

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.07.2022 11:53:14

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b35d8986ab6255891f788f913a1351fae

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я.ГОРИНА»**

Утверждаю
председатель Методического совета
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ
Н.И. Клостер
«*Светлана*» 2022г.

**Учебный план
по дополнительной общеразвивающей программе
«Реклама и рекламная деятельность»**

Цель: дополнительное образование
Категория обучающихся: в возрасте от 14 лет
Срок обучения (час.): 72 часа
Форма обучения: очная
Режим обучения (час в неделю):
4 час – контактной работы

| № п/п | Тема занятия | Всего часов | В том числе: | | | | Форма контроля |
|---|--|----------------|--------------|-----------|--------------|---------------|-------------------|
| | | | Лекции | ЛПЗ | Сам. раб. | Зачет | |
| Модуль 1. Общая часть. | | 26 | 8 | 8 | 10 | | |
| 1 | Основные этапы истории развития рекламы | 6 | 2 | 2 | 2 | собеседование | |
| 2 | Понятие рекламы. Основные виды рекламы | 8 | 2 | 2 | 4 | собеседование | |
| 3 | Этика и право рекламной деятельности | 6 | 2 | 2 | 2 | собеседование | |
| 4 | Реклама и общество Рекламная деятельность и маркетинг | 6 | 2 | 2 | 2 | собеседование | |
| Модуль 2. Средства распространения рекламы и её эффективность. | | 32 | 10 | 10 | 22 | | |
| 5 | Социально-психологические основы рекламы | 8 | 2 | 2 | 4 | собеседование | |

| | | | | | | | |
|----------------------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|---------------|
| 6 | Реклама в прессе и телерадиореклама | 8 | 2 | 2 | 4 | | собеседование |
| 7 | Наружная реклама, Реклама на транспорте, сувенирная реклама, ярмарки, выставки | 8 | 2 | 2 | 4 | | собеседование |
| 8 | Фирменный стиль и товарные знаки | 8 | 2 | 2 | 4 | | собеседование |
| 9 | Коммуникативная и социально-экономическая эффективность рекламы: критерии и методы | 4 | 1 | 1 | 2 | | собеседование |
| 10 | Международная реклама и современные творческие рекламные стратегии | 6 | 1 | 1 | 4 | | собеседование |
| Итоговая аттестация | | | | | | | |
| 11 | Зачет | | | | | 4 | собеседование |
| | Итого | 72 | 18 | 18 | 32 | 4 | |