

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.03.2021 12:02:11

Уникальный идентификатор:

5258223550ea9fbeb33736a1609b644b73d8986ab6255891f298f917a1351fae

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В.Я.ГОРИНА»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Консалтинг предприятий»

Направление подготовки 38.04.02. – Менеджмент

Направленность (профиль) – Аграрный менеджмент

Квалификация – «магистр» (программа прикладной магистратуры)

Год начала подготовки – 2020

Майский 2020

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.03 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015 года № 322;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. № 301;
- основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ по направлению 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) подготовки – Аграрный менеджмент.

Составитель: доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, к.э.н. Китаёв Ю.А.

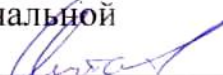
Рассмотрена на заседании кафедры экономической теории и экономики АПК
« 14 » 06 2020 г., протокол № 13

Зав. кафедрой  Китаёв Ю.А.

Одобрена методической комиссией экономического факультета
« 26 » 06 2020 г., протокол № 10

Председатель методической комиссии
экономического факультета

 Черных А.И.

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы  Китаёв Ю.А.

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинга, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров.

1.2. Задачи:

- ознакомление с сущностью и содержанием консультационной деятельности;
- обучение теории и практике проведения управленческого консультирования с использованием профессиональных консультантов;
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Консалтинг предприятий является дисциплиной по выбору вариативной части ОПОП (Б1.В.ДВ.01.01).

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)	1. Бизнес-менеджмент
	2. Семинар по производственной экономике
	3. Экономическая информатика с методами эмпирических социальных исследований
Требования к предварительной подготовке обучающихся	<p>Знать: основы экономики и организации производства; особенности систем управления предприятием; состав, структуру, учет, оценку ресурсов предприятия; методику выбора перспективных направлений деятельности и оценки хозяйственной деятельности; современные методы управления персоналом предприятия; основные принципы, формы, методы организации и планирования производственных процессов;</p> <p>Уметь: применять современные экономические методы; проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектов производства новых видов продукции; принимать экономически обоснованные инженерно-технические решения; разрабатывать организационно-техническую;</p> <p>Владеть: навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; приемами экономического анализа и планирования научно-технической и производственной деятельности; методами учета затрат предприятия, формирования и распределения прибыли предприятия; навыками реализации и контроля результатов управленческого решения по экономическим критериям; основами системного анализа прикладной области</p>

Дисциплина является предшествующей изучению следующих дисциплин ОПОП: «Планирование и оценка проектов», «Международная торговля», «Кооперативные формы предпринимательства».

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений
		Уметь: применять информационные технологии для решения управленческих задач; использовать информацию, полученную в результате исследований;
		Владеть: методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами реализации основных управленческих функций;
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: основные бизнес-процессы в организации; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
		Уметь: проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
		Владеть: экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологией;

IV. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

Вид работы	Объем учебной работы, час	
	Очная	Заочная
Формы обучения	2 курс	2 курс
Семестр (курс) изучения дисциплины	2 курс	2 курс
Общая трудоемкость, всего, час	144	144
<i>зачетные единицы</i>	4	4
Контактная работа студентов с преподавателем	64	34
Аудиторные занятия (всего)	40	18
В том числе:		
Лекции	12	2
Лабораторные занятия	-	-
Практические занятия	28	16
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (учебная практика)</i>	-	-
Внеаудиторная работа (всего)	14	6
В том числе:		
Контроль самостоятельной работы (на 1 подгруппу в форме компьютерного тестирования)	.*	-
Консультации согласно графику кафедры (еженедельно 1ч – для студентов очной и 2 ч – заочной формы обучения x 18 нед.)	14	6
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (курсовая работа, РГЗ и др.)</i>	-	-
Промежуточная аттестация	10	10
В том числе:		
Зачет	-	-
Экзамен (на 1 группу)	8	8
Консультация предэкзаменационная (на 1 группу)	2	2
Самостоятельная работа студентов		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	80	110
в том числе:		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала (60% от объема лекций)	8	4
Самостоятельная работа по подготовке к лабораторно-практическим занятиям (60% от объема аудиторных занятий)	16	6
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	30	64
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий : подготовка реферата (контрольной работы)	10	20
Подготовка к экзамену	16	16

Примечание:.*осуществляется на аудиторных занятиях

4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Лабораторно-практич. занятия	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Лабораторно-практич. занятия	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1 «Общие вопросы консалтинга предприятий»	38	4	10	6	18	34	2	6	2	24
1. Концентрация, специализации, кооперирование и размещение предприятий отрасли как направление консалтинга	10	-	4	<i>Консультации</i>	6	12	-	4	<i>Консультации</i>	8
2. Общие вопросы создания и деятельности юридических лиц	10	2	2		6	10	1	1		8
3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	12	2	4		6	10	1	1		8
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>										
Модуль 2 «Консалтинг производственно-организационной деятельности предприятий»	70	8	18	8	36	64	-	10	4	50
4. Производственный процесс и его структура	10	-	4	<i>Консультации</i>	6	10	-	2	<i>Консультации</i>	8
5. Организация производственного процесса во времени	10	2	2		6	10	-	1		9
6. Организация поточного производства	10	-	4		6	10	-	1		9
7. Производственная мощность предприятия	10	2	2		6	10	-	2		8
8. Организация вспомогательных и обслуживающих производств	10	2	2		6	10	-	2		8
9. Планирование на предприятии	12	2	4		6	10	-	2		8
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>										
<i>Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)</i>	<i>10</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>10</i>	<i>20</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>20</i>
<i>Экзамен</i>	<i>26</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>10</i>	<i>16</i>	<i>26</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>10</i>	<i>16</i>

4.3 Структура и содержание дисциплины по формам обучения

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Лаб.практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа	Всего	Лекции	Лаб.практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1 «Общие вопросы консалтинга предприятий»	38	4	10	6	18	34	2	6	2	24
1. Концентрация, специализации, кооперирование и размещение предприятий отрасли как направление консалтинга	10	-	4	Консультации	6	12	-	4	Консультации	8
1.1. Специализация производства	2	-	1		1	3	-	1		2
1.2. Производственное кооперирование	3	-	1		2	3	-	1		2
1.3. Концентрация производства	2	-	1		1	3	-	1		2
1.4. Диверсификация производства	3	-	1		2	3	-	1		2
2. Общие вопросы создания и деятельности юридических лиц	10	2	2		6	10	1	1		8
2.1 Понятие юридического лица	5	1	1		3	5	1	-		4
2.2. Коммерческие организации	5	1	1		3	5	-	1		4
3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	12	2	4		6	10	1	1		8
3.1. Хозяйственные товарищества.	2	1	-		1	2	-	-		2
3.2. Крестьянское (фермерское) хозяйство.	2	-	1	1	2	-	-	2		
3.3. Общество с ограниченной ответственностью	2	-	1	1	2	-	1	1		
3.4. Основные положения об акционерном обществе	3	1	1	1	2	1	-	1		
3.5. Производственные кооперативы	3	-	1	2	2	-	-	2		
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>										
Модуль 2 «Консалтинг производственно-организационной деятельности предприятий»	70	8	18	8	36	64	-	10	4	50
4.Производственный процесс и его структура	10	-	4	Консультации	6	10	-	2	Консультации	8
4.1. Содержание и основные компоненты производственного процесса.	2	-	1		1	3	-	1		2
4.2 Структура производственного процесса	3	-	1		2	2	-	-		2
4.3 Порядок, модели и основные принципы организации производства	2	-	1		1	3	-	1		2
4.4. Характеристика типов организации производства.	3	-	1		2	2	-	-		2
5. Организация производственного процесса во времени	10	2	2		6	10	-	1		9
5.1 Длительность и структура производственного цикла.	3	1	-		2	4	-	1		3
5.2. Виды движения предметов труда в процессе производства	3	1	-		2	3	-	-		3
5.3 Резервы сокращения длительности производственного цикла	4	-	2		2	3	-	-		3
6. Организация поточного производства	10	-	4		6	10	-	1		9
6.1. Методы организации основного производства	3	-	1	2	3	-	1	2		
6.2. Классификация поточных линий	2	-	1	1	2	-	-	2		
6.3. Расчет основных параметров работы поточных линий	3	-	1	2	3	-	-	3		
6.4. Автоматизация и роботизация производства	2	-	1	1	2	-	-	2		

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Лабор.практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа	Всего	Лекции	Лабор.практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7. Производственная мощность предприятия	10	2	4		4	10	-	2		8
7.1. Понятие производственной мощности и цели и методы её определения	3	1	1		1	3	-	1		2
7.2. Факторы определяющие величину производственной мощности	3	1	1		1	4	-	1		3
7.3. Резервы использования мощности, пути их реализации	4	-	2		2	3	-	-		3
8. Организация вспомогательных и обслуживающих производств	10	2	2		6	10	-	2		8
8.1. Организация снабжения предприятия материально-техническими ресурсами	4	-	2		2	3	-	-		3
8.2. Организация рабочего места	3	1	-		2	3	-	1		2
8.3. Организация обслуживания производственного процесса	3	1	-		2	4	-	1		3
9. Планирование на предприятии	12	2	4		6	10	-	2		8
9.1. Структура планов предприятия	3	1	1		1	2	-	1		1
9.2. Перспективное внутрифирменное планирование	3	-	1		2	2	-	-		2
9.3. Среднесрочное и текущее (бюджетное) планирование	2	-	1		1	2	-	-		2
9.4. Оперативно-календарное планирование	2	-	1		1	2	-	-		2
9.5. Организационно-иерархическая соподчиненность планов предприятия	2	1	-		1	2	-	1		1
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)</i>	10	-	-	-	10	20	-	-	-	20
Экзамен	26	-	-	10	16	26	-	-	10	16

**V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (дневная форма обучения)

№ п/п	Наименование рейтингов, модулей и блоков	Формируемые компетенции	Объем учебной работы					Форма конт- роля знаний	Количество баллов (min)	Количество баллов (max)
			Общая трудоемкость	Лекции	Лабор.-практ. заня	Внеаудиторн. раб. и промежуток. аттест.	Самост. работа			
Всего по дисциплине		ОК-2 ПК-5	144	12	28	24	80	Экзамен	51	100
I. Рубежный рейтинг								Сумма баллов за модули	31	60
Модуль 1 «Общие вопросы консалтинга предприятий»		ОК-2 ПК-5	38	4	10	6	18		15,5	30
1.	Концентрация, специализации, кооперирование и размещение предприятий отрасли как направление консалтинга		10	-	4		6	Устный опрос		
2.	Общие вопросы создания и деятельности юридических лиц		10	2	2		6	Устный опрос		
3.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности		12	2	4		6	Устный опрос		
Итоговый контроль знаний по темам модуля 1.								Тестирование, реферат		
Модуль 2 «Консалтинг производственно- организационной деятельности предприятий»		ОК-2 ПК-5	70	8	18	8	36		15,5	30
1.	Производственный процесс и его структура		10	-	4		6	Устный опрос		
2.	Организация производственного процесса во времени		10	2	2		6	Устный опрос		
3.	Организация поточного производства		10	-	4		6	Устный опрос		
4.	Производственная мощность предприятия		10	2	2		6	Устный опрос		
5.	Организация вспомогательных и обслуживающих производств		10	2	2		6	Устный опрос		
6.	Планирование на предприятии		12	2	4		6	Устный опрос		
Итоговый контроль знаний по темам модуля 2.								Тестирование, реферат		
II. Творческий рейтинг			10	-	-	-	10		2	5
III. Рейтинг личностных качеств									3	10
IV. Рейтинг сформированности прикладных практических требований									+	+
V. Промежуточная аттестация			26	-	-	10	16	Экзамен	15	25

5.2. Оценка знаний студента

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно Положению о балльно–рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, <i>участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.</i>	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	<i>Является</i> результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов

5.2.3. Критерии оценки знаний студента на экзамене

На экзамене студент отвечает в письменно-устной форме на вопросы экзаменационного билета.

Количественная оценка на экзамене определяется на основании

следующих критериев:

- оценку «отлично» заслуживает студент, показавший всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- оценку «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе; как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине(приложение 2)

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная учебная литература

1. Блинов А. О. Управленческое консультирование [Электронный ресурс] : учебник для магистров / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 212 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=415014>

2. Кован С.Е. Антикризисный консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Е. Кован. – М.: Финансовый университет, 2013. – 136 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=505002>

6.2. Дополнительная литература

1. Соколова М.М. Управленческое консультирование: учебное пособие / М.М. Соколова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 215 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=407715>

2. Бабич Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Т.Н. Бабич. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 336 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=454207>

3. Клинов В.Г. Прогнозирование долгосрочных тенденций в развитии мирового хозяйства: учеб. пособие / В.Г. Клинов. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. – 142 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=185000>

6.2.1. Периодические издания

1. Еженедельник "КОНСАЛТИНГ.РУ" . Режим доступа: <http://consulting.ru/>

2. Журнал "Консалтинг". Режим доступа: <http://consalting.ucoz.ru/>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающимся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

Преподавание дисциплины предусматривает: лекции, практические занятия, самостоятельную работу (изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; выполнение заданий, в т.ч. рефераты, доклады, эссе; индивидуальные расчеты по методическим указаниям к изучению дисциплины, решение задач, выполнение тестовых заданий, подготовку устным опросам, зачетам, экзаменам и пр.), консультации преподавателя.

Лекции по дисциплине читаются как в традиционной форме, так и с использованием активных форм обучения. Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее главных положений. Рекомендуется на первой лекции довести до внимания студентов структуру курса и его разделы, а также рекомендуемую литературу. В дальнейшем

указывать начало каждого раздела, суть и его задачи, а, закончив изложение, подводить итог по этому разделу, чтобы связать его со следующим. Содержание лекций определяется рабочей программой курса. Каждая лекция должна охватывать определенную тему курса и представлять собой логически вполне законченную работу. Лучше сократить тему, но не допускать перерыва ее в таком месте, когда основная идея еще полностью не раскрыта. Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется изложение лекционного материала с элементами обсуждения. Лекционный материал должен быть снабжен конкретными примерами. Целями проведения практических занятий являются: установление связей теории с практикой в форме экспериментального подтверждения положений теории; развитие логического мышления; умение выбирать оптимальный метод решения; обучение студентов умению анализировать полученные результаты; контроль самостоятельной работы обучающихся по освоению курса.

Каждое практическое занятие целесообразно начинать с повторения теоретического материала, который будет использован на нем. Для этого очень важно четко сформулировать цель занятия и основные знания, умения и навыки, которые студент должен приобрести в течение занятия. На практических занятиях преподаватель принимает решенные и оформленные надлежащим образом различные задания, он должен проверить правильность их оформления и выполнения, оценить глубину знаний данного теоретического материала, умение анализировать и решать поставленные задачи, выбирать эффективный способ решения, умение делать выводы.

В ходе подготовки к практическому занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, изучить соответствующий лекционный материал, предлагаемую литературу. Нельзя ограничиваться только имеющейся учебной литературой (учебниками и учебными пособиями). Обращение к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации позволит в значительной мере углубить проблему, что разнообразит процесс ее обсуждения. С другой стороны, обучающимся следует помнить, что они должны не просто воспроизводить сумму полученных знаний по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующее в современной науке подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий, продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

Теоретический материал по тем темам, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся прорабатывает в соответствии с вопросами для подготовки к экзамену. Пакет заданий для самостоятельной работы выдается в начале семестра, определяются конкретные сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации обучающегося (при сдаче экзамена). Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для закрепления теоретического материала обучающиеся выполняют различные задания (тестовые задания, рефераты, задачи). Их выполнение призвано обратить внимание обучающихся на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. Такие задания могут быть использованы как для проверки знаний обучающихся преподавателем в ходе проведения промежуточной аттестации на практических занятиях, а также для самопроверки знаний обучающимися.

При самостоятельном выполнении заданий обучающиеся могут выявить тот круг вопросов, который усвоили слабо, и в дальнейшем обратить на них особое внимание. Контроль самостоятельной работы обучающихся по выполнению заданий осуществляется преподавателем с помощью выборочной и фронтальной проверок на практических занятиях.

Консультации преподавателя проводятся в соответствии с графиком, утвержденным на кафедре. Обучающийся может ознакомиться с ним на информационном стенде. При необходимости дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке.

Примерный курс лекций, содержание и методика выполнения практических заданий, методические рекомендации для самостоятельной работы содержатся в УМК дисциплины.

6.3.2. Видеоматериалы

1. Что такое консалтинг и зачем он нужен. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=ZiYvAXD4wwU>
2. Управленческий консалтинг. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=Zp5Gk--hKYA>
3. Консалтинг: зачем он нужен вашему бизнесу? Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=Qifbdy-laN4>
4. Деловое время: зачем нужен консалтинг? Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=ip3PvGpPJgI>
6. Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа: <http://bsaa.edu.ru/InfResource/library/video>

6.3.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. «Assure Consalt» - Консалтинговый портал. Режим доступа: <http://assureconsalt.ru/>
2. Информационный портал "Бизнес-Прост.ру". Режим доступа: <https://biznes-prost.ru/konsaltingovaya-kompaniya.html>
3. Справочно – правовая система КонсультатнПлюс/ <http://www.consultant.ru/>
4. Справочно – правовая система Гарант/ <http://www.garant.ru/>

6.4. Перечень программного обеспечения, информационных технологий.

1. Microsoft Office – офисный пакет приложений;
2. Пакет программ SunRav TestOfficePro

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №2**	<p>Специализированная мебель на 200 посадочных мест. <i>Рабочее место преподавателя:</i> стол, стул, кафедра-трибуна напольная, доска меловая настенная. <i>Набор демонстрационного оборудования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проектор NEC (NP 405 G); - экран для проектора с электроприводом 406x305 ScreenChampion 4:3 MW; - ноутбук AsusK50C 15.6"/Celeron. - VGA-конвертер ATEN VE022; - 4 акустические колонки KENWOOD; - трансляционный микшер-усилитель ProAudioPA-913M; - беспроводной микрофон UHFSR40.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №206**	<p>Специализированная мебель для обучающихся на 26 посадочных мест. <i>Рабочее место преподавателя:</i> стол, стул, кафедра-трибуна настольная, доска меловая настенная. <i>Набор демонстрационного оборудования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ЖК-телевизор TELEFUNKEN TF-LED55S60T2SU (диагональ 140 см); - мини-ПК ASUS Mini Desktop PC E520; - беспроводная клавиатура Logitech; - беспроводная мышь Logitech. <p><i>Информационные стенды (планшеты настенные):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Земельные ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Трудовые ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Основные производственные фонды сельскохозяйственного предприятия; - Специализация и концентрация производства в сельском хозяйстве; - Основные экономические показатели деятельности предприятия.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**	<p>Специализированная мебель: 3 стола, 2 полумягких стула, 3 тумбочки, 2 книжных шкафа, 1 шкаф платяной двухстворчатый, 1 сейф. <i>Рабочее место лаборанта:</i> компьютер (системный блок, монитор клавиатура мышь), МФУ BROTHER (принтер, сканер, ксерокс).</p>
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)***	<p>Читальный зал (вход №009) на 37 посадочных мест с возможностью бесплатного подключения к Интернету через Wi-Fi и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ. <i>Оборудование рабочего места библиотекаря:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - комплект компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; <p><i>Набор демонстрационного оборудования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); - аудио-видео кабель HDMI (для подключения телевизора к компьютеру). <p>Читальный зал (вход №012) на 80 посадочных мест с возможностью бесплатного подключения к Интернету через Wi-Fi и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ, в том числе 10 мест, оснащенных комплектами компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ. <i>Оборудование рабочего места библиотекаря:</i> библиотечная кафедра-стойка на три рабочих места; комплект компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ.</p>

7.2. Комплект лицензионного программного обеспечения

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №2**	MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virusKaspersyEndpointSecurity для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - 522 лицензия. Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №206**	MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virusKaspersyEndpointSecurity для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - 522 лицензия. Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**	MS Windows WinStrt 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. -Anti-virus Kaspersy Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ(читальные залы библиотеки)***	Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок действия лицензии- бессрочно. MSOfficeStd 2010 RUSOPLNLAcdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virusKaspersyEndpointSecurity для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018).Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019 Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно. RHVoice-v0.4-a2 синтезатор речи Программа Balabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов. Программа экранного доступа NDVA

7.3. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивающие одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата:

– ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 0326100001919000019 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 11.12.2019

– ЭБС «AgriLib», лицензионный договор №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015

– ЭБС «Лань», договор №27 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 03.09.2019

– ЭБС «Руконт», договор №ДС-284 от 15.01.2016 с открытым акционерным обществом «ЦКБ»БИБКОМ», с обществом с ограниченной ответственностью «Агентство «Книга-Сервис»;

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

– БД информационно-правового обеспечения "Гарант". Договор №ЭПС-12-119 с ООО «Гарант-Сервис-Белгород» от 01.09.2012. Срок действия с 01.09.2012 - бессрочно..

– БД нормативно-правовой информации Консультант-Плюс. Договор об

информационной поддержке с ООО «Веда-Консультант» от 01.01.2017. Срок действия с 01.01.2017 - бессрочно.;

– Российская наукометрическая БД ScienceIndex на платформе elibrary.ru. Лицензионный договор №SIO-1279/2018-31806198874 от 13.03.2018 г. ООО «Научная электронная библиотека". Срок действия – с 13.03.2018 г. до 13.03.2019 г.

VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

по дисциплине «**Консалтинг предприятий**»

Направление подготовки 38.04.02. – Менеджмент

Направленность (профиль) – Аграрный менеджмент

Квалификация – «магистр» (программа прикладной магистратуры)

Год начала подготовки – 20__

Майский, 20__

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства		
					Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: 1) типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; 2) основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений	Модуль 1 «Общие вопросы консалтинга предприятий»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену	
					подготовка реферата		
					тестовый контроль		
		Второй этап (продвинутой уровень)	Уметь: 1) применять информационные технологии для решения управленческих задач; 1) 2) использовать информацию, полученную в результате исследований;	Модуль 2 «Консалтинг производственно-организационной деятельности предприятий»	Модуль 1 «Общие вопросы консалтинга предприятий»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
						подготовка реферата	
						тестовый контроль	
		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: 1) методами разработки и реализации маркетинговых программ; 2) методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; 3) методами реализации основных управленческих	Модуль 2 «Консалтинг производственно-организационной деятельности предприятий»	Модуль 1 «Общие вопросы консалтинга предприятий»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
						подготовка реферата	
						тестовый контроль	
Третий этап (высокий уровень)	Владеть: 1) методами разработки и реализации маркетинговых программ; 2) методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; 3) методами реализации основных управленческих	Модуль 2 «Консалтинг производственно-организационной деятельности предприятий»	Модуль 2 «Консалтинг производственно-организационной деятельности предприятий»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену		
				подготовка реферата			
				тестовый контроль			

			функций	деятельности предприятий»		экзамену
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: основные бизнес-процессы в организации; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;	Модуль 1 «Общие вопросы консалтинга предприятий»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
					подготовка реферата	
					тестовый контроль	
		Второй этап (продвинутой уровень)	Уметь: проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;	Модуль 2 «Консалтинг производственно-организационной деятельности предприятий»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
					подготовка реферата	
					тестовый контроль	
		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологией;	Модуль 1 «Общие вопросы консалтинга предприятий»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
					подготовка реферата	
					тестовый контроль	
		Модуль 2 «Консалтинг производственно-организационной деятельности предприятий»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену		
			подготовка реферата			
			тестовый контроль			

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность несформирована</i>	<i>Пороговый уровень компетентности</i>	<i>Продвинутый уровень компетентности</i>	<i>Высокий уровень</i>
		<i>неудовлетворительно</i>	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
ОК-2	<i>готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</i>	<i>Способность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения не сформирована</i>	<i>Частично владеет способностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</i>	<i>Владеет способностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</i>	<i>Свободно владеет способностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</i>
	Знать: 1) типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; 2) основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений	Допускает грубые ошибки при воспроизведении типов организационных структур, их основных параметров и принципов их проектирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений	Может изложить типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений	Знает типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений	Аргументировано приводит типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений
	Уметь: 1) применять информационные технологии для решения управленческих задач; 2) использовать информацию, полученную в результате	Не умеет применять информационные технологии для решения управленческих задач; использовать информацию, полученную в результате	Частично умеет применять информационные технологии для решения управленческих задач; использовать информацию, полученную в результате	Способен применять информационные технологии для решения управленческих задач; использовать информацию, полученную в результате	Способен самостоятельно применять информационные технологии для решения управленческих задач; использовать информацию,

	исследований;	исследований;	результате исследований;	исследований;	полученную в результате исследований;
	Владеть: 1) методами разработки и реализации маркетинговых программ; 2) методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; 3) методами реализации основных управленческих функций	Не владеет методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами реализации основных управленческих функций	Частично владеет методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами реализации основных управленческих функций	Владеет методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами реализации основных управленческих функций	Свободно владеет методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами реализации основных управленческих функций
<i>ПК-5</i>	<i>владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</i>	<i>Способность владения методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде не сформирована</i>	<i>Частично владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</i>	<i>Владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</i>	<i>Свободно владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</i>
	Знать: 1) основные бизнес-процессы в организации; 2) основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;	Допускает грубые ошибки при воспроизводстве основных бизнес-процессов в организации; основные виды и процедур внутриорганизационного контроля;	Может изложить основные бизнес-процессы в организации; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;	Знает основные бизнес-процессы в организации; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;	Аргументировано приводит основные бизнес-процессы в организации; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
	Уметь: 1) проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;	Не умеет проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; анализировать внешнюю	Частично умеет проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;	Способен проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; анализировать внешнюю	Способен самостоятельно проводить анализ отрасли (рынка), используя

	<p>2) анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</p> <p>3) оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;</p>	<p>и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;</p>	<p>анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;</p>	<p>и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;</p>	<p>экономические модели; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;</p>
	<p>Владеть:</p> <p>1) экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;</p> <p>2) программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологией;</p>	<p>Не владеет экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологией;</p>	<p>Частично владеет экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологией;</p>	<p>Владеет экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологией;</p>	<p>Свободно владеет экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологией;</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Первый этап (пороговой уровень)

ЗНАТЬ типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; основные бизнес-процессы в организации; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля

Тестовые задания

1. Понятие «управленческое консультирование» в период своего зарождения носило название:

- а) менеджмент-консалтинг;
- б) организация производства;
- в) служба скорой помощи;
- г) управление-сервис.

2. «Золотые годы» управленческого консультирования - это:

- а) 1930.1940 гг.;
- б) 1950.1960 гг.;
- в) 1980.1990 гг.;
- г) 1990.2000 гг.

3. «Золотые годы» управленческого консультирования характеризуются:

- а) созданием большого количества консультационных компаний;
- б) быстрым развитием экономики, интернационализацией промышленности, торговли и финансов;
- в) большими накоплениями консультантов;
- г) появлением на рынке консультационных услуг.

4. Какие из перечисленных западных компаний «большой четверки» функционируют на российском рынке аудиторско-консалтинговых услуг?

- а) Э1oШe&ТоисЪe;
- б) КРЪІv;
- в) Егш1&Уоип^
- г) РпсеШa1егЪошеСоорег8.

5. Кто является участником рынка аудиторско-консалтинговых услуг в России?

- а) только компании «большой четверки»;
- б) компании «большой четверки» и несколько десятков западных и российских компаний;
- в) только российские компании;
- г) только ассоциации консультантов.

6. К положительным сторонам привлечения зарубежных компаний на российский рынок аудиторско-консалтинговых услуг относятся:

- а) высокая стоимость услуг;
- б) новая деловая и общая культура;
- в) хорошее владение методикой консультирования;
- г) использование новых неадаптированных к российским условиям методик.

7. На российском рынке аудиторско-консалтинговых услуг большую долю составляет:

- а) консалтинг;
- б) аудит;
- в) консалтинг и аудит делят рынок на две равные части;
- г) по-разному.

8. После кризиса августа 1998 г. на российском рынке стало лидировать консультирование:

- а) по вопросам примитивного «дележа» денежных средств с государством, правительством, партнерами;
- б) по вопросам реорганизации бизнеса, реформирования предприятий;
- в) по проведению рекламных мероприятий;
- г) по оптимизации налогообложения.

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

90 – 100% *От 14 баллов и/или «отлично»*

70 – 89 % *От 11 до 13 баллов и/или «хорошо»*

51 – 69 % *От 8 до 10 баллов и/или «удовлетворительно»*

менее 50 % *От 0 до 7 баллов и/или «неудовлетворительно»*

Перечень вопросов для устного опроса

1. Предмет, задачи и методы организация производства.
2. Понятие предприятия, его признаки и задачи как хозяйствующего субъекта.
3. Предприятие как производственная система, его признаки и функции.
4. Общая и производственная структура предприятия.
5. Правовые, экономические и социальные основы организации предприятия при различных формах собственности.
6. Закономерности организации производства и их содержание.

7. Сущность организации производства и ее проявление на практике.
8. Отраслевые особенности промышленных предприятий и их воздействие на организацию производства.
9. Производственная структура предприятия и ее характеристика.
10. Структура основного, вспомогательного и обслуживающего производства
11. Организация предприятия в пространстве.
12. Показатели и пути совершенствования производственной структуры предприятия
13. Составные части процесса производства и его структура.
14. Принципы рациональной организации производственного процесса и их сущность.
15. Время производства и производственный цикл.
16. Направления по сокращению длительности производственного цикла и их практическая реализация.
17. Виды движения предметов труда в пространстве.
18. Типы производства и их технико-экономическая характеристика.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы.

Для этапа «Знать»:

– результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия (ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный) – 86-100% от максимального количества баллов (100 баллов);

– результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий не значительные неточности (ответ достаточно полный и правильный на основании изученных материалов; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки), 68-85% от максимального количества баллов;

– результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий значительные неточности (при ответе допущена существенная ошибка, или в ответе содержится 30-60% необходимых сведений, ответ несвязный) – 51-67 % от максимального количества баллов;

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – 0 % от максимального количества баллов.

Тематика рефератов

1. Характеристика экономической системы в условиях рыночных отношений.
2. Основной капитал. Пути повышения эффективности использования
3. Эффективность использования основного капитала.

4. Сырьевая база пищевой отрасли.
5. Трудовые ресурсы. Проблемы занятости
6. Оплата труда. Принципы формирования заработной платы. Пути совершенствования
7. Финансовые ресурсы предприятия.
8. Прибыль, порядок ее распределения, пути повышения прибыли.
9. Налоги и платежи.
10. Роль капитального строительства в условиях перехода к рынку.

Критерии оценивания:

«отлично»: глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование относящейся к теме литературы и примененных аналитических методов; содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы студента в данной области; оформление работы хорошее с наличием расширенной библиографии; защита реферата (выступление с докладом) показала высокий уровень профессиональной подготовленности студента;

«хорошо»: аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного, но достаточного для проведения исследования количества источников; работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений; содержание исследования и ход защитывыступление с докладом указывают на наличие практических навыков работы студента в данной области; доклад хорошо оформлен с наличием необходимой библиографии; ход защиты выступления с докладом показал достаточную научную и профессиональную подготовку студента;

«удовлетворительно»: достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы; в библиографии преобладают ссылки на стандартные литературные источники; труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме; заметна нехватка компетентности студента в данной области знаний; оформление доклада содержит небрежности; защита выступления с докладом показала удовлетворительную профессиональную подготовку студента;

«неудовлетворительно»: тема доклада представлена в общем виде; ограниченное число использованных литературных источников; шаблонное изложение материала; суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны; неточности и неверные выводы по рассматриваемой литературе; оформление доклада с элементами заметных отступлений от общих требований; во время выступления с докладом студентом проявлена ограниченная профессиональная эрудиция.

Второй этап (продвинутый уровень)

УМЕТЬ применять информационные технологии для решения управленческих задач; использовать информацию, полученную в результате исследований; проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;

Тестовые задания

1. Рост спроса на консультационные услуги в мире за последние 10 лет обусловлен:

- а) возникновением дефицита квалифицированных специалистов;
- б) ростом неопределенности и сложности среды бизнеса;
- в) необходимостью решения налоговых вопросов предприятий;
- г) модой.

2. Привлекаются ли компаниями «большой четверки» российские специалисты?

- а) да;
- б) нет;
- в) раньше - да; сейчас - нет;
- г) не знаю.

3. Основной проблемой, с которой сталкиваются российские консультанты, является:

- а) малочисленная клиентная база;
- б) катастрофическая нехватка знаний и навыков;
- в) непредсказуемое налоговое регулирование, нестабильность в стране;
- г) конкуренция.

4. Российские консультанты ориентированы, в первую очередь, на:

- а) удовлетворение потребностей клиента;
- б) обучение клиента способам разрешения консультационных проектов;
- в) поставку экспертных знаний клиенту;
- г) получение оплаты по договорам.

5. Какие ассоциации управленческих консультантов существуют в России?

- а) АКЭУ;
- б) Национальная Гильдия Профессиональных Консультантов;
- в) ФЕАКО;
- г) АКУОР.

6. Центрами развития российского управленческого консультирования являются:

- а) Москва и Санкт-Петербург;

- б) Москва и Новосибирск;
- в) Санкт-Петербург и Самара;
- г) Ярославль.

7. Консультационная компания, работающая на российском рынке, может оказывать услуги следующим структурам:

- а) российским предприятиям частного и государственного секторов;
- б) иностранным компаниям, работающим на российском рынке;
- в) органам государственного управления и правительственным организациям (органы мэрии, министерства, ведомства, государственные комитеты и др.);
- г) консультационным компаниям.

8. Иностранные консультационные компании, работающие в России, устанавливают цены:

- а) на уровне, принятом в их странах;
- б) на уровне, определяемом путем наведения информации о финансовом состоянии клиента;
- в) на уровне средних цен российских консультационных компаний;
- г) по-разному.

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

90 – 100% *От 14 баллов и/или «отлично»*

70 – 89 % *От 11 до 13 баллов и/или «хорошо»*

51 – 69 % *От 8 до 10 баллов и/или «удовлетворительно»*

менее 50 % *От 0 до 7 баллов и/или «неудовлетворительно»*

Перечень вопросов для устного опроса

1. Понятие производственной мощности предприятия и ее виды.
2. Факторы, определяющие производственную мощность и ее использование.
3. Методика расчета производственной мощности предприятия.
4. Резервы использования производственной мощности и порядок их выявления.
5. Задачи организации основного производства предприятия и их реализация на практике.
6. Методы организации производства и их специфические признаки.
7. Классификация поточных линий и потоков на предприятии.

8. Организация производственного потока и его эффективность.
9. Сущность ритмичности производства и равномерности выпуска продукции.
10. Понятие ведущего оборудования на предприятии и требования, предъявляемые к нему.
11. Значение, задачи и организация ремонтного хозяйства на предприятии.
12. Нормативная база и планирование ремонтных работ
13. Формы и методы организации планово-предупредительной системы ремонта.
14. Направления по повышению эффективности функционирования ремонтного хозяйства.
15. Значение, задачи и организация складского хозяйства на предприятии.
16. Виды складов, их классификация и техническая оснащенность.
17. Состав складского хозяйства и выполняемые им функции.
18. Направления по повышению эффективности работы складского хозяйства на предприятии.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы.

Для этапа «Уметь»:

- результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия (ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный) – 86-100% от максимального количества баллов (100 баллов);
- результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий незначительные неточности (ответ достаточно полный и правильный на основании изученных материалов; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки), 68-85% от максимального количества баллов;
- результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий значительные неточности (при ответе допущена существенная ошибка, или в ответе содержится 30-60% необходимых сведений, ответ несвязный) – 51-67 % от максимального количества баллов;
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – 0 % от максимального количества баллов.

Тематика рефератов

1. Экономический эффект капитальных вложений и пути его повышения.
2. Инновационная и инвестиционная политика предприятий.
3. Принципы формирования инвестиционной деятельности.

4. Пути повышения эффективности инноваций и инвестиций.
5. Принципы и методы инвестиционной политики предприятия.
6. Особенности размещения предприятий отрасли.
7. Концентрация, специализация и кооперирование предприятий.
8. Показатели снижения себестоимости продукции.
9. Организационно-правовые виды предприятий пищевой промышленности.
10. Производственный процесс и его структура.

Критерии оценивания:

«отлично»: глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование относящейся к теме литературы и примененных аналитических методов; содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы студента в данной области; оформление работы хорошее с наличием расширенной библиографии; защита реферата (выступление с докладом) показала высокий уровень профессиональной подготовленности студента;

«хорошо»: аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного, но достаточного для проведения исследования количества источников; работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений; содержание исследования и ход защитывыступление с докладом указывают на наличие практических навыков работы студента в данной области; доклад хорошо оформлен с наличием необходимой библиографии; ход защиты выступления с докладом показал достаточную научную и профессиональную подготовку студента;

«удовлетворительно»: достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы; в библиографии преобладают ссылки на стандартные литературные источники; труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме; заметна нехватка компетентности студента в данной области знаний; оформление доклада содержит небрежности; защита выступления с докладом показала удовлетворительную профессиональную подготовку студента;

«неудовлетворительно»: тема доклада представлена в общем виде; ограниченное число использованных литературных источников; шаблонное изложение материала; суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны; неточности и неверные выводы по рассматриваемой литературе; оформление доклада с элементами заметных отступлений от общих требований; во время выступления с докладом студентом проявлена ограниченная профессиональная эрудиция.

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами реализации основных управленческих функций; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологией;

Тестовые задания

1. Какая из перечисленных диаграмм используется в объектно-ориентированном подходе к анализу и проектированию систем и не используется в структурном подходе?
 - а) диаграмма переходов состояний
 - б) диаграмма вариантов использования
 - в) диаграмма потоков данных
 - г) диаграмма “сущность-связь”

2. Какая из перечисленных методологий структурного системного анализа и проектирования не является функционально-ориентированной?
 - а) методология Гейн-Сарсон
 - б) методология IDEF0
 - в) методология IDEF1
 - г) методология IDEF3

3. Какая из перечисленных диаграмм предназначена для моделирования функций системы?
 - а) диаграмма потоков данных
 - б) диаграмма “сущность-связь”
 - в) диаграмма переходов состояний
 - г) IDEF0-диаграмма

4. Какой из перечисленных принципов не относится к принципам структурного системного анализа и проектирования?
 - а) принцип “разделяй и властвуй”
 - б) принцип иерархического упорядочивания
 - в) принцип абстрагирования
 - г) принцип наследования

5. Какие модели целесообразно строить в рамках проекта внедрения тиражируемой системы?
 - а) референсные
 - б) детальные референсные
 - в) укрупненные собственные
 - г) детальные собственные, укрупненные

6. Для проектов каких типов целесообразно строить укрупненные бизнес-модели?

- а) Разработка стратегии развития
- б) Реорганизация бизнес-процессов
- в) Создание системы качества
- г) Формирование требований к автоматизированной системе
- д) Анализ рынка и выбор тиражируемых компонент автоматизированной системы
- е) Разработка ТЗ на создание и/или внедрение компонент автоматизированной системы

7. Какой из перечисленных подходов к реорганизации бизнес-процессов относится к революционным и декларирует принцип “сломай все старое и построй бизнес заново”?

- а) BSP (business system planning) CPI (continuous process improvement)
- б) TQM (total quality management)
- в) BPR (business process reengineering)

8. Какие из этапов проведения работ по улучшению бизнес-процессов подлежат автоматизации?

- а) организационные мероприятия
- б) изучение процесса
- в) анализ предложений по реорганизации выбор и аргументация приемлемого варианта
- г) реализация улучшения

9. Какие модели бизнес-процессов являются специфичными для России?

- а) “как есть”
- б) “как должно быть”
- в) “как хочу”

10. Чем отличается системный проект от бизнес-модели?

- а) широким использованием накопителей данных
- б) широким использованием внешних сущностей
- в) широким использованием материальных потоков

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

90 – 100% *От 14 баллов и/или «отлично»*

70 – 89 % *От 11 до 13 баллов и/или «хорошо»*

51 – 69 % *От 8 до 10 баллов и/или «удовлетворительно»*

менее 50 % *От 0 до 7 баллов и/или «неудовлетворительно»*

Перечень вопросов для устного опроса

1. Значение, задачи и организация транспортного хозяйства на предприятии.
2. Классификация видов транспорта на предприятии.
3. Организация транспортных работ и система перевозок.
4. Техничко-эксплуатационные и экономические показатели использования транспорта.
5. Значение, задачи и организация энергетического хозяйства на предприятии.
6. Виды используемых энергоносителей на предприятиях различных отраслей промышленности. Их преимущества и недостатки.
7. Вторичные энергоресурсы и их значение для экономики предприятия.
8. Планирование потребности в энергоносителях.
9. Роль, значение и задачи тарного хозяйства в транспортировке и реализации готовых изделий.
10. Задачи и функции отдела материально-технического обеспечения предприятия.
11. Организационная структура отдела материально-технического снабжения и его связь с другими службами предприятия.
12. Формы поставок ресурсов на предприятие и их сущность.
13. Организация снабжения производственных подразделений
14. Принципы разработки системы качества продукции и их характеристика.
15. Значение, задачи и организация сбытовой деятельности на предприятии.
16. Сущность коммерческого и хозяйственного расчета.
17. Принципы коммерческого и хозяйственного расчета.
18. Организация внутривозовских хозрасчетных и коммерческих отношений.
19. Планирование деятельности подразделений при существующих моделях хозрасчета.
20. Экономические взаимоотношения при внутривозовском хозяйственном расчете.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы.

Для этапа «Владеть»:

– результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия (ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической

последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный) –86-100% от максимального количество баллов (100 баллов);

– результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий не значительные неточности (ответ достаточно полный и правильный на основании изученных материалов; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки), 68-85% от максимального количества баллов;

– результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий значительные неточности (при ответе допущена существенная ошибка, или в ответе содержится 30-60% необходимых сведений, ответ несвязный) – 51-67 % от максимального количества баллов;

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – 0 % от максимального количества баллов.

Тематика рефератов

1. Анализ структуры производственных процессов.
2. Организация основного производства.
3. Анализ и оценка уровня организации поточного производства с точки зрения пропорциональности и непрерывности.
4. Организация материально-технического обслуживания производства.
5. Расчеты и составление графиков планово-предупредительного ремонта оборудования.
6. Производственная мощность предприятия и показатели ее использования.
7. Расчеты производственной мощности предприятия, коэффициентов ее использования и резервов улучшения.
8. Оперативное управление основным производством.
9. Характеристика задач оперативного планирования на предприятиях с серийным типом производства.
10. Планирование показателей финансовой деятельности предприятия.
11. Принципы определения экономической эффективности.

Критерии оценивания:

«отлично»: глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование относящейся к теме литературы и примененных аналитических методов; содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы студента в данной области; оформление работы хорошее с наличием расширенной библиографии; защита реферата (выступление с докладом) показала высокий уровень профессиональной подготовленности студента;

«хорошо»: аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного, но достаточного для проведения исследования количества источников; работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений; содержание исследования и ход защиты выступления с докладом указывают на наличие практических навыков работы студента в данной области; доклад хорошо оформлен с наличием необходимой библиографии; ход защиты выступления с докладом показал достаточную научную и профессиональную подготовку студента;

«удовлетворительно»: достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы; в библиографии преобладают ссылки на стандартные литературные источники; труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме; заметна нехватка компетентности студента в данной области знаний; оформление доклада содержит небрежности; защита выступления с докладом показала удовлетворительную профессиональную подготовку студента;

«неудовлетворительно»: тема доклада представлена в общем виде; ограниченное число использованных литературных источников; шаблонное изложение материала; суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны; неточности и неверные выводы по рассматриваемой литературе; оформление доклада с элементами заметных отступлений от общих требований; во время выступления с докладом студентом проявлена ограниченная профессиональная эрудиция.

Перечень вопросов к экзамену

1. Специализация производства
2. Производственное кооперирование
3. Концентрация производства
4. Диверсификация производства
5. Понятие юридического лица
6. Коммерческие организации
7. Хозяйственные товарищества.
8. Крестьянское (фермерское) хозяйство.
9. Общество с ограниченной ответственностью
10. Основные положения об акционерном обществе
11. Производственные кооперативы
12. Содержание и основные компоненты производственного процесса.
13. Структура производственного процесса
14. Порядок, модели и основные принципы организации производства
15. Характеристика типов организации производства
16. Длительность и структура производственного цикла.
17. Виды движения предметов труда в процессе производства
18. Резервы сокращения длительности производственного цикла
19. Методы организации основного производства

20. Классификация поточных линий
21. Расчет основных параметров работы поточных линий
22. Автоматизация и роботизация производства
23. Понятие производственной мощности и цели и методы её определения
24. Факторы определяющие величину производственной мощности
25. Резервы использования мощности, пути их реализации
26. Организация снабжения предприятия материально-техническими ресурсами
27. Организация рабочего места
28. Организация обслуживания производственного процесса
29. Структура планов предприятия
30. Перспективное внутрифирменное планирование
31. Среднесрочное и текущее (бюджетное) планирование
32. Оперативно-календарное планирование
33. Организационно-иерархическая соподчиненность планов предприятия.

Критерии оценивания:

- оценку «отлично» заслуживает студент, показавший всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- оценку «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе; как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;
- оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного

материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Тестовые задания для итогового тестирования

1. Понятие «управленческое консультирование» в период своего зарождения носило название:

- а) менеджмент-консалтинг;
- б) организация производства;
- в) служба скорой помощи;
- г) управление-сервис.

2. «Золотые годы» управленческого консультирования - это:

- а) 1930.1940 гг.;
- б) 1950.1960 гг.;
- в) 1980.1990 гг.;
- г) 1990.2000 гг.

3. «Золотые годы» управленческого консультирования характеризуются:

- а) созданием большого количества консультационных компаний;
- б) быстрым развитием экономики, интернационализацией промышленности, торговли и финансов;
- в) большими накоплениями консультантов;
- г) появлением на рынке консультационных услуг.

4. Какие из перечисленных западных компаний «большой четверки» функционируют на российском рынке аудиторско-консалтинговых услуг?

- а) Эпш1е&ТоисЪе;
- б) КРЪВ;
- в) Егш1&Уоип^
- г) РпсеШалегЪошеСоорег8.

5. Кто является участником рынка аудиторско-консалтинговых услуг в России?

- а) только компании «большой четверки»;
- б) компании «большой четверки» и несколько десятков западных и российских компаний;
- в) только российские компании;
- г) только ассоциации консультантов.

6. К положительным сторонам привлечения зарубежных компаний на российский рынок аудиторско-консалтинговых услуг относятся:

- а) высокая стоимость услуг;

- б) новая деловая и общая культура;
- в) хорошее владение методикой консультирования;
- г) использование новых неадаптированных к российским условиям методик.

7. На российском рынке аудиторско-консалтинговых услуг большую долю составляет:

- а) консалтинг;
- б) аудит;
- в) консалтинг и аудит делят рынок на две равные части;
- г) по-разному.

8. После кризиса августа 1998 г. на российском рынке стало лидировать консультирование:

- а) по вопросам примитивного «дележа» денежных средств с государством, правительством, партнерами;
- б) по вопросам реорганизации бизнеса, реформирования предприятий;
- в) по проведению рекламных мероприятий;
- г) по оптимизации налогообложения.

9. Рост спроса на консультационные услуги в мире за последние 10 лет обусловлен:

- а) возникновением дефицита квалифицированных специалистов;
- б) ростом неопределенности и сложности среды бизнеса;
- в) необходимостью решения налоговых вопросов предприятий;
- г) модой.

10. Привлекаются ли компаниями «большой четверки» российские специалисты?

- а) да;
- б) нет;
- в) раньше - да; сейчас - нет;
- г) не знаю.

11. Основной проблемой, с которой сталкиваются российские консультанты, является:

- а) малочисленная клиентная база;
- б) катастрофическая нехватка знаний и навыков;
- в) непредсказуемое налоговое регулирование, нестабильность в стране;
- г) конкуренция.

12. Российские консультанты ориентированы, в первую очередь, на:

- а) удовлетворение потребностей клиента;
- б) обучение клиента способам разрешения консультационных проектов;
- в) поставку экспертных знаний клиенту;
- г) получение оплаты по договорам.

13. Какие ассоциации управленческих консультантов существуют в России?

- а) АКЭУ;
- б) Национальная Гильдия Профессиональных Консультантов;
- в) ФЕАКО;
- г) АКУОР.

14. Центрами развития российского управленческого консультирования являются:

- а) Москва и Санкт-Петербург;
- б) Москва и Новосибирск;
- в) Санкт-Петербург и Самара;
- г) Ярославль.

15. Консультационная компания, работающая на российском рынке, может оказывать услуги следующим структурам:

- а) российским предприятиям частного и государственного секторов;
- б) иностранным компаниям, работающим на российском рынке;
- в) органам государственного управления и правительственным организациям (органы мэрии, министерства, ведомства, государственные комитеты и др.);
- г) консультационным компаниям.

16. Иностранные консультационные компании, работающие в России, устанавливают цены:

- а) на уровне, принятом в их странах;
- б) на уровне, определяемом путем наведения информации о финансовом состоянии клиента;
- в) на уровне средних цен российских консультационных компаний;
- г) по-разному.

17. Какая из перечисленных диаграмм используется в объектно-ориентированном подходе к анализу и проектированию систем и не используется в структурном подходе?

- а) диаграмма переходов состояний
- б) диаграмма вариантов использования
- в) диаграмма потоков данных
- г) диаграмма “сущность-связь”

18. Какая из перечисленных методологий структурного системного анализа и проектирования не является функционально-ориентированной?

- а) методология Гейн-Сарсон
- б) методология IDEF0
- в) методология IDEF1
- г) методология IDEF3

19. Какая из перечисленных диаграмм предназначена для моделирования функций системы?

- а) диаграмма потоков данных
- б) диаграмма “сущность-связь”
- в) диаграмма переходов состояний
- г) IDEF0-диаграмма

20. Какой из перечисленных принципов не относится к принципам структурного системного анализа и проектирования?

- а) принцип “разделяй и властвуй”
- б) принцип иерархического упорядочивания
- в) принцип абстрагирования
- г) принцип наследования

21. Какие модели целесообразно строить в рамках проекта внедрения тиражируемой системы?

- а) референсные
- б) детальные референсные
- в) укрупненные собственные
- г) детальные собственные, укрупненные

22. Для проектов каких типов целесообразно строить укрупненные бизнес-модели?

- а) Разработка стратегии развития
- б) Реорганизация бизнес-процессов
- в) Создание системы качества
- г) Формирование требований к автоматизированной системе
- д) Анализ рынка и выбор тиражируемых компонент автоматизированной системы
- е) Разработка ТЗ на создание и/или внедрение компонент автоматизированной системы

23. Какой из перечисленных подходов к реорганизации бизнес-процессов относится к революционным и декларирует принцип “сломай все старое и построй бизнес заново”?

- а) BSP (business system planning) CPI (continuous process improvement)
- б) TQM (total quality management)
- в) BPR (business process reengineering)

24. Какие из этапов проведения работ по улучшению бизнес-процессов подлежат автоматизации?

- а) организационные мероприятия
- б) изучение процесса
- в) анализ предложений по реорганизации выбор и аргументация приемлемого варианта

г) реализация улучшения

25. Какие модели бизнес-процессов являются специфичными для России?

- а) “как есть”
- б) “как должно быть”
- в) “как хочу”

26. Чем отличается системный проект от бизнес-модели?

- а) широким использованием накопителей данных
- б) широким использованием внешних сущностей
- в) широким использованием материальных потоков

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

90 – 100% *От 33 баллов и/или «отлично»*

70 – 89 % *От 25 до 32 баллов и/или «хорошо»*

51 – 69 % *От 18 до 24 баллов и/или «удовлетворительно»*

менее 50 % *От 0 до 17 баллов и/или «неудовлетворительно»*

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения	5

	<i>дисциплины.</i>	
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	<i>Является</i> результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных практических требований, промежуточной аттестации (экзамена).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные опросы, в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения лабораторных и практических заданий. В качестве практических заданий могут выступать крупные части (этапы) курсовой работы или проекта, расчетно-графические задания, микропроекты и т.п.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи экзамена, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: письменные экзаменационные или контрольные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств - оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.

Рейтинг сформированности прикладных практических требований - оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине

(модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

По дисциплине с экзаменом необходимо использовать следующую шкалу пересчета суммарного количества набранных баллов в четырехбалльную систему:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов