

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.04.2021 10:40:40

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1009664405566986abb6255851f268f915a1351fae

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.Я. ГОРИНА**

«Утверждаю»  
Декан экономического факультета  
д.э.н., доцент  Т.И.Наседкина  
уч. степень, уч. звание      подпись      Ф.И.О.  
«09»  2020 г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине **«Инновационный менеджмент»**

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – Производственный менеджмент

Квалификация – бакалавр (программа прикладного бакалавриата)

Год начала подготовки – 2020

**Майский, 2020**

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. №7;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. № 301;
- основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**Составитель:** профессор кафедры экономической теории и экономики АПК, д.э.н. Аничин В.Л.

**Рассмотрена** на заседании кафедры экономической теории и экономики

АПК «17» июня 2020 г., протокол № 13

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Китаев Ю.А.

**Одобрена** методической комиссией экономического факультета

«26» июня 2020 г., протокол № 10

Председатель методической комиссии

экономического факультета \_\_\_\_\_ Черных А.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы \_\_\_\_\_ Гончаренко О.В.

## I. Цель и задачи дисциплины

**1.1. Цель изучения** дисциплины - освоение теоретических основ и методов разработки, внедрения и охраны высокоэффективных новшеств в основных сферах общественного развития

**1.2. Задачи:** 1) усвоить основные понятия инновационного менеджмента; 2) изучить особенности функций инновационного менеджмента; 3) приобрести навыки оценки новшеств и отбора их к внедрению.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

### 2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Инновационный менеджмент относится к дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы ОПОП (Б1.В.15).

### 2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

<b>Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина</b>	Экономическая теория; Управление персоналом; Документирование управленческой деятельности; Оплата труда персонала, мотивация и стимулирование трудовой деятельности; Основы организации, регламентации и нормирования труда; Экономика предприятий и отраслей АПК; Производственный менеджмент; Основы технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции; Методы принятия управленческих решений; Информационные технологии в профессиональной деятельности; Пакеты прикладных программ; Теория менеджмента; Учет и анализ; Финансовый менеджмент; Деловые коммуникации; Инвестиционный анализ; Маркетинг.
<b>Требования к предварительной подготовке обучающихся</b>	Для успешного освоения курса требуется знание и умения использовать положения экономической теории (о факторах производства, типах фирмы, конкуренции), современные концепции управления, методы экономического анализа, способов и приемов планирования, методов организации, функций менеджмента, приемов моделирования.

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ

Код	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6	<p>способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p>Знать структуру, область применения и состав показателей проектов и программ внедрения эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств.</p> <p>Уметь разрабатывать проекты и программы внедрения эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств, управлять ими.</p> <p>Владеть методами и навыками разработки проектов и программ внедрения эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств, управления ими.</p>
ПК-7	<p>владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Знать порядок поэтапного контроля реализации бизнес-планов, заключаемых соглашений, договоров и контрактов.</p> <p>Уметь координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.</p> <p>Владеть технологией управления содержанием бизнес-планов, заключаемых соглашений, договоров и контрактов, инновационных проектов.</p>
ПК-8	<p>владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p>Знать состав и порядок документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств.</p> <p>Уметь осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств.</p> <p>Владеть технологией документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств.</p>



## IV. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

### 4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

Вид работы	Объем учебной работы, час	
	Очная	Заочная
Формы обучения		
Курс изучения дисциплины (семестр)	5	4 курс
Общая трудоемкость, всего, час	216	216
зачетные единицы	6	6
Контактная работа обучающихся с преподавателем	102	48
Аудиторные занятия (всего)	72	32
В том числе:		
Лекции	36	14
Практические занятия	36	18
Внеаудиторная работа (всего)	20	6
В том числе:		
Контроль самостоятельной работы	-	-
Консультации согласно графику кафедры (1 час в неделю по каждой форме обучения) 1 час x 18 нед	18	4
Консультирование и прием защиты курсовой работы	2	2
Промежуточная аттестация	10	10
В том числе:		
Зачет		
Экзамен ( 1 группа)	8	8
Консультация предэкзаменационная (1 группа)	2	2
Самостоятельная работа обучающихся	114	166
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	114	166
в том числе:		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала (от 20 до 60% от объема лекций)	20	34
Самостоятельная работа по подготовке к лабораторно-практическим занятиям (от 20 до 60% от объема лаб.-практ. занятий)	20	34
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	48	62
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий: подготовка реферата, доклада, презентации, контрольной работы студента-заочника	10	20
Подготовка к экзамену	16	16

#### 4.2. Общая структура дисциплины и виды учебной работы обучения

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Лабораторно-практич. занятия	Внеаудиторная работа и пр.агг.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Лабораторно-практич. занятия	Внеаудиторная работа и пр.агг.	Самостоятельная работа
1. Содержание и функции инновационного менеджмента	25	6	4	3	12	25	2	2	1	20
2. Целеполагание в инновационном менеджменте	23	4	4	3	12	25	2	2	1	20
3. Обеспечение условий для инновационной деятельности	23	4	4	3	12	25	2	2	1	20
4. Анализ в инновационной деятельности	23	4	4	3	12	25	2	2	1	20
5. Планирование НИОКР	27	6	6	3	12	25	2	2	1	20
6. Оценка новшеств и инноваций	44	8	10	4	22	30	2	6	2	20
7. Организация инновационной деятельности	23	4	4	3	12	25	2	2	1	20
Подготовка реферата, доклада, презентации (контрольной работы)	20				20	28				28
<b>Экзамен</b>	8			8		8			8	

### 4.3 Структура и содержание дисциплины по формам обучения, час

Наименование модулей и разделов дисциплины	Очная форма					Заочная форма				
	Всего	Лекции	Лаб.практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа	Всего	Лекции	Лаб.практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа
<b>1. Содержание и функции инновационного менеджмента</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>20</b>
Основные понятия дисциплины	6	1	1	1	3	6	½	½		5
Взаимосвязь инноваций различных типов	6½	2	1	½	3	6	½	½		5
Экономическая природа инноваций	5½	1	1	½	3	6	½	½		5
Функции инновационного менеджмента	7	2	1	1	3	7	½	½	1	5
<b>2. Целеполагание в инновационном менеджменте</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>20</b>
Традиционное и инновационное толкование экономических целей	9	2	2	1	4	11	1	1	1	8
Инновационные цели	7	1	1	1	4	7	½	½		6
Интеграция и декомпозиция целей	7	1	1	1	4	7	½	½		6
<b>3. Обеспечение условий для инновационной деятельности</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>20</b>
Финансирование	7	1	1	1	4	7	½	½		6
Интеллектуальный капитал	9	2	2	1	4	11	1	1	1	8
Информационное обеспечение	7	1	1	1	4	7	½	½		6
<b>4. Анализ в инновационной деятельности</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>20</b>
Аналитическая функция	7	1	1	1	4	7	½	½		6
Анализ инновационного цикла	9	2	2	1	4	11	1	1	1	8
Анализ эволюции технологических укладов	7	1	1	1	4	7	½	½		6
<b>5. Планирование НИОКР</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>20</b>
Эволюция управления и содержания НИОКР	4½	1	1	½	2	4				4
Цели и задачи НИОКР	4½	1	1	½	2	4				4
Виды НИР и их основные этапы	9	2	2	1	4	9	2	2	1	4
Планирование НИР	4½	1	1	½	2	4				4
Планирование ОКР	4½	1	1	½	2	4				4
<b>6. Оценка новшеств и инноваций</b>	<b>44</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>20</b>
Методы оценки НИР	13	2	3	1	7	8		2		6
Экономическая оценка инновационных проектов	18	4	4	2	8	12	2	4		6
Оценка внедренных новшеств	13	2	3	1	7	10			2	8
<b>7. Организация инновационной деятельности</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>20</b>
Постановка задачи по организации инновационной деятельности	5½	1	1	½	3	6	½	½		5
Роль государства в организации инновационной деятельности	5½	1	1	½	3	6	½	½		5
Организация инновационной деятельности на уровне предприятия	6	1	1	1	3	6	½	½		5
Личность и группа в инновационной деятельности	6	1	1	1	3	7	½	½	1	5
Подготовка реферата, доклада, презентации (контрольной работы)	20				20	28				28
<b>Экзамен (зачет)</b>	<b>8</b>			<b>8</b>		<b>8</b>			<b>8</b>	



## V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (дневная форма обучения)

Наименование модулей и разделов дисциплины	Формируемые компетенции	Объем учебной работы					Форма контроля*	Количество баллов (min)	Количество баллов (макс)
		Всего	Лекции	Лаб.практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа			
Всего по дисциплине	ПК-6 ПК-7 ПК-8	216	36	36	30	114		51	100
I. Рубежный рейтинг	ПК-6 ПК-7 ПК-8							31	60
<b>1. Содержание и функции инновационного менеджмента</b>	ПК-6	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>12</b>		<b>4</b>	<b>8</b>
Основные понятия дисциплины	ПК-6	6	1	1	1	3	Тест, реферат, доклад, задачи	1	2
Взаимосвязь инноваций различных типов	ПК-6	6½	2	1	½	3	Тест, реферат, доклад, задачи	1	2
Экономическая природа инноваций	ПК-6	5½	1	1	½	3	Тест, реферат, доклад, задачи	1	2
Функции инновационного менеджмента	ПК-6	7	2	1	1	3	Тест, реферат, доклад, задачи	1	2
<b>2. Целеполагание в инновационном менеджменте</b>	ПК-7	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>12</b>		<b>4</b>	<b>8</b>
Традиционное и инновационное толкование экономических целей	ПК-7	9	2	2	1	4	Тест, реферат, доклад, задачи	2	4
Инновационные цели	ПК-7	7	1	1	1	4	Тест, реферат, доклад, задачи	1	2
Интеграция и декомпозиция целей	ПК-7	7	1	1	1	4	Тест, реферат, доклад, задачи	1	2
<b>3. Обеспечение условий для инновационной деятельности</b>	ПК-7	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>12</b>		<b>4</b>	<b>8</b>
Финансирование	ПК-7	7	1	1	1	4	Тест, реферат, доклад, задачи	1	2
Интеллектуальный капитал	ПК-7	9	2	2	1	4	Тест, реферат, доклад, задачи	2	4
Информационное обеспечение	ПК-7	7	1	1	1	4	Тест, реферат, доклад, задачи	1	2
<b>4. Анализ в инновационной деятельности</b>	ПК-6	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>12</b>		<b>4</b>	<b>8</b>
Аналитическая функция	ПК-6	7	1	1	1	4	Тест, реферат, доклад, задачи	1	2
Анализ инновационного цикла	ПК-6	9	2	2	1	4	Тест, реферат, доклад, задачи	2	4

Наименование модулей и разделов дисциплины	Формируемые компетенции	Объем учебной работы					Форма контроля*	Количество баллов (min)	Количество баллов (макс)
		Всего	Лекции	Лаб.практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа			
Анализ эволюции технологических укладов	ПК-6	7	1	1	1	4	Тест, реферат, доклад, задачи	1	2
<b>5. Планирование НИОКР</b>	ПК-8	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>12</b>		<b>4</b>	<b>9</b>
Эволюция управления и содержания НИОКР	ПК-8	4½	1	1	½	2	Тест, реферат, доклад, задачи	0,5	1
Цели и задачи НИОКР	ПК-8	4½	1	1	½	2	Тест, реферат, доклад, задачи	1	2
Виды НИР и их основные этапы	ПК-8	9	2	2	1	4	Тест, реферат, доклад, задачи	2	3
Планирование НИР	ПК-8	4½	1	1	½	2	Тест, реферат, доклад, задачи	1	2
Планирование ОКР	ПК-8	4½	1	1	½	2	Тест, реферат, доклад, задачи	0,5	1
<b>6. Оценка новшеств и инноваций</b>	ПК-8	<b>44</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>22</b>		<b>5</b>	<b>10</b>
Методы оценки НИР	ПК-8	13	2	3	1	7	Тест, реферат, доклад, задачи	2	3
Экономическая оценка инновационных проектов	ПК-8	18	4	4	2	8	Тест, реферат, доклад, задачи	2	4
Оценка внедренных новшеств	ПК-8	13	2	3	1	7	Тест, реферат, доклад, задачи	2	3
<b>7. Организация инновационной деятельности</b>	ПК-7	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>12</b>		<b>4</b>	<b>9</b>
Постановка задачи по организации инновационной деятельности	ПК-7	5½	1	1	½	3	Тест, реферат, доклад, задачи	1	2
Роль государства в организации инновационной деятельности	ПК-7	5½	1	1	½	3	Тест, реферат, доклад, задачи	1	2
Организация инновационной деятельности на уровне предприятия	ПК-7	6	1	1	1	3	Тест, реферат, доклад, задачи	2	3
Личность и группа в инновационной деятельности	ПК-7	6	1	1	1	3	Тест, реферат, доклад, задачи	1	2
<b>II. Творческий рейтинг</b>	ПК-6 ПК-7 ПК-8	20				20	Участие в конференциях	<b>2</b>	<b>5</b>
<b>III. Рейтинг личностных качеств</b>								<b>3</b>	<b>10</b>
<b>IV. Рейтинг сформированности прикладных практических требований</b>								+	+
<b>V. Промежуточная аттестация</b>	ПК-6 ПК-7 ПК-8	8			8		Экзамен, курсовая работа	<b>15</b>	<b>25</b>

## 5.2. Оценка знаний студента

### 5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно положению «О единых требованиях к контролю и оценке результатов обучения: Методические рекомендации по практическому применению модульно-рейтинговой системы обучения»

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Неудовлетворительн о	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов

### 5.2.3. Критерии оценки знаний студента на экзамене

На экзамене студент отвечает в письменно-устной форме на вопросы экзаменационного билета (2 вопроса и задача).

Количественная оценка на экзамене определяется на основании следующих критериев:

- оценку «отлично» заслуживает студент, показавший всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «отлично» выставляется студентам,

усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- оценку «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе; как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине** (приложения 1-4)

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Основная учебная литература**

Аничин, В.Л. Инновационный менеджмент: Учебно-методический комплекс / В.Л. Аничин. – Белгород: Типография БелГСХА, 2012. – 90 с.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник [направление подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр")] / Ю.М. Беляев. - М. : Дашков и К°, 2013. - 219 с. - (Учебные издания для бакалавров).

2. Инновационный менеджмент: Методические указания и задания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Инновационный менеджмент»

для студентов всех форм обучения направления подготовки «Менеджмент» / Сост. В.Л. Аничин. - Белгород: Изд-во БелГАУ, 2017. - 25 с.

### **6.2.1. Периодические издания**

Инновации в АПК: проблемы и перспективы <http://www.bsaa.edu.ru/InfResource/magazine.php>

Инновации в менеджменте <http://innmanagement.ru/>

Инновации в сельском хозяйстве <http://skniimesh.ru/publication/zhurnal-innovacii-v-selskom-khozyajstve>

Инновации и продовольственная безопасность <https://nsau.edu.ru/nir/zhurnal-innovacii-i-prod-bezopasnos/>

Экономика и менеджмент инновационных технологий <http://ekonomika.snauka.ru/>

## **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины**

Преподавание дисциплины предполагает проведение следующих видов занятий:

- Лекции
- Практические занятия
- Самостоятельная работа обучающегося.
- Текущий и промежуточный контроль знаний.
- Консультации преподавателя.

Лекция - главное звено дидактического цикла обучения. Её цель - формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Лекции - монолог лектора, при котором аудитория воспринимает материал на слух. При подготовке лекционного курса по дисциплине преподавателю необходимо опираться на литературу последних лет: учебники, учебные пособия, монографии, статьи в периодических изданиях и т.д., а также действующие нормативные и законодательные акты. Лекция отражает новейшие достижения теории и практики по проблеме. На первой лекции до внимания обучающихся доводится структура курса и его разделы, а также рекомендуемая литература и компетенции, которые должен освоить обучающийся в процессе изучения дисциплины. Содержание лекций определяется рабочей программой дисциплины.

Каждая лекция охватывает определенную тему курса и представляет собой логически вполне законченную работу. Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее главных положений. Важнейшие качества лекции - это логичность, ясность, понятность, научность, системность, наглядность и т. д. При изложении лекционного материала необходимо четко давать определения, делать выводы, разъяснять наиболее

трудные места, приводить практические примеры, ставить проблемные вопросы.

Лекции по дисциплине читаются как в традиционной форме, так и с использованием активных и интерактивных форм обучения.

Практические занятия по дисциплине проводятся в форме семинаров и в форме решения задач. В начале занятия четко формулируются цели занятия и основные знания, умения и навыки, которые обучающийся должен приобрести в течение занятия. Целями проведения практических занятий являются:

- установление связей теории с практикой в форме экспериментального подтверждения положений теории;
- развитие логического мышления обучающихся;
- умение выбирать оптимальный метод решения;
- обучение умению анализировать полученные результаты;
- контроль самостоятельной работы обучающихся по освоению курса.

Практические занятия проводятся по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Они могут быть построены как на материале одной лекции, так и на содержании отдельного вопроса (вопросов) лекции, а также по определённой теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара - наличие элементов дискуссии, проблемы, диалога между преподавателем и обучающимися и самими обучающимися. Семинары выступают формой текущего контроля знаний обучающихся.

Подводя итоги практического занятия, преподаватель использует установленные критерии оценки исходя из балльной шкалы оценки знаний обучающихся и степени ответа на поставленные контрольные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для развития навыков самостоятельного поиска необходимой информации по заданным вопросам или поставленной проблеме (теме). Самостоятельная работа осуществляется в следующих формах и предполагает преобладание активных и интерактивных методов обучения, включающих в себя следующий перечень оценочных средств:

Реферат – предусматривает самостоятельную работу обучающегося, представляющей собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной или учебно-исследовательской темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационные задачи, в которых обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу..

Текущий контроль знаний осуществляется в форме проведения семинаров, решения задач, тестирования, а также в предусмотренных формах контроля самостоятельной работы. Консультации преподавателя проводятся для обучающихся с целью дополнительных разъяснений и информации по возникающим вопросам при выполнении самостоятельной работы или подготовке к практическим (семинарским) занятиям, подготовке рефератов, а также при подготовке к экзамену.

Консультации преподавателя проводятся в соответствии с графиком, утвержденным на кафедре. Обучающийся может ознакомиться с ним на информационном стенде. При необходимости дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке.

Примерный курс лекций, содержание и методика выполнения практических заданий, методические рекомендации для самостоятельной работы содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины.

### **6.3.2 Видеоматериалы**

1. Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа: <http://bsaa.edu.ru/InfResource/library/video>

### **6.3.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы**

Сайт научной и учебной литературы URL: [www.twirpx.com](http://www.twirpx.com)

«КиберЛенинка» <http://cyberleninka.ru>

База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/>

Справочно – правовая система КонсультатнПлюс/ <http://www.consultant.ru/>

Справочно – правовая система Гарант/ <http://www.garant.ru/>

### **6.4. Перечень программного обеспечения, информационных технологий.**

Microsoft Word 2010;

Microsoft Excel 2010;

Microsoft PowerPoint 2010.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

7.1. Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 3**	Специализированная мебель, трибуна, мультимедийный проектор EPSONEB-X11 LCD/2600 Lm/1024*768/300, экран проектора, аудиосистема (колонки MicrolabElectronicsCo, Ltd), ноутбук
Учебная лаборатория «Экономика аграрного	Компьютерный класс для практических и лабораторных занятий, компьютеры в сборе (12 штук) с возможностью подключения к

сектора» для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 302**	сети «Интернет» и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, стенды («1С: Предприятие. Архитектура «Клиент-Сервер»; «Архитектура платформы 1С: 8.2»; «Взаимодействие мобильного приложения с базой 1С»; «Облачные технологии 1С»; «Архитектура платформы 1С: Предприятие 8.3.2»); доска маркерная
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**	Специализированная мебель: 3 стола, 2 полумягких стула, 3 тумбочки, 2 книжных шкафа, 1 шкаф платяной двухстворчатый, 1 сейф. Рабочее место лаборанта: компьютер (системный блок, монитор клавиатура мышь), МФУ BROTHER (принтер, сканер, ксерокс).
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ(читальные залы библиотеки)***	Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCore Intel Pentium E2200\1 Гб DDR2-800 DDR2 SDRAM\MAXTOR STM3160215A (160 Гб, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acer v193w [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI

## 7.2. Комплект лицензионного программного обеспечения

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 3**	MS Windows WinStrtr 7 Acdmс Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - 522 лицензия. Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019
Учебная лаборатория «Экономика аграрного сектора» для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 302**	MS Windows WinStrtr 7 Acdmс Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - 522 лицензия. Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019; СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно; Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно; STATISTICA Ultimate Academic Bundle 13 for Windows Русская версия. Сублицензионный договор №25 от 09.06.2017. Срок действия лицензии до 14.05.2019.
Помещение для хранения и	MS Windows WinStrtr 7 Acdmс Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии –



профилактического обслуживания учебного оборудования №214**	бессрочно. MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. -Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ(читальные залы библиотеки)***	Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок действия лицензии- бессрочно. MSOfficeStd 2010 RUSOPLNLAcadmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018).Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019 Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно. RHVoice-v0.4-a2 синтезатор речи Программа Balabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов . Программа экранного доступа NDVA

7.3. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивающие одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата:

ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 0326100001919000019 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 11.12.2019

– ЭБС «AgriLib», лицензионный договор №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015

– ЭБС «Лань», договор №27 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 03.09.2019

– ЭБС «Руконт», договор №ДС-284 от 15.01.2016 с открытым акционерным обществом «ЦКБ»БИБКОМ», с обществом с ограниченной ответственностью «Агентство «Книга-Сервис».

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

– БД информационно-правового обеспечения "Гарант". Договор №ЭПС-12-119 с ООО «Гарант-Сервис-Белгород» от 01.09.2012. Срок действия с 01.09.2012 - бессрочно.

– БД нормативно-правовой информации Консультант-Плюс. Договор об информационной поддержке с ООО «Веда-Консультант» от 01.01.2017. Срок действия с 01.01.2017 - бессрочно.;

– Российская наукометрическая БД ScienceIndex на платформе elibrary.ru. Лицензионный договор №SIO-1279/2018-31806198874 от 13.03.2018 г. ООО

«Научная электронная библиотека». Срок действия – с 13.03.2018 г. до 13.03.2019 г.

## **VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ**

**СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
НА 20\_\_ / 20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД**

Инновационный менеджмент

дисциплина (модуль)

38.03.02 - Менеджмент

Уровень бакалавриата

**ДОПОЛНЕНО** (с указанием раздела РПД)

**ИЗМЕНЕНО** (с указанием раздела РПД)

**УДАЛЕНО** (с указанием раздела РПД)

Реквизиты протокола заседания кафедры, на которых пересматривалась программа

Кафедра экономической теории и экономики АПК	Кафедра _____
О т _____ № _____ Дата	от _____ № _____ дата

Методическая комиссия экономического факультета  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_

Председатель методкомиссии \_\_\_\_\_ Черных А.И.

Декан экономического факультета

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

Наседкина Т.И.

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»**

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

**по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – Производственный менеджмент

Квалификация – бакалавр (программа прикладного бакалавриата)

Год начала подготовки – 2020

Майский, 2020

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства							
					Текущий контроль	Промежуточная аттестация						
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	Первый этап (пороговой уровень)	<b>Знать:</b> структуру, область применения и состав показателей проектов и программ внедрения эффективных новшеств.	1. Содержание и функции инновационного менеджмента	Тестирование, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен						
				4. Анализ в инновационной деятельности	Тестирование, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен						
				1. Содержание и функции инновационного менеджмента	реферат, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен						
				4. Анализ в инновационной деятельности	реферат, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен						
		Второй этап (продвинутый уровень)	<b>Уметь:</b> разрабатывать проекты и программы внедрения эффективных новшеств, управлять ими.	1. Содержание и функции инновационного менеджмента	реферат, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен						
							4. Анализ в инновационной деятельности	реферат, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен			
										1. Содержание и функции инновационного менеджмента	доклады, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен

				инновационной деятельности		тестирование Защита курсовой работы Экзамен
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	Первый этап (пороговой уровень)	<b>Знать:</b> порядок поэтапного контроля реализации бизнес-планов, заключаемых соглашений, договоров и контрактов.	2. Целеполагание в инновационном менеджменте	Тестирование, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен
				3. Обеспечение условий для инновационной деятельности	Тестирование, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен
				7. Организация инновационной деятельности	Тестирование, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен
		Второй этап (продвинутый уровень)	<b>Уметь:</b> координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.	2. Целеполагание в инновационном менеджменте	реферат, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен
				3. Обеспечение условий для инновационной деятельности	реферат, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен
				7. Организация инновационной	реферат, задачи	Итоговое тестирование

				деятельности		Защита курсовой работы Экзамен
		Третий этап (высокий уровень)	<b>Владеть:</b> технологией управления содержанием бизнес-планов, заключаемых соглашений, договоров и контрактов, инновационных проектов.	2. Целеполагание в инновационном менеджменте	доклады, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен
				3. Обеспечение условий для инновационной деятельности	доклады, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен
				7. Организация инновационной деятельности	доклады, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен
<b>ПК-8</b>	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	Первый этап (пороговой уровень)	<b>Знать:</b> состав и порядок документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств.	5. Планирование НИОКР	Тестирование, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен
				6. Оценка новшеств и инноваций	Тестирование, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен
		Второй этап (продвинутый уровень)	<b>Уметь:</b> осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной деятельностью организации	5. Планирование НИОКР	реферат, задачи	Итоговое тестирование Защита

			при внедрении эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств.			курсовой работы Экзамен
				6. Оценка новшеств и инноваций	реферат, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен
		Третий этап (высокий уровень)	<b>Владеть:</b> технологией документального оформления решений в управлении операционной деятельностью организации при внедрении эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств.	5. Планирование НИОКР	доклады, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен
				6. Оценка новшеств и инноваций	доклады, задачи	Итоговое тестирование Защита курсовой работы Экзамен



## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Пороговый уровень компетентности</i>	<i>Продвинутый уровень компетентности</i>	<i>Высокий уровень</i>
		<i>неудовлетворительно</i>	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, не сформирована	Частично владеет способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Владеет способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
	<b>Знать:</b> структуру, область применения и состав показателей проектов и программ внедрения эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств	Не знает структуру, область применения и состав показателей проектов и программ внедрения эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств	Частично знает структуру, область применения и состав показателей проектов и программ внедрения эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств	В целом знает структуру, область применения и состав показателей проектов и программ внедрения эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств	Знает структуру, область применения и состав показателей проектов и программ внедрения эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств
	<b>Уметь:</b> разрабатывать проекты и программы внедрения эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств, управлять ими	Не умеет разрабатывать проекты и программы внедрения эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств, управлять ими	Частично умеет разрабатывать проекты и программы внедрения эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств, управлять ими	Способен разрабатывать проекты и программы внедрения эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств, управлять ими	Способен на практике разрабатывать проекты и программы внедрения эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств, управлять ими
	<b>Владеть:</b> методами и	Не владеет методами и навыками разработки	Частично владеет методами и навыками разработки	Владеет методами и навыками разработки	Свободно владеет методами и навыками

	навыками разработки проектов и программ внедрения эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств, управления ими	проектов и программ внедрения эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств, управления ими	проектов и программ внедрения эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств, управления ими	проектов и программ внедрения эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств, управления ими	разработки проектов и программ внедрения эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств, управления ими
--	---	---	---	---	--

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Пороговый уровень компетентности</i>	<i>Продвинутый уровень компетентности</i>	<i>Высокий уровень</i>
		<i>неудовлетворительно</i>	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
<b>ПК-7</b>	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Не владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Частично владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Свободно владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
	<b>Знать:</b> порядок поэтапного контроля реализации бизнес-планов, заключаемых соглашений, договоров и контрактов	Не знает порядок поэтапного контроля реализации бизнес-планов, соглашений, договоров и контрактов	Частично знает порядок поэтапного контроля реализации бизнес-планов, соглашений, договоров и контрактов	В целом знает порядок поэтапного контроля реализации бизнес-планов, соглашений, договоров и контрактов	Знает порядок поэтапного контроля реализации бизнес-планов, соглашений, договоров и контрактов
	<b>Уметь:</b>	Не умеет координировать	Частично умеет	Способен координировать	Способен на практике

	<p>координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента</p>	<p>деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента</p>	<p>координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента</p>	<p>деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента</p>	<p>координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента</p>
	<p><b>Владеть:</b> технологией управления содержанием бизнес-планов, заключаемых соглашений, договоров и контрактов, инновационных проектов</p>	<p>Не владеет технологией управления содержанием бизнес-планов, заключаемых соглашений, договоров и контрактов, инновационных проектов</p>	<p>Частично владеет технологией управления содержанием бизнес-планов, заключаемых соглашений, договоров и контрактов, инновационных проектов</p>	<p>Владеет технологией управления содержанием бизнес-планов, заключаемых соглашений, договоров и контрактов, инновационных проектов</p>	<p>Свободно владеет технологией управления содержанием бизнес-планов, заключаемых соглашений, договоров и контрактов, инновационных проектов</p>



	<p>деятельностью организации при внедрении эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств</p>	<p>эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств</p>	<p>при внедрении эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств</p>	<p>эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств</p>	<p>деятельностью организации при внедрении эффективных технологических, маркетинговых и организационных новшеств</p>
--	--	--	--	--	--

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Тесты для определения входного рейтинга**

1. Они являются результатом разработки и внедрения технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов  
а) процессные инновации; б) **продуктовые инновации**; в) полезные модели.
2. Патент на полезную модель действует с даты подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности до истечения  
а) **10 лет**; б) 15 лет; в) 20 лет.
3. Укажите два основных фактора, влияющих на периодичность и масштабность нововведений фирмой  
а) **её конкурентный статус**; б) износ оборудования; в) **инвестиционные возможности**.
4. Художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид, охраняется в качестве  
а) изобретения; б) полезной модели; в) **промышленного образца**.
5. Абсолютный экономический эффект инноваций характеризуют показатели  
а) **чистый доход**;  
б) внутренняя норма доходности;  
в) **чистый дисконтированный доход**.
6. Эта функция инновационного менеджмента включает изучение рынка, изучение потребителей, исследование фирменной структуры рынка, изучение товарной структуры рынка, исследование внутренней среды фирмы, внешнего окружения  
а) организация; б) **анализ**; в) планирование.
7. Собственные источники финансирования инновационной деятельности имеют следующие преимущества:  
а) **доступность**;  
б) **сохраняется полный суверенитет над осуществляемым проектом**;  
в) **не требуется выплачивать проценты**.
8. Запасы знаний, возникающие благодаря взаимоотношениям внутри и вне фирмы, называются  
а) **социальным капиталом**;  
б) организационным капиталом;  
в) человеческим капиталом.

9. Недостатки показателя ВНД (внутренняя норма доходности), применяемого для оценки эффективности инновационных проектов, состоят в том, что

- а) он не всегда может быть рассчитан;
- б) уровень ВНД сильно искажается при изменении шага расчета;
- в) включение в расчеты денежного потока от финансовой деятельности может значительно увеличить значение ВНД.

10. Результатом НИР может быть

- а) **социальный эффект;**
- б) **экономический эффект;**
- в) **научный эффект;**
- г) **научно-технический эффект.**

11. Продукт, чьи технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, а также состав применяемых материалов и компонентов) принципиально новые либо существенно отличаются от аналогичных ранее производимых продуктов, называется

- а) **технологически новым;**
- б) технологически усовершенствованным;
- в) промышленным образцом.

12. Патент на изобретение действует с даты подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности до истечения

- а) 10 лет;
- б) 15 лет;
- в) **20 лет.**

13. Больше всего инноваций применяют фирмы

- а) находящиеся в условиях свободной конкуренции;
- б) **находящиеся в состоянии монополистической конкуренции;**
- в) являющиеся естественными монополиями.

14. К существенным признакам промышленного образца относятся

- а) **конфигурация;**
- б) **орнамент;**
- в) **сочетание цветов.**

15. Относительную экономическую эффективность инноваций характеризуют показатели

- а) чистый доход;
- б) **внутренняя норма доходности;**
- в) **индексы доходности.**

16. Инновационный цикл состоит из двух больших частей:

- а) организация и планирование;
- б) **практического использования новшества как средства производства или товара;**
- в) **разработки новшества.**

17. Новшество как результат интеллектуальной деятельности может быть:

- а) **запрограммированной разработкой;**
- б) **непреднамеренным открытием;**
- в) запланированным открытием.

18. Основными условиями инновационной деятельности являются

- а) **финансирование;**
- б) **интеллектуальный капитал;**
- в) **доступ к информации.**

19. Получение новых научных знаний, прирост информации, предназначенной для «внутринаучного» потребления, представляют собой

- а) экономический эффект;
- б) социальный эффект;
- в) **научный эффект.**

20. Подпольное, контрабандное изобретательство, тайная работа над внеплановыми проектами

- а) **называется бутлегерством;**
- б) не заслуживает поддержки и поощрения;
- в) **заслуживает поддержки и поощрения.**

21. Продукт, предполагаемое использование которого принципиально новое либо существенно отличается от аналогичных ранее производимых продуктов, называется

- а) промышленным образцом;
- б) **технологически новым;**
- в) полезной моделью.

22. Патент на промышленный образец действует с даты подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности до истечения

- а) 10 лет;
- б) **15 лет;**
- в) 20 лет.

23. Разработка новшества включает следующие этапы:

- а) внедрение товара на рынок;
- б) **генерация идей;**
- в) **фильтрация идей**

24. Эта функция призвана обеспечить разделение ролей, ответственности исполнителей, взаимодействие работников и подразделений, оптимальное физическое распределение ресурсов в пространстве и времени

- а) планирование;
- б) мотивация;
- в) **организация.**

25. Существующий продукт, для которого улучшаются качественные характеристики, повышается экономическая эффективность производства путем использования более высокоэффективных компонентов или материалов называется

- а) **технологически усовершенствованным;**
- б) технологически новым;
- в) промышленным образцом.

26. Техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств) охраняется в качестве

- а) **изобретения;**
- б) полезной модели;
- в) промышленного образца.

27. Хорошая формулировка инновационной цели отвечает следующим требованиям:

- а) **содержит конкретный срок достижения цели;**



- б) утверждена в качестве управленческого решения, зафиксирована в каком-либо документе и доведена до исполнителей;
- в) начинается с глагола в неопределенной форме в повелительном наклонении, характеризующего выполняемые действия.

28. Преимуществами заемных источников финансирования инновационной деятельности выступают:

- а) **большой объем;**
- б) **внешний квалифицированный контроль за расходованием средств;**
- в) необходимость обеспечения обязательств.

29. Согласно теории длинных волн Н. Кондратьева, научно-техническая революция развивается волнообразно с циклами протяженностью примерно

- а) 100 лет;
- б) **50 лет;**
- в) 20 лет.

30. Основными видами научно-исследовательских работ являются

- а) **фундаментальные;**
- б) **поисковые;**
- в) **прикладные.**

31. Коммерческий результат, полученный при использовании результатов прикладных НИР, представляет собой

- а) **экономический эффект;**
- б) научный эффект;
- в) социальный эффект.

32. Их основная задача – создание комплекта конструкторской документации, годной для серийного производства продукта

- а) ТЗ;
- б) **ОКР;**
- в) НИР.

33. Результат разработки и внедрения технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов, называется

- а) **процессной инновацией;**
- б) продуктовой инновацией;
- в) полезной моделью.

34. Не охраняются в качестве изобретения

- а) **открытия, а также научные теории и математические методы;**
- б) **правила и методы игр, интеллектуальной или хозяйственной деятельности;**
- в) **программы для электронных вычислительных машин.**

35. Знания, умения и способности работников фирмы представляют собой

- а) организационный капитал;
- б) социальный капитал;
- в) **человеческий капитал.**

36. Управленческая деятельность по повышению эффективности предприятия путем совершенствования и модернизации всех его сфер называется

- а) инновацией;
- б) **инновационным менеджментом;**
- в) бутлегерством.

37. Улучшение условий труда, развитие культуры, здравоохранения, образования представляют собой

- а) **социальный эффект;**
- б) экономический эффект;
- в) научный эффект.

38. С целью отработки документации и проверки соответствия результатов ОКР требованиям технического задания в опытном производстве изготавливается и испытывается

- а) полезная модель;                      б) **опытный образец**;                      в) промышленный образец.

39. Техническое решение, относящееся к устройству, охраняется в качестве

- а) изобретения;                      б) **полезной модели**;                      в) промышленного образца.

40. Инновационными целями могут быть

- а) **требования о создании нового конкурентоспособного продукта**;  
б) **о подготовке новой услуги**;  
в) **о переходе на новую организационную структуру**.

41. Отрезок времени, по истечении которого доходы от операционной деятельности полностью покрывают расходы на разработку и внедрение новшеств, называется

- а) чистым доходом;  
б) **сроком окупаемости**;  
в) внутренней нормой доходности.

42. Организацию, создаваемую местными органами власти или крупными компаниями с целью выращивания новых компаний, называют

- а) **фирмой-инкубатором**;                      б) альянсом;                      в) консорциумом.

43. Исключение плохих, неподходящих идей называется

- а) **фильтрацией идей**;                      б) разработкой продукции;                      в) генерацией.

44. Термин «инновационная бизнес-единица» применяется по отношению

- а) к коммерческой организации, занимающейся инновационной деятельностью;  
б) к некоммерческой организации;  
в) **к подразделению компании, занимающемуся инновационной деятельностью**.

45. Система мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, диффузии и коммерциализации новшеств называется

- а) инвестиционной деятельностью;  
б) **инновационной деятельностью**;  
в) инновацией.

46. Полезная модель признается соответствующей условиям патентоспособности, если она

- а) **является новой и промышленно применимой**;  
б) прошла производственные испытания;  
в) не является процессной инновацией.

47. Источники финансирования инновационной деятельности могут быть

- а) **собственными**;                      б) **заемными**;                      в) **привлеченными**.



58. Жизненный цикл товара включает следующие стадии:

- а) **насыщение рынка**;                      б) **спад**;                      в) испытание продукции.

59. На этом этапе идею продукта воплощают в физическую форму

- а) пробный маркетинг;      б) экономический анализ;      в) **разработка продукции**.

### **Критерии оценивания тестового задания:**

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно следующим образом перевести проценты в стандартные оценки.

### **Перевод процентов правильных ответов в стандартные оценки:**

90 – 100% «отлично» (*продвинутый уровень*)

70 –89 % «хорошо» (*углубленный уровень*)

50 – 69 % «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)

менее 50 % «неудовлетворительно» (*ниже порогового уровня*)

### **Первый этап (пороговый уровень)**

**ЗНАТЬ** (помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

### **Тесты**

1. Они являются результатом разработки и внедрения технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов

- а) процессные инновации;      б) **продуктовые инновации**;      в) полезные модели.

3. Укажите два основных фактора, влияющих на периодичность и масштабность нововведений фирмой

- а) её **конкурентный статус**;      б) износ оборудования;      в) **инвестиционные возможности**.

6. Эта функция инновационного менеджмента включает изучение рынка, изучение потребителей, исследование фирменной структуры рынка, изучение товарной структуры рынка, исследование внутренней среды фирмы, внешнего окружения

- а) организация;                      б) **анализ**;                      в) планирование.

7. Собственные источники финансирования инновационной деятельности имеют следующие преимущества:

- а) **доступность**;  
б) **сохраняется полный суверенитет над осуществляемым проектом**;

в) **не требуется выплачивать проценты.**

8. Запасы знаний, возникающие благодаря взаимоотношениям внутри и вне фирмы, называются

- а) **социальным капиталом;**
- б) организационным капиталом;
- в) человеческим капиталом.

11. Продукт, чьи технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, а также состав применяемых материалов и компонентов) принципиально новые либо существенно отличаются от аналогичных ранее производимых продуктов, называется

- а) **технологически новым;**
- б) технологически усовершенствованным;
- в) промышленным образцом.

13. Больше всего инноваций применяют фирмы

- а) находящиеся в условиях свободной конкуренции;
- б) **находящиеся в состоянии монополистической конкуренции;**
- в) являющиеся естественными монополиями.

18. Основными условиями инновационной деятельности являются

- а) **финансирование;**
- б) **интеллектуальный капитал;**
- в) **доступ к информации.**

21. Продукт, предполагаемое использование которого принципиально новое либо существенно отличается от аналогичных ранее производимых продуктов, называется

- а) промышленным образцом; б) **технологически новым;** в) полезной моделью.

24. Эта функция призвана обеспечить разделение ролей, ответственности исполнителей, взаимодействие работников и подразделений, оптимальное физическое распределение ресурсов в пространстве и времени

- а) планирование;
- б) мотивация;
- в) **организация.**

25. Существующий продукт, для которого улучшаются качественные характеристики, повышается экономическая эффективность производства путем использования более высокоэффективных компонентов или материалов называется

- а) **технологически усовершенствованным;**
- б) технологически новым;
- в) промышленным образцом.

27. Хорошая формулировка инновационной цели отвечает следующим требованиям:

- а) **содержит конкретный срок достижения цели;**
- б) **утверждена в качестве управленческого решения, зафиксирована в каком-либо документе и доведена до исполнителей;**

в) **начинается с глагола в неопределенной форме в повелительном наклонении, характеризующего выполняемые действия.**

28. Преимуществами заемных источников финансирования инновационной деятельности выступают:

- а) **большой объем;**
- б) **внешний квалифицированный контроль за расходованием средств;**
- в) необходимость обеспечения обязательств.

33. Результат разработки и внедрения технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов, называется

- а) **процессной инновацией;**
- б) продуктовой инновацией;
- в) полезной моделью.

35. Знания, умения и способности работников фирмы представляют собой

- а) организационный капитал; б) социальный капитал; в) **человеческий капитал.**

36. Управленческая деятельность по повышению эффективности предприятия путем совершенствования и модернизации всех его сфер называется

- а) инновацией; б) **инновационным менеджментом;** в) бутлегерством.

37. Улучшение условий труда, развитие культуры, здравоохранения, образования представляют собой

- а) **социальный эффект;** б) экономический эффект; в) научный эффект.

40. Инновационными целями могут быть

- а) **требования о создании нового конкурентоспособного продукта;**
- б) **о подготовке новой услуги;**
- в) **о переходе на новую организационную структуру.**

45. Система мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, диффузии и коммерциализации новшеств называется

- а) инвестиционной деятельностью;
- б) **инновационной деятельностью;**
- в) инновацией.

47. Источники финансирования инновационной деятельности могут быть

- а) **собственными;** б) заемными; в) **привлеченными.**

48. Эта функция инновационного менеджмента призвана обосновать комплекс работ и потребность в ресурсах для достижения поставленных целей

- а) организация; б) **планирование;** в) анализ.

53. Распространение новшеств в другие сферы называется

- а) **диффузией;** б) коммерциализацией; в) внедрением.

### **Критерии оценивания тестового задания:**

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно следующим образом перевести проценты в стандартные оценки.

### **Перевод процентов правильных ответов в стандартные оценки:**

90 – 100% «отлично» (*продвинутый уровень*)

70 – 89 % «хорошо» (*углубленный уровень*)

50 – 69 % «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)

менее 50 % «неудовлетворительно» (*ниже порогового уровня*)

## **Задачи**

### **Задание 1.**

Цена нового товара определена в 900 руб. Переменные затраты в расчете на одну единицу товара составляют 500 руб. Постоянные затраты - 80000 руб. в месяц. Какое количество товара следует производить и продавать за один месяц, чтобы выручка покрывала затраты?

### **Задание 2.**

Предприятие начало выпуск новой продукции. Совокупные постоянные затраты на производство и реализацию этой продукции составляют 160 000 руб. в месяц. Переменные затраты в расчете на единицу продукции - 70 руб. Цена единицы продукции – 250 руб.

Сколько единиц продукции необходимо производить и продавать в течение месяца, чтобы ежемесячная прибыль от этой деятельности составила 80000 руб.?

### **Критерии оценивания решения задачи**

Задача не решена – **1 балл**

Задача решена неправильно – **2 балла**

Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде – **3 балла**

Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ – **4 балла**

Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом – **5 баллов**.

### **Второй этап (продвинутый уровень)**

**УМЕТЬ** (применять, анализировать, оценивать, синтезировать): уметь использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях; осуществлять декомпозицию объекта на отдельные элементы и описывать то, как они соотносятся с целым, выявлять структуру объекта изучения; оценивать значение того или иного материала – научно-технической информации, исследовательских данных и т. д.; комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной

### **Рефераты (примерные темы)**

1. Целеполагание как организационная инновация
2. Взаимосвязь между различными типами инноваций
3. Управление жизненным циклом инновации
4. Задачи инновационного менеджмента
5. Инновационное предприятие
6. Методы управления инновационной деятельностью
7. Реинжиниринг организационной структуры предприятия
8. Реинжиниринг бизнес-процессов
9. Роль маржинального анализа в инновационном менеджменте
10. Особенности инновационной деятельности на предприятиях АПК

Объем реферата 10-15 страниц.

### **Критерии оценивания реферата:**

Рефераты оцениваются по таблице путём суммирования баллов по отдельным характеристикам реферата и автоматического перевода суммы баллов в стандартные оценки.

Оцениваемые характеристики реферата	Максимум баллов
Соблюдение требований к объему и оформлению реферата	10
Соответствие плана реферата заданной теме и содержания разделов плану реферата	10
Правильное оформление ссылок на библиографические источники	10
Умение работать с литературой и делать обобщения	10
Отсутствие грамматических и стилистических ошибок	10
Владение терминологией и понятийным аппаратом заданной темы	20
Степень раскрытия сущности заданной темы	30



Максимальная сумма баллов:	100
----------------------------	-----

**Перевод суммы баллов за реферат в стандартные оценки:**

90 – 100 баллов – «отлично» (*продвинутый уровень*)

70 –89 баллов – «хорошо» (*углубленный уровень*)

50 – 69 баллов – «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)

менее 50 баллов – «неудовлетворительно» (*ниже порогового уровня*)

**Задачи**

**Задание 3.**

Рассчитайте коэффициент научной результативности научных разработок **A** и **B**, характеристики которых представлены в таблице.

Разработк а	Новизна полученных результатов	Глубина научной проработки	Степень вероятности успеха
<b>A</b>	Высокая	Средняя	Умеренная
<b>B</b>	Средняя	Недостаточная	Малая

**Задание 4.**

Рассчитайте коэффициент научно-технической результативности научных разработок **C** и **D**, характеристики которых представлены в таблице.

Разработк а	Перспективность использования результатов	Масштаб реализации результатов	Завершенност ь результатов
<b>C</b>	Полезная	Отрасль. Время реализации до 3 лет	Средняя
<b>D</b>	Важная	Отдельные предприятия. Время реализации до 3 лет	Высокая

**Критерии оценивания решения задачи**

Задача не решена – **1 балл**

Задача решена неправильно – **2 балла**

Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде – **3 балла**

Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ – **4 балла**

Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом – **5 баллов**.

### **Третий этап (высокий уровень)**

**ВЛАДЕТЬ** наиболее общими, универсальными методами действий, познавательными, творческими, социально-личностными навыками.

### **Доклады (примерные темы)**

1. Управление инновационным циклом продукции.
2. Формирование интеллектуального капитала предприятия.
3. Инновация как средство конкурентной борьбы.
4. Особые экономические зоны.
5. Организация инновационной деятельности на предприятии.
6. Экономическая оценка инновационного проекта.
7. Статистический и управленческий подходы к оценке инновационной деятельности.
8. Оценка инновационной активности предприятия.
9. Методы оценки научной результативности.
10. Особенности планирования инновационной деятельности.

Объем доклада 20-25 страниц.

### **Критерии оценивания доклада:**

Доклады оцениваются по таблице путём суммирования баллов по отдельным характеристикам доклада и автоматического перевода суммы баллов в стандартные оценки.

<b>Оцениваемые характеристики доклада</b>	<b>Максимум баллов</b>
Актуальность исследуемой проблемы	10
Полнота использования литературных источников по проблеме, привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.)	10
Умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	10
Грамотность и культура изложения, литературный стиль	10
Умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы	10
Наличие авторской позиции и самостоятельных суждений	20

Полнота и глубина анализа исследуемой проблемы	30
<b>Максимальная сумма баллов:</b>	<b>100</b>

**Перевод суммы баллов за доклад в стандартные оценки:**

90 – 100 баллов – «отлично» (*продвинутый уровень*)

70 – 89 баллов – «хорошо» (*углубленный уровень*)

50 – 69 баллов – «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)

менее 50 баллов – «неудовлетворительно» (*ниже порогового уровня*)

**Задачи**

**Задание 5.** По данным таблицы рассчитайте ЧДД инновационного проекта при норме дисконта 15%.

Показатели	Год						
	0	1	2	3	4	5	6
Приток денежных средств, тыс. руб.		600	700	800	800	600	500
Отток денежных средств, тыс. руб.	-1000	-200	-200	-200	-300	-300	-300

**Задание 6.** По данным таблицы рассчитайте простой и дисконтированный срок окупаемости инновационного проекта при норме дисконта 15%.

Показатели	Год						
	0	1	2	3	4	5	6
Приток денежных средств, тыс. руб.		600	700	800	800	600	500
Отток денежных средств, тыс. руб.	-1000	-200	-200	-200	-300	-300	-300

**Задание 7.** Рассчитайте индекс дисконтированных денежных затрат инновационного проекта при норме дисконта 15% и следующих данных о денежных потоках

Показатели	Год					
	0	1	2	3	4	5
Приток денежных средств, млн. руб.		200	300	400	300	200
Отток денежных средств, млн. руб.	-500	-100	-100	-100	-100	-100

**Критерии оценивания решения задачи**

Задача не решена – **1 балл**

Задача решена неправильно – **2 балла**

Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде – **3 балла**

Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ – **4 балла**

Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом – **5 баллов**.

### Тесты для итогового тестирования

1. Они являются результатом разработки и внедрения технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов

а) процессные инновации; б) **продуктовые инновации**; в) полезные модели.

3. Укажите два основных фактора, влияющих на периодичность и масштабность нововведений фирмой

а) её **конкурентный статус**; б) износ оборудования; в) **инвестиционные возможности**.

6. Эта функция инновационного менеджмента включает изучение рынка, изучение потребителей, исследование фирменной структуры рынка, изучение товарной структуры рынка, исследование внутренней среды фирмы, внешнего окружения

а) организация; б) **анализ**; в) планирование.

7. Собственные источники финансирования инновационной деятельности имеют следующие преимущества:

а) **доступность**;

б) **сохраняется полный суверенитет над осуществляемым проектом**;

в) **не требуется выплачивать проценты**.

8. Запасы знаний, возникающие благодаря взаимоотношениям внутри и вне фирмы, называются

а) **социальным капиталом**;

б) организационным капиталом;

в) человеческим капиталом.

11. Продукт, чьи технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, а также состав применяемых материалов и компонентов) принципиально новые либо существенно отличаются от аналогичных ранее производимых продуктов, называется

а) **технологически новым**;

б) технологически усовершенствованным;

в) промышленным образцом.

13. Больше всего инноваций применяют фирмы

- а) находящиеся в условиях свободной конкуренции;
- б) **находящиеся в состоянии монополистической конкуренции;**
- в) являющиеся естественными монополиями.

18. Основными условиями инновационной деятельности являются

- а) **финансирование;**
- б) **интеллектуальный капитал;**
- в) **доступ к информации.**

21. Продукт, предполагаемое использование которого принципиально новое либо существенно отличается от аналогичных ранее производимых продуктов, называется

- а) промышленным образцом;
- б) **технологически новым;**
- в) полезной моделью.

24. Эта функция призвана обеспечить разделение ролей, ответственности исполнителей, взаимодействие работников и подразделений, оптимальное физическое распределение ресурсов в пространстве и времени

- а) планирование;
- б) мотивация;
- в) **организация.**

25. Существующий продукт, для которого улучшаются качественные характеристики, повышается экономическая эффективность производства путем использования более высокоэффективных компонентов или материалов называется

- а) **технологически усовершенствованным;**
- б) технологически новым;
- в) промышленным образцом.

27. Хорошая формулировка инновационной цели отвечает следующим требованиям:

- а) **содержит конкретный срок достижения цели;**
- б) **утверждена в качестве управленческого решения, зафиксирована в каком-либо документе и доведена до исполнителей;**
- в) **начинается с глагола в неопределенной форме в повелительном наклонении, характеризующего выполняемые действия.**

28. Преимуществами заемных источников финансирования инновационной деятельности выступают:

- а) **большой объем;**
- б) **внешний квалифицированный контроль за расходованием средств;**
- в) необходимость обеспечения обязательств.

33. Результат разработки и внедрения технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов, называется

- а) **процессной инновацией;**
- б) продуктовой инновацией;

в) полезной моделью.

35. Знания, умения и способности работников фирмы представляют собой  
а) организационный капитал; б) социальный капитал; в) **человеческий капитал**.

36. Управленческая деятельность по повышению эффективности предприятия путем совершенствования и модернизации всех его сфер называется  
а) инновацией; б) **инновационным менеджментом**; в) бутлегерством.

37. Улучшение условий труда, развитие культуры, здравоохранения, образования представляют собой  
а) **социальный эффект**; б) экономический эффект; в) научный эффект.

40. Инновационными целями могут быть  
а) **требования о создании нового конкурентоспособного продукта**;  
б) **о подготовке новой услуги**;  
в) **о переходе на новую организационную структуру**.

45. Система мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, диффузии и коммерциализации новшеств называется  
а) инвестиционной деятельностью;  
б) **инновационной деятельностью**;  
в) инновацией.

47. Источники финансирования инновационной деятельности могут быть  
а) **собственными**; б) **заемными**; в) **привлеченными**.

48. Эта функция инновационного менеджмента призвана обосновать комплекс работ и потребность в ресурсах для достижения поставленных целей  
а) организация; б) **планирование**; в) анализ.

53. Распространение новшеств в другие сферы называется  
а) **диффузией**; б) коммерциализацией; в) внедрением.

### **Критерии оценивания тестового задания:**

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно следующим образом перевести проценты в стандартные оценки.

### **Перевод процентов правильных ответов в стандартные оценки:**

90 – 100% «отлично» (*продвинутый уровень*)

70 – 89 % «хорошо» (*углубленный уровень*)

50 – 69 % «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)

менее 50 % «неудовлетворительно» (*ниже порогового уровня*)

## **Темы курсовых работ**

1. Совершенствование ассортимента выпускаемой продукции на предприятии
2. Совершенствование производства продукции на предприятии
3. Обоснование мер по снижению текучести кадров на предприятии
4. Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии
5. Совершенствование отраслевой структуры предприятия
6. Внедрение проектного подхода в управлении персоналом
7. Повышение экономической эффективности предприятия на основе инноваций
8. Компетентностный подход к развитию кадрового потенциала на предприятии
9. Совершенствование производственной стратегии сельскохозяйственного предприятия
10. Совершенствование инвестирования в развитие человеческого капитала
11. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия
12. Совершенствование управления материальным стимулированием персонала на предприятии
13. Стимулирование труда персонала на основе участия в управлении
14. Инновационный подход к управлению персоналом промышленного предприятия
15. Повышение эффективности деятельности службы по управлению персоналом
16. Инновационные подходы к управлению персоналом в зависимости от стадии жизненного цикла организации
17. Организация работы с персоналом по охране нововведений
18. Совершенствование организационной структуры предприятия
19. Развитие кадрового потенциала аграрной науки
20. Внедрение системы оценки качества работы HR-службы
21. Методы управления персоналом в условиях применения точного земледелия

### **Курсовая работа**

Курсовая работа представляет собой завершённое исследование, в котором анализируются проблемы в исследуемой области, и раскрывается содержание и технологии разрешения этих проблем не только в теоретическом, но и в практическом плане на местном, региональном или федеральном уровнях. Работа должна носить творческий характер, отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов, отражать умения студента пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации и содержать теоретические выводы и практические рекомендации.

Тема курсовой работы: «Организационно-экономическое обоснование производственной деятельности предприятия».

### **Критерии оценки:**

Оценивание результатов курсового проектирования проводится по следующим критериям:

1. Навыки самостоятельной работы с материалами, по их обработке, анализу и структурированию.
2. Умение правильно применять методы исследования.
3. Умение грамотно интерпретировать полученные результаты.
4. Способность осуществлять необходимые расчеты, получать результаты и грамотно излагать их в отчетной документации.
5. Умение выявить проблему, предложить способы ее разрешения, умение делать выводы.
6. Умение оформить итоговый отчет в соответствии со стандартными требованиями.

Пункты с 1 по 6 дают до 50 % вклада в итоговую оценку студента.

7. Умение защищать результаты своей работы, грамотное построение речи, использование при выступлении специальных терминов.

8. Способность кратко и наглядно изложить результаты работы.

Пункты 7,8 дают до 35 % вклада в итоговую оценку студента.

9. Уровень самостоятельности, творческой активности и оригинальности при выполнении работы.

10. Выступления на конференциях и подготовка к публикации тезисов для печати по итогам работы.

Пункты 9, 10 дают до 15 % вклада в итоговую оценку студента.

Оценка «отлично» ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовую работу (проект). Работа (проект) соответствует следующим требованиям:

1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны.

2. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы.

3. Материал излагается грамотно, логично, последовательно.

4. Отвечает требованиям написания курсовой работы.

5. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится студенту, который выполнил курсовую работу (проект), но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен.

1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны.

2. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения.



3. Материал не всегда излагается логично, последовательно.
4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы.
5. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если

1. Исследование не содержит элементы новизны.
2. Студент не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы вызывают у него затруднения.
3. Материал не всегда излагается логично, последовательно.
4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы.
5. Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему, не выполнил практической части работы.

### **Вопросы к экзамену**

1. Содержание инновационной деятельности
2. Продуктовые инновации
3. Процессные инновации
4. Взаимосвязь продуктовых и процессных инноваций
5. Экономическая природа инноваций
6. Инновации как средство конкурентной борьбы
7. Факторы, влияющие на интенсивность инновационной деятельности
8. Функции инновационного менеджмента
9. Инновационное толкование целей фирмы
10. Инновационные цели
11. Декомпозиция и интеграция целей
12. Основные условия инновационной деятельности
13. Финансирование инновационной деятельности
14. Интеллектуальный капитал
15. Информационные ресурсы
16. Аналитическая функция инновационного менеджмента
17. Анализ инновационного цикла
18. Анализ эволюции технологических укладов
19. Эволюция управления и содержания НИОКР
20. Виды НИР
21. Этапы прикладных НИР
22. Планирование НИР
23. Планирование ОКР
24. Методы оценки НИР

25. Экономическая оценка инновационных проектов
26. Оценка внедренных новшеств
27. Постановка задачи по организации инновационной деятельности
28. Роль государства в организации инновационной деятельности
29. Организация инновационной деятельности внутри фирмы
30. Личность и группа в инновационной деятельности

#### **Критерии оценки:**

- оценку «отлично» заслуживает студент, показавший всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- оценку «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе; как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Курсовая работа представляет собой завершённое исследование, в котором анализируются проблемы в исследуемой области, и раскрывается содержание и технологии разрешения этих проблем не только в теоретическом, но и в практическом плане на местном, региональном или федеральном уровнях. Работа должна носить творческий характер, отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов, отражать умения студента пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации и содержать теоретические выводы и практические рекомендации.

Оценивание результатов курсового проектирования проводится по следующим критериям:

1. Навыки самостоятельной работы с материалами, по их обработке, анализу и структурированию.

2. Умение правильно применять методы исследования.

3. Умение грамотно интерпретировать полученные результаты.

4. Способность осуществлять необходимые расчеты, получать результаты и грамотно излагать их в отчетной документации.

5. Умение выявить проблему, предложить способы ее разрешения, умение делать выводы.

6. Умение оформить итоговый отчет в соответствии со стандартными требованиями.

Пункты с 1 по 6 дают до 50% вклада в итоговую оценку студента.

7. Умение защищать результаты своей работы, грамотное построение речи, использование при выступлении специальных терминов.

8. Способность кратко и наглядно изложить результаты работы.

Пункты 7,8 дают до 35% вклада в итоговую оценку студента.

9. Уровень самостоятельности, творческой активности и оригинальности при выполнении работы.

10. Выступления на конференциях и подготовка к публикации тезисов для печати по итогам работы.

Пункты 9, 10 дают до 15 % вклада в итоговую оценку студента.

Оценка **«отлично»** ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовую работу (проект). Работа (проект) соответствует следующим требованиям:

6. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны.

7. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы.

8. Материал излагается грамотно, логично, последовательно.

9. Отвечает требованиям написания курсовой работы.

10. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится студенту, который выполнил курсовую работу (проект), но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен.

6. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны.

7. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения.

8. Материал не всегда излагается логично, последовательно.

9. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы.

10. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студенту, если

6. Исследование не содержит элементы новизны.

7. Студент не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы вызывают у него затруднения.

8. Материал не всегда излагается логично, последовательно.

9. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы.

10. Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему, не выполнил практической части работы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме вопросов к экзамену.

Экзамен проводится в устной и письменной формах по утвержденным билетам. Каждый билет содержит по три вопроса и задачу.

Первый вопрос в экзаменационном билете – вопрос для оценки уровня обученности «знать», в котором очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины.

Второй вопрос для оценки уровня обученности «знать» и «уметь», который позволяет оценить не только знания по дисциплине, но и умения ими пользоваться при решении стандартных типовых задач.

Третий вопрос для оценки уровня обученности «знать» и «уметь» на высоком уровне.

Задача для оценки уровня обученности «владеть», содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того, чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая имеющиеся знания.

По итогам сдачи экзамена выставляется оценка.

Критерии оценки знаний обучающихся на экзамене:

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; при ответе на все вопросы билета продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; правильно сформулировал понятия и закономерности по вопросам; использовал примеры из дополнительной литературы и практики; сделал вывод по излагаемому материалу;
- оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся обладает достаточно полным знанием программного материала; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами; сделан вывод; два первых вопроса билета освещены полностью, а третий доводится до логического завершения после наводящих вопросов преподавателя;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся имеет общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; формулирует основные понятия с некоторой неточностью; затрудняется в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения; все вопросы билета начаты и при помощи наводящих вопросов преподавателя доводятся до конца;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод;

приводит ошибочные определения; ни один вопрос билета не рассмотрен до конца, даже при помощи наводящих вопросов преподавателя.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется положением «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ».

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: входной контроль, текущий контроль, рубежный (промежуточный) контроль, творческий контроль, выходной контроль (экзамен).

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

<b>Рейтинги</b>	<b>Характеристика рейтингов</b>	<b>Максимум баллов</b>
Входной	Отражает степень подготовленности студента к изучению дисциплины. Определяется по итогам входного контроля знаний на первом практическом занятии.	5
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Выходной	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	30
Общий рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из входного, рубежного, выходного (экзамена) и творческого рейтинга.

Входной (стартовый) рейтинг – результат входного контроля, проводимого с целью проверки исходного уровня подготовленности студента и оценки его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины.

Он проводится на первом занятии при переходе к изучению дисциплины (курса, раздела). Оптимальные формы и методы входного контроля: тестирование и др.

Рубежный рейтинг – результат рубежного (промежуточного) контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, результаты выполнения заданий. В качестве практических заданий могут выступать отдельные тематические задания, крупные части (этапы) курсовой работы и т.п.

Выходной рейтинг – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи вопросы к экзамену, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: письменные экзаменационные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

В рамках рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

По дисциплине с экзаменом необходимо использовать следующую шкалу пересчета суммарного количества набранных баллов в четырехбалльную систему:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
менее 51 балла	51-67 баллов	68-85 баллов	86-100 баллов