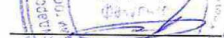


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алейник Станислав Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.02.2021 22:52:51
Уникальный программный ключ:
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я. ГОРИНА»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан технологического факультета,
к.с.-х.н., доцент

 Н.С. Трубчанинова

« 4 » 04 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

**«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА НОВЫХ ВИДОВ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ»**

для направления подготовки 19.04.03 – Продукты питания животного
происхождения

Направленность (профиль) Технология мясных и молочных продуктов

Квалификация - магистр

Майский, 2019

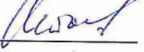
Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 19.04.03 – «Продукты питания животного происхождения», утвержденного и введенного в действие приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1487 от 21.11.2014 г.;
- приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ по направлению подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения (направленность (профиль) Технология мясных и молочных продуктов).

Составитель(и): Д. Э. Н. Згурткин С. М. проф.

Рассмотрена на заседании кафедры Экономической теории и экономики АПК

«22» мая 2019 г., протокол № 13


Зав. кафедрой  Ю. А. Козлов.
подпись Ф.И.О.

Согласована с выпускающей кафедрой технологии сырья и продуктов животного происхождения

«13» 06 2019 г., протокол № 16

Зав. кафедрой  Шевченко Н.П.
подпись Ф.И.О.

Одобрена методической комиссией технологического факультета
«19» 06 2019 г., протокол № 5-19

Председатель методической комиссии
технологического факультета  Ордина Н.Б.

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины – изучить основные экономические аспекты организации производства и реализации новых видов продуктов питания.

1.2. Задачи:

- обучение студентов разработке ассортиментной политике предприятия пищевой промышленности;
- обучение студентов планированию и анализу объемов производства и реализации продукции на предприятиях пищевой промышленности;
- обучение студентов определению экономической эффективности капитальных вложений при производстве новых видов продуктов питания.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина «Экономические аспекты производства новых видов продуктов питания» относится к обязательным дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы (Б1.В.04).

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)	1. Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом. 2. Инновационные технологии в профессиональной деятельности
Требования к предварительной подготовке обучающихся	Знать: основы экономики и организации производства; особенности систем управления предприятием; состав, структуру, учет, оценку ресурсов предприятия; основы трудового законодательства; современные методы управления персоналом предприятия (организации); Уметь: принимать экономически обоснованные инженерно-технические, организационные и управленческие решения; разрабатывать организационно-техническую документацию; организовывать работу коллектива исполнителей и определять порядок проведения работ; использовать экономические рычаги и стимулы для повышения заинтересованности работников подразделения в повышении производительности и результативности труда; Владеть: навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; приемами экономического анализа и планирования научно-технической и производственной деятельности; методами учета затрат предприятия, формирования и распределения прибыли предприятия;

**III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ**

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3	способность разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции	<p>Знать: методiku выбора перспективных направлений деятельности и оценки хозяйственной деятельности; основные принципы, формы, методы организации и планирования производственных процессов;</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать социальную информацию для осуществления деятельности с учетом результатов этого анализа; применять современные экономические методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного производства;</p> <p>Владеть: основами системного анализа прикладной области</p>
ПК-15	готовность к проведению маркетинговых исследований и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий и разработке планов и программ организации инновационной деятельности на предприятии;	<p>Знать: основные принципы, формы, методы маркетинговых исследований;</p> <p>Уметь: применять современные маркетинговые методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного производства;</p> <p>Владеть: навыками реализации и контроля результатов маркетинговых решений по экономическим критериям;</p>

IV. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

Вид работы	Объем учебной работы, час	
	Очная	Заочная
Формы обучения	2 курс (4 сем)	2 курс
Семестр (курс) изучения дисциплины	2 курс (4 сем)	2 курс
Общая трудоемкость, всего, час	108	108
<i>зачетные единицы</i>	3	3
Контактная работа студентов с преподавателем	32	14
Аудиторные занятия (всего)	32	14
В том числе:		
Лекции	10	-
Лабораторные занятия	-	-
Практические занятия	22	14
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (учебная практика)</i>	-	-
Внеаудиторная работа (всего)	9	6
В том числе:		
Контроль самостоятельной работы (на 1 подгруппу в форме компьютерного тестирования)	.*	-
Консультации согласно графику кафедры (еженедельно 1ч – для студентов очной формы x 9 нед.)	9	6
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (курсовая работа, РГЗ и др.)</i>	-	-
Промежуточная аттестация	4	4
В том числе:		
Зачет	4	4
Экзамен (на 1 группу)	-	-
Консультация предэкзаменационная (на 1 группу)	-	-
Самостоятельная работа студентов		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	63	84
в том числе:		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала (60% от объема лекций)	6	-
Самостоятельная работа по подготовке к лабораторно-практическим занятиям (60% от объема аудиторных занятий)	12	4
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	35	44
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий	10	20

Примечание: *осуществляется на аудиторных занятиях

4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Лабораторно-практич. занятия	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Лабораторно-практич. занятия	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»	42	6	10	6	20	32	-	6	4	22
1. Жизненный цикл товара	10	2	2	Консультации	6	8	-	2	Консультации	6
2. Основные пути разработки идеи о новых видах продуктов питания	12	2	4		6	6	-	2		4
3. Маркетинговые исследования как способ определения потребности в новых видах продуктов питания	14	2	4		8	8	-	2		6
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	6					10	-	-		6
Модуль 2 «Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»	47	4	12	7	24	52	-	8	6	38
4. Определение экономической эффективности капитальных вложений при производстве новых видов продуктов питания	14	2	4	Консультации	8	14	-	4	Консультации	10
5. Определение периода окупаемости производства новых продуктов питания	14	2	4		8	12	-	2		10
6. Определение показателей экономической оценки эффективности реальных инвестиций	12	-	4		8	12	-	2		10
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>										8
<i>Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)</i>	<i>10</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>10</i>	<i>20</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>20</i>
<i>Зачет</i>	<i>4</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>4</i>	<i>-</i>	<i>4</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>4</i>

4.3 Структура и содержание дисциплины по формам обучения

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Лаб.практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа	Всего	Лекции	Лаб.практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1										
«Разработка новых видов продуктов питания»	42	6	10	6	20	32	-	6	4	22
1. Жизненный цикл товара	10	2	2	Консультации	6	6	-	-	Консультации	6
1.1. Понятие товара, его классификация с учетом типологий рынков.	2	1	-		1	1	-	-		-
1.2. Жизненный цикл товара (ЖЦТ)	2	1	-		1	1	-	-		1
1.3. Типичный жизненный цикл товара.	2	-	-		2	1	-	-		1
1.4. Характеристика этапов жизненного цикла товаров	2	-	1		1	2	-	-		1
1.5. Понятие и оптимизация товарного портфеля применением матрицы БКГ.		-	1		1	1	-	-		1
2. Основные пути разработки идеи о новых видах продуктов питания	12	2	4		6	6	-	2		4
2.1 Формирование идей. Отбор идей. Замысел товара.	3	1	-		2	1	-	1		-
2.2. Разработка стратегии маркетинга.	2	-	1		1	1	-	-		1
2.3. Анализ возможностей производства и сбыта.	3	1	1		1	2	-	1		1
2.4. Разработка товара. Испытания в рыночных условиях.	2	-	1		1	1	-	-		1
2.5. Развертывание коммерческого производства.	2	-	1		1	1	-	-		1
3. Маркетинговые исследования как способ определения потребности в новых видах продуктов питания	14	2	4		8	8	-	2		6
3.1. Общее представление о маркетинговых исследованиях нового товара.	7	1	2	4	5	-	1	4		
3.2. Исследование факторов успеха и провала новых товаров.	7	1	2	4	3	-	1	2		
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	<i>6</i>				10			<i>6</i>		
Модуль 2										
«Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»	47	4	12	7	24	52	-	8	6	38
4. Определение экономической эффективности капитальных вложений при производстве новых видов продуктов питания	14	2	4	Консультации	8	14	-	4	Консультации	10
4.1. Экономический эффект. Эффективность инвестиций.	3	1	-		2	2	-	-		2
4.2 Экономическая (общественная) эффективность. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность.	3	1	1		1	2	-	-		2
4.3 Абсолютные показатели эффективности (величина эффекта). Относительные показатели эффективности.	3	-	1		2	2	-	-		2
4.4. Временные показатели эффективности. Динамические показатели. Статические показатели.	2	-	1		1	2	-	-		2
4.5 Общие (абсолютные) показатели эффективности. Сравнительная эффективность инвестиций	3	-	1		2	2	-	-		2
5. Определение периода окупаемости производства новых продуктов питания	14	2	4		8	12	-	2		10
5.1 Значение периода окупаемости. Суть периода окупаемости.	5	1	1	3	5	-	1	4		

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Лабор.практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа	Всего	Лекции	Лабор.практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5.2. Дисконтированный срок окупаемости.	5	1	1		3	5	-	1		4
5.3 Практические аспекты определения периода окупаемости проекта.	4	-	2		2	2	-	-		2
6. Определение показателей экономической оценки эффективности реальных инвестиций	12	-	4		8	12	-	2		10
6.1. Чистый доход, NV. Чистый дисконтированный (приведенный) доход (денежный поток), чистая приведенная стоимость, NPV.	6	-	2		4	6	-	1		5
6.2. Внутренняя норма доходности (рентабельности), норма возврата инвестиций, IRR. Точка безубыточности проекта, BEP.	6	-	2		4	6	-	1		5
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	7	-	-	7	-	14	-	-	6	8
<i>Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)</i>	10	-	-	-	10	20	-	-	-	20
<i>зачет</i>	4	-	-	-	4	4	-	-	-	4

V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (дневная форма обучения)

№ п/п	Наименование рейтингов, модулей и блоков	Формируемые компетенции	Объем учебной работы					Форма конт-роля знаний	Количество баллов (min)	Количество баллов (max)
			Общая трудоемкость	Лекции	Лабор.-практ. заня	Внеаудиторн. раб. и промежут. аттест.	Самост. работа			
Всего по дисциплине		ОПК-3 ПК-15	108	10	22	13	63	Зачет	51	100
I. Рубежный рейтинг								Сумма баллов за модули	31	60
Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»		ОПК-3	42	6	12	6	24		15	30
1.	Жизненный цикл товара		10	2	2		6	Устный опрос	4	8

2.	Основные пути разработки идеи о новых видах продуктов питания		12	2	4		6	Устный опрос	4	8
3.	Маркетинговые исследования как способ определения потребности в новых видах продуктов питания		14	2	4		8	Устный опрос	4	8
Итоговый контроль знаний по темам модуля 1.			6					Тестирование, ситуационные задачи	3	6
Модуль 2«Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»		ОПК-3 ПК-15	47	4	12	7	24		16	30
1.	Определение экономической эффективности капитальных вложений при производстве новых видов продуктов питания		14	2	4		8	Устный опрос	4	8
2.	Определение периода окупаемости производства новых продуктов питания		14	2	4		8	Устный опрос	4	8
3.	Определение показателей экономической оценки эффективности реальных инвестиций		12	-	4		8	Устный опрос	4	8
Итоговый контроль знаний по темам модуля 2.			7					Тестирование, ситуационные задачи	4	6
II. Творческий рейтинг			10	-	-	-	10		2	5
III. Рейтинг личностных качеств									3	10
IV. Рейтинг сформированности прикладных практических требований									+	+
V. Промежуточная аттестация			4	-	-	-	4	Зачет	15	25

5.2. Оценка знаний студента

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно Положению о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ Белгородского ГАУ.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения	60

	каждого модуля.	
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки:

Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов

5.2.3. Критерии оценки знаний студента на зачете

Зачет выставляется студенту по итогам его работы в течение семестра или по результатам краткого собеседования.

Достаточность знаний для зачета определяется на основании следующих критериев:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, показавшему всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе; студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности; студенту, обнаружившему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии,

справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; студентам, допустившим погрешности в ответе на зачете и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 2)

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная учебная литература

1. Донцова О.И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: Учебное пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=466748>

6.2. Дополнительная литература

1. Китаев Ю. А. Практикум для проведения практических занятий и выполнения самостоятельной работы по дисциплине "Экономические аспекты производства новых видов продуктов питания" направления подготовки - 19.04.03 - Продукты питания животного происхождения, квалификация - магистр [Электронный ресурс]: практикум / Белгородский ГАУ; сост. Ю. А. Китаев. - Майский: Белгородский ГАУ, 2017. - 33 с.- Режим доступа: http://lib.belgau.edu.ru/cgi-bin/irbis64r_plus/cgiirbis_64_ft.exe

2. Китаев Ю. А. Экономика и управление производством: курс лекций / Ю. А. Китаев, Н. П. Салаткова; Белгородский ГАУ. - Белгород: Белгородский ГАУ, 2015. - 120 с. Режим доступа: http://lib.belgau.edu.ru/cgi-bin/irbis64r_plus/cgiirbis_64_ft.exe

6.2.1 Периодические издания

1. Пищевая промышленность. Режим доступа: foodprom.ru
2. Вопросы питания. Режим доступа: <http://vp.geotar.ru/>
3. Стандарты и качество. Режим доступа: ria-stk.ru
4. Пищевая технология: Известия вузов. Режим доступа: ivpt.kubstu.ru
5. Оборудование пищевой промышленности. Режим доступа:

http://www.akc.ru/itm/oborudovanie-pis_h_c_hevoy-promy_is_hlennosti-s-ukazately_ami/

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Лабораторно-практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (методика полевого опыта), решение задач по алгоритму и решение ситуационных задач. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме.
Самостоятельная работа	Знакомство с электронной базой данных кафедры морфологии и физиологии, основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. Решение ситуационных задач по своему индивидуальному варианту, в которых обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.
Подготовка к экзамену/зачету	При подготовке к экзамену/зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, полученные навыки по решению ситуационных задач

Приступая к изучению дисциплины, обучающимся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

Преподавание дисциплины предусматривает: лекции, практические занятия, самостоятельную работу (изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; выполнение домашних заданий, в т.ч. рефераты, доклады, эссе; индивидуальные расчеты по методическим указаниям к изучению дисциплины, решение задач, выполнение тестовых заданий, курсовых работ, устным опросам, зачетам, экзаменам и пр.), консультации преподавателя.

Лекции по дисциплине читаются как в традиционной форме, так и с использованием активных форм обучения. Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее главных положений. Рекомендуются на первой лекции довести до внимания студентов структуру курса и его разделы, а также рекомендуемую литературу. В дальнейшем указывать начало каждого раздела, суть и его задачи, а, закончив изложение, подводить итог по этому разделу, чтобы связать его со следующим. Содержание лекций определяется рабочей программой курса. Каждая лекция должна охватывать определенную тему курса и представлять собой логически вполне законченную работу. Лучше сократить тему, но не допускать перерыва ее в таком месте, когда основная идея еще полностью не раскрыта. Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется изложение лекционного материала с элементами обсуждения. Лекционный материал должен быть снабжен конкретными примерами. Целями проведения практических занятий являются: установление связей теории с практикой в форме экспериментального подтверждения положений теории; развитие логического мышления; умение выбирать оптимальный метод решения; обучение студентов умению анализировать полученные результаты; контроль самостоятельной работы обучающихся по освоению курса.

Каждое практическое занятие целесообразно начинать с повторения теоретического материала, который будет использован на нем. Для этого очень важно четко сформулировать цель занятия и основные знания, умения и навыки, которые студент должен приобрести в течение занятия. На практических занятиях преподаватель принимает решенные и оформленные надлежащим образом различные задания, он должен проверить правильность их оформления и выполнения, оценить глубину знаний данного теоретического материала, умение анализировать и решать поставленные задачи, выбирать эффективный способ решения, умение делать выводы.

В ходе подготовки к практическому занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, изучить соответствующий лекционный материал, предлагаемую литературу. Нельзя ограничиваться только имеющейся учебной литературой (учебниками и учебными пособиями). Обращение к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой

информации позволит в значительной мере углубить проблему, что разнообразит процесс ее обсуждения. С другой стороны, обучающимся следует помнить, что они должны не просто воспроизводить сумму полученных знаний по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующее в современной науке подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий, продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

Теоретический материал по тем темам, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся прорабатывает в соответствии с вопросами для подготовки к экзамену или зачету. Пакет заданий для самостоятельной работы выдается в начале семестра, определяются конкретные сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации обучающегося (при сдаче зачета, экзамена). Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для закрепления теоретического материала обучающиеся выполняют различные задания (тестовые задания, рефераты, задачи, кейсы, эссе и проч.). Их выполнение призвано обратить внимание обучающихся на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. Такие задания могут быть использованы как для проверки знаний обучающихся преподавателем в ходе проведения промежуточной аттестации на практических занятиях, а также для самопроверки знаний обучающимися.

При самостоятельном выполнении заданий обучающиеся могут выявить тот круг вопросов, который усвоили слабо, и в дальнейшем обратить на них особое внимание. Контроль самостоятельной работы обучающихся по выполнению заданий осуществляется преподавателем с помощью выборочной и фронтальной проверок на практических занятиях.

Консультации преподавателя проводятся в соответствии с графиком, утвержденным на кафедре. Обучающийся может ознакомиться с ним на информационном стенде. При необходимости дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке. Примерный курс лекций, содержание и методика выполнения практических заданий, методические рекомендации для самостоятельной работы содержатся в УМК дисциплины.

6.3.2. Видеоматериалы

1. Вебинар «1С:mes оперативное управление производством». – Режим доступа: <https://youtu.be/lhKXouSY8Ak>
2. Вебинар «Социально-экономическое и территориальное планирование в управлении». – Режим доступа: <https://youtu.be/CgcYzlO-Alc>
3. Вебинар «Планирование производства в 1С:ERP Управление Предприятием 2.0». – Режим доступа: http://www.dvbs.eu.org/video/MgDyoK_UU8g/-1erp-20.html

6.3. 3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронный каталог библиотеки Белгородского ГАУ <http://lib.belgau.edu.ru>
2. Издательство «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.
3. Электронная библиотека «Рукопт» – Режим доступа: <http://www.rucont.ru>
4. Электронная библиотека eLibrary – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
5. ЭБС «Знаниум». – Режим доступа: <http://znanium.com>
6. Российское образование. Федеральный портал <http://www.edu.ru>
7. Центральная научная сельскохозяйственная библиотека <http://www.cnsnb.ru/>
8. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>

6.3.4 Перечень учебно-методического обеспечения

1. Положение о единых требованиях к контролю и оценке результатов обучения: Методические рекомендации по практическому применению модульно-рейтинговой системы обучения. /Бреславец П.И., Акинчин А.В., Добрунова А.И., Дронов В.В., Казаков К.В., Пастухов А.Г., Стребков С.В., Трубчанинова Н.С., Черных А.И. –Белгород: Изд-во Белгородской ГСХА, 2009. -19 с.

2. УМК по дисциплине «Экономические аспекты производства новых видов продуктов питания» – Режим доступа: <https://www.do.belgau.edu.ru> - (логин, пароль)

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

Электронные ресурсы свободного доступа	
http://elibrary.ru/defaultx.asp	Всероссийский институт научной и технической информации
http://www2.viniti.ru	Научная электронная библиотека
http://www.fasi.gov.ru/	Федеральное агентство по науке и инновациям.
http://www.mcx.ru/	Министерство сельского хозяйства РФ
http://www.agro.ru/news/main.aspx	Агропромышленный комплекс. Новости агротехники, агрохимии, животноводства, растениеводства, переработки сельхозпродукции и т.д. Отраслевая доска объявлений. Календарь выставок. Блоги.
http://www.iqlib.ru/	Электронно - библиотечная система, образовательные и просветительские издания.
http://www.scirus.com/	Научная поисковая система Scirus, предназначенная для поиска научной информации в научных журналах, персональных страницах ученых, сайтов университетов на английском и русском языках.
http://www.scintific.narod.ru/	Научные поисковые системы: каталог научных ресурсов, ссылки на специализированные научные поисковые системы, электронные архивы, средства поиска статей и ссылок.
http://www.ras.ru/	Российская Академия наук: структура РАН; инновационная и научная деятельность; новости, объявления, пресса.
http://nature.web.ru/	Российская Научная Сеть: информационная система, нацеленная на доступ к научной, научно-популярной и образовательной информации.
http://www.extech.ru/library/spravo/gmti/	Государственный рубрикатор научно-технической информации (ГРНТИ) - универсальная классификационная система областей знаний по научно-технической информации в России и государствах СНГ.
http://www.cnsnb.ru/	Центральная научная сельскохозяйственная библиотека
http://www.agroportal.ru	АГРОПОРТАЛ. Информационно-поисковая система АПК.

http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
http://www.edu.ru	Российское образование. Федеральный портал
http://n-t.ru/	Электронная библиотека «Наука и техника»: книги, статьи из журналов, биографии.
http://www.nauki-online.ru/	Науки, научные исследования и современные технологии
http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html	Полнотекстовые электронные библиотеки
Ресурсы ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ	
http://lib.belgau.edu.ru	Электронные ресурсы библиотеки ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ
http://ebs.rgazu.ru/	Электронно-библиотечная система (ЭБС) "AgriLib"
http://znanium.com/	ЭБС «ZNANIUM.COM»
http://e.lanbook.com/books/	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
http://www.garant.ru/	Информационное правовое обеспечение «Гарант» (для учебного процесса)
http://www.consultant.ru	СПС Консультант Плюс: Версия Проф
http://www2.viniti.ru/ http://window.edu.ru/catalog/	Полнотекстовая база данных «Сельскохозяйственная библиотека знаний» - БД ВИНТИ РАН Информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам»

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: №2	Специализированная мебель, доска настенная кафедра, комплект мультимедийного оборудования: проектор NEC NP405; экран ScreenMedia (моторизированный); колонки; VGA конвертор ATEN VE022; усилитель Pro Audio PA-913M; беспроводной микрофон UHF SR40 (комплект с приемником); видеомэгнитофон Panasonic NV-HD650; ноутбук ASUS K50C; возможностью подключения к сети «Интернет»
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №203	Специализированная мебель, доска магнитно-маркерная, кафедра, телевизор Panasonic 50 PR50*50 VIERA 600 HzUSB DVB-T2, наглядные стенды, ноутбук LENOVO
Помещения для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к Интернету и обеспечением	Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715

<p>доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)</p>	<p>MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.) в количестве 10 единиц с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационнообразовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудиовидео кабель HDMI</p>
--	--

7.2. Комплект лицензионного программного обеспечения

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: №2</p>	<p>MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия. Срок действия лицензии по 01.01.2021</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №203</p>	<p>MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия. Срок действия лицензии по 01.01.2021</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)</p>	<p>Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок действия лицензии - бессрочно. MS Office Std 2010 RUSOPLNL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия. Срок действия лицензии по 01.01.2021. Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для</p>

	учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно.
--	---

7.3. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивающие одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе 19.04.03 Продукты питания животного происхождения:

- ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 0326100001919000019 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 11.12.2019
- ЭБС «AgriLib», лицензионный договор №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015
 - ЭБС «Лань», договор №27 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 03.09.2019
 - ЭБС «Руконт», договор №ДС-284 от 15.01.2016 с открытым акционерным обществом «ЦКБ»БИБКОМ», с обществом с ограниченной ответственностью «Агентство «Книга-Сервис»

VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

по дисциплине **Экономические аспекты производства новых видов
продуктов питания**

направлению подготовки 19.04.03 Продукты питания животного
происхождения
направленность (профиля) Технология мясных и молочных продуктов

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ОПК-3	способность разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции;	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: 1) методику выбора перспективных направлений деятельности и оценки хозяйственной деятельности; 2) основные принципы, формы, методы организации и планирования производственных процессов;	Модуль 1 «Разработка новых видов продуктов питания»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачёту
					тестовый контроль	
				Модуль 2 «Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачёту
		тестовый контроль				
		Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: 1) анализировать и оценивать социальную информацию для осуществления деятельности с учетом результатов этого анализа; 2) применять современные экономические методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного	Модуль 1. Модуль «Современные методы исследования и приборы	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачёту
тестовый контроль						
подготовка реферата						
Модуль 2.	устный опрос	итоговое				

			производства;	«Автоматизированное оборудование для тепловой обработки и сушки»	тестовый контроль	тестирование, вопросы к зачёту
		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: основами системного анализа прикладной области	Модуль 1. Модуль «Современные методы исследования и приборы	Подготовка реферата	итоговое тестирование, вопросы к зачёту
				Модуль 2. «Автоматизированное оборудование для тепловой обработки и сушки»	устный опрос тестовый контроль устный опрос	
					тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачёту
					Подготовка реферата	
ПК-15	<i>готовность к проведению маркетинговых исследований и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и</i>	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: 1) методику выбора перспективных направлений деятельности и оценки хозяйственной деятельности; 2) основные принципы, формы, методы организации и планирования производственных процессов;	Модуль 1. Модуль «Современные методы исследования и приборы	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачёту
				Модуль 2. «Автоматизированное оборудование для	тестовый контроль	
					устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачёту

	<i>конкурентоспособных изделий и разработке планов и программ организации инновационной деятельности на предприятии</i>			тепловой обработки и сушки»	тестовый контроль	
					Подготовка реферата	
		Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: 1) анализировать и оценивать социальную информацию для осуществления деятельности с учетом результатов этого анализа; 2) применять современные экономические методы, способствующие повышению	Модуль 1. Модуль «Современные методы исследования и приборы	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачёту
					тестовый контроль	
	Модуль 2. «Автоматизированное	устный опрос	итоговое тестирование,			

				оборудование для тепловой обработки и сушки»	тестовый контроль	вопросы к зачёту
					Подготовка реферата	
		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: основами системного анализа прикладной области	Модуль 1. Модуль «Современные методы исследования и приборы	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачёту
				Модуль 2. «Автоматизированное оборудование	тестовый контроль	
					устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачёту
					тестовый контроль	

				для тепловой обработки и сушки»	Подготовка раферата	
--	--	--	--	---------------------------------	---------------------	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность Не сформирована</i>	<i>Пороговый уровень компетентности</i>	<i>Продвинутый уровень компетентности</i>	<i>Высокий уровень</i>
		<i>не зачтено</i>	<i>зачтено</i>	<i>зачтено</i>	<i>зачтено</i>
ОПК-3	<i>способность разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции;</i>	<i>Способность разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции не сформирована</i>	<i>Частично владеет способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции</i>	<i>Владеет способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции</i>	<i>Свободно владеет способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции;</i>
	Знать:	Допускает грубые	Может изложить	Знает методику выбора	Аргументировано

	<p>1) методику выбора перспективных направлений деятельности и оценки хозяйственной деятельности;</p> <p>2) основные принципы, формы, методы организации и планирования производственных процессов;</p>	<p>ошибки при воспроизводстве методики выбора перспективных направлений деятельности и оценки хозяйственной деятельности; основных принципов, форм, методов организации и планирования производственных процессов;</p>	<p>методику выбора перспективных направлений деятельности и оценки хозяйственной деятельности; основные принципы, формы, методы организации и планирования производственных процессов;</p>	<p>перспективных направлений деятельности и оценки хозяйственной деятельности; основные принципы, формы, методы организации и планирования производственных процессов;</p>	<p>приводит методику выбора перспективных направлений деятельности и оценки хозяйственной деятельности; основные принципы, формы, методы организации и планирования производственных процессов;</p>
	<p>Уметь:</p> <p>1) анализировать и оценивать социальную информацию для осуществления деятельности с учетом результатов этого анализа;</p> <p>2) применять современные экономические методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного</p>	<p>Не умеет анализировать и оценивать социальную информацию для осуществления деятельности с учетом результатов этого анализа; применять современные экономические методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного производства;</p>	<p>Частично умеет анализировать и оценивать социальную информацию для осуществления деятельности с учетом результатов этого анализа; применять современные экономические методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного</p>	<p>Способен анализировать и оценивать социальную информацию для осуществления деятельности с учетом результатов этого анализа; применять современные экономические методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного производства;</p>	<p>Способен самостоятельно анализировать и оценивать социальную информацию для осуществления деятельности с учетом результатов этого анализа; применять современные экономические методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и</p>

	производства;		производства;		промышленного производства;
	Владеть: основами системного анализа прикладной области	Не владеет основами системного анализа прикладной области	Частично владеет основами системного анализа прикладной области	Владеет основами системного анализа прикладной области	Свободно владеет основами системного анализа прикладной области
<i>ПК-15</i>	<i>готовность к проведению маркетинговых исследований и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий и разработке планов и программ организации инновационной деятельности на предприятии</i>	<i>Способность к проведению маркетинговых исследований и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий и разработке планов и программ организации инновационной деятельности на предприятии не сформирована</i>	<i>Частично владеет способностью к проведению маркетинговых исследований и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий и разработке планов и программ организации инновационной деятельности на предприятии</i>	<i>Владеет способностью к проведению маркетинговых исследований и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий и разработке планов и программ организации инновационной деятельности на предприятии</i>	<i>Свободно владеет способностью к проведению маркетинговых исследований и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий и разработке планов и программ организации инновационной деятельности на предприятии</i>
	Знать: основные принципы, формы, методы маркетинговых исследований	Допускает грубые ошибки при воспроизводстве основных принципов, форм, методов маркетинговых исследований	Может изложить основные принципы, формы, методы маркетинговых исследований	Знает основные принципы, формы, методы маркетинговых исследований	Аргументировано приводит основные принципы, формы, методы маркетинговых исследований
	Уметь: применять современные	Не умеет применять современные	Частично умеет применять современные	Способен применять современные	Способен самостоятельно

	маркетинговые методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного производства	маркетинговые методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного производства	маркетинговые методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного производства	маркетинговые методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного производства	применять современные маркетинговые методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного производства
	Владеть: навыками реализации и контроля результатов маркетинговых решений по экономическим критериям	Не владеет навыками реализации и контроля результатов маркетинговых решений по экономическим критериям	Частично владеет навыками реализации и контроля результатов маркетинговых решений по экономическим критериям	Владеет навыками реализации и контроля результатов маркетинговых решений по экономическим критериям	Свободно владеет навыками реализации и контроля результатов маркетинговых решений по экономическим критериям

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Первый этап (пороговой уровень)

ЗНАТЬ (помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

1. Перечень вопросов для определения степени подготовленности студента к изучению дисциплины - входной (стартовый) рейтинг

1. Предмет, задачи и методы организация производства.
2. Понятие предприятия, его признаки и задачи как хозяйствующего субъекта.
3. Предприятие как производственная система, его признаки и функции.
4. Общая и производственная структура предприятия.
5. Правовые, экономические и социальные основы организации предприятия при различных формах собственности.
6. Закономерности организации производства и их содержание.
7. Сущность организации производства и ее проявление на практике.
8. Отраслевые особенности промышленных предприятий и их воздействие на организацию производства.
9. Производственная структура предприятия и ее характеристика.
10. Структура основного, вспомогательного и обслуживающего производства
11. Организация предприятия в пространстве.
12. Показатели и пути совершенствования производственной структуры предприятия
13. Составные части процесса производства и его структура.
14. Принципы рациональной организации производственного процесса и их сущность.
15. Время производства и производственный цикл.
16. Направления по сокращению длительности производственного цикла и их практическая реализация.
17. Виды движения предметов труда в пространстве.
18. Типы производства и их технико-экономическая характеристика.
19. Понятие производственной мощности предприятия и ее виды.
20. Факторы, определяющие производственную мощность и ее использование.
21. Методика расчета производственной мощности предприятия.
22. Резервы использования производственной мощности и порядок их выявления.

23. Задачи организации основного производства предприятия и их реализация на практике.
24. Методы организации производства и их специфические признаки.
25. Классификация поточных линий и потоков на предприятии.
26. Организация производственного потока и его эффективность.
27. Сущность ритмичности производства и равномерности выпуска продукции.
28. Понятие ведущего оборудования на предприятии и требования, предъявляемые к нему.
29. Значение, задачи и организация ремонтного хозяйства на предприятии.
30. Нормативная база и планирование ремонтных работ
31. Формы и методы организации планово-предупредительной системы ремонта.
32. Направления по повышению эффективности функционирования ремонтного хозяйства.
33. Значение, задачи и организация складского хозяйства на предприятии.
34. Виды складов, их классификация и техническая оснащенность.
35. Состав складского хозяйства и выполняемые им функции.
36. Направления по повышению эффективности работы складского хозяйства на предприятии.
37. Значение, задачи и организация транспортного хозяйства на предприятии.
38. Классификация видов транспорта на предприятии.
39. Организация транспортных работ и система перевозок.
40. Техничко-эксплуатационные и экономические показатели использования транспорта.
41. Значение, задачи и организация энергетического хозяйства на предприятии.
42. Виды используемых энергоносителей на предприятиях различных отраслей промышленности. Их преимущества и недостатки.
43. Вторичные энергоресурсы и их значение для экономики предприятия.
44. Планирование потребности в энергоносителях.
45. Роль, значение и задачи тарного хозяйства в транспортировке и реализации готовых изделий.
46. Задачи и функции отдела материально-технического обеспечения предприятия.
47. Организационная структура отдела материально-технического снабжения и его связь с другими службами предприятия.
48. Формы поставок ресурсов на предприятие и их сущность.
49. Организация снабжения производственных подразделений
50. Принципы разработки системы качества продукции и их характеристика.
51. Значение, задачи и организация сбытовой деятельности на предприятии.

52. Сущность коммерческого и хозяйственного расчета.
53. Принципы коммерческого и хозяйственного расчета.
54. Организация внутривозовских хозрасчетных и коммерческих отношений.
55. Планирование деятельности подразделений при существующих моделях хозрасчета.
56. Экономические взаимоотношения при внутривозовском хозяйственном расчете.
57. Сущность и значение основных средств предприятия, их состав и структура.
58. Виды стоимостных оценок основных средств.
59. Физический и моральный износ основных фондов. Определение износа основных средств.
60. Амортизация основных средств и способы ее начисления.
61. Поступление основных средств в организацию.
62. Способы восстановления основных средств и источники их проведения.
63. Показатели использования основных средств.
64. Оборотные средства предприятия, их структура и оборачиваемость.
65. Нормирование оборотных средств.
66. Потребность в оборотных средствах предприятия.
67. Состав и структура источников поступления оборотных средств на предприятие.
68. Показатели использования оборотных средств.
69. Кадры предприятия. Структура кадров. Количественные и качественные характеристики персонала.
70. Производительность труда и факторы, влияющие на производительность труда.
71. Обоснование необходимой численности различных категорий работников.
72. Организация оплаты труда на предприятиях.
73. Сущность себестоимости и ее виды.
74. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
75. Калькулирование себестоимости продукции. Методы калькулирования затрат.
76. Планирование себестоимости продукции на предприятии.
77. Факторы, влияющие на себестоимость продукции.
78. Пути снижения себестоимости продукции.
79. Ценовая система: сущность и основные виды цен.
80. Основные методы ценообразования.
81. Производственная мощность предприятия и ее расчет.
82. Планирование производственной программы предприятия.
83. Расчет стоимостных показателей объемов производства.
84. Сущность и функции финансов предприятия.
85. Денежные фонды и резервы предприятий.

86. Финансовый механизм предприятия.
87. Характеристика прибыли в условиях рыночной экономики.
88. Доходы и расходы предприятий.
89. Классификация прибыли по основным признакам.
90. Система показателей рентабельности и методы их определения.
91. Сущность и критерии финансового состояния предприятия.
92. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.
93. Классификация налогов и их функции.
94. Факторы, влияющие на распределение прибыли.
95. Виды и содержание планирования на предприятии.
96. Стратегическое планирование и его особенности.
97. Сущность бизнес-планирования, его цели и организация.
98. Характеристика основных разделов бизнес-плана.

Критерии оценивания:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях и включать с себя:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются

серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Второй этап (продвинутый уровень)

УМЕТЬ (применять, анализировать, оценивать, синтезировать): уметь использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях; осуществлять декомпозицию объекта на отдельные элементы и описывать то, как они соотносятся с целым, выявлять структуру объекта изучения; оценивать значение того или иного материала – научно-технической информации, исследовательских данных и т. д.; комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной

2. Перечень вопросов к итоговым занятиям по темам модулей

Модуль 1. Разработка новых видов продуктов питания

1. Что представляет собою «товар» в маркетинговом понимании?
2. Какие этапы включает жизненный цикл товара?
3. Каким образом можно продлить жизненный цикл товара?
4. Каким образом и для чего классифицируют товары?
5. Какое значение имеет разработка новых товаров? Перечислите критерии рыночной новизны товара.
6. С помощью каких инструментов осуществляется управление товаром?
7. Какие требования предъявляются к упаковке товара?
8. Какие виды товарных знаков вам известны?
9. Для чего осуществляется маркировка товара?
10. Что такое марочная продукция?
11. Зачем производителю нужно изучать жизненный цикл товара?
12. Из каких этапов состоит жизненный цикл товара?
13. Какую продукцию можно назвать новой?
14. Назовите этапы разработки нового товара (услуги).
15. Охарактеризуйте концепции создания нового товара.
16. Какова роль нового товара для предприятия?
17. С какой целью разрабатывается товар?
18. Что понимают под товарной политикой?
19. Что собой представляет жизненный цикл товара?
20. Какие существуют рыночные стратегии?
21. Что такое маркетинговые исследования?
22. Назовите типы и источники маркетинговой информации?
23. Дайте пояснение первичной и вторичной информации.
24. По каким направлениям ведутся маркетинговые исследования?
25. Дайте характеристику кабинетных и полевых исследований.
26. Назовите основные формы проведения опроса.

27. Каковы основные этапы проведения опроса?
28. Назовите сильные стороны и недостатки метода опроса.
29. Дайте определение анкетированию как разновидности метода опроса.
30. Охарактеризуйте построение закрытого вопроса в анкете.
31. Что представляет собой открытый вопрос в анкете?
32. Какова структура полужакрытого вопроса в анкете?
33. Что представляет собой вопрос-фильтр в анкете?
34. Охарактеризуйте построение контрольного вопроса в анкете.
35. Чем анкетирование отличается от интервьюирования?
36. Какие задачи призван решать метод фокус групп?
37. Чем отличается метод фокус групп от массовых опросов?
38. Перечислите основные требования к составу группы.
39. Какие основные требования предъявляются к модератору?
40. Дайте характеристику технологии дискуссии в фокус группе.
41. Какие основные методы управления группой использует модератор?

Критерии оценивания:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях и включать с себя:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Модуль 2. Оценка экономической эффективности производства новых видов продуктов питания

1. Понятие инвестиций, их содержание и характерные черты.
2. Инвестиционная деятельность и оборот инвестиций.
3. Субъекты и объекты инвестиций.
4. Классификация инвестиций по объектам вложения средств и целям инвестирования.
5. Классификация инвестиций по срокам, формам собственности на инвестиционные ресурсы, регионам, отраслям, рискам и другим признакам.
6. Классификация инвестиций в форме капитальных вложений.
7. Источники финансирования инвестиций, их структура.
8. Характеристика собственных инвестиционных ресурсов фирм (компаний).
9. Способы мобилизации инвестиционных ресурсов.
10. Сущность и виды иностранных инвестиций.
11. Оценка стоимости денежных средств во времени.
12. Оценка средней стоимости инвестиционных ресурсов с использованием дисконтирования.
13. Определение стоимости собственных средств.
14. Определение стоимости привлеченных и заемных средств.
15. Стоимость привлечения банковских ресурсов, методы определения их стоимости.
16. Соотношение риска и доходности.
17. Понятие и виды инвестиционных проектов.
18. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов.
19. Простейшие методы оценки инвестиций в проектном инвестировании.
20. Коммерческая, бюджетная и экономическая эффективность инвестиционного проекта.
21. Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инструментов.
22. Современные системы экономического регулирования.

Критерии оценивания:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях и включать с

себя:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Текущий контроль знаний осуществляется путем выполнения практических заданий, проведения устного опроса, тестирования по отдельным темам дисциплины, итоговых занятий по темам модуле.

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ наиболее общими, универсальными методами действий, познавательными, творческими, социально-личностными навыками.

3. Перечень вопросов к темам самостоятельной работы

1. Анализ структуры ассортимента, оценка уровня конкурентоспособности и совершенствование коммерческой деятельности предприятия пищевой промышленности.

2. Формирование рациональной структуры ассортимента на основе результатов изучения покупательских предпочтений и совершенствование договорной работы с поставщиками продовольственных товаров.

3. Расчет оптимальной структуры как итог эффективной работы по управлению ассортиментом и совершенствованию коммерческой деятельности по продаже (закупке) продовольственных товаров в торговой организации.

4. Экспериментальное исследование потребительских свойств с целью оптимизации ассортимента и повышения уровня качества продовольственных товаров.

5. Разработка номенклатуры потребительских свойств для оценки уровня конкурентоспособности продовольственных товаров и организация их розничной продажи в торговой организации.

6. Управление качеством и ассортиментом на промышленном предприятии при производстве продовольственных товаров и сбытовая политика предприятия.

7. Оценка качественных показателей при производстве продовольственных товаров на промышленном предприятии и стимулирование их сбыта.

8. Понятие инвестиций, их виды.

9. Понятие инвестиционного проекта и его признаки

10. Классификация инвестиционных проектов.

11. Жизненный цикл инвестиционного проекта.

12. Технический аспект анализа проекта.

13. Понятие альтернативной стоимости капитала.

14. Ценность денег во времени. Методы компаундирования и дисконтирования.

15. Понятие и значение маржинального анализа.

16. Понятие безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.

17. Основные критерии оценки проектов. Осуществимость (реализуемость) и эффективность проектов.

18. Чистая приведенная стоимость. Условия отбора проектов по NPV.

19. Внутренняя ставка доходности. Алгоритм определения IRR.

20. Срок окупаемости проекта. Недостатки данного критерия эффективности.

21. Индекс доходности дисконтированных затрат. Недостатки данного критерия эффективности.

22. Система критериев эффективности проекта.

Форма работы: доклад и обсуждение, подготовка докладов и рефератов. Требования к составлению и оформлению работ оговариваются в рабочем порядке. Каждый студент до итогового контроля должен предоставить отчет о проделанной самостоятельной работе посредством устного доклада по проделанной им работе и представления конспекта.

Критерии оценивания:

«отлично»: глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование относящейся к теме литературы и примененных

аналитических методов; содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы студента в данной области; оформление работы хорошее с наличием расширенной библиографии; защита реферата (выступление с докладом) показала высокий уровень профессиональной подготовленности студента;

«хорошо»: аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного, но достаточного для проведения исследования количества источников; работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений; содержание исследования и ход защиты выступления с докладом указывают на наличие практических навыков работы студента в данной области; доклад хорошо оформлен с наличием необходимой библиографии; ход защиты выступления с докладом показал достаточную научную и профессиональную подготовку студента;

«удовлетворительно»: достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы; в библиографии преобладают ссылки на стандартные литературные источники; труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме; заметна нехватка компетентности студента в данной области знаний; оформление доклада содержит небрежности; защита выступления с докладом показала удовлетворительную профессиональную подготовку студента;

«неудовлетворительно»: тема доклада представлена в общем виде; ограниченное число использованных литературных источников; шаблонное изложение материала; суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны; неточности и неверные выводы по рассматриваемой литературе; оформление доклада с элементами заметных отступлений от общих требований; во время выступления с докладом студентом проявлена ограниченная профессиональная эрудиция.

1. Тесты для промежуточного контроля

Тест 1

Целевой функцией экономического обоснования новых продуктов питания является:

А) Возможность получения оптимальной прибыли в сфере материально-технического снабжения, реализации произведённой продукции и оказания услуг агропромышленными предприятиями.

Б) Рентабельное производство продуктов растениеводства и животноводства.

В) Технологию продаж в оптово-розничной торговле продукции растениеводства и животноводства.

Тест 2

Обоснование товарного ассортимента продуктов питания на предприятиях АПК является:

- А) удовлетворение возрастающего спроса населения в продуктах питания, а промышленности в сельскохозяйственном сырье;
- Б) Минимизация затрат и максимизация объёмов произведённой валовой продукции;
- В) Оптимизации прибыли предприятий АПК в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Тест 3

Стратегия обновления торгового ассортимента предприятий пищевой промышленности должна учитывать то, что сельское хозяйство Белгородской области находится в зоне:

- А) устойчивого ведения хозяйства;
- Б) расширенного ведения хозяйства;
- В) рискованного ведения хозяйства.

Тест 4

1. Отличительным признаком оптовой торговли продуктами питания является:

- А) большие объёмы партии;
- Б) безналичные способы оплаты труда;
- В) наличие посредников (плодоовощные хранилища, перерабатывающие предприятия) между производителями продуктов питания и их потребители.

Тест 5

Сельскохозяйственное сырьё для перерабатывающих цехов и предприятий пищевой промышленности всегда относится:

- А) оптовой торговли.
- Б) розничной торговли
- В) Всё зависит от покупателя (конечный или посредник)

Тест 6

Оптовая торговля продуктами питания и сельскохозяйственным сырьём отличается от розничной следующими признаками:

- А) объёмами продаж;
- Б) фасовкой и упаковкой продуктов питания;
- В) наличием посредников (конечный или посредник)

Тест 7

Отличительным признаком розничной торговли продовольственных магазинов является:

- А) индивидуальный метод обслуживания покупателей;
- Б) небольшие объёмы покупок;
- В) наличие конечного покупателя.

Тест 8

Выберите оптимального поставщика молокасырья:

- А) цена 1 литра 30 руб. жирность 3,2%.
- Б) цена 1 литра 28 руб. жирность 2,5%.
- Г) цена 1 литра 40 руб. жирность 3,6, %.

Тест 9

Обоснуйте выбор производства нового товара

- А) Производство консервированных овощей – затраты на 1 условную банку 300руб. цена реализации 900руб. скорость оборота 1 за год.
- Б) 1 литр топленного молока - затраты 25 руб. цена реализации 30 руб. скорость оборота 280 за год.
- В) производство мороженого затраты га 100гр. 15 руб., цена реализации 18 руб., скорость оборота – 365 за год.

Тест 10

Рассчитайте ёмкость рынка молока при следующих условиях. Население 50000 чел. Экспорт 20 тыс. тон. , импорт 5 тыс. тонн. Душевая норма рационального потребления молока, молокосырья и молокопродуктов в пересчёте на молоко в год 720кг.

- А) 57,48 тыс. т.
- Б) 15 тыс.т.
- В) 60 тыс.т.

Тест 11

Рассчитайте ёмкость рынка мясопродуктов при следующих условиях:

Годовое душевое потребление мясопродуктов на 1 чел. составляет 105 кг., технологическая убыль от живого веса 1 условной головы скота 30% в выбранном сегменте проживает 20тыс. человек.

- А) 1958 тонн
- Б) 2730тонн
- В) 3,2 тыс. тонн.

Тест 12

Обоснуйте торговую скидка, если при уменьшении цены на 5%, прибыль в расчёте 1 условную банку сократится на 6,5%, а товарооборот вырастит на 20%

- А) Нет не эффективна, поскольку валовая прибыль сократится.
- Б) Эффективна поскольку валовая прибыль возрастет.
- В) Нет не эффективна, поскольку валовая прибыль не изменится.

Тест 13

Обоснуйте размер торговой скидки, если при уменьшении цены на 20%, прибыль от продажи 1 хлебной единицы сократится на 30%, а товарооборот возрастет на 25%.

- А) Нет, не эффективна, поскольку валовая прибыль сократится
- Б) Да, эффективна валовая прибыль возрастет.
- В) Не эффективна, поскольку валовая прибыль не изменится, а торговые затраты возрастут.

Тест 14 .

Верно ли утверждение, что для потребления молока и мяса в соответствии с медицинскими нормами потребления характерен сезонный спрос?

А) Да верно, поскольку в летние месяцы меняется структура питания, за счёт увеличения плодоовощной продукции.

Б) Да верно, поскольку в летние месяцы люди потребляют меньше калорий в связи с более тёплой погодой.

В) Рекомендуемые нормы и структура рационального питания не зависят от времён года, поскольку обеспечивают калорийный и витаминный баланс организма человека.

Тест 15

Будет ли эффективна торговая наценка в 30% на новизну продуктов питания, если объём продаж сократится на 50%,

А) Да, будет эффективна поскольку при меньшем объёме продаж прибыль возрастёт.

Б) ситуация не изменится.

В) Нет, не будет эффективна, поскольку прибыль сократится.

Тест 16

Будет ли эффективна торговая наценка на фирменные продукты питания в 200%, если объём продаж сократится на 10%, торговые издержки снизятся на 20%.

А) Да, будет эффективна поскольку при меньшем объёме продаж валовая прибыль возрастёт

Б) ситуация не изменится.

В) Нет, не будет эффективна, поскольку прибыль сократится

Тест 17

Будет ли эффективна торговая наценка в 130%, если объём продаж сократится на 50%, а валовая прибыль увеличится на 5%

А) Да, будет эффективна поскольку при меньшем объёме продаж прибыль возрастёт.

Б) ситуация не изменится.

В) Нет, не будет эффективна, поскольку прибыль увеличится меньше, чем снижение объёма продаж.

Тест 18

Затраты на фасовку новой продукции составляют 10% от её себестоимости, а выручка от продаж увеличивается на 15%, торговые издержки сокращаются на 2%. Является ли экономически целесообразным фасовка?

А) Да.

Б) Нет.

В) Ситуация не изменится.

Тест 19

Затраты на рекламу новых продуктов питания увеличили себестоимость продукции на 5%, скорость оборота на 2%, а норму прибыли на 1%.

А) Нет, не будет эффективна, поскольку суммарное увеличение скорости оборота и нормы прибыли меньше затрат на рекламу.

- Б) Да
- В) ситуация не изменится.

Тест 20

Рассчитайте норму прибыли рекламных затрат, если затраты на рекламу 1 хлебной единицы составляют 2 рубля, а прирост прибыли составил 1 рубль.

- А) 10%
- Б) 20%
- В) 50%*

Тест 21

Выберите наиболее эффективный канал рекламы новых продуктов питания. Прямая реклама при затратах 1 тыс. рублей позволяет охватить 100 потенциальных покупателей. Газетная реклама при затратах 5 тыс. руб. позволяет охватить 10 тыс. потенциальных покупателей. Реклама на телевидении 8 тыс. руб. позволяет охватить 30 тыс. потенциальных покупателей. Реклама в интернет при затратах 500 руб. позволяет охватить 200 тыс. потенциальных покупателей.

- А) Прямая реклама.
- Б) Газетная реклама.
- В) Реклама в интернет
- Г) Реклама на телевидении.

Тест 22

Реализация новых продуктов питания осуществляется по:

- А) Товарному принципу.
- Б) Сегментному принципу.
- В) Комбинированному признаку.
- Г) Все ответы верны

Тест 23

К сделкам «Spot» в оптовой торговле продуктов питания и сельскохозяйственного сырья относятся:

- А) Сделки под новую продукцию будущих лет.
- Б) Поставки новой продукции на следующий месяц.
- В) Продажи новой продукции по схеме предприятие-конечный покупатель

Тест 24

32. К форвардским сделкам относятся:

- А) Договора-контракты на поставки молокозаводом продовольственным магазинам новой продукции на последующие месяцы.
- Б) Поставки мясокомбинатом консервов продовольственным магазинам в течении дня.
- В) Заключенные с винзаводом поставки виноссырья под урожай будущих лет.

Тест 25

33. К фьючерсным сделкам относятся:

- А) ежедневные продажи по схеме ферма – магазин
- Б) Заключённые агропредприятиями с пищевым комбинатом договора на продукцию будущих урожаев под посадки многолетних насаждений.

В) График ежедневных завозов молокопродуктов в течении года.

Тест 26

Назовите целевой критерий разработки новых продуктов питания.

- А) Прибыль
- Б) Товарооборот
- В) количество обслуживаемых покупателей

Тест 27

Обоснуйте выбор оптимального молокодатчика при следующих условиях.

Молокодатчик № 1 жирность 3,2 % цена 40 руб. за литр

Молокодатчик № 2 жирность 3,0 % цена 38 руб. за литр

Молокодатчик № 3 жирность 2,8% цена 36 руб. за литр

Тест 28

Фирменный магазин колхоза выполняет 40 позиций сервисного обслуживания покупателей из 45 возможных. Не выполняется банковское обслуживание, размен монет, обмен валюты, дегустация продуктов, рецепты приготовления фирменных колбас и выпечки. Рассчитайте коэффициент сервисного обслуживания. Какие виды услуг не входят в коммерческую деятельность сельскохозяйственных предприятий.

- А) 100%
- Б) 75%
- В) 88,8%

Тест 29

Повышение скорости оборота новой продукции:

- А) Увеличивает норму прибыли торговой операции;
- Б) Уменьшает норму прибыли торговой операции;
- В) Не влияет на норму прибыли торговой операции;

Тест 30

Повышение скорости оборота новой продукции:

- А) Увеличивает массу прибыли
- Б) Не увеличивает массу прибыли
- В) Уменьшает массу прибыли

Тест 31

Определите минимальное значение ценового поля продажи нового вида молочной продукции. Закупка у молокодатчиков 20 руб за литр, торговые издержки 5 рублей, ежедневная инфляция 0,02%., ежедневная доходность хеджированного депозита 0,03% :

- А) 26,27
- Б) 30,5
- В) 45

Тест 32

Целью инновационной деятельности на предприятиях АПК является:

А) удовлетворение возрастающего спроса населения в продуктах питания, а промышленности в сельскохозяйственном сырье;

Б) Минимизация затрат и максимизация объемов произведённой валовой продукции;

В) Оптимизации прибыли предприятий АПК в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

90 – 100% *12 баллов и/или «отлично»*

70 – 89 % *От 9 до 11 баллов и/или «хорошо»*

50 – 69 % *От 6 до 8 баллов и/или «удовлетворительно»*

менее 50 % *От 0 до 5 баллов и/или «неудовлетворительно»*

6. Вопросы по подготовке к зачету

1. Понятие товара, его классификация с учетом типологий рынков.
2. Жизненный цикл товара (ЖЦТ).
3. Типичный жизненный цикл товара.
4. Этап выведения товара на рынок.
5. Этап роста.
6. Этап зрелости.
7. Этап упадка.
8. Понятие и оптимизация товарного портфеля с применением матрицы БКГ.
9. Формирование идей о новом товаре.
10. Отбор идей новых товаров.
11. Замысел товара.
12. Разработка стратегии маркетинга.
13. Анализ возможностей производства и сбыта.
14. Разработка новых товаров.
15. Испытания в рыночных условиях.
16. Развертывание коммерческого производства.
17. Общее представление о маркетинговых исследованиях нового товара.
18. Разработка дизайна товара.
19. Разработка упаковки и товарной марки.
20. Обеспечение качества товара и оценка конкурентоспособности.
21. Оценка рыночной адекватности товара.

22. Исследование факторов успеха и провала новых товаров.
23. Практический пример проведения маркетингового исследования нового товара.
24. Экономический эффект.
25. Эффективность инвестиций.
26. Экономическая (общественная) эффективность.
27. Коммерческая эффективность.
28. Бюджетная эффективность.
29. Абсолютные показатели эффективности (величина эффекта).
30. Относительные показатели эффективности.
31. Временные показатели эффективности.
32. Динамические показатели.
33. Статические показатели.
34. Общие (абсолютные) показатели эффективности.
35. Сравнительная эффективность инвестиций.
36. Значение периода окупаемости.
37. Суть периода окупаемости.
38. Дисконтированный срок окупаемости.
39. Определение ставки дисконтирования.
40. Преимущества и недостатки периода окупаемости.
41. Практические аспекты определения периода окупаемости проекта.

Критерии оценивания:

«зачтено»: выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«не зачтено»: выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации студентов осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются

- устный опрос
- подготовка доклада
- тестирование
- вопросы к зачету

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме *вопросов к зачету*.

Вопросы к зачету проводится для оценки уровня усвоения обучающимся учебного материала лекционных курсов и лабораторно-практических занятий, а также самостоятельной работы. Оценка выставляется или по результатам учебной работы студента в течение семестра, или по итогам письменно-устного опроса, или тестирования на последнем занятии. Для дисциплин и видов учебной работы студента, по которым формой итогового отчета является вопросы к зачету, определена оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины;
- демонстрирует глубину понимания учебного материала с логическим и аргументированным его изложением;
- владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине;
- демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала;
- допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем;
- демонстрирует недостаточную системность знаний;
- проявляет слабое знание понятийно-категориального аппарата по дисциплине;
- проявляет непрочность практических умений и навыков в области исследовательской деятельности.

В этом случае студент сдаёт зачёт в форме устных и письменных ответов на любые вопросы в пределах освоенной дисциплины.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется Положением о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-	25

	теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных практических требований, промежуточной аттестации (экзамена или зачета).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные опросы, в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения лабораторных и практических заданий. В качестве практических заданий могут выступать крупные части (этапы) курсовой работы или проекта, расчетно-графические задания, микропроекты и т.п.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи *зачета/ экзамена*, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: письменные экзаменационные или контрольные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств - оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.

Рейтинг сформированности прикладных практических требований - оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 51 балл и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 51 балла.

