групповое давление молодежной субкультуры; г) отсутствие реальной программы досуга несовершеннолетних.

Литература

1. Крамской С.И., Бондарь Е.А., Пилипенко Е.А. Социально-психологическая профилактика асоциальных явлений в студенческой среде вузов //М-лы научн-практ. семинара «Конституция республики Узбекистан: наука, образование и воспитание молодежи», филиал МГУ им. Ломоносова в г. Ташкенте. - Ташкент: изд-во Центр-Полиграф, 2018. - С.167-170.

СЕМЕЙНОЕ ЧТЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНИКОВ

В.В. Яровая, Р.Л. Рождественская

Педагогический институт НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

В современном обучении чтению школьников острой проблемой является проблема семейного чтения. За последние годы широкое распространение информационно-коммуникационных технологий отодвинуло книгу на второй план. Чтение вслух матерью всем детям в семье было традиционным в дореволюционной России. Однако в настоящее время семейное чтение стало редким явлением. Отечественные педагоги всегда заботились о домашнем чтении детей, поскольку только такое чтение сопровождается свободной беседой, активным обменом мыслями, чувствами, рождёнными совместными размышлениями по содержанию прослушанного. В XIX веке выходили специальные издания для чтения и бесед в кругу семьи. Сохранить и обогатить традиции совместного чтения и обсуждения книг взрослыми и детьми – одна из насущных современных задач [2, с. 6].

Чтение взрослых вместе с детьми отражено почти во всех современных программах, рекомендованных для начального литературного образования школьников. Так, авторы образовательной программы «Начальная школа XXI века» (рук. проф. Н.Ф. Виноградова) предусматривают введение в учебный план уроков литературного слушания с целью поддержания устойчивого эмоционального интереса к литературе, формирование первоначальных умений работы с книгой, развитие эстетического восприятия литературного текста. По справедливому утверждению М.П. Воюшиной, художественная литература несет в себе огромный развивающий и воспитательный потенциал: приобщает ребёнка к духовно-нравственному опыту человечества, развивает его ум, облагораживает чувства. Чем глубже и полнее воспринято то или иное произведение, тем большее воздействие на личность оно оказывает [1, с.21]. Главная задача учителя начальных классов состоит в том, чтобы в беседах с родителями убедить, что духовно-нравственное развитие ребёнка невозможно без постоянного общения с книгой, разнообразного книжного окружения, а это выполнимо при совместных со взрослым читательских переживаниях, обсуждения прочитанного в коллективе, в семье.

Литература

1. Воюшина М.П. Анализ художественного произведения на уроках чтения во втором классе четырехлетней начальной школы. – Л.: ЛГПИ им. А.И. Герцена, 1989. – 58 с.
2. Левин В.А. Когда маленький школьник становится большим читателем. – М., 1994. 127 с.
3. Стручаева Т.М., Воскобойникова Е.А. Формирование читательской компетентности младших школьников на основе комплексного подхода // Начальная школа. 2019. № 6. - С.26-30.

СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ШКОЛЬНОЙ ПРЕССЫ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ УЧАЩИХСЯ

С.В. Хваленя

УО «Белорусский государственный технологический университет»,
г. Минск, Беларусь

В настоящее время информация проникает во все сферы жизни, становится определяющим фактором социально-экономического развития. Умение работать с ней становится одним из главных условий формирования личности, ее активного вовлечения в жизнь общества. Поэтому крайне важно, чтобы развитию этого умения уделялось особое внимание в школе. Одним из инструментов является школьная пресса. Школьная пресса сегодня — это возможность для учащихся на практике познакомиться с основами журналистики. Для любого ребенка важно уметь проявить свои творческие наклонности. Подготовка газетного материала требует вовлечения школьников в различные формы деятельности. Это подготовка заметок, редактирование, компьютерный набор материала, правка, макетирование. Создание газеты нацеливает школьников на исследовательскую работу, способствует развитию теоретического мышления, навыков и умений применения современных компьютерных технологий. Благодаря всему этому учащиеся могут формировать собственную социальную позицию, развиваться как личность. А на сегодняшний день одной из важнейших задач, которые стоят перед любой школой, является не только обеспечение высокого уровня знаний, но и подготовка социально активных и информационно грамотных личностей. Школьные издания различаются по структуре, содержанию, периодичности, объему информации, оформлению, способу взаимодействия с аудиторией. Однако их объединяет тот факт, что создатели и их аудитория не сильно отличаются по своему возрасту и интересам, в отличие от взрослых журналистов. Поэтому роль школьной газеты, журнала или альманаха как эффективного средства для формирования социально активных современных подростков выше, чем у любого другого взрослого СМИ. Одновременно в школьной редакции в процессе школьной газеты происходит воспитание таких личностных качеств, как коммуникабельность, добросовестность, прилежание, дисциплинированность, ответственность, наблюдательность и т. д. Таким образом, огромный потенциал по формированию личности современных подростков, которым обладает школьная редакция, не стоит недооценивать. В ходе коллективной работы учащиеся активно взаимодействуют со своими сверстниками и педагогами, накапливая чрезвычайно важный социальный опыт.

Литература

1. Агафонова, Ю. А. Школьная газета как средство формирования коммуникативной культуры современного школьника / Ю. А. Агафонова // Сб. трудов Междунар. форума конференций «Медиаобразование 2013». — М. : РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова. — С. 142–150.

ОПЫТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕМЕЙНЫХ КЛУБОВ БЕЛГОРОДЧИНЫ В ФОРМИРОВАНИИ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

А.П. Хорошилова, Л.И. Себелева

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, Россия

Ни одна нация, ни одна культурная общность не обошлась без семьи. Сегодня, как никогда, мы понимаем, что семья является величайшей ценностью, созданной человечеством за всю историю своего существования. Опыт работы с семьями подсказывает, что в последние десятилетия многие семьи осознают необходимость сочетания домашнего и общественного воспитания. В городах и районах нашей области внедряются разнообразные формы работы с семьями, увеличивается число семейных клубов и любительских объединений. Семейные клубы сегодня получают в нашей области все большее развитие. Основные цели и задачи семейных клубов: скрепление особенно молодых семей, расширение круга их общений, обмен опытом, пополнение знаний, развитие творчества. В «Семейном клубе» Корочанского района организована студия для мам с детьми от 1,5 до 3-х лет «Хоровод». В программу каждого занятия были включены пальчиковые и хороводные игры, развивающие занятия. Сегодня в «Семейном клубе» стараются выявлять реальные проблемы жителей своей территории и способствовать их решению [2, с. 199]. Наиболее популярной и достаточно простой формой организации досуга являются посиделки. К сожалению, приходится констатировать, что пока семейные посиделки проходят без элементов традиционной народной культуры, которая сегодня становится реальным способом для возвращения к духовно-нравственным ценностям. В настоящее время было бы уместно поговорить на заседаниях семейных клубов о русских традициях, о развитии духовных ценностей на основе народных праздников и обрядов. Семейный клуб «Два сердца» МУК «Центра досуга» г. Белгорода посвящает свою деятельность знакомству с народной культурой, воплощая в себе традиции и устойчивые формы жизни народа, которая помогает отражать особенности национального характера. Одно из первых занятий семейного клуба «Два сердца» МУК «Центр досуга» было направлено на знакомство со старинными народными обрядами семейно-бытового цикла, которые способствуют внутрисемейному взаимопониманию и укреплению межсемейных связей [1, с. 67].

Опыт работы показывает: семейные клубы и любительские объединения являются полезной и достаточно привлекательной формой проведения досуга членов семьи и всех поколений. Следование канонам традиционной культуры развивает у людей чувство собственного достоинства и национальной гордости, способствует осознанию роли своего народа в мировой цивилизации. Семейные клубы – это уникальные объединения, позволяющие при относительно небольших усилиях создать условия для формирования духовно-нравственных ценностей средствами комплекса различных видов искусств.

Литература

1. Жарков А.Д. Социально-культурная деятельность как способ сохранения и развития общечеловеческих ценностей / А.Д. Жарков // Вестник МГУКИ. – 2013. – № 3(53). – С.98-104.
2. Жиров М.С. Региональная система сохранения и развития традиций народной художественной культуры: учеб. пособ. /М.С. Жиров.– Белгород: Изд-во БелГУ, 2003– 321 с.
3. Жиров, М.С. Духовно-нравственное развитие личности в контексте ценности семьи и традиционных семейных отношений / М. С. Жиров // Материалы международной научно-практической конференции «Славянский мир и Православие глазами молодых». – Белгород, 2002. С. 32-37.
4. Зуева, Г. Современная культурно-досуговая сфера Белгородской области: ситуация и перспективы / Г. Зуева, Н. Солодовникова, Е. Рудина. – Белгород, 2004. – 147 с.

РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Д.Н. Кологримова, Е.А. Пилипенко

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородской обл., Россия

В 1941 г. в нашей стране началась Великая Отечественная война, и многие психологи были призваны на фронт. Война существенным образом затронула практически все аспекты существования и функционирования науки: организационную структуру, направления работы и тематику исследований, формы практической деятельности, требования к научным разработкам, подготовку научных кадров. Перевод психологии в военный режим, означал:

- 1) изменения тематики научных исследований, отказ от ряда традиционных направлений, развитие новых предметных областей психологии;
- 2) осуществление преобразования в организационной структуре, пересмотр вопросов, связанных с научной координацией и развитием науки;
- 3) качественные изменения формы взаимодействия психологии с практикой, способствование росту прикладных практических разработок.

Одним из основных требований стала прикладная ориентированность теоретических и экспериментальных разработок. В качестве ведущего критерия оценки результатов и ориентира при планировании научно-исследовательской работы использовались ее прикладная значимость и практическая эффективность. База научных разработок перемещалась из стен лабораторий исследовательских институтов в практические учреждения. В области психологии это были госпитали и клиники.

Другим важным требованием явилось существенное сокращение сроков исследований: ситуация на фронтах требовала оперативности во всех вопросах, результаты исследований ожидалось практическими работниками для использования их в повседневной деятельности. В условиях военного времени особенностями проведения научно-исследовательской работы было то, что:

- 1) большинство работ выполнялось психологами в тесном взаимодействии со специалистами других профессий;
- 2) подавляющая часть исследований включала полный, заверченный цикл;
- 3) ставилась конкретная практическая задача - восстановление боеспособности и трудоспособности раненых бойцов.

Литература

1. Кольцова В.А., Олейник Ю.Н. Советская психологическая наука в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). - М.: Моск. гуманит. ун-т: Ин-т психологии РАН, 2006. 360 с.
2. Ломов Б.Ф., Каничева Р.А., Ярмоленко А.В. Ленинградские психологи в годы войны // Психол. журн. 1985. № 6. - С. 3–12.

НАЧИНАЮЩИЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ (СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ)

УДК 004.738.5:81'276.2:811.161.1

КОМПЬЮТЕРНАЯ ЛЕКСИКА, КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РУССКОГО ЯЗЫКА

В.А. Андина, В.А. Чалова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Стремительное развитие компьютерных технологий приводит к тому, что новые термины из закрытого лексикона программистов и разработчиков компьютерной техники стали переходить в разряд общеупотребительных, так как количество людей, имеющих отношение к компьютерам, постоянно увеличивается. И параллельно этому явлению происходит еще один закономерный с точки зрения лингвистики процесс – образование специфического компьютерного сленга [2].

Начальный этап - активное заимствование из английского языка. В этой группе слов выделяются неадаптированные (Web, Edit, Ok, Delete и т. д.), они так и остались на английском языке; и адаптированные, которые приобрели форму рода, числа, падежа. Это такие слова, как курсор, модем, джойстик и др.

В английском языке: twink - некомпетентный пользователь;

Guru - мастер в работе с компьютером;

bum; полировать - «доводить написанную программу до совершенства»;

scrog; грохнуть - «испортить, стереть информацию».

barf; - «выдавать сообщение об ошибке»;

Surf - перемещаться в Интернете,

sram - «названия различных видов навязчивой рекламы в Интернете»;

gonk - «обманывать».

Компьютерная лексика - явление сравнительно новое, оно привлекает все больше исследователей. Это огромный поток слов, который с каждым днём растёт, входит в обиходную речь в связи с Интернетом, с все более возрастающей ролью компьютера во всех областях жизни. Это языковое явление претерпевает очень интенсивное развитие, приобретает устойчивость и закрепляется в языковой практике пользователей компьютера и Интернета. А Интернет - особая коммуникативная среда, новая и важная сфера реализации языка, в частности компьютерной лексики [3].

Литература

1. Ефимова О.Г. Роль эмоций в обучении иностранному языку. Материалы XXII международной научно-производственной конференции «Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы»: в 2 т. Том 2. п. – Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2018. – с. 165-166.
2. Федорова Л.Л. Современная молодежная речь: норма или антинорма. - М.: Просвещение, 2002.
3. Крысин Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке. – М., 1968.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКИХ СЛОВ И ВЫРАЖЕНИЙ В РЕЧИ И ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН.

Д.Р. Ахмедова, И.В. Свищева

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

В современном мире значительно возросло количество контактов между народами, говорящими на разных языках. Этому в значительной мере способствует развитие всемирной сети Интернет, международный туризм, молодежная субкультура. Общение стало доступным для любого гражданина нашей страны. Такого рода взаимодействие способствует тому, что в русском языке появляются и полноправно функционируют слова других иностранных языков.

В последнее время наметилась тенденция повсеместного употребления в русском языке слов английского происхождения. Часто мы можем услышать такие слова, как «хай», «окей», «изи», «селфи», «геймер», «лайфхак», «нормал» и другие. Эта тенденция стала просто модной. Английские слова используются, например, для обозначения новых видов деятельности: хакер, блоггер; в области компьютерных технологий: браузер, трафик; для придания престижности старым русским определениям: клинер (уборщица). С одной стороны, употребляя эти слова, мы показываем нашу принадлежность к мировому прогрессу, но с другой стороны, забываем наши, исконно русские понятия.

К сожалению, эта тенденция должна настораживать, так как по прогнозам лингвистов в скором будущем исчезнет до 80% языков. И мы должны приложить все усилия для сохранения русского языка.

Главными мерами по сохранению русского языка можно назвать следующие: введение цензуры в средствах массовой информации, направленной на недопущение чрезмерного употребления иноязычных слов; создание и поддержка общественных организаций, занимающихся популяризацией русского языка; проведение массовых мероприятий, посвященных чистоте русского языка.

Литература

1. Груенко С.Е. К вопросу классификации заимствованной лексики / С.Е. Груенко // Наука о человеке: гуманитарные исследования. -2016. – С. 43.
2. Шенаева О.В. Рунглиш в языковой среде современной России // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 7-1. – С. 53-55;

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.

С.Г. Беляев, С.А. Вербицкая
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Английский язык - преобладающий язык во всем мире. Никто не поспорит с тем, что изучение иностранных языков в наше время просто необходимо, но отсюда возникает проблема его эффективного изучения.

В наше время выучить английский язык можно не выходя из дома, все, что нам нужно это интернет. Именно он предоставит нам возможность быстро и легко выучить английский язык. В интернете есть множество различных сервисов помогающих нам быстро выучить интересующий нас язык: онлайн словари и учебники, сервисы для изучения языка, онлайн школы и еще множество различных ресурсов.

Так же, чтобы изучать английский где угодно, мы можем воспользоваться нашим мобильным телефоном. Для удобства мы можем использовать мобильные приложения, помогающие в изучении английского языка:

Duolingo. Образовательная платформа для изучения и практики иностранного языка, построенная на игровой механике. Приложение используется как дополнительное пособие с упражнениями. Курс построен по принципу «от простого к сложному».

Easy Ten и Fun easy learn English. Каждое из этих приложений содержит несколько тысяч слов на иностранном (английском) языке. Лексику можно прорабатывать при помощи нескольких видов заданий.

Words. Считается, что эта программа лучшая в категории «Образование». База программы содержит более 8 тысяч слов, приложение доступно в офлайн-режиме. Программа может адаптироваться к конкретному пользователю, дает возможность развиваться [1,2].

Словари и переводчики.

Знание иностранного языка расширяет общий кругозор, помогает лучше узнать свой родной язык и пополнить словарный запас. При изучении иностранного языка или переводе слова, фразы или текста с совершенно незнакомого языка можно использовать словарь, а так же прибегнуть к помощи машинного переводчика.

Литература

1. Ефимова О.Г. Роль эмоций при обучении студентов иностранному языку. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2018. с. 166.
2. Ефимова О.Г. Предметно-языковое интегрированное обучение. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. – с.174.

ИСТОРИЯ И СПЕЦИФИКА ЗАИМСТВОВАНИЙ ИЗ РУССКОГО ЯЗЫКА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.

М. И. Борисова, И.В. Свищева

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Процесс взаимодействия между разными народами неизбежно приводит к взаимодействию языков. Если рассматривать взаимодействие русского и английского языков, то следует отметить, что история этого взаимодействия не так продолжительна, и началась только примерно с XVI века, когда установились более тесные торговые и политические связи между Россией и Великобританией.

Одним из первых заимствований из русского языка можно назвать слово *sable* (соболь), поскольку Россия была поставщиком мехов, которые пользовались спросом и популярностью в Англии.

Заимствования из русского языка в английском языке можно разделить на несколько категорий:

1. Вещи, явления русского быта и культуры. Например: *balalaika, kvass, samovar, matryoshka*.

2. Исторические термины. К заимствованиям более ранних времен можно отнести: *barshina, tsar*. К заимствованиям более позднего периода истории, так называемых советизмах, можно отнести: *komsomol, activist*.

3. Топонимы, характерные для России. Это: *tundra, stepp, taiga*.

Необходимо подчеркнуть, что многие заимствования из русского языка в составе английского языка изменились как с фонетической, так и с грамматической точки зрения. Например: слово *knout* (кнут), произносится как [naut], в соответствии с фонетическими правилами английского языка.

Объем заимствований из русского языка в английском языке на данный момент невелик, в отличие от английских слов в русском языке, поскольку чаще эти заимствования отражали события, явления или предметы жизни русского народа, многие из которых вышли из обихода и уже стали архаизмами даже в русском языке.

Литература

1. Алексеев М.П. Английский язык в России и русский язык в Англии. М.:1974., вып.9., с72-75;

2. Дубровин М.И. Русско-английский англо-русский словарь заимствованных слов. М.: ЭКЗАМЕН, 2000., с 4-5.

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

К.С. Бронникова, М.В. Вольвак
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Логистика сельского хозяйства изучает материальные потоки в целом в отрасли и в сельскохозяйственном предприятии и поэтому относится к отраслевым видам логистики. В развитых странах мира использование логистических подходов в агробизнесе является одним из ключевых факторов его успешности. Использование логистического инструментария в деятельности агропредприятий раскрывает значительный потенциал повышения экономической эффективности их деятельности из-за снижения расходов. Это позволяет, с одной стороны упорядочить процессы физического движения товара, а с другой – ориентирует товаропроизводителей на формирование оптимальных каналов движения готовой продукции сельского хозяйства. Основой логистической концепции в сельском хозяйстве является оптимизация товарно-денежных потоков внутреннего и внешнего уровней с учетом их двусторонности в деятельности сельскохозяйственных предприятий. Главная специфика сельскохозяйственного производства – использование в качестве основных средств живых организмов, результатом чего в логистике является генерирование двух и более материальных потоков, отличных друг от друга по временным и материальным характеристиками, и значительное усложнение процессов продвижения потоков внутреннего и внешнего уровней. Значительную роль в логистических процессах сельскохозяйственного производства играет сезонность и зависимость от природно-климатических условий, несовпадение рабочего периода и собственно процесса производства, что приводит к необходимости длительного хранения запасов как сырья (семена, корма), так и готовой продукции, неравномерности поступления как внутренне направленных векторов потоков (сырье, материалы), так и внешне ориентированных векторов (готовая продукция, услуги), и учёту особых требований к хранилищам, транспорту и условиям реализации. Таким образом, логистическая деятельность для сельскохозяйственного производства имеет сложную, многолинейную и многовекторную специфику и принципы её реализации требуют особого многомерного подхода.

Литература

3. Голдобина М.В. Управление сбытовой политикой предприятия на основе логистического метода // Науковий вісник Луганського національного аграрного університету / Серія «Економічні науки». – Луганськ : Елтон-2, 2012. – № 34. – С. 64–69.
4. Вольвак М.В. Факторы формирования логистических затрат сельскохозяйственного предприятия // Материалы XXII Международной научно-производственной конференции «Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы» (28–29 мая 2018 г.): в 2 т. Т. 2. – п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2017. – С. 113–115.

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Е.В. Ваврик, М.В. Вольвак

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

На сегодня существенно повысился интерес к вопросу организации и экономической целесообразности функционирования маркетинга в агропромышленном комплексе. Обобщая существующие исследования, можно отметить, что система агромаркетинга мелких, средних и больших по своим размерам сельскохозяйственных предприятий должна решать следующие задачи: развивать у менеджеров, руководителей предприятий стратегическое мышление и видение перспектив развития рынков и отраслей аграрной сферы; осуществлять поиск новых сфер деятельности, инновационных концепций развития; оптимизировать риски при выходе на новые рынки. В нынешних условиях хозяйствования система маркетинга сельскохозяйственных предприятий требует существенного улучшения. Во-первых, это возможно благодаря усилению рыночной ориентации руководства и персонала среднего звена управления указанных субъектов хозяйствования, то есть ориентации производить и продавать такую продукцию, которая необходима потребителям по качественным параметрам, особенно это касается продуктов переработки продукции растениеводства и животноводства. Во-вторых, указанная проблема может быть решена посредством совершенствования подсистемы функционального обеспечения маркетинговой деятельности, то есть путём повышения уровня информированности о конъюнктуре рынка продукции, например, растениеводства и продуктов его переработки, разработки плана маркетинга и маркетинговой информационной системы, внедрение должности или отдела маркетинга, налаживания согласованности его работы с другими подразделениями предприятия, использование специализированных компьютерных программ по маркетингу и профессиональным печатным изданиям. При этом в качестве критериев контроля маркетинговой деятельности необходимо применять достижение целей сельскохозяйственного предприятия.

Литература

1. Вольвак М.В., Вольвак Ю.С. Исследование маркетинговой деятельности предприятия // Проблемы и решения современной аграрной экономики: материалы XXI Международной научно-производственной конференции (п. Майский, 23-24 мая 2017 г.): в 2 т. Т. 2. п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2017. С. 94–95.
2. Антонов Н.А., Вольвак М.В. Маркетинговое обеспечение конкурентоспособности аграрных предприятий // Материалы Международной студенческой научной конференции «Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК» (28-29 марта 2019 года): в 4 т. Том 4. п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. С. 170.

ВОЙНА И ЛЮДИ: ОТНОШЕНИЕ ОБЩЕСТВА К ВОЙНЕ

Д.С. Власенко, Бурсина М.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Военные конфликты становятся сегодня явлением, представляющим весьма серьезную опасность для человечества. Эта опасность определяется следующими моментами. Среди военных специалистов существует понятие ограниченного военного конфликта, конфликта, связанного с изменением статуса той или иной территории, затрагивающего интересы государства и с применением средств вооруженной борьбы.

В научной литературе можно проследить различное отношение к конфликтам. Конфликт, как явление всегда нежелательное, следует, по возможности, избегать и немедленно разрешать.

Современная точка зрения заключается в том, что даже в организациях с эффективным управлением некоторые конфликты не только возможны, но даже могут быть желательны. Во многих случаях конфликт помогает выявить разнообразия точек зрения, дает дополнительную информацию, помогает выявить проблемы и т.п.

В ходе проведенного исследования мы выяснили, можно ли, по мнению респондентов, обойтись в современном мире без конфликтов; может ли конфликт принести и положительные результаты; гордятся ли опрошенные историей своей страны.

В теоретическом смысле анализ анатомии военного противоборства в странах необходим для определения общих закономерностей развития войн современности. До сих пор остается открытым вопрос: война представляет собой завершение череды войн уходящего века, своеобразный эпилог старого «дедовского» способа решения спорных проблем. Не менее актуальным является вопрос об общей схеме развития вооруженного конфликта, которая, может быть, сознательно и неосознанно продемонстрирована в любой стране с похожими экономическими, социально-политическими и духовными параметрами.

Литература

1. Анциулов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: Учебник для ВУЗов.- М.: ЮНИТИ. 1999.- 534с.
2. Арцибасов И.Н., Егоров С.А. Вооружённый конфликт: право, политика, дипломатия.- М.: Знание. 1985. – 231с.
3. Жуков В.И., Краснов Б.И. Общая и прикладная политология.- М.: Политиздат. 1997. – 426с.

ПРАЗДНОВАНИЕ РОЖДЕСТВА В РОССИИ, ВЕЛИКОБРИТАНИИ, США: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

И.С. Волкова, Т.В. Парникова
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Праздник – день торжества, установленный в честь или в память кого-либо [2]. Праздники существуют с древних времён, знакомство с ними помогает людям понять историю, традиции и обычаи других народов.

Цель исследования: дать сравнительную характеристику особенностей празднования Рождества в России, Великобритании и США.

Общие черты различия (Россия – Великобритания – США)

Основное значение праздника: Рождение Иисуса Христа.

Дата празднования: 7 января – 25 декабря – 25 декабря.

Пост: с 28 ноября по 6 января – с 15 по 24 декабря – с 15 по 24 декабря.

Традиционная форма поздравления: поздравительные открытки.

Форма празднования: ярмарки, фестивали и представления.

Национальные обычаи: колядование, посещение церкви.

Украшения: ёлка, свечи – венки из еловых веток, гирлянды, ёлка – венки из еловых веток, гирлянды, ёлка.

Дата уборки украшений и декораций: на двенадцатый день после Рождества (чтобы год был удачным).

Национальное блюдо: сочиво, гусь – индейка, пудинг – индейка.

Местоположение подарков: под ёлкой – в чулке или носке/ под ёлкой – в чулке или носке/ под ёлкой.

Песенки: колядки – carols (рождественские песни) – carols.

Рейтинг: широко не празднуется – на первом месте – на первом месте.

Праздники отличаются от обычной жизни, позволяют вырваться из рутины, сотворить что-то новое. Семейные праздники, в частности, Рождество, являются неотъемлемой частью жизни людей в социуме, помогают объединять представителей всех социальных групп. Изучение семейных праздников способствует формированию уважения к традициям своей семьи и культуре других народов [1, 3].

Литература

1. Ефимова О.Г. Роль эмоций при обучении студентов иностранному языку// Материалы XXII международной научно-производственной конференции «Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы»: в 2 т. Том 2. п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2018. – с. 166.
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. 4-е издание, дополненное. Москва: ООО «АТЕМП», 2006.
3. Verbitskaya S.A. The model of education for developing the culture of tolerance in future specialists in the university environment. Research Results. Pedagogy and Psychology of Education, 2019, Vol. 5 (1), pp. 41-49.

ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

К.Е. Воронкина, И.В. Свищева

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

В настоящее время достаточно популярной и востребованной в сфере высшего образования является академическая мобильность студентов, которая предусматривает их перемещение на определенный период в другое учебное заведение, находящееся, как правило, в другой стране для обучения, проведения исследований или прохождения практики. Основной предпосылкой для успешного обучения за рубежом является хорошее знание иностранного языка. На подготовительных курсах по иностранному языку основное внимание уделяется литературному, общепризнанному языку, а именно, его лексическим, грамматическим и фонетическим компонентам. Но на практике, при общении с зарубежными сверстниками зачастую приходится сталкиваться с молодежным сленгом, который является неотъемлемой частью их жизни. Характерными чертами молодежного сленга немецкого языка можно назвать следующие:

1. Отсутствие территориальности, он распространен по всей территории Германии вне зависимости от имеющихся диалектов;
2. Подмена обычных общеупотребительных значений слов (например: die Gänse – дура, вместо самки гуся);
3. Обилие слов, имеющих оскорбительный, уничижительный характер (например: die Amsel – болван);
4. Широкое употребление заимствований из английского языка (например: facebooken – сидеть в Фейсбуке).

Чаще всего немецкая молодежь использует сленговые слова для следующих целей:

1. Характеристика людей, их умственных и физических способностей, внешности (например: der Allesbesserwisser – очкарик);
2. Оценка событий или действий (например: geil – хорошо, круто, Alles Käse! – полная ерунда)

Немецкий молодежный сленг является ненормативной лексикой, которая содержит массу бранных слов. Их необязательно употреблять в своей речи, но необходимо понимать, как вас характеризуют или о чем просят.

Литература

1. Вальтер Х. Большой русско-немецкий словарь жаргона и просторечий/ Х. Вальтер, В.М. Мокиенко. М.: АСТ: Восток-Запад 2007. — 832 с.
2. Коломиец Е.А. Русско-немецкий словарь современного молодежного жаргона. М.: Восток-Запад. 2005. — 336 с.

СЕМЬИ, ВОСПИТЫВАЮЩИЕ РЕБЁНКА-ИНВАЛИДА КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Т.М. Гавришева

УО «Витебский государственный университет имени П.М.Машерова»,
г.Витебск, Беларусь

Семьи, воспитывающие ребёнка-инвалида, являются объектом социальной работы, так как у этих категорий семей неизбежно возникают проблемы, связанные с воспитанием и развитием своего ребёнка, социально-экономическим положением в обществе, а также медицинские, психологические и социально-профессиональные проблемы. Поэтому социальная работа в этих семьях обязана быть сосредоточена на решение повседневных семейных проблем, укрепление и развитие положительных семейных отношений, восстановление внутренних ресурсов, достигнуть положительных результатов в социально экономическом положении семьи и ориентироваться на реализацию социализирующего потенциала [1].

В решении данных проблем им могут помочь не только лечебно-профилактические учреждения, но и учреждения социальной защиты, центры социальной помощи семье и детям через оказание социально-педагогических, социально-психологических, социально-медицинских и социально-правовых услуг[1].

Рассмотрев особенности семей детей-инвалидов, мы считаем, что оценка возможностей семьи – реализовывать свои функции по отношению к детям-инвалидам, диагностика направлений развития такой семьи, её структурных и динамических изменений представляет собой важный момент в оказании ей адресной медицинской, психологической, педагогической и социальной помощи с целью содействия развитию личности ребенка-инвалида, достижению им максимально возможной самостоятельности и независимой жизни. В рамках данной работы нами было проведено исследование семей, воспитывающих детей-инвалидов, целью которого было выявление трудностей, с которыми они сталкиваются, а также выявление их потребностей. Как показали данные исследования родители, воспитывающие ребенка-инвалида сталкиваются с рядом трудностей (экономическими, медицинскими, психологическими, педагогическими, юридическими, социальными), которые зачастую не могут решить самостоятельно.

Литература

1. Дементьева Н.Ф., Багаева Г.Н., Исаева Т.А. Социальная работа с семьей ребенка с ограниченными возможностями. М.: Академкнига, 2005. 247 с.

СТИЛЬ ОДЕЖДЫ КАК ПРИЗНАК СОЦИАЛЬНОЙ НА ПРИМЕРЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ

П.Н. Гончарова, Гордышева М.И.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В нашей жизни одежда является одним из показателей, по которому можно судить о человеке, так как одежда может многое рассказать. Как правило, встречаясь с людьми, мы сначала обращаем внимание на их внешний вид. По одежде можно определить к каким социальным статусом обладает человек.

С социальной точки зрения наша работа актуальна, поскольку, поняв и изучив особенности стиля одежды, мы можем понять к какому классу относится человек

Личностная значимость работы заключается в том, чтобы показать, как стиль одежды влияет на отношение к человеку в обществе

Цель данной работы - это исследование взаимосвязи стиля в одежде с социальной принадлежностью людей в обществе. Выяснить значение одежды, как средства общения, как инструмента воздействия на поведение и отношение к ее обладателю других людей на примере английского общества

Задачи:

1. Собрать информацию о особенностях стилях одежды в разные эпохи
2. Узнать, как по одежде можно определить социальную принадлежность человека
3. Изучить функции одежды
4. Провести анкетирование
5. Проанализировать результаты анкетирования и сделать вывод

Литература:

1. <https://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/angliiskiy-yazyk/library/2014/05/10/sravnitelnaya-kharakteristika-mody>
2. https://www.vogue.ru/peopleparties/afisha/evolyutsiya_rossiyskoy_mody_v_fotografiyakh
3. Фокс, К. Наблюдая за англичанами. Скрытые правила поведения/ К.Фокс; «пер. с англ. П.Новосецкой»,- М.: РИПОЛ классик, 2008.-512с

ПОСЕЛОК МАСЛОВА ПРИСТАНЬ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Д.А. Дружинина, Жигалова Л.И.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Великая Отечественная война – одно из самых ужасных испытаний, выпавших на долю русского народа. Ее тяжести и кровопролитие оставили огромный отпечаток в сознании людей и имели тяжелые последствия для жизни целого поколения.

Все уходит в историю. Страдания людей, разруха, голод в военные и послевоенные годы. Наше поколение лишь имеет возможность прикоснуться к прошлой войне в воспоминаниях свидетелей того времени, к сохранившимся документам той поры.

Все дальше в прошлое уходят события Великой Отечественной войны. Выросло уже не одно новое поколение, которое знает о войне лишь по книгам и фильмам. Но никогда не померкнет в веках подвиг советских солдат. Их именами называют сёла, улицы[1]. Так для чего же современное поколение должно знать историю своего края и своей страны? Когда был захвачен, а затем освобожден город Белгород? Сейчас мало тех, кто знает точную дату начала войны, спросим у моих сверстников. Когда началась Великая Отечественная война? Для чего детей учат чтить память о героях в годы Великой Отечественной войны? Почему нынешнее поколение все меньше придает значение этому страшному событию?

Цель работы: найти материал о военных событиях поселка Маслова Пристань в годы Великой Отечественной войны. Предмет исследования: поселок Маслова Пристань и мои земляки в годы Великой отечественной войны[2].

В работе представлен пронзительный рассказ мальчишки из опалённой войной Масловой Пристань, написанный 15-летней 9-классницей Масловопристанской школы Репиной Марией со слов Наседкина Владимира Ивановича для молодежного конкурса "Не все еще мы знаем о войне".

Литература

1. Трофимов Ю.А. Степанов С.В., Светличный А.Т., Ф. В. Край синих рек и белых гор. Шебекинский район. Белгород, 2018. 480 с.
2. <https://pamyat-naroda.ru/> - Поиск мест первичных захоронений и документов о награждениях, прохождении службы, победах и потерях на полях сражений первой и второй мировых войн.

ВАРИАНТЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: БРИТАНСКИЙ И АМЕРИКАНСКИЙ

В.В. Ерохина, Т.В. Парникова
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Актуальность данного исследования обусловлена широким внедрением американского варианта английского языка в учебный материал. Цель исследования: провести сравнительный анализ языковых единиц британского и американского английского. Объектом исследования являются фонетические, орфографические, лексические, грамматические особенности британского и американского английского языка.

Американский – самый распространённый вариант английского языка. В истории английского языка в Америке выделяют несколько периодов, которые характеризуются формированием американских диалектов и созданием американского варианта. В раннем периоде английский язык в Америке соответствовал тем нормам, которые были приняты в Англии в XVII веке. Новые же слова отражали изменения в жизни первых английских колонистов. Появились словоформы, описывающие природные условия американского континента, его флору и фауну, т.п. (moose – американский лось, live-oak – виргинский дуб и т.д.); значение некоторых слов подверглось полному переосмыслению, например, английское существительное corn (любые зерновые культуры) в Америке стало обозначать кукурузу, ту культуру, которую приходилось в основном возделывать первым поселенцам. Фонетические особенности GB – US: [əʊ] – [o:] home, so; [ɒ] – [ɑ:] hot, pot; [ɑ:] – [æ] can't, class; [ju:] – [u:] new, tune.

Орфографические особенности GB – US: -our/-or color, neighbor; -tre/-ter theater; -ogue/-og dialog; -ise/-ize analyze; -se/-ce practice; -mme/-m program.

Расхождения в лексическом составе GB – US: angry – mad, autumn – fall, corn – maize, draughts – checkers, form – grade, banknote – bill, petrol – gasoline, trousers – pants, to book – to reserve, surname – last name.

Грамматические особенности затрагивают образование вопросов с глаголом to have, употребление Present Perfect - Past Simple, модальных глаголов, предлогов, чисел и дат.

Знание особенностей британского и американского вариантов английского поможет изучающим язык избежать типичных ошибок в речи, расширит их языковой кругозор, будет способствовать формированию культуры толерантности [1].

Литература

1. Verbitskaya S.A. The model of education for developing the culture of tolerance in future specialists in the university environment. Research Results. Pedagogy and Psychology of Education, 2019, Vol. 5 (1), pp. 41-49.

КУКЛА-МОТАНКА

С.А. Журахова, Крохмалёва С.Н.

МАОУ «ОК «Алгоритм успеха», г. Белгород, Россия.

Кукла на Руси появилась более 1000 лет назад. Самые первые куклы делались из золы, которую брали из очагов и смешивали с водой. Потом скатывали шарик и прикрепляли к нему юбку. Такая кукла называлась «Баба» - женское божество. Считалось, что кукла охраняет мужчину и напоминает о доме, очаге.

Сейчас известно 90 видов кукол. Часто куклу делали безликой. По старинным поверьям, в кукле без лица (т.е. без души) не может поселиться нечистая и не принесет ни ребенку, ни взрослому человеку вреда.

В изготовлении этих кукол не использовались режущие и колющие предметы (иглы, ножницы, ножи). Ткани для изготовления оберегов брали «ношеные», лишь с той одежды, которая при «жизни» своей приносила хозяину радость, одевалась на праздники и моления.

Кукла-оберег Веснянка отличается от других строгим временным отрезком.

Кукла Желанница – это славянский амулет, помогающий исполнять задуманное. Именно к этой куколке обращались за исполнением сокровенных желаний.

Кукла Крупеничка (Зерновушка) - это бережная и обрядовая кукла. Если о ней заботиться, она воздаст сполна за потраченные усилия обильным урожаем.

«Кубышка – травница» - бережная кукла. Следит за тем, чтобы болезни не проникали в дом, а если уж и проникли, то выгоняет их вон.

«Куколка Счастье» привлекает удачу, достаток и счастье к тому, кто её сделал или кому её подарили.

«Кормилица» - символом кормящей матери. Кукла – самая древняя и наиболее популярная игрушка.

Современные игрушки сделаны на фабрике и не несут тепла души их создателей. Поэтому я считаю, что дети вновь должны видеть не только игрушки изготовленные машинами, но и своими руками. Являясь частью культуры своего народа, кукла сохраняет в своем образе его самобытность и характерные черты. Традиционная тряпичная кукла в сегодняшней России переживает подлинное возрождение.

Литература

1. Дайн Г.Л. Русская тряпичная кукла [Текст] / Дайн Г.Л., Дайн М.Б. – М., Культура и традиции, 2007 г. – с. 56
2. Берстенева Е.В. Кукольный сундучок [Текст] / Берстенева Е.В., Догаева Н.В. – М.,
3. Белый город, 2010 г. – с. 102 Шайдурова Н.В. Традиционная тряпичная кукла [Текст] / Шайдурова Н.В. – М., Детство-пресс, 2011 г. – с. 78

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК

А.И. Зинович, О.И. Потапова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Знакомство с пословицами и поговорками способствует улучшению знания языка, а так же и лучшему пониманию образа мыслей и национального характера. В пословицах и поговорках отражается богатый исторический опыт всего народа, его быт и культура. Использование пословиц и поговорок придает речи неповторимое своеобразие и особую выразительность. Пословицы и поговорки мудры по-настоящему. Они поучают, предостерегают. Сравнение пословиц и поговорок разных народов показывает, как много общего имеют народы, и это, в свою очередь, способствует их лучшему взаимопониманию и сближению. Многие английские пословицы и поговорки легко и буквально переводятся на русский язык: *He laughs best who laughs last* - Хорошо смеётся тот кто смеётся последним. *Lucky at card unlucky in love*. – Счастлив в картах-не везет в любви. *Well begun is half done* - Доброе начало полдела откачало (русская пословица). *Lixia beida* начало. *East or West, home is best*. - Восток ли, запад ли, а дома лучше всего. В гостях хорошо, а дома лучше (русская пословица). Многие английские и русские пословицы и поговорки многозначны, что делает их трудными для толкования и сравнения, они нуждаются в объяснении, так как не имеют ничего общего с нашими русскими выражениями, хотя можно иногда догадаться, что же англичане хотят сказать. *There's many a slip between the cup and the lip* - Много может произойти за то время, пока подносишь чашку к губам (дословный перевод), а (русская пословица) - Не говори «гоп», пока не перепрыгнешь или Наперед не загадывай. Это бабушка надвое сказала.

The early bird catches the worm – Ранняя птичка червяка ловит. (дословный перевод), а (русская пословица) - Ранняя птичка носок прочищает, а поздняя глаза продирает. Кто рано встает, тому бог дает.

To make a mountain out of a mole hill - Делать гору из кротовины (дословный перевод). Делать из мухи слона (русская пословица).

Но есть английские пословицы и поговорки, при переводе которых на русский язык полностью нет соответствия английского варианта русскому.

When two Sundays come together. - Когда два воскресенья будут вместе (дословный перевод). После дождичка в четверг (русская пословица). Когда рак на горе свистнет (русская пословица).

As well be hanged for a sheep as for a lamb. - Все равно за что быть повешенным: за овцу или ягненка (дословный перевод). Семь бед - один ответ (русская пословица). Двум смертям не бывать, а одной не миновать (русская пословица).

Трудности перевода английских пословиц и поговорок будут всегда. Необходимо учитывать особенности того или иного языка, нужно помнить об особенностях национального характера, культуры, истории, быта и фольклора, а так же иметь немалый словарный багаж русских слов.

Литература

1. А.В. Кунин. Англо-русский фразеологический словарь, //4 издание, Москва, 1984 ;
2. Н. М. Эльянова. Крылатые слова: их происхождение и значение, //Ленинград: Просвещение, 1971;
3. Соломоник Т.Г., Другими словами. Словарь английских идиом, // Алга-фонд, 1994 .

ОСОБЕННОСТИ РЕЧИ В РАЗНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ. РУССКОЯЗЫЧНЫЕ ДИАЛЕКТЫ

К.В. Зуева, М.Ю. Доронина, Дорохова Л.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Исследовательская работа посвящена рассмотрению особенностей диалектного состава русского языка. Данная проблема актуальна в современном обществе. Немалую роль в развитии национального русского языка играют его диалекты, которые являются важной его составляющей и отражают особенности мировосприятия жителей разных регионов.

Целью исследования явилось выявление лингвистических особенностей русских диалектов трех основных групп: северной, южной и среднерусской.

В основе работы – исследование исторических предпосылок возникновения и использования диалектной лексики в различных регионах РФ.

В практической части представлен анализ отдельных диалектных выражений, представляющих интерес с точки зрения истории современного русского языка, а также этнографии и культуры.

Материалы, использованные в работе, могут представлять собой интерес с точки зрения повышения интеллекта, саморазвития, внимательного отношения к слову и к речи в целом.

Исследования по данной теме способствуют формированию интеллектуального потенциала общества в целом.

Литература

1. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. М., 2006.
2. Чельшев Е. П. Культура России в мировом контексте. Образ России. М., 1998.
1. Русская культура в мировом контексте. М., 1998.
2. Даль В. И. Иллюстрированный толковый словарь русского языка: современное писание. - Москва: Астрель: АСТ, 2007 .
3. Ожегов С. И. Словарь русского языка. - Москва, ОНИКС, Мир и образование, 2007.
4. Универсальный словарь русского языка для школьников.- Екатеринбург: У – Фактория, 2007 .

МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ МОЛОДЫХ ИНВАЛИДОВ В ОБЩЕСТВО

Е.М. Зуева

УО «Витебский государственный университет имени П.М.Машерова»,
г.Витебск, Беларусь

Число инвалидов увеличивается каждый год, в связи с этим, в сегодняшних условиях интеграция инвалидов в общество посредством обеспечения доступной среды жизнедеятельности, приобретает приоритетное значение. Проблемы обеспечения доступной среды жизнедеятельности инвалидов можно решить только при активном межведомственном взаимодействии [1].

Для изучения проблем межведомственного взаимодействия по социальной интеграции молодых инвалидов нами было проведено исследование двух групп респондентов: молодых людей с ограниченными возможностями и специалистов, непосредственно работающих с инвалидами.

Молодые инвалиды самыми главными проблемами считают проблему общения и проблему трудоустройства, именно в этих сферах они испытывают наибольшую потребность. Они готовы лишиться статуса инвалида, согласившись на полную реабилитацию и интеграцию в общество, при этом они не удовлетворены тем, сколько внимания уделяется проблемам инвалидности в Республике Беларусь. Их претензии касаются недостатков безбарьерной среды, социальных проблем общества (негативного отношения к инвалидам). Специалисты ответили, что главными проблемами в реализации межведомственного сотрудничества для помощи инвалидам по их социальной интеграции в общество являются недостаточная материальная база социальных служб (слабое финансирование), нерешенные проблемы во взаимном обмене информацией между ведомствами. Способами решения этих проблем были названы повышение материально-технического обеспечения социальных служб, работающих с инвалидами (ТЦСОН, учреждения здравоохранения), создание единого органа, который будет координировать межведомственное взаимодействие в этом направлении и улучшение взаимного обмена информацией.

Таким образом, можно заключить, что межведомственное взаимодействие по социальной интеграции молодых инвалидов в общество нуждается в совершенствовании и дальнейшем развитии.

Литература

1. Холостова Е.И. Социальная работа с инвалидами: Учебное пособие. – М.: Дашков и К^о, 2007. 240 с.

РОЛЬ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.

К.В. Косенков, В.А. Чалова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Мир быстро меняется, а вместе с ним меняется и наша речь. Многие слова забываются, а в погоне за современными взглядами мы используем и иностранные слова - сначала с юмором, а потом и вполне серьезно. Но не стоит забывать, что не только жизнь создаёт язык, но и язык формирует нашу жизнь. Новая лексика (неологизмы) появляется в языке, чтобы обозначить какое-то новое понятие, явление. Примерами неологизмов 20 века могут служить слова: Слова — экономические и политические термины:

оффшор, (офф-шор) - оффшорные деньги в значении «свободные», от англ. off-shore «находящийся на расстоянии от берега, в открытом море» («Труд 7»)

демпинг — «снижение, уменьшение», от англ. damping, одно из значений которого «глушение, торможение» («Аргументы и факты»)

холдинг, холдинг-компания — корпорация, компания, управляющая деятельностью или контролирующая деятельность других предприятий, компаний («Львиная доля госсубсидий доставалась крупным агрохолдингам», «Аргументы недели»)

инвестиция – вложение («Стерлибашевские родники»)

ритэйлер (англ. retail) - компания розничной торговли («Аргументы и факты»)

оппозиция - группа лиц внутри какого-нибудь общества, организации, партии, ведущая политику противодействия, сопротивления большинству («Оппозиция недовольна результатами выборов», «Стерлибашевские родники»)

спикер — председатель парламента, от англ. speaker — «оратор» («Неделя»)

инаугурация — «церемония вступления в должность президента страны», от англ. inauguration «вступление в должность» («Неделя»)

рейтинг — «оценка», от англ. rating «оценка, отнесение к тому или иному классу, разряду» («Стерлибашевские родники»)

консалтинг (англ. consulting) — совещание, обсуждение («Труд 7»)

митинг (meeting) — встреча, собрание («Труд 7»)[1].

Итак, мы видим, что заимствование новых слов – процесс, обусловленный наличием определенных причин. Язык начинает часто сталкиваться с предметами и явлениями реальной действительности, которые необходимо называть и описывать, а необходимого слова либо нет, либо оно по каким – либо причинам неудобно для частого использования [2].

Литература

1. Гудков Л. Новорусский русский//Знание-сила. – 1998. – с 23-31.
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – 4-е изд. – М.: ООО «ИНФОТЕХ», 2009

ТЕХНОЛОГ – ПРОФЕССИЯ ВАЖНАЯ? НУЖНАЯ!

Е.С. Круглова, Жигалова Л.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В Древней Греции слово «технология» было связано с искусством, с тем, что человек производит собственными руками. К настоящему времени оно чаще употребляется в рамках описания производственного процесса. Предметы быта, продукты питания, одежда, техника – все, что окружает людей в повседневной жизни, создается по определенным техническим правилам. За тем, чтобы каждый человек гарантированно получил товар надлежащего качества, в соответствии с принятыми требованиями и нормами, следят технологи. Зная обо всех тонкостях производственного процесса, люди этой профессии нередко вносят предложения по его усовершенствованию и становятся изобретателями. В результате их деятельности производителю часто удается изготовить товар более высокого качества или более низкой себестоимости. [1].

Технолог – специалист, занимающийся разработкой, организацией или контролем производственного процесса по изготовлению того или иного продукта/товара[2]. Интересно, а какие разновидности профессии технолог знают студенты СПО? Чем они интересны и отличаются друг от друга? Цель работы: получить информацию о знании студентов I курса факультета СПО разнообразии направлений по профессии технолог и выявить, подходит ли выбранная профессия студентам.

Вы не раз слышали такие профессии, как технолог общественного питания, техник технолог, химик технолог, технолог машиностроения и т.д. Технолог, в цепочке производства (пищевого, промышленного, политического и т.д.), связующее звено между идеей и ее воплощением в жизнь. Только образованные, эрудированные и творческие люди могут стать хорошими работниками такой профессии. Есть ребята, которые целенаправленно хотят получить профессию технолог и их ждёт большое будущее. Специфика работы технолога в любой отрасли требует высокого уровня профильной подготовки и знания всех тонкостей ремесла, без которых невозможно управлять производством [3].

Литература

1. Карпов Б.А. Технология послеуборочной обработки и хранения зерна. М.:Агропромиздат, 1987. 186 с.
2. Кошелев Л.Г. Автоматизированная система управления на молочном предприятии. М.: Агропромизда, 1989. 156 с.
3. Ратушный А.С. Технология продукции общественного питания. М.:Мир, 2003. 214 с.

ГОВОРЯЩИЕ ФАМИЛИИ КАК ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПРИЕМ

А.И. Голиусов, И.А. Кураков, Бронникова Н.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Фамилия (лат. Familia — семья) — наследственное родовое имя, указывающее на принадлежность человека к одному роду, ведущему начало от общего предка, или в более узком понимании — к одной семье. Слово «фамилия» — латинского происхождения. В Римской империи оно обозначало общность, состоявшую из семьи хозяев и их рабов. Похожий смысл это слово позже имело достаточно долго в Европе и в России. [4, 1540]

Первые русские фамилии встречаются в документах, относящихся к XV веку. Но у большинства людей, населявших нашу страну, фамилий не было. Прозвища и отчества — вот что было помимо имен у наших предков.[3]

Современная литературоведческая наука подходит к анализу художественного произведения, учитывая совокупность формы и содержания. Для того чтобы проникнуть в замысел писателя, читать более глубоко, необходимо учитывать и анализировать все средства художественной выразительности, одним из которых является и использование «говорящих» фамилий. Фамилии героев несут большую художественно-смысловую информацию.[3]

Выдуманные имена, прозвища, названия титулов в качестве средств типизации оказывают неоценимую помощь писателям. Например, мастера сатиры, стремясь заклеить отрицательные образы, подбирают такие имена, которые с самого начала изобличают низменную сущность, низкий общественный «рейтинг» этих персонажей. Все это играет значительную роль в создании обобщенного образа сатирического типа.

Литература

1. Азарова, Н.М. Текст. Пособие по русской литературе XIX века, ч. 1.- М.: Прометей, 1995. – 501 с.
2. Гоголь, Н.В. Текст. Ревизор. – М.: Детиздат, 1988. – 718 с.
3. «Говорящие» фамилии в русской литературе. (Электронный ресурс).- <http://www.consultant.ru>
4. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. – М.: Прогресс, Универс, 1994. -1619 с.

ОНЛАЙН ПЕРЕВОДЧИКИ: ЗА И ПРОТИВ

П.А Лобынцев

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Современный мир сложно представить без интернета, который изобилует информацией на разных языках. В процессе обработки иноязычных источников часто возникает необходимость воспользоваться помощью сервисов онлайн-перевода. Сегодня в Интернете можно найти немало таких сервисов, отличающихся по своим функциональным возможностям и качеству предоставляемых услуг. Но не секрет, что результат машинного перевода порой оставляет желать лучшего.

В данном исследовании мы попытались проанализировать качество перевода текста технической направленности предоставляемых самими популярными сервисами онлайн перевода - Yandex. Translate, Google Translate, Translate.ru (PROMT). Безусловным преимуществом машинного перевода является высокая скорость. Однако, что касается качества перевода, необходимо отметить, что данные переводчики довольно относительно справились со своей задачей. Общий смысл текста понятен, но трактовка некоторых его частей вызывает сомнение. Для всех переводчиков характерна несогласованность слов в предложениях и предложений между собой. Кроме того, имеются части текста, с которыми данные сервисы не справились. Наиболее вероятная причина этого - малая словарная база технических терминов, неоднозначность в языке и довольно слабый анализ переведенного текста.

Таким образом, можно сделать вывод, что онлайн переводчики являются хорошим средством для ускорения процесса перевода и понятия основного смысла текста, но для получения качественного перевода необходимо дополнительно воспользоваться словарем, а также проанализировать и отредактировать перевод.

Литература

3. Дроздова К.А. Машинный перевод: история, классификация, методы // Филологические науки в России и за рубежом: материалы III Международной научной конференции (г. Санкт-Петербург, июль 2015) – СПб.: свое издательство, 2015г. С. 139-141
4. Леонтьева Н. Н. Автоматическое понимание текстов: системы, модели, ресурсы: учеб.пособие. М. Академия, 2006. 303 с.

НЕОБЫЧНЫЕ ПРАЗДНИКИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

А.Т. Лушникова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В настоящее время наблюдается повышенный интерес к изучению иностранного языка, что связано с более активным международным и межкультурным общением. Полноценное овладение навыками общения на иностранном языке невозможно без всестороннего изучения культуры и традиций страны изучаемого языка. В учебниках представлены только основные сведения о стране изучаемого языка: небольшие рассказы о географическом положении, политическом устройстве, столице, погоде, традициях на Новый год и Рождество. Но этого недостаточно, чтобы хорошо понять суть культуры страны. Необходимость изучения культурных традиций свидетельствует об актуальности данной темы.

Объектом исследования является современная культура Великобритании.

Предмет данного исследования - необычные праздники Великобритании, присущие только этой стране.

К наиболее интересным и необычным традициям Великобритании можно отнести такие, как взвешивание мэра, бега за катящимся сыром, плавание в болоте, турнир по метанию пирогов; турнир глашатаев, праздник трубочистов; яичная перестрелка; умение строить гримасы перед публикой, турнир по копанию червей и другие. Мы изучили их историю, сущность, особенности и роль в культурной жизни страны.

В результате исследования мы пришли к выводу, что культура Великобритании самобытна, многогранна и интересна для изучения. Уникальные обычаи этой страны отражают ее оригинальность и неповторимость. Каждый праздник имеет свою увлекательную историю. Данное исследование помогло нам глубже изучить культуру этой страны и стать на шаг ближе к государству, язык которого является самым распространённым в мире. Был собран материал для опубликования брошюры. Работа будет продолжена.

Литература

4. Винокуров А. М. История и культура Великобритании: учебное пособие; М-во образования РФ, Тверской Государственный Университет – Тверь: ТвГУ, 2002.
5. Грин Д. Р. Британия: краткая история английского народа. – Минск; Минская фабрика цветной печати, 2007.
6. Тер-Минасова С. Г. Война и мир языков и культур. М., 2007.

ФЕНОМЕН ВЕГЕТАРИАНСТВА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

А.С. Мальшева, Бурсина М.А.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Отказ от употребления в пищу мяса и других продуктов животного происхождения – способ питания, собирающий «под свои знамена» все большее число приверженцев и вызывающий горячие споры среди диетологов и широкой общественности. Толкований понятия «вегетарианство» множество, однако суть их сводится к одному: естественной для человека является растительная пища, а употребление продуктов животного происхождения, требующих умерщвления животного, недопустимо.

Вегетарианство как философское учение зиждется на нравственной и этической основах. Его сторонники убеждены: питание растительной или растительно-молочной пищей ведет к морально более чистой жизни и служит этапом восхождения человека к идеалу. Этический аспект этого учения основывается на жалости к животным и птицам, сочувствии к страданию, которое они испытывают, когда за ними охотятся или когда их убивают на бойнях. В этом подходе к вегетарианству есть своя доля правды и логики.

В 1891 г. Л. Н. Толстой опубликовал свой труд «Первая ступень», который сыграл большую роль в развитии вегетарианства в Европе и в России и вхождении самого этого слова в русский язык.

В ходе проведенного нами исследования, мы выяснили, что половина людей не способна отказать себе в мясе. Самой распространённой причиной стала любовь к продукту, также многие считают вегетарианскую диету неполноценной и способной навредить организму. Некоторые люди ответили, что могли бы перестать употреблять мясо в пищу только при острой необходимости. Интервью с вегетарианкой помогло выявить основные мотивы и убеждения, которым следуют представители данного течения.

Литература

1. Толстой Л.Н. Путь жизни. - М.: «Республика», 1993.
2. Анна Марголина. «Вегетарианство и здоровье». Наука и жизнь № 4 (2010).

ВЛИЯНИЕ АМЕРИКАНИЗМОВ НА РУССКУЮ РЕЧЬ

М.И. Немыкина, Л.В. Белова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

«Язык – это история народа» – писал А. И. Куприн. «Язык – это путь цивилизации и культуры.

Поэтому-то изучение и сбережение русского языка является не праздным занятием от нечего делать, но сущной необходимостью»[2].

Американизмы – это лексические, фонетические и грамматические особенности английского языка в США, представляющие собой сравнительно немногочисленные отклонения от британской литературной нормы [4].

Стремление к чистоте и правильности своего родного языка свойственно каждой нации. Лингвисты определяют ведущую роль состоянию языковой системы современного русского литературного языка, языковой норме [3].

В современной языковой практике самых разных слоев российского общества можно наблюдать обеднение языка, расшатывание нормы, плохое знание орфоэпии, неумение адекватно выразить свои мысли. Происходит нарушение строевых (системно-структурных) и стилистических норм [1].

Также можно отметить активное использование американизмов в речи молодого населения, что приводит, опять же, к обеднению языка. Часто можно услышать фразу, которая не будет включать в себя ни одного русского слова. Такое явление приводит к «социальной пропасти» между старшим и младшим поколениями. Люди просто перестают понимать друг друга.

Всё чаще в русской речи стали использоваться такие слова, как «crazy», «boyfriend», «easy», «really» и т. п. Они нарушают эмоционально-цветовую окраску современного русского литературного языка и приводят к недопониманию в различных слоях общества.

Таким образом, на наш взгляд, русский язык достаточно богат, и не следует заменять русские слова американизмами.

Литература

1. Бегларян С.Г. Англоязычные заимствования в русском языке // Молодой учёный. М.: «Молодой учёный», 2017. № 41. С. 674 -675.
2. Куприн А.И. Собрание сочинений. Т. 9. М.: Просвещение, 2014. 241 с.
3. Савицкий В.В. Влияние американизмов на речь подростка [Электронный ресурс]: Англо-американизмы в русском молодежном сленге и их влияние на речь. URL: <http://www.hintfox.com/article/vlijanie-amerikanizmov-na-rech-podrostka.html>
4. Ушакова Т.А. Американизмы глазами билингвы. Иваново: ЛИСТОС, 2011. 161 с.

ПАМЯТНИКИ ИСКУССТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ. ДОМ КУПЦА СЕЛИВАНОВА

М.И. Немькина, А.А. Губракова, Дорохова Л.А.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Проектно-исследовательская работа посвящена рассмотрению особенностей исторического памятника архитектуры Белгородской области – Дома купца Селиванова как единственного предмета архитектуры эпохи классицизма, сохранившегося на территории нашего региона. Это ценный пример элитной городской усадебной застройки конца 18 века. В настоящее время здесь находится литературный музей.

В работе использованы архивные материалы, научная литература, интернет-источники.

Целью исследования явилось изучение элементов классицизма на примере объекта искусства Белгородской области.

В основе работы – исследование исторических предпосылок возникновения памятника архитектуры, а также интересные факты, связанные с его реставрацией и современным состоянием.

Материалы, использованные в работе, могут представлять собой интерес с точки зрения повышения интеллекта, саморазвития, бережного отношения к историческому прошлому, стремления познать мир искусства.

Исследования по данной теме способствуют формированию интеллектуального потенциала общества в целом. Изучение истории искусства актуально в современном мире, так как позволяет каждому постичь тайны прошлого, обогатить духовный мир, расширить границы познания.

Литература

1. Википедия. Свободная энциклопедия. [http:// ru.wikipedia.org/wiki](http://ru.wikipedia.org/wiki)
2. Словарь географических названий. Яндекс-словари, <http://slovari.yandex.ru/>
3. С любовью и тревогой. Сборник.-М.: Советский писатель, 1990-496с.
4. Русская усадьба. Б.Г. Федоров, К. Михайлов, Р.Рахматулин.- М.: 2006. – 128с.
5. Православие.Интернет-журнал,28.08.2006 <http://www.pravoslavie.ru/jurnal/573.htm>

ВЛИЯНИЕ АМЕРИКАНИЗМОВ НА РУССКУЮ РЕЧЬ

М.И. Немькина, Л.В. Белова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

«Язык – это история народа» – писал А. И. Куприн. «Язык – это путь цивилизации и культуры.

Поэтому-то изучение и сбережение русского языка является не праздным занятием от нечего делать, но сущной необходимостью»[2].

Американизмы – это лексические, фонетические и грамматические особенности английского языка в США, представляющие собой сравнительно немногочисленные отклонения от британской литературной нормы [4].

Стремление к чистоте и правильности своего родного языка свойственно каждой нации. Лингвисты определяют ведущую роль состоянию языковой системы современного русского литературного языка, языковой норме [3].

В современной языковой практике самых разных слоев российского общества можно наблюдать обеднение языка, расшатывание нормы, плохое знание орфоэпии, неумение адекватно выразить свои мысли. Происходит нарушение строевых (системно-структурных) и стилистических норм [1].

Также можно отметить активное использование американизмов в речи молодого населения, что приводит, опять же, к обеднению языка. Часто можно услышать фразу, которая не будет включать в себя ни одного русского слова. Такое явление приводит к «социальной пропасти» между старшим и младшим поколениями. Люди просто перестают понимать друг друга.

Всё чаще в русской речи стали использоваться такие слова, как «crazy», «boyfriend», «easy», «really» и т. п. Они нарушают эмоционально-цветовую окраску современного русского литературного языка и приводят к недопониманию в различных слоях общества.

Таким образом, на наш взгляд, русский язык достаточно богат, и не следует заменять русские слова американизмами.

Литература

1. Бегларян С.Г. Англоязычные заимствования в русском языке // Молодой учёный. М.: «Молодой учёный», 2017. № 41. С. 674 -675.
2. Куприн А.И. Собрание сочинений. Т. 9. М.: Просвещение, 2014. 241 с.
3. Савицкий В.В. Влияние американизмов на речь подростка [Электронный ресурс]: Англо-американизмы в русском молодежном сленге и их влияние на речь. URL: <http://www.hintfox.com/article/vlijanie-amerikanizmov-na-rech- podrostka.html>
4. Ушакова Т.А. Американизмы глазами билингвы. Иваново: ЛИСТОС, 2011. 161 с.

ОСОБЕННОСТИ ЯПОНСКОЙ ПОЭЗИИ

С.В. Нестеренко, Журахова С.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Японская поэзия удивительно музыкальна, каждая ее строчка околдовывает своеобразной мелодией, наделена особым ритмическим узором.

Народ любит и охотно создает короткие песни — сжатые поэтические формулы, где нет ни одного лишнего слова. Из народной поэзии эти песни переходят в литературную, продолжают развиваться в ней и дают начало новым поэтическим формам.

Так родились в Японии национальные стихотворные формы: пятистишие — танка и трехстишие — хокку. Хокку — лирическое стихотворение. Оно изображает жизнь природы и жизнь человека в их слитном, нерасторжимом единстве на фоне круговорота времен года.

На непревзойденную художественную высоту поднял его великий поэт Японии МацуоБасё. К школе Басё принадлежали поэты Бонтё, Дзёсо, обладавшие каждый своим особым творческим почерком, и многие другие.

Жанр хокку — это не «5–7–5», это, по выражению известного музыкального критика А.Н. Серова, «великая мудрость простоты».

В хокку важнее всего не форма, а содержание. Мысль и чувство, красота и мудрость, заложенные в поэзии, заслоняют мелочные придирки, связанные с распределением слогов.

Пейзажная лирика поэта XVII века МацуоБасе словно пропитана музыкой:

«Колокол смолк вдалеке, Но ароматом вечерних цветов Отзвук его плывет».

В начале восемнадцатого века поэтический жанр хокку пришел в упадок. Новую жизнь в него вдохнул Бусон, замечательный поэт и художник-пейзажист. При жизни поэт был почти неизвестен, стихи его стали популярными лишь в девятнадцатом веке.

Бусон — поэт широкого диапазона. Он охотно рисует необычное: кита в морской дали, замок на горе, разбойника на повороте большой дороги, но он также умеет тепло нарисовать картинку детского интимного мира.

Исса, наиболее народный и демократичный из всех поэтов феодальной Японии, создавал свои стихи в конце восемнадцатого — начале девятнадцатого века, на заре нового времени.

Хокку учит ценить и скромную красоту простых людей.

Литература

1. В.Маркова. Хокку. Японские трехстишия. Эксмо, 2018, - 352 с.
2. Басё. Буссон. Исса. Летние травы. Японские трёхстишия. —изд. 2-е дополн. — М: Толк, 1995, - 318 с.

ИЗМЕНЕНИЕ ЛЕКСИКИ РУССКОГО ЯЗЫКА В СВЯЗИ С РАЗВИТИЕМ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ В НАЧАЛЕ XXI В.

Я.Д. Прилуцкая, М.А. Черникова, Солодова И.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Исследовательская работа посвящена рассмотрению изменения лексики русского языка в связи с развитием интернет-культуры в начале XXI в.. Данная проблема актуальна в современном обществе. В русском языке происходят изменения в связи с его функционированием в российской части Интернета – Рунете. Большая часть представителей российского общества уверена, что функционирование русского языка в Интернете наносит ему ущерб, вредит русской культуре. Один из авторов «Русского журнала» Д. Айдайчич в статье «Новые славянские слова и метафоры в Интернете» утверждает, что влияние, в частности, английской лексики выражается в различных заимствованиях, морфологических преобразованиях иностранных слов [1]. Данная проблема вызывает постоянный интерес как в научной среде, так и среди массовой аудитории. Много работ и в языкознании посвящены дидактическим аспектам использования Интернета (Атабекова, Макарова и др.) [1]. Интернет стал новым средством массовой информации и коммуникации в рекордно короткий срок – за пять лет. За это время численность аудитории Интернета выросла до 50 миллионов человек.

Целью исследования явилось выявление особенностей лексики русского языка первого и второго десятилетия XXI в., их сопоставление и определение основных тенденций влияния интернета на речевую культуру.

В практической части представлен анализ лексики интернет-форумов нескольких лет начала XXI в. Интернет – это особая коммуникативная среда, особое место реализации языка, никогда ранее не существовавшее. В сети присутствуют все категории социума: государственные, общественные и деловые организации, СМИ, библиотеки, справочники, магазины, частная переписка, свободная коммуникация в режиме реального времени.

Материалы, использованные в работе, могут представлять интерес с точки зрения повышения интеллекта, саморазвития обучающихся.

Исследования по данной теме способствуют формированию интеллектуального потенциала общества в целом. Освоение Интернета и формирование его российского сегмента – Рунета – сопровождается активизацией современных процессов в языке на разных уровнях его системы: в фонетике, синтаксисе, стилистике и, прежде всего, в лексике. Интернет будет во многом определять развитие человечества в XXI веке.

Литература

1. <http://www.dissercat.com/content/funktsionirovanie-russkogo-yazyka-v-internete-kontseptualno-sushchnostnye-dominanty>

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА

Е.С. Путилин, Дорохова Л.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Исследовательская работа посвящена рассмотрению особенностей речевого этикета в различных странах мира. Данная проблема актуальна в современном обществе. Умение общаться с представителями различных национальностей способствует взаимопониманию, взаимообогащению, единению культур и народов.

Целью исследования явилось выявление этических особенностей общения разных народов мира, невербальное поведение представителей различных культур. Обычаи и традиции любого народа - это его "приданое" при вступлении в огромную семью человечества, живущего на планете Земля. Другими словами, обычаи и традиции - это те ценные жемчужины в океане жизни народа, которые он собрал на протяжении веков как результат практического и духовного постижения реальности. Каждый этнос своим существованием обогащает её и совершенствует.

Актуальность рассматриваемой темы состоит в том, что на современном этапе в мире наблюдается рост напряженности в межнациональных отношениях у братских народов, нарастание межконфессиональной розни, и это связано с разрушением традиционных культурных норм и ценностей. В таких условиях необходимо обращение к духовному богатству различных культур, национальным традициям, которые, несмотря на имеющиеся отличия, имеют единую нравственную основу.

Материалы, использованные в работе, могут представлять собой интерес с точки зрения повышения интеллекта, саморазвития, внимательного отношения к слову и к речи в целом.

Исследования по данной теме способствуют формированию интеллектуального потенциала общества в целом.

Литература

1. Кибанов, А.Я. Этика деловых отношений / А.Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В.Г. Коновалов; Под редакцией Кибанова А. Я. М.: Инфра-М, 2002. - 368 с.
2. Кузнецов, И.Н. Этикет / И.Н. Кузнецов. – Мн.: ТетраСистемс, 2003. – 416 с.
3. Романов, М.В. Справочник по этикету для бизнесменов, туристов и отправляющихся в гости за рубеж / М.В. Романов. – Киев: ИНФРА-М, 2004. – 276 с.
4. Самохина, Т.С. Эффективное деловое общение в контекстах разных культур и обстоятельств: Учебное пособие по профессиональной межкультурной коммуникации / Т.С. Самохина. – М.: ДЕК, 2005. - 165 с.

CAUSES OF ANIMAL RESPIRATORY SYSTEM DISEASES

E.A. Selina, O.G. Efimova

Belgorod State Agricultural University, Belgorod, Russia

The respiratory system serves primarily for gas exchange with the external environment, but if there is any violation of this system, choking may follow.

Inspection of the respiratory system in animals is usually carried out in the following sequence [2]: (1) analyze the upper respiratory tract, (2) examine the nasal discharge and expired air, (3) the mucous membrane of the nasal cavity and larynx, (4) the nature of the cough and sputum. (5) At last examination of chest: it is palpated, percussed and tapped. The most frequent causes are harmful environmental conditions and especially overheating or hypothermia. Increasing air humidity and cold winds enhances the effect of low temperatures. Overheating (hyperthermia) causes hyperemia of the respiratory system and reduces the body's immune status. With these signs, pathogenic viral and then bacterial infections appear. The secondary manifestation of pathology of the respiratory system causes infectious invasive diseases. There are general research methods (percussion, auscultation, examination, palpation), special (fluoroscopy, laryngoscopy, radiography, rhinoscopy) and laboratory examination of nasal discharge and sputum [1]. Diseases of the respiratory system caused by pathological processes spreading to individual respiratory organs or to groups of organs, or to the entire respiratory apparatus. In this situation, the disease process will be accompanied by a complex of respiratory symptoms, shortness of breath, changes in habit, cough, fever, discharge from the nose, general condition and other signs.

Respiratory system diseases are divided into four groups:

1. Diseases of the upper respiratory tract (rhinitis, laryngeal edema, laryngitis).
2. Diseases of the trachea and bronchi (tracheitis, bronchitis).
3. Diseases of the lungs (hyperemia and pulmonary edema, bronchopneumonia, gangrene, emphysema).
4. Diseases of the pleura (pneumothorax, hydrothorax, pleurisy).

The diagnosis is made on the basis of anamnesis and characteristic clinical signs. Treatment depends on identification and elimination of the cause [3]. Prevention is in creating favorable conditions for keeping and feeding animals, preventing colds.

Bibliography

1. Болезни дыхательной системы // Режим доступа к журн. URL: [https:// myzooplanet.ru/sh-jivotnyih-bolezni/bolezni-dyihatelnoy-sistemyi-11134.html](https://myzooplanet.ru/sh-jivotnyih-bolezni/bolezni-dyihatelnoy-sistemyi-11134.html) (дата обращения: 09.01.2020)
2. Vashchilin V.E., Shvetsov N.N. Reasons of iodine control in the diet of horses. Материалы международной студенческой научной конференции: в 2 т. Том 2. – п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. – с. 39.
3. Verbitskaya S.A. «The model of education for developing the culture of tolerance in future specialists in the university environment», Research Results. Pedagogy and Psychology of Education, (2019) 5 (1), 41-49.

ИСТОРИЯ ОДНОГО ПОДВИГА – ЦЕНОЮ В ЖИЗНЬ

Д.В. Сильченко, Жигалова Л.И.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Накануне 75 годовщины Великой Победы необходимо напомнить о суровых испытаниях, в которых советский народ ценой огромных потерь одержал Великую победу над фашистами. Всё меньше остаётся в живых ветеранов, и наша задача – собирать, изучать и хранить материалы о них, молодое поколение должно знать их имена[1].

В каждой семье хранятся фотографии, письма с фронта, из госпиталей, но не о каждом герое известно за пределами семьи. Каждый из нас должен задать себе вопрос: были ли у нас в роду защитники Родины. Такой вопрос ставила и я перед собой. От родных я знаю, что мой прадедушка Калинин Николай Никитович погиб в 1943 в станице Голубицкой Краснодарского края и там был похоронен[2].

Главная цель работы: показать значимость воина – участника Великой Отечественной войны в достижении Великой Победы. Выяснить, что известно о подвиге в нашей семье и других источниках информации; найти документы, касающиеся боевой деятельности моего прадедушки. Собранный материал может быть использован при проведении занятий по истории, тематических часов, Уроков Мужества.

Слушая рассказы о героях Великой Отечественной войны, мы восхищаемся их храбростью, мужеством и задумываемся о том, в какое не простое время они жили. Бессмертен их подвиг. Потому что залогом их бессмертия стала наша память. Память нужна не только тем, кто выстоял, ещё нужнее она нам -молодым, чтобы мы знали, что такое жизнь и смерть, война и какой ценой достигается свобода. Мы хотим, чтобы каждый подросток и взрослый задумался, пропустил через свое сознание и помнил, какой ценной завоевана свобода и независимость нашей страны. Мы, молодое поколение обязаны уважать и чтить память наших земляков – ветеранов Великой Отечественной войны. Ведь именно им мы обязаны своей жизнью.

Я очень горжусь своим прадедушкой, буду и в дальнейшем собирать материал, касающийся его участия в войне 1941 – 1945 гг. Чтобы память о героях Великой Отечественной войны всегда жила в нас и никогда не исчезла[3].

Литература

1. Шкадов И. Н. Герои Советского Союза. М.: Воениздат, 1987. 186 с.
2. Швыткин М.И. «Восьмерка» идет на выручку. М.: Лен.знамя. 1984. 156 с.
3. <http://podvignaroda.ru/> - Банк документов о ходе и итогах боевых операций, подвигах и наградах всех воинов Великой Отечественной войны.

ВЕЛИКИЕ ОТКРЫТИЯ ДЖОЗЕФА ДЖОНА ТОМСОНА

А.С. Скляренко, Л.В. Белова
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Цель работы: изучение роли открытий английского ученого Джозефа Джона Томсона в области физики.

Сэр Джозеф Джон Томсон (1856-1940) – английский физик, лауреат Нобелевской премии по физике 1906 года с формулировкой «За исследования прохождения электричества через газы» [2].

В 14-летнем возрасте он поступил в университет в Оуэнс-колледж (ныне Манчестерский университет). В 1876 г. получил звание инженера. Затем поступил в Тринити колледж Кембриджского университета, а уже в 1880 г. получил степень бакалавра по математике. В 1881 г. Томсон был избран членом ученого совета Тринити колледжа и начал работать в Кавендишской лаборатории в Кембридже [1].

В начале 20 века, будучи ещё молодым человеком, занял пост профессора экспериментальной физике и директора Кавендишской лаборатории [3]. Именно к этому периоду относятся все исследования Томсона по прохождению электричества через газы, за которые он был удостоен Нобелевской премии по физике в 1906 году.

В 1903 г. им был открыт электрон. В 1906 г. выдвинул гипотезу об электронном составе атомов (внутриатомных электронов). Кроме того, Томсон был великолепным педагогом. Пятеро его учеников стали лауреатами Нобелевской премии, 22 человека были избраны действительными членами английской академии наук, 50- заведовали кафедрами в университетах [1].

На наш взгляд, жизнь и научная деятельность Джозефа Джона Томсона очень насыщена и не проста. Можно сделать вывод о том, что его научная деятельность не стояла на месте; по нашему мнению, он внёс неоспоримый вклад в науку и оставил богатое наследие.

Литература:

1. Гиндикин, С.Г., Рассказы о физиках и математиках. М.: МЦНМО, 2001. 448 с.
2. Лауреаты Нобелевской премии: Энциклопедия. Пер. с англ. М.: Прогресс, 2012. 684 с.
3. Наука и техника [Электронный ресурс]: Джозеф Томсон: Биография. URL: <https://kratkoe.com/dzhozef-dzhon-tomson-kratkaya-biografiya/>

КРАТКАЯ ИСТОРИЯ «DISNEY»

Н.С. Стародубцева, М.В. Щёкина, Л.В. Белова
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ им. В. Я. Горина, г. Белгород, Россия

История создания Дисней началась с маленького мальчика, который в свои 7 лет заработал первые деньги. Он нарисовал лошадь соседа и продал ему этот рисунок за 5 центов. На тот момент Дисней даже не подозревал, что талант к рисованию даст возможность создать мощную корпорацию по индустрии развлечения, которая получит больше 20 «Оскаров» [1].

Компания Уолт Дисней – организована двумя братьями, Уолтером и Роем Диснеями 16 октября 1923 года. Изначально это была небольшая студия по созданию анимации. Уолтер Дисней родился в 1901 году в бедной семье и смог стать ярким примером воплощением мечты в жизнь. Уже через полгода после основания, в марте 1924 года, будущая компания Disney презентовала общественности свою первую кинокартину [2].

История бренда Disney чётко связана с детским кинематографом. Уолту очень нравились мультфильмы Макса Флейшера, где мультяшные герои попадали в реальность. Так в истории компании Дисней появился новый фильм «Алиса в стране чудес», он пришёлся по нраву зрителям. На вырученные деньги было решено изменить название, компания стала именоваться «WaltDisneyCompany» [1].

Проблема с установлением прав собственности вселила ещё больший азарт в Уолта Диснея, и вскоре весь мир узнал о «Микки Маусе». Первые две части были немymi, когда на то время кинотеатры уже транслировали звук.

Прогулки с дочками подтолкнули Диснея к созданию парка развлечений для детей. Подумано и сделано, так в 1955 году в Анахайме был открыт первый парк. Так компания Дисней вписала в свою историю Диснейленд – парк развлечений, созданный на основе мультфильмов и сказок [1].

В настоящее время студия Дисней может похвастаться огромным количеством фанатов по всему миру, мы также находимся в их числе. На основе этой статьи можно сделать вывод, что нужно всегда верить в свою мечту и прилагать все усилия, чтобы её достигнуть, что мы и наблюдали на примере Уолта Диснея – одного из величайших режиссёров и мультипликаторов человечества.

Литература

1. История Disney[Электронный ресурс]: развитие всемирно известных брендов развлечений. URL: <https://www.profvest.com/2019/12/istoriya-kompanii-disney.html>
2. Молтин Л. О мышах и магии. История американского рисованного фильма. М.: Изд-во Дединского, 2018. 640 с.

АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ СЛЕНГ В РУССКОЙ РЕЧИ

Д.А. Троценко, О.Г. Ефимова
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Сленг стал незаменимой частью жизни у многих подростков. Они используют его при разговоре с родителями, между собой, в школе, на различных мероприятиях, прежде всего для того, чтобы утвердить себя в числе «крутых» ребят. Некоторые считают, что благодаря ему можно красочно преподнести свои мысли, тратить меньше времени на разговор [4]. Сленг является у подростков своеобразным не понятным взрослым языком, что позволяет выделиться из толпы, а иногда общаться между собой так, что старшие поколения вряд ли поймут о чём речь [2]. На вопрос о том, как относятся взрослые к сленговым выражениям, понимают ли их, учащиеся ответили так: 38% - понимают, но не одобряют; 17% - не понимают; 45% - родители понимают, а бабушки и дедушки –нет [3].

Актуальностью этой темы является обширное употребление сленговых слов и выражений в речи тинейджеров как признание их важной роли в жизни молодежи.

Существуют несколько факторов развития сленга:

1. Развитие компьютерных технологий
2. Современная музыкальная культура
3. Иностранные языки
4. Компьютерные игры, мультфильмы
5. Социальные сети [1].

Наиболее часто в речи молодых людей употребляются англицизмы «о'кей», «хай», «бай», «бойфренд», «кул», «респект», «форэва», «сори» [3].

Язык меняется со временем, одни слова пропадают, другие - образуются. В погоне за приобретением западных образцов жизни, общения и прочего теряется самобытность и уникальность русской культуры. Многие считают, что увлечение сленгом чрезмерно, но нельзя ни запретить, ни отменить его.

Литература

1. Англоязычный сленг в русской речи//Режим доступа к журн. URL: [https:// infourok. ru/ angloyazichniy-sleng-v-russkoj-rechi-3344674.html](https://infourok.ru/angloyazichniy-sleng-v-russkoj-rechi-3344674.html).(дата обращения: 09.01.2020)
2. Вербицкая С.А., Анохина С.В. Технология формирования культуры толерантности в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования// Научные ведомости Белгородского государственного университета. 2019, 38 (3): 428–438.
3. Сленговая речь стала повседневной, но правильно ли это//Режим доступа к журн. URL: <http://www.hintfox.com/article/slengovaja-rech-stala-povsednevnoj-no-pravilno-li-eto.html>.(дата обращения: 09.02.2020).
4. Чалова В.А. Пути повышения мотивации при обучении иностранному языку//Межд. научно-произв. конф. – п. Майский. Изд. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ Том 1 с.226-227

АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ СЛЕНГ В РУССКОЙ РЕЧИ

Д.А. Троценко, О.Г. Ефимова
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Сленг стал незаменимой частью жизни у многих подростков. Они используют его при разговоре с родителями, между собой, в школе, на различных мероприятиях, прежде всего для того, чтобы утвердить себя в числе «крутых» ребят. Некоторые считают, что благодаря ему можно красочно преподнести свои мысли, тратить меньше времени на разговор [4]. Сленг является у подростков своеобразным не понятным взрослым языком, что позволяет выделиться из толпы, а иногда общаться между собой так, что старшие поколения вряд ли поймут о чём речь [2]. На вопрос о том, как относятся взрослые к сленговым выражениям, понимают ли их, учащиеся ответили так: 38% - понимают, но не одобряют; 17% - не понимают; 45% - родители понимают, а бабушки и дедушки –нет [3].

Актуальностью этой темы является обширное употребление сленговых слов и выражений в речи тинейджеров как признание их важной роли в жизни молодежи.

Существуют несколько факторов развития сленга:

1. Развитие компьютерных технологий
2. Современная музыкальная культура
3. Иностранные языки
4. Компьютерные игры, мультфильмы
5. Социальные сети [1].

Наиболее часто в речи молодых людей употребляются англицизмы «о'кей», «хай», «бай», «бойфренд», «кул», «респект», «форэва», «сори» [3].

Язык меняется со временем, одни слова пропадают, другие - образуются. В погоне за приобретением западных образцов жизни, общения и прочего теряется самобытность и уникальность русской культуры. Многие считают, что увлечение сленгом чрезмерно, но нельзя ни запретить, ни отменить его.

Литература

1. Англоязычный сленг в русской речи//Режим доступа к журн. URL: [https:// infourok. ru/ angloyazichniy-sleng-v-russkoj-rechi-3344674.html](https://infourok.ru/angloyazichniy-sleng-v-russkoj-rechi-3344674.html).(дата обращения: 09.01.2020)
2. Вербицкая С.А., Анохина С.В. Технология формирования культуры толерантности в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования// Научные ведомости Белгородского государственного университета. 2019, 38 (3): 428–438.
3. Сленговая речь стала повседневной, но правильно ли это//Режим доступа к журн. URL: <http://www.hintfox.com/article/slengovaja-rech-stala-povsednevnoj-no-pravilno-li-eto.html>.(дата обращения: 09.02.2020).
4. Чалова В.А. Пути повышения мотивации при обучении иностранному языку//Межд. научно-произв. конф. – п. Майский. Изд. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ Том 1 с.226-227

СТИЛЬ ОДЕЖДЫ КАК ПРИЗНАК СОЦИАЛЬНОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

А.И. Тупикова, А.И. Ткачева, Л.В. Белова
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Не только в Англии, но и в любой другой стране, классовое деление – это нормальное явление. Наличие определённой градации социальных общностей является позитивным фактором для дальнейшего развития государства, а также показателем прогресса, тем самым определяя уровень экономического и социального благополучия граждан.

Актуальность и значимость данной темы обусловлена тем, что каждый при выборе стиля, не задумываясь, учитывает свою социальную принадлежность, то есть подсознательно делает выбор в пользу того, к чему привык.

В разные эпохи одежда имела свою форму, цвета и влияла на формирование внешнего облика человека [2]. Она указывала на его национальную и социальную принадлежность, имущественное положение и возраст [2].

Целью настоящей статьи является изучение роли, которую играет одежда в социальной презентации человека. Значение одежды, как средства общения, как инструмента воздействия на поведение и отношение к ее обладателю других людей рассматривается на примере английского общества.

Современная мода представляет собой динамическую форму стандартизированного массового поведения, возникающую под влиянием доминирующих в обществе настроений и быстро изменяющихся вкусов [3]. Однако в Англии по стилю в одежде у людей, можно понять не только то, что происходит на данном этапе развития государства, но и к какому социальному классу принадлежит каждый человек [1].

Кроме того, мода обладает огромным социокультурным значением и оказывает влияние на различные слои населения. Она определяется как существующее в определённый период и общепризнанное на данном этапе отношение к внешним формам культуры [4].

Литература

1. Диор, Кристиан. Диор о Dior: автобиография. М.: СЛОВО, 2010. 224 с.
2. Лонд, Лавиния [Электронный ресурс]: Как одеваются в Англии. URL: <https://laviniablog.com/?p=4323>
3. Мошетова, М.Н. [Электронный ресурс]: Сравнительная характеристика моды Великобритании и России. URL: <https://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/angliiskiy-yazyk/library/2014/05/10/sravnitelnaya-kharakteristika-mody>
4. Фокс, Кейт. Наблюдая за англичанами. М.: Hodder and Stoughton, 2004. 512 с.

СТИЛЬ ОДЕЖДЫ КАК ПРИЗНАК СОЦИАЛЬНОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

А.И. Тупикова, А.И. Ткачева, Белова Л.В.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Не только в Англии, но и в любой другой стране, классовое деление – это нормальное явление. Наличие определённой градации социальных общностей является позитивным фактором для дальнейшего развития государства, а также показателем прогресса, тем самым определяя уровень экономического и социального благополучия граждан.

Актуальность и значимость данной темы обусловлена тем, что каждый при выборе стиля, не задумываясь, учитывает свою социальную принадлежность, то есть подсознательно делает выбор в пользу того, к чему привык.

В разные эпохи одежда имела свою форму, цвета и влияла на формирование внешнего облика человека [2]. Она указывала на его национальную и социальную принадлежность, имущественное положение и возраст [2].

Целью настоящей статьи является изучение роли, которую играет одежда в социальной презентации человека. Значение одежды, как средства общения, как инструмента воздействия на поведение и отношение к ее обладателю других людей рассматривается на примере английского общества.

Современная мода представляет собой динамическую форму стандартизированного массового поведения, возникающую под влиянием доминирующих в обществе настроений и быстро изменяющихся вкусов [3]. Однако в Англии по стилю в одежде у людей, можно понять не только то, что происходит на данном этапе развития государства, но и к какому социальному классу принадлежит каждый человек [1].

Кроме того, мода обладает огромным социокультурным значением и оказывает влияние на различные слои населения. Она определяется как существующее в определённый период и общепризнанное на данном этапе отношение к внешним формам культуры [4].

Литература

1. Диор, Кристиан. Диор о Dior: автобиография. М.: СЛОВО, 2010. 224 с.
2. Лонд, Лавиния [Электронный ресурс]: Как одеваются в Англии. URL: <https://laviniablog.com/?p=4323>
3. Мошетова, М.Н. [Электронный ресурс]: Сравнительная характеристика моды Великобритании и России. URL: <https://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/angliiskiy-yazyk/library/2014/05/10/sravnitelnaya-kharakteristika-mody>
4. Фокс, Кейт. Наблюдая за англичанами. М.: Hodder and Stoughton, 2004. 512 с.

РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

В.М. Умарова, Анисимова Н.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Речь молодежи – уникальное языковое явление. Можно сказать, что она оказывает в настоящее время значительное влияние на язык всего общества. Основной формой речи молодежи является устная, отличительные особенности языка – оригинальность, креативное использование языковых норм, стремление заинтересовать. Эти особенности обусловлены, во-первых, стремлением к отказу от общепринятых норм и ценностей, а также склонностью к экстравагантности; во-вторых, элементарным незнанием этих норм и ценностей. Молодежь всегда старалась изобрести нечто новое, не зная о том, что это уже существует [1, с.24]

Наша молодежь – наиболее активная часть нашего общества. Она активно откликается на все изменения, происходящие в обществе, в том числе и на языковые, и, в свою очередь, сама оказывает влияние на состояние современной речи, а значит, и на формирование языка в целом. По мнению большинства лингвистов, в речи молодых людей представлены доминирующие тенденции в живом языковом процессе: возникновение и аккумуляция речевых явлений, апробация новшеств, использование, сохранение или отторжение тех или иных единиц языка. Таким образом, молодежь является инициатором языковых изменений и может влиять на дальнейшее развитие языка [2, с.54]

Особого внимания заслуживают особенности речевого поведения современных студентов. Как отмечают многие современные исследователи речи молодежи, в речевом общении молодежи самыми заметными чертами являются креативный подход к нормам языка, разрушение стереотипности во всем. Студенты же, как передовая часть молодежи, будущая интеллигенция, более всего склонны к исследованию возможностей языка и экспериментированию с его нормами [3, с.125]

Наиболее яркими особенностями современного студенческого лексикона являются использование специфического студенческого жаргона, обыгрывание иностранных слов и сознательное употребление сниженной лексики как способа снять напряжение и поэкспериментировать с языковыми нормами и правилами общения.

Литература

1. Введенская Л. А. Русский язык и культура речи [Текст] / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 544с.
2. Голуб И.Б. Секреты хорошей речи / И.Б. Голуб, Д.Э. Розенталь. – М, 2013. – 279 с.
3. Граудина Л.К. Теория и практика русского красноречия [Текст] / Л.К. Граудина, Г.И. Миськевич. – М, 2014. – 256 с.

ИДИОМЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Д.И. Чеботарёва, А.Н. Самойленко, Л.В. Белова
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Идиома в лингвистике – это устойчивый оборот речи, значение которого не определяется значением входящих в его состав слов; идиома – это неразложимое словосочетание [3].

В русском языке существует термин «фразеологизм», и английская «идиома» – «idiom» – это нечто идентичное ему. Это цепочка слов, в которой для каждого слова строго установлено свое место. Например, устойчивая английская идиома «to have a frog in your throat» не переводится как «иметь лягушку в горле». Её значение – «хрипеть, говорить с трудом, испытывать боль в горле». Можно сделать вывод, что идиома – это самостоятельная единица словаря.

Форма фразеологизма может быть закреплена более или менее жестко. Глагол обычно свободно изменяется по времени. При этом выбор артикля или его отсутствие может строго фиксироваться. Например, в идиоме «piece of cake» (пустяк, легкое дело) неопределенный артикль перед словом «cake» отсутствует. Зато в дословном значении «кусочек пирога» артикль может появляться по правилам английского языка [1]. Сравним:

«Don't worry, it's a piece of cake, there will be no problem!» – «Не беспокойся, это проще простого, не будет никаких проблем!».

«I got a piece of the cake that you baked» – «Я получил кусочек пирога, который ты испекла».

Изучение идиом полезно не только для расширения словарного запаса. Они отражают характер языка, сохраняют в себе информацию о менталитете. Это источник знаний о культуре и традициях, и владение идиомами помогает думать как носитель языка [2].

Знание идиом расширяет словарный запас и делает речь насыщенной и интересной. Фразеологизмы (или идиомы) – это не только книжная лексика, но и разговорные выражения, которые активно используются в жизни человека.

Литература

1. Идиомы в английском языке [Электронный ресурс]: Английский каждый день. URL: <https://puzzle-english.com/directory/idioms>
2. Комлев Н.Г. Словарь иностранных слов. М.: ЭКСМО-Пресс, 2000. 1168 с.
3. Москвин, А.Г. Большой словарь иностранных слов. М.: Центрполиграф, 2007. 816 с.

ИДИОМЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Д.И. Чеботарёва, А.Н. Самойленко, Белова Л.В.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Идиома в лингвистике – это устойчивый оборот речи, значение которого не определяется значением входящих в его состав слов; идиома – это неразложимое словосочетание [3].

В русском языке существует термин «фразеологизм», и английская «идиома» – «idiom» – это нечто идентичное ему. Это цепочка слов, в которой для каждого слова строго установлено свое место. Например, устойчивая английская идиома «to have a frog in your throat» не переводится как «иметь лягушку в горле». Её значение – «хрипеть, говорить с трудом, испытывать боль в горле». Можно сделать вывод, что идиома – это самостоятельная единица словаря.

Форма фразеологизма может быть закреплена более или менее жестко. Глагол обычно свободно изменяется по времени. При этом выбор артикля или его отсутствие может строго фиксироваться. Например, в идиоме «a piece of cake» (пустяк, легкое дело) неопределенный артикль перед словом «cake» отсутствует. Зато в дословном значении «кусочек пирога» артикль может появляться по правилам английского языка [1]. Сравним:

«Don't worry, it's a piece of cake, there will be no problem!» – «Не беспокойся, это проще простого, не будет никаких проблем!».

«I got a piece of the cake that you baked» – «Я получил кусочек пирога, который ты испекла».

Изучение идиом полезно не только для расширения словарного запаса. Они отражают характер языка, сохраняют в себе информацию о менталитете. Это источник знаний о культуре и традициях, и владение идиомами помогает думать как носитель языка [2].

Знание идиом расширяет словарный запас и делает речь насыщенной и интересной. Фразеологизмы (или идиомы) – это не только книжная лексика, но и разговорные выражения, которые активно используются в жизни человека.

Литература

1. Идиомы в английском языке [Электронный ресурс]: Английский каждый день. URL: <https://puzzle-english.com/directory/idioms>
2. Комлев Н.Г. Словарь иностранных слов. М.: ЭКСМО-Пресс, 2000. 1168 с.
3. Москвин, А.Г. Большой словарь иностранных слов. М.: Центрполиграф, 2007. 816 с.

РОЛЬ ИДИОМ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

М.А. Черникова, Баруткин Д.Н.
ФГБОУ ВОБелгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Английский язык является международным языком. Его популярность и уровень глобального влияния практически невозможно переоценить. Сейчас его изучают во всех странах. При изучении английского языка мы часто сталкиваемся с выражениями, смысл которых очень трудно уловить, несмотря на то, что знаем перевод всех составных слов. Такие выражения называются идиомами.

Слово «идиома» происходит от греческого «*idíōma*», что обозначает «особенность, своеобразие». Идиома – присущий только данному языку и не переводимый на другие языки устойчивый оборот речи, значение которого не вытекает из суммы значений составляющих его элементов. Синонимы этого слова фразеологизм, фразеологический оборот или устойчивое выражение [1].

В своей работе мы изучили английские идиомы, в составе которых присутствуют части тела, животные, цвета палитры, цветы и забавные идиоматические выражения, связанные со школой и учёбой, рассмотрели их значения на русском языке. Всего 47 идиом и выражений.

Для выяснения понимания значений английских идиом, а также частоты использования их в речи, мы провели анкетирование среди студентов первого курса факультета СПО. Количество опрошенных составило 50 человек.

Изучив литературу и результаты анкетирования, мы приступили к разработке памятки. Мы решили включить в нее часто употребляемые, но, к сожалению, незнакомые для учащихся английские устойчивые выражения.

Зачастую уровень владения английским языком говорящего характеризуется использованием в речи английских идиом, так как они не имеют аналогов на родном языке. С одной стороны идиомы усиливают неповторимость и индивидуальность языка, но с другой стороны – применение идиом затрудняет понимание и перевод с иностранного языка. Но все-таки, знание и использование идиом в речи указывает на высокий уровень владения иностранным, украшает речь, делает ее образной[2]. Результаты исследовательской части нашей работы показали, что студенты факультета СПО не используют в своей речи английские идиомы, они их просто не знают. Мы надеемся, благодаря разработанной нами памятке, обучающиеся начнут активно использовать их, благодаря чему их речь станет более яркой и близкой к оригиналу.

Литература

1. SpeakNaturalEnglish. Современный словарь английских идиоматических выражений, пословиц и поговорок // под ред. Макаровой Е.А. – М.: Феникс, 2012. – 336 с.
- 2.Брайан Локетт. Английский язык: вчера, сегодня, завтра. – М.:Дрофа, 2005. – 696 с.

ИЗУЧЕНИЕ ДЕМЕНЦИИ У ЛИЦ ПОЖИЛОГО И СТАРЧЕСКОГО ВОЗРАСТА

К.В. Шабашев

УО «Витебский государственный университет имени П.М.Машерова»,
г.Витебск, Беларусь

По данным ВОЗ, во всем мире насчитывается около 50 млн.людей с деменцией, ежегодно происходит около 10 млн.новых случаев заболевания. По прогнозам экспертов в области здравоохранения, общее число людей с деменцией составит около 152 млн. к 2050 году[1].

Одной из острых проблем, которые затрагивают конкретные семьи, является осуществление достойного, квалифицированного ухода за их членами, страдающими данным недугом. Зачастую семья, в силу различных причин (неподготовленности, занятости и т.д.) прибегает к помощи государственных учреждений, которые сегодня оказывают медико-социальную помощь и поддержку лицам с деменцией в условиях стационарного (круглосуточного) пребывания, в соответствии с перечнем медицинских показаний и противопоказаний. В Республике Беларусь функционирует 80 стационарных учреждений социального обслуживания, а также 64 отделения круглосуточного пребывания в структуре Территориальных центров социального обслуживания населения.

Для выявления степени деменции нами было проведен тест Mini-Cog (множественно валидизирован) и методика «Краткая шкала оценки психического статуса (MMSE). Выборку составили 12 человек, проживающих в стационарных условиях. Проведенное исследование показало, что 1) согласно результатам первого теста у 2 человек присутствует деменция (набрали менее 3 баллов), в ситуации риска находится также 2 человека (сумма набранных баллов составила 3); 2) по результатам второй методики нами выявлено, что 2 (17%) испытуемых имеют среднюю степень деменции (т.е. у пожилых людей все чаще могут наблюдаться провалы в памяти, больной может заменять забытые факты вымыслом (конфабуляции), перемещать события во времени (псевдореминисценции); легкая степень деменции наблюдается у 2 (17%) респондентов (характеризуется легкой забывчивостью, может наблюдаться так называемая фиксационная амнезия, нарушается способность к концентрации внимания, снижается темп мышления. Таким образом, полученные нами результаты свидетельствуют о целесообразности проведения профилактики деменции у проживающих в условиях стационара.

Литература

2. Деменция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/dementia>. - Дата доступа: 24.02.2020

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭЛЕКТРОННОГО СЛОВАРЯ СТУДЕНТАМИ

С.Д. Шелестян, О.И. Потапова
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

С каждым годом всё масштабнее становится глобальная компьютеризация. Никого не удивить ноутбуком, планшетом или смартфоном, активно используются электронные книги. Стремительные изменения в обществе и в мире в целом требуют умения быстро приспосабливаться к новым условиям, находить оптимальные решения различных сложных задач. Электронные словари пользуются популярностью среди студентов. Возможность использовать словарь в электронных устройствах (планшет, телефон) позволяет пользоваться им в любом удобном месте, имея установленное программное обеспечение или доступ в интернет. Электронные словари сочетают большой объем с удобством и скоростью использования, в бумажном же словаре приходится долго перелистывать страницы, чтобы найти нужное слово. Поиск бывает достаточно утомительным. С технической же точки зрения, электронный словарь – это компьютерная база данных, которая содержит особым образом закодированные словарные статьи, позволяющие осуществлять быстрый поиск нужных слов (словосочетаний, фраз), для них характерны частая смена версий и наличие постоянной обратной связи с пользователями. Но очень часто при переводе текста на русский язык с помощью электронного словаря происходят ложные отождествления, которые приводят к значительным искажениям смысла при переводе. Главная ошибка студентов состоит в том, что отсканировав текст в онлайн-переводчик или, в лучшем случае, пользуясь электронным словарём, зачастую студент не задумывается о том, подходит ли это значение слова к данной ситуации, имеет ли смысл «то», что получилось в процессе перевода. Электронный словарь берет первое, самое распространенное значение слова, входящего в предложение, а затем расставляет все слова подряд, как они следуют в тексте. В результате получается странно и нелепо звучащее предложение на русском языке.

Ясно, что даже самая лучшая компьютерная программа не способна адекватно осуществить перевод с иностранного языка на русский язык. Программы не учитывают определенные нюансы: культурологическую составляющую, фразеологические единицы и другие употребления языка. Единственно чем могут помочь подобные программы, так это - очень приблизительно узнать, общий смысл текста.

Литература

1. Алешкина О. В. Применение электронных учебников в образовательном процессе [Текст] / О. В. Алешкина // Молодой ученый. — 2012. — №11. — С. 389-391. <http://www.moluch.ru/archive/46/5732/>
2. www.eorhelp.ru/node/70867 Общественное обсуждение вопросов использования электронных учебников нового поколения в учебном процессе.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ АНГЛИЙСКИХ ИМЁН НА ПРИМЕРЕ АНГЛОГОВОРЯЩИХ ЗНАМЕНИТОСТЕЙ

А.С. Щигорцов, Железнова В.И.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Данная статья посвящена исследованию происхождения и значению английских имён на примере англоговорящих знаменитостей.

Целью данной работы является проанализировать популярность тех или иных имён, распространённость их в англоговорящих странах, а так же выяснить их происхождение и значение.

Для достижения этой цели мы выделили следующие задачи:

- 1) изучить литературу, содержащую необходимые сведения по данной теме;
- 2) выявить самые распространённые имена в таких странах, как США, Великобритания, Канада, Австралия.
- 3) найти знаменитостей, носящих популярные имена
- 4) проанализировать результат и сделать соответствующие выводы.

Актуальность нашего исследования состоит в том, что многие люди в современном обществе не обращают внимание на значение и происхождение имён. Как правило, родители выбирают красивые и звучные имена, не вдаваясь в их историю.

Нами была выдвинута гипотеза, что узнав о значении и происхождении имён, состав списка популярных имён изменится, поскольку родители начнут тщательнее подбирать имена для своих детей, отталкиваясь не только от звучности, но и от смысла.

Предмет нашего исследования — списки популярных имён, англоговорящие знаменитости, происхождение имён.

Методы исследования: наблюдение, теоретический анализ.

Литература

1. <https://englandlearn.com/blog/anglijskie-imena>
2. https://en.wikipedia.org/wiki/Hall_of_Fame_for_Great_Americans
3. <https://london-life.ru/anglijskie-imena/>
4. https://en.wikipedia.org/wiki/100_Greatest_Britons

О Г Л А В Л Е Н И Е	
<u>ЭКОНОМИКА И УЧЁТ</u>	3
ПОДГОТОВКА К СОСТАВЛЕНИЮ ОТЧЕТНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММЫ «1С: БУХГАЛТЕРИЯ 8» К.К. Алиева, Л.И. Смурова	3.
К ВОПРОСУ О ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА К.Ю. Ангелова, О.Н. Митрофанова	4.
ПРИБЫЛЬ КАК ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ Т.В. Андреева, Е.В. Тетюркина	5.
ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТАВКИ ПО ВКЛАДАМ Т.А. Аплевич	6.
СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ДЕНЕГ В.А. Артеменко, К.О. Волкова	7.
НАСТАНДАРТНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ В.А. Артеменко, Т.А. Зинченко	8.
ИДЕИ МАЛОГО БИЗНЕСА: НЕСКОЛЬКО САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ БИЗНЕС-ИДЕЙ И ЛЮДИ, ВОПЛОТИВШИЕ ИХ В ЖИЗНЬ В.А. Артеменко, А.В. Копельчук	9.
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В.А. Артеменко, А.В. Крохмалева	10.
РЫНОК ТРУДА, ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ РАБОТНИКОВ В.А. Артеменко, И.А. Морозова	11.
МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В.А. Артеменко, Ю.В. Набока	12.
О ВЛИЯНИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВА В.А. Артеменко, Ю.В. Набока	13.
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В.А. Артеменко, Г.В. Овсянникова	14.
ПРОБЛЕМЫ СОЦОБЕСПЕЧЕНИЯ, СОЦСТРАХОВАНИЯ И СОЦЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В.А. Артеменко, Н.В. Синдикаева	15.
МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ВЛАСТЬЮ В.А. Артеменко, Р.Ю. Хорхордин	16.
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ (ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ, УСЛУГ) В.А. Артеменко, Т.В. Шварц	17.
СЛОГАН КОМПАНИИ КАК ИСТОЧНИК ПРИБЫЛИ В.А. Артеменко, К.Е. Шварц	18.
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	19.

ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА М.И. Ахметова, А.Н. Исаенко, Н.Б. Суховольская	
АУДИТ СВОЕРЕМЕННОСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ Д.М. Баранова, Л.А. Юдинцева	20.
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В АПК Т.М. Беловалова	21.
МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Т.Е. Белогривая	22.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИНТЕТИЧЕСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА А.В. Божкова, С.Н. Ковалёва	23.
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ В.Ю. Божченко, Л.Н. Груздова	24.
АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Д.С. Болдырев, Н.Г. Пахомова	25.
ЛИЗИНГ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В.М. Болотько	26.
ПРЕДПОСЫЛКИ ТРАНСФОРМАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ В НЕЙРОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ А.С. Бортников, Е.С. Ягуткина, С.М. Ягуткин	27.
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ А.С. Бредихина	28.
НЕЙРОСЕТЕВОЙ МОНИТОРИНГ ИННОВАЦИОННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРОПРЕДПРИЯТИЙ Э.Э. Бреславец	29.
АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ИНВЕНТАРИЗАЦИИ СКЛАДА Е.А. Булгакова, Ж.А. Божченко	30.
ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ К.В. Бычкова, Т.А. Власова	31.
ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА МАТЕРИАЛОВ А. В. Васильева, Л.Н. Груздова	32.
ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОМОДЕЛЕЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КРИМИНАЛИСТИКЕ Н.В. Вахромеев, С.В. Козменкова, Е.С. Ягуткина, С.М. Ягуткин	33.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЙМА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ А.А. Винограденко, В.Н. Лебедь	34.
ВАЖНЕЙШИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОССТИМУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОГО КОМПЛЕКСА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	35.

А.Д. Воробьёва	
БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И.Ю. Ганущенко, Т.И. Наседкина	36.
ЗНАЧЕНИЕ ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ О. Л. Горягина	37.
К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ А.А Гостева, О.Н.Митрофанова	38.
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ А.А. Гостева, О.Н. Митрофанова	39.
ПОЛИТИКА РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Д.О. Губор	40.
ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК С.А. Данилина, О.А. Ваулина	41.
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) А.Е. Данилова	42.
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТЕХНОПАРКОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ П.А. Датдов , С.М. Ягуткин	43
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА В БЕЛОРУССИИ Е.О. Денисик,И.А. Оганезов	44.
ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ Д.А. Дикарев, О.И. Золотарёва	45.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В ЗАО «КРАСНОЯРУЖСКАЯ ЗЕРНОВАЯ КОМПАНИЯ» Е.А. Добровольская, А.Н. Простенко	46.
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В.Н. Дорохов	47.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В АПК В.Н. Дорохов	48.
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В.В. Дробыш, Н.А. Сырокваш	49.
МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ В.А. Дрягина, Л.Н. Груздова	50.
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	51.

ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ С.Н. Евсюкова	
УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ЗАКУПКАМИ О.И.Егорова, О.Н. Митрофанова	52.
ОТЧИСЛЕНИЯ НА СОЦИАЛЬНЫЕ НУЖДЫ КАК ЧАСТЬ РАСХОДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ А.Р. Ефимчик	53.
ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОРПОРАТИВНЫХ БАНКОВСКИХ КАРТ Д.А.Жданова, Л.А. Решетняк	54.
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК А.С. Журавлев	55.
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ А.С. Журавлев	56.
РОСТ БЛАГОСОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА Д.С. Заболоцкая	57.
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ А.А. Залесская, Т.Г. Горустович	58.
ОЦЕНКА УРОВНЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Н. В. Заматевская	59.
ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУП «БЕЛТАМОЖСЕРВИС» О.А. Зенькова, Т.П. Побяржина	60.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «АТЛАНТ» Ю.С. Зюзюн, Н.А. Сырокваш	61.
КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ М.А. Казаков, Д.Р. Добрунов	62.
МЕТОДИКА РАСЧЕТА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГООРИЕНТИРОВАННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ А. В. Казанцев	63.
ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГООРИЕНТИРОВАННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ А.В. Казанцев	64.
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И.В. Калиничева	65.

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ Д.О. Каменчукова	66.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РЕГУЛЯТОРНОГО КОМПЛЕКСА В ЯИЧНОМ ПТИЦЕВОДСТВЕ Е.А. Капитонова, Е.В. Власенко	67.
ОСОБЕННОСТИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ А.В. Катунина	68.
РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ О.В Киричевская, Г.Т.Мирошниченко	69.
СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГА Н.Ю. Кирмасова, Н.Г. Пахомова	70.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Н.Ю. Кирмасова, Н.Н. Зюзина	71.
К ВОПРОСУ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ Н.Г. Климцов, С.Н. Золотарёв	72.
ДЕНЕЖНАЯ ВЫРУЧКА ОРГАНИЗАЦИЙ: ПОНЯТИЕ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЁ ВЕЛИЧИНУ Е.А. Ковалёва	73.
ОДНОЭТАПНАЯ И ДВУХЭТАПНАЯ СХЕМА КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА В ОБОСНОВАНИИ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ А. Ф. Коваленко, Н.Ф. Корсун	74.
ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА А.В. Коновалова, С.М. Ягуткин	75.
СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ Д.В. Королев, О.В. Савина	76.
АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ТЕСТИРОВАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ РИСКОВ И ТЕСТ-КЕЙСОВ А.Р. Костевич, А.И. Игнатьева	77.
УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ И.И. Красикова, Т.А. Власова	78.
МАЛЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ М.М. Кривякова, С.Н. Золотарёв	79.
НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА Е.А. Кудрявцева, А.И. Черных	80.

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ Н.А. Кузин	81.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ Н.А. Кузин	82.
ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ СТРАХОВАНИЯ В 2019 ГОДУ В.В. Кузьмичук	83.
LEAN PRODUCTION В АПК Е.П. Куликова Е	84.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ПАО «ЛУКОЙЛ» В.В. Кульпинов, О.В. Савина	85.
МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И. Ю. Кунаева, И.Н. Кретова	86.
ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ А. Курбанов, Р.В. Капинос	87.
НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ А. Курбанов	88.
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ И.Н. Кушнир	89.
ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОМПАНИИ С ОПТОВЫМИ КЛИЕНТАМИ А.Д. Лакомова, О.Н. Митрофанова	90.
ИСТОРИЯ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ НАЛОГОВ Н.П. Ларионова	91.
ФАКТОРИНГ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ М.Р. Лемешко, Е.А. Базовкина	92.
ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ В СФЕРЕ ПЕРЕРАБОТКИ ШЕРСТИ Д.В. Лиджи-Горяев	93.
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МОЛОЧНОМ ЖИВОТНОВОДСТВЕ М.К. Литвиненко	94.
УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДНОСТЬЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И.А. Литовченко	95.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОИСКА И ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА КАДРОВЫМИ АГЕНТСТВАМИ	96.

К.О. Логачева, Т.А. Власова	
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ А.А. Лопина, О.В. Гончаренко	97.
К ВОПРОСУ СДАЧИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ ЗА 2019 ГОД Е.М. Лютенко, О.И. Золотарёва	98.
МУЛЬТИАГЕНТНАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ПОИСКА ВАКАНСИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ Макарова Е.А.	99.
ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ Г.А. Маклакова, О.Н. Митрофанова	100.
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ Е.А. Макуха, А.И. Черных	101.
ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ БЮДЖЕТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В.Н. Мальцев, Т.И. Наседкина	102.
АУДИТ МАТЕРИАЛОВ: ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ВЫБОРКИ А.В. Мамаева, Л.А. Юдинцева	103.
К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА ПРОФЕССИОНАЛИЗМА В КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК Д.А. Маркина, О.Н. Митрофанова	104.
АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ О.С. Мартынеску	105.
ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА И МАРКЕТИНГ П.И. Медведева, Мирошниченко Г.Т.	106.
ОЦЕНКА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ А.С. Мельникова, Т.А. Тетеринец	107.
НОВШЕСТВА В НАЧИСЛЕНИИ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ С 2020 ГОДА Е.С. Михалкова, С.Н. Ковалёва	108.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ Н.В. Мойсюк	109.
НОВОВВЕДЕНИЯ В ПБУ 18/02 , ДЕЙСТВУЮЩИЕ С 2020 ГОДА И.А. Морозова, О.И. Золотарёва	110.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ НА ЗЕРНО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И.А. Морозова, А.И. Черных	111.
НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ Ю.В. Мотлохова, О.И. Золотарёва	112.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В СИСТЕМУ МАШИН ПРИ НУЛЕВОЙ ОБРАБОТКЕ ПОЧВЫ Л.Р. Муллакаева	113.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА А.А. Мягкова	114.
КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ С.В. Науменко, Л.А. Решетняк	115.
УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ Ю. Г. Нестерова, И.А. Демешева	116.
СИСТЕМЫ И МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ О.В. Новикова, С.Н. Золотарёв	117.
ПОИСК РЕЗЕРВОВ РОСТА ПРИБЫЛИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА Е.Ю. Огнева, Л.Б. Медведева	118.
СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Д.С. Панченко, А.В. Петракович	119.
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ А.В. Парменов, О.В. Гончаренко	120.
РАЗВИТИЕ АГРОБИЗНЕСА В СИСТЕМЕ АПК С.К.Парфенова, Н.Б. Суховольская	121.
ОСОБЕННОСТИ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ А.В. Петракович, Е.А. Пархимович	122.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В.С. Пахорукова, Л.Н. Груздова	123.
ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ Р. О. Первенёнок	124.
НЕУПЛАТА ВЗНОСОВ В ФОНД СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ А.В.Петракович, Е.А.Пархимович	125.
РОЛЬ НАЛОГА С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА А.В. Петракович, А.Ю. Сандрозд	126.
ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ПО УЧЕТНЫМ ДАННЫМ А.А. Пивоварова, Ж.А. Божченко	127.
КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ Ю.А. Пирогов, Р.В. Капинос	128.

КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ Ю.А. Пирогов	129.
ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ С.С. Подзолков, Ж.А. Божченко	130.
УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ФОНДОМ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ К. В. Подлобная	131.
ВЛИЯНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ НА СЕБЕСТОИМОСТЬ МОЛОКА В.М. Польшиков	132.
РАЗВИТИЕ ИНТЕНСИВНОГО САДОВОДСТВА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ Д.В. Попов	133.
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА А.Е. Пыжова, Е.А. Базовкина	134.
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Р.В. Раковец	135.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА В ОАО «КОБРИНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА» Д. П. Ременчук	136.
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА А.А. Реутова, Т.И. Наседкина	137.
ЭЛЕМЕНТЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЙ В ЧАСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО А. В. Ромайкина, Е. А. Голованева	138.
К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ДОХОДНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ А.С. Садкова, И.А. Демешева	139.
СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ Ю.Б. Салихова	140.
МЕСТО ПОДОХОДНОГО НАЛОГА С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ А.Ю. Сандрозд	141.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ А.Д. Саскевич	142.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ Д.А. Сафонов	143.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ «ДИСПЕТЧЕР» А. Ю. Семенченя	144.
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЗДАНИЙ Н.И. Семешина, С.П. Суворова	145.
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ М.В. Сергеева, Н.Б. Суховольская, С.А. Оленичева	146.
ПУТИ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Д.С. Синило	147.
СТРАХОВАНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ А. П. Сняк	148.
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ А.А. Скуридина, Е.В. Тетюркина	149.
СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ О.С. Соловей	150.
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ САДОВОДСТВА М.А. Соломахин, Н.С. Грекова, А.Н. Греков, А.В. Стрельников	151.
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ А.В. Степанова, Т.И. Наседкина	152.
ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ О СЕБЕСТОИМОСТИ КОМБИКОРМОВ В.С. Сухомлинова	153.
СПЕЦИФИКА РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ РФ В УСЛОВИЯХ ЭКО-ПОСЕЛЕНИЙ Е. В. Счастливенко	154.
ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ РФ В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ Е.В. Счастливенко, Р.В. Капинос	155.
ПРЕИМУЩЕСТВО ЛИЗИНГА НАД ДОЛГОСРОЧНЫМ КРЕДИТОВАНИЕМ Т.В. Тарасевич	156.
КАЧЕСТВО КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ А.Ю. Темченко	157.
МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ БАЛАНСА	158.

М.В. Тимченко	
СИТИ-ФЕРМЕР - ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО О.М. Ткачёва	159.
СЕБЕСТОИМОСТЬ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ А.И. Ткаченко	160.
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АПК СТРАН АФРИКИ И АЗИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. М.А. Тотокани, Е.С. Ягуткина, С.М. Ягуткин	161.
ФИНАНСОВЫЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧХОЗОВ И АГРАРНЫХ ВУЗОВ А.С. Толмачева, Н.П. Ларионова	162.
НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА НА МИКРОУРОВНЕ Д.С. Трушляков, С.Н. Золотарёв	163.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ А.Э. Тютюникова	164.
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ Д.Ф. Фараджова, Т.А. Власова	165.
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В.С. Федосеев	166.
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО ПРИ ФИНАНСИРОВАНИИ ИННОВАЦИЙ В АПК Е.С. Федосеева	167.
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОРОДЕ ТАМБОВ Е.С. Федосеева	168.
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ М.А. Федяева, Н.Б. Суховольская, Д.А. Дубравина	169.
ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ Н. В. Флорьянович	170.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ: СУЩНОСТЬ, КРИТЕРИИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ О.В. Фурса	171.
ЭКОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА Ю.С. Хандогина	172.
СИСТЕМА ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ А. Ходжагелдиев, С.М. Ягуткин.	173.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ МОЛОКА В	174.

РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ О.И. Ходор	
ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ WALMART НА МИРОВОМ РЫНКЕ С.Н. Черная	175.
ПРОБЛЕМЫ ЗАКРЕДИТОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ С. И. Черников, Е. А. Голованева	176.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ ФЕРМЕНТОВ В ПТИЦЕВОДСТВЕ А.Ю. Чирвинский, А.И. Барановская Е.А. Капитонова	177.
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Д. Шабан	178.
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ Н.Г. Шангин, Л.Б. Медведева	179.
ОЦЕНКА ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ В.А. Шарахова, Е.А. Базовкина	180.
УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ А.С. Шаталов, Л.А. Решетняк	181.
РЕЙТИНГОВАЯ МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ Ю.А. Шевченко, Е. А. Голованева	182.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА С.В. Шелякина, И.А. Демешева	183.
АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ Е.Е. Шибалова, А.И. Черных	184.
К ВОПРОСУ О КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК Е.А. Ширинская, О.Н. Митрофанова	185.
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ Е.А. Ширинская, О.Н. Митрофанова	186.
ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОАО «МИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» Д. Н. Эстранова	187.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В КОРМОЗАГОТОВИТЕЛЬНУЮ ТЕХНИКУ Л.Р. Юсупова	188.
КРИТЕРИИ МОТИВАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ КООПЕРАЦИИ И ИННОВАЦИОННОЙ ИНТЕГРАЦИИ Ягуткина Е.С.	189.
СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ	190.

МИСТИЦИЗМ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ К.А. Абраменко, О.Г. Липская	190.
ПОЗИЦИЯ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ К.А. Агеева, М.Г. Давитян	191.
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ВАЖНЫЕ КАЧЕСТВА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ Е.О. Акулова, А.А. Белов	192.
ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕДАГОГА КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ Э.Н. Алиева, И.В. Гордиенко	193.
СПЕЦИФИКА КУЛЬТУРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И ТУРКМЕНИСТАНА А.Р. Алиев, О.А. Атаев, И.В. Полегаева	194.
РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Д.Р. Андреев, И.В. Гордиенко	195.
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ М.В. Аничина, Е.В. Крикун	196.
МАСКУЛИННОСТЬ И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ Анненкова Ю.А.	197.
РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО ТУРИЗМА В ОТДЕЛЬНОЙ ДЕСТИНАЦИИ В.Э. Антипьева, А.А. Польшина	198.
РАННЕЕ МАТЕРИНСТВО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ Т.Е. Байдак	199.
МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОНФЛИКТЫ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ Н.Белова	200.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР ВОСПИТАНИЯ К.В. Белявская, Е.И. Кулько	201.
ХАРАКТЕРИСТИКА ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ ЧЕЛОВЕКА М.В. Бобович, О.В. Курыло	202.
ПРОБЛЕМА ДЕПОПУЛЯЦИИ В ЕВРОПЕ Е.А. Бокова, В.Н. Блохин	203.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИБЛИОТЕКЕ ВУЗА Р. Ю. Большаков, Н.А. Туранина	204.
ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ ОБЩЕНИЯ НА ТЕМПЕРАМЕНТ Е.А. Бормотько, О.В. Курыло	205.
ТЕХНОЛОГИИ В ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ А.В. Бородавка, О.И. Ермолова	206.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ: РИСКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В.С. Бортич, И.В. Полетаева	207.
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ К.С. Бронникова, М.В. Вольвак	208.
ДИСКУССИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЩЕНИЯ Е. Брежнева, Е.В. Крикун	209.
КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ В.А. Вавинская, К.Д. Петрухина, О.Г. Липская	210.
ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ Е.В. Ваврик, М.В. Вольвак	211.
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ О. А. Васильева	212.
ГЛАГОЛЫ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПРОИЗВЕДЕНИИ С. А. Волчкова	213.
СРАВНЕНИЕ ПОПУЛЯРНЫХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В.Д. Вархушев, А. Н. Жуковец	214.
АКМЕОЛОГИЯ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ А.С. Волобуева, И.В. Гордиенко	215.
РОЛЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Д.А. Гладких, И.В. Гордиенко	216.
ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ Н.В. Глекова, Е.И. Кулько	217.
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИНЦИПОВ И СТАНДАРТОВ ВОРЛДСКИЛЛС В УСЛОВИЯХ МАСТЕРСКОЙ «МЕДИЦИНСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ УХОД» В.В. Гончарова, И.Н. Томарева	218.
ОСОБЕННОСТИ РАЗРЕШЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ КОНФЛИКТОВ А.Н. Горбова, О.В. Курыло	219.
ГЕНДЕРНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ЕЕ РЕШЕНИЯ К.Д. Горбачёва	220.
РОЛЬ ЗДОРОВЬЕСОЗИДАЮЩЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОЙ ЛИЧНОСТИ Ю.А. Гордиенко, Старченко Ф. М., И.В. Гордиенко	221.
ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА	222.

Ю.А. Гордиенко, М.Д. Гикало, М.Г. Давитян	
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ ПРОВОДНИКОВ ПАССАЖИРСКИХ ВАГОНОВ Е.М. Горбунова, Ю.Л. Поташева	223.
ВЛИЯНИЕ СТРЕССА НА ЗДОРОВЬЕ И ПСИХИКУ ЛИЧНОСТИ С.В. Горянская, О.В. Курыло	224.
К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ А.А Гостева, О.Н.Митрофанова	225.
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ Т.А. Гутенева, И.В. Гордиенко	226.
ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ Г.Ю. Грицкевич, И.В. Полетаева	227.
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОСЛАВНОГО УЧЕНИЯ О СЕМЬЕ А.М. Давитян, И.А. Белозерова	228.
ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПАТРИОТИЧЕСКОГО МУЗЕЕВЕДЕНИЯ В.А. Демидович, И.В. Полетаева	229.
СОВРЕМЕННЫЕ СЕМЕЙНЫЕ ТИПОЛОГИИ Д.Р. Добрунов, И.А. Белозерова	230.
ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СФЕРА ЛИЧНОСТИ Я.И. Довбенко, О.В. Курыло	231.
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ПРИОРИТЕТ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА А.Ю. Довгаль, В.Н. Блохин	232.
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РУССКИЙ ЯЗЫК А.С. Доронина, О.Д. Литвинова	233.
НЕОБХОДИМОСТЬ ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО РАЗДЕЛУ «КИНЕМАТИКА» В.В. Дроздов	234.
ОТЛИЧИЯ ПСИХИКИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН А.В. Дубина, О.В. Курыло	235.
МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТЕ И.А. Жедик, Е.И. Кулько	236.
ОЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОНИМАНИЮ ИСТОРИИ К. МАРКСА И.А. Жедик, О.В. Пацукевич	237.
ПОНЯТИЕ СВОБОДЫ В ФИЛОСОФИИ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО В. Жирнова, Е.В. Крикун	238.
ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ МОЛОДЕЖИ К СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ	239.

Р.Ю. Жуков, И.В. Гордиенко	
НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Завадич Е.А., В.Н. Блохин	240.
МОТИВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ В.С. Зайцев, Е.И. Кулько	241.
СЕКСУАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ А.И. Игнатьева, А.Р. Костевич	242.
ДУХОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОСЛАВНОЙ СЕМЬИ И.А. Истратий, И.А. Белозерова	243.
ФУТУРОЛОГИЯ – НАУКА О БУДУЩЕМ Е.В. Ишанова, О.Г. Липская	244.
РОЛЬ КУРАТОРА В ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИИ ПРОЦЕССОМ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВЫХ КУРСОВ К ОБУЧЕНИЮ Н.Н. Кадина, О.И. Ермолова	245.
СРАВНЕНИЕ ПОПУЛЯРНЫХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ФИТНЕСА В. В. Кветень	246.
ВЛИЯНИЕ АРИСТОТЕЛЯ НА РАЗВИТИЕ ПСИХОЛОГИИ К.В. Киров, О.В. Курыло	247.
ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УМСТВЕННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ Е.П. Клименко	248.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ НА РАЗВИВАЮЩИХ УРОКАХ Н.В. Ковалев, М.Г. Давитян	249.
ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКЕ Н.В. Ковалев, И.В. Гордиенко	250.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ НА РАЗВИВАЮЩИХ УРОКАХ Н.В. Ковалев, М.Г. Давитян	251.
ОСОБЕННОСТИ ЖЕНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В ДОПЕТРОВСКУЮ ЭПОХУ А.М. Кожемякина, О.В. Курыло	252.
ПРАВОВОЙ СТАТУС УЧРЕЖДЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ Д.А. Колодонос, Е.А. Поединок	253.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО УКАЗАТЕЛЯ Д. А. Кравченко, Ю.Н. Сушкова	254.

ИЗУЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИИ ЗАСТЕНЧИВОСТИ СТУДЕНТОВ Е.А. Кривельская	255.
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ КАК КОМПОНЕНТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ Ю.В. Кривозуб	256.
ВЛИЯНИЕ СМИ НА РЕЧЕВУЮ КУЛЬТУРУ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ А.В. Кузубов , Е.В. Белова	257.
ХАРАКТЕРИСТИКА СОБРАНИЯ СОЧИНЕНИЙ М. ТАНКА В. В. Крутолевич	258.
СПЕЦИФИКА КОММУНИКАЦИИ ДЕТЕЙ С РАС В.А.Куксенюк	259.
О НЕОБХОДИМОСТИ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Д.Н. Кухарчик	260.
НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ ЧАСТИ СДЕЛКИ Е.М. Куценкова	261.
УСЛОВНЫЕ СДЕЛКИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ Е.М. Куценкова, А.П. Кузьмич	262.
АСАБЛІВАСЦІ ЎЛАСНЫХ ІМЁН ПЕРСАНАЖАЎ У БЕЛАРУСКІХ НАРОДНЫХ КАЗКАХ(ОСОБЕННОСТИ СОБСТВЕННЫХ ИМЕН ПЕРСОНАЖЕЙ В БЕЛОРУССКИХ НАРОДНЫХ СКАЗКАХ) К.У. Лабэцкая	263.
РУССКИЕ И АМЕРИКАНЦЫ ГЛАЗАМИ ДРУГ ДРУГА Н.Е. Лагутин	264.
ПРОЕКТИВНЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДИКИ В ПРАКТИКЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ-СИРОТАМИ Ю.Ф. Ларина, Е.С. Васильченко	265.
ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ В РОССИИ: ЗА И ПРОТИВ? Н.П. Ларионова	266.
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА И МОРАЛИ А.Е. Лёвин, А.В. Артюх	267.
АНГЛИЦИЗМЫ В ПОВСЕДНЕВНОЙ РЕЧИ А.М.Лисицкий	268.
ОНЛАЙН ПЕРЕВОДЧИКИ: ЗА И ПРОТИВ П.А Лобынцев	269.
ЧАЙЛДФРИ КАК ОБЩЕСТВЕННОЕ ЯВЛЕНИЕ В.В. Лоткова, И.А. Белозерова	270.

МАДЭЛІ МАЎЛЕНЧАГА ЎЗДЗЕЯННЯ НА АДРАСАТА Ў ЗАГАЛОЎКАХ БЕЛАРУСКАМОЎНАГА ПЕРЫЯДЫЧНАГА ДРУКУ (МОДЕЛИ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АДРЕСАТА В ЗАГОЛОВКАХ БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ) Л.В. Лукашова	271.
НЕОБЫЧНЫЕ ПРАЗДНИКИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ А.Т. Лушникова	272.
ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ ПАМЯТИ В ПСИХОЛОГИИ В.Г. Лялькова, О.В. Курыло	273.
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ДЕТЬМИ С ОВЗ И ОБЩЕСТВОМ Т. Д. Малыхина	274.
ПРАВОСЛАВНАЯ ФОРМА ХРИСТИАНСТВА В ОТНОШЕНИИ ЧЕЛОВЕКА К ПРИРОДЕ В.В. Мирошниченко, М.Г. Давитян	275.
БОГАТСТВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН П.Д. Михеенко, О.Г. Липская	276.
ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В.М. Можар, Е.И. Кулько	277.
ЗНАЧЕНИЕ И ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ А.Г. Морозов, В.Н. Блохин	278.
СИСТЕМА МОТИВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ Д.Ю. Никулин, Е.В. Белова	279.
ВОЗМЕЩЕНИЯ ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО ГРАЖДАНИНУ В СЛУЧАЕ БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА Е.М. Николаева	280.
ОСОБЕННОСТИ ДЕЛИКТНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПУБЛИЧНО- ПРАВОВЫХ ОБРАЗОВАНИЙ Е.М. Николаева	281.
ИОСИФ СТАЛИН В ОЦЕНКАХ СТУДЕНТОВ БЕЛГОРОДСКОГО ГАУ С.А. Носова, А.А. Крисанов	282.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В РЕКЛАМЕ А.В. Овчаренко	283.
ВОСТРЕБОВАННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОЦЕНКАХ СТУДЕНТОВ Павлов А.С., Белов А.А.	284.
УПОТРЕБЛЕНИЕ РАСПРОСТРАНЁННЫХ АНГЛИЙСКИХ СОКРАЩЕНИЙ ПРИ ОБЩЕНИИ В ИНТЕРНЕТЕ Д.Е. Петренко	285.
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ПОСОБИЯ: ТЕХНОЛОГИЯ СОСТАВЛЕНИЯ И ВИДЫ А. С. Пинкина, Ю.Н. Сушкова	286.
БИБЛЕЙСКОЕ ПРОЧТЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЧЕЛОВЕКА И	287.

ПРИРОДЫ Е.Е. Позднякова, М.Г. Давитян	
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧЕНОГО И. Полуэктова, Е.В. Крикун	288.
БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ А.Д. Попова, Н.П. Ларионова	289.
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ Д.О. Приходько, А.В. Артюх	290.
ПРОБЛЕМЫ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ В.А. Прокопенко, М.Г. Давитян	291.
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОНФЛИКТОВ А.В. Рабкевич, О.В. Курыло	292.
АДДИКЦИИ – ЭТО ОПАСНО А. А. Рабцевич, Е.И. Кулько	293.
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКОЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ К.И. Рахимова, О.И. Ермолова	294.
К ВОПРОСУ О ДАТИРОВКЕ ПРОХОРОВСКОГО СРАЖЕНИЯ Е.Р. Роменская, А.А. Крисанов	295.
АНГЛИЙСКИЕ СОКРАЩЕНИЯ В СМС Е.Д. Рослякова, Т.В. Парникова	296.
К ВОПРОСУ О КУЛЬТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ Е.О. Рыжанкова, О.Г. Липская	297.
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ РЕВНОСТИ Д.Н. Савостьянова, О.В. Курыло	298.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТРАСЛЮ ЖКХ В. А. Сагачев, П. В. Бурковский	299.
ЗЕМЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ПРАВОВЫХ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ РФ И КАЗАХСТАНА Саркисян В.А. Пятенко А.Д. Орехова В.И.	300.
ФЕНОМЕН КРИПТОВАЛЮТ А.Н. Свибович, В.Н. Блохин	301.
СУБКУЛЬТУРА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ К.В. Серeda, Е.И. Кулько	302.
ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕМЕЙНО-БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ Н.М. Синкевич, Е.И. Кулько	303.
РАЗРУШЕНИЕ МОНАРХИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ А.Э.Слюнина	304.
ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	305.

Е.А. Смоленчук, О.И. Ермолова	
РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЕВРОПЕ А.А. Смолякова, О.В. Курыло	306.
ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ Р.А. Соловьев, Е.В. Белова	307.
АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ ПОДАРОЧНОГО ИЗДАНИЯ И. А. Соловьева, А. Д. Спиченок	308.
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТРЕВОЖНОСТИ И САМООЦЕНКИ ПОДРОСТКОВ ИЗ ПРИЁМНЫХ СЕМЕЙ Е.И. Стельмак	309.
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ И ПУТИ ЕЕ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ О.В. Старчук	310.
МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ В.В. Столярова, И.В. Полетаева	311.
СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ Д.Ю. Тарасова, О.И. Ермолова	312.
ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС Д.Ю. Тарасова, О.И. Ермолова	313.
ВЛИЯНИЕ Р. ДЕКАРТА НА РАЗВИТИЕ ПСИХОЛОГИИ И.В. Тарелко, О.В. Курыло	314.
ТЕХНОЛОГИИ АКТИВИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ А.Р. Темиров, И.В. Полетаева	315.
ПРОБЛЕМА ФАТАЛИЗМА В ФИЛОСОФИИ Д.А. Тибец, О.Г. Липская	316.
ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ А.Р. Ткаченко, Е.В. Белова	317.
ДРУЖБА КАК НРАВСТВЕННАЯ ЦЕННОСТЬ А.П. Томашова, О.Г. Липская	318.
ПРИЧИНЫ СЕПАРАТИЗМА В СЕВЕРНОЙ ИТАЛИИ К.Д. Трусакова, О.В. Пацукевич	319.
БИБЛИОТЕЧНЫЙ ФОНД – ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕКИ Н.Н. Тулейбич, Э.Н. Долженко	320.
МОТИВАЦИЯ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ ЖЕНЩИНАМИ Е.С. Филимонова	321.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ С.Ф. Филончик, В.Н. Блохин	322.
ПИСЬМА С ФРОНТА КАК ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И.В. Фомина, А.А. Крисанов	323.
МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ Э.Н. Ханкишиев, Н.И. Любимова	324.
РОЛЬ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ В.В. Хмеленок, Е.И. Кулько	325.
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОДАРЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ В ВУЗОВСКОЙ СРЕДЕ А.Ю. Хохленок, И.В. Полетаева	326.
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ТЕРРОРИЗМА И СПОСОБЫ ЕЕ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ К.Р. Хурда	327.
ОСОБЕННОСТИ ВАЛЬДОРФСКОЙ ПЕДАГОГИКИ В.В. Цацарина, О.В. Курыло	328.
ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ИНТЕГРАЦИИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛАРУСИ Е.С. Черная, И.В. Полетаева	329.
СЛОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ АВТОРСКИХ ПРАВ НА МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОДУКТЫ В РФ А.М. Черникова, М.Г. Давитян	330.
ИЗМЕРЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ Ю.А. Чернова, М.Г. Давитян	331.
ЛИЧНОСТНАЯ ЗРЕЛОСТЬ ЧЕЛОВЕКА КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА Д.О. Черняев, О.В. Курыло	332.
ОНЛАЙН ИГРЫ КАК ИСТОЧНИК ПОПОЛНЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА А.И. Чмир	333.
ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Д. Е. Шаповалов, И. В. Гордиенко	334.
ОБРАЗОВАНИЕ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ А.Ю. Шауро, Е.И. Кулько	335.
ВЛИЯНИЕ БРИТАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО А.Н. Шахов	336.
ПРАВОВАЯ ПРИРОДА НЕУСТОЙКИ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ А.Д. Шелюто	337.
СТРУКТУРА РЕЛИГИОЗНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ	338.

И.С. Шиндин, И.В. Полетаева	
КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ВОСТОКА И ЗАПАДА Д.А. Шиханцова, О.Г. Липская	339.
ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА Я.О. Шнитко, О. В. Пацукевич	340.
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЯЗЫКОВЫХ ЕДИНИЦ В СОВРЕМЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ Е.А.Шумаков	341.
ОСОБЕННОСТИ ХАРАКТЕРА ПРАВШЕЙ И ЛЕВШЕЙ А.В. Шумилова, О.В. Курыло	342.
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ТОЛПЫ НА ЛИЧНОСТЬ И.Н. Шуст, О.В. Курыло	343.
ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ У. Юсупов	344.
<u>ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ</u> <u>СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА</u>	345.
ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В БИБЛИОТЕКЕ Е.Н. Алейник, Э.Н. Долженко	345.
МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФОЛЬКЛОР И ЕГО ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В ФОРМИРОВАНИИ КРЕАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ Е.Ф. Бабичева, И.Н. Бутова	346.
ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ А.В.Гапонова, Н.В.Морозова	347.
ОСНОВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ПОЗИЦИОНИРУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТИПОГРАФИЙ А.А. Кривоблоцкая	348.
WEB-САЙТ КАК СРЕДСТВО МУЗЕЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ К.А. Норейко	349.
ЛИТЕРАТУРНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ В БИБЛИОТЕКАХ ВЕЙДЕЛЕВСКОГО РАЙОНА Т.А. Симанович, Э.Н. Долженко	350.
ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ СПО ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФИЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН К.А. Агеева, Н.Н.Никулина	351.
РОЛЬ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ В СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА СПО А.Ю. Адонина, Н.А. Бицюк	352.
ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ ВЫДАЮЩИХСЯ БЕЛГОРОДЦЕВ Ю.И. Балясникова, Е.В. Иващенко	353.
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА	354.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ Я.Д. Бобров, Н.И. Любимова	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ СПО АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ О.С. Веснина, Н.И. Любимова	355.
УПРАВЛЕНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ Е.С. Верстова, Н.Н. Никулина	356.
МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН В СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ Д.А. Воробьева, Н.И. Любимова	357.
ВОСПИТАНИЕ ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ У ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ И.С. Воскобойников, Е.А. Воскобойникова	358.
ПРОБЛЕМА МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В МЕДИЦИНСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ И ПУТИ ЕГО РАЗРЕШЕНИЯ Ю.А. Гордиенко, Н.И. Оболонкова	359.
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ А.И. Даниленко, Н.Н. Никулина	360.
ПРОФИЛАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КРИЗИСОВ ПЕДАГОГОВ А.А. Дедурина, Н.Н. Никулина	361.
ЦЕННОСТЬ АРТПЕДАГОГИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ А.П. Демиденко	362.
ФОРМИРОВАНИЕ БАЗОВЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ Е.В. Зылёва, Н.Н. Новикова	363.
СТАНОВЛЕНИЕ ДУХОВНОГО СОЗНАНИЯ И.И. Изотова, С.Ю. Сивакова	364.
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА И.А. Истратий, М.Г. Давитян	365.
ДУАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Н.Н. Кадина, Н.Н. Никулина	366.
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ СПО Т.С. Калашникова, Е.А. Пилипенко	367.
РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ Н.В. Ковалев, Т.М. Стручаева	368.
ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ СПО М.А. Ковалёва, Любимова Н.И.	369.
ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ	370.

В ХОДЕ КРАЕВЕДЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЙ А.С. Коломыцева, С.И. Котова	
ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ Д.А. Кутоманова, Е.В. Иващенко	371.
ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ Е.И. Кучерявенко, Т.М. Стручаева	372.
ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПИЩЕВОГО ПРОФИЛЯ Е.Ю. Кушева, Т.М. Стручаева	373.
ПРИБЛИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ К МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ РОДНОГО КРАЯ С.С. Лесков, С.В. Шевченко	374.
ПРИМЕНЕНИЕ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ А.С. Лопарев, Т.М. Стручаева	375.
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ СПО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ Е.А. Марченко, Н.Н. Никулина	376.
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ В СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ А.А. Мирошниченко, Н.И. Любимова	377.
ЦЕННОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В СТУДЕНЧЕСКОМ ОБЩЕЖИТИИ Л. М. Москалева, Т. М. Стручаева	378.
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ В СИСТЕМЕ СПО А.В. Маслова, Т.М. Стручаева	379.
ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ - ЗАЛОГ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА А.Р. Мишустина, И.В. Гордиенко	380.
ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В.В. Мирошниченко, Т.М. Стручаева	381.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ Ю.А. Некрасова, Т.М. Стручаева	382.
ПРОБЛЕМА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ Э.А. Нирзоева, Г.Ф. Грицышина	383.
ПРОБЛЕМЫ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО И СЕМЕЙНОГО	384.

ВОСПИТАНИЯ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ А.А. Оболонков, И.В. Гордиенко	
ПРОЕКТИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ Н.В. Пискун, Н.И. Любимова	385.
ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ Е.Е. Позднякова, Т.М. Стручаева	386.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ С.С. Прутян, Н.Н. Никулина	387.
ДЕЛОВАЯ ИГРА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ К.П. Разинкова, Н.И. Любимова	388.
ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ К РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ ЗАНЯТИЙ В СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ А.В. Самойленко, И.В. Гордиенко	389.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ СПО ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН Ю.И. Сегедина, Н.Н. Никулина	390.
ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Н.С. Сергеева, Н.Н. Никулина	391.
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ К.Ф. Скрипник, Е.А. Пилипенко	392.
ИДЕИ ИСТИНЫ И ДОБРА В ФИЛОСОФИИ Н.В. СТАНКЕВИЧА А.П. Слетина, М.В. Стручаев	393.
РОЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ К.А. Смирнова, Т.М. Стручаева	394.
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ В СПО С.О. Соломин, Н.И. Любимова	395.
МЕТОДЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Д.С. Суббота, М.Г. Давитян	396.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ БАЗОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ В.В. Сумарокова, Н.Н. Никулина	397.
РОЛЬ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ПОДГОТОВКЕ	398.

СПЕЦИАЛИСТОВ А.Р. Ткаченко, Т.М. Стручаева	
Н. Н. СТРАХОВ О ФИЛОСОФИИ НИГИЛИЗМА И ЕЁ ВЛИЯНИИ НА МОЛОДЁЖЬ В.Н. Халаева, М.В. Стручаев	399.
ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ В ТВОРЧЕСТВЕ Д.С. ЛИХАЧЁВА З.М. Халбекова, М.В. Стручаев	400.
К ВОПРОСУ О ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ В.Н. Харланов, Т.М.Стручаева	401.
ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО СТАНОВЛЕНИЯ МОЛОДОГО ПЕДАГОГА Е.Н. Черкасова, Т.М. Стручаева	402.
ЦЕННОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПРАКТИКЕ РАБОТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ Ю.А. Чернова, Т.М. Стручаева	403.
К ВОПРОСАМ ОБ УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ Н.Е. Чистюхина, Т.М. Стручаева	404.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ Я.Д. Чувакова, Е.А.Пилипенко	405.
ВЛИЯНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ Е.В. Чуева, Н.И. Любимова	406.
РОЛЬ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ В.А. Щёткина, Е.А. Иванова	407.
НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ В ФИЛОСОФИИ Н.Н. СТРАХОВА И.К. Якобсон, М.В. Стручаев	408.
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ПСИХОАКТИВНЫМИ ВЕЩЕСТВАМИ Н.С. Янченков, Е.А. Пилипенко	409.
СЕМЕЙНОЕ ЧТЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНИКОВ В.В. Яровая, Р.Л. Рождественская	410.
СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ШКОЛЬНОЙ ПРЕССЫ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ УЧАЩИХСЯ С. В. Хваленя	411.
ОПЫТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕМЕЙНЫХ КЛУБОВ БЕЛГОРОДЧИНЫ В ФОРМИРОВАНИИ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ	412.

А.П.Хорошилова, Л.И.Себелева	
РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ Д.Н. Кологримова, Е.А. Пилипенко	413.
НАЧИНАЮЩИЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ (<u>СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ</u>)	414.
КОМПЬЮТЕРНАЯ ЛЕКСИКА, КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В.А. Андина, В.А. Чалова	414.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКИХ СЛОВ И ВЫРАЖЕНИЙ В РЕЧИ И ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН. Д.Р. Ахмедова, И.В. Свищева	415.
СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА. С.Г. Беляев, С.А.Вербицкая	416.
ИСТОРИЯ И СПЕЦИФИКА ЗАИМСТВОВАНИЙ ИЗ РУССКОГО ЯЗЫКА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ. М. И. Борисова, И.В. Свищева	417.
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ К.С. Бронникова, М.В. Вольвак	418.
ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ Е.В. Ваврик, М.В. Вольвак	419.
ВОЙНА И ЛЮДИ: ОТНОШЕНИЕ ОБЩЕСТВА К ВОЙНЕ Д.С. Власенко, Бурсина М.А.	420.
ПРАЗДНОВАНИЕ РОЖДЕСТВА В РОССИИ, ВЕЛИКОБРИТАНИИ, США: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И.С. Волкова, Т.В. Парникова	421.
ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА К.Е. Воронкина, И.В. Свищева	422.
СЕМЬИ, ВОСПИТЫВАЮЩИЕ РЕБЁНКА-ИНВАЛИДА КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ Т.М. Гавришева	423.
СТИЛЬ ОДЕЖДЫ КАК ПРИЗНАК СОЦИАЛЬНОЙ НА ПРИМЕРЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ П.Н. Гончарова, Гордышева М.И.	424.
ПОСЕЛОК МАСЛОВА ПРИСТАНЬ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ Д.А. Дружинина, Жигалова Л.И.	425.
ВАРИАНТЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: БРИТАНСКИЙ И АМЕРИКАНСКИЙ В.В. Ерохина, Т.В. Парникова	426.
КУКЛА-МОТАНКА С.А. Журахова, Крохмалёва С.Н.	427.

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК А.И. Зинович, О.И. Потапова	428.
ОСОБЕННОСТИ РЕЧИ В РАЗНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ. РУССКОЯЗЫЧНЫЕ ДИАЛЕКТЫ К. В. Зуева, М.Ю. Доронина, Дорохова Л.А.	429.
МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ МОЛОДЫХ ИНВАЛИДОВ В ОБЩЕСТВО Е.М. Зуева	430.
РОЛЬ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. К.В. Косенков, В.А. Чалова	431.
ТЕХНОЛОГ – ПРОФЕССИЯ ВАЖНАЯ? НУЖНАЯ! Е.С. Круглова, Жигалова Л.И.	432.
ГОВОРЯЩИЕ ФАМИЛИИ КАК ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПРИЕМ А.И. Голиусов, И.А. Кураков, Бронникова Н.Н.	433.
ОНЛАЙН ПЕРЕВОДЧИКИ: ЗА И ПРОТИВ П.А Лобынцев	434.
НЕОБЫЧНЫЕ ПРАЗДНИКИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ А.Т. Лушникова	435.
ФЕНОМЕН ВЕГЕТАРИАНСТВА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА А.С. Малышева, Бурсина М.А.	436.
ВЛИЯНИЕ АМЕРИКАНИЗМОВ НА РУССКУЮ РЕЧЬ М.И. Немыкина, Л.В. Белова	437.
ПАМЯТНИКИ ИСКУССТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ. ДОМ КУПЦА СЕЛИВАНОВА М.И. Немыкина, А.А. Губракова, Дорохова Л.А.	438.
ВЛИЯНИЕ АМЕРИКАНИЗМОВ НА РУССКУЮ РЕЧЬ М.И. Немыкина, Л.В. Белова	439.
ОСОБЕННОСТИ ЯПОНСКОЙ ПОЭЗИИ С. В. Нестеренко, Журахова С.А.	440.
ИЗМЕНЕНИЕ ЛЕКСИКИ РУССКОГО ЯЗЫКА В СВЯЗИ С РАЗВИТИЕМ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ В НАЧАЛЕ ХХІ В. Я.Д. Прилуцкая, М.А. Черникова, Солодова И.Н.	441.
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА Е.С. Путилин, Дорохова Л.А.	442.
CAUSES OF ANIMAL RESPIRATORY SYSTEM DISEASES Е.А. Selina, O.G. Efimova	443.
ИСТОРИЯ ОДНОГО ПОДВИГА – ЦЕНОЮ В ЖИЗНЬ Д.В. Сильченко, Жигалова Л.И.	444.
ВЕЛИКИЕ ОТКРЫТИЯ ДЖОЗЕФА ДЖОНА ТОМСОНА А.С. Складенко, Л.В. Белова	445.
КРАТКАЯ ИСТОРИЯ «DISNEY» Н.С. Стародубцева, М.В. Щёкина, Л.В. Белова	446.
АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ СЛЕНГ В РУССКОЙ РЕЧИ	447.

Д.А. Троценко, О.Г. Ефимова	
АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ СЛЕНГ В РУССКОЙ РЕЧИ Д.А. Троценко, О.Г. Ефимова	448.
СТИЛЬ ОДЕЖДЫ КАК ПРИЗНАК СОЦИАЛЬНОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ А.И. Тупикова, А.И. Ткачева, Л.В. Белова	449.
СТИЛЬ ОДЕЖДЫ КАК ПРИЗНАК СОЦИАЛЬНОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ А.И. Тупикова, А.И. Ткачева, Белова Л.В.	450.
РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ В.М. Умарова, Анисимова Н.И.	451.
ИДИОМЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ Д.И. Чеботарёва, А.Н. Самойленко, Л.В. Белова	452.
ИДИОМЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ Д.И. Чеботарёва, А.Н. Самойленко, Белова Л.В.	453.
РОЛЬ ИДИОМ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА М.А. Черникова, Баруткин Д.Н.	454.
ИЗУЧЕНИЕ ДЕМЕНЦИИ У ЛИЦ ПОЖИЛОГО И СТАРЧЕСКОГО ВОЗРАСТА К.В. Шабашев	455.
ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭЛЕКТРОННОГО СЛОВАРЯ СТУДЕНТАМИ С.Д. Шелестян, О.И. Потапова	456.
ПРОИСХОЖДЕНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ АНГЛИЙСКИХ ИМЁН НА ПРИМЕРЕ АНГЛОГОВОРЯЩИХ ЗНАМЕНОСТЕЙ А.С. Щигорцов, Железнова В.И.	457.
О Г Л А В Л Е Н И Е	458.

Работы публикуются в авторской редакции. Редакционная коллегия не несёт ответственности за достоверность публикуемой информации.

Редактор Н.К. Потапов

Подписано в печать Уч.- изд.л.
Усл.печ.л. Тираж экз. Заказ №
308503, п. Майский Белгородской области.
Белгородский государственный аграрный университет
Типография БелГАУ