

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.09.2022 13:08:14

Уникальный идентификатор: 5258223550ea9f9eb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Социальные коммуникации»**

Направление подготовки: 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

Направленность (профиль): Хранение и переработка сельскохозяйственной продукции

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3з.е.(108ч).

#### **I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Социальные коммуникации» - дисциплина, изучающая процессы и явления в рамках социальных групп и слоев, методы определения экономической оценки эффективности социальной деятельности и синергетического эффекта, подходы к определению конкурентоспособности социальных групп в рамках регионального и национального разделения труда.

**1.1. Цель изучения** дисциплины - формирование у бакалавров системы знаний об основах организации работы социальной группы сотрудников (служащих) и развитие практических навыков организации социальной работы, аудита человеческих ресурсов в компании и в органе государственного и муниципального управления, а также навыков внедрения методов повышения эффективности деятельности трудового коллектива.

##### **1.2. Задачи:**

- формирование знаний у студентов о теоретических основах организации групповой работы в коммерческой организации и органе государственного и муниципального управления;
- формирование у студентов практических навыков аудита человеческих ресурсов на основе использования количественных и качественных методов исследования трудового коллектива;
- формирование у студентов умений осуществлять диагностику организационной культуры в компании и в органе государственного и муниципального управления;
- формирование у студентов практических навыков влияния на социальную динамику на основе методов формирования команды, развития системы мотивации труда сотрудников и укрепления организационной культуры;
- формирование у студентов практических навыков внедрения традиционных и современных методов повышения эффективности деятельности трудового коллектива.

#### **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)**

##### **2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина**

Дисциплина «Социальные коммуникации» относится к дисциплинам по выбору 2 (ДВ.2) ОПОП (Б1.О.ДВ.02.04) основной профессиональной образовательной программы.

## 2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ООП

<b>Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)</b>	1. Экономика и организация производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий 2. Деловые коммуникации.
<b>Требования к предварительной подготовке обучающихся</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему экономических категорий и законов;</li> <li>- методы анализа экономических процессов и явлений;</li> <li>- условия формирования и функционирования различных экономических систем.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания для принятия экономических решений актуальных экономических проблем, возникающих как в личной, так и в общественной жизни.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками решения ситуационных экономических задач;</li> <li>- навыками успешного прохождения разнообразных процедур тестирования экономических знаний в контексте конкуренции на рынках профессионального труда, которая начинается с рейтингов и оценок, получаемых студентом в ВУЗе и фиксируемых в его документах о высшем профессиональном образовании.</li> </ul>

Дисциплина «Социальные коммуникации» является предшествующей для следующих дисциплин управление конфликтами, технологии групповой работы.

Освоение дисциплины позволит сформировать профессионально-личностные качества у обучающихся по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, необходимые для решения задач профессиональной деятельности.

## III. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
------------------	--------------------------	-----------------------------------	---

УК-4	Способе н осуществ лять деловую коммуни кацию в устной и письмен ной формах на государс твенном языке Российск ой Федерац ии и иностран ном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Грамотно и ясно строит диалогическу ю речь в рамках межличностн ого и межкультурн ого общения на иностранном языке	<p><b>Знать:</b> - диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на иностранном языке;</p> <p><b>Уметь:</b> - грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на иностранном языке</p> <p><b>Владеть:</b> - практическими навыками использования диалогической речи в рамках межличностного и межкультурного общения на иностранном языке.</p>
		УК-4.2 Демонстриру ет умение осуществлять деловую переписку на иностранном языке, переводов профессиона льных текстов	<p><b>Знать:</b> - особенности деловой переписки на иностранном языке; - особенности переводов профессиональных текстов.</p> <p><b>Уметь:</b> - осуществлять деловую переписку на иностранном языке, переводы профессиональных текстов.</p> <p><b>Владеть:</b> - практическими навыками деловой переписки на иностранном языке; - практическими навыками переводов профессиональных текстов.</p>

УК-4	Способе н осуществ лять деловую коммуни кацию в устной и письмен ной формах на государс твенном языке Российск ой Федерац ии и иностран ном(ых) языке(ах)	УК-4.3 Демонстриру ет знания коммуникати вных, этические аспекты устной и письменной речи; правила и закономернос ти личной и деловой устной и письменной коммуникаци и	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;</li> <li>- правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно анализировать тенденции развития коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи;</li> <li>- использовать правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации в деловых взаимоотношениях.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками использования правил и закономерностей личной и деловой устной и письменной коммуникации в деловых взаимоотношениях.</li> </ul>
		УК-4.4 Применяет на практике коммуникати вные технологии, методы и способы делового общения для академическо го и профессиона льного общения	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативные технологии;</li> <li>- методы и способы делового общения для академического и профессионального общения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет на практике коммуникативные технологии;</li> <li>- использовать методы и способы делового общения для академического и профессионального общения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками использования методов и способы делового общения для академического и профессионального общения.</li> </ul>

		<p>УК-4.5  Демонстрирует владение методикой межличностного делового общения, методикой составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения</p>	<p><b>Знать:</b>  - методику межличностного делового общения;  - методику составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения.</p> <p><b>Уметь:</b>  - применять на практике методику межличностного делового общения;  - использовать методику составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения.</p> <p><b>Владеть:</b>  - практическими навыками использования методики составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения.</p>
--	--	--	---