

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Алейник Станислав Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 08.06.2023 11:28:15  
Уникальный программный ключ:  
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab055891788f013a13511e

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени В.Я.ГОРИНА»

«УТВЕРЖДАЮ»



Декан агрономического факультета,

*А.В. Акинчин* А.В. Акинчин

« 03 » июля 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Направление – 05.03.06 Экология и природопользование

Квалификация - «бакалавр»

Год начала подготовки - 2020

п. Майский, 2020

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 05.03.06 Экология и природопользование, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 11 августа 2016 г. №998.
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 5.04.2017г. № 301;
- основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ по специальности направлению подготовки 05.03.06 Экология и природопользование

**Составитель:** доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, канд. экон. наук Лебедь В.Н.

**Рассмотрена** на заседании кафедры экономической теории и экономики АПК

«12» 06 2020 г., протокол № 13

Зав. кафедрой



Китаев Ю.А.

**Согласована** с выпускающей кафедрой земледелия, агрохимии и экологии

«17» 06 2020 г., протокол № 14

Зав. кафедрой



Ширяев А.В.

**Одобрена** методической комиссией агрономического факультета

«23» 07 2020 г., протокол № 7

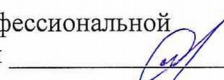
Председатель методической комиссии

факультета



Оразаева И.В.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы



Куликова М.А.

## I ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель изучения дисциплины** - формирование у студентов системы знаний и умений для свободной профессиональной ориентации и принятия оптимальных решений в различных стандартных профессиональных ситуациях, возникающих на предприятиях.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- научить студентов понимать принципы (общие закономерности) эффективного использования ограниченных ресурсов, управления процессами производства и продвижения на рынке товаров и услуг.
- вырабатывать умения и навыки практического использования теоретических знаний экономики, менеджмента и маркетинга для анализа и решения экономических, управленческих и маркетинговых проблем, возникающих в различных сферах профессиональной деятельности.

## II МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

### 2.1 Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к базовой части (Б1.Б.20) учебного плана подготовки студентов по направлению - 05.03.06 Экология и природопользование по профилю: Экология.

### 2.2 Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)	Философия Математика
--	-------------------------

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является предшествующей для изучения дисциплин: «Экономика природопользования»; «Экономика и организация сельскохозяйственного производства»; «Экологические основы природопользования», направление (профиль) - Экология. Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» неразрывно связана с проведением деловых игр, разборе конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов со студентами. В связи с этим на практических занятиях рассматриваются вопросы, позволяющие раскрыть роль экономических и социально-экономических явлений, характеризующих деятельность отраслей аграрного сектора.

## III ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ

Коды компе-	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
-------------	--------------------------	---

тенций		
<b>ОК-3</b>	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знать :</b> - основные экономические закономерности организации общества, хозяйственные (экономические ) системы; - принципы рыночной экономики; - принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей
		<b>Уметь:</b> применять полученные знания для принятия экономических решений в профессиональной деятельности
		<b>Владеть:</b> навыками активного и систематического использования своих знаний, умений и личностных качеств с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности
<b>ПК-7</b>	владением знаниями о правовых основах природопользования и охраны окружающей среды, способностью критически анализировать достоверную информацию различных отраслей экономики в области экологии и природопользования	<b>Знать:</b> - экономическое содержание и особенности использования природных ресурсов; - особенности менеджмента и маркетинга в области экологии
		<b>Уметь:</b> анализировать ситуацию с экономическим обеспечением экологической безопасности
		<b>Владеть:</b> элементами анализа процессов, происходящих в экономике экологии и применением их в практической деятельности

#### IV ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

##### 4.1 Распределение объема учебной работы по формам обучения

Вид работы	Объем учебной работы, час	
	Очная	Заочная
<b>Формы обучения</b> (вносятся данные по реализуемым формам)	<b>Очная</b>	<b>Заочная</b>
<b>Семестр (курс) изучения дисциплины</b>	<b>3 сем.</b>	<b>2 курс (4 семестр)</b>
Общая трудоемкость, всего, час	108	72
<i>зачетные единицы</i>	3	2
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	<b>32</b>	<b>24</b>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>32</b>	<b>14</b>

В том числе:		
Лекции	16	6
Лабораторные занятия	-	-
Практические занятия	16	8
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (учебная практика)</i>	-	-
<b>Внеаудиторная работа (всего)</b>	<b>20</b>	<b>6</b>
В том числе:		
Контроль самостоятельной работы (на 1 подгруппу в форме компьютерного тестирования)	-	-
Консультации согласно графику кафедры	20	6
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (курсовая работа, РГЗ и др.)</i>	-	-
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
В том числе:		
Зачет	3	4
-Экзамен ( на 1 группу)	-	-
Консультация предэкзаменационная (на 1 группу)	-	-
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>56</b>	<b>48</b>
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>	<b>56</b>	<b>48</b>
в том числе:		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала (от 20% до 60% от объема лекций)	10	6
Самостоятельная работа по подготовке к лабораторно-практическим занятиям (от 20% до 60% от объема аудиторных занятий)	20	6
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	-	12
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий : подготовка реферата (контрольной работы)	16	20
Подготовка к зачету	10	8

#### 4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Практические	Внеаудиторная работа и пр.атт.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические	Внеаудиторная работа и пр.атт.	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Модуль 1 «Основы экономики»</b>	<b>37</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
1. Предмет и принципы экономической науки	2	1	1	Консультации	-	3	-	1	Консультации	2
2. Основы микроэкономики	14	2	2		10	4	1	1		2
3. Основы макроэкономики	14	2	2		10	4	1	1		2
4. Роль государства в экономике	1	1	-		-	2	-	-		2

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Практические	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	2	-	1		1	-	-	-		-
<b>Модуль 2 «Основы менеджмента»</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
1. Менеджмент как наука. Основные школы менеджмента	11,5	1	0,5	Консультации	10	3	0,5	0,5	Консультации	2
2. Методологические основы менеджмента	14,5	2	1,5		10	4,5	1	1,5		2
3. Коммуникации и процесс принятия решений	2	1	1		-	1,5	0,5	-		1
4. Управление персоналом	3	1	1		1	1	-	-		1
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	1	-	1		-	-	-	-		-
<b>Модуль 3 «Основы маркетинга»</b>	<b>36</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
1. Маркетинг: основные понятия и концепции	12	1	1	Консультации	10	2,5	0,5	1	Консультации	1
2. Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка	2	1	1		-	2,5	0,5	1		1
3. Товарная политика предприятия. Жизненный цикл товара.	2	1	1		-	2	0,5	0,5		1
4. Ценовая политика и ценообразование. Сбытовая политика предприятия	8	1	1		6	3	0,5	0,5		2
5. Коммуникативная политика. Реклама: виды и средства	1,5	1	0,5		-	1	-	-		1
<i>Итоговое занятие по модулю 3</i>	1	-	0,5		-	-	-	-		-
<b>Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)</b>	<b>16</b>	-	-	-	<b>16</b>	<b>20</b>	-	-	-	<b>20</b>
<b>Зачет</b>	<b>3</b>	-	-	<b>3</b>	-	<b>12</b>	-	-	<b>4</b>	<b>8</b>

### 4.3 Структура и содержание дисциплины по формам обучения (очная)

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Практические	рабочие и шпрорная	Самостоятельная	Всего	Лекции	Практические	рабочие и шпрорная	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Модуль 1 «Основы экономики»</b>	<b>37</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
<b>1. Предмет и принципы экономической науки</b>	2	1	1	<i>Консультации</i>	-	3	-	1	<i>Консультации</i>	2
1. Предмет и функции «экономики». Экономические категории и экономические законы	1	1	-		-	1,5	-	0,5		1
2. Экономическая система общества	1	-	1		-	1,5	-	0,5		1
<b>2. Основы микроэкономики</b>	14	2	2		10	4	1	1		2
1. Сущность и виды рынков. Сущность и функции денег. Договорные цены. Законы спроса и предложения. Равновесные цены на совершенных рынках	7	1	1		5	2	0,5	0,5		1
2. Конкуренция и монополия	7	1	1		5	2	0,5	0,5		1
<b>3. Основы макроэкономики</b>	14	2	2		10	4	1	1		2
1. Макроэкономика и её структура. Основные макроэкономические показатели.	7	1	1		5	2	0,5	0,5		1
2. Индикаторы экономического роста. Экономические циклы. Безработица и инфляция.	7	1	1	5	2	0,5	0,5	1		

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Практические	Вредные порно	Самостоятельная	Всего	Лекции	Практические	Вредные порно	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Методы расчёта темпов инфляции. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Антиинфляционная политика										
<b>4. Роль государства в экономике</b>	1	1	-		-	2	-	-		2
1.Функции государства и методы государственного регулирования	1	1	-		-	1	-	-		1
2.Характеристика основных видов экономической политики государства (КДП, финансовая политика, социальная политика, перераспределительная политика и др)	-	-	-		-	1	-	-		1
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	2	-	1		1	-	-	-		-
<b>Модуль 2 «Основы менеджмента»</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>1. Становление и развитие менеджмента</b>	11,5	1	0,5	<i>Консультации</i>	10	3	0,5	0,5	<i>Консультации</i>	2
1. Менеджмент как наука. История развития. Основные школы менеджмента	11,5	1	0,5		10	3	0,5	0,5		2
<b>2. Методологические основы менеджмента</b>	13,5	2	1,5		10	4,5	1	1,5		2
1. Системный подход к изучению менеджмента, ситуационный подход и ситуационные переменные. Внутренняя и внешняя среда организации	1,5	1	0,5		-	1,5	-	0,5		1
2.Процессный подход в менеджменте. Основные функции управления: планирование, организация,	12	1	1		10	3	1	1		1



Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Практические	Время для поручений	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические	Время для поручений	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
делегирование полномочий, мотивация и контроль										
<b>3. Коммуникации и процесс принятия решений</b>	2	1	1		-	1,5	0,5	-		1
1. Цели и виды коммуникаций. Управленческие решения. Стили управления. Контроль в системе управления	2	1	1		-	1,5	0,5	-		1
<b>4. Управление персоналом.</b>	3	1	1		1	1	-	-		1
1. Принципы и организация управления персоналом	3	1	1		1	1	-	-		1
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	1	-	1		-	-	-	-		-
<b>Модуль 3 «Основы маркетинга»</b>	<b>36</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>1.Маркетинг: основные понятия и концепции</b>	12	1	1	<i>Консультации</i>	10	2,5	0,5	1	<i>Консультации</i>	1
<u>1.Определение маркетинга как науки.</u>	10	2	2		6	-	-	-		-
2. Эволюция концепций маркетинга	2	1	1		-	0,5	-	0,5		-
3.Процесс маркетинга и его функции. Виды маркетинга. Комплекс маркетинга.	2	1	1		-	2	0,5	0,5		1
<b>2. Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка.</b>	2	1	1		-	2,5	0,5	1		1
1. Маркетинговые исследования: понятие, цель, методы.	1	0,5	0,5		-	1		0,5		0,5
<u>2. Сегментирование рынка: сущность, цели и необходимость.</u>	1	0,5	0,5		-	1,5	0,5	0,5		0,5
<b>3. Товарная политика предприятия.</b>	2	1	1		-	2	0,5	0,5		1



	Формируемые компетенции	ть	ческие занятия	и промежуточные	работы				
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>ОК-3 ПК-7</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>зачет</b>	<b>51</b>	<b>100</b>
<b>I. Рубежный рейтинг</b>							Сумма баллов за модули	<b>31</b>	<b>60</b>
<b>Модуль 1. «Основы экономики»</b>	<b>ОК-3</b>	<b>37</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>20</b>		<b>10</b>	<b>20</b>
1. Предмет и принципы экономической науки		2	1	1		-	Устный опрос		
2. Основы микроэкономики		14	2	2		10	Устный опрос, решение задач		
3. Основы макроэкономики		14	2	2		10	Устный опрос, решение задач		
4. Роль государства в экономике		1	1	-		3	Устный опрос		
Итоговый контроль знаний по темам модуля 1.		2	-	1		2	Тестирование, решение задач		
<b>Модуль 2. «Основы менеджмента»</b>	<b>ОК-3 ПК-7</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>20</b>		<b>10</b>	<b>20</b>
1. Менеджмент как наука. Основные школы менеджмента		11,5	1	0,5		10	Устный опрос		
2. Методологические основы менеджмента		14,5	2	1,5		10	Устный опрос		
3. Коммуникации и процесс принятия решений		2	1	1		-	Устный опрос		
4. Управление персоналом. Организация и нормирование		3	1	1		1	Устный опрос		
Итоговый контроль знаний по темам модуля 2		1	-	1		-	Тестирование, ситуационные задачи		
<b>Модуль 3 «Основы маркетинга»</b>	<b>ОК-3 ПК-7</b>	<b>36</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>16</b>		<b>11</b>	<b>20</b>
1. Маркетинг: основные понятия и концепции		12	1	1		10	Устный опрос		
2. Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка		2	1	1		-	Устный опрос		
3. Товарная политика предприятия. Жизненный цикл товара		2	1	1		-	Устный опрос		

4.	Ценовая политика и ценообразование. Сбытовая политика предприятия	8	1	1	6	Устный опрос, решение задач		
5.	Коммуникативная политика. Реклама: виды и средства	1,5	1	0,5	-	Устный опрос, решение задач		
	<i>Подготовка реферата (доклада)</i>	8				Защита реферата		
Итоговый контроль знаний по темам модуля 3.		1	-	0,5	0,5	Тестирование, ситуационные задачи		
<b>II. Творческий рейтинг</b>							2	5
<b>III. Рейтинг личностных качеств</b>							3	10
<b>IV. Рейтинг сформированности прикладных практических требований</b>							+	+
<b>V. Промежуточная аттестация</b>						зачёт	15	25

## 5.2. Оценка знаний студента

### 5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно Положению о балльно –рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность,	10

	инициатива и др.)	
Рейтинг сформированности прикладных практически х требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	<i>Является</i> результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки:

Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов

### 5.2.2. Критерии оценки знаний студента на зачете

Зачет выставляется студенту по итогам его работы в течение семестра или по результатам собеседования на последнем занятии.

Достаточность знаний для зачета определяется на основании следующих критериев:

- оценку «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «зачтено» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на зачете, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 2)**

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1 Основная литература**

1. Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Мумладзе Р.Г., В.С.Парамонов, Н.И. Литвина. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 352 с.
2. Липсиц И. В. Экономика: Учебник / И. В. Липсиц, 8-е изд., стереотипное.- М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 607 с.- ISBN 978-5-9776-0403-1.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=534692>
3. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - М. : Инфра-М, 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-16-003647-2
4. Радюкова Я.Ю. Основы менеджмента : учеб. пособие / Я.Ю. Радюкова, М.В. Беспалов, В.И. Абдукаримов [и др.]. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 297 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=762423>

### **6.2 Дополнительная литература**

1. Экономика, маркетинг, менеджмент / Дробышева Л.А., - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 152 с.: ISBN 978-5-394-02732-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415015>

#### **6.2.1 Периодические издания**

##### **Газеты**

1. Российская газета [Текст] : газета. — Ежедн. Режим доступа: <https://rg.ru/>
2. Экономика и жизнь [Текст] : газета. — Ежедн. Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/>

##### **Журналы**

1. Вопросы экономики. Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/rus/archive.html>
2. Мировая экономика и международные отношения. Режим доступа: <http://www.imemo.ru/jour/meimo>
3. Экономист. Режим доступа: <http://www.economist.com.ru/archive.htm>
4. Российский экономический журнал. Режим доступа: <http://www.re-j.ru/>
5. Менеджмент в России и за рубежом. Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/>
6. Маркетинг в России и за рубежом. Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/>

### **6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа студентов заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое

практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

### **6.3.1 Методические указания по освоению дисциплины**

Приступая к изучению дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», обучающимся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

Преподавание дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» предполагает проведение следующих видов занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, текущий и промежуточный контроль знаний, консультации преподавателя.

Лекции по дисциплине читаются как в традиционной форме, так и с использованием активных форм обучения. При подготовке лекционного курса по дисциплине преподавателю необходимо опираться на литературу последних лет: учебники, учебные пособия, монографии, статьи в периодических изданиях и т.д., а также действующие нормативные и законодательные акты. Лекция отражает новейшие достижения теории и практики по проблеме. На первой лекции до внимания студентов доводится структура курса и его разделы, а также рекомендуемая литература и компетенции, которые должен освоить обучающийся в процессе изучения дисциплины. В дальнейшем указывается начало каждого раздела, суть и его задачи, а, закончив изложение, подводятся итог по этому разделу, чтобы связать его со следующим. Содержание лекций определяется рабочей программой курса. Важнейшие качества лекции - это логичность, ясность, понятность, научность, системность, наглядность и т. д. При изложении лекционного материала необходимо четко давать определения, делать выводы, разъяснять наиболее трудные места, приводить практические примеры, ставить проблемные вопросы. Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется изложение лекционного материала с элементами обсуждения.

Целями проведения практических занятий являются: установление связей теории с практикой; развитие логического мышления; умение выбирать оптимальный метод решения; обучение студентов умению анализировать полученные результаты; контроль самостоятельной работы обучающихся по освоению курса. Подводя итоги практического занятия, преподаватель использует установленные критерии оценки исходя из балльной шкалы оценки знаний обучающихся и степени ответа на поставленные контрольные вопросы.

В ходе подготовки к практическому занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, изучить соответствующий лекционный материал, предлагаемую литературу. Нельзя ограничиваться только имеющейся учебной литературой (учебниками и учебными пособиями). Обращение к монографиям, статьям из специальных

журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации позволит в значительной мере углубить проблему, что разнообразит процесс ее обсуждения. С другой стороны, обучающимся следует помнить, что они должны не просто воспроизводить сумму полученных знаний по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующее в современной науке подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий, продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

Теоретический материал по тем темам, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся прорабатывает в соответствии с вопросами для подготовки к зачету. Пакет заданий для самостоятельной работы выдается в начале семестра, определяются конкретные сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации обучающегося (при сдаче зачета). Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа предназначена для развития навыков самостоятельного поиска необходимой информации по заданным вопросам или поставленной проблеме (теме). Самостоятельная работа осуществляется в следующих формах и предполагает преобладание активных и интерактивных методов обучения, включающих в себя следующий перечень оценочных средств: реферат, задачи, тестовые задания, контрольная работа. Такие задания могут быть использованы как для проверки знаний обучающихся преподавателем в ходе проведения промежуточной аттестации на практических занятиях, а также для самопроверки знаний обучающимися.

Консультации преподавателя проводятся для обучающихся с целью дополнительных разъяснений и информации по возникающим вопросам при выполнении самостоятельной работы или подготовке к практическим (семинарским) занятиям, подготовке рефератов, а также при подготовке к зачету.

Консультации преподавателя проводятся в соответствии с графиком, утвержденным на кафедре. Обучающийся может ознакомиться с ним на информационном стенде. При необходимости дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке.

Примерный курс лекций, содержание и методика выполнения практических заданий, методические рекомендации для самостоятельной работы содержатся в УМК дисциплины.

### **6.3.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Электронная библиотека Белгородского государственного аграрного университета имени В.Я. Горина [Электронный ресурс]. — URL <http://lib.belgau.edu.ru/library/>



2. Электронно-библиотечная система znanium.com издательства «ИНФРА-М» [Электронный ресурс]. — URL <http://znanium.com/catalog.php>
3. Федеральный образовательный портал "ЭКОНОМИКА · СОЦИОЛОГИЯ · МЕНЕДЖМЕНТ" [Электронный ресурс]. — URL. <http://ecsocman.hse.ru/>
4. Административно-управленческий портал. Электронные книги по экономической теории [Электронный ресурс]. — URL. <http://www.aup.ru/books/i000.htm> - Дата обращения: 30.08.2015
5. Менеджмент в России и за рубежом — URL. <http://www.mevriz.ru/>
6. Маркетинг в России и за рубежом — URL. <http://www.mavriz.ru/>

#### **6.4. Перечень информационных технологий (при необходимости)**

#### **6.5. Перечень программного обеспечения (при необходимости)**

Microsoft Word 2010;  
 Microsoft Excel 2010;  
 Microsoft PowerPoint 2010.

#### **6.6. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)**

Информационное правовое обеспечение «Гарант» (для учебного процесса); СПС Консультант Плюс: Версия Проф

### **VII МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для преподавания дисциплины используются:

- учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №40, оснащенная мультимедийным оборудованием для демонстрации презентаций (слайд-фильмов) и видеофильмов (проектор, экран, компьютер, аудиоусилительная система и т.п.), доска настенная;
- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- аудитория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенная компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде вуза;
- читальный зал Белгородского ГАУ имени В.Я. Горина, оснащенный компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде вуза.

## VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

**СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
НА 20\_ / 20\_ УЧЕБНЫЙ ГОД  
Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

дисциплина (модуль)

05.03.06 Экология и природопользование (профиль: Экология)

направление подготовки/специальность

<b>ДОПОЛНЕНО</b> (с указанием раздела РПД)
<b>ИЗМЕНЕНО</b> (с указанием раздела РПД)
<b>УДАЛЕНО</b> (с указанием раздела РПД)

Реквизиты протоколов заседаний кафедр, на которых пересматривалась программа

Кафедра экономической теории и экономики АПК	Кафедра машин и оборудования в агробизнесе
от _____ № _____ дата	от _____ № _____ дата
от _____ дата	_____ дата

Методическая комиссия инженерного факультета  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_

Председатель методической комиссии \_\_\_\_\_

Декан агрономического факультета \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»  
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

**по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Направление подготовки - 05.03.06 Экология и природопользование

Квалификация выпускника – «бакалавр»

год начала подготовки – 2020

п. Майский, 2020

### 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства		
					Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Первый этап (пороговой уровень)	<b>знать:</b> 1) основные экономические закономерности организации общества, хозяйственные (экономические) системы; 2) принципы рыночной экономики; 3) принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей	Модуль 1 «Основы экономики»	устный опрос тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету	
				Модуль 2 «Основы менеджмента»	устный опрос тестовый контроль		итоговое тестирование, вопросы к зачету
				Модуль 3 «Основы маркетинга»	устный опрос тестовый контроль		
		Второй этап (продвинутый уровень)	<b>уметь:</b> 1) применять полученные знания для принятия экономических решений в профессиональной деятельности	Модуль 1 «Основы экономики»	подготовка реферата (доклада) тестовый контроль	вопросы к зачету	
				Модуль 2 «Основы менеджмента»	подготовка реферата (доклада) тестовый контроль		
				Модуль 3 «Основы маркетинга»	подготовка реферата (доклада)		вопросы к зачету

					тестовый контроль			
		Третий этап (высокий уровень)	<b>владеть:</b> 1) навыками активного и систематического использования своих знаний, умений и личностных качеств с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности	<b>Модуль 1 «Основы экономики»</b>	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету		
					решение ситуационных задач			
					тестовый контроль			
				<b>Модуль 2 «Основы менеджмента»</b>	устный опрос	решение ситуационных задач	итоговое тестирование, вопросы к зачету	
								тестовый контроль
								тестовый контроль
		<b>Модуль 3 «Основы маркетинга»</b>	устный опрос	решение ситуационных задач	итоговое тестирование, вопросы к зачету			
						тестовый контроль		
						тестовый контроль		
<b>ПК – 7</b>	владением знаниями о правовых основах природопользования и охраны окружающей среды, способностью критически анализировать достоверную информацию различных отраслей	Первый этап (пороговой уровень)	<b>Знать:</b> - экономическое содержание и особенности использования природных ресурсов; - особенности менеджмента и маркетинга в области экологии	<b>Модуль 1 «Основы экономики»</b>	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету		
					тестовый контроль			
				<b>Модуль 2 «Основы менеджмента»</b>	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету		
							тестовый контроль	
				<b>Модуль 3 «Основы маркетинга»</b>	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету		
							тестовый контроль	

эконо-мики в области экологии и природопользования	Второй этап (продвинутый уровень)	<b>Уметь:</b> анализировать ситуацию с экономическим обеспечением экологической безопасности	<b>Модуль 1 «Основы экономики»</b>	подготовка реферата (доклада)	вопросы к зачету
				тестовый контроль	
			<b>Модуль 2 «Основы менеджмента»</b>	подготовка реферата (доклада)	вопросы к зачету
		тестовый контроль			
		<b>Модуль 3 «Основы маркетинга»</b>	подготовка реферата (доклада)	вопросы к зачету	
			тестовый контроль		
Третий этап (высокий уровень)		<b>Владеть:</b> элементами анализа процессов, происходящих в экономике экологии и применением их в практической деятельности	<b>Модуль 1 «Основы экономики»</b>	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				решение ситуационных задач	
				тестовый контроль	
			<b>Модуль 2 «Основы менеджмента»</b>	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				решение ситуационных задач	
				тестовый контроль	
			<b>Модуль 3 «Основы маркетинга»</b>	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				решение ситуационных задач	
				тестовый	

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Пороговый уровень компетентности</i>	<i>Продвинутый уровень компетентности</i>	<i>Высокий уровень</i>
		<i>не зачтено</i>	<i>зачтено</i>	<i>зачтено</i>	<i>Зачтено</i>
<b>ОК-3</b>	<b>Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>	<b>Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности не сформирована</b>	<b>Частично владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>	<b>Владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>	<b>Свободно владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>
	<b>Знать:</b> - основные экономические закономерности организации общества, хозяйственные (экономические ) системы; - принципы рыночной экономики; - принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей	Допускает грубые ошибки при изложении основных экономических закономерностей организации общества; - принципов рыночной экономики; - принципов построения микроэкономических и макроэкономических моделей	Может изложить основные экономические закономерности организации общества; - принципы рыночной экономики; - принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей	Знает и хорошо излагает основные экономические закономерности организации общества; - принципы рыночной экономики; - принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей	Аргументировано излагает основные экономические закономерности организации общества; - принципы рыночной экономики; - принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей
	<b>Уметь:</b> - применять полученные знания для принятия экономических решений в	Не умеет применять полученные знания для принятия экономических решений	Частично умеет применять полученные знания для принятия экономических решений	Умеет и может применять полученные знания для принятия экономических	Свободно умеет и может применять полученные знания для принятия экономических решений

	профессиональной деятельности	в профессиональной деятельности	в профессиональной деятельности	решений в профессиональной деятельности	в профессиональной деятельности
	<b>Владеть:</b> навыками активного и систематического использования своих знаний и умений с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности	Не владеет навыками активного и систематического использования своих знаний и умений с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности	Частично владеет навыками активного и систематического использования своих знаний и умений с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности	Владеет навыками активного и систематического использования своих знаний и умений с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности	Свободно владеет навыками активного и систематического использования своих знаний и умений с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности
<b>ПК-7</b>	<i>владением знаниями о правовых основах природопользования и охраны окружающей среды, способностью критически анализировать достоверную информацию различных отраслей экономики в области экологии и природопользования</i>	<i>способность проводить стоимостную оценку основных производственных ресурсов и применять элементы экономического анализа в практической деятельности не сформирована</i>	<i>Частично владеет способностью проводить стоимостную оценку основных производственных ресурсов и применять элементы экономического анализа в практической деятельности</i>	<i>Владеет способностью проводить стоимостную оценку основных производственных ресурсов и применять элементы экономического анализа в практической деятельности</i>	<i>Свободно владеет способностью проводить стоимостную оценку основных производственных ресурсов и применять элементы экономического анализа в практической деятельности</i>
	<b>Знать:</b> - экономическое содержание и особенности использования природных ресурсов; - особенности менеджмента и маркетинга в области экологии	Допускает грубые ошибки при воспроизводстве экономического содержания и особенностей использования природных ресурсов; особенностей менеджмента и	Может изложить экономическое содержание и особенности использования природных ресурсов; особенности менеджмента и маркетинга в области экологии	Знает экономическое содержание и особенности использования природных ресурсов; особенности менеджмента и маркетинга в области экологии	Аргументировано излагает экономическое содержание и особенности использования природных ресурсов; особенности менеджмента и маркетинга в области экологии



		маркетинга в области экологии			
	<b>Уметь:</b> анализировать ситуацию с экономическим обеспечением экологической безопасности	Не умеет анализировать ситуацию с экономическим обеспечением экологической безопасности	Частично умеет анализировать ситуацию с экономическим обеспечением экологической безопасности	Способен анализировать ситуацию с экономическим обеспечением экологической безопасности	Способен самостоятельно - анализировать ситуацию с экономическим обеспечением экологической безопасности
	<b>Владеть:</b> элементами анализа процессов, происходящих в экономике экологии и применением их в практической деятельности	Не владеет элементами анализа процессов, происходящих в экономике экологии и применением их в практической деятельности	Частично владеет элементами анализа процессов, происходящих в экономике экологии и применением их в практической деятельности	Владеет элементами анализа процессов, происходящих в экономике экологии и применением их в практической деятельности	Свободно владеет элементами анализа процессов, происходящих в экономике экологии и применением их в практической деятельности

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

*Первый этап (пороговой уровень)*

#### **ОК-3**

*Знать:*

**Знать:**

- основные экономические закономерности организации общества, хозяйственные (экономические) системы;
- принципы рыночной экономики;
- принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей

#### **ПК-7**

**Знать:**

- экономическое содержание и особенности использования природных ресурсов;
- особенности менеджмента и маркетинга в области экологии

#### **Входной контроль (тестовые задания)**

Входной рейтинг студента зависит от результатов входного (стартового) тестирования по учебной дисциплине, которое проводится на первом практическом занятии.

##### **1. Экономическое мышление:**

- a) развитая способность к умозаключениям, основанным на обобщении фактов;
- b) профессиональное знание и оценка экономических проблем;
- c) владение методами экономического анализа и конструктивных расчетов;
- d) способность принимать стратегические и тактические оптимальные решения на основе сопоставления издержек и выгод;

##### **2. Наиболее крупные единицы территориального деления страны:**

- a) экономический регион
- b) административная единица (край, область, республика)
- c) федеральный округ

##### **3. При увеличении курса национальной валюты выигрывают импортеры и проигрывают экспортеры.**

- a) Верно
- b) Неверно

##### **4. Предложение денег сокращается, если:**

- a) Вкладчики коммерческих банков снимают свои деньги с банковских счетов и держат в виде наличности;
- b) Коммерческие банки увеличивают избыточные резервы;
- v) Центральный Банк снижает ставку рефинансирования;
- г) Правительство снижает аккордные налоги;
- d) Правительство финансирует бюджетный дефицит долговым способом.

##### **5. Бизнес-план - это:**

- a) соглашение лиц, организующих совместное предприятие;
- b) система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе и обязательствах предприятия в виде документального учета всех хозяйственных операций;
- v) документ, определяющий обязанности двух сторон – кредитора и должника;
- г) документальное описание будущего предприятия.
- d) Все вышеперечисленное.

**6. Какое количество продукции произвела фирма «Ух-ты», если полученная прибыль составила – 2000 руб., затраты – 4000 руб., цена за единицу продукции – 15 руб.**

- а) 400 единиц;
- б) 600 единиц;
- в) 100 единиц;
- г) 800 единиц.

**7. Основным показателем эффективности экономики является...**

- а) уровень производительности;
- б) объем природных ресурсов;
- в) размер подоходного налога;
- г) прожиточный минимум.

**8. Максимальный объем производства в стране в каждый момент времени определяется:**

- а) Объемом спроса на товары и услуги;
- б) Количеством выпущенных в обращение денег;
- в) Количеством и качеством труда, капитала и природных ресурсов при условии их полного использования;
- г) Государственным планом.

**9. Прибыль рассчитывается как разница между:**

- а) Чистым доходом и амортизацией;
- б) Переменными и фиксированными затратами;
- в) Выручкой и затратами;
- г) Активами и пассивами;
- д) Ценой и средними общими издержками.

**10. Международный валютный фонд предоставил стране заем величиной 9 млрд. долларов с условием оплаты 8% годовых и ежеквартальной выплатой процентов. Какую сумму должна выплачивать страна за пользование кредитом в течение одного квартала.**

- а) 180 млн.дол.
- б) 7,2 млрд.дол.
- с) 80 млн.дол.
- д) 225 млн.дол.

**11. Что характерно для предприятия любой формы собственности?**

- а) обладает экономической самостоятельностью;
- б) выплачивает налоги;
- в) имеет право выпускать ценные бумаги;
- г) привлекает работников к управлению.

**12. Условием успешности рыночного регулирования экономики является:**

- а) постоянный рост объемов производства;
- б) многообразие форм собственности;
- в) устранение неравенства доходов потребителей;
- г) стабильность уровня цен.

**13. Верны ли следующие суждения о современной рыночной экономике?**

- а) современную рыночную экономику характеризует стремление сохранять традиционные методы организации хозяйственной жизни;
- б) для современного рынка характерно усиление административных методов регулирования экономики
- в) нет верных ответов

**14. Предметом купли-продажи на фондовом рынке являются:**

- а) биржевые товары - нефть, газ, металлы;
- б) ценные бумаги;
- в) средства производства;

г) новые технологии.

**15. Статьи государственного бюджета отражают:**

- а) размеры фондов общественных организаций;
- б) объемы кредитования фирм;
- в) расходы на ликвидацию последствий стихийных бедствий;
- г) доходы частных инвестиционных компаний.

**16. Повышение котировок акций нефтяных компаний в связи с ростом цен на бензин характеризует ситуацию на рынке:**

- а) капиталов;
- б) сырья и материалов;
- в) труда;
- г) фондовом.

**17. Верны ли суждения о производстве?**

- а) разделение труда способствует повышению его производительности;
- б) росту объемов производства способствует увеличение налогов на производителя.

**18. Задачей экономики как науки является:**

- а) заключение предпринимательской сделки;
- б) разработка способов достижения сбалансированности госбюджета;
- в) управление качеством производимой продукции;
- г) использование машин и оборудования.

**19. Какую задачу рынок решает эффективнее, чем государство?**

- а) обеспечение полной занятости;
- б) производство общественных благ;
- в) распределение и использование ресурсов;
- г) регулирование денежного обращения.

**20. Работники предприятия, выполняя задания общего трудового плана, не привлекаются к участию в управлении производством и распределении дохода. Это характерно для деятельности предприятия:**

- а) государственного;
- б) индивидуального частного;
- в) акционерного;
- г) кооперативного

**21. Верны ли следующие суждения о действии рыночного механизма регулирования экономики?**

- а) рыночное регулирование экономики направлено на устранение неравенства в доходах;
- б) действие рыночного механизма создает условия производителям для реализации свободы экономического выбора

**22. Производитель в рыночной экономике может самостоятельно определить:**

- а) организационно-правовую форму предприятия;
- б) количество и вид уплачиваемых налогов;
- в) методы борьбы с монополизмом в экономике;
- г) размер минимальной оплаты труда.

**23. Работники предприятия участвуют через своих представителей в управлении делами и распределении доходов предприятия. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что это предприятие акционерной формы собственности?**

- а) предприятие выплачивает налог на прибыль;
- б) объемы производства зависят от величины спроса;
- в) предприятие имеет право выпускать ценные бумаги;
- г) предприятие использует труд наемных работников.

**24. Верны ли следующие суждения о производстве:**

- а) производитель в рыночной экономике заинтересован в снижении ставки процента за кредит;

- б) производитель в рыночной экономике вынужден постоянно увеличивать предложение.
- в) в условиях рыночной экономики доминирует государственная форма собственности;
- г) в условиях рыночной экономики доминирует частная форма собственности.

**25. Одной из функций государства в рыночной экономике является:**

- а) распределение производственных ресурсов;
- б) повышение производительности труда;
- в) регулирование ценообразования;
- г) справедливое перераспределение доходов.

**26. С ростом объемов потребления населением товаров и услуг растет:**

- а) размер подоходного налога;
- б) объемы производства;
- в) мобильность трудовых ресурсов;
- г) дефицит государственного бюджета.

**27. Выделение денежных средств из государственного бюджета на поддержку фундаментальных исследований и содействие НТП характеризует экономическую деятельность государства в сфере:**

- а) обмена;
- б) потребления;
- в) распределения;
- г) производства

**28. Какое из проявлений характеризует распределение как сферу экономики?**

- а) заключение предпринимательской сделки;
- б) посещение молодежной ярмарки вакансий;
- в) увеличение государственных расходов на социальные программы;
- г) изготовление оборудования для автомобильного салона.

**29. Рыночная экономика предполагает участие производителя в:**

- а) определении ставок по кредитам;
- б) достижении сбалансированности госбюджета;
- в) формировании рыночной цены товара;
- г) регулировании деятельности монополий.

**30. Верны ли следующие суждения о семейных доходах и расходах?**

- а) С ростом доходов семьи удельный вес расходов на удовлетворение культурных потребностей заметно возрастает.
- б) Многие семьи наряду с заработной платой получают доходы от владения другими факторами производства.

**31. Какое условие обеспечивает эффективное действие рыночного механизма?**

- а) Рост налогообложения
- б) Бездефицитный государственный бюджет
- с) Свободный и взаимовыгодный обмен
- д) Использование новых технологий

**32. К функциям денег не относится:**

- а) средство обращения
- б) мера измерения
- с) средство платежа
- д) мера стоимости

**33. Фирма занимается сборкой компьютеров. В чем проявляется ее экономическая самостоятельность?**

- а) в соблюдении сотрудниками трудовой дисциплины
- б) во внедрении новых технологий
- с) в определении отпускной цены товара
- д) в совершенствовании профессиональных знаний работников

**34. Споры индивидуального предпринимателя с налоговой инспекцией рассматривает**

- a) мировой судья
- b) арбитражный суд
- c) районный суд
- d) третейский суд

**35. К причинам неравенства доходов потребителей в рыночной экономике относится**

- a) тип избирательной системы
- b) уровень образования и квалификации
- c) установление минимального размера оплаты труда
- d) ограничение ресурсов в экономике

**Критерии оценивания тестового задания (при входном рейтинге, 5 баллов):**

Тестовые задания оцениваются по шкале:

- 1 балл за правильный ответ,
- 0 баллов за неправильный ответ.

Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к балльной следующим образом:

Процент правильных ответов:

- 71–100% от   4   до   5   баллов,
- 41–70% от   2   до   3   баллов,
- 0–40% от   0   до   1   баллов

**Текущий контроль**

**Устный опрос**

**Модуль 1 «Основы экономики»**

1. Предмет и функции «экономики»
2. Экономические категории и экономические законы
3. Экономические (производственные) ресурсы
4. Понятие, сущность и структура издержек
5. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в экономике
6. Экономическая система общества
7. Собственность как экономическая категория
8. Сущность и виды рынков
9. Сущность и функции денег
10. Договорные цены
11. Конкуренция и ее виды
12. Чисто конкурентная фирма
13. Монополия и ее виды
14. Монополии естественные и искусственные
15. Антимонопольное регулирование
16. Макроэкономика и ее структура
17. Антиинфляционная политика
18. Функции государства и методы государственного регулирования
19. Методы государственного воздействия на рынок.
20. Цели и объекты государственного регулирования экономики
21. Характеристика основных видов экономической политики государства.

**Модуль 2****«Основы менеджмента»**

1. Сущность менеджмента.
2. История развития. Основные школы менеджмента
3. Системный подход к изучению менеджмента
4. Ситуационный подход и ситуационные переменные
5. Внутренняя и внешняя среда организации
6. Процессный подход в менеджменте
7. Основные функции управления
8. Цели и виды коммуникаций

**Модуль 3****«Основы маркетинга»**

1. Сущность маркетинга, его цели и задачи
2. Эволюция концепций маркетинга
3. Процесс маркетинга и его функции
4. Виды маркетинга
5. Интернет-маркетинг
6. Комплекс маркетинга
7. Маркетинговые исследования: понятие, цель, методы
8. Сегментация рынка: сущность, цели и необходимость

**Критерии оценки устного ответа:**

**оценка «зачтено»** выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

**оценка «не зачтено»** выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

**Тестирование (примеры)****Модуль 1 «Основы экономики»**

**Что из перечисленного ниже относится к средствам производства, но не является средством труда?**

сырьё и материалы=

машины и станки

здания и сооружения

нефтепроводы и газопроводы

**Собственник каждого вида ресурса получает доход в определенной экономической форме. Укажите в каком случае форма дохода не соответствует виду ресурса?**

наемный труд – заработная плата

капитал – прибыль=

земля - рента

предпринимательство - прибыль

капитал – процент

**Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, - это**

инфляция

безработица

редкость или ограниченность ресурсов=

недостаточный спрос на товары и услуги

товарный дефицит

**Какой график решает проблему выбора?**

1. график предложения.

2. Лук Лоренца

3. крест Маршала

4. график спроса

5. кривая производственных возможностей=

**Что отражает график производственных возможностей?**

использование ресурсов на 100%=

частичное использование ресурсов

дефицит ресурсов

избыток ресурсов

нет правильного ответа

**Экономический рост означает, что:**

КПВ сдвигается вправо=

КПВ сдвигается влево

осуществляется простое воспроизводство

осуществляется суженное воспроизводство

**Этой буквой английского алфавита в экономической литературе обозначается «предложение».**

P

Q

D

S

**Рост совокупного предложения в краткосрочном периоде вызовет:**

снижение уровня цен и реального ВВП;

снижение роста цен и рост реального объема ВВП;

повышение уровня цен и рост реального объема ВВП; =

замедление роста цен и снижение реального объема ВВП.

**Рыночное равновесие достигается тогда:**

когда цена, по которой продаёт продавец свой товар, равна цене, по которой покупает его покупатель. =

когда на рынке устанавливается цена предложения.

когда на рынке устанавливается цена покупателя.

когда ни цена покупателя, ни цена продавца не влияет на рыночную ситуацию.

**К совершенной конкуренции относится:**

Монополия

Олигополия

монополистическая конкуренции

все ответы неверны=

**Модуль 2. «Основы менеджмента»**

**Личный доход – это**

стоимость произведенных за год товаров и услуг

доход, полученный домохозяйствами в течение данного года

ВВП минус амортизация



весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов

**Располагаемый доход – это**

стоимость произведенных за год товаров и услуг

доход, полученный домохозяйствами в течение данного года

ВВП минус амортизация

весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты индивидуальных налогов

**Чистый внутренний продукт – это**

стоимость произведенных за год товаров и услуг

доход, полученный домохозяйствами в течение данного года

ВВП минус амортизация

весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов

**ЧНП от ВВП отличается на величину**

косвенных налогов

годовой суммы амортизационных отчислений

годовых рентных платежей

прямых налогов

**Безработица, возникающая в результате несовпадения предложения и спроса по квалификациям и специальностям, называется**

циклической

структурной

фрикционной

институциональной

**Вид безработицы, обусловленный добровольным увольнением работников по собственному желанию в связи с переездом в другое место для улучшения условий жизни.**

Структурная безработица

Фрикционная безработица

Циклическая безработица

Скрытая безработица

**Модуль 3 «Основы маркетинга»**

**Известный учёный, который внёс значительный вклад в развитие менеджмента как науки, автор знаменитой книги «Принципы научного управления» (1911)**

Фредерик Тейлор

Анри Файоль

Абрахам Маслоу

Курт Левин

**Известный учёный, который внёс значительный вклад в развитие менеджмента как науки, автор знаменитой книги «Общее и промышленное управление» (1916)**

Фредерик Тейлор

Анри Файоль

Абрахам Маслоу

Курт Левин

**Известный учёный, который внёс значительный вклад в развитие менеджмента как науки, автор концепции «иерархии потребностей».**

Фредерик Тейлор

Анри Файоль

Абрахам Маслоу

Курт Левин

**Способность руководителя оказывать влияние на других людей и направлять их усилия на достижение целей организации.**

Авторитарный стиль управления

Демократический стиль управления

Либеральный стиль управления

Лидерство в управлении

**Манера поведения руководителя, который оказывает влияние на подчиненных через приказы и угрозы.**

Авторитарный стиль управления

Демократический стиль управления

Либеральный стиль управления

Лидерство в управлении

**Организационная структура системы управления, построенная по принципу двойного подчинения функциональных исполнителей двум равноправным руководителям: руководителю проекта и руководителю соответствующего функционального подразделения предприятия.**

Линейная структура управления

Функциональная структура управления

Дивизионная структура управления

Матричная структура управления

**Критерии оценивания тестового задания (при рубежном рейтинге, 10 баллов по каждому модулю 1-3):**

Тестовые задания оцениваются по шкале:

1 балл за правильный ответ,

0 баллов за неправильный ответ.

Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к балльной следующим образом:

Процент правильных ответов:

71–100% от   6   до  10  баллов,

41–70% от   2   до   5  баллов,

0–40% от   0   до   1  баллов.

### **Второй этап (продвинутый уровень)**

#### **ОК-3**

**Уметь:**

- применять полученные знания для принятия экономических решений в профессиональной деятельности

#### **ПК-7**

**Уметь:**

анализировать ситуацию с экономическим обеспечением экологической безопасности.

### **Рефераты (модуль 1)**

1. История развития экономической науки
2. Предпринимательство
3. Рынок труда
4. Труд и заработная плата
5. Конкуренция в экономике
6. Общественные блага
7. Теория человеческого капитала
8. Теории экономических циклов
9. Экономическое неравенство
10. Мировая экономика

### **Рефераты (модуль 2)**

- 1 Менеджмент предприятий АПК.
- 2 Менеджмент и конкурентоспособность предприятий АПК.
- 3 Горизонтальная интеграция предприятий АПК
- 4 Вертикальная интеграция предприятий АПК.
- 5 Функции менеджмента предприятий АПК.
- 6 Управленческие решения на предприятиях АПК.
- 7 Стратегическое планирование на предприятиях АПК.
- 8 Оперативное планирование на предприятиях АПК.
- 9 Организация менеджмента предприятий АПК.
- 10 Мотивация персонала предприятий АПК.
- 11 Контроль персонала предприятий АПК.
- 12 Стили менеджмента предприятий АПК.
- 13 Организационная культура персонала предприятий АПК.

### Рефераты (модуль 3)

- 1 Комплекс маркетинга предприятий АПК.
- 2 Маркетинговая информация предприятий АПК.
- 3 Маркетинговые коммуникации предприятий АПК.
- 4 Маркетинговые исследования предприятий АПК.
- 5 Рынки продукции предприятий АПК.
- 6 Маркетинг услуг предприятий АПК.
- 7 Сегментирование рынка продукции предприятий АПК.
- 8 Целевые сегменты рынка продукции предприятий АПК.
- 9 Позиционирование на рынке продукции предприятий АПК.
- 10 Качество продукции предприятий АПК.
- 11 Товарные марки предприятий АПК.
- 12 Товарные бренды предприятий АПК.
- 13 Товарный ассортимент предприятий АПК.
- 14 Товарная номенклатура предприятий АПК.

### Критерии оценивания реферата, предложенного преподавателем или выбранной самостоятельно:

**Требования:** реферат должен быть оформлен на бумажном носителе согласно утвержденной схеме реферата. Количество страниц – 5-10. Обязательно должны быть ссылки на источник информации. Студент должен уметь изложить содержание своего реферата без опоры на бумажный носитель.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания проекта	Баллы
Избранная тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия, теоретические положения и выводы. Изложение материала логично, грамотно, без ошибок. Свободное владение профессиональной терминологией. Умение высказывать и обосновать свои суждения. Обучающийся дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы, владеет навыками взаимосвязи между теорией и практикой.	5-6
Обучающийся ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные не точности; материал изложен неполно, допускает неточности при планирования научных исследований, обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.	3-4
Отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий и расчетов, искажен их смысл; при защите реферата в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для планирования научных исследований.	0-2

### Тестирование (примеры)

#### Модуль 1 «Основы экономики»

**На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:**

снижении цены товара конкурирующей фирмы;  
 увеличении цены товара конкурирующей фирмы; +  
 увеличении цен на дополняющие товары;  
 увеличении расценок на рекламу.

**К совершенной конкуренции относится:**

Монополия

Олигополия

монополистическая конкуренции

все ответы неверны

**Свободный вход и выход из отрасли характерен для:**

рынка чистой монополии

рынка совершенной конкуренции

олигополии

рынка монополистической конкуренции

**Сговор возможен в условиях:**

совершенной конкуренции

монополии

монополистической конкуренции

олигополии

**Процесс снижения покупательной способности денег – это**

дефляция

инфляция

стагнация

эмиссия

**Процесс снижения уровня цен – это**

стагнация

дефляция

инфляция

амортизация

**Модуль 2. «Основы менеджмента»**

**Этот подход к управлению включает в себе фактически четыре подхода с четырёх точек зрения: научного управления; административного управления; человеческих отношений и науки о поведении; количественных (математических) методов.**

Подход с позиций выделения различных школ в управлении

Процессный подход к управлению

Системный подход к управлению

Ситуационный подход к управлению

**Этот подход к управлению подчеркивает, что единого «лучшего» способа управлять организацией не существует.**

Подход с позиций выделения различных школ в управлении

Процессный подход к управлению

Системный подход к управлению

Ситуационный подход к управлению

**Этот подход к управлению рассматривает управление как непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций.**

Подход с позиций выделения различных школ в управлении

Процессный подход к управлению

Системный подход к управлению

Ситуационный подход к управлению

**Модуль 3 «Основы маркетинга»**

**В чем заключается основной смысл концепции маркетинга как философии управления (по Ф. Котлеру)?:**

в необходимости улучшать качество уже известных марок товаров, совершенствовать их

характеристики, стараться закрепиться на уже освоенных потребительских рынках;  
в необходимости проведения крупномасштабных мероприятий по стимулированию сбыта потребительских товаров;

в необходимости ориентировать свою деятельность на широко распространенные и доступные по цене для основной массы потребителей товары;

в необходимости ориентации на нужды и потребности покупателей как основы для производственной и сбытовой деятельности.

**Что из ниже перечисленного относится к целям общего характера науки маркетинг:**

максимально высокое потребление

формирование стратегии и тактики;

исследование рынка;

достижение максимальной потребительской удовлетворенности

предоставление максимально широкого выбора;

формирование товарной, ценовой, коммуникативной и сбытовой политики;

разработка новых товаров и услуг;

максимальное повышение качества жизни;

максимизация прибыли.

**Тип маркетинга, используемый при негативном состоянии спроса:**

поддерживающий;

развивающий;

стимулирующий;

**конверсионный;**

правильного ответа нет.

**Какая из ниже приведённых концепций маркетинга предшествовала товарной концепции?**

производственная концепция;

сбытовая концепция;

концепция традиционного маркетинга;

концепция социально-этичного маркетинга

**Комплекс маркетинга-микс включает:**

управление предприятием;

совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение);

выбор условий реализации товара;

все ответы верны.

**Рынок, соответствующий положению, когда предложение превышает спрос, — это:**

рынок продавца;

рынок покупателя;

положение рыночного равновесия;

положение предкризисной ситуации;

правильного ответа нет.

**«Точка маркетинга» – это...:**

ситуация, когда предложение товаров и услуг впервые начинает превышать уже сформировавшийся спрос;

ситуация, когда спрос товаров и услуг начинает превышать предложение;

ситуация, когда динамика спроса и предложения одинакова;

ситуация, когда динамика спроса значительно опережает динамику предложения.

**Критерии оценивания тестового задания (при рубежном рейтинге, 10 баллов по каждому модулю 1-3):**

Тестовые задания оцениваются по шкале:

1 балл за правильный ответ,

0 баллов за неправильный ответ.

Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение

на 100%, можно привести итоговую оценку к балльной следующим образом:

Процент правильных ответов:

71–100% от 6 до 10 баллов,

41–70% от 2 до 5 баллов,

0–40% от 0 до 1 баллов.

### Третий этап (высокий уровень)

#### ОК-3

**Владеть:**

навыками активного и систематического использования своих знаний и умений с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности

#### ПК-7

**Владеть:**

элементами анализа процессов, происходящих в экономике экологии и применением их в практической деятельности.

### Текущий контроль

#### Устный опрос

1. Законы спроса и предложения
2. Равновесные цены на современных рынках
3. Основные макроэкономические показатели.
4. Индикаторы экономического роста. Экономические циклы.
5. Безработица и инфляция
6. Понятие инфляции. Методы расчета темпов инфляции.
7. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен.
8. Управленческое решение и его виды
9. Стили управления
10. Контроль в системе управления
11. Принципы управления персоналом
12. Организация управления персоналом
13. Нормирование труда
14. Оплата труда персонала
15. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров
16. Этапы жизненного цикла товара.
17. Товарный знак, торговая марка и бренд
18. Ценовая политика в маркетинге
19. Факторы, влияющие на установление цен
20. Методы ценообразования
21. Сбытовая политика предприятия
22. Коммуникативная политика
23. Методы стимулирования продаж

#### Критерии оценки устного ответа:

**оценка «зачтено»** выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

**оценка «не зачтено»** выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

### Ситуационные задачи

#### Задачи по основам экономики

**Задача 1.** На одном поле фермер может произвести 600 т картофеля или 200 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 3 т пшеницы равна 6 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 900 т. Построить кривую производственных возможностей фермера.

**Задача 2.** На одном поле фермер может произвести 300 т. картофеля или 100т пшеницы, а на другом поле везде альтернативная стоимость выращивания 1т пшеницы равна 2т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 400т. Какова альтернативная стоимость производства 1т пшеницы на первом поле?

Построить КПВ для каждого поля.

Построить кривую общих производственных возможностей фермера.

**Задача 3.** Николай отказался от работы на стройке с заработной платой 24 тыс. руб. в год и отказался от работы референтом за 18 тыс. руб. в год. Вместо этого он поступил в университет с годовой оплатой за обучение 12 тыс. руб. половину платы за обучение Петру компенсирует государство. Какова альтернативная стоимость обучения за этот год.

**Задача 4.** При цене  $P_0 = 20$  потребители хотят и могут купить 10 единиц продукции. Если цена возрастет на 50%, то величина спроса упадет на 40%. Запишите функцию спроса на данное благо, если известно, что она имеет линейный вид.

**Задача 5.** Спрос на товар определен функцией  $Q_d = 14 - 2p$ . Предложение товара определено функцией  $Q_s = -4 + 2p$ , (где  $Q_d$  – объем спроса,  $Q_s$  – объем предложения,  $p$  – цена).

Построить график. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Определите величину избытка (дефицита), при условии установления фиксированной цены равной 3 ден. ед. Решение представить графически и аналитически. Каким образом на рынке данного товара может восстановиться равновесие?

**Задача 6.** Функция рыночного спроса линейна. При цене 5 р. величина спроса равна 25, при цене 7 р. величина спроса равна 15. Определите:

- уравнение функции рыночного спроса;
- величину спроса при цене 2 р. за единицу;
- при каком значении цены потребители отказываются покупать данный товар.

**Задача 7.** Функция спроса на данный товар имеет вид:  $Q_d = 12 - P$ . Функция предложения:  $Q_s = -3 + 4P$ .

а) Определите равновесную цену и объем продаж.

б) Допустим, правительством введен адвалорный (в % от цены покупателя) акциз на продавцов в размере 25%. Определите новые равновесные объем продаж и цены покупателя и производителя. Какую величину налогового сбора получит государство?

**Задача 8.** Экономика страны характеризуется следующими макроэкономическими показателями:

Потребительские расходы (С) 800

Амортизация (А) 150

Чистый экспорт ( $X_n$ ) 100

Косвенные налоги ( $T_{x_{\text{косв}}}$ ) 70

Чистый доход иностранных факторов (ЧДИФ) 80

Сальдо государственного бюджета (СГБ) –96  
 Нераспределенная прибыль корпораций ( $\pi_{\text{нер}}$ ) 120  
 Инвестиции (I) 600  
 Взносы на социальное страхование (СС) 60  
 Проценты по государственным облигациям (ГКО) 50  
 Трансфертные платежи (Tr) 200  
 Доля налога на прибыль корпораций в ВВП 0,08  
 Индивидуальные налоги ( $Tx^{\text{инд}}$ ) 180

Определить:

ВВП (валовой внутренний продукт), ЧВП (чистый внутренний продукт), НД (национальный доход), ЛД (личный доход), G (государственные закупки товаров и услуг), S (личные сбережения),  $Tx^{\text{приб}}$  (налог на прибыль корпораций).

**Задача 9.** Имеются следующие данные по экономике страны (в млрд руб.):

Индивидуальные налоги	31
Трансфертные платежи	54
Зарплата наемных рабочих	385
Чистые инвестиции	97
Стоимость потребленного капитала	88
Взносы на социальное страхование	37
Прибыли корпораций	180
Косвенные налоги на бизнес	55
Потребительские расходы	568
Проценты по государственным ценным бумагам	11
Экспорт	33
Импорт	47
Дивиденды	63
Государственные закупки товаров и услуг	133
Чистые факторные доходы из-за рубежа	0

Рассчитайте показатели ВВП, ЧВП, ЛД, ЛРД.

Какова величина частных сбережений?

**Задача 10.** Численность населения составляет 100 млн чел., 24 млн чел. дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн 600 тыс. чел. безработные; 1 млн чел. - работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.

Используя эти статистические данные, рассчитайте:

- величину рабочей силы;
- уровень безработицы.

**Задача 11.** Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6%, а фактический - 10%.

1) Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2?

2) Если фактический объем выпуска в том же году составил 600 млрд долл., то каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?

**Задача 12.** Реальный ВВП вырос на 7%, а номинальный ВВП вырос на 12% за год. Найдите уровень инфляции.

### Задания по основам менеджмента

**Задание 1. Цель задания:** уметь раскрывать содержание общих функций менеджмента в коммерческих организациях.

**Содержание:** раскройте содержание общих функций менеджмента в процессе оптовой



закупки товаров, используя следующую таблицу:

<i>№</i>	<i>Общая функция</i>	<i>Конкретная работа (частные функции)</i>
1	Планирование	1.1 1.2 1.3 и т.д.
2	Организация	1.1 1.2 1.3 и т.д.
3	Координация	1.1 1.2 1.3 и т.д.
4	Мотивация	1.1 1.2 1.3 и т.д.
5	Контроль	1.1 1.2 1.3 и т.д.

**Задание 2. Цель задания:** использование различных методов управления в конкретной ситуации.

**Содержание ситуации:** вы приняли руководство отделом (секцией). Ваш предшественник вел спокойную жизнь и запустил свои обязанности настолько, что они превратились в проблему. Вами были предприняты попытки улучшить ситуацию, но улучшение было недолгим. У вашего предшественника были прекрасные технико-технологические навыки, и это держало его в компании. Вы поняли, что персонал не заинтересован в работе и циничен.

Ответ сотрудников на все: «Мы уже видели это раньше, тогда это не работало, и сейчас ничего не получится». Многие считают, что усердно работают и без них дисциплины не будет. Точка зрения другого менеджера — они «кучка бездельников», без которых будет только лучше. Все же эту группу жалко потому, что ими плохо управляли, и это не их вина. С точки зрения вашей карьеры вам необходимо показать успехи в управлении этим отделом (секцией).

Все изменения команда считает ненужными. В вас они видят человека, который хочет сделать себе имя за их счет. Они уже решили, что за их счет вы сделаете себе карьеру. Они против всего, что принципиально меняет ситуацию. Что вы можете предпринять, чтобы улучшить работу команды?

**Задание 3. Цель задания:** принять правильное решение в конкретной ситуации.

**Содержание ситуации:** покупатель приобрел в магазине электротоваров «Свет» холодильник отечественного производства с гарантийным сроком 2 года. На втором году эксплуатации холодильник загорелся. Пострадало имущество покупателя (шторы, кухонная мебель, утварь). Покупатель обратился в магазин с требованием о замене холодильника на новый и денежной компенсации понесенного убытка. Дайте оценку правильности иска покупателя. Каковы должны быть действия менеджера в этой ситуации? Какой информационный материал необходим менеджеру для принятия решения?

**Задание 4. Цель задания:** умение разрешать конфликтные ситуации.

**Содержание задания:** вы — сотрудник отдела, в котором работают шесть человек. Ваш шеф обычно регулирует все дисциплинарные вопросы сам. У вас хорошие отношения с коллективом, многие приходят к вам со своими проблемами. У вас также хорошие отношения с начальником, ему нравится ваша инициативность, но также он любит быть в курсе всего, что происходит. Шеф несколько дней отсутствовал, так как встречался с высшим руководством. Вы остались руководить отделом вместо него.

Это бывает один или два раза каждый месяц, и раньше не возникало никаких проблем. Но в этот раз, два сотрудника решили воспользоваться отсутствием шефа. Они явно пренебрегают работой и отвлекают других. Вы уже два раза предложили им вернуться к работе. Они сделали вид, что подчинились, но, как только вы ушли, все началось по-прежнему. Обычно эти двое нормально работают, и вы в хороших отношениях с ними. Но вы обеспокоены тем, как отреагирует шеф на плохие результаты работы в его отсутствие, как повлияет поведение этих двух сотрудников на остальной коллектив и что произойдет, когда шеф в следующий раз будет отсутствовать.

Как избежать конфликта в данной ситуации? Что вы намерены предпринять в данной ситуации?

**Задание 5.** Действительно ли мужчины способнее женщин в управленческой деятельности? Нет, объясните, почему возникло такое мнение. (Приведите максимум примеров).

#### **Задачи по основам маркетинга**

**Задача 1.** В результате работы маркетологов, предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 14 до 18% при емкости рынка 52 млн. шт. продукта. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 1400 руб., а емкость рынка не изменяется. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 65 млн. р.

**Задача 2.** В результате работы маркетологов, предполагается увеличение доли фирм. Объем продаж фирмы за год составил 1,5 млн. единиц товара; годовая емкость рынка товара – 3,5 млн. единиц товара. При этом цена фирмы за единицу товара на 7% превысила равновесную цену, установленную на рынке в размере 180,5 руб.

Определите долю рынка фирмы в номинале и стоимостном выражении.

**Задача 3.** Фирма, поставляющая товары массового спроса, действует в регионе, где находится 20 универмагов и 160 специализированных магазинов. Ее представители (торговые агенты) посещают каждый универмаг 2 раза в месяц и каждый специализированный магазин 1 раз в месяц. Один визит в универмаг отнимает 2 ч, а один визит в специализированный магазин – 1ч 30 мин.

Рассчитайте, сколько представителей необходимо фирме в этом регионе, если рабочий день – 8 часов, а рабочая неделя – 5 дней.

**Задача 4.** На момент заключения контракта между продавцом и покупателем в начале года цена единицы закупаемого товара была 300 тыс. руб. Известно, что 50% в цене товара составляла стоимость материалов, используемых в производстве, 20% – заработная плата, 20% – транспортные расходы, 10% – прочие элементы цены. По истечении квартала стоимость материалов, потребляемых в производстве, увеличилась на 11%, заработная плата возросла на 7%, а транспортные расходы за счет роста тарифов – на 15%.

Рассчитайте цену товара (скользящую цену) на момент его поставки, которая состоится через три месяца после заключения контракта.

**Задача 5.** Первоначальные цены на товары: набор секаторов – 500 руб., ручного культиватора – 600 руб., опрыскивателя – 700 руб. По этим ценам продано: набор секаторов – 60 шт., ручных культиваторов – 20 шт., опрыскивателей – 10 шт. По прошествии сезона проведена уценка (скидка с цены): набор секаторов – 50 руб., ручных культиваторов – 100 руб. опрыскивателей – 200 руб. Со скидками продано: набор

секаторов – 120 шт., ручных культиваторов – 150 шт., опрыскивателей – 180 шт.

Рассчитать средний процент скидок в цене реализации.

**Критерии оценивания решения и собеседования (по ситуационным задачам 24 балла):**

От 22 до 24 баллов:

Ситуационные задачи решены правильно, ход решения не требует корректировок; выводы изложены в полном объеме, четко сформулированы и аргументированы. При собеседовании ответ содержательный, уверенный и четкий; показано свободное владение материалом различной степени сложности; при ответе на дополнительные вопросы выявляется владение материалом; допускаются один-два недочета, которые студент сам исправляет по замечанию преподавателя;

От 18 до 22 баллов:

Ситуационные задачи решены правильно, ход решения не требует корректировок; выводы не всегда четко сформулированы. При собеседовании твердо усвоен основной материал; ответы удовлетворяют требованиям, установленным для оценки «отлично», но при этом допускаются две негрубые ошибки; делаются несущественные пропуски при изложении фактического материала; при ответе на дополнительные вопросы демонстрируется понимание требуемого материала с несущественными ошибками;

От 13 до 17 баллов:

Ситуационные задачи решены, но ход решения и формулировка выводов требуют корректировки и уточнения; выводы не всегда правильно и четко сформулированы; обучаемый знает и понимает основной материал программы, основные темы, но в усвоении материала имеются пробелы; излагает его упрощенно, с небольшими ошибками и затруднениями; изложение теоретического материала приводится с ошибками, неточно или схематично; появляются затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

От 0 до 12 баллов:

Ситуационные задачи не решены, отказ от ответа; отсутствие минимальных знаний по дисциплине; присутствуют грубые ошибки в ответе; практические навыки отсутствуют; студент не способен исправить ошибки даже с помощью рекомендаций преподавателя.

### **Тестирование (примеры)**

**Рост совокупного предложения в краткосрочном периоде вызовет:**

- снижение уровня цен и реального ВВП;
- снижение роста цен и рост реального объема ВВП;
- повышение уровня цен и рост реального объема ВВП;
- замедление роста цен и снижение реального объема ВВП.

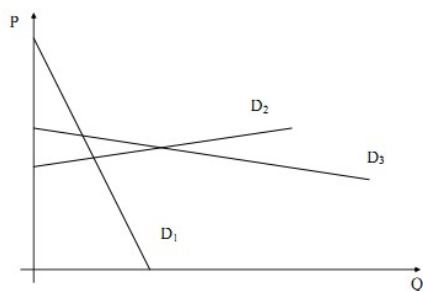
**Если при прочих равных условиях спрос на товар X уменьшается при увеличении цены на товар Y, то мы можем утверждать, что товары X и Y:**

- заменяют друг друга в потреблении;
- дополняют друг друга в потреблении;
- не связаны друг с другом в потреблении;
- являются товарами низшей категории.

**Если снижение цены на 10% не вызывает изменения объема спроса, то спрос:**

- эластичный;
- неэластичный;
- абсолютно эластичный;
- абсолютно неэластичный.

**На графике представлены кривые спроса на продукцию разных фирм. Кривая спроса D1 характеризует спрос на продукцию фирмы 1, кривые D2 и D3 соответствуют кривым спроса на продукцию фирмы 2 и фирмы 3. Известно, что среди них нет олигополистов. На рынках какого строения действуют фирмы?**



- 1 – монополия, 2 – монополистическая конкуренция, 3 – совершенная конкуренция;  
 1 – монополистическая конкуренция, 2 – совершенная конкуренция, 3 – монополия;  
 1 – совершенная конкуренция, 2 – монополия, 3 – монополистическая конкуренция;  
 1 – монополистическая конкуренция, 2 – монополия, 3 – совершенная конкуренция;  
 1 – монополия, 2 – совершенная конкуренция, 3 – монополистическая конкуренция.

**ЧНП от ВВП отличается на величину**

косвенных налогов

годовой суммы амортизационных отчислений

годовых рентных платежей

прямых налогов

**Гражданин России временно работает во Франции во французской частной фирме.**

**Его доходы включаются**

в ВВП России и ВВП Франции

в ВВП России и ВВП Франции

в ВВП России и ВВП Франции

в ВВП Франции и ВВП Франции

**Дефлятор ВВП**

равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП

равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП

разнице номинального и реального ВВП

сумме номинального и реального ВВП

**В ВВП, рассчитанный по сумме расходов не включается следующая величина**

инвестиции

зарплата

чистый экспорт

государственные закупки

**Для определения величины национального дохода надо**

вычесть из величины ЧНП сумму косвенных налогов

уменьшить величину ВВП на сумму износа основных фондов

вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий

прибавить к ВВП сумму государственных трансфертных платежей

**Критерии оценивания тестового задания (при рубежном рейтинге, 10 баллов по каждому модулю 1-3):**

Тестовые задания оцениваются по шкале:

1 балл за правильный ответ,

0 баллов за неправильный ответ.

Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к балльной следующим образом:

Процент правильных ответов:

71–100% от 6 до 10 баллов,

41–70% от 2 до 5 баллов,

0–40% от 0 до 1 баллов.

## Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме *зачета*.

### Итоговое тестирование

Банк тестовых заданий тестирования студентов находится на сервере Белгородского ГАУ в электронной информационно-обучающей среде, реализующей возможность дистанционного обучения (<https://do.belgau.edu.ru>), и доступен по логину и паролю для каждого студента, который определяется номером зачетной книжки.

### Перечень вопросов к зачету

1. Предмет и функции «экономики»
2. Экономические категории и экономические законы
3. Экономические (производственные) ресурсы
4. Понятие, сущность и структура издержек
5. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в экономике
6. Экономическая система общества
7. Собственность как экономическая категория
8. Сущность и виды рынков
9. Сущность и функции денег
10. Договорные цены
11. Законы спроса и предложения
12. Равновесные цены на современных рынках
13. Конкуренция и ее виды
14. Чисто конкурентная фирма
15. Монополия и ее виды
16. Монополии естественные и искусственные
17. Антимонopolное регулирование
18. Макроэкономика и ее структура
19. Основные макроэкономические показатели.
20. Индикаторы экономического роста. Экономические циклы.
21. Безработица и инфляция
22. Понятие инфляции. Методы расчета темпов инфляции.
23. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен.
24. Антиинфляционная политика
25. Функции государства и методы государственного регулирования
26. Методы государственного воздействия на рынок.
27. Цели и объекты государственного регулирования экономики
28. Характеристика основных видов экономической политики государства.
29. Сущность менеджмента.
30. История развития. Основные школы менеджмента
31. Системный подход к изучению менеджмента
32. Ситуационный подход и ситуационные переменные
33. Внутренняя и внешняя среда организации
34. Процессный подход в менеджменте
35. Основные функции управления

36. Цели и виды коммуникаций
37. Управленческое решение и его виды
38. Стили управления
39. Контроль в системе управления
40. Принципы управления персоналом
41. Организация управления персоналом
42. Нормирование труда
43. Оплата труда персонала
44. Сущность маркетинга, его цели и задачи
45. Эволюция концепций маркетинга
46. Процесс маркетинга и его функции
47. Виды маркетинга
48. Интернет-маркетинг
49. Комплекс маркетинга
50. Маркетинговые исследования: понятие, цель, методы
51. Сегментация рынка: сущность, цели и необходимость
52. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров
53. Этапы жизненного цикла товара.
54. Товарный знак, торговая марка и бренд
55. Ценовая политика в маркетинге
56. Факторы, влияющие на установление цен
57. Методы ценообразования
58. Сбытовая политика предприятия
59. Коммуникативная политика
60. Методы стимулирования продаж

**Критерии оценивания:**

**оценка «зачтено»** (при неполном (пороговом), хорошем (продвинутом) и отличном (высоком) усвоении) выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

**оценка «не зачтено»** (при отсутствии усвоения (ниже порогового)) выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Студент сдаёт зачёт в устной форме.

**4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг

личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, <i>участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.</i>	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности и прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	<i>Является</i> результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных практических требований, промежуточной аттестации (экзамена или зачета).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные опросы, в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения лабораторных и практических заданий. В качестве практических заданий могут выступать крупные части (этапы) курсовой работы или проекта, расчетно-графические задания, микропроекты и т.п.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи *зачета/ экзамена*, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: письменные экзаменационные или контрольные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств - оценка личностных качеств

обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.

Рейтинг сформированности прикладных практических требований - оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 51 балл и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 51 балла.

По дисциплине с экзаменом необходимо использовать следующую шкалу пересчета суммарного количества набранных баллов в четырехбалльную систему:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов