

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.01.2019 22:18:13

Уникальный программный ключ:

5258223550ea7b623726a16090644b5506986abb6235891f2881913a1351fae

Аннотация рабочей программы дисциплины Консалтинг предприятий

Направление 38.04.02 – Менеджмент

Профиль – Аграрный менеджмент

Квалификация выпускника – магистр

1. Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинга, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров

Задачи дисциплины:

- ознакомление с сущностью и содержанием консультационной деятельности;
- обучение теории и практике проведения управленческого консультирования с использованием профессиональных консультантов;
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору ОПОП по направлению 38.04.02 – Менеджмент, профиль – Аграрный менеджмент (Б1. В.ДВ.01.01)

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

В результате изучения курса студент должен овладеть следующими знаниями, умениями и навыками.

Знать:

– типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;

– основные бизнес-процессы в организации;

– основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;

Уметь:

– применять информационные технологии для решения управленческих задач;

– использовать информацию, полученную в результате исследований;

– проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;

– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

– оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;

Владеть:

– методами разработки и реализации маркетинговых программ;

– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;

– методами реализации основных управленческих функций;

– экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;

– программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий;

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы – 144 часов.

4. Составитель: доцент кафедры экономической теории и экономики АПК,
к.э.н. Китаёв Ю.А.