


Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Алейник Станислав Николаевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 16.05.2023 13:29:54
 Уникальный программный ключ:
 5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

УТВЕРЖДАЮ:
 Директор ИПКА ФГБОУ ВО
 Белгородский ГАУ
 А.В. Косов
 «09» марта 2023 г



КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК
дополнительной профессиональной программы
программы повышения квалификации
«Основы продвижения социальных сетей и мессенджеров»

№	Наименование тем	Коли- во часов	Учебные дни(часы)										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Что такое интернет-маркетинг, стратегии, инструменты и тренды	10	8	2									
2	Особенности социальных сетей	10		8	2								
3	Интернет-маркетинг в социальных сетях (SMM Marketing): преимущества и основные инструменты	10			8	2							
4	Аккаунт в социальной сети	10				8	2						
5	Контент-план для социальных сетей	10					8	2					
6	Стратегии продвижения в социальных сетях	10						8	2				
7	Целевая аудитория. Взаимодействие с подписчиками	10							8	2			
	Итоговая аттестация	2											2
	ИТОГО	72	8	10	10	10	10	10	10	10	2	2	