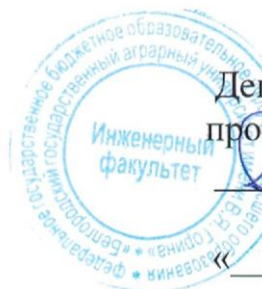


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алейник Станислав Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2020 20:49:34
Уникальный программный ключ:
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b37d8986ab6755891f288f013a1751fae

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В.Я.ГОРИНА»**

УТВЕРЖДАЮ



Декан инженерного факультета,
профессор

С.В. Стребков

« 9 » июля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Направление подготовки - 35.03.06 Агроинженерия

Направленность (профиль) -
Электрооборудование и электротехнологии

Квалификация выпускника – «бакалавр»

Майский, 2020

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки/ специальности 35.03.06 «Агроинженерия» и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 23.08.2017 № 813;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 5.04.2017 г. № 301;
- профессионального стандарта «Специалист в области механизации сельского хозяйства», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014г. №340н;
- примерной основной образовательной программы 35.03.06 - Агроинженерия, зарегистрированной в государственной реестре ПООП под номером _____

Составители: доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, к.э.н. Акупиян Ольга Станиславовна

Рассмотрена на заседании кафедры экономической теории и экономики

АПК «17» июни 2020 г., протокол № 13

Зав. кафедрой _____ Китаев Ю.А.

Согласована с выпускающей кафедрой электрооборудования и электротехнологий в АПК

«03» июля 2020 г., протокол №12

Зав.кафедрой _____ Вендин С.В.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы _____ Соловьёв С.В.

I ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель изучения дисциплины - формирование у студентов системы знаний и умений для свободной профессиональной ориентации и принятия оптимальных решений в различных стандартных профессиональных ситуациях, возникающих на предприятиях.

1.2 Задачи дисциплины:

- научить студентов понимать принципы (общие закономерности) эффективного использования ограниченных ресурсов, управления процессами производства и продвижения на рынке товаров и услуг.
- вырабатывать умения и навыки практического использования теоретических знаний экономики, менеджмента и маркетинга для анализа и решения экономических, управленческих и маркетинговых проблем, возникающих в различных сферах профессиональной деятельности.

II МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

2.1 Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к дисциплинам обязательной части (Б1.О.09) основной образовательной программы.

2.2 Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

| | |
|--|-------------------------|
| Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль) | Философия Математика |
|--|-------------------------|

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является предшествующей для изучения дисциплин: «Экономика и организация производства на предприятиях агропромышленного комплекса», направление (профиль)- технические системы в агробизнесе; технические системы в агробизнесе; электрооборудование и электротехнологии. Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» неразрывно связана с проведением деловых игр, разборе конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов со студентами. В связи с этим на практических занятиях рассматриваются вопросы, позволяющие раскрыть роль экономических и социально-экономических явлений, характеризующих деятельность отраслей аграрного сектора.

III ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ

| Коды компетенций | Формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|------------------|--------------------------|-----------------------------------|---|
|------------------|--------------------------|-----------------------------------|---|

| | | | |
|-------------|--|--|--|
| УК-2 | Способен определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Формирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические закономерности организации общества, хозяйственные (экономические) системы; - принципы рыночной экономики; - принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей <p>Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Владеть: навыками активного и систематического использования своих знаний, умений и личностных качеств с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности</p> |
| | | УК – 2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время | <p>Знать: - экономическое содержание и особенности использования производственных ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности менеджмента и маркетинга в области агроинженерии <p>Уметь: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи; составить план действия; определить необходимые ресурсы;</p> <p>Владеть: различными методами решения задач</p> |
| | | УК – 2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта | <p>Знать: процессы, происходящие в экономике;</p> <p>Уметь: решать ситуационные задачи различного типа</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | за установленное время; Владеть: навыками представления результатов решения конкретной задачи проекта |
|--|--|--|---|

IV ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы - 108 часа.

4.1 Распределение объема учебной работы по формам обучения

| Вид работы (в соответствии с учебным планом) | Объем учебной работы, час | |
|--|---------------------------|--------------|
| | Очная | Заочная |
| Формы обучения (вносятся данные по реализуемым формам) | | |
| Семестр изучения дисциплины | 3 | 3 |
| Общая трудоемкость, всего, час | 108 | 108 |
| зачетные единицы | 3 | 3 |
| 1. Контактная работа | | |
| 1.1. Контактная аудиторная работа (всего) | 36,25 | 14,95 |
| В том числе: | | |
| Лекции (<i>Лек</i>) | 18 | 4 |
| Лабораторные занятия (<i>Лаб</i>) | | |
| Практические занятия (<i>Пр</i>) | 18 | 4 |
| Установочные занятия (<i>УЗ</i>) | - | 2 |
| Предэкзаменационные консультации (<i>Конс</i>) | - | - |
| Текущие консультации (<i>ТК</i>) | - | 4,5 |
| 1.2. Промежуточная аттестация | | |
| Зачет (<i>КЗ</i>) | 0,25 | 0,25 |
| Экзамен (<i>КЭ</i>) | - | - |
| Выполнение курсовой работы (проекта) (<i>КНKP</i>) | - | - |
| Выполнение контрольной работы (<i>ККН</i>) | - | 0,2 |
| 1.3. Контактная внеаудиторная работа (контроль) | 18 | 4 |
| 2. Самостоятельная работа обучающихся (всего) | | |
| | 53,75 | 89,05 |
| в том числе: | | |
| Самостоятельная работа по проработке лекционного материала | 6 | 4 |
| Самостоятельная работа по подготовке к лабораторно-практическим занятиям | 12 | 7,05 |
| Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение | 23 | 68 |
| Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий: подготовка реферата (контрольной работы) | 12,75 | 10 |
| Подготовка к зачету | - | - |

4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

| Наименование модулей и разделов дисциплины | Объемы видов учебной работы по формам обучения, час | | | | | | | |
|--|---|----------|------------------------------|------------------------|------------------------|----------|------------------------------|------------------------|
| | Очная форма обучения | | | | Заочная форма обучения | | | |
| | Всего | Лекции | Лабораторно-практич. занятия | Самостоятельная работа | Всего | Лекции | Лабораторно-практич. занятия | Самостоятельная работа |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Модуль 1 «Основы экономики» | 30 | 6 | 6 | 18 | 7 | 2 | 2 | 30 |
| 1. Предмет и принципы экономической науки | 2 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| 2. Основы микроэкономики | 13 | 2 | 2 | 9 | 12 | 1 | 1 | 10 |
| 3. Основы макроэкономики | 12 | 2 | 2 | 8 | 12 | 1 | 1 | 10 |
| 4. Роль государства в экономике | 1 | 1 | - | - | - | - | - | 9 |
| <i>Итоговое занятие по модулю 1</i> | 2 | - | 1 | 1 | - | - | - | 1 |
| Модуль 2 «Основы менеджмента» | 28 | 5 | 5 | 18 | 32 | 1 | 1 | 30 |
| 1. Менеджмент как наука. Основные школы менеджмента | 10,5 | 1 | 0,5 | 9 | 11 | 0,5 | 0,5 | 10 |
| 2. Методологические основы менеджмента | 12,5 | 2 | 1,5 | 9 | 11 | 0,5 | 0,5 | 10 |
| 3. Коммуникации и процесс принятия решений | 2 | 1 | 1 | - | 5 | - | - | 5 |
| 4. Управление персоналом | 2 | 1 | 1 | - | 5 | - | - | 5 |
| <i>Итоговое занятие по модулю 2</i> | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - |
| Модуль 3 «Основы маркетинга» | 31,75 | 7 | 7 | 17,75 | 31,05 | 1 | 1 | 29,05 |
| 1. Маркетинг: основные понятия и концепции | 8 | 2 | 2 | 4 | 6 | 0,5 | 0,5 | 5 |
| 2. Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка | 8 | 2 | 1 | 5 | 6 | 0,5 | 0,5 | 5 |
| 3. Товарная политика предприятия. Жизненный цикл товара. | 6 | 1 | 1 | 4 | 9,05 | - | - | 9,05 |
| 4. Ценовая политика и ценообразование. Сбытовая политика предприятия | 4,75 | 1 | 1 | 2,75 | 5 | - | - | 5 |
| 5. Коммуникативная политика. Реклама: виды и средства | 4 | 1 | 1 | 2 | 5 | - | - | 5 |
| <i>Итоговое занятие по модулю 3</i> | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - |
| <i>Предэкзаменационные консультации</i> | | | | | | | | |
| <i>Текущие консультации</i> | | | | | 4,5 | | | |
| <i>Установочные занятия</i> | | | | | 2 | | | |
| <i>Промежуточная аттестация</i> | 0,25 | | | | 0,45 | | | |
| <i>Контактная аудиторная работа (всего)</i> | 36,25 | 18 | 18 | - | 14,95 | 4 | 4 | - |
| <i>Контактная внеаудиторная работа (всего)</i> | 18 | | | | 4 | | | |
| <i>Самостоятельная работа (всего)</i> | 53,75 | | | | 89,05 | | | |
| <i>Общая трудоемкость</i> | 108 | | | | 108 | | | |

4.3 Структура и содержание дисциплины по формам обучения (очная)

| Наименование и содержание модулей и разделов дисциплины |
|---|
| Модуль 1. «Основы экономики» |
| 1. Предмет и принципы экономической науки |
| 1.1 Предмет и функции «экономики». Экономические категории и экономические законы. Методологические основы экономической науки. Экономические (производственные) ресурсы. Понятие, сущность и структура издержек. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в экономике. |
| 1.2 Экономическая система общества. Собственность как экономическая категория. Типы экономических систем |
| 2. Основы микроэкономики |
| 2.1 Сущность и виды рынков. Сущность и функции денег. Договорные цены. Законы спроса и предложения. Равновесные цены на совершенных рынках. Рыночное равновесие и равновесная цена. Смещение кривых спроса и предложения. Взаимосвязь изменений спроса и предложения с изменениями равновесной цены и количества продукта. Освоение теории эластичности (эластичность спроса и предложения) и рассмотрение вариантов её практического применения. Понятие, сущность и структура издержек. Теория прибыли. Показатели рентабельности |
| 2.2 Конкуренция и ее виды. Чисто конкурентная фирма. Монополия и ее виды. Монополии естественные и искусственные. Антимонопольное регулирование. |
| 3. Основы макроэкономики |
| 3.1 Понятие национальной экономики. Система макроэкономических показателей. Валовой национальный продукт. Валовой внутренний продукт. Чистый внутренний продукт. Национальный доход. Личный доход. Номинальный и реальный ВВП. Методы измерения ВВП. Потребление и сбережения. Экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие экономики. Макроэкономическое равновесие. |
| 3.2 Макроэкономическое неравновесие: цикличность, инфляция, безработица. Экономические циклы: причины возникновения и виды. Фазы экономического цикла. Инфляция: сущность, причины, формы, последствия. Антиинфляционная политика. Безработица и ее виды. Уровень безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Методы расчёта темпов инфляции. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Антиинфляционная политика. |
| 3.3 Роль государства в экономике. Роль государства в рыночной экономике. Необходимость и границы государственного регулирования экономики. Основные направления государственного регулирования. Государственные расходы и доходы. Государственный бюджет. Налоговая система. Бюджетно-налоговая политика. Характеристика основных видов экономической политики государства (КДП, финансовая политика, социальная политика, перераспределительная политика и др). |
| <i>Итоговое занятие по модулю 1</i> |
| Модуль 2 «Основы менеджмента» |
| 1.1 Менеджмент как наука. Понятия «менеджмент», «менеджер», «руководитель». Виды менеджмента. Цели и задачи менеджмента, принципы и условия его эффективности. Процесс управления, его составные части. История развития. Основные школы менеджмента. Национальные особенности менеджмента |
| 1.2 Методологические основы менеджмента. Процесс управления, его составные части. История развития. Основные школы менеджмента. Национальные особенности менеджмента |
| 1.3 Коммуникации и процесс принятия решений. Принципы и функции управления. Управленческие решения, классификация, процесс и алгоритм их принятия. |

Наименование и содержание модулей и разделов дисциплины

| |
|---|
| 4. Управление персоналом. Стили управления. Контроль в системе управления, его задачи, виды управленческого контроля |
| <i>Итоговое занятие по модулю 2</i> |
| Модуль 3 «Основы маркетинга» |
| 1.1 Маркетинг: основные понятия и концепции. Сегментирование рынка. Определение маркетинга как науки. |
| 1.2 Маркетинговые исследования. Эволюция концепций маркетинга. Процесс маркетинга и его функции. Виды маркетинга. Комплекс маркетинга. |
| 1.3. Товарная политика предприятия. Жизненный цикл товара. Понятие и классификация товаров. Этапы жизненного цикла товара. Товарный знак, торговая марка и бренд. Упаковка и маркировка товара. |
| 1.4. Ценовая политика и ценообразование. Сбытовая политика предприятия. Ценовая политика и факторы, влияющие на установление цен. Методы ценообразования. Сбытовая политика предприятия: каналы и уровни сбыта. |
| 5. Коммуникативная политика. Реклама: виды и средства. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама: виды и средства. Методы стимулирования продаж. |
| <i>Итоговое занятие по модулю 3</i> |

V ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (очная форма обучения)

| № п/п | Наименование рейтингов, модулей и блоков | Формируемые компетенции | Объем учебной работы | | | | Форма контроля знаний | Количество баллов (min) | Количество баллов (max) |
|-------------------------------------|--|-------------------------------|----------------------|-----------|-----------------|----------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | | | Общая трудоемкость | Лекции | Лаб.-практ.заня | Самост. работа | | | |
| Всего по дисциплине | | УК-2.1, УК-2.3, УК-2.4 | 108 | 18 | 18 | 53,75 | зачет | 51 | 100 |
| I. Рубежный рейтинг | | | | | | | Сумма баллов за модули | 31 | 60 |
| Модуль 1. «Основы экономики» | | УК-2.1, УК-2.3, УК-2.4 | 30 | 6 | 6 | 18 | | 10 | 20 |
| 1. | Предмет и принципы экономической науки | | 2 | 1 | 1 | - | Устный опрос | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------------------------|--------------|----------|----------|--------------|-----------------------------------|-----------|-----------|
| 2. | Основы микроэкономики | | 13 | 2 | 2 | 9 | Устный опрос, решение задач | | |
| 3. | Основы макроэкономики | | 12 | 2 | 2 | 8 | Устный опрос, решение задач | | |
| 4. | Роль государства в экономике | | 1 | 1 | - | - | Устный опрос | | |
| Итоговый контроль знаний по темам модуля 1. | | | 2 | - | 1 | 1 | Тестирование, решение задач | | |
| Модуль 2 «Основы менеджмента» | | УК-2.1, УК-2.3, УК-2.4 | 28 | 5 | 5 | 18 | | 10 | 20 |
| 1. | Менеджмент как наука. Основные школы менеджмента | | 10,5 | 1 | 0,5 | 9 | Устный опрос, решение задач | | |
| 2. | Методологические основы менеджмента | | 12,5 | 2 | 1,5 | 9 | Устный опрос | | |
| 3. | Коммуникации и процесс принятия решений | | 2 | 1 | 1 | - | Устный опрос | | |
| 4. | Управление персоналом | | 2 | 1 | 1 | - | Устный опрос | | |
| Итоговый контроль знаний по темам модуля 2. | | | 1 | - | 1 | - | Тестирование, ситуационные задачи | | |
| Модуль 3 «Основы маркетинга» | | УК-2.1, УК-2.3, УК-2.4 | 31,75 | 7 | 7 | 17,75 | | 11 | 20 |
| 1. | Маркетинг: основные понятия и концепции | | 8 | 2 | 2 | 4 | Устный опрос | | |
| 2. | Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка | | 8 | 2 | 1 | 5 | Устный опрос | | |
| 3. | Товарная политика предприятия. Жизненный цикл товара | | 6 | 1 | 1 | 4 | Устный опрос | | |
| 4. | Ценовая политика и ценообразование. Сбытовая политика предприятия | | 4,75 | 1 | 1 | 2,75 | Устный опрос, решение задач | | |
| 5. | Коммуникативная политика. Реклама: виды и средства | | 4 | 1 | 1 | 2 | Устный опрос, решение задач | | |
| Итоговый контроль знаний по темам модуля 3. | | | 1 | - | 1 | - | Тестирование, ситуационные задачи | | |
| II. Творческий рейтинг | | | | | | | | 2 | 5 |
| III. Рейтинг личностных качеств | | | | | | | | 3 | 10 |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--------------|--|----|----|
| <i>IV. Рейтинг сформированности прикладных практических требований</i> | | | | | | | | + | + |
| <i>V. Промежуточная аттестация</i> | | | | | | <i>зачет</i> | | 15 | 25 |

5.2. Оценка знаний студента

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно Положению о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ Белгородского ГАУ.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

| Рейтинги | Характеристика рейтингов | Максимум баллов |
|---|--|-----------------|
| Рубежный | Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля. | 60 |
| Творческий | Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины. | 5 |
| Рейтинг личностных качеств | Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.) | 10 |
| Рейтинг сформированности прикладных практических требований | Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено». | + |
| Промежуточная аттестация | Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. | 25 |
| Итоговый рейтинг | Определяется путём суммирования всех рейтингов | 100 |

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки:

| | | | |
|----------------|--------------|----------------|-----------------|
| Не зачтено | Зачтено | Зачтено | Зачтено |
| менее 51 балла | 51-67 баллов | 67,1-85 баллов | 85,1-100 баллов |

5.2.2. Критерии оценки знаний студента на зачете

Оценка «зачтено» на зачете определяется на основании следующих критериев:

- студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, при этом проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- студент демонстрирует полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе;
- студент показал систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценка «не зачтено» на зачете определяется на основании следующих критериев:

- студент допускает грубые ошибки в ответе на зачете и при выполнении заданий, при этом не обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;
- студент демонстрирует проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;
- студент не может продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 2)

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Мумладзе Р.Г., В.С.Парамонов, Н.И. Литвина. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 352 с. - Режим доступа: http://lib.belgau.edu.ru/cgi-bin/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=BOOKS&P21DBN=BOOKS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9C%D1%83%D0%BC%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B7%D0%B5%2C%20%D0%A0%2E%20%D0%93%2E
2. Липсиц И. В. Экономика: Учебник / И. В. Липсиц, 8-е изд., стереотипное.- М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 607 с.- ISBN 978-5-9776-0403-1.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=534692>
3. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - М. : Инфра-М, 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-16-003647-2 - Режим до-

ступа: http://lib.belgau.edu.ru/cgi-bin/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=192516090730112812&I21DBN=BOOKS&P21DBN=BOOKS&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%A1%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%8C%D0%B5%D0%B2%2C%20%D0%91%2E%20%D0%90%2E

4. Радюкова Я.Ю. Основы менеджмента : учеб. пособие / Я.Ю. Радюкова, М.В. Беспалов, В.И. Абдукаримов [и др.]. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 297 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=762423>

6.2 Дополнительная литература

1. Экономика, маркетинг, менеджмент / Дробышева Л.А., - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 152 с.: ISBN 978-5-394-02732-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415015>

6.2.1 Периодические издания

Газеты

1. Российская газета [Текст] : газета. — Ежедн. Режим доступа: <https://rg.ru/>
2. Экономика и жизнь [Текст] : газета. — Ежедн. Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/>

Журналы

1. Вопросы экономики. Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/rus/archive.html>
2. Мировая экономика и международные отношения. Режим доступа: <http://www.imemo.ru/jour/meimo>
3. Экономист. Режим доступа: <http://www.economist.com.ru/archive.htm>
4. Российский экономический журнал. Режим доступа: <http://www.re-j.ru/>
5. Менеджмент в России и за рубежом. Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/>
6. Маркетинг в России и за рубежом. Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/>

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

6.3.1 Методические указания по освоению дисциплины

| Вид учебных занятий | Организация деятельности студента |
|----------------------------------|---|
| Лекция | <p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p> |
| Лабораторно-практические занятия | <p>Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (методика полевого опыта), решение задач по алгоритму и решение ситуационных задач Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме.</p> |
| Самостоятельная работа | <p>Знакомство с электронной базой данных кафедры экономической теории и экономики АПК, основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. Решение ситуационных задач по своему индивидуальному варианту, в которых обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.</p> <p>Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.</p> <p>Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.</p> |
| Подготовка к зачету | <p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, полученные навыки по решению ситуационных задач</p> |

6.3.2. Видеоматериалы

Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа:
<http://www.bsaa.edu.ru/InfResource/library/video/veterinary%20.php>

6.4 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. <http://lib.belgau.edu.ru> Электронные ресурсы библиотеки БелГАУ
2. Электронно-библиотечная система znanium.com издательства «ИНФРА-М» [Электронный ресурс]. — URL <http://znanium.com/catalog.php>
3. Федеральный образовательный портал "ЭКОНОМИКА · СОЦИОЛОГИЯ · МЕНЕДЖМЕНТ" [Электронный ресурс]. — URL. <http://ecsocman.hse.ru/>
4. Административно-управленческий портал. Электронные книги по экономической теории [Электронный ресурс]. — URL. <http://www.aup.ru/books/i000.htm> - Дата обращения: 30.08.2015
5. Менеджмент в России и за рубежом — URL. <http://www.mevriz.ru/>
6. Маркетинг в России и за рубежом — URL. <http://www.mavriz.ru/>

Перечень информационных справочных систем (при необходимости).

Информационное правовое обеспечение «Гарант» (для учебного процесса);
 СПС Консультант Плюс: Версия Проф

VII МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

| Виды помещений | Оборудование и технические средства обучения |
|--|---|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №2** | Специализированная мебель на 200 посадочных мест. Рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра-трибуна напольная, доска меловая настенная. Набор демонстрационного оборудования: - проектор NEC (NP 405 G); - экран для проектора с электроприводом 406x305 ScreenChampion 4:3 MW; - ноутбук AsusK50C 15.6"/Celeron. - VGA-конвертер ATEN VE022; - 4 акустические колонки KENWOOD; - трансляционный микшер-усилитель ProAudioPA-913M; - беспроводной микрофон UHFSR40. |
| Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и | Специализированная мебель для обучающихся на 26 посадочных мест. Рабочее место преподавателя: стол, стул, |

| | |
|--|---|
| <p>промежуточной аттестации №206**</p> | <p>кафедра-трибуна настольная, доска меловая настенная. Набор демонстрационного оборудования: - ЖК-телевизор TELEFUNKEN TF-LED55S60T2SU (диагональ 140 см); - мини-ПК ASUS Mini Desktop PC E520; - беспроводная клавиатура Logitech; - беспроводная мышь Logitech. Информационные стенды (планшеты настенные): - Земельные ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Трудовые ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Основные производственные фонды сельскохозяйственного предприятия; - Специализация и концентрация производства в сельском хозяйстве; - Основные экономические показатели деятельности предприятия.</p> |
| <p>Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)***</p> | <p>Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCoreIntelPentium E2200\1 Гб DDR2-800 DDR2 SDRAM\MAXTOR STM3160215A (160 Гб, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acerV193w [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI</p> |
| <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**</p> | <p>Специализированная мебель: 3 стола, 2 полумягких стула, 3 тумбочки, 2 книжных шкафа, 1 шкаф платяной двухстворчатый, 1 сейф. Рабочее место лаборанта: компьютер (системный блок, монитор клавиатура мышь), МФУBROTHER (принтер, сканер, ксерокс).</p> |

7.2. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

| Виды помещений | Оборудование |
|--|---|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №2** | MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - 522 лицензия. Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019 |
| Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №206** | MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - 522 лицензия. Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019 |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки) | Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок действия лицензии- бессрочно. MS Office Std 2010 RUSOPLNL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018).Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019 Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно. RHVoice-v0.4-a2 синтезатор речи Программа Balabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов. Программа экранного доступа NDVA |
| Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214** | MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc.Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. -Anti-virusKaspersryEndpointSecurity для |

| |
|---|
| бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019 |
|---|

7.3. Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

- ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 0326100001919000019 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 11.12.2019
- ЭБС «AgriLib», лицензионный договор №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015
- ЭБС «Лань», договор №27 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 03.09.2019
- ЭБС «Руконт», договор №ДС-284 от 15.01.2016 с открытым акционерным обществом «ЦКБ»БИБКОМ», с обществом с ограниченной ответственностью «Агентство «Книга-Сервис».

VIII. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае обучения в университете инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности психофизического развития, индивидуальные возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий). На аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и (или) тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом исполь-

зуются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению университетом обеспечивается выпуск и использование на учебных занятиях альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы) а также обеспечивает обучающихся надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия университета обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, а также пребывания в них (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; наличие специальных кресел и других приспособлений). На аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лицам с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ

**СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
НА 20_ / 20_ УЧЕБНЫЙ ГОД**

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

дисциплина (модуль)

35.03.06 - Агроинженерия (профили: технические системы в агробизнесе, технический сервис в агропромышленном комплексе, электрооборудование и электротехнологии)

направление подготовки/специальность

| |
|--|
| ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПД) |
| |
| ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПД) |
| |
| УДАЛЕНО (с указанием раздела РПД) |
| |

Реквизиты протоколов заседаний кафедр, на которых пересматривалась программа

| | |
|---|---|
| Кафедра экономической теории и экономики АПК | Кафедра машины и оборудование в агробизнесе |
| от _____ № _____ дата | _____ |
| Кафедра технического сервиса в агропромышленном комплексе | Электрооборудования и электротехнологий в АПК |
| от _____ № _____ дата | от _____ № _____ дата |

Методическая комиссия инженерного факультета

« ___ » _____ 20__ года, протокол № _____

Председатель методической комиссии _____ А.П. Слободюк

Декан инженерного факультета _____ С.В. Стребков

« ___ » _____ 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В.Я.ГОРИНА»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Направление подготовки - 35.03.06 Агроинженерия

Квалификация выпускника – «бакалавр»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код контролируемой компетенции | Формулировка контролируемой компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения | Наименование модулей и (или) разделов дисциплины | Наименование оценочного средства | |
|-----------------------------------|---|--|-------------------------------------|---|--|----------------------------------|---|
| | | | | | | Текущий контроль | Промежуточная аттестация |
| УК-2 | Способен определить круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1 Формирует в рамках поставленной цели проект совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач | Первый этап (пороговой уровень) | знать: 1) основные экономические закономерности организации общества, хозяйственные (экономические) системы; 2) принципы рыночной экономики; 3) принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей | Модуль 1 «Основы экономики» | устный опрос | итоговое тестирование, вопросы к зачету |
| | | | | | | тестовый контроль | |
| | | | | | Модуль 2 «Основы менеджмента» | устный опрос | итоговое тестирование, вопросы к зачету |
| | | | тестовый контроль | | | | |
| | | | Модуль 3 «Основы маркетинга» | устный опрос | итоговое тестирование, вопросы к зачету | | |
| | | | | тестовый контроль | | | |
| Второй этап (продвинутый уровень) | уметь: 1) определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | | | Модуль 1 «Основы экономики» | подготовка реферата (доклада) | вопросы к зачету | |
| | | | | | тестовый контроль | | |
| | | | | Модуль 2 «Основы менеджмента» | подготовка реферата (доклада) | вопросы к зачету | |
| тестовый контроль | | | | | | | |
| Модуль 3 «Основы маркетинга» | подготовка реферата (доклада) | вопросы к зачету | | | | | |

| | | | | | | | |
|-------------|--|--|---------------------------------|---|--------------------------------------|---|---|
| | | | | | кетинга» | да) тестовый контроль | |
| | | | Третий этап (высокий уровень) | владеть: 1) навыками активного и систематического использования своих знаний, умений и личностных качеств с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности | Модуль 1 «Основы экономики» | устный опрос | итоговое тестирование, вопросы к зачету |
| | | | | | | решение ситуационных задач | |
| | | | | | | тестовый контроль | |
| | | | | | Модуль 2 «Основы менеджмента» | устный опрос | итоговое тестирование, вопросы к зачету |
| | | | | | | решение ситуационных задач | |
| | | | | | | тестовый контроль | |
| | | | | Модуль 3 «Основы маркетинга» | устный опрос | итоговое тестирование, вопросы к зачету | |
| | | | | | решение ситуационных задач | | |
| | | | | | тестовый контроль | | |
| УК-2 | Способен определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, име- | УК 2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время | Первый этап (пороговой уровень) | знать: 1) экономическое содержание и особенности использования производственных ресурсов; 2) особенности менеджмента и маркетинга в области аг- | Модуль 1 «Основы экономики» | устный опрос | итоговое тестирование, вопросы к зачету |
| | | | | | | тестовый контроль | |
| | | | | | | Модуль 2 «Основы менеджмента» | устный опрос |
| | | | | | | тестовый контроль | |
| | | | | | Модуль 3 | устный опрос | итоговое те- |

| | | | | | | | | |
|--|-------------------------------|--|--|-----------------------------------|--|-------------------------------|---|---|
| | ющихся ресурсов и ограничений | | | роинженерии | «Основы маркетинга» | тестовый контроль | стирование, вопросы к зачету | |
| | | | | Второй этап (продвинутый уровень) | уметь: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи; составить план действия; определить необходимые ресурсы | Модуль 1 «Основы экономики» | подготовка реферата (доклада) тестовый контроль | вопросы к зачету |
| | | | | | | Модуль 2 «Основы менеджмента» | подготовка реферата (доклада) тестовый контроль | |
| | | | | | | Модуль 3 «Основы маркетинга» | подготовка реферата (доклада) тестовый контроль | вопросы к зачету |
| | | | | Третий этап (высокий уровень) | владеть: различными методами решения задач | Модуль 1 «Основы экономики» | устный опрос решение ситуационных задач тестовый контроль | |
| | | | | | | Модуль 2 «Основы менеджмента» | устный опрос решение ситуационных задач | итоговое тестирование, вопросы к зачету |

| | | | | | | | |
|-------------|--|--|-----------------------------------|---|--|--|---|
| | | | | | | тестовый контроль | |
| | | | | | Модуль 3 «Основы маркетинга» | устный опрос | итоговое тестирование, вопросы к зачету |
| | | | | | | решение ситуационных задач | |
| | | | | | | тестовый контроль | |
| УК-2 | Способен определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК 2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта | Первый этап (пороговой уровень) | знать: процессы, происходящие в экономике | Модуль 1 «Основы экономики» | устный опрос тестовый контроль | итоговое тестирование, вопросы к зачету |
| | | | | | Модуль 2 «Основы менеджмента» | устный опрос тестовый контроль | итоговое тестирование, вопросы к зачету |
| | | | | | Модуль 3 «Основы маркетинга» | устный опрос тестовый контроль | итоговое тестирование, вопросы к зачету |
| | | | Второй этап (продвинутый уровень) | уметь: решать ситуационные задачи различного типа за установленное время | Модуль 1 «Основы экономики» | Решение ситуационных задач тестовый контроль | вопросы к зачету |
| | | | | | Модуль 2 «Основы менеджмента» | подготовка реферата (доклада) тестовый контроль | вопросы к зачету |
| | | | | | Модуль 3 «Основы маркетинга» | Решение ситуационных задач тестовый контроль | вопросы к зачету |

| | | | | | | | |
|--|--|--|-------------------------------------|--|--|--|--|
| | | | Третий этап (высокий уровень) | владеть: навыками представ- ления результатов решения конкретной задачи проекта | Модуль 1 «Основы эко- номики» | устный опрос решение си- туационных задач | итоговое те- стирование, вопросы к зачету |
| | | | | | Модуль 2 «Основы ме- неджмента» | устный опрос подготовка ре- ферата (докла- да) | итоговое те- стирование, вопросы к зачету |
| | | | | | Модуль 3 «Основы мар- кетинга» | устный опрос решение си- туационных задач тестовый кон- троль | итоговое те- стирование, вопросы к зачету |

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

| Компетенция | Планируемые результаты обу- чения (показатели достижения заданного уровня компетенции) | Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания | | | |
|---|---|---|---|--|---|
| | | <i>Компетентность не сформирована</i> | <i>Пороговый уровень компетентности</i> | <i>Продвинутый уровень компетентности</i> | <i>Высокий уровень</i> |
| | | <i>не зачтено</i> | <i>зачтено</i> | <i>зачтено</i> | <i>Зачтено</i> |
| УК-2 Спосо- бен опреде- лить круг за- дач в рамках поставленной цели и выби- рать опти- мальные спо- собы их ре- | УК – 2.1 Формирует в рам- ках поставленной цели про- екта совокупность взаимосвя- занных задач, обеспечиваю- щих ее достижение. Опреде- ляет ожидаемые результаты решения выделенных задач | Не способен формиро- вать в рамках постав- ленной цели проекта совокупность взаимо- связанных задач, обес- печивающих ее дости- жение. Не определяет ожидаемые результаты решения выделенных | Частично формирует в рамках поставленной цели проекта совокуп- ность взаимосвязанных задач, обеспечиваю- щих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач | Владеет способно- стью формировать в рамках поставленной цели проекта сово- купность взаимосвя- занных задач, обеспе- чивающих ее дости- жение. Умеет | Свободно владеет спо- собностью формиро- вать в рамках постав- ленной цели проекта совокупность взаимо- связанных задач, обес- печивающих ее дости- жение. Умеет |

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|
| шения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | | задач | | определять ожидаемые результаты решения выделенных задач | определять ожидаемые результаты решения выделенных задач |
| | Знать: - основные экономические закономерности организации общества, хозяйственные (экономические) системы; - принципы рыночной экономики; - принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей | Допускает грубые ошибки при изложении основных экономических закономерностей организации общества; - принципов рыночной экономики; - принципов построения микроэкономических и макроэкономических моделей | Может изложить основные экономические закономерности организации общества; - принципы рыночной экономики; - принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей | Знает и хорошо излагает основные экономические закономерности организации общества; - принципы рыночной экономики; - принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей | Аргументировано излагает основные экономические закономерности организации общества; - принципы рыночной экономики; - принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей |
| | Уметь: - определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Не умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Частично умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Свободно умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| Владеть: навыками активного и систематического использования своих знаний и умений с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности | Не владеет навыками активного и систематического использования своих знаний и умений с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности | Частично владеет навыками активного и систематического использования своих знаний и умений с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности | Владеет навыками активного и систематического использования своих знаний и умений с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности | Свободно владеет навыками активного и систематического использования своих знаний и умений с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности | |

| | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|
| | УК – 2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время | <i>Не умеет</i> решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время | <i>Частично умеет</i> решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время | <i>Умеет</i> решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время | <i>Свободно умеет</i> решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время |
| | Знать: экономическое содержание и особенности использования производственных ресурсов; особенности менеджмента и маркетинга в области агроинженерии | Допускает грубые ошибки при воспроизводстве экономического содержания и особенностей использования производственных ресурсов; особенностей менеджмента и маркетинга в области агроинженерии | Может изложить экономическое содержание и особенности использования производственных ресурсов; особенности менеджмента и маркетинга в области агроинженерии | Знает экономическое содержание и особенности использования производственных ресурсов; особенности менеджмента и маркетинга в области агроинженерии | Аргументировано излагает экономическое содержание и особенности использования производственных ресурсов; особенности менеджмента и маркетинга в области агроинженерии |
| | Уметь: - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг | Не умеет распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи; составить план действия; определить необхо- | Частично умеет распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи; составить план действия; определить необхо- | Умеет распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи; составить план действия; определить | Способен самостоятельно распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи; составить план действия; определить необходимые ре- |

| | | димые ресурсы; | димые ресурсы; | необходимые ресурсы; | сурсы; |
|--|--|--|--|---|---|
| | Владеть: различными методами решения задач | Не владеет различными методами решения задач | Частично владеет различными методами решения задач | Владеет различными методами решения задач | Свободно владеет различными методами решения задач |
| | УК – 2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта | <i>Не умеет</i> публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта | <i>Частично умеет</i> публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта | <i>Умеет</i> публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта | <i>Свободно умеет</i> публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта |
| | Знать: процессы, происходящие в экономике | Допускает грубые ошибки при определении процессов, происходящих в экономике | Может изложить процессы, происходящие в экономике | Знает процессы, происходящие в экономике | Аргументировано излагает процессы, происходящие в экономике |
| | Уметь: решать ситуационные задачи различного типа за установленное время | Не умеет решать ситуационные задачи различного типа за установленное время | Частично умеет решать ситуационные задачи различного типа за установленное время | Умеет решать ситуационные задачи различного типа за установленное время; | Способен самостоятельно решать ситуационные задачи различного типа за установленное время |
| | Владеть: навыками представления результатов решения конкретной задачи проекта | Не владеет навыками представления результатов решения конкретной задачи проекта | Частично владеет навыками представления результатов решения конкретной задачи проекта | Владеет навыками представления результатов решения конкретной задачи проекта | Свободно владеет навыками представления результатов решения конкретной задачи проекта |

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Первый этап (пороговой уровень)

ЗНАТЬ основные экономические закономерности организации общества, хозяйственные (экономические) системы; принципы рыночной экономики; принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей

– экономическое содержание и особенности использования производственных ресурсов; особенности менеджмента и маркетинга в области агроинженерии

Текущий контроль

Устный опрос

Модуль 1 «Основы экономики»

1. Предмет и функции «экономики»
2. Экономические категории и экономические законы
3. Экономические (производственные) ресурсы
4. Понятие, сущность и структура издержек
5. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в экономике
6. Экономическая система общества
7. Собственность как экономическая категория
8. Сущность и виды рынков
9. Сущность и функции денег
10. Договорные цены
11. Конкуренция и ее виды
12. Чисто конкурентная фирма
13. Монополия и ее виды
14. Монополии естественные и искусственные
15. Антимонопольное регулирование
16. Макроэкономика и ее структура
17. Антиинфляционная политика
18. Функции государства и методы государственного регулирования
19. Методы государственного воздействия на рынок.
20. Цели и объекты государственного регулирования экономики
21. Характеристика основных видов экономической политики государства.

Модуль 2

«Основы менеджмента»

1. Сущность менеджмента.
2. История развития. Основные школы менеджмента
3. Системный подход к изучению менеджмента
4. Ситуационный подход и ситуационные переменные
5. Внутренняя и внешняя среда организации
6. Процессный подход в менеджменте
7. Основные функции управления
8. Цели и виды коммуникаций

Модуль 3

«Основы маркетинга»

1. Сущность маркетинга, его цели и задачи
2. Эволюция концепций маркетинга
3. Процесс маркетинга и его функции
4. Виды маркетинга
5. Интернет-маркетинг
6. Комплекс маркетинга
7. Маркетинговые исследования: понятие, цель, методы
8. Сегментация рынка: сущность, цели и необходимость

Критерии оценки устного ответа:

оценка «зачтено» выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

оценка «не зачтено» выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Тестирование (примеры)

Модуль 1 «Основы экономики»

Что из перечисленного ниже относится к средствам производства, но не является средством труда?

сырьё и материалы

машины и станки

здания и сооружения

нефтепроводы и газопроводы

Собственник каждого вида ресурса получает доход в определенной экономической форме. Укажите в каком случае форма дохода не соответствует виду ресурса?

наемный труд – заработная плата

капитал – прибыль

земля - рента

предпринимательство - прибыль

капитал – процент

Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, - это

инфляция

безработица

редкость или ограниченность ресурсов

недостаточный спрос на товары и услуги

товарный дефицит

Какой график решает проблему выбора?

1. график предложения.

2. Лук Лоренца

3. крест Маршала

4. график спроса

5. кривая производственных возможностей

Что отражает график производственных возможностей?

использование ресурсов на 100%
 частичное использование ресурсов
 дефицит ресурсов
 избыток ресурсов
 нет правильного ответа

Экономический рост означает, что:

КПВ сдвигается вправо
 КПВ сдвигается влево
 осуществляется простое воспроизводство
 осуществляется суженное воспроизводство

Этой буквой английского алфавита в экономической литературе обозначается «предложение».

P
 Q
 D
 S

Рост совокупного предложения в краткосрочном периоде вызовет:

снижение уровня цен и реального ВВП;
 снижение роста цен и рост реального объема ВВП;
 повышение уровня цен и рост реального объема ВВП;
 замедление роста цен и снижение реального объема ВВП.

Рыночное равновесие достигается тогда:

когда цена, по которой продаёт продавец свой товар, равна цене, по которой покупает его покупатель.
 когда на рынке устанавливается цена предложения.
 когда на рынке устанавливается цена покупателя.
 когда ни цена покупателя, ни цена продавца не влияет на рыночную ситуацию.

К совершенной конкуренции относится:

Монополия
 Олигополия
 монополистическая конкуренции
 все ответы неверны

Модуль 2. «Основы менеджмента»

Личный доход – это

стоимость произведенных за год товаров и услуг
 доход, полученный домохозяйствами в течение данного года
 ВВП минус амортизация
 весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов

Располагаемый доход – это

стоимость произведенных за год товаров и услуг
 доход, полученный домохозяйствами в течение данного года
 ВВП минус амортизация
 весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты индивидуальных налогов

Чистый внутренний продукт – это

стоимость произведенных за год товаров и услуг
 доход, полученный домохозяйствами в течение данного года
 ВВП минус амортизация
 весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов

ЧНП от ВВП отличается на величину

косвенных налогов
 годовой суммы амортизационных отчислений

годовых рентных платежей
 прямых налогов

Безработица, возникающая в результате несовпадения предложения и спроса по квалификациям и специальностям, называется

циклической
 структурной
 фрикционной
 институциональной

Вид безработицы, обусловленный добровольным увольнением работников по собственному желанию в связи с переездом в другое место для улучшения условий жизни.

Структурная безработица
 Фрикционная безработица
 Циклическая безработица
 Скрытая безработица

Модуль 3 «Основы маркетинга»

Известный учёный, который внёс значительный вклад в развитие менеджмента как науки, автор знаменитой книги «Принципы научного управления» (1911)

Фредерик Тейлор
 Анри Файоль
 Абрахам Маслоу
 Курт Левин

Известный учёный, который внёс значительный вклад в развитие менеджмента как науки, автор знаменитой книги «Общее и промышленное управление» (1916)

Фредерик Тейлор
 Анри Файоль
 Абрахам Маслоу
 Курт Левин

Известный учёный, который внёс значительный вклад в развитие менеджмента как науки, автор концепции «иерархии потребностей».

Фредерик Тейлор
 Анри Файоль
 Абрахам Маслоу
 Курт Левин

Способность руководителя оказывать влияние на других людей и направлять их усилия на достижение целей организации.

Авторитарный стиль управления
 Демократический стиль управления
 Либеральный стиль управления
 Лидерство в управлении

Манера поведения руководителя, который оказывает влияние на подчиненных через приказы и угрозы.

Авторитарный стиль управления
 Демократический стиль управления
 Либеральный стиль управления
 Лидерство в управлении

Организационная структура системы управления, построенная по принципу двойного подчинения функциональных исполнителей двум равноправным руководителям: руководителю проекта и руководителю соответствующего функционального подразделения предприятия.

Линейная структура управления
 Функциональная структура управления

Дивизионная структура управления
Матричная структура управления

Критерии оценивания тестового задания (при рубежном рейтинге, 10 баллов по каждому модулю 1-3):

Тестовые задания оцениваются по шкале:

- 1 балл за правильный ответ,
- 0 баллов за неправильный ответ.

Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к балльной следующим образом:

Процент правильных ответов:

- 71–100% от 6 до 10 баллов,
- 41–70% от 2 до 5 баллов,
- 0–40% от 0 до 1 баллов.

Второй этап (продвинутый уровень)

УМЕТЬ применять полученные знания для принятия экономических решений в профессиональной деятельности; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг

Рефераты (модуль 1)

1. История развития экономической науки
2. Предпринимательство
3. Рынок труда
4. Труд и заработная плата
5. Конкуренция в экономике
6. Общественные блага
7. Теория человеческого капитала
8. Теории экономических циклов
9. Экономическое неравенство
10. Мировая экономика

Рефераты (модуль 2)

- 1 Менеджмент предприятий АПК.
- 2 Менеджмент и конкурентоспособность предприятий АПК.
- 3 Горизонтальная интеграция предприятий АПК
- 4 Вертикальная интеграция предприятий АПК.
- 5 Функции менеджмента предприятий АПК.
- 6 Управленческие решения на предприятиях АПК.
- 7 Стратегическое планирование на предприятиях АПК.
- 8 Оперативное планирование на предприятиях АПК.
- 9 Организация менеджмента предприятий АПК.
- 10 Мотивация персонала предприятий АПК.
- 11 Контроль персонала предприятий АПК.
- 12 Стили менеджмента предприятий АПК.
- 13 Организационная культура персонала предприятий АПК.

Рефераты (модуль 3)

- 1 Комплекс маркетинга предприятий АПК.
- 2 Маркетинговая информация предприятий АПК.
- 3 Маркетинговые коммуникации предприятий АПК.
- 4 Маркетинговые исследования предприятий АПК.
- 5 Рынки продукции предприятий АПК.

- 6 Маркетинг услуг предприятий АПК.
- 7 Сегментирование рынка продукции предприятий АПК.
- 8 Целевые сегменты рынка продукции предприятий АПК.
- 9 Позиционирование на рынке продукции предприятий АПК.
- 10 Качество продукции предприятий АПК.
- 11 Товарные марки предприятий АПК.
- 12 Товарные бренды предприятий АПК.
- 13 Товарный ассортимент предприятий АПК.
- 14 Товарная номенклатура предприятий АПК.

Критерии оценивания реферата предложенной преподавателем или выбранной самостоятельно:

Требования: реферат должен быть оформлен на бумажном носителе согласно утвержденной схеме реферата. Количество страниц – 5-10. Обязательно должны быть ссылки на источник информации.

Студент должен уметь изложить содержание своего реферата без опоры на бумажный носитель.

Критерии оценивания:

| Критерии оценивания проекта | Баллы |
|---|-------|
| Избранная тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия, теоретические положения и выводы. Изложение материала логично, грамотно, без ошибок. Свободное владение профессиональной терминологией. Умение высказывать и обосновать свои суждения. Обучающийся дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы, владеет навыками взаимосвязи между теорией и практикой. | 5-6 |
| Обучающийся ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; материал изложен неполно, допускает неточности при планировании научных исследований, обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала. | 3-4 |
| Отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий и расчетов, искажен их смысл; при защите реферата в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для планирования научных исследований. | 0-2 |

Тестирование (примеры)

Модуль 1 «Основы экономики»

На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- увеличении цены товара конкурирующей фирмы; +
- увеличении цен на дополняющие товары;
- увеличении расценок на рекламу.

К совершенной конкуренции относится:

- Монополия
- Олигополия
- монополистическая конкуренции
- все ответы неверны

Свободный вход и выход из отрасли характерен для:

- рынка чистой монополии
- рынка совершенной конкуренции
- олигополии
- рынка монополистической конкуренции

Сговор возможен в условиях:

- совершенной конкуренции
- монополии
- монополистической конкуренции
- олигополии

Процесс снижения покупательной способности денег – это дефляция

инфляция
стагнация
эмиссия

Процесс снижения уровня цен – это

стагнация
дефляция
инфляция
амортизация

Модуль 2. «Основы менеджмента»

Этот подход к управлению включает в себе фактически четыре подхода с четырёх точек зрения: научного управления; административного управления; человеческих отношений и науки о поведении; количественных (математических) методов.

Подход с позиций выделения различных школ в управлении

Процессный подход к управлению

Системный подход к управлению

Ситуационный подход к управлению

Этот подход к управлению подчеркивает, что единого «лучшего» способа управлять организацией не существует.

Подход с позиций выделения различных школ в управлении

Процессный подход к управлению

Системный подход к управлению

Ситуационный подход к управлению

Этот подход к управлению рассматривает управление как непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций.

Подход с позиций выделения различных школ в управлении

Процессный подход к управлению

Системный подход к управлению

Ситуационный подход к управлению

Модуль 3 «Основы маркетинга»

В чем заключается основной смысл концепции маркетинга как философии управления (по Ф. Котлеру)?:

в необходимости улучшать качество уже известных марок товаров, совершенствовать их характеристики, стараться закрепиться на уже освоенных потребительских рынках;

в необходимости проведения крупномасштабных мероприятий по стимулированию сбыта потребительских товаров;

в необходимости ориентировать свою деятельность на широко распространенные и доступные по цене для основной массы потребителей товары;

в необходимости ориентации на нужды и потребности покупателей как основы для производственной и сбытовой деятельности.

Что из ниже перечисленного относится к целям общего характера науки маркетинг:

максимально высокое потребление

формирование стратегии и тактики;

исследование рынка;

достижение максимальной потребительской удовлетворенности

предоставление максимально широкого выбора;

формирование товарной, ценовой, коммуникативной и сбытовой политики;

разработка новых товаров и услуг;

максимальное повышение качества жизни;

максимизация прибыли.

Тип маркетинга, используемый при негативном состоянии спроса:

поддерживающий;

развивающий;

стимулирующий;

конверсионный;

правильного ответа нет.

Какая из ниже приведённых концепций маркетинга предшествовала товарной концепции?

производственная концепция;

сбытовая концепция;

концепция традиционного маркетинга;

концепция социально-этичного маркетинга

Комплекс маркетинга-микс включает:

управление предприятием;

совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение);

выбор условий реализации товара;

все ответы верны.

Рынок, соответствующий положению, когда предложение превышает спрос, — это:

рынок продавца;

рынок покупателя;

положение рыночного равновесия;

положение предкризисной ситуации;

правильного ответа нет.

«Точка маркетинга» – это...:

ситуация, когда предложение товаров и услуг впервые начинает превышать уже сформировавшийся спрос;

ситуация, когда спрос товаров и услуг начинает превышать предложение;

ситуация, когда динамика спроса и предложения одинакова;

ситуация, когда динамика спроса значительно опережает динамику предложения.

Критерии оценивания тестового задания (при рубежном рейтинге, 10 баллов по каждому модулю 1-3):

Тестовые задания оцениваются по шкале:

1 балл за правильный ответ,

0 баллов за неправильный ответ.

Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к балльной следующим образом:

Процент правильных ответов:

71–100% от 6 до 10 баллов,

41–70% от 2 до 5 баллов,

0–40% от 0 до 1 баллов.

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ навыками активного и систематического использования своих знаний, умений и личностных качеств с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности;

элементами анализа процессов, происходящих в экономике и применением их в практической деятельности

Текущий контроль**Устный опрос**

1. Законы спроса и предложения
2. Равновесные цены на современных рынках
3. Основные макроэкономические показатели.
4. Индикаторы экономического роста. Экономические циклы.

5. Безработица и инфляция
6. Понятие инфляции. Методы расчета темпов инфляции.
7. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен.
8. Управленческое решение и его виды
9. Стили управления
10. Контроль в системе управления
11. Принципы управления персоналом
12. Организация управления персоналом
13. Нормирование труда
14. Оплата труда персонала
15. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров
16. Этапы жизненного цикла товара.
17. Товарный знак, торговая марка и бренд
18. Ценовая политика в маркетинге
19. Факторы, влияющие на установление цен
20. Методы ценообразования
21. Сбытовая политика предприятия
22. Коммуникативная политика
23. Методы стимулирования продаж

Критерии оценки устного ответа:

оценка «зачтено» выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

оценка «не зачтено» выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Ситуационные задачи

Задачи по основам экономики

Задача 1. На одном поле фермер может произвести 600 т картофеля или 200 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 3 т пшеницы равна 6 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 900 т. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задача 2. На одном поле фермер может произвести 300 т. картофеля или 100т пшеницы, а на другом поле везде альтернативная стоимость выращивания 1т пшеницы равна 2т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 400т. Какова альтернативная стоимость производства 1т пшеницы на первом поле?

Построить КПВ для каждого поля.

Построить кривую общих производственных возможностей фермера.

Задача 3. Николай отказался от работы на стройке с заработной платой 24 тыс. руб. в год и отказался от работы референтом за 18 тыс. руб. в год. Вместо этого он поступил в университет с годовой оплатой за обучение 12 тыс. руб. половину платы за обучение Петру компенсирует государство. Какова альтернативная стоимость обучения за этот год.

Задача 4. При цене $P_0 = 20$ потребители хотят и могут купить 10 единиц продукции. Если цена возрастет на 50%, то величина спроса упадет на 40%. Запишите функцию спроса на данное благо, если известно, что она имеет линейный вид.

Задача 5. Спрос на товар определен функцией $Q_d = 14 - 2p$. Предложение товара определено функцией $Q_s = -4 + 2p$, (где Q_d – объем спроса, Q_s – объем предложения, p – цена).

Построить график. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Определите величину избытка (дефицита), при условии установления фиксированной цены равной 3 ден. ед. Решение представить графически и аналитически. Каким образом на рынке данного товара может восстановиться равновесие?

Задача 6. Функция рыночного спроса линейна. При цене 5 р. величина спроса равна 25, при цене 7 р. величина спроса равна 15. Определите:

- уравнение функции рыночного спроса;
- величину спроса при цене 2 р. за единицу;
- при каком значении цены потребители отказываются покупать данный товар.

Задача 7. Функция спроса на данный товар имеет вид: $Q_d = 12 - P$. Функция предложения: $Q_s = -3 + 4P$.

- Определите равновесную цену и объем продаж.

б) Допустим, правительством введен адвалорный (в % от цены покупателя) акциз на продавцов в размере 25%. Определите новые равновесные объем продаж и цены покупателя и производителя. Какую величину налогового сбора получит государство?

Задача 8. Экономика страны характеризуется следующими макроэкономическими показателями:

- Потребительские расходы (С) 800
- Амортизация (А) 150
- Чистый экспорт (X_n) 100
- Косвенные налоги ($T_{x_{\text{косв}}}$) 70
- Чистый доход иностранных факторов (ЧДИФ) 80
- Сальдо государственного бюджета (СГБ) –96
- Нераспределенная прибыль корпораций ($\pi_{\text{нер}}$) 120
- Инвестиции (I) 600
- Взносы на социальное страхование (СС) 60
- Проценты по государственным облигациям (ГКО) 50
- Трансфертные платежи (Tr) 200
- Доля налога на прибыль корпораций в ВВП 0,08
- Индивидуальные налоги ($T_{x_{\text{инд}}}$) 180

Определить:

ВВП (валовой внутренний продукт), ЧВП (чистый внутренний продукт), НД (национальный доход), ЛД (личный доход), G (государственные закупки товаров и услуг), S (личные сбережения), $T_{x_{\text{приб}}}$ (налог на прибыль корпораций).

Задача 9. Имеются следующие данные по экономике страны (в млрд руб.):

| | |
|--|-----|
| Индивидуальные налоги | 31 |
| Трансфертные платежи | 54 |
| Зарплата наемных рабочих | 385 |
| Чистые инвестиции | 97 |
| Стоимость потребленного капитала | 88 |
| Взносы на социальное страхование | 37 |
| Прибыли корпораций | 180 |
| Косвенные налоги на бизнес | 55 |
| Потребительские расходы | 568 |
| Проценты по государственным ценным бумагам | 11 |
| Экспорт | 33 |
| Импорт | 47 |
| Дивиденды | 63 |
| Государственные закупки товаров и услуг | 133 |
| Чистые факторные доходы из-за рубежа | 0 |

Рассчитайте показатели ВВП, ЧВП, ЛД, ЛРД.

Какова величина частных сбережений?

Задача 10. Численность населения составляет 100 млн чел., 24 млн чел. дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн 600 тыс. чел. безработные; 1 млн чел. - работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.

Используя эти статистические данные, рассчитайте:

- величину рабочей силы;
- уровень безработицы.

Задача 11. Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6%, а фактический - 10%.

1) Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2?

2) Если фактический объем выпуска в том же году составил 600 млрд долл., то каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?

Задача 12. Реальный ВВП вырос на 7%, а номинальный ВВП вырос на 12% за год. Найдите уровень инфляции.

Задания по основам менеджмента

Задание 1. Цель задания: уметь раскрывать содержание общих функций менеджмента в коммерческих организациях.

Содержание: раскройте содержание общих функций менеджмента в процессе оптовой закупки товаров, используя следующую таблицу:

| № | Общая функция | Конкретная работа (частные функции) |
|---|---------------|-------------------------------------|
| 1 | Планирование | 1.1 1.2 1.3 и т.д. |
| 2 | Организация | 1.1 1.2 1.3 и т.д. |
| 3 | Координация | 1.1 1.2 |

| | | |
|---|-----------|-----------------------------|
| | | 1.3 и т.д. |
| 4 | Мотивация | 1.1 1.2 1.3 и т.д. |
| 5 | Контроль | 1.1 1.2 1.3 и т.д. |

Задание 2. Цель задания: использование различных методов управления в конкретной ситуации.

Содержание ситуации: вы приняли руководство отделом (секцией). Ваш предшественник вел спокойную жизнь и запустил свои обязанности настолько, что они превратились в проблему. Вами были предприняты попытки улучшить ситуацию, но улучшение было недолгим. У вашего предшественника были прекрасные технико-технологические навыки, и это держало его в компании. Вы поняли, что персонал не заинтересован в работе и циничен.

Ответ сотрудников на все: «Мы уже видели это раньше, тогда это не работало, и сейчас ничего не получится». Многие считают, что усердно работают и без них дисциплины не будет. Точка зрения другого менеджера — они «кучка бездельников», без которых будет только лучше. Все же эту группу жалко потому, что ими плохо управляли, и это не их вина. С точки зрения вашей карьеры вам необходимо показать успехи в управлении этим отделом (секцией).

Все изменения команда считает ненужными. В вас они видят человека, который хочет сделать себе имя за их счет. Они уже решили, что за их счет вы сделаете себе карьеру. Они против всего, что принципиально меняет ситуацию. Что вы можете предпринять, чтобы улучшить работу команды?

Задание 3. Цель задания: принять правильное решение в конкретной ситуации.

Содержание ситуации: покупатель приобрел в магазине электротоваров «Свет» холодильник отечественного производства с гарантийным сроком 2 года. На втором году эксплуатации холодильник загорелся. Пострадало имущество покупателя (шторы, кухонная мебель, утварь). Покупатель обратился в магазин с требованием о замене холодильника на новый и денежной компенсации понесенного убытка. Дайте оценку правильности иска покупателя. Каковы должны быть действия менеджера в этой ситуации? Какой информационный материал необходим менеджеру для принятия решения?

Задание 4. Цель задания: умение разрешать конфликтные ситуации.

Содержание задания: вы — сотрудник отдела, в котором работают шесть человек. Ваш шеф обычно регулирует все дисциплинарные вопросы сам. У вас хорошие отношения с коллективом, многие приходят к вам со своими проблемами. У вас также хорошие отношения с начальником, ему нравится ваша инициативность, но также он любит быть в курсе всего, что происходит. Шеф несколько дней отсутствовал, так как встречался с высшим руководством. Вы остались руководить отделом вместо него.

Это бывает один или два раза каждый месяц, и раньше не возникало никаких проблем. Но в этот раз, два сотрудника решили воспользоваться отсутствием шефа. Они явно пренебрегают работой и отвлекают других. Вы уже два раза предложили им вернуться к работе. Они сделали вид, что подчинились, но, как только вы ушли, все началось по-прежнему. Обычно эти двое нормально работают, и вы в хороших отношениях с ними. Но вы обеспокоены тем, как отреагирует шеф на плохие результаты работы в его отсутствие, как повлияет поведение этих двух сотрудников на остальной коллектив и что произойдет, когда

шеф в следующий раз будет отсутствовать.

Как избежать конфликта в данной ситуации? Что вы намерены предпринять в данной ситуации?

Задание 5. Действительно ли мужчины способнее женщин в управленческой деятельности? Нет, объясните, почему возникло такое мнение. (Приведите максимум примеров).

Задачи по основам маркетинга

Задача 1. В результате работы маркетологов, предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 14 до 18% при емкости рынка 52 млн. шт. продукта. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 1400 руб., а емкость рынка не изменяется. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 65 млн. р.

Задача 2. В результате работы маркетологов, предполагается увеличение доли фирм. Объем продаж фирмы за год составил 1,5 млн. единиц товара; годовая емкость рынка товара – 3,5 млн. единиц товара. При этом цена фирмы за единицу товара на 7% превысила равновесную цену, установленную на рынке в размере 180,5 руб.

Определите долю рынка фирмы в номинале и стоимостном выражении.

Задача 3. Фирма, поставляющая товары массового спроса, действует в регионе, где находится 20 универмагов и 160 специализированных магазинов. Ее представители (торговые агенты) посещают каждый универмаг 2 раза в месяц и каждый специализированный магазин 1 раз в месяц. Один визит в универмаг отнимает 2 ч, а один визит в специализированный магазин – 1ч 30 мин.

Рассчитайте, сколько представителей необходимо фирме в этом регионе, если рабочий день – 8 часов, а рабочая неделя – 5 дней.

Задача 4. На момент заключения контракта между продавцом и покупателем в начале года цена единицы закупаемого товара была 300 тыс. руб. Известно, что 50% в цене товара составляла стоимость материалов, используемых в производстве, 20% – заработная плата, 20% – транспортные расходы, 10% – прочие элементы цены. По истечении квартала стоимость материалов, потребляемых в производстве, увеличилась на 11%, заработная плата возросла на 7%, а транспортные расходы за счет роста тарифов – на 15%.

Рассчитайте цену товара (скользящую цену) на момент его поставки, которая состоит через три месяца после заключения контракта.

Задача 5. Первоначальные цены на товары: набор секаторов – 500 руб., ручного культиватора – 600 руб., опрыскивателя – 700 руб. По этим ценам продано: набор секаторов – 60 шт., ручных культиваторов – 20 шт., опрыскивателей – 10 шт. По прошествии сезона проведена уценка (скидка с цены): набор секаторов – 50 руб., ручных культиваторов – 100 руб. опрыскивателей – 200 руб. Со скидками продано: набор секаторов – 120 шт., ручных культиваторов – 150 шт., опрыскивателей – 180 шт. Рассчитать средний процент скидок в цене реализации.

Критерии оценивания решения и собеседования (по ситуационным задачам 24 балла):

От 22 до 24 баллов:

Ситуационные задачи решены правильно, ход решения не требует корректировок; выводы изложены в полном объеме, четко сформулированы и аргументированы. При собеседовании ответ содержательный, уверенный и четкий; показано свободное владение материалом различной степени сложности; при ответе на дополнительные вопросы выявляется владение материалом; допускаются один-два недочета, которые студент сам исправляет по замечанию преподавателя;

От 18 до 22 баллов:

Ситуационные задачи решены правильно, ход решения не требует корректировок; выводы не всегда четко сформулированы. При собеседовании твердо усвоен основной материал; ответы удовлетворяют требованиям, установленным для оценки «отлично», но при этом допускаются две негрубые ошибки; делаются несущественные пропуски при изложении

фактического материала; при ответе на дополнительные вопросы демонстрируется понимание требуемого материала с несущественными ошибками;

От 13 до 17 баллов:

Ситуационные задачи решены, но ход решения и формулировка выводов требуют корректировки и уточнения; выводы не всегда правильно и четко сформулированы; обучаемый знает и понимает основной материал программы, основные темы, но в усвоении материала имеются пробелы; излагает его упрощенно, с небольшими ошибками и затруднениями; изложение теоретического материала приводится с ошибками, неточно или схематично; появляются затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

От 0 до 12 баллов:

Ситуационные задачи не решены, отказ от ответа; отсутствие минимальных знаний по дисциплине; присутствуют грубые ошибки в ответе; практические навыки отсутствуют; студент не способен исправить ошибки даже с помощью рекомендаций преподавателя.

Тестирование (примеры)

Рост совокупного предложения в краткосрочном периоде вызовет:

снижение уровня цен и реального ВВП;

снижение роста цен и рост реального объема ВВП;

повышение уровня цен и рост реального объема ВВП;

замедление роста цен и снижение реального объема ВВП.

Если при прочих равных условиях спрос на товар X уменьшается при увеличении цены на товар Y, то мы можем утверждать, что товары X и Y:

заменяют друг друга в потреблении;

дополняют друг друга в потреблении;

не связаны друг с другом в потреблении;

являются товарами низшей категории.

Если снижение цены на 10% не вызывает изменения объема спроса, то спрос:

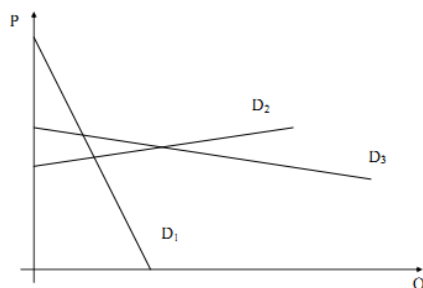
эластичный;

неэластичный;

абсолютно эластичный;

абсолютно неэластичный.

На графике представлены кривые спроса на продукцию разных фирм. Кривая спроса D1 характеризует спрос на продукцию фирмы 1, кривые D2 и D3 соответствуют кривым спроса на продукцию фирмы 2 и фирмы 3. Известно, что среди них нет олигополистов. На рынках какого строения действуют фирмы?



1 – монополия, 2 – монополистическая конкуренция, 3 – совершенная конкуренция;

1 – монополистическая конкуренция, 2 – совершенная конкуренция, 3 – монополия;

1 – совершенная конкуренция, 2 – монополия, 3 – монополистическая конкуренция;

1 – монополистическая конкуренция, 2 – монополия, 3 – совершенная конкуренция;

1 – монополия, 2 – совершенная конкуренция, 3 – монополистическая конкуренция.

ЧНП от ВВП отличается на величину

косвенных налогов

годовой суммы амортизационных отчислений

годовых рентных платежей

прямых налогов

Гражданин России временно работает во Франции во французской частной фирме.

Его доходы включаются

в ВНП России и ВВП Франции

в ВВП России и ВВП Франции

в ВНП России и ВНП Франции

в ВНП Франции и ВВП Франции

Дефлятор ВВП

равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП

равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП

разнице номинального и реального ВВП

сумме номинального и реального ВВП

В ВВП, рассчитанный по сумме расходов не включается следующая величина

инвестиции

зарплата

чистый экспорт

государственные закупки

Для определения величины национального дохода надо

вычесть из величины ЧНП сумму косвенных налогов

уменьшить величину ВВП на сумму износа основных фондов

вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий

прибавить к ВВП сумму государственных трансфертных платежей

Критерии оценивания тестового задания (при рубежном рейтинге, 10 баллов по каждому модулю 1-3):

Тестовые задания оцениваются по шкале:

1 балл за правильный ответ,

0 баллов за неправильный ответ.

Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к балльной следующим образом:

Процент правильных ответов:

71–100% от 6 до 10 баллов,

41–70% от 2 до 5 баллов,

0–40% от 0 до 1 баллов.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме *зачета*.

Итоговое тестирование

Банк тестовых заданий тестирования студентов находится на сервере Белгородского ГАУ в электронной информационно-обучающей среде, реализующей возможность дистанционного обучения (<https://do.belgau.edu.ru>), и доступен по логину и паролю для каждого студента, который определяется номером зачетной книжки.

Перечень вопросов к зачету

1. Предмет и функции «экономики»
2. Экономические категории и экономические законы
3. Экономические (производственные) ресурсы
4. Понятие, сущность и структура издержек
5. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в экономике

6. Экономическая система общества
7. Собственность как экономическая категория
8. Сущность и виды рынков
9. Сущность и функции денег
10. Договорные цены
11. Законы спроса и предложения
12. Равновесные цены на современных рынках
13. Конкуренция и ее виды
14. Чисто конкурентная фирма
15. Монополия и ее виды
16. Монополии естественные и искусственные
17. Антимонопольное регулирование
18. Макроэкономика и ее структура
19. Основные макроэкономические показатели.
20. Индикаторы экономического роста. Экономические циклы.
21. Безработица и инфляция
22. Понятие инфляции. Методы расчета темпов инфляции.
23. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен.
24. Антиинфляционная политика
25. Функции государства и методы государственного регулирования
26. Методы государственного воздействия на рынок.
27. Цели и объекты государственного регулирования экономики
28. Характеристика основных видов экономической политики государства.
29. Сущность менеджмента.
30. История развития. Основные школы менеджмента
31. Системный подход к изучению менеджмента
32. Ситуационный подход и ситуационные переменные
33. Внутренняя и внешняя среда организации
34. Процессный подход в менеджменте
35. Основные функции управления
36. Цели и виды коммуникаций
37. Управленческое решение и его виды
38. Стили управления
39. Контроль в системе управления
40. Принципы управления персоналом
41. Организация управления персоналом
42. Нормирование труда
43. Оплата труда персонала
44. Сущность маркетинга, его цели и задачи
45. Эволюция концепций маркетинга
46. Процесс маркетинга и его функции
47. Виды маркетинга
48. Интернет-маркетинг

49. Комплекс маркетинга
50. Маркетинговые исследования: понятие, цель, методы
51. Сегментация рынка: сущность, цели и необходимость
52. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров
53. Этапы жизненного цикла товара.
54. Товарный знак, торговая марка и бренд
55. Ценовая политика в маркетинге
56. Факторы, влияющие на установление цен
57. Методы ценообразования
58. Сбытовая политика предприятия
59. Коммуникативная политика
60. Методы стимулирования продаж

Критерии оценивания:

оценка «зачтено» (*при неполном (пороговом), хорошем (продвинутом) и отличном (высоком) усвоении*) выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

оценка «не зачтено» (*при отсутствии усвоения (ниже порогового)*) выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Студент сдаёт зачёт в устной форме.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации студентов осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются тестовый контроль, устный опрос, решение ситуационных задач, написание докладов, рефератов, рубежные контроли и т.п.

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной про-

граммой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме зачета. Зачет проводится для оценки уровня усвоения обучающимся учебного материала лекционных курсов и лабораторно-практических занятий, а также самостоятельной работы. Оценка выставляется или по результатам учебной работы студента в течение семестра, или по итогам письменно-устного опроса, или тестирования на последнем занятии. Для дисциплин и видов учебной работы студента, по которым формой итогового отчета является зачет, определена оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины;
- демонстрирует глубину понимания учебного материала с логическим и аргументированным его изложением;
- владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине;
- демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала;
- допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем;
- демонстрирует недостаточную системность знаний;
- проявляет слабое знание понятийно-категориального аппарата по дисциплине;
- проявляет непрочность практических умений и навыков в области исследовательской деятельности.

В этом случае студент сдаёт зачёт в форме устных и письменных ответов на любые вопросы в пределах освоенной дисциплине.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется Положением о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

| Рейтинги | Характеристика рейтингов | Максимум баллов |
|-----------------|---|------------------------|
| Рубежный | Отражает работу студента на протяжении всего перио- | 60 |

| | | |
|---|--|-----|
| | да изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля. | |
| Творческий | Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины. | 5 |
| Рейтинг личностных качеств | Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.) | 10 |
| Рейтинг сформированности прикладных практических требований | Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено». | + |
| Промежуточная аттестация | Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. | 25 |
| Итоговый рейтинг | Определяется путём суммирования всех рейтингов | 100 |

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных практических требований, промежуточной аттестации (экзамена или зачета).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные опросы, в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения лабораторных и практических заданий. В качестве практических заданий могут выступать крупные части (этапы) курсовой работы или проекта, расчетно-графические задания, микропроекты и т.п.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи *зачета* проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: письменные экзаменационные или контрольные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств - оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контроль-

ных мероприятий, ответственность, инициатива и др.

Рейтинг сформированности прикладных практических требований - оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 51 балл и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 51 балла.

По дисциплине с экзаменом необходимо использовать следующую шкалу пересчета суммарного количества набранных баллов в четырехбалльную систему:

| | | | |
|---------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Неудовлетворительно | Удовлетворительно | Хорошо | Отлично |
| менее 51 балла | 51-67 баллов | 67,1-85 баллов | 85,1-100 баллов |