

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.07.2023 08:24:16

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9f9feb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Бизнес-анализ»

направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

направленность (профиль) «Учет и бизнес-аналитика»

(квалификация выпускника - бакалавр)

1. Цель изучения дисциплины - формирование знаний, умений и практических навыков в области проведения бизнес-анализа деятельности организации.

Задачи:

- сформировать теоретические знания о методах и направлениях проведения бизнес-анализа;
- научить грамотно проводить бизнес-анализ деятельности организации;
- выработать практические навыки в осуществлении бизнес-анализа и формировании выводов для разработки стратегии развития организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-анализ» (Б1.В.03) относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими индикаторами компетенций:

знать:

- средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- методы анализа экономических показателей деятельности предприятия;

уметь:

- анализировать, синтезировать, и обобщать необходимую информацию;
- применять системный подход для решения поставленной задачи;

владеть:

- современными методами обработки и анализа данных;
- навыками декомпозиции поставленных задач.

ПК-1 Способен выявлять бизнес-проблемы или бизнес-возможности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими индикаторами компетенций:

ПК - 1.1. Осуществляет сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях

знать: источники информации экономических показателей деятельности организации, и особенности их подготовки для проведения бизнес-анализа;

уметь:

пользоваться источниками информации при проведении бизнес-анализа;

владеть:

навыками подготовки исходной информации, необходимой для проведения бизнес-анализа деятельности организации;

ПК-1.2 Выявляет истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности

знать:

- методику проведения бизнес-анализа;
- основы построения, расчета и анализа современной системы экономических показателей, характеризующих эффективность текущей, финансовой и инвестиционной деятельности организации, ее конкурентные позиции и инновационную активность;

уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик бизнес-анализа экономические показатели, характеризующие эффективность текущей, финансовой, инвестиционной деятельности организации, ее конкурентные позиции и инновационную активность;

владеть:

- *навыками применения современных методик бизнес-анализа для расчета и анализа экономических показателей, необходимых для выявления истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей организации.*

ПК-5 Способен обосновывать решения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими индикаторами компетенций:

ПК-5.1 Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей

знать:

- современное состояние и перспективы развития организации;

уметь:

- *творчески использовать имеющиеся знания при разработке стратегии устойчивого развития бизнеса;*
- *вырабатывать и оценивать стратегию деятельности организации.*

владеть:

- навыками использования инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- навыками обобщения результатов расчетов и формирования возможных управленческих решений по стратегии устойчивого развития организации.

4.Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 252 часов (7 зачётных единиц).

Форма контроля – экзамен.

Авторы: к.э.н., доцент кафедры экономики Демешева И.А.