

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.03.2021 14:12:00

Уникальный программный идентификатор:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6355891f788f017a1751fae

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Я.ГОРИНА»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
по дисциплине  
**«Разработка стратегического поведения»**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление на предприятии АПК

Квалификация: магистр (программа прикладной магистратуры)

Год начала подготовки – 2020

Майский, 2020

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки – 38.04.01 – Экономика (уровень магистратуры), - документа, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321. Документ зарегистрирован в Минюсте России 22.04.2015 г. №36995.;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017г. №301.

Составитель: Китаёв Ю.А., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, к.э.н.

Рассмотрена на заседании кафедры экономической теории и экономики АПК  
«17» июня 2020 г., протокол № 13

Зав. кафедрой  Китаёв Ю.А.

Одобрена методической комиссией экономического факультета  
«26» июня 2020 г., протокол № 10

Председатель методической комиссии экономического факультета  
 Черных А.И.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы  Акупиан О.С.

## I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1. Цель дисциплины** – подготовка магистрантов к проектно-экономической деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

### 1.2. Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- изучение основных теоретических положений и методов;
- привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

### 2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина «Разработка стратегического поведения» относится к вариативной части блока дисциплин (модулей) ОПОП по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика и управление на предприятии АПК» и обозначается в учебном плане индексом Б1.В.03.

### 2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

<b>Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)</b>	1. Современные проблемы в экономике.
	2. Математическое моделирование и проектирование
<b>Требования к предварительной подготовке обучающихся</b>	<b>Знать:</b> основы экономики и организации производства; особенности систем управления предприятием; состав, структуру, учет, оценку ресурсов предприятия; основы трудового законодательства; современные методы управления персоналом предприятия (организации). <b>Уметь:</b> принимать экономически обоснованные инженерно-технические, организационные и управленческие решения; разрабатывать организационно-техническую документацию; организовывать работу коллектива исполнителей и определять порядок проведения работ; использовать экономические рычаги и стимулы для повышения заинтересованности работников подразделения в повышении производительности и результативности труда. <b>Владеть:</b> навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; приемами экономического анализа и планирования научно-технической и производственной деятельности; методами учета затрат предприятия, формирования и распределения прибыли предприятия.

Освоение дисциплины «Разработка стратегического поведения» необходимо для успешного изучения следующих дисциплин: «Правовое информативное обеспечение в профессиональной деятельности», «Трудовое право», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Пакеты прикладных программ».

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения	<p><b>Знать:</b> теоретические основы этапы управления реализацией стратегии организации, в том числе управление стратегическими изменениями, систему организации стратегического контроля в организации</p> <p><b>Уметь:</b> определять необходимость стратегических изменений в организации; оценивать ход реализации стратегии, ее эффективность</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил, комплексного анализа внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке;</p>
ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<p><b>Знать:</b> типы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методы разработки стратегий организации; принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STER-анализ, а также методы портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др.;</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктово-маркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия</p> <p><b>Владеть:</b> навыками формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках.</p>

## IV. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

### 4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

Вид работы	Объем учебной работы, час	
	Очная	Заочная
<b>Формы обучения</b>	<b>Очная</b>	<b>Заочная</b>
<b>Семестр (курс) изучения дисциплины</b>	<b>3 семестр</b>	<b>2 курс</b>
Общая трудоемкость, всего, час	108	108
<i>зачетные единицы</i>	3	3
<b>Контактная работа студентов с преподавателем</b>	<b>50</b>	<b>24</b>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>32</b>	<b>14</b>
<b>В том числе:</b>		
Лекции	10	6
Лабораторные занятия	-	-
Практические занятия	22	8
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (учебная практика)</i>	-	-
<b>Внеаудиторная работа (всего)</b>	<b>18</b>	<b>10</b>
<b>В том числе:</b>		
Контроль самостоятельной работы	-*	-
Консультации согласно графику кафедры (для студентов очной формы обучения по 1 часу на каждую неделю в семестре, в котором изучается дисциплина; для студентов заочной формы обучения – 6 часов всего на период экзаменационной сессии)	14	6
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (курсовая работа, РГЗ и др.)</i>	-	-
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>В том числе:</b>		
Зачет	4	4
Экзамен ( на 1 группу)	-	-
Консультация предэкзаменационная (на 1 группу)	-	-
<b>Самостоятельная работа студентов</b>		
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>	<b>58</b>	<b>84</b>
<b>в том числе:</b>		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала (от 20 до 60% от объема лекций)	6	3
Самостоятельная работа по подготовке к лабораторно-практическим занятиям (от 20 до 60% от объема аудиторных занятий)	13	5
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	21	48
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий : подготовка реферата (контрольной работы)	10	20
Подготовка к зачету	8	8

Примечание: \*осуществляется на аудиторных занятиях

## 4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Лабораторно-практ. занятия	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Лабораторно-практ. занятия	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Всего</b>	<b>108</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>58</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>84</b>
<b>Модуль 1</b> <b>«Предпосылки разработки стратегии»</b>	<b>43</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>38</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>29</b>
1. Портфель стратегий	13	2	2	<i>Консультации</i>	6	12	2	-	<i>Консультации</i>	10
2. Стратегический анализ среды	13	2	4		6	13	-	2		10
3. Концепция цепочки создания стоимостей	14	2	3		6	13	-	2		9
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	<i>3</i>	<i>-</i>	<i>1</i>		<i>2</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>		<i>-</i>
<b>Модуль 2</b> <b>«Разработка и реализация стратегии»</b>	<b>43</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>27</b>
4. Продуктивно-маркетинговая стратегия	13	2	4	<i>Консультации</i>	6	12	2	-	<i>Консультации</i>	9
5. Разработка стратегии функциональных подсистем	13	2	4		6	13	-	2		9
6. Программа управления стратегическими изменениями	14	-	3		6	13	2	2		9
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	<i>3</i>	<i>-</i>	<i>1</i>		<i>2</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>		<i>-</i>
<b>Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20</b>
<b>Зачет</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

### 4.3 Структура и содержание дисциплины по формам обучения

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Лабораторно-практ. занятия	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Лабораторно-практ. занятия	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Всего</b>	<b>108</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>58</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>84</b>
<b>Модуль 1 «Предпосылки разработки стратегии»</b>	<b>43</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>38</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>29</b>
<b>1. Портфель стратегий</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<i>Консультации</i>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<i>Консультации</i>	<b>10</b>
1.1. Стратегии Ансоффа	3	1	-		1	3	1	-		2
1.2. Стратегии М.Портера	3	1	-		1	3	1	-		2
1.3. Стратегии БКГ	3	-	1		1	2	-	-		2
1.4. Многофакторная матричная модель «Дженерал Электрик»	2	-	1		1	2	-	-		2
1.5. Модель Ханса Виссема	2	-	-		2	2	-	-		2
<b>2. Стратегический анализ среды</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		<b>6</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>2</b>		<b>10</b>
2.1 Анализ внешней среды предприятия	3	1	1		1	3	-	1		2
2.2. Анализ внутренней среды предприятия	3	1	1		1	3	-	1		2
2.3. PEST-анализ	3	-	1		1	3	-	-		2
2.4. SWOT-анализ	2	-	1		1	2	-	-		2
2.5. SNW-анализ	2	-	-		2	2	-	-		2
<b>3. Концепция цепочки создания стоимостей</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>3</b>		<b>6</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>2</b>		<b>9</b>
3.1. Цепочка создания стоимостей стратегии лидерства по издержкам	7	1	1	3	6	-	1	4		
3.2. Цепочка создания стоимостей стратегии дифференцирования	7	1	2	3	7	-	1	5		
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	3	-	1	2	-	-	-	-		
<b>Модуль 2 «Разработка и реализация стратегии»</b>	<b>43</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>27</b>
<b>4. Продуктово-маркетинговая стратегия</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<i>Консультации</i>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<i>Консультации</i>	<b>9</b>
4.1. Основные понятия: продукт, маркетинг.	3	1	1		1	3	1	-		1
4.2 SWOT-анализ по продукту	3	1	1		1	3	1	-		2
4.3 SNW-анализ по продукту	3	-	1		1	2	-	-		2
4.4. Анализ конкурентов	2	-	1		1	2	-	-		2
4.5 Базовые конкурентные стратегии	2	-	-		2	2	-	-		2
<b>5. Разработка стратегии функциональных подсистем</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>9</b>		
5.1 Производственная стратегия	5	1	2	2	4	-	1	3		

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Лабораторно-практич. занятия	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Лабораторно-практич. занятия	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5.2. Стратегия управления персоналом	4	1	1		2	4	-	1		3
5.3 Финансовая стратегия	4	-	1		2	5	-	-		3
<b>6. Программа управления стратегическими изменениями</b>	<b>14</b>	-	<b>3</b>		<b>6</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>9</b>
6.1. Основные объекты управления стратегическими изменениями	7	-	2		3	6	1	1		4
6.2. Управление материальными, финансовыми и человеческими ресурсами.	7	-	1		3	7	1	1		5
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	3	-	1		2	-	-	-		-
<b>Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)</b>	<b>10</b>	-	-	-	<b>10</b>	<b>20</b>	-	-	-	<b>20</b>
<b>Зачет</b>	<b>12</b>	-	-	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	-	-	<b>4</b>	<b>8</b>

## V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (дневная форма обучения)

№ п/п	Наименование рейтингов, модулей и блоков	Формируемые компетенции	Объем учебной работы					Форма контроля знаний	Количество баллов (min)	Количество баллов (max)
			Общая трудоемкость	Лекции	Лабор.-практ.зая	Внеаудиторн. раб. и промежут. аттест.	Самост. работа			
<b>Всего по дисциплине</b>		ОПК-3 ПК-7	<b>108</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>58</b>	<b>Зачет</b>	<b>51</b>	<b>100</b>
<b>I. Рубежный рейтинг</b>								Сумма баллов за модули	<b>31</b>	<b>60</b>
<b>Модуль 1 «Предпосылки разработки стратегии»</b>		ОПК-3 ПК-7	<b>43</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>20</b>		<b>15</b>	<b>30</b>
1.	Портфель стратегий		13	2	2		6	<i>Устный опрос, рефераты, доклады</i>		
2.	Стратегический анализ среды		13	2	4		6	<i>Устный опрос, рефераты, доклады</i>		
3.	Концепция цепочки создания стоимостей		14	2	3		6	<i>Устный опрос, рефераты, доклады</i>		
Итоговый контроль знаний по темам модуля 1.			3	-	1		2	Тестирование		
<b>Модуль 2 «Разработка и реализация стратегии»</b>		ОПК-3 ПК-7	<b>43</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>20</b>		<b>16</b>	<b>30</b>
1.	Продуктивно- маркетинговая стратегия		13	2	4		6	<i>Устный опрос, рефераты, доклады</i>		
2.	Разработка стратегии функциональных подсистем		13	2	4		6	<i>Устный опрос, рефераты, доклады</i>		
3.	Программа управления стратегическими изменениями		14	-	3		6	<i>Устный опрос, рефераты, доклады</i>		
Итоговый контроль знаний по темам модуля 2.			3	-	1		2	<i>Тестирование</i>		
<b>II. Творческий рейтинг</b>								<i>Мультимедийные презентации</i>	<b>2</b>	<b>5</b>
<b>III. Рейтинг личностных качеств</b>									<b>3</b>	<b>10</b>
<b>IV. Рейтинг сформированности прикладных</b>									<b>+</b>	<b>+</b>

<i>практических требований</i>									
<i>V. Промежуточная аттестация</i>							<i>Зачет</i>	<i>15</i>	<i>25</i>

## **5.2. Оценка знаний студента**

### **5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний**

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно Положению о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ Белгородского ГАУ.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

<b>Рейтинги</b>	<b>Характеристика рейтингов</b>	<b>Максимум баллов</b>
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки:

Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов

### **5.2.3. Критерии оценки знаний студента на зачете**

Зачет выставляется студенту по итогам его работы в течение семестра или по результатам краткого собеседования.

Достаточность знаний для зачета определяется на основании следующих критериев:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, показавшему всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе; студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности; студенту, обнаружившему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; студентам, допустившим погрешности в ответе на зачете и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

### **5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 2)**

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Основная учебная литература**

1. Наумов В.Н. Стратегический маркетинг: учебник / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=428247>

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Баринов В. А. Стратегический менеджмент: учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 237 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414317>
2. Згонник Л. В. Организационное поведение : учебник / Л. В. Згонник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 232 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513285>
3. Ларионов И. К. Стратегическое управление: учебник для магистров / И. К. Ларионов. – М.: Дашков и К, 2017. – 235 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450821>

### **6.2.1. Периодические издания**

1. Вопросы экономики <http://www.vopreco.ru/>
2. Российский экономический журнал <http://www.re-j.ru/archive/2017/2>
3. Экономист <http://www.economist.com.ru/archive.htm>

## **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

### **6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины**

Приступая к изучению дисциплины, обучающимся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

Преподавание дисциплины предусматривает: лекции, практические занятия, самостоятельную работу (изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; выполнение заданий, в т.ч. рефераты, доклады, эссе; индивидуальные расчеты по методическим указаниям к изучению дисциплины, решение задач, выполнение тестовых заданий, подготовку устным опросам, зачетам, экзаменам и пр.), консультации преподавателя.

Лекции по дисциплине читаются как в традиционной форме, так и с использованием активных форм обучения. Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее главных положений. Рекомендуется на первой лекции довести до внимания студентов структуру курса и его разделы, а также рекомендуемую литературу. В дальнейшем

указывать начало каждого раздела, суть и его задачи, а, закончив изложение, подводить итог по этому разделу, чтобы связать его со следующим. Содержание лекций определяется рабочей программой курса. Каждая лекция должна охватывать определенную тему курса и представлять собой логически вполне законченную работу. Лучше сократить тему, но не допускать перерыва ее в таком месте, когда основная идея еще полностью не раскрыта. Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется изложение лекционного материала с элементами обсуждения. Лекционный материал должен быть снабжен конкретными примерами. Целями проведения практических занятий являются: установление связей теории с практикой в форме экспериментального подтверждения положений теории; развитие логического мышления; умение выбирать оптимальный метод решения: обучение студентов умению анализировать полученные результаты; контроль самостоятельной работы обучающихся по освоению курса.

Каждое практическое занятие целесообразно начинать с повторения теоретического материала, который будет использован на нем. Для этого очень важно четко сформулировать цель занятия и основные знания, умения и навыки, которые студент должен приобрести в течение занятия. На практических занятиях преподаватель принимает решенные и оформленные надлежащим образом различные задания, он должен проверить правильность их оформления и выполнения, оценить глубину знаний данного теоретического материала, умение анализировать и решать поставленные задачи, выбирать эффективный способ решения, умение делать выводы.

В ходе подготовки к практическому занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, изучить соответствующий лекционный материал, предлагаемую литературу. Нельзя ограничиваться только имеющейся учебной литературой (учебниками и учебными пособиями). Обращение к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации позволит в значительной мере углубить проблему, что разнообразит процесс ее обсуждения. С другой стороны, обучающимся следует помнить, что они должны не просто воспроизводить сумму полученных знаний по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующее в современной науке подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий, продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

Теоретический материал по тем темам, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся прорабатывает в соответствии с вопросами для подготовки к экзамену. Пакет заданий для самостоятельной работы выдается в начале семестра, определяются конкретные сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации обучающегося (при сдаче

экзамена). Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для закрепления теоретического материала обучающиеся выполняют различные задания (тестовые задания, рефераты, задачи). Их выполнение призвано привлечь внимание обучающихся к наиболее сложным, ключевым и дискуссионным аспектам изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. Такие задания могут быть использованы как для проверки знаний обучающихся преподавателем в ходе проведения промежуточной аттестации на практических занятиях, а также для самопроверки знаний обучающимися.

При самостоятельном выполнении заданий обучающиеся могут выявить тот круг вопросов, который усвоили слабо, и в дальнейшем обратиться к ним с особым вниманием. Контроль самостоятельной работы обучающихся по выполнению заданий осуществляется преподавателем с помощью выборочной и фронтальной проверок на практических занятиях.

Консультации преподавателя проводятся в соответствии с графиком, утвержденным на кафедре. Обучающийся может ознакомиться с ним на информационном стенде. При необходимости дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке.

Примерный курс лекций, содержание и методика выполнения практических заданий, методические рекомендации для самостоятельной работы содержатся в УМК дисциплины.

### **6.3.2. Видеоматериалы**

1. Разработка стратегии развития предприятия. Организация процесса стратегического планирования. Режим доступа:

<https://www.youtube.com/watch?v=esHcN6XeQvw>

2. Разработка стратегии развития предприятия. Режим доступа:

<https://www.youtube.com/watch?v=zrGB4JwC0EM>

3. Разработка стратегии предприятия. Маркетинговый план. Екатерина Дворникова.. Режим доступа:

<https://www.youtube.com/watch?v=FgKPTiK9xIw>

4. Как создается стратегия. Режим доступа:

<https://www.youtube.com/watch?v=pGBt86yydIs>

5. Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа: <http://bsaa.edu.ru/InfResource/library/video>

### 6.3.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. <http://www.marketologi.ru/> – официальный сайт некоммерческого партнерства "Гильдия маркетологов".
2. <http://www.cossa.ru/about/> – Cossa – интернет-издание о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде.
3. <http://smartandmarketing.com/> "I am Smart and Marketing" - портал для маркетологов России, Украины, Белоруссии, Казахстана.
4. Справочно – правовая система КонсультантПлюс/  
<http://www.consultant.ru/>
5. Справочно – правовая система Гарант/ <http://www.garant.ru/>

### 6.4. Перечень программного обеспечения, информационных технологий.

1. Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. Система электронной поддержки учебных курсов.
  1. Microsoft Office – офисный пакет приложений;
  2. Пакет программ SunRay TestOfficePro
  3. Microsoft Excel 2010;
  4. Microsoft PowerPoint 2010.

## VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №2**</p>	<p>Специализированная мебель на 200 посадочных мест. <i>Рабочее место преподавателя:</i> стол, стул, кафедра-трибуна напольная, доска меловая настенная. <i>Набор демонстрационного оборудования:</i> - проектор NEC (NP 405 G); - экран для проектора с электроприводом 406x305 ScreenChampion 4:3 MW; - ноутбук AsusK50C 15.6"/Celeron. - VGA-конвертер ATEN VE022; - 4 акустические колонки KENWOOD; - трансляционный микшер-усилитель ProAudioPA-913M; - беспроводной микрофон UHFSR40.</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №201**</p>	<p>Специализированная мебель для обучающихся на 29 посадочных мест. <i>Рабочее место преподавателя:</i> стол, стул, кафедра-трибуна напольная, доска меловая настенная, комплект компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ. <i>Набор демонстрационного оборудования:</i> - проектор EPSON; - настенный рулонный экран для проектора ScreenMedia; - 2 акустические колонки MicrolabSolo. <i>Информационные стенды (планишеты настенные):</i> - Основные факторы профессионализации управления; - Потребность в профессиональном управлении; - Ключевые понятия управления;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Субъект и объект управления;</li> <li>- Содержание процесса управления;</li> <li>- Факторы обособления звена в системе управления;</li> <li>- Структура цели и методология ее развития;</li> <li>- Типология систем управления;</li> <li>- Причины кризиса и потребность в антикризисном управления;</li> <li>- Антикризисное развитие;</li> <li>- Антикризисное управление: требования к системе, механизму и процессу управления.</li> </ul>
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**	Специализированная мебель: 3 стола, 2 полумягких стула, 3 тумбочки, 2 книжных шкафа, 1 шкаф платяной двухстворчатый, 1 сейф. Рабочее место лаборанта: компьютер (системный блок, монитор клавиатура мышь), МФУ BROTHER (принтер, сканер, ксерокс).
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)***	<p>Читальный зал (вход №009) на 37 посадочных мест с возможностью бесплатного подключения к Интернету через Wi-Fi и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ.</p> <p><i>Оборудование рабочего места библиотекаря:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплект компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ;</li> </ul> <p><i>Набор демонстрационного оборудования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см);</li> <li>- аудио-видео кабель HDMI (для подключения телевизора к компьютеру).</li> </ul> <p>Читальный зал (вход №012) на 80 посадочных мест с возможностью бесплатного подключения к Интернету через Wi-Fi и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ, в том числе 10 мест, оснащенных комплектами компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ.</p> <p><i>Оборудование рабочего места библиотекаря:</i> библиотечная кафедра-стойка на три рабочих места; комплект компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ.</p>

## 7.2. Комплект лицензионного программного обеспечения

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №2**	MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии по 01.01.2021 ( <i>отечественное ПО</i> )
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №201**	MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии по 01.01.2021 ( <i>отечественное ПО</i> )
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**	MS Windows WinStrtr 7 Acdmс Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии по 01.01.2021 ( <i>отечественное ПО</i> )
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в	Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок действия лицензии- бессрочно. MSOfficeStd 2010 RUSOPLNLAcdmс. Договор №180 от 12.02.2011.

<p>электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)***</p>	<p>Срок действия лицензии – бессрочно.          Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии по 01.01.2021 (<i>отечественное ПО</i>)          Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно.          СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно.          RNVoice-v0.4-a2 синтезатор речи          Программа Valabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов.          Программа экранного доступа NDVA</p>
---	---

7.3. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивающие одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата:

- ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 0326100001919000019 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 11.12.2019
- ЭБС «AgriLib», лицензионный договор №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015
- ЭБС «Лань», договор №27 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 03.09.2019
- ЭБС «Рукопт», договор №ДС-284 от 15.01.2016 с открытым акционерным обществом «ЦКБ»БИБКОМ», с обществом с ограниченной ответственностью «Агентство «Книга-Сервис».

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- БД информационно-правового обеспечения "Гарант". Договор №ЭПС-12-119 с ООО «Гарант-Сервис-Белгород» от 01.09.2012. Срок действия с 01.09.2012 - бессрочно..
- БД нормативно-правовой информации Консультант-Плюс. Договор об информационной поддержке с ООО «Веда-Консультант» от 01.01.2017. Срок действия с 01.01.2017 - бессрочно.;
- Российская наукометрическая БД ScienceIndex на платформе eLibrary.ru. Лицензионный договор №SIO-1279/2018-31806198874 от 13.03.2018 г. ООО «Научная электронная библиотека". Срок действия – с 13.03.2018 г. до 13.03.2019 г.

## VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для проведения промежуточной аттестации обучающихся**  
**по дисциплине**  
**«Разработка стратегического поведения»**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление на предприятии АПК

Квалификация: магистр (программа прикладной магистратуры)

Год начала подготовки – 2020

Майский, 2020

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ОПК-3	<i>способность принимать организационно-управленческие решения</i>	Первый этап (пороговой уровень)	<b>Знать:</b> теоретические основы этапы управления реализацией стратегии организации, в том числе управление стратегическими изменениями, систему организации стратегического контроля в организации	Модуль 1 «Предпосылки разработки стратегии»	устный опрос тестирование	вопросы к зачету
				Модуль 2 «Разработка и реализация стратегии»	устный опрос тестирование	
		Второй этап (продвинутый уровень)	<b>Уметь:</b> определять необходимость стратегических изменений в организации; оценивать ход реализации стратеги, ее эффективность	Модуль 1 «Предпосылки разработки стратегии»	рефераты	вопросы к зачету
				Модуль 2 «Разработка и реализация стратегии»	рефераты	
		Третий этап (высокий уровень)	<b>Владеть:</b> навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил, комплексного анализа внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке;	Модуль 1 «Предпосылки разработки стратегии»	доклады	вопросы к зачету
				Модуль 2 «Разработка и реализация стратегии»	доклады	
ПК-7	<i>способность разрабатывать стратегии поведения</i>	Первый этап (пороговой уровень)	<b>Знать:</b> типы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методы разработки стратегий организации;	Модуль 1 «Предпосылки разработки стратегии»	устный опрос тестирование	вопросы к зачету

	<i>экономических агентов на различных рынках</i>		принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEEP-анализ, а также методы портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др.;	<b>Модуль 2 «Разработка и реализация стратегии»</b>	устный опрос тестирование	
		Второй этап (продвинутый уровень)	<b>Уметь:</b> разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктивно-маркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия	<b>Модуль 1 «Предпосылки разработки стратегии»</b>	рефераты	вопросы к зачету
				<b>Модуль 2 «Разработка и реализация стратегии»</b>	рефераты	
		Третий этап (высокий уровень)	<b>Владеть:</b> навыками формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках	<b>Модуль 1 «Предпосылки разработки стратегии»</b>	доклады	вопросы к зачету
				<b>Модуль 2 «Разработка и реализация стратегии»</b>	доклады	

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Пороговый уровень компетентности</i>	<i>Продвинутый уровень компетентности</i>	<i>Высокий уровень</i>
		<i>не зачтено</i>	<i>зачтено</i>	<i>зачтено</i>	<i>зачтено</i>
<b>ОПК-3</b>	<b>способность принимать организационно-управленческие решения</b>	<b>Способность принимать организационно-управленческие решения не сформирована</b>	<b>Частично владеет способностью принимать организационно-управленческие решения</b>	<b>Владеет способностью принимать организационно-управленческие решения</b>	<b>Свободно владеет способностью принимать организационно-управленческие решения</b>
	<b>Знать:</b> теоретические основы этапы управления реализацией стратегии организации, в том числе управление стратегическими изменениями, систему организации стратегического контроля в организации	Допускает грубые ошибки при воспроизводстве теоретических основ этапов управления реализацией стратегии организации, в том числе управления стратегическими изменениями, системы организации стратегического контроля в организации	Может изложить теоретические основы этапы управления реализацией стратегии организации, в том числе управление стратегическими изменениями, систему организации стратегического контроля в организации	Знает теоретические основы этапы управления реализацией стратегии организации, в том числе управление стратегическими изменениями, систему организации стратегического контроля в организации	Аргументировано приводит теоретические основы этапы управления реализацией стратегии организации, в том числе управление стратегическими изменениями, систему организации стратегического контроля в организации
	<b>Уметь:</b> определять необходимость стратегических изменений в организации; оценивать ход реализации стратегии, ее эффективность	Не умеет определять необходимость стратегических изменений в организации; оценивать ход реализации стратегии, ее эффективность	Частично умеет определять необходимость стратегических изменений в организации; оценивать ход реализации стратегии, ее эффективность	Способен определять необходимость стратегических изменений в организации; оценивать ход реализации стратегии, ее эффективность	Способен самостоятельно определять необходимость стратегических изменений в организации; оценивать ход реализации стратегии, ее эффективность
	<b>Владеть:</b> навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил,	Не владеет навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил,	Частично владеет навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих	Владеет навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил,	Свободно владеет навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих

	комплексного анализа внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке;	комплексного анализа внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке;	сил, комплексного анализа внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке;	комплексного анализа внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке;	сил, комплексного анализа внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке;
<b>ПК-7</b>	<b><i>способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</i></b>	<b><i>Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках не сформирована</i></b>	<b><i>Частично владеет способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</i></b>	<b><i>Владеет способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</i></b>	<b><i>Свободно владеет способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</i></b>
	<b>Знать:</b> 1) типы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методы разработки стратегий организации; 2) принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEP-анализ, а также методы портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др.;	Допускает грубые ошибки при воспроизводстве типов стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методов разработки стратегий организации; принципов и методов анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEP-анализ, а также методов портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др.;	Может изложить типы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методы разработки стратегий организации; принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEP-анализ, а также методы портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др.;	Знает типы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методы разработки стратегий организации; принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEP-анализ, а также методы портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др.;	Аргументировано приводит типы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методы разработки стратегий организации; принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEP-анализ, а также методы портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др.;
	<b>Уметь:</b> разрабатывать стратегии	Не умеет разрабатывать стратегии поведения	Частично умеет разрабатывать стратегии	Способен разрабатывать стратегии поведения	Способен самостоятельно

	поведения экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктово-маркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия	экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктово-маркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия	поведения экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктово-маркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия	экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктово-маркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия	разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктово-маркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия
	<b>Владеть:</b> навыками формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках	Не владеет навыками формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках	Частично владеет навыками формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках	Владеет навыками формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках	Свободно владеет навыками формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

***Первый этап (пороговый уровень)***

**ЗНАТЬ** (помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

**Вопросы для устного опроса**

1. Понятие основных фондов, их экономическая сущность, классификация и структура.
2. Учет и оценка основных производственных фондов.
3. Износ основных производственных фондов.
4. Амортизация основных производственных фондов.
5. Показатели оценки уровня использования основных производственных фондов.
6. Основные направления повышения эффективности использования основных производственных фондов.
7. Понятие оборотных средств.
8. Состав и структура оборотных фондов.
9. Нормирование оборотных средств.
10. Показатели оборачиваемости и использования оборотных средств.
11. Основные направления повышения эффективности использования оборотных средств.
12. Понятие трудовых ресурсов и кадрового состава промышленного предприятия.
13. Производительность труда на предприятиях.
14. Формы и системы заработной платы.
15. Сдельные системы оплаты труда.
16. Повременные системы оплаты труда.
17. Разработка политики в области оплаты труда.
18. Структура затрат предприятия и их классификация.
19. Группировка затрат по экономическим элементам.
20. Формы и системы заработной платы.
21. Особенности размещения пищевых предприятий.
22. Диверсификация производства.
23. Концентрация производства.
24. Комбинирование производства.
25. Производственное кооперирование.
26. Специализация производства.
27. Инвестиционная деятельность предприятий.

28. Капитальные вложения и их экономическая эффективность.
29. Капитальное строительство в отраслях пищевых производств.
30. Пути увеличения прибыли.
31. Прибыль, ее функции, виды и источники.
32. Сущность эффективности производства.
33. Ценовая политика предприятия, факторы и принципы ценообразования.
34. Виды цен на продукцию.
35. Сущность и функции цены.
36. Планирование себестоимости продукции.
37. Сущность и виды себестоимости продукции.
38. Группировка затрат по статьям калькуляции.
39. Повременные системы оплаты труда.
40. Сдельные системы оплаты труда.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы.

Для этапа «Знать»:

– результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия (ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный) – 86-100% от максимального количества баллов (100 баллов);

– результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий незначительные неточности (ответ достаточно полный и правильный на основании изученных материалов; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки), 68-85% от максимального количества баллов;

– результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий значительные неточности (при ответе допущена существенная ошибка, или в ответе содержится 30-60% необходимых сведений, ответ несвязный) – 51-67 % от максимального количества баллов;

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – 0 % от максимального количества баллов.

## Тесты

### Тесты (модуль 1)

**1. Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это:**

а) стратегия предприятия

- б) контроль по реализации стратегии
- в) управление стратегией
- г) аудит

**2. Из скольких взаимосвязанных частей состоят задачи менеджера по созданию и реализации стратегии фирмы?**

- а) из двух
- б) из трех
- в) из четырех
- г) из пяти

**3. Миссия компании в общем смысле – это:**

- а) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
- б) комбинация из запланированных действий и быстрых решений по адаптации к новым достижениям промышленности и новой диспозиции на поле конкурентной борьбы
- в) разработка направлений деятельности и прогресса компании.
- г) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.

**4. Кто из руководства фирмы является самым влиятельным и ответственным менеджером по стратегии?**

- а) генеральный директор
- б) главный бухгалтер
- в) исполнительный директор
- г) вице- президент

**5. К широкой площади конкуренции относят:**

- а) лидерство в затратах
- б) концентрация на затратах
- в) диверсификация
- г) концентрация на реорганизации

**6. Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей – это...**

- а) стратегия предприятия
- б) контроль по реализации стратегии
- в) управление стратегией
- г) разработка стратегии

**7. Стратегия процесса – это:**

- а) использование персонала, поставки и планирование складов будут зависеть от стратегии расположения
- б) возможности процесса, которые доступны для производства товара
- в) интегральная и дорогостоящая часть проекта всей системы
- г) решение по производственным затратам, качеству и человеческим ресурсам

**8. Основное предназначение операционной стратегии:**

- а) для каждого функционального направления определенной сферы деятельности
- б) для каждого отдельного вида деятельности компании
- в) для основных структурных единиц: заводов, торговых региональных представителей

г) для учреждений и охвата их операций в целом

**9. Какой курс отсутствует на одноотраслевых предприятиях?**

- а) корпоративный
- б) деловой
- в) функциональный
- г) операционный

**10. Бизнес – стратегия представляет собой:**

- а) Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей
- б) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
- в) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
- г) план управления отдельной сферой деятельности компании

**11. Деловая стратегия представляет собой:**

- а) процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке
- б) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
- в) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
- г) план управления отдельной сферой деятельности компании

**12. Функциональная стратегия представляет собой:**

- а) процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке
- б) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
- в) план управления отдельной сферой деятельности компании
- г) нет верного ответа

**13. Главная ответственность за формирование функциональной стратегии обычно возлагается на:**

- а) генерального директора
- б) главного бухгалтера
- в) руководителей подразделений
- г) вице-президентов

**14. ... — это программа практических мероприятий и действий, тогда как анализ стратегии предприятия имеет целенаправленный, исследовательский характер**

- а) демпинг
- б) планирование
- в) стратегия
- г) SWOT – анализ

**15. ... — это совокупность управленческих действий, направленных на повышение эффективности операционной, инвестиционной, финансовой и других видов деятельности предприятия**

- а) контроллинг
- б) планирование
- в) экономическая стратегия
- г) стратегический подход

**16. Вопрос «Подходит ли компании действующая стратегия» относят к:**

- а) макро среде
- б) микросреде
- в) обоим
- г) ни одной

**17. К типовым характеристикам, которые дифференцируют предприятие в отрасли, не имеет отношение:**

- а) соотношение цена / качество
- б) степень вертикальной интеграции
- в) конъюнктуру
- г) ассортимент

**18. Быть лидером отрасли, стать лидером отрасли, быть в группе лидеров, переместиться в лидирующую группу – все это относят к стадии:**

- а) оценки масштаба конкуренции
- б) конкурентному положению
- в) характеру действий
- г) оценки стратегических намерений

**19. К ключевым факторам успеха, основанным на маркетинге, относят:**

- а) быструю доставку
- б) высокое качество производимых товаров
- в) владение секретами производства
- г) доступ к финансовому капиталу

**20. Такой фактор успеха, как местонахождение сырья, коммуникации, относят к отрасли:**

- а) строительной
- б) нефтегазовой
- в) фармацевтической
- г) экологической

### Тесты (модуль 2)

**21. К политическим факторам, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:**

- а) общие проблемы налогообложения
- б) текущее законодательство на рынке
- в) обменные курсы валют
- г) демография

**22. К социокультурным тенденциям, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:**

- а) влияние государства в отрасли
- б) потребности конечного потребителя
- в) финансирование исследований
- г) базовые ценности

**23. К технологическим инновациям, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:**

- а) производственная емкость, уровень
- б) тенденции способа жизни
- в) модели поведения покупателей
- г) сезонность

**24. Набор мер, позволяющих делать выводы о несоответствии внутренней среды маркетинга внешнего окружения или о внутренних несоответствия**

**– это:**

- а) SWOT – анализ
- б) PEST – анализ
- в) GAP – анализ
- г) нет корректного ответа

**25. К «пяти силам Портера» относят:**

- а) угроза появления новых конкурентов
- б) угроза появления товаров и услуг — заменителей
- в) способность поставщиков торговаться
- г) все ответы правильные

**26. Высокая научно-техническая квалификация персонала, проектная (матричная) структура управления – относят к ... внедрения нововведений**

- а) преимуществам
- б) необходимым рыночным условиям
- в) требованиям к организации производства
- г) дестабилизирующим факторам

**27. «Вход» в отрасль и «выход» из нее не представляет трудностей – фактор, который относят к ... немедленного реагирования на потребность рынка**

- а) преимуществам
- б) необходимым рыночным условиям
- в) требованиям к организации производства
- г) дестабилизирующим факторам

**28. Падение потребительского спроса порождает острую конкуренцию за долю на рынке – данный фактор относят к стадии:**

- а) возникновения
- б) роста
- в) зрелости
- г) стагнации

**29. Работать тщательно и без перебоев, чтобы снизить уровень расходов – данный фактор относят к стадии:**

- а) возникновения
- б) роста
- в) зрелости
- г) стагнации

**30. ... — это стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.**

- а) деловая
- б) портфельная

- в) оперативная
- г) бизнес

**31. Самым эффективным признан контроль:**

- а) ожидание
- б) текущий
- в) заключительный
- г) простой

**32. Что относится к одному из условий формирования стратегии:**

- а) текучесть кадров;
- б) темпы НТП;
- в) рациональное распределение ресурсов;
- г) улучшение условий труда.

**33. Одним из факторов внешней среды предприятия являются:**

- а) улучшение труда и имидж предприятия;
- б) сбыт, продвижение товара;
- в) сканирование среды, неконкурентоспособность продукции;
- г) наличие оборудования, спортивной базы, библиотеки.

**34. Стратегия предприятия это —**

- а) планирование реализации и производства товаров и услуг для определенного сегмента рынка;
- б) детальный план предназначен для того, чтобы обеспечить миссию организации и достижения ее целей;
- в) финансовый план предприятия, составленный для его внутренней среды и разработан для каждого подразделения предприятия;
- г) пути достижения тактических целей предприятия, определение источников его финансирования.

**35. Основной момент корпоративной стратегии:**

- а) распределение ресурсов между подразделениями;
- б) разрабатывается в рамках функциональных подразделений;
- в) разрабатывается для предприятий, выпускающих однотипную продукцию;
- г) направления на отдельные подразделения или продукты.

**36. Условиями формирования стратегии являются:**

- а) рациональное использование ресурсов;
- б) рост конкуренции;
- в) основные подходы к изучению предприятия.

**37. Типами стратегии являются:**

- а) технологической, финансовой, базовая стратегии;
- б) экологической, ресурсная стратегия, стратегия безопасности;
- в) конкурентная, корпоративная, функциональная стратегии.

**38. На внутреннюю среду предприятия влияют:**

- а) уровень инфляции;
- б) стиль жизни потребителя;
- в) квалификация рабочей силы;
- г) конкуренты.

**39. Для определения информации используются следующие способы:**

- а) оценка и контроль результатов деятельности предприятия;
- б) личный опыт;
- в) изменение организационной структуры;
- г) прогнозирование.

**40. Стратегия — это ...:**

- а) деятельность предприятия, направленная на появление новых методов прогнозирования будущего;
- б) подробный, всесторонний комплексный план;
- в) организация управления рынком и внешним окружением;
- г) диверсификация продукции с целью завоевания рынка.

**41. Направленность, цель конкурентной стратегии:**

- а) расширение ресурсов между подразделениями;
- б) конкурировать на рынке конкретного товара;
- в) осуществление долгосрочных целей и задач предприятия;
- г) развитие мероприятий, миссии, целей для достижения их предприятием.

**42. Какой из приведенных элементов относится к внутренней среде:**

- а) сбыт и продвижение товаров;
- б) потребление товаров;
- в) производство.

**43. Для какой из систем характерен периодический обзор событий?**

- а) регулярная;
- б) иррегулярная;
- в) система непрерывного сбора.

**44. Какие из источников информации относятся к внешней среде?**

- а) сотрудники;
- б) книги;
- в) конференции.

**45. Финансовое состояние предприятия характеризует:**

- а) номенклатура продукции;
- б) тип и возраст оборудования;
- в) валовые наполнения;
- г) фондоотдача;
- д) показатели баланса;
- е) организация продаж;
- ж) прибыльность;
- с) активы.

**Критерии оценивания тестового задания:**

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно следующим образом перевести проценты в стандартные оценки.

**Перевод процентов правильных ответов в стандартные оценки:**

- 90 – 100% «отлично» (*продвинутый уровень*)  
 70 – 89 % «хорошо» (*углубленный уровень*)  
 50 – 69 % «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)  
 менее 50 % «неудовлетворительно» (*ниже порогового уровня*)

### ***Второй этап (продвинутый уровень)***

**ЗНАТЬ** (помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

**УМЕТЬ** (применять, анализировать, оценивать, синтезировать): уметь использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях; осуществлять декомпозицию объекта на отдельные элементы и описывать то, как они соотносятся с целым, выявлять структуру объекта изучения; оценивать значение того или иного материала – научно-технической информации, исследовательских данных и т. д.; комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной

### **Рефераты (примерные темы)**

#### **Рефераты (модуль 1)**

1. Матрица Ансоффа как инструмент стратегического планирования
2. Базовые конкурентные стратегии по Майклу Портеру
3. Матричная модель Бостонской консалтинговой группы
4. Многофакторная матричная модель «Дженерал Электрик»
5. Модель стратегии Ханса Виссема
6. Анализ внешней среды предприятия
7. Анализ внутренней среды предприятия
8. PEST-анализ внешней среды предприятия
9. SWOT-анализ предприятия
10. Метод SNW-анализа предприятия

#### **Рефераты (модуль 2)**

11. Цепочка создания стоимостей стратегии лидерства по издержкам
12. Анализ стратегического поведения конкурентов
13. Базовые конкурентные стратегии
14. Производственная стратегия
15. Финансовая стратегия
16. Модель жизненного цикла продукта
17. Принципы управления стратегическими изменениями
18. Стратегическое управление материальными ресурсами.
19. Стратегическое управление финансовыми ресурсами.
20. Стратегическое управление человеческими ресурсами.

Объем реферата 10-15 страниц.

**Критерии оценивания реферата:**

Рефераты оцениваются по таблице путём суммирования баллов по отдельным характеристикам реферата и автоматического перевода суммы баллов в стандартные оценки.

<b>Оцениваемые характеристики реферата</b>	<b>Максимум баллов</b>
Соблюдение требований к объему и оформлению реферата	10
Соответствие плана реферата заданной теме и содержания разделов плану реферата	10
Правильное оформление ссылок на библиографические источники	10
Умение работать с литературой и делать обобщения	10
Отсутствие грамматических и стилистических ошибок	10
Владение терминологией и понятийным аппаратом заданной темы	20
Степень раскрытия сущности заданной темы	30
<b>Максимальная сумма баллов:</b>	<b>100</b>

**Перевод суммы баллов за реферат в стандартные оценки:**

90 – 100 баллов – «отлично» (*продвинутый уровень*)

70 – 89 баллов – «хорошо» (*углубленный уровень*)

50 – 69 баллов – «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)

менее 50 баллов – «неудовлетворительно» (*ниже порогового уровня*)

***Третий этап (высокий уровень)***

**ЗНАТЬ** (помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

**УМЕТЬ** (применять, анализировать, оценивать, синтезировать): уметь использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях; осуществлять декомпозицию объекта на отдельные элементы и описывать то, как они соотносятся с целым, выявлять структуру объекта изучения; оценивать значение того или иного материала – научно-технической информации, исследовательских данных и т. д.; комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной.

**ВЛАДЕТЬ** наиболее общими, универсальными методами действий, познавательными, творческими, социально-личностными навыками.

**Доклады (примерные темы)****Доклады (модуль 1)**

1. Сравнительный анализ корпоративных стратегий Ансоффа: «развитие рынка» и «развитие товара».
2. Сравнительный анализ методов внешней среды для выработки стратегии поведения
3. Преимущества и недостатки матрицы Ансоффа и матрицы БКГ
4. Особенности конкурентных стратегий российских предприятий
5. Специфика использования матричной модели Бостонской консалтинговой группы в условиях работы российских предприятий
6. Специфика использования матричной модели «Дженерал Электрик» в условиях работы российских предприятий
7. Проблема выбора и реализации методов анализа внешней среды предприятия
8. Проблема выбора и реализации методов анализа внутренней среды предприятия
9. Особенности PEST-анализа для российских предприятий
10. Особенности SWOT-анализа для российских предприятий

### **Доклады (модуль 2)**

11. Преимущества и недостатки методов SNW-анализа и SWOT-анализа
12. Сравнительный анализ основных направлений финансовой стратегии предприятия
13. Особенности реализации финансовой стратегии в российских коммерческих организациях.
14. Преимущества и недостатки стратегии лидерства по издержкам
15. Основные преимущества и недостатки стратегии дифференцирования
16. Проблемы формирования инновационной стратегии предприятия
17. Специфика формирования производственной стратегии российских предприятий
18. Особенности финансовой стратегии российских предприятий
19. Проблемы формирования финансовой стратегии предприятия
20. Проблемы выработки эффективной стратегии управления персоналом

Объем доклада 20-25 страниц.

#### **Критерии оценивания доклада:**

Доклады оцениваются по таблице путём суммирования баллов по отдельным характеристикам доклада и автоматического перевода суммы баллов в стандартные оценки.

<b>Оцениваемые характеристики доклада</b>	<b>Максимум баллов</b>
Актуальность исследуемой проблемы	10
Полнота использования литературных источников по	10

проблеме, привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.)	
Умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	10
Грамотность и культура изложения, литературный стиль	10
Умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы	10
Наличие авторской позиции и самостоятельных суждений	20
Полнота и глубина анализа исследуемой проблемы	30
<b>Максимальная сумма баллов:</b>	<b>100</b>

**Перевод суммы баллов за доклад в стандартные оценки:**

90 – 100 баллов – «отлично» (*продвинутый уровень*)

70 – 89 баллов – «хорошо» (*углубленный уровень*)

50 – 69 баллов – «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)

менее 50 баллов – «неудовлетворительно» (*ниже порогового уровня*)

***Творческий рейтинг***

Творческий рейтинг студента оценивается по его умению креативно создавать мультимедийные презентации по темам учебной дисциплины.

Объем презентации: 15-20 слайдов.

**Критерии оценивания мультимедийных презентаций**

<b>Оцениваемые характеристики мультимедийных презентаций</b>	<b>Максимум баллов</b>
Связь презентации с учебной программой дисциплины	1
Информативность и полезность содержания презентации.	1
Логическая последовательность слайдов	1
Графический дизайн (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы)	1
Общее впечатление от мультимедийной презентации	1
<b>Итоговое количество баллов:</b>	<b>5</b>

## Вопросы к зачету

1. Матрица Ансоффа как инструмент стратегического планирования.
2. Матричная модель Бостонской консалтинговой группы
3. Базовые конкурентные стратегии по Майклу Портеру
4. Матричная модель Бостонской консалтинговой группы
5. Многофакторная матричная модель «Дженерал Электрик»
6. Модель стратегии Ханса Виссема
7. Пять сил стратегической конкуренции согласно Портеру.
8. Основные стратегии конкурентной борьбы.
9. Сущность стратегии дифференцирования.
10. Понятие стратегия лидерства по издержкам
11. Основные бизнес-единицы продвижения товаров на рынок.
12. Содержание бизнес-портфеля .
13. Анализ внешней среды для выработки стратегии поведения.
14. Анализ внутренней среды для выработки стратегии поведения.
15. Сущность и назначение методологии PEST-анализа.
16. Сущность и назначение методологии SWOT-анализа.
17. Сущность и назначение методологии SNW -анализа.
18. Этапы стратегического анализа издержек.
19. Методы выявления ключевых факторов издержек
20. Стратегический анализ цепочки создания стоимостей
21. Продуктивно-маркетинговая стратегия
22. Модель жизненного цикла продукта
23. Этапы разработки маркетинговой стратегии.
24. Анализ стратегического поведения конкурентов.
25. Виды и сущность базовых конкурентных стратегий.
26. Основные виды функциональных стратегий для предприятия.
27. Виды и содержание финансовой стратегии предприятия.
28. Анализ финансовых возможностей предприятия.
29. Содержание основных компонентов финансовой стратегии предприятия.
30. Принципы разработки финансовой стратегии предприятия.

**Зачет** проводится в устной форме опроса студента по утвержденному перечню вопросов к зачету.

**Критерии оценки (зачет):**

**оценка «не зачтено»** (уровень усвоения ниже порогового) выставляется, если обучающийся не может ответить на вопросы;

**оценка «зачтено»** (уровень усвоения выше порогового) выставляется, если обучающийся ответил на вопросы (полностью или частично).

#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации студентов осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются тестовый контроль, устный опрос, написание реферата, доклада, рубежные контроли и т.п.

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме *зачета*. *Зачет* проводится для оценки уровня усвоения обучающимся учебного материала лекционных курсов и лабораторно-практических занятий, а также самостоятельной работы. Оценка выставляется или по результатам учебной работы студента в течение семестра, или по итогам письменно-устного опроса, или тестирования на последнем занятии. Для дисциплин и видов учебной работы студента, по которым формой итогового отчета является зачет, определена оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины;
- демонстрирует глубину понимания учебного материала с логическим и аргументированным его изложением;
- владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине;
- демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала;
- допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем;
- демонстрирует недостаточную системность знаний;

- проявляет слабое знание понятийно-категориального аппарата по дисциплине;
- проявляет непрочность практических умений и навыков в области исследовательской деятельности.

В этом случае студент сдаёт зачёт в форме устных и письменных ответов на любые вопросы в пределах освоенной дисциплины.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется Положением о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности и прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных практических требований, промежуточной аттестации (экзамена или зачета).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные опросы, в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения лабораторных и

практических заданий. В качестве практических заданий могут выступать крупные части (этапы) курсовой работы или проекта, расчетно-графические задания, микропроекты и т.п.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи *зачета*, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: письменные экзаменационные или контрольные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств - оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.

Рейтинг сформированности прикладных практических требований - оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 51 балл и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 51 балла.