

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.07.2021 20:20:03

Уникальный идентификатор:

5258273550-081012372611609164113318986-b6755893f2887813-43516a

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.Я.ГОРИНА»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

к.э.н., доцент Ю. А. Китаев

уч. степень, уч. звание подпись Ф.И.О.

« 20 »  2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ конкурентоспособности бизнеса

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Учет и бизнес-аналитика

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2021

Майский, 2021

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 г. № 954;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. № 301.
- профессионального стандарта «Бухгалтер» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 февраля 2019г № 103 н;
- профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018г № 592 н.

Составители:

к.э.н., доцент кафедры экономики Голованева Е. А.

Рассмотрена на заседании кафедры экономики

«19» мая 2021 г. протокол № 13

И.о. зав. кафедрой Голованева Голованева Е.А.

Руководитель основной профессиональной

образовательной программы Божченко Божченко Ж. А.

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины - познакомить обучающихся с научными основами анализа конкурентоспособностью предприятия, содержанием системы обеспечения конкурентоспособности бизнеса, научить применять эти знания при анализе конкурентной среды предприятия, привить им навыки самостоятельной работы с использованием методов конкурентного анализа, помочь овладеть техникой оценки конкурентоспособности объектов различной природы для разработки и принятия аргументированных решений.

1.2. Задачи:

- исследовать теоретико-методологические аспекты конкурентоспособности бизнеса;
- изучить методические подходы к анализу конкурентоспособности бизнеса;
- обосновать применение конкретных методов и инструментов для выявления ключевых факторов успеха предприятия и региона и управления конкурентными преимуществами.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина «Анализ конкурентоспособности бизнеса» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной профессиональной образовательной программы (Б1.В.08).

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)	1. Основы бизнеса
	2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации
Требования к предварительной подготовке обучающихся	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- отличительные характеристика бизнеса и предпринимательства;- нормативно-правовые акты, регламентирующие бизнес и предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации;- отечественный и зарубежный опыт в области организации бизнеса;- экономическое содержание предпринимательской деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализировать конкурентную среду- оценивать риски предпринимательской деятельности- оценивать рыночную ситуацию;- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской дея-

	<p>тельности.</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками использования статистических показателей макро-, микро- и мировой экономике. - методами анализа предпринимательской деятельности
--	---

Дисциплина «Анализ конкурентоспособности бизнеса» является предшествующей для прохождения производственной практики, формируемой участниками образовательных отношений «Технологическая (проектно-технологическая) практика» (Б2.О.02.01(П)), освоения блока 3 Государственная итоговая аттестация «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы» (Б3.01).

Освоение дисциплины позволит сформировать профессионально-личностные качества у обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, необходимые для решения задач профессиональной деятельности.

III. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК - 1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	<p>Знать: способы решения поставленных задач</p> <p>Уметь: анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие и осуществлять их декомпозицию</p> <p>Владеть: методами и навыками анализа поставленных задач, выделения их базовых составляющих и осуществления их декомпозиции</p>
ПК-1	Способен выявлять бизнес-проблемы или бизнес-возможности	ПК - 1.1. Осуществляет сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях	<p>Знать: Предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; принципы развития и закономерности функционирования конкурентоспособной организации; основные понятия в области анализа и оценки конкурентоспособности бизнеса</p> <p>Уметь: Собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации бизнес-анализа Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, определяющие конкурентоспособность бизнеса</p>

			<p>Анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев</p> <p>выявить составляющие элементы конкурентного потенциала предприятия</p> <p>Владеть:</p> <p>Методами, техникой, процессами и инструментами управления требованиями заинтересованных сторон</p> <p>навыками по проведению анализа конкурентоспособности бизнеса;</p> <p>- навыками по проведению анализа конкурентных возможностей бизнеса;</p> <p>- методами оценки конкурентоспособности предприятия</p>
ПК-6	Способен осуществлять критическое мышление в цифровой среде, проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	ПК - 6.2. Строит в цифровой среде логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	<p>Знать: основные методы экономического анализа для логического умозаключения на основании поступающих информации и данных</p> <p>Уметь: искать нужные источники информации и данные, анализировать и передавать информацию с использованием цифровых средств с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.</p> <p>Владеть: навыками проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.</p>

IV. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы - 144 часов.

4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

Вид работы	Объем учебной работы, час
Формы обучения	Очная
Семестр (курс) изучения дисциплины	8 семестр 4 курс
Общая трудоемкость, всего, час	144
<i>зачетные единицы</i>	4
1. Контактная работа	56,25
1.1 Контактная аудиторная работа (всего)	48,25
В том числе:	
Лекции (<i>Лек</i>)	24
Практические занятия (<i>Пр</i>)	24
Установочные занятия (<i>УЗ</i>)	-
Текущие консультации (<i>ТК</i>)	-

1.2. Промежуточная аттестация	0,25
Зачет (<i>КЗ</i>)	0,25
Выполнение контрольной работы (ККН)	-
1.3. Контактная внеаудиторная работа (контроль)	8
2. Самостоятельная работа обучающихся (всего)	87,75
в том числе:	
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала	14
Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям	18
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	37,75
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий: подготовка реферата (контрольной работы)	10
Подготовка к зачету	8

4.2. Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час			
	Очная форма обучения			
	Всего	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
Модуль 1. «Конкурентная среда предприятия и экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности»	68	12	12	44
1. Теоретико-методологические основы конкуренции	14	4	2	8
2. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	12	2	2	8
3. Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском рынке	16	2	4	10
4. Формы и методы недобросовестной конкуренции	16	4	2	10
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	10	-	2	8
Модуль 2. «Оценка конкурентного потенциала предприятия»	67,75	12	12	43,75
1. Анализ конкурентоспособности продукции	12	2	2	8
2. Анализ конкурентоспособности предприятия	12	2	2	8
3. Анализ конкурентоспособности отрасли, региона, страны	18	4	4	10
4. Конкурентная стратегия предприятия	16	4	2	10
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	9,75	-	2	7,75
Выполнение контрольной работы			-	
Текущие консультации			-	
Зачет			0,25	
Контактная аудиторная работа (всего)	48,25	24	24	
Контактная внеаудиторная работа (кон-			8	

<i>роль)</i>	
Самостоятельная работа (всего)	87,75
Общая трудоемкость	144

4.3. Содержание дисциплины по формам обучения

Наименование и содержание модулей и разделов дисциплины
Модуль 1. «Конкурентная среда предприятия и экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности»
<i>1. Теоретико-методологические основы конкуренции</i>
1.1 Роль и значение конкуренции в рыночной экономике.
1.2.Основные понятия и условия возникновения конкуренции.
1.3.Функции конкуренции.
1.4.Основные факторы конкуренции. Основные причины глобализации конкуренции.
1.5.Современные приоритеты в конкуренции.
1.6.Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции.
<i>2. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности</i>
2.1. Понятие конкурентоспособности и ее свойства
2.2. Параметрические характеристики конкурентного преимущества
<i>3. Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском рынке</i>
3.1. Особенности конкурентных рыночных структур.
3.2.Государственное регулирование конкурентных отношений.
3.3 Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках.
<i>4. Формы и методы недобросовестной конкуренции</i>
4.1. Определение основных понятий.
4.2.Формы недобросовестной конкуренции.
4.3.Функции и полномочия антимонопольного органа.
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>
Модуль 2. «Оценка конкурентного потенциала предприятия»
<i>1. Анализ конкурентоспособности продукции</i>
1.1. Уровни конкурентоспособности.
1.2.Факторы конкурентоспособности продукции.
1.3.Показатели конкурентоспособности продукции (показатели технического качества, экономические показатели, организационные показатели).
1.4.Показатели конкурентоспособности услуги.
<i>2. Анализ конкурентоспособности предприятия</i>
2.1. Критерии и показатели конкурентоспособности предприятий.
2.2.Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий в условиях глобализации экономики.
2.3.Методы оценки конкурентоспособности предприятия.
<i>3. Анализ конкурентоспособности отрасли, региона, страны</i>
3.1. Методические основы оценки конкурентоспособности отрасли.
3.2.Методические подходы к оценке конкурентоспособности региона.
3.3.Развитие методов оценки конкурентоспособности стран.
<i>4. Конкурентная стратегия предприятия</i>
4.1. Классический подход к разработке конкурентной стратегии

Наименование и содержание модулей и разделов дисциплины
4.2. Модель стратегического управления издержками предприятия
4.3. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия
4.4. Стратегии слияний и поглощений
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>
<i>Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)</i>
<i>Подготовка к зачету</i>
<i>зачет</i>

V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование рейтингов, модулей и блоков	Формируемые компетенции	Объем учебной работы				Форма контроля	Количество баллов (min)	Количество баллов (max)
			Общая трудоемкость	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа			
Всего по дисциплине			144	20	40	60	Зачет	51	100
I. Рубежный рейтинг							Общая сумма баллов, набранная в ходе освоения дисциплины	31	60
Модуль 1. «Конкурентная среда предприятия и экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности»			68	12	12	44		15	30
1.	Теоретико-методологические основы конкуренции	УК – 1.1. ПК- 1.1 ПК – 6.2.	14	4	2	8	Устный опрос	3	6
2.	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	УК – 1.1. ПК- 1.1 ПК – 6.2.	12	2	2	8	Решение ситуационных задач	3	6
3.	Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском рынке	УК – 1.1. ПК- 1.1 ПК – 6.2.	16	2	4	10	Устный опрос	3	6
4.	Формы и методы недобросовестной конкуренции	УК – 1.1. ПК- 1.1 ПК – 6.2.	16	4	2	10	Устный опрос	3	6
<i>Итоговое занятие по модулю I.</i>			<i>10</i>	<i>-</i>	<i>2</i>	<i>8</i>	Устный опрос	3	6
Модуль 2. «Оценка конкурентного потенциала предприятия»			67,75	12	12	43,75		16	30
1.	Анализ конкурентоспособности продукции	УК – 1.1. ПК- 1.1 ПК – 6.2.	12	2	2	8	Устный опрос	3	6
2.	Анализ конкурентоспособности предприятия	УК – 1.1. ПК- 1.1 ПК – 6.2.	12	2	2	8	Устный опрос	3	6
3.	Анализ конкурентоспособности отрасли, региона, страны	УК – 1.1. ПК- 1.1 ПК – 6.2.	18	4	4	10	Устный опрос	3	6

4.	Конкурентная стратегия предприятия	УК – 1.1. ПК- 1.1 ПК – 6.2.	16	4	2	10	Устный опрос	3	6
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>		УК – 1.1. ПК- 1.1 ПК – 6.2.	9,75	-	2	7,75	Тестирование, ситуационные задачи	4	6
II. Творческий рейтинг		УК – 1.1. ПК- 1.1 ПК – 6.2.					Оценка выполнения индивидуального творческого задания	2	5
<i>Подготовка реферата по теме, предложенной преподавателем или выбранной самостоятельно.</i>			10			10	Реферат		
III. Рейтинг личностных качеств							Оценка личностных качеств обучающегося, проявленных при изучении дисциплины	3	10
IV. Рейтинг сформированности прикладных практических требований		УК – 1.1. ПК- 1.1 ПК – 6.2.						+	+
V. Промежуточная аттестация		УК – 1.1. ПК- 1.1 ПК – 6.2.					Зачет	15	25

5.2. Оценка знаний студента

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно Положению о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ Белгородского ГАУ.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+

Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки:

Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов

5.2.2. Критерии оценки знаний студента на зачете

Оценка «зачтено» на зачете определяется на основании следующих критериев:

- студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, при этом проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- студент демонстрирует полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе;
- студент показал систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценка «не зачтено» на зачете определяется на основании следующих критериев:

- студент допускает грубые ошибки в ответе на зачете и при выполнении заданий, при этом не обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;
 - студент демонстрирует проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;
- студент не может продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 1).

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Антонов Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учебник / Г. Д. Антонов. - 1. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 348 с.
2. Афанасьева О. Г. Повышение конкурентоспособности - важнейший фактор обеспечения устойчивого развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях: монография / О. Г. Афанасьева. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 118 с.
3. Баронин Сергей Александрович. Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем : Монография / С. А. Баронин, В. А. Андреев. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 329 с. - ISBN 978-5-16-009211-9 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный.
4. Серов В. М. Анализ производственно-хозяйственной деятельности строительных организаций: учебник / В. М. Серов. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 302 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Александров А. К. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров. - 1. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013.
2. Брылев А. А. Конкурентоспособность и агрострахование : монография / А.А. Брылев. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 232 с.- <http://znanium.com/bookread2.php?book=350938>
3. Ветитнев А. М. Применение сбалансированной системы показателей для оценки конкурентоспособности санаторно-курортных организаций: монография / А. М. Ветитнев. - 2, стереотипное. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 112 с.

6.2.1. Периодические издания

1. Журнал «Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве»
2. Журнал «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии»

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины

1. Положение о единых требованиях к контролю и оценке результатов обучения: Методические рекомендации по практическому применению модульно-рейтинговой системы обучения. /Бреславец П.И., Акинчин А.В., Добрунова А.И., Дронов В.В., Казаков К.В., Пастухов А.Г., Стребков С.В., Трубчанинова Н.С., Черных А.И. –Белгород: Изд-во Белгородской ГСХА, 2009. -19 с.

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (методика полевого опыта), решение задач по алгоритму и решение ситуационных задач. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме.
Самостоятельная работа	Знакомство основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. Решение ситуационных задач по своему индивидуальному варианту, в которых обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, полученные навыки по решению ситуационных задач

6.3.2 Видеоматериалы

1. Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа: <http://bsaa.edu.ru/InfResource/library/video>

6.3.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

<http://labourmarket.ru> - Рынок труда и рынок образовательных услуг. Регионы

России

<http://hr-portal.ru/> –HR -портал

<http://www.kdelo.ru> – Кадровое дело, журнал

<http://www.rosmintrud.ru/> (сайт Министерства труда и социального развития Российской Федерации)

<http://www.jobgrade.ru> – Сайт о труде и менеджменте

<http://rostrud.ru> - Федеральная служба по труду и занятости

<http://www.gks.ru> - Госкомстат России (Федеральная служба государственной статистики)

www.isras.ru Институт социологии РАН

www.trud.ru Общественно-политическая газета «Труд»

Справочно – правовая система «Консультант Плюс». "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). - Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34683/

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU– Режим доступа:

<http://elibrary.ru/defaultx.asp>

ЭБС «Знаниум» – <http://znanium.com>

ЭБС «Лань» – <http://e.lanbook.com>

ЭБС «AgriLib» – <http://ebs.rgazu.ru>

Справочно – правовая система КонсультантПлюс/ <http://www.consultant.ru/>

Справочно – правовая система Гарант/ <http://www.garant.ru/>

6.4. Перечень программного обеспечения, информационных технологий.

Microsoft Word 2010;

Microsoft Excel 2010;

Microsoft PowerPoint 2010.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №3	техническими средствами обучения для представления учебной информации (<i>мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций и видеофильмов, проектор, экран, компьютер, аудиоусилительная система</i>)
--	---

<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №206**</p>	<p>Специализированная мебель для обучающихся на 26 посадочных мест. Рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра-трибуна настольная, доска меловая настенная. Набор демонстрационного оборудования: - ЖК-телевизор TELEFUNKEN TF-LED55S60T2SU (диагональ 140 см); - мини-ПК ASUS Mini Desktop PC E520; - беспроводная клавиатура Logitech; - беспроводная мышь Logitech. Информационные стенды (планшеты настенные): - Земельные ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Трудовые ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Основные производственные фонды сельскохозяйственного предприятия; - Специализация и концентрация производства в сельском хозяйстве; - Основные экономические показатели деятельности предприятия.</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**</p>	<p>Специализированная мебель: 3 стола, 2 полумягких стула, 3 тумбочки, 2 книжных шкафа, 1 шкаф платяной двухстворчатый, 1 сейф. Рабочее место лаборанта: компьютер (системный блок, монитор клавиатура мышь), МФУBROTHER (принтер, сканер, ксерокс).</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)***</p>	<p>Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCoreIntelPentium E2200\1 Гб DDR2-800 DDR2 SDRAM\MAXTOR STM3160215A (160 Гб, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acerv193w [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI</p>

7.2. Комплект лицензионного программного обеспечения

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №102**</p>	<p>MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно;</p>
---	---

	Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии по 01.01.2021 (отечественное ПО)
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №206**	MS Windows WinStrtr 7 Acadm Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acadm. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии по 01.01.2021 (отечественное ПО)
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**	MS Windows WinStrtr 7 Acadm Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acadm. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии по 01.01.2021 (отечественное ПО)
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)***	Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок действия лицензии- бессрочно. MS Office Std 2010 RUSOPLNL Acadm. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии по 01.01.2021 (отечественное ПО). Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно. RNVoice-v0.4-a2 синтезатор речи Программа Valabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов. Программа экранного доступа NDVA

7.3. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивающие одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата:

- ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 0326100001919000019 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 11.12.2019
- ЭБС «AgriLib», лицензионный договор №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015

– ЭБС «Лань», договор №27 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 03.09.2019

VIII. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае обучения в университете инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности психофизического развития, индивидуальные возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий). На аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и (или) тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению университетом обеспечивается выпуск и использование на учебных занятиях альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы) а также обеспечивает обучающихся надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия университета обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, а также пребывания в них (наличие пандусов, поручней,

расширенных дверных проемов, лифтов; наличие специальных кресел и других приспособлений). На аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лицам с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине Анализ конкурентоспособности бизнеса**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Учет и бизнес-аналитика

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки – 2021

Майский, 2021

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1– Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Первый этап (пороговой уровень) Второй этап (продвинутый уровень) Третий этап (высокий уровень)	Знать: способы решения поставленных задач	Модуль 1. «Конкурентная среда предприятия и экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности»	устный опрос тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету
					Модуль 2. «Оценка конкурентного потенциала предприятия»		
			Второй этап (продвинутый уровень)	уметь: анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие и осуществлять их декомпозицию	Модуль 1. «Конкурентная среда предприятия и экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности»	защита реферата, доклада	вопросы к зачету
			Модуль 2. «Оценка конкурентного потенциала предприятия»		защита реферата, доклада		

			Третий этап (высокий уровень)	владеть: методами и навыками анализа поставленных задач, выделения их базовых составляющих и осуществления их декомпозиции	<i>Модуль 1. «Конкурентная среда предприятия и экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности»</i>	устный опрос решение ситуационных задач тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету
					<i>Модуль 2. «Оценка конкурентного потенциала предприятия»</i>	устный опрос решение ситуационных задач тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету
ПК-1	Способен выявлять бизнес-проблемы или бизнес-возможности	ПК - 1.1. Осуществляет сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях	Первый этап (пороговый уровень)	знать: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; принципы развития и закономерности функционирования конкурентоспособной организации; основные понятия в области анализа и оценки конкурентоспособности бизнеса	<i>Модуль 1. «Конкурентная среда предприятия и экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности»</i> <i>Модуль 2. «Оценка конкурентного потенциала предприятия»</i>	устный опрос тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету

			<p>Второй этап (продвинутый уровень)</p>	<p>уметь: Собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации бизнес-анализа Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, определяющие конкурентоспособность бизнеса Анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев выявить составляющие элементы конкурентного потенциала предприятия</p>	<p><i>Модуль 1. «Конкурентная среда предприятия и экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности»</i></p> <p><i>Модуль 2. «Оценка конкурентного потенциала предприятия»</i></p>	<p>защита реферата, доклада</p>	<p>вопросы к зачету</p>
			<p>Третий этап (высокий уровень)</p>	<p>владеть: Методами, техникой, процессами и инструментами управления требованиями заинтересованных сторон</p>	<p><i>Модуль 1. «Конкурентная среда предприятия и экономическое поведение предприятия по обеспечению конкуренто-</i></p>	<p>устный опрос решение ситуационных задач тестовый контроль</p>	<p>итоговое тестирование, вопросы к зачету</p>

				<p>навыками по проведению анализа конкурентоспособности бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками по проведению анализа конкурентных возможностей бизнеса; - методами оценки конкурентоспособности предприятия 	<p>способности»</p> <p>Модуль 2. «Оценка конкурентного потенциала предприятия»</p>		
ПК-6	Способен осуществлять критическое мышление в цифровой среде, проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на осно-	ПК 6 .1. - Проводит в цифровой среде оценку информации, ее достоверность на основании поступающих информации и данных	Первый этап (пороговой уровень) Второй этап (продвинутый уровень)	знать: способы сбора и обработки информации для расчета социально-экономических показателей;	<p>Модуль 1. «Конкурентная среда предприятия и экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности»</p>	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету
					<p>Модуль 2. «Оценка конкурентного потенциала предприятия»</p>		

	вании поступающих информации и данных		Второй этап (продвинутый уровень)	уметь: формировать информационную базу экономического анализа; применять методы экономического анализа для изучения экономических явлений и процессов	<i>Модуль 1. «Конкурентная среда предприятия и экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности»</i>	защита реферата, доклада	итоговое тестирование, вопросы к зачету
					<i>Модуль 2. «Оценка конкурентного потенциала предприятия»</i>		
			Третий этап (высокий уровень)	владеть: навыками использования информации в процессе проведения экономического анализа; навыками применения современных методик и методов экономического анализа.	<i>Модуль 1. «Конкурентная среда предприятия и экономическое поведение предприятия по обеспечению конкурентоспособности»</i>	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету
					<i>Модуль 2. «Оценка конкурентного потенциала предприятия»</i>	решение ситуационных задач	
						тестовый контроль	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Пороговый уровень компетентности</i>	<i>Продвинутый уровень компетентности</i>	<i>Высокий уровень</i>
		<i>не зачтено</i>	<i>зачтено</i>	<i>зачтено</i>	<i>Зачтено</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 –Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Не способен анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Частично способен анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Владеет способностью анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Свободно владеет способностью анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи
	Знать: способы решения поставленных задач	Допускает грубые ошибки в способах решения поставленных задач	Может изложить способы решения поставленных задач	Знает сущность способов решения поставленных задач	Аргументировано использует способы решения поставленных задач
	Уметь: анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие и осуществлять их декомпозицию	Не умеет анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие и осуществлять их декомпозицию	Частично умеет анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие и осуществлять их декомпозицию	Способен анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие и осуществлять их декомпозицию	Способен самостоятельно анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие и осуществлять их декомпозицию
	Владеть: методами и навыками анализа поставленных задач, выделения их базовых составляющих и осуществления их декомпозиции	Не владеет методами и навыками анализа поставленных задач, выделения их базовых составляющих и осуществления их декомпозиции	Частично владеет методами и навыками анализа поставленных задач, выделения их базовых составляющих и осуществления их декомпозиции	Владеет методами и навыками анализа поставленных задач, выделения их базовых составляющих и осуществления их декомпозиции	Свободно владеет методами и навыками анализа поставленных задач, выделения их базовых составляющих и осуществления их декомпозиции

ПК-1 Способен выявлять бизнес-проблемы или бизнес-возможности	ПК - 1.1. Осуществляет сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях	Не способен осуществлять сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях	Частично способен осуществлять сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях	Способен осуществлять сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях	Самостоятельно способен осуществлять сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях
	Знать: Предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; принципы развития и закономерности функционирования конкурентоспособной организации; основные понятия в области анализа и оценки конкурентоспособности бизнеса	Допускает грубые ошибки в предметной области и специфике деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; принципах развития и закономерностях функционирования конкурентоспособной организации; основных понятиях в области анализа и оценки конкурентоспособности бизнеса	Демонстрирует частичные знания в предметной области и специфике деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; принципах развития и закономерностях функционирования конкурентоспособной организации; основных понятиях в области анализа и оценки конкурентоспособности бизнеса	Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; принципы развития и закономерности функционирования конкурентоспособной организации; основные понятия в области анализа и оценки конкурентоспособности бизнеса	Аргументировано использует предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; принципы развития и закономерности функционирования конкурентоспособной организации; основные понятия в области анализа и оценки конкурентоспособности бизнеса
	Уметь: Собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации бизнес-анализа Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, определяющие конкурентоспособность бизнеса	Не умеет собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации бизнес-анализа; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, определяющие конкурентоспособность бизнеса;	Частично умеет собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации бизнес-анализа; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, определяющие конкурентоспособность бизнеса	Способен собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации бизнес-анализа; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, определяющие конкурентоспособность бизнеса;	Способен самостоятельно собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации бизнес-анализа; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, определяющие конкурентоспособность бизнеса;

	<p>способность бизнеса</p> <p>Анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев</p> <p>выявить составляющие элементы конкурентного потенциала предприятия</p>	<p>анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев;</p> <p>выявить составляющие элементы конкурентного потенциала предприятия</p>	<p>бизнеса; анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев;</p> <p>выявить составляющие элементы конкурентного потенциала предприятия</p>	<p>анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев;</p> <p>выявить составляющие элементы конкурентного потенциала предприятия</p>	<p>способность бизнеса;</p> <p>анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев;</p> <p>выявить составляющие элементы конкурентного потенциала предприятия</p>
	<p>Владеть:</p> <p>Методами, техникой, процессами и инструментами управления требованиями заинтересованных сторон</p> <p>навыками по проведению анализа конкурентоспособности бизнеса;</p> <p>навыками по проведению анализа конкурентных возможностей бизнеса;</p> <p>методами оценки конкурентоспособности предприятия</p>	<p>Не владеет методами, техникой, процессами и инструментами управления требованиями заинтересованных сторон;</p> <p>навыками по проведению анализа конкурентоспособности бизнеса;</p> <p>навыками по проведению анализа конкурентных возможностей бизнеса;</p> <p>методами оценки конкурентоспособности предприятия</p>	<p>Частично владеет методами, техникой, процессами и инструментами управления требованиями заинтересованных сторон;</p> <p>навыками по проведению анализа конкурентоспособности бизнеса;</p> <p>навыками по проведению анализа конкурентных возможностей бизнеса;</p> <p>методами оценки конкурентоспособности предприятия</p>	<p>Владеет методами, техникой, процессами и инструментами управления требованиями заинтересованных сторон;</p> <p>навыками по проведению анализа конкурентоспособности бизнеса;</p> <p>навыками по проведению анализа конкурентных возможностей бизнеса;</p> <p>методами оценки конкурентоспособности предприятия</p>	<p>Свободно владеет методами, техникой, процессами и инструментами управления требованиями заинтересованных сторон;</p> <p>навыками по проведению анализа конкурентоспособности бизнеса;</p> <p>навыками по проведению анализа конкурентных возможностей бизнеса;</p> <p>методами оценки конкурентоспособности предприятия</p>
<p>ПК – 6 Способен осуществлять критическое мышление в цифровой среде, проводить оценку информации,</p>	<p>ПК 6 .1. - Проводит в цифровой среде оценку информации, ее достоверность на основании поступающих информации и данных</p>	<p>Не способен проводить в цифровой среде оценку информации, ее достоверность на основании поступающих информации и данных</p>	<p>Частично способен проводить в цифровой среде оценку информации, ее достоверность на основании поступающих информации и данных</p>	<p>Способен проводить в цифровой среде оценку информации, ее достоверность на основании поступающих информации и данных</p>	<p>Свободно владеет способностью проводить в цифровой среде оценку информации, ее достоверность на основании поступающих информации и данных</p>
	<p>Знать:</p>	<p>Не знает способов</p>	<p>Имеет представление о</p>	<p>Владеет способностью</p>	<p>Свободно владеет спо-</p>

ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	способы сбора и обработки информации для расчета социально-экономических показателей;	ра и обработки информации для расчета социально-экономических показателей;	способах сбора и обработки информации для расчета социально-экономических показателей;	сбора и обработки информации для расчета социально-экономических показателей;	способами сбора и обработки информации для расчета социально-экономических показателей;
	Уметь: формировать информационную базу экономического анализа; применять методы экономического анализа для изучения экономических явлений и процессов;	Не умеет формировать информационную базу экономического анализа; применять методы экономического анализа для изучения экономических явлений и процессов;	Частично имеет формировать информационную базу экономического анализа; применять методы экономического анализа для изучения экономических явлений и процессов;	Способен формировать информационную базу экономического анализа; применять методы экономического анализа для изучения экономических явлений и процессов; Однако допускает некоторые неточности.	Способен самостоятельно формировать информационную базу экономического анализа; применять методы экономического анализа для изучения экономических явлений и процессов, формируя на этой основе грамотные и верные управленческие решения
	Владеть: навыками использования информации в процессе проведения экономического анализа; навыками применения современных методик и методов экономического анализа.	Не владеет навыками использования информации в процессе проведения экономического анализа; навыками применения современных методик и методов экономического анализа.	Частично владеет навыками использования информации в процессе проведения экономического анализа; навыками применения современных методик и методов экономического анализа.	Владеет навыками использования информации в процессе проведения экономического анализа; навыками применения современных методик и методов экономического анализа. Допускает некоторые неточности в процессе их применения.	Свободно владеет навыками использования информации в процессе проведения экономического анализа; навыками применения современных методик и методов экономического анализа.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Первый этап (пороговой уровень)

ЗНАТЬ (помнить и понимать): обучающийся помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

Текущий контроль

Перечень вопросов для устного опроса

2. Дайте понятие конкуренции.
3. Охарактеризуйте роль и значение конкуренции в рыночной экономике.
4. Назовите условия возникновения конкуренции.
5. Перечислите функции конкуренции.
6. Изложите основные факторы конкуренции.
7. Перечислите известные вам виды конкуренции.
8. Проведите сравнительный анализ ценовой и неценовой конкуренции.
9. Перечислите основные причины возникновения монополий.
10. Каким образом государство регулирует деятельность монополий?
11. Приведите примеры ценовой дискриминации.
12. Раскройте сущность совершенной конкуренции.
13. Перечислите виды кооперативного поведения олигополистов.
14. В чем проявляется горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта?
15. Перечислите известные вам виды конкурентных стратегий.
16. Назовите классификации конкурентных стратегий различных авторов.
17. Сформулируйте основные принципы оценки конкурентоспособности товара.
18. Охарактеризуйте модель конкурентоспособности товара с позиции товаропроизводителя.
19. Перечислите основные факторы и критерии конкурентоспособности товаров.
20. Приведите примеры макро-, мезо- и микроэкономических факторов конкурентоспособности товара.

Критерии оценивания собеседования (при устном опросе 10 баллов):

от 8 до 10 баллов: ответ содержательный, уверенный и четкий; показано свободное владение материалом различной степени сложности; при ответе на дополнительные вопросы выявляется владение материалом; допускаются один-два недочета, которые студент сам исправляет по замечанию преподавателя;

от 6 до 7 баллов: твердо усвоен основной материал; ответы удовлетворяют требованиям, установленным для оценки «отлично», но при этом опускаются две негрубые ошибки; делаются несущественные пропуски при изложении фактического материала; при ответе на дополнительные вопросы демонстрируется понимание требуемого материала с несущественными ошибками;

от 1 до 5 баллов: обучаемый знает и понимает основной материал программы, основные темы, но в усвоении материала имеются пробелы; излагает его упрощенно, с небольшими ошибками и затруднениями; изложение теоретического материала приводится с ошибками, неточно или схематично; появляются затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

0 баллов: отказ от ответа; отсутствие минимальных знаний по дисциплине; присутствуют грубые ошибки в ответе; практические навыки отсутствуют; студент не способен исправить ошибки даже с помощью рекомендаций преподавателя.

Тестирование (примеры)

1. Объектом конкуренции являются:

- a) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- b) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- c) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;*
- d) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- a) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- b) издержки производства и сбыта;
- c) полезный эффект и цена потребления;*
- d) потребительская новизна товара.

3. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

- a) регрессивная вертикальная интеграция;*
- b) прогрессивная вертикальная интеграция;
- c) горизонтальная интеграция;
- d) дополняющая диверсификация.

4. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?

- a) М. Портер;*
- b) А. Литл;
- c) Ф. Котлер;
- d) И. Ансофф.

5. Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:

- a) увеличивают размеры своей фирмы;
- b) стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;*
- c) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия;
- d) ни один ответ не является верным.

6. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:

- a) производственным факторам конкурентоспособности;
- b) рыночным факторам конкурентоспособности;
- c) сбытовым факторам конкурентоспособности;*
- d) сервисным факторам конкурентоспособности.

7. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?

- a) рыночные лидеры;
- b) челенджеры;
- c) нишеры;
- d) последователи.*

8. Удельный вес фирм-челенджеров (по Ф. Котлеру) в общей емкости определенного рынка составляет:

- a) 40%;
- b) 25%;
- c) 20%;
- d) 30%.*

9. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

- a) темперамент;*
- b) умение формулировать личные цели и цели коллектива;
- c) умение управлять своими эмоциями;
- d) общительность коммуникабельность.

10. Фирма – это:

- a) управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путём экономических и социальных преимуществ или выгод;
- b) организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;
- c) предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;
- d) главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.*

11. Фундаментальная рыночная ниша – это:

- a) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
- b) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;
- c) совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой;*
- d) ни один ответ не является верным.

12. Конкурирующие фирмы – это:

- a) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;*
- b) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
- c) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.
- d) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

13. Конкурентоспособность товара - это:

- a) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;*
- b) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
- c) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

14. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

- a) запас конкурентоспособности товара;
- b) потребительская ценность товара;*
- c) цена продажи товара;
- d) себестоимость товара.

15. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- a) ценовая конкуренция;
- b) неценовая конкуренция;*
- c) недобросовестная конкуренция;
- d) прямая конкуренция.

16. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:

- a) виолентная стратегия;
- b) коммутантная стратегия;
- c) пациентная стратегия;*
- d) экплерентная стратегия.

17. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

- a) виолентная стратегия;
- b) коммутантная стратегия;
- c) пациентная стратегия;
- d) экплерентная стратегия.*

18. Фирмы-виоленты, отличающиеся особо крупными размерами; средним по темпу, но очень устойчивым ростом; широкой диверсифицированностью и наличием сети зарубежных филиалов – это:

- a) «гордые львы»;
- b) «могучие слоны»;*
- c) «неповоротливые бегемоты»;
- d) «хитрые лисы».

19. Олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:

- a) небольшое число крупных фирм;*
- b) одна крупная фирма;
- c) небольшое число средних фирм;
- d) большое число крупных фирм.

20. Факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы:

- a) гибкость;
- b) экономия на снижение постоянных издержек;*
- c) ставка на радикальные нововведения;
- d) дифференциация продукта.

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

90 – 100% *От 14 баллов и/или «отлично»*

70 – 89 % *От 11 до 13 баллов и/или «хорошо»*

51 – 69 % *От 8 до 10 баллов и/или «удовлетворительно»*
менее 50 % *От 0 до 7 баллов и/или «неудовлетворительно»*

Критерии оценивания тестового задания (при рубежном рейтинге, 10 баллов по каждому модулю 10x2=20 баллов):

Тестовые задания оцениваются по шкале:

- 1 балл за правильный ответ,
- 0 баллов за неправильный ответ.

Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к балльной следующим образом:

Процент правильных ответов:

- 70 – 100 % от 6 до 10 баллов,
- 50 – 69 % от 2 до 5 баллов,
- 0 – 50 % от 0 до 1 баллов.

Второй этап (продвинутый уровень)

УМЕТЬ выявлять, и правильно интерпретировать наиболее острые экономические проблемы формирования и использования трудовых ресурсов и трудового потенциала; использовать нормативную документацию, справочную и статистическую литературу; представлять результаты своих исследований с обоснованными выводами в виде информационно-аналитических материалов и презентаций; принимать решения по выбору эффективных способов организации и использования ресурсов труда и рабочего времени; творчески использовать имеющиеся знания в разработке проектов развития производства.

Рефераты (примерные темы)

- Конкурентоспособность лесной промышленности.
- Конкурентоспособность российского машиностроения.
- Конкурентоспособность сельского хозяйства.
- Конкурентоспособность золотодобывающей промышленности.
- Конкурентоспособность пищевой промышленности.
- Конкурентоспособность легкой промышленности
- Конкурентоспособность российского экспорта
- Конкурентоспособность зарубежных стран: Австрия.
- Конкурентоспособность зарубежных стран: Нидерланды.
- Конкурентоспособность зарубежных стран: Норвегия.
- Конкурентоспособность зарубежных стран: Дания.
- Конкурентоспособность зарубежных стран: Швейцария.
- Конкурентоспособность зарубежных стран: Швеция.
- Конкурентоспособность зарубежных стран: Австралия.
- Конкурентоспособность зарубежных стран: Сингапур.
- Конкурентоспособность зарубежных стран: ФРГ.
- Конкурентоспособность зарубежных стран: Великобритания.
- Конкурентоспособность зарубежных стран: Испания.
- Конкурентоспособность зарубежных стран: Бразилия.
- Конкурентоспособность зарубежных стран: Канада.
- Конкурентоспособность зарубежных стран: Корея.
- Конкурентоспособность зарубежных стран: Индия.
- Конкурентоспособность зарубежных стран: Италия.
- Конкурентоспособность России на мировом рынке.
- Конкурентоспособность зарубежных стран: КНР.
- Конкурентоспособность зарубежных стран: Франция.

Конкурентоспособность зарубежных стран: Япония.

Конкурентоспособность зарубежных стран: Финляндия.

Конкурентоспособность зарубежных стран: США.

Критерии оценивания реферата по теме предложенной преподавателем или выбранной самостоятельно:

Требования: реферат должен быть оформлен на бумажном носителе согласно утвержденной схеме реферата. Количество страниц – 5-10. Обязательно должны быть ссылки на источник информации.

Студент должен уметь изложить содержание своего реферата без опоры на бумажный носитель.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания проекта	Баллы
Избранная тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия, теоретические положения и выводы. Изложение материала логично, грамотно, без ошибок. Свободное владение профессиональной терминологией. Умение высказывать и обосновать свои суждения. Обучающийся дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы, владеет навыками взаимосвязи между теорией и практикой.	5-6
Обучающийся ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; материал изложен неполно, допускает неточности при планировании научных исследований, обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.	3-4
Отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий и расчетов, искажен их смысл; при защите реферата в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для планирования научных исследований.	0-2

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ методикой и приемами анализа экономических явлений и процессов, связанных с использованием трудовых ресурсов; способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

навыками организации наиболее благоприятных условий для эффективного использования трудовых ресурсов, рабочего времени, материалов и техники в интересах роста производства.

Текущий контроль

Перечень вопросов для устного опроса

1. Какова роль качества товара в обеспечении его конкурентоспособности?
2. Охарактеризуйте существующие методы оценки конкурентоспособности товара.
3. Как учитывается жизненный цикл товара при конкурентоспособности?
4. Каковы особенности оценки конкурентоспособности инвестиционного назначения?
5. Охарактеризуйте роль брендинга в обеспечении конкурентоспособности товара.
6. Понятие факторов конкурентоспособности.
7. Внутренние факторы конкурентоспособности.
8. Внешние факторы конкурентоспособности.
9. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.
10. Внутренние конкурентные преимущества организации.
11. Внешние конкурентные преимущества организации.
12. По каким параметрам определяется конкурентоспособность организации.
13. Каковы особенности измерения конкурентоспособности организации по М.Портеру.
14. Методика оценки конкурентоспособности организации сравнительным преимуществам.
15. Методика оценки конкурентоспособности организации рыночным позициям фирмы.
16. Матричная методика оценки конкурентоспособности.
17. Методика оценки конкурентоспособности отрасли.
18. Методика оценки конкурентоспособности региона.

19. Методика оценки конкурентоспособности страны.

Критерии оценивания собеседования (при устном опросе 10 баллов):

от 8 до 10 баллов: ответ содержательный, уверенный и четкий; показано свободное владение материалом различной степени сложности; при ответе на дополнительные вопросы выявляется владение материалом; допускаются один-два недочета, которые студент сам исправляет по замечанию преподавателя;

от 6 до 7 баллов: твердо усвоен основной материал; ответы удовлетворяют требованиям, установленным для оценки «отлично», но при этом опускаются две негрубые ошибки; делаются несущественные пропуски при изложении фактического материала; при ответе на дополнительные вопросы демонстрируется понимание требуемого материала с несущественными ошибками;

от 1 до 5 баллов: обучаемый знает и понимает основной материал программы, основные темы, но в усвоении материала имеются пробелы; излагает его упрощенно, с небольшими ошибками и затруднениями; изложение теоретического материала приводится с ошибками, неточно или схематично; появляются затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

0 баллов: отказ от ответа; отсутствие минимальных знаний по дисциплине; присутствуют грубые ошибки в ответе; практические навыки отсутствуют; студент не способен исправить ошибки даже с помощью рекомендаций преподавателя.

Ситуационные задачи

Задача 1. Какие факторы макросреды из разряда демографических, экономических, природных, технологических, социо-культурных, политических и международных необходимо учитывать производителю:

- спортивных велосипедов;
- коллекционных кукол;
- надувных лодок;
- хлебобулочных изделий;
- спичек.

В каждой группе факторов укажите 5—7 наиболее важных и проранжируйте их для каждого из производителей.

Задача 2. Определите для любого выбранного вами предприятия, какие субъекты рыночной деятельности являются для него: поставщиками, маркетинговыми посредниками, конкурентами, клиентами, контактными аудиториями.

В каждой категории участников микросреды предприятия приведите несколько примеров. Опишите характер отношений фирмы с различными организациями. Чем эти отношения отличаются? Обоснуйте принадлежность каждой из названных фирм к определенной категории.

Задача 3. Из перечисленного выберите внешние показатели конкурентоспособности товара:

- тенденции НТП;
- изменения моды;
- патентно-правовые регламентации;
- оплаченная стоимость изделия;
- внезапное появление или уход с рынка конкурента;
- тенденции развития экономики;
- эргономические стандарты;
- устойчивые изменения в структуре потребления;
- тенденции развития рынка;
- колебания конъюнктуры.

Задача 4. Из перечисленного выберите экономические показатели конкурентоспособности товара:

- расходы на транспортировку;
- расходы на обслуживание и ремонт;
- показатели безопасности;
- налоги и таможенные сборы;
- расходы на амортизацию;
- экологические показатели;
- расходы на запчасти;
- колебания конъюнктуры;
- расходы на предпродажное обслуживание;
- показатели безопасности.

Задача 5. Компания «Авангард» специализируется на установке пластиковых окон, балконных рам, жалюзи и является лидером в своём городе. Среднее время выполнения работы данной организацией – три дня. Сравните конкурентоспособность компаний по скорости оказания услуг: LeGRAND обслуживает средний заказ за 4 дня, компания «Оконный дизайн» – за пять дней, «МаксПласт» – за два дня, компания «Планета окон» выполняет работу в течение недели.

Будет ли длительность выполнения заказа прямо пропорциональна конкурентоспособности, или это обратно-пропорциональная зависимость? Какие факторы, кроме сроков работы, значимы при оценке конкурентоспособности подобных услуг?

Задача 6. Сравнить конкурентоспособность операторов мобильной связи, приняв за эталон параметры услуг «Мегафона» как лидера рынка. Укажите, по каким параметрам конкуренты приближаются к лидеру, отстают от него или имеют лучшие конкурентные позиции.

Параметры услуги мобильной связи	Мегафон	GSM	Life
1. Плата за подключение, руб.	240	150	250
2. Исходящий местный вызов, руб.	3,5	1,0	1,2
3. Исходящий вызов по России, руб	3,5	5,7	5,5
4. Передача SMS, руб	1,0	0,5	1,0

Критерии оценивания решения и собеседования (по ситуационным задачам =24 балла):

От 22 до 24 баллов:

Ситуационные задачи решены правильно, ход решения не требует корректировок; выводы изложены в полном объеме, четко сформулированы и аргументированы. При собеседовании ответ содержательный, уверенный и четкий; показано свободное владение материалом различной степени сложности; при ответе на дополнительные вопросы выявляется владение материалом; допускаются один-два недочета, которые студент сам исправляет по замечанию преподавателя;

От 18 до 22 баллов:

Ситуационные задачи решены правильно, ход решения не требует корректировок; выводы не всегда четко сформулированы. При собеседовании твердо усвоен основной материал; ответы удовлетворяют требованиям, установленным для оценки «отлично», но при этом допускаются две негрубые ошибки; делаются несущественные пропуски при изложении фактического материала; при ответе на дополнительные вопросы демонстрируется понимание требуемого материала с несущественными ошибками;

От 13 до 17 баллов:

Ситуационные задачи решены, но ход решения и формулировка выводов требуют коррек-

тировки и уточнения; выводы не всегда правильно и четко сформулированы; обучаемый знает и понимает основной материал программы, основные темы, но в усвоении материала имеются пробелы; излагает его упрощенно, с небольшими ошибками и затруднениями; изложение теоретического материала приводится с ошибками, неточно или схематично; появляются затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

От 0 до 12 баллов:

Ситуационные задачи не решены, отказ от ответа; отсутствие минимальных знаний по дисциплине; присутствуют грубые ошибки в ответе; практические навыки отсутствуют; студент не способен исправить ошибки даже с помощью рекомендаций преподавателя.

Тестирование (примеры)

1. Дифференциация продукта – это:

- a) универсальный приём ценовой конкуренции;
- b) процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей;*
- c) процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства;
- d) закономерность, состоящая в том, что две или более фирмы никогда не занимают полностью совпадающую рыночную нишу.

2. Рисковые вложения в деятельность фирм-пионеров (эксплерентов) ради получения сверхвысокой прибыли называют:

- a) резервным капиталом;
- b) оборотным капиталом;
- c) венчурным капиталом;*
- d) внеоборотным капиталом.

3. Если темпы роста ниши и нишера уменьшаются, то применяется:

- a) стратегия поддержки позиций;*
- b) стратегия интеграции;
- c) стратегия лидерства в нише;
- d) стратегия выхода за пределы ниши.

4. Какие варианты поведения не соответствует фирмам-коммутантам:

- a) деятельность в сферах традиционно обслуживаемых только мелким бизнесом;
- b) выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов;
- c) выпуск товаров или услуг, копирующих чужие изделия;
- d) выпуск товаров массового спроса?*

5. Естественная монополия – это:

- a) состояние рынка, при котором на нём господствует небольшое число крупных фирм;
- b) состояние рынка, при котором на нём господствует одна фирма, производящая товары или услуги более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов;*
- c) состояние рынка, на котором имеется лишь несколько покупателей;
- d) состояние рынка, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт.

6. Фирмы, ведущие производственную деятельность в нескольких странах, называют:

- a) финансово-промышленными группами;
- b) картелями;
- c) транснациональными корпорациями;*
- d) компания.

7. Какой тип фирмы играет решающую роль на первом этапе научно-технического прогресса (изобретение и внедрение новшества):

- a) виоленты;
- b) пациенты;
- c) эксплеренты;*
- d) коммутанты.

8. Совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности, называют:

- a) качеством продукции;*
- b) уровнем качества продукции;
- c) показателем функциональной пригодности;
- d) показателем совместимости.

9. К сырью и природному топливу не применяются следующие показатели качества товаров:

- a) функциональные;
- b) эргономические;*
- c) безопасности;
- d) экологичности.

10. Показатели, характеризующие соответствие изделия типичным размерам и форме человеческого тела и его отдельных частей, называются:

- a) антропометрическими;*
- b) физиологическими;
- c) психофизиологическими;
- d) гигиеническими.

11. Конкуренентоспособность продукции – это:

- a) реальная и потенциальная способность разрабатывать и производить выгодно отличающиеся от конкурента товары;
- б) относительная характеристика, указывающая на выгодное отличие от товара-конкурента;
- в) совокупность свойств, отражающих способность продукции удовлетворять определенные потребности.

12. В основе оценки конкурентоспособности продукции лежит:

- a) учет затрат на производство и потребление (эксплуатацию) продукции;
- б) учет технических и качественных характеристик;
- в) сопоставление полезного эффекта и затрат по ее использованию.

13. Конкуренентоспособность предприятия:

- a) способность предприятия обеспечивать занятие основной доли на рынке;
- б) способность создавать и использовать стратегические факторы успеха, дающие преимущества перед конкурентами;
- в) совокупность потребительских свойств, отражающих способность продукции удовлетворить определенные потребности.

14. Назовите основные отличия конкурентоспособности предприятия от конкурентоспособности продукции:

- a) более длительный промежуток времени оценки;
- б) обязательность оценки;

- в) осуществление оценки не только потребителем, но и самим производителем;
- г) комплексный характер оценки.

15. Что такое конкурентные преимущества предприятия?

- а) совокупность ценных для рынка положительных характеристик, которыми обладает предприятие;
- б) преимущества предприятия по затратам по сравнению с конкурентами;
- в) преимущества предприятия по качественным характеристикам выпускаемой продукции.

16. Что можно отнести к источникам получения конкурентных преимуществ?

- а) новые технологии;
- б) соответствие продукции требованиям стандарта;
- в) снижение издержек;
- г) новые запросы потребителей;
- д) благоприятную экономическую среду;
- г) появление нового сегмента рынка.

17. Виды конкурентных преимуществ предприятия:

- а) дифференциация продуктов;
- б) более низкие издержки на создание и реализацию продукции;
- в) внешние преимущества;
- г) внутренние преимущества.

18. Что может быть отнесено к дифференциации продуктов как конкурентному преимуществу:

- а) выпуск уникальных товаров;
- б) использование дешевой рабочей силы;
- в) выпуск продукции с использованием запатентованной технологии;
- г) использование более низких по стоимости материалов при выпуске продукции.

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

90 – 100% *От 14 баллов и/или «отлично»*

70 – 89 % *От 11 до 13 баллов и/или «хорошо»*

51 – 69 % *От 8 до 10 баллов и/или «удовлетворительно»*

менее 50 % *От 0 до 7 баллов и/или «неудовлетворительно»*

Критерии оценивания тестового задания (при рубежном рейтинге, 10 баллов по каждому модулю 10x2=20 баллов):

Тестовые задания оцениваются по шкале:

1 балл за правильный ответ,

0 баллов за неправильный ответ.

Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на

100%, можно привести итоговую оценку к балльной следующим образом:

Процент правильных ответов:

70 – 100 % от 6 до 10 баллов,

50 – 69 % от 2 до 5 баллов,

0 – 50 % от 0 до 1 баллов.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме *зачета*.

Перечень вопросов к зачету

Роль и значение конкуренции в рыночной экономике.

Основные понятия и условия возникновения конкуренции.

Функции конкуренции.

Основные факторы конкуренции. Основные причины глобализации конкуренции.

Современные приоритеты в конкуренции.

Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция).

Преимущества неценовой конкуренции.

Понятие конкурентоспособности и ее свойства

Параметрические характеристики конкурентного преимущества

Особенности конкурентных рыночных структур.

Государственное регулирование конкурентных отношений.

Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках.

Определение основных понятий.

Формы недобросовестной конкуренции.

Функции и полномочия антимонопольного органа.

Уровни конкурентоспособности.

Факторы конкурентоспособности продукции.

Показатели конкурентоспособности продукции (показатели технического качества, экономические показатели, организационные показатели).

Показатели конкурентоспособности услуги.

Критерии и показатели конкурентоспособности предприятий.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий в условиях глобализации экономики.

Методы оценки конкурентоспособности предприятия.

Методические основы оценки конкурентоспособности отрасли.

Методические подходы к оценке конкурентоспособности региона.

Развитие методов оценки конкурентоспособности стран.

Классический подход к разработке конкурентной стратегии

Модель стратегического управления издержками предприятия

Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия

Стратегии слияний и поглощений

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации студентов осуществляется структурирование

дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются тестовый контроль, устный опрос, решение ситуационных задач, защита реферата, доклада.

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме зачета.

Зачет проводится для оценки уровня усвоения обучающимся учебного материала лекционных курсов и лабораторно-практических занятий, а также самостоятельной работы. Оценка выставляется или по результатам учебной работы студента в течение семестра, или по итогам письменно-устного опроса, или тестирования на последнем занятии. Для дисциплин и видов учебной работы студента, по которым формой итогового отчета является зачет, определена оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины;
- демонстрирует глубину понимания учебного материала с логическим и аргументированным его изложением;
- владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине;
- демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала;
- допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем;
- демонстрирует недостаточную системность знаний;
- проявляет слабое знание понятийно-категориального аппарата по дисциплине;
- проявляет непрочность практических умений и навыков в области исследовательской деятельности.

В этом случае студент сдаёт зачёт в форме устных и письменных ответов на любые вопросы в пределах освоенной дисциплины.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется Положением о

балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных практических требований, промежуточной аттестации (экзамена или зачета).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные опросы, в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения лабораторных и практических заданий. В качестве практических заданий могут вы-

ступать крупные части (этапы) курсовой работы или проекта, расчетно-графические задания, микропроекты и т.п.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: письменные экзаменационные или контрольные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств - оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.

Рейтинг сформированности прикладных практических требований - оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 51 балл и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 51 балла.