

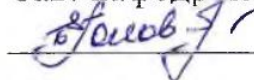
Кафедра экономики

«УТВЕРЖДЕН»

на заседании кафедры

«21» апреля 2021 г., протокол №18

Зав. кафедрой



Е.А. Голованева

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

(наименование дисциплины)

21.02.05 «Земельно-имущественные отношения»

(код и наименование специальности)

п. Майский, 2021 г.

Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине Экономический анализ
(наименование дисциплины)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Научные основы экономического анализа	ОК 4, ПК 1.2, ПК 1.3	Устный опрос; Тесты; Реферат.
2	Методология и методика экономического анализа	ОК 4, ПК 4.1, ПК 4.2	Устный опрос; Тесты; Реферат.
3	Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности	ОК 4, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4, ПК 4.5	Устный опрос; Тесты; Реферат; Разноуровневые задачи.
4	Информационное обеспечение экономического анализа	ОК 4, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 4.5, ПК 4.6	Устный опрос; Тесты; Реферат.
5	Типология видов экономического анализа	ОК 4, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.5, ПК 4.6	Устный опрос; Тесты; Реферат.
6	Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности бизнеса	ОК 4, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.5, ПК 4.3, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6	Устный опрос; Тесты; Реферат; Разноуровневые задачи.
7	Роль и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	ОК 4, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.5	Устный опрос; Тесты; Реферат.
8	Анализ производства и продаж продукции	ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.5, ПК 4.3, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6	Устный опрос; Тесты; Реферат; Разноуровневые задачи.
9	Анализ и оценка организационно-технического уровня	ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6	Устный опрос; Тесты; Реферат; Разноуровневые задачи.
10	Анализ состояния и использования основных средств	ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6	Устный опрос; Тесты; Реферат; Разноуровневые задачи.
11	Анализ и оценка эффективности использования оборотного капитала	ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6	Устный опрос; Тесты; Реферат; Разноуровневые задачи.

12	Анализ использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда	ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6	Устный опрос; Тесты; Реферат; Разноуровневые задачи.
13	Анализ затрат и себестоимости продукции	ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6	Устный опрос; Тесты; Реферат; Разноуровневые задачи.
14	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6	Устный опрос; Тесты; Разноуровневые задачи.
15	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6	Устный опрос; Тесты; Реферат; Разноуровневые задачи.

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
2.	Устный опрос	Устный опрос предназначен для закрепления изученного материала. Устный опрос проводится как беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, и т.п	Вопросы для устного опроса
3.	Разноуровневые задачи	Разноуровневые задачи позволяют оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты, приемы и методы) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, приемы и методы экономического анализа в рамках определенного раздела дисциплины.	Комплект разноуровневых задач
4.	Тесты	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
5.	Диф.зачет	Средство проверки знаний и умений полученных после изучения дисциплины	Вопросы к диф. зачету

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Я. ГОРИНА»**

Кафедра экономики

Темы рефератов

Раздел 1. Основы теории экономического анализа

Тема 1. Научные основы экономического анализа

1. Принципы проведения экономического анализа.
2. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием.
3. Сущность и значение макро- и микроэкономического анализа.
4. Взаимосвязь экономического анализа с другими науками.
5. Трансформация понятий и значения анализа хозяйственной деятельности.
6. Актуальность и применяемость традиционных неформальных способов анализа.
7. Сетевые методы анализа в системе управления производством, особенности современных концепций анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 2. Методология и методика экономического анализа

1. Содержание методики экономического анализа.
2. Характерные черты методов экономического анализа.
3. Классификация методов экономического анализа.
4. Сущность и виды средних величин.
5. Роль табличного отражения данных.
6. Основные приемы анализа финансовой отчетности.

Тема 3. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности

1. Классификация экономико-математических методов анализа хозяйственной деятельности.
2. Экономико-математическое моделирование как способ изучения хозяйственной деятельности.
3. Методы детерминированного факторного анализа.
4. Методы стохастического факторного анализа.
5. Признаки классификации задач в экономическом анализе.
6. Сущность факторного анализа и его виды.
7. Особенности детерминированного и стохастического факторного анализа.

Тема 4. Информационное обеспечение экономического анализа

1. Основные правила организации аналитической работы на предприятии.
2. Основные признаки классификации информации.
3. Значение информации по конструкторской и технологической подготовке производства.
4. Значение информации оперативного, бухгалтерского и статистического учетов.
5. Система экономической информации для анализа хозяйственной деятельности.
6. Организация компьютерной обработки экономической информации.

Тема 5. Типология видов экономического анализа

1. Классификация видов экономического анализа.
2. Особенности организации и методики текущего, оперативного и перспективного анализа.
3. Особенности организации и методики анализа деятельности предприятия, внутривозвращенного и отраслевого экономического анализа.

4. Особенности организации и методики межхозяйственного сравнительного анализа.
5. Порядок проведения функционально-стоимостного анализа.

Тема 6. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности

1. Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа.
2. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
3. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
4. Методика определения и обоснования величины резервов.
5. Понятие и содержание комплексного управленческого анализа.

Раздел 2. Экономический анализ деятельности организации

Тема 7. Роль и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

1. Трансформация понятий и значения анализа хозяйственной деятельности.
2. Теория и практика: предмет, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности в рыночном хозяйстве.
3. Анализ выполнения производственной программы предприятия.
4. Выявление резервов увеличения выпуска продукции на предприятии.
5. Эффективность деятельности предприятия и методы ее определения.

Тема 8. Анализ производства и продаж продукции

1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
2. Анализ ассортимента и структуры продукции.
3. Оценка сезонности и ритмичности производства.
4. Анализ качества продукции.
5. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
6. Особенности анализа производства и продаж продукции в сельскохозяйственных предприятиях.
7. Анализ качества выпускаемой продукции на базе ФСА (функционально-стоимостного анализа).

Тема 9. Анализ и оценка организационно-технического уровня

1. Понятие комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и системность его проведения.
2. Цель, задачи и методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
3. Роль КЭАХД в выявлении внутрихозяйственных резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. Классификация резервов.
4. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей.

Тема 10. Анализ состояния и использования основных средств

1. Классификация основных средств, цель, задачи и информационное обеспечение экономического анализа.
2. Особенности анализа использования основных средств в сельскохозяйственных организациях
3. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.
4. Анализ амортизационной политики предприятия.
5. Производственная мощность предприятия и анализ ее использования.

Тема 11. Анализ и оценка эффективности использования оборотного капитала

1. Характеристика, состав и структура оборотных средств.
2. Нормирование и организация материально-технического снабжения.
3. Анализ денежных активов.

4. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств.
5. Анализ состояния и динамики запасов предприятия.
6. Анализ состояния дебиторской задолженности .
7. Анализ управления денежными средствами предприятия.

Тема 12. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда

1. Цель и задачи анализа труда и заработной платы, его информационное обеспечение.
2. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
3. Анализ использования фонда рабочего времени.
4. Особенности анализа производительности труда в сельскохозяйственных предприятиях.
5. Анализ эффективности использования персонала предприятия
6. Отраслевые особенности в оплате труда.

Тема 13. Анализ затрат и себестоимости продукции

1. Значение и задачи анализа себестоимости продукции, его информационное обеспечение.
2. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.
3. Анализ затрат на рубль произведенной продукции.
4. Анализ прямых материальных затрат.
5. Анализ прямой заработной платы.
6. Анализ косвенных затрат.
7. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

Тема 14. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

1. Значение и задачи анализа финансовых результатов.
2. Анализ прочих финансовых доходов и расходов.
3. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности.
4. Анализ использования прибыли.
5. Маржинальный анализ финансовых результатов.
6. Анализ состава и динамики прибыли предприятия.
7. Анализ финансовых результатов от реализации продукции предприятия.

Тема 15. Анализ финансового состояния предприятия

1. Значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.
2. Источники формирования капитала.
3. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия.
4. Оценка финансовой устойчивости.
5. Комплексная оценка деятельности предприятия.
6. Характеристика методов принятия управленческих решений.
7. Методы определения эффективности инвестиционно-инновационной деятельности предприятия.

Методические рекомендации для написания рефератов

Требования к выполнению реферата

Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования, а потому к нему предъявляются требования, как к научной работе. Правила оформления научных работ являются общими для всех отраслей знаний и регламентируются государственными стандартами, в частности ГОСТ 7.32 - 2001.

При оформлении реферата необходимо соблюдать правила цитирования, правильное оформление ссылок, библиографического списка, правила сокращения.

Реферат считается списанным, если в нем присутствуют цитаты длиной в одно предложение без кавычек или пересказ чужих мыслей без указания ссылки на источник в тексте.

Немаловажным моментом является выступление с рефератом. Ваш текст реферата должен быть продуманным, понятным для слушателей, желательно сопровождение текста презентацией.

Общий объем реферата не должен превышать 15-20 страниц для печатного варианта. При печатании текста реферата абзац должен равняться четырем знакам (1,25 см.). Поля границы: левое - 3 см, правое – 1,5 см, нижнее 2 см, верхнее - 2 см. Текст печатается через 1-1,5 интервала. Если текст реферата набирается в текстовом редакторе Microsoft Word, рекомендуется использовать шрифты: TimesNewRoman или ArialCyr, размер шрифта - 14 пт. При работе с другими текстовыми редакторами шрифт выбирается самостоятельно, исходя из требований - 60 строк на лист (через 1-1,5 интервала).

Каждая структурная часть реферата (введение, главная часть, заключение и т.д.) начинается с новой страницы. Расстояние между главой и следующей за ней текстом, а также между главой и параграфом составляет 2 интервала. После заголовка, располагаемого посередине строки, не ставится точка. Не допускается подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовка. Номера страниц ставятся вверху или внизу в середине листа. Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

Этапы работы над рефератом

- 1) Формулирование темы (тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10-и).
- 2) Составление библиографии.
- 3) Обработка и систематизация информации.
- 4) Разработка плана реферата.
- 5) Написание реферата.
- 6) Публичное выступление с результатами исследования.

Структура и правила оформления реферата

Структура

- Титульный лист.
- Оглавление (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт).
- Введение.
- Основная часть.
- Заключение.
- Список литературы.

Введение

Введение – своеобразная презентация работы. Раздел должен содержать постановку проблемы в рамках выбранной темы и обоснование выбора проблемы и темы. Здесь дается краткая характеристика исследуемой темы, обосновывается ее актуальность и личная заинтересованность автора в ее исследовании, отмечается практическая ценность ее содержания. В разделе указываются конкретные задачи, которые предстоит решить в соответствии с поставленной целью.

Основная часть

В данном разделе должна быть раскрыта тема реферата. Здесь необходимо полностью изложить накопленный и проанализированный материал, суть проблемы, точки зрения других исследователей и собственное мнение по данной проблеме. Каждая часть данного раздела должна описывать определенную задачу и приводить к соответствующим выводам.

Заключение

В данном разделе подводятся итоги всей работы, делаются выводы, содержащие четкие и проанализированные ответы на поставленные цели. Здесь же указываются итоговые выводы и обобщения по всей теме, отмечается то новое, что получено в результате проделанной работы. Заключение по объему не должно превышать введение.

Список литературы

Текст должен содержать ссылки на цитируемые источники, которые все приводятся в данном разделе. В списке литературы обязательно указывать источник, из которого была взята статья.

Список составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов. При наличии нескольких работ одного автора их названия располагаются по годам изданий. Если использовались отдельные страницы из книги, то указываются именно они. Иностранные источники (материалы, изданные на иностранном языке) перечисляются в конце всего списка.

Критерии оценивания реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно», продвинутый уровень не достигнут – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Составитель



Е.В. Тетюркина

«20» апреля 2021г.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Я. ГОРИНА»**

Кафедра экономики

Вопросы для устного опроса

Раздел 1. Основы теории экономического анализа

Тема 1. Научные основы экономического анализа

1. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием.
2. Принципы проведения экономического анализа.
3. Виды экономического анализа.
4. Предмет и объекты анализа.

Тема 2. Методология и методика экономического анализа

1. Сущность и содержание методики экономического анализа.
2. Характерные черты методов экономического анализа.
3. Классификация методов экономического анализа.

Тема 3. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности

1. Классификация экономико-математических методов анализа хозяйственной деятельности.
2. Экономико-математическое моделирование как способ изучения хозяйственной деятельности.
3. Методы факторного детерминированного анализа.
4. Методы стохастического факторного анализа.

Тема 4. Информационное обеспечение экономического анализа

1. Основные правила организации аналитической работы на предприятии.
2. Основные признаки классификации информации.
3. Система экономической информации для анализа хозяйственной деятельности.
4. Организация компьютерной обработки экономической информации.

Тема 5. Типология видов экономического анализа

1. Классификация видов экономического анализа.
2. Особенности организации и методики анализа деятельности предприятия.
3. Особенности организации и методики межхозяйственного сравнительного анализа.
4. Порядок проведения функционально-стоимостного анализа.

Тема 6. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности

1. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
2. Методика определения и обоснования величины резервов.
3. Понятие и содержание комплексного управленческого анализа.

Раздел 2. Экономический анализ деятельности организации

Тема 7. Роль и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

1. Цель и задачи анализа хозяйственной деятельности.
2. Предмет, объект, содержание анализа хозяйственной деятельности.
3. Выявление резервов увеличения выпуска продукции на предприятии.
4. Эффективность деятельности предприятия и методы ее определения.

Тема 8. Анализ производства и продаж продукции

1. Цель и задачи анализа производства и реализации продукции.
2. Оценка динамики и выполнения плана производства и продаж продукции.
3. Факторный анализ производства и продаж продукции.
4. Резервы увеличения выпуска и реализации продукции.

Тема 9. Анализ и оценка организационно-технического уровня

1. Оценка расчетов с покупателями
2. Оценка расчетов с поставщиками
3. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
4. Внутрихозяйственные резервы повышения эффективности расчетов.

Тема 10. Анализ состояния и использования основных средств

1. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами.
2. Оценка состава и структуры основных средств.
3. Анализ эффективности использования основных средств.
4. Методика факторного анализа показателей использования основных средств.

Тема 11. Анализ и оценка эффективности использования оборотного капитала

1. Характеристика, состав и структура оборотных средств.
2. Анализ состояния и динамики запасов предприятия.
3. Анализ денежных активов.
4. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 12. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда

1. Цель и задачи анализа труда и заработной платы, его информационное обеспечение.
2. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
3. Методика факторного анализа использования фонда рабочего времени.
4. Факторный анализ производительности труда.
5. Факторный анализ фонда заработной платы.

Тема 13. Анализ затрат и себестоимости продукции

1. Цель и задачи анализа себестоимости продукции, его информационное обеспечение.
2. Факторный анализ себестоимости продукции.
3. Анализ прямых и косвенных затрат.
4. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

Тема 14. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

1. Цель и задачи анализа финансовых результатов.
2. Анализ состава и динамики прибыли предприятия.
3. Факторный анализ финансовых результатов от продаж.
4. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности.

Тема 15. Анализ финансового состояния предприятия

1. Цель и задачи анализа финансового состояния предприятия.
2. Оценка источников формирования капитала.
3. Оценка финансовой устойчивости.
4. Комплексная оценка деятельности предприятия.

Критерии оценки:

Отметка «отлично» - студент, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, в ответе увязывается теория с практикой (с примерами).

Отметка «хорошо» - студент, твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - студент знает только основной материал, но не усвоил его деталей, допускает в ответе неточности, недостаточно правильно формулирует основные определения.

Отметка «неудовлетворительно» - студент не знает значительной части программного материала.

Составитель



Е.В. Тетюркина

«20» апреля 2021г.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Я. ГОРИНА»**

Комплект разноуровневых задач

Тема: Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности

Задачи репродуктивного уровня

Задача 1

На основании данных, приведенных в таблице, способом цепных подстановок определите влияние факторов на фондоотдачу по ниже приведенным данным и сделать выводы.

Стоимость валовой продукции, тыс. руб.		Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.		Фондоотдача, руб.			Отклонение от плана, руб.		
план	факт	план	факт	план	условн.	факт	Всего	в т. ч. за счет изменения	
								валовой продукции	ОПФ
97494	99054	77436	84935						

Задача 2

Способом цепных подстановок определить влияние факторов на валовой сбор зерна по ниже приведенным данным и сделать выводы.

Посевная площадь, га		Урожайность, ц/га		Валовой сбор, ц			Отклонение, ц		
план	факт	план	факт	план	условный	факт	Всего	в т. ч. за счет	
								посевной площади	урожайности
1850	1732	55,0	43,8						

Задача 3

На основании приведенных данных определите:

- выполнение плана валового производства продукции;
- влияние факторов на объем производства продукции животноводства;
- сделайте вывод.

Вид продукции	Среднегодовое поголовье		Продуктивность одной головы (среднегодовой надой на корову, ц; среднегодовая яйценоскость кур-несушек, шт)		Валовое производство, ц; тыс. шт.			Изменение объема производства продукции, ц		
	план	факт	план	факт	план	факт	усл.	Общее	в т.ч. за счет изменения	
										поголовья
Молоко	530	540	44,5	44,6						
Пищевое яйцо	326000	338200	306	307						

Задачи реконструктивного уровня

Задача 4

Используя способ абсолютных разниц, определите общее отклонение фактического прироста скота от планового, в том числе за счет поголовья, дней откорма и среднесуточного прироста живой массы. Сделать выводы, вытекающие из результатов анализа.

Годы	Поголовье КРС		Кол-во дней откорма		Среднесуточный прирост, г		Валовой прирост, ц		Отклонение, ц (+,-)			
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	всего	в т.ч. за счет:		
										поголовья	дней откорма	среднесуточного прироста
20__	800	940	90	97	500	525						
20__	950	930	95	92	535	540						
20__	960	940	95	104	545	550						

Задача 5

Исходные данные для факторного анализа себестоимости производства молока

	Показатель	Базисный год	Отчетный год	Изменение (+;-)
1	Объем производства молока, ц	49100	48400	
2	Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	5190	5240	
3	Среднегодовое поголовье коров, гол.	1270	1250	
4	Среднегодовой надой молока на фуражную корову, ц			
5	Сумма постоянных затрат на одну голову, руб.			
6	Сумма переменных затрат на 1 ц молока, руб.	295,00	308,00	
7	Себестоимость 1 ц молока, руб.			

На основании приведенных данных определите среднегодовой удой молока на одну голову, сумму постоянных затрат на одну голову, себестоимость 1 ц молока. Рассчитайте влияние факторов на изменение себестоимости 1 ц молока. Сделайте вывод.

Задача 6

Способом цепных подстановок определить влияние факторов на себестоимость молока по ниже приведенным данным и сделать выводы.

Затраты на 1 корову, руб.		Продуктивность 1 головы, ц		Себестоимость 1ц, руб.			Отклонение от плана, руб.		
							Всего	в т.ч. за счет изменения	
план	факт	план	факт	план	условн.	факт		затрат на голову	продуктивности
52500	58400	60,5	55,2						

Задачи творческого уровня

Задача 7

Определить способом абсолютных разниц изменение объема комбайновых работ при уборке зерновых под влиянием производственных факторов по следующим данным:

Среднесезонное число комбайнов, шт.		Отработано комбайном маш/дн.		Дневная выработка на комбайн, га		Объем работ, га		Изменение объема, га				
								Всего	в т. ч. за счет изменения			
план	факт	план	факт	план	факт	план	факт		числа комбайнов	отработанных маш/дн	дневной выработки	
12	11	24	22	9,0	8,7							

Задача 8

Определить влияние факторов на финансовый результат от продажи основных видов продукции по следующим данным:

Вид продукции	Объем продажи, ц		Себестоимость 1 ц, руб.		Цена реализации, 1 ц, руб.		финансовый результат, тыс. руб.		Отклонение (+;-)			
									все го	в т.ч. за счет изменения		
	план	факт	план	факт	план	факт	все го	объ ема		себе стои мос ти	цен ы	
план		факт		на 1 ц								
Сах. свекла	2000	2500	65		70	80	75					
молоко	3500	3000	712	726	875	750						

Сделать вывод.

Задача 9

Определить влияние факторов на отклонение фактического уровня рентабельности производства продукции по следующим данным:

Продукция	Прибыль, тыс. руб.		Полная себестоимость, руб.		Рентабельность, %			Отклонение (+;-)			
								все го	в т.ч. за счет изменения		
	план	факт	план	факт	план	факт	усл.		прибыли	себестоимос ти	
Зерно	2400	2130	3080	2490							
Молоко	1050	989	3240	3210							

Тема: Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности

Задачи репродуктивного уровня

Задача 10

Определить влияние факторов на выполнение плана валового сбора сельскохозяйственных культур:

Культура	Посевная площадь, га		Урожайность ц/га		Валовое производство, ц			Отклонение (+;-), ц		
	план	факт	план	факт	план	усл.	факт	Всего	в т.ч. за счет изменения	
									площади	урожайности
Подсолнечник	500	450	27,8	25,4						
Сахарная свекла	900	950	480	470						
Соя	1400	1377	17,0	20,8						

Сделать выводы и предложения, вытекающие из результатов анализа.

Задача 11

Определить влияние факторов на отклонение фактической себестоимости зерна от плановой по следующим данным:

Годы	Затраты на 1 га, руб.		Урожайность, ц/га		Себестоимость 1 ц, руб.			Отклонение (+;-), руб.		
	план	факт	план	факт	план	усл.	факт	Всего	в т.ч. за счет изменения	
									урожайности	затрат на 1 га
20__	30850	33380	51,4	54,5						
20__	34630	35064	55,3	55,3						
20__	37395	39079	58,0	60,7						

Сделать выводы и предложения, вытекающие из результатов анализа.

Задача 12

Определить влияние основных факторов на изменение фонда рабочего времени способом относительных разниц по следующим данным:

Средне-годовая численность работников, чел		Кол-во дней, отработанных одним работником		Продолжительность рабочего дня, ч		Фонд рабочего времени, тыс. чел.-час.		Отклонение (+; -), тыс. чел.-час.			
план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	Всего	в т.ч. за счет изменения		
									численности работников	дней	продолжительности рабочего дня
210	220	240	250	8,0	7,5						

Задачи реконструктивного уровня

Задача 13

Используя приведенные данные:

- определите уровень рентабельности (окупаемости затрат) по видам продукции;
- проведите факторный анализ уровня рентабельности;
- сделайте вывод.

Вид продукции	Полная себестоимость 1 ц, руб.		Цена реализации 1 ц, руб.		Уровень рентабельности, %			Отклонение (+/-), %		
	План	Факт	План	Факт	План	Условно	Факт	Всего	В т.ч. За счет изменения:	
									цены реализации	полной себестоимости
Зерно	675,0	700,3	545,4	799,8						
Сахарная свекла	730,0	748,3	800,0	783,5						

Задача 14

На основании ниже приведенных данных рассчитайте следующие показатели: сумму брутто-прибыли, коэффициент оборачиваемости капитала, рентабельность продукции (коэффициент окупаемости затрат), рентабельность продаж (оборота), рентабельность совокупного капитала.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Изменение (+;-)
Прибыль от продажи продукции, тыс. руб.	12480	13590	
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	98230	107260	
Полная себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	85750	93670	
Прибыль от прочих операций, тыс. руб.	2560	31240	
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.			
Среднегодовая сумма основного и оборотного капитала, тыс. руб.	41950	52870	
Коэффициент оборачиваемости капитала	85750	93670	

Задача 15

Проанализировать влияние факторов на сумму выручки от реализации отдельных видов продукции на предприятии. Сделать вывод.

Вид продукции	Объем продажи, ц		Средняя цена, руб.		Выручка от продажи, тыс. руб.			Отклонение (+;-), тыс. руб.		
	план	факт	план	факт	план	факт	усл.	всего	в т.ч. за счёт:	
									объёма	цены
Зерновые	270000	263578	722,2	739,1						
Молоко	14000	14513	7964,3	7666,0						

Задачи творческого уровня

Задача 16

На основании приведенных данных определите обобщающие и частные показатели эффективности использования материальных ресурсов, а так же влияние факторов на изменение суммы прибыли на 1 руб. материальных затрат.

Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Показатели	Годы			Отклонение 200_г. от 200_ г. (+,-)
	200_	200_	200_	
Прибыль от продаж, руб.	21542	40205	41883	
Выручка от продаж товаров , продукции, работ и услуг, тыс. руб.	78911	114832	135445	
Валовое производство продукции, тыс. руб.	92977	132945	142164	
Материальные затраты, млн. руб.	46135	73121	74982	
В том числе:				
сырье и материалы	33310	42614	47634	
топливо	4924	6698	6739	
электроэнергия	877	1035	1290	
Прибыль на 1 руб. материальных затрат, руб.				
Материалоотдача, руб.				
Материалоемкость, руб.				
Сырьемкость, руб.				
Топливоемкость, руб.				
Энергоемкость, руб.				

Задача 17

Определите недостающие значения показателей, представленных в таблице 2 оцените основные показатели эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия и сделайте вывод.

Основные экономические показатели деятельности предприятия

Показатели	Годы			Отклонение 200_г. От 200_г.(+;-)
	200_	200_	200_	
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	92977	132945	142164	
Выручка от продаж товаров продукции, работ и услуг, тыс. руб.	78911	114832	135446	
Полная себестоимость проданных товаров, продукции, работ и услуг, тыс. руб.	57369	74627	93563	
Прибыль от продаж, тыс. руб.				
Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	68449	76098	102482	
Чистая прибыль, тыс. руб.	21347	38373	40015	
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	8355	9924	9925	
Среднегодовая численность работников, чел.	340	335	321	
Произведено продукции на 100 га пашни:				

зерна, ц.	1033,9	1169,8	1411,7	
сахарной свеклы, ц.	6710,4	5219,7	6040,6	
Произведено на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.:				
валовой продукции				
выручки				
прибыли от продаж				
чистой прибыли				
Произведено валовой продукции, тыс. руб.:				
на 1 работника				
на 1 чел.-час.	99,4	133,3	155,7	
Фондообеспеченность, тыс. руб.				
Фондовооруженность, тыс. руб.				
Фондоотдача, руб.				
Уровень рентабельности, %				

Тема. Анализ производства и продаж продукции

Задачи репродуктивного уровня

Задача 18

Исходные данные для факторного анализа себестоимости производства молока:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Изменение (+;-)
Объем производства молока, ц	68580	69750	
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	18280	22490	
Среднегодовое поголовье коров, гол.	1270	1250	
Среднегодовой надой молока на фуражную корову, ц			
Сумма постоянных затрат на одну голову, руб.			
Сумма переменных затрат на 1 ц молока, Руб.	645,00	660,40	
Себестоимость 1 ц молока, руб.			

На основании приведенных данных определить среднегодовой надой молока на одну корову, сумму постоянных затрат на одну голову, себестоимость 1 ц молока. Рассчитать влияние факторов на изменение себестоимости 1 ц молока. Сделайте вывод.

Задача 19

На основании приведенных данных определите:

- выполнение плана валового производства продукции;
- влияние факторов на объем производства продукции животноводства;
- сделайте вывод.

Вид продукции	Среднегодовое поголовье		Продуктивность одной головы (среднегодовой надой на корову, ц; среднегодовая яйценоскость кур-несушек, шт)		Валовое производство, ц; тыс. шт.			Изменение объема производства продукции, ц		
								Общее	в т.ч. за счет изменения	
	план	факт	план	факт	план	факт	усл.		поголовья	продуктивности
Молоко	700	680	46,5	44,7						
Пищевое яйцо	326000	338200	306	307						

Задача 20

Стоимость продукции в отчетном году составила 325 000 руб., в базисном -335 000 руб. В отчетном году было занято 400 рабочих, в базисном 420 рабочих.

Определить производительность труда и факторы, влияющие на нее способом факторного детерминированного анализа.

Задачи реконструктивного уровня

Задача 21

На основании приведенных данных в таблице рассчитайте процент выполнения плана объемов производства и продаж продукции. Сделайте вывод.

Анализ выполнения плана производства продукции, ц

Наименование продукции	200__г.			200__г.			200__г.			Отклонение 200__г. от 200__г.	
	план	факт	% выполнения плана	план	факт	% выполнения плана	план	факт	% выполнения плана	плана	200__г.
Зерновые	65820	64710		71610	88530		72500	106800			
Сахарная свекла	407900	419936		425000	394810		438000	456970			
Подсолнечник	10620	8740		9160	8545		9580	11065			
Молоко	41650	39940		41450	40220		40890	42050			
Прирост КРС	3950	3134		2854	2636		2760	2772			

Задача 22

На основании приведенных данных в таблице рассчитайте процент выполнения плана объемов производства и продаж продукции. Сделайте вывод.

Анализ выполнения плана продаж продукции, ц

Наименование продукции	200__г.			200__г.			200__г.			Отклонение 200__г. от	
	план	факт	% выполнения плана	план	факт	% выполнения плана	план	факт	% выполнения плана	плана	200__г.
Зерновые	52470	45000		62940	35005		64380	74370			
Сахарная свекла	34980	248850		32650	184880		31450	188320			
Подсолнечник	8470	6905		8230	10195		9200	11115			
Молоко	40320	41795		39670	40930		39250	42550			
КРС (ж.м.)	2980	2890		2715	2625		2530	2230			

Задачи творческого уровня

Задача 23

На основании таблицы рассчитайте уровень товарности основных видов продукции. Сделайте вывод.

Уровень товарности основных видов продукции

Наименование продукции	200__г.			200__г.			200__г.			Отклонение 200__г. от	
	Произведено, ц	Продано, ц	Товарность, %	Произведено, ц	Продано, ц	Товарность, %	Произведено, ц	Продано, ц	Товарность, %	плана	200__г.
Зерновые	68735	45000		93660	35008		117150	74368			
Сахарная свекла	419935	248850		394810	184880		456970	188320			
Подсолнечник	8740	6905		8545	10195		11065	11115			
Молоко	39940	41795		40220	40930		42050	42550			
КРС (ж.м.)	3134	2890		2636	2625		2772	2230			

Задача 24

На основании приведенных данных в таблице проведите факторный анализ валового производства основных видов сельскохозяйственной продукции.

Факторный анализ производства продукции растениеводства за 200 г.

Наименование продукции	Посевная площадь, га			Урожайность, ц/га		Валовое производство, ц				Изменение, ц				
	план	факт		план	факт	план	усл.1	усл.2	факт	общее	В т, ч. за счет			
		посевная	убранная								посевной площади	Убранной площади	урожайности	
Зерновые	2900	2907	2900	25,0	36,7									
Кукуруза на зерно	100	150	150	89,4	69,1									
Сахарная свекла	850	900	900	515,3	507,7									
Подсолнечник	750	769	765	12,8	14,4									

Задача 25

На основании приведенных данных в таблице проведите факторный анализ валового производства основных видов сельскохозяйственной продукции.

Факторный анализ производства продукции животноводства за 200 г.

Наименование продукции	Среднегодовое поголовье, гол.		Продуктивность, ц		Валовое производство, ц			Изменение, ц		
	план	факт	план	факт	план	условное	факт	общее	В т, ч. за счет	
									среднегодового поголовья	продуктивности
Молоко	690	700	5926	6007						
КРС (в ж.м.)	1500	1515	1840	1829						

Тема. Анализ и оценка организационно-технического уровня

Задачи репродуктивного уровня

Задача 26

На основании данных, приведенных в таблице, оцените техническое состояние машин и оборудования предприятия.

Анализ технического состояния машин и оборудования

Показатели	На конец 200 г.	На конец 200 г.	Изменение за год (+;-)	Темп изменения, %
Балансовая стоимость машин и оборудования, тыс. руб.	35792	50482		
Остаточная стоимость машин и оборудования, тыс. руб.				

Накопленный износ, тыс. руб.	20042	24726		
Стоимость введенной за год техники, тыс. руб.	1341	15306		
в том числе прогрессивных машин и оборудования	-	10224		
Коэффициенты:				
износа				
годности				
обновления				
ввода прогрессивных машин и оборудования				

Задачи реконструктивного уровня

Задача 27

Определите недостающие значения показателей, представленных в таблице оцените основные показатели эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия и сделайте вывод.

Основные экономические показатели деятельности предприятия

Показатели	Годы			Отклонение 200_г. От 200_г.(+;-)
	200_	200_	200_	
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	92977	132945	142164	
Выручка от продаж товаров продукции, работ и услуг, тыс. руб.	78911	114832	135446	
Полная себестоимость проданных товаров, продукции, работ и услуг, тыс. руб.	57369	74627	93563	
Прибыль от продаж, тыс. руб.				
Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	68449	76098	102482	
Чистая прибыль, тыс. руб.	21347	38373	40015	
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	8355	9924	9925	
Среднегодовая численность работников, чел.	340	335	321	
Произведено продукции на 100 га пашни:				
зерна, ц.	1033,9	1169,8	1411,7	
сахарной свеклы, ц.	6710,4	5219,7	6040,6	
Произведено на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.:				
валовой продукции				
выручки				
прибыли от продаж				
чистой прибыли				

Произведено валовой продукции, тыс. руб.:				
на 1 работника				
на 1 чел.-час.	99,4	133,3	155,7	
Фондообеспеченность, тыс. руб.				
Фондовооруженность, тыс. руб.				
Фондоотдача, руб.				
Уровень рентабельности, %				

Задачи творческого уровня

Задача 28

По данным таблицы определите средний срок службы машин. Сделайте вывод.

Анализ динамики срока службы машин

Машины	От 5 до 10 лет		Свыше 10 лет		Всего машин, шт.	Средний срок службы, лет
	кол-во, шт.	удельный вес, %	кол-во, шт.	удельный вес, %		
200_г. (средние данные за два года)						
Тракторы, всего:	5		34		39	
Т 150 К	-		3		3	
ДТ- 75 –М	2		8		10	
МТЗ-80, МТЗ-82	3		16		19	
прочие	-		7		7	
Комбайны зерновые	1		4		5	
200_г. (средние данные за два года)						
Тракторы, всего:	3		34		37	
Т 150 К	-		3		3	
ДТ- 75 –М	1		8		9	
МТЗ-80, МТЗ-82	2		16		18	
прочие	-	-	7		7	
Комбайны зерновые	-	-	4		4	

Задача 29

Анализ обеспеченности сельскохозяйственного предприятия тракторами и комбайнами

Показатели	200_г.	200_г.	200_г.	Изменение (+;-)
Среднегодовое количество, шт.:				
тракторов	80	78	76	
зерноуборочных комбайнов	16	17	19	
свеклоуборочных комбайнов	11	8	9	
Площадь пашни, га	6258	7564	7563	
Посевная площадь, га:				
зерновых	2424	2451	2900	
сахарной свеклы	750	750	850	
Приходится тракторов на 1000га пашни, шт.				
Нагрузка пашни на 1 трактор, га				
Приходится комбайнов на 1000га соответствующих культур, шт.:				
зерноуборочных				
свеклоуборочных				

Приходиться посевов соответствующих культур на комбайн, га				
зерноуборочный				
свеклоуборочный				

Тема. Анализ состояния и использования основных средств

Задачи репродуктивного уровня

Задача 30

На основании показателей таблицы рассчитайте структуру основных средств предприятия, а так же абсолютное отклонение стоимости и структуры основных средств отчетного года от базисного. Сделайте вывод.

Анализ структуры основных средств предприятия

Вид основных средств	200__ г.		200__ г.		200__ г.		Абсолютное изменение	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	суммы, тыс. руб.	удельного веса, %
Здания	16542		16620		16710			
Сооружения и передаточные устройства	8414		8414		8838			
Машины и оборудование	28413		33080		43137			
Транспортные средства	5932		6133		10392			
Рабочий скот	73		95		101			
Продуктивный скот	5854		7234		9373			
Другие виды основных средств	306		291		313			
Земельные участки	400		407		426			
Итого	65934		72274		89290			
В том числе								
основные производственные фонды	57064		63519		80630			
основные непроизводственные фонды	8870		8755		8660			

Задача 31

На основании данных таблицы рассчитайте показатели, характеризующие обеспеченность предприятия основными средствами. Сделайте вывод.

Анализ обеспеченности предприятия основными фондами

Показатель	Годы			200 _ г. к базисному, %
	200__	200__	200__	
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	57064	63519	80630	
Энергетическая мощность, л.с.	23099	23402	23755	
Среднегодовая численность работников, чел.	340	335	321	

Площадь сельскохозяйственных угодий, га	8355	9924	9925	
Фондообеспеченность, тыс. руб.				
Фондовооруженность, тыс. руб.				
Энергообеспеченность, л.с.				
Энерговооруженность, л.с.				

Задачи реконструктивного уровня

Задача 32

На основании приведенных данных:

- установите изменение величины основных средств;
- рассчитайте показатели, характеризующие техническое состояние и воспроизводство основных средств;
- сделайте вывод.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение отчетного года от базисного (+;-)
Наличие на начало года, тыс. руб.	187239	189088	
Поступило за год, тыс. руб.	6985	10337	
Выбыло за год, тыс. руб.	5136	6505	
Наличие на конец года, тыс. руб.	189088	192920	
Амортизация на конец года, тыс. руб.	53874	55445	
Рост (+), уменьшение (-) за год, тыс. руб.			
Коэффициенты, %			
- износа			
- годности			
- выбытия			
- обновления			
- прироста			

Задача 33

На основании данных таблицы проведите факторный анализ выработки тракторов. Сделайте вывод.

Показатели использования тракторного парка

Показатели	200_г.		Отклонение факта. от плана. (+,-)
	план	факт	
Объем тракторных работ, усл. эт. га	80640	74250	
Среднегодовое количество тракторов в условном эталонном исчислении, шт.	48	50	
Отработано в среднем одним трактором в год:			
машино-дней	12000	12000	
машино-смен	14400	13200	
машино-часов	100800	99000	
Коэффициент использования тракторов в работе			
Коэффициент сменности			
Средняя продолжительность смены, ч.			
Выработка на один трактор, усл. эт. га:			
среднегодовая			
среднедневная			
среднечасовая			

Задачи творческого уровня

Задача 34

На основании данных, представленных в таблице рассчитайте показатели эффективности использования основных производственных фондов, а так же определите влияние факторов на их изменение.

Факторный анализ эффективности использования основных фондов

Показатели	Годы			Отклонение 200_ г. от 200_ г. (+,-)
	200_	200_	200_	
Стоимость валовой продукции в текущих ценах, тыс. руб.	92977	132945	142164	
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	57064	63519	80630	
Прибыль от продаж, тыс. руб.	21542	40205	41883	
Фондоотдача, руб.				
Условная фондоотдача, руб.				
Уменьшение (-), увеличение (+) фондоотдачи в т.ч. за счет влияния				
стоимости валовой продукции				
стоимости основных фондов				
Фондоемкость, руб.				
Условная фондоемкость, руб.				
Уменьшение (-), увеличение (+) фондоемкости в т.ч. за счет влияния				
стоимости валовой продукции				
стоимости основных фондов				
Рентабельность основных фондов, %				
Условная рентабельность, %				
Уменьшение (-), увеличение (+) рентабельности в т.ч. за счет влияния				
прибыли				
стоимости основных фондов				

Тема. Анализ и оценка эффективности использования оборотного капитала

Задачи репродуктивного уровня

Задача 35

На основании данных представленных в таблице рассчитайте структуру дебиторской и кредиторской задолженностей, а также показатели их оборачиваемости. Найдите абсолютное изменение. Сделайте вывод.

Анализ динамики, структуры и оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности

Показатели	На конец 200_г		На конец 200_г		На конец 200_г		Отклонение 200_г. от 200_г.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Дебиторская задолженность: краткосрочная, всего	3926	100,0	5308	100,0	3186	100,0	-
В т. ч.:							
покупатели и заказчики	2032		2938		1308		
авансы выданные	646		468		152		
прочая	1248		1902		1726		
Кредиторская задолженность: краткосрочная, всего	7898	100,0	10485	100,0	1658	100,0	-
В т. ч.:							
поставщикам и подрядчикам	825		2129		264		
авансы полученные	345		6678		63		
персоналу	3076		21		71		
внебюджетным фондам	1005		25		-		
займы			-		250		
бюджету	1770		988		-		
прочая	877		644		1010		
Выручка от продаж	78911	-		-		-	
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности		-		-		-	
Период погашения дебиторской задолженности		-		-		-	
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности		-		-		-	
Период погашения кредиторской задолженности		-		-		-	

Задачи реконструктивного уровня

Задача 36

На основании приведенных данных определите обобщающие и частные показатели эффективности использования материальных ресурсов, а так же влияние факторов на изменение суммы прибыли на 1 руб. материальных затрат.

Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Показатели	Годы			Отклонение 200_г. от 200_ г. (+,-)
	200_	200_	200_	
Прибыль от продаж, руб.	21542	40205	41883	
Выручка от продаж товаров , продукции, работ и услуг, тыс. руб.	78911	114832	135445	
Валовое производство продукции, тыс. руб.	92977	132945	142164	
Материальные затраты, млн. руб.	46135	73121	74982	
В том числе:				
сырье и материалы	33310	42614	47634	
топливо	4924	6698	6739	
электроэнергия	877	1035	1290	
Прибыль на 1 руб. материальных затрат, руб.				
Материалоотдача, руб.				
Материалоемкость, руб.				
Сырьемкость, руб.				
Топливоемкость, руб.				
Энергоемкость, руб.				

Задачи творческого уровня

Задача 37

Используя данные годовых отчетов организации, внесите исходные показатели в таблицу. Рассчитайте показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств и абсолютное их изменение. Сделайте выводы.

Эффективность использования оборотных средств

Показатели	Номер строки	Сумма, тыс. руб.		Изменение, тыс. руб. (+;-)
		На начало 200_г.	На конец 200_г.	
1	2	3	4	5
Выручка от продаж товаров , продукции, работ и услуг, тыс. руб.	01			
Число дней в расчетном периоде	02			
Однодневная продажа товаров, продукции, работ и услуг, тыс. руб. (стр 01: 02)	03			
Средняя стоимость остатков оборотных средств, тыс. руб.	04			
Коэффициент оборачиваемости	05			

оборотных средств (стр. 01: 04)				
Коэффициент закрепления (стр. 04 :01)	06			
Длительность одного оборота средств, дни (стр. 04 :03)	07			
Сумма высвобожденных(-) или дополнительно привлекаемых(+)-оборотных средств по сравнению с предыдущим годом, тыс. руб. (стр. 07, гр. 5* стр. 03, гр 4)	08	-	-	

**Тема. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда
Задачи репродуктивного уровня**

Задача 38

На основании данных таблицы проанализируйте состав, структуру и изменение общего фонда оплаты труда предприятия. Сделайте вывод.

Состав и структура фонда оплаты труда

Показатели	20__ г.		20__ г.		200__ г.		Отклонение 20__ г. от 20__ г.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Оплата труда по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам	18525		20470		21312		
Премии за счет всех источников, включая вознаграждения по итогам работы за год	1156		1818		4698		
Оплата отпусков	641		617		763		
Оплата стоимости питания	133		190		220		
Общий фонд оплаты труда							

Задача 39

Проанализировать движение рабочей силы на предприятии и сделать выводы.

Показатели	20__ г.	20__ г.	20__ г.	Отклонение 20__ г. от 20__ г. (+,-)
Принято на работу человек	10	8	7	
Количество уволившихся работников	16	14	19	
в т.ч. количество уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины	12	9	7	
Количество работников, проработавших весь год	115	121	112	
Среднесписочная численность персонала	141	143	138	
Коэффициент оборота по приему				
Коэффициент оборота по выбытию				
Коэффициент текучести кадров				
Коэффициент постоянства персонала				

Задача 40

На основании данных таблицы проведите факторный анализ фонда оплаты труда на предприятии. Сделайте вывод.

Категории работников	Среднегодовая численность работников, чел.		Среднегодовая оплата труда 1 работника, тыс.руб.		Фонд оплаты труда, тыс. руб.			Отклонение (+/-), тыс. руб.		
	план	факт	план	факт	план	факт	условный	Всего	в том числе за счет:	
									численности работников	оплаты труда
По предприятию всего:	340	338	240	251						
в том числе: работники, занятые в с.-х. производстве	325	327	228/	234						

Задачи реконструктивного уровня

Задача 41

На основании исходных данных, представленных в таблице определите недостающие показатели и проведите факторный анализ использования фонда рабочего времени на предприятии.

Факторный анализ использования фонда рабочего времени

Показатели	Годы			Отклонение 200_г. от 200_г., (+;-)
	200_	200_	200_	
Среднегодовая численность работников, чел.	340	335	321	
Отработано всего, тыс. чел.- дней.	112	111	109	
Отработано дней одним работником за год				
Отработано часов одним работником за год				
Средняя продолжительность рабочего дня, ч				
Общий фонд рабочего времени, чел.- ч.	935000	997000	913000	

Задача 42

Определить влияние факторов на оплату труда при производстве зерна интегральным методом по следующим данным:

Затраты труда на 1 ц продукции, чел.- час.		Средняя оплата 1 чел.-час., руб.		Размер оплаты труда на 1 ц продукции, руб.		Отклонение, руб.		
						Всего	в т. ч. за счет	
план	факт	план	факт	план	факт		затраты труда на	средней оплаты 1
0,8	0,7	20,5	19,5					

Задачи творческого уровня

Задача 43

На основании данных, представленных в таблице определите обобщающие показатели производительности труда. Проведите факторный анализ производительности труда в целом по предприятию.

Расчет влияния факторов на уровень
производительности труда на предприятии

Показатели	200_ г.	200_ г.	200_ г.	Отклонение 200_ г. от 200_ г.
Валовая продукция, тыс. руб.	92977	132945	142164	
Средняя численность сельскохозяйственных работников, чел.	315	308	299	
в том числе рабочих	271	264	257	
Отработано за год одним рабочим дней	240	232	238	
Отработано за год рабочим часов, тыс. ч	1896	1856	1975,4	
Средняя продолжительность рабочего дня, ч				
Удельный вес рабочих в общей численности работников				
Среднегодовая выработка одного работника, занятого в сельскохозяйственном производстве, руб.				
Выработка рабочего, руб.:				
среднегодовая				
среднедневная				
среднечасовая				

Задача 44

На основании выше приведенных таблиц рассчитайте индексы изменения производительности труда и среднегодовой заработной платы работников, коэффициент опережения, экономию или перерасход по фонду оплаты труда. Сделайте вывод.

Соотношение темпов производительности труда и его оплаты

Показатели	200_ г.	200_ г.	200_ г.
Произведено валовой продукции на 1 работника, тыс. руб.			
Индекс изменений (I пт)			
Среднегодовая заработная плата 1 работника, тыс. руб.			
Индекс изменений (I сз)			
Коэффициент опережения			
Фонд заработной платы по предприятию, тыс. руб.			
Экономия (-) по фонду заработной платы, тыс. руб.			

Тема. Анализ затрат и себестоимости продукции

Задачи репродуктивного уровня

Задача 45

На основании данных таблицы рассчитайте структуру затрат, определите размер и долю постоянных и переменных расходов, а также абсолютное изменение показателей.

Затраты на производство продукции по элементам затрат

Элементы затрат	Сумма, тыс. руб.				Структура затрат, %			
	200_	200_	200_	+;-	200_	200_	200_	+;-
Оплата труда	15386	18720	22985					
Отчисления на	4001	2245	2758					

специальные нужды								
Материальные затраты	46135	73121	74982					
в том числе								
семена	6895	6841	8445					
корма	12009	15395	16370					
минеральные удобрения	9016	13374	16373					
нефтепродукты	4924	6698	6739					
электроэнергия	877	1035	1290					
запасные части	3102	7004	6446					
Амортизация	1853	2948	3558					
Прочие затраты	860	3874	5646					
Итого								
В том числе								
переменные расходы								
постоянные расходы								

Сделайте вывод.

Задачи реконструктивного уровня

Задача 46

На основании данных, представленных в таблице, проведите факторный анализ изменения общей суммы затрат на производство продукции предприятия. Сделайте вывод.

Затраты на 1т продукции, тыс. руб.

Вид продукции	200_г.			200_г.			Объем производства, т	
	Всего	В том числе		Всего	В том числе		200_г.	200_г.
		переменные	постоянные		переменные	постоянные		
Зерно	2,52			2,65			6471	10680
Подсолнечник	5,30			6,04			874	1107
Сахарная свекла	0,48			0,61			41994	45697
Молоко	5,76			6,92			3994	4205
Прирост КРС	37,91			45,02			313	277

Задача 47

Способом цепных подстановок определить влияние факторов на себестоимость молока по ниже приведенным данным и сделать выводы.

Затраты на 1 корову, руб.		Продуктивность 1 головы, ц		Себестоимость 1ц, руб.			Отклонение от плана, руб.		
план	факт	план	факт	план	условн.	факт	Всего	в т.ч. за счет изменения	
								затрат на голову	продуктивности
52500	58400	60,5	55,2						

Задачи творческого уровня

Задача 48

Исходные данные для факторного анализа себестоимости производства молока

	Показатель	Базисный год	Отчетный год	Изменение (+;-)
1	Объем производства молока, ц	49100	48400	
2	Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	5190	5240	
3	Среднегодовое поголовье коров, гол.	1270	1250	
4	Среднегодовой надой молока на фуражную корову, ц			
5	Сумма постоянных затрат на одну голову, руб.			
6	Сумма переменных затрат на 1 ц молока, руб.	295,00	308,00	
7	Себестоимость 1 ц молока, руб.			

На основании приведенных данных определите среднегодовой удой молока на одну голову, сумму постоянных затрат на одну голову, себестоимость 1 ц молока. Рассчитайте влияние факторов на изменение себестоимости 1 ц молока. Сделайте вывод.

Задача 49

На основании приведенных данных определите среднюю урожайность зерновых культур с 1 га, сумму постоянных затрат на 1 га посева, сумму переменных затрат на 1 ц продукции зерновых культур и себестоимость 1 ц зерна. Рассчитайте факторы, влияющие на изменение себестоимости продукции.

Показатели	20__ г.		Отклонение от плана (+;-)
	план	факт	
Валовой сбор зерновых культур, ц	60000		
Посевная площадь, га	1500	1300	
Урожайность, ц/га		41,3	
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	4500	4110	
Сумма переменных затрат, тыс. руб.	10500	9590	
Сумма постоянных затрат на 1 га, руб.			
Сумма переменных затрат на 1 ц зерновых культур, руб.			
Себестоимость 1 ц зерновых культур, руб.			

Задача 50

Определите по данным таблиц: а) индекс себестоимости; б) индекс физического объема производства продукции; в) общий индекс затрат на производство продукции. Сделайте выводы.

Таблица 1

Данные о себестоимости и объемах производства продукции промышленного предприятия

Изделие	20__ г.		20__ г.	
	Себестоимость единицы продукции, тыс.руб.	Произведено, тыс.шт.	Себестоимость единицы продукции, тыс.руб.	Произведено, тыс.шт.
А	220	63,4	247	52,7
Б	183	41,0	215	38,8
В	67	89,2	70	91,0
Итого				

Расчетные данные для индексного анализа

Изделие	Затраты на производство, тыс.руб		
	20____ г.	20____ г.	Условный период
А			
Б			
В			
Итого			

Тема. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Задачи репродуктивного уровня

Задача 51

Используя данные годового отчета организации, рассчитайте удельный вес каждой составляющей прибыли (убытка) до налогообложения, абсолютные изменения. Сделайте вывод.

Горизонтальный и вертикальный анализ отчета о прибылях и убытках

Показатель	Сумма, тыс. руб.				Доля, %			
	200_	200_	200_	+;-	200_	200_	200_	+;-
1. Выручка (нетто) проданных товаров, продукции, работ и услуг								
2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ и услуг								
3. Валовая прибыль								
4. Коммерческие расходы								
5. Управленческие расходы								
6. Прибыль (убыток) от продаж								
7. Прочие расходы								
8. Прочие доходы								
9. Прибыль (убыток) до налогообложения								
10. Налог на прибыль								
11. Иные обязательные платежи								
12. Чистая прибыль (убыток)								

Задача 52

Для определения однородности информации о фондоотдаче определить среднеквадратическое отклонение и коэффициент вариации, если абсолютное отклонение индивидуальных значений фондоотдачи от среднеарифметической составило 20 руб., индивидуальное значение фондоотдачи – 80 руб., необходимый объем выборки – 14.

Задача 53

Определить способом относительных разниц влияние материалоотдачи и материальных затрат на изменение объема валовой продукции по следующим данным: объем валовой продукции в отчетном году составил 250 200 руб., в базисном 255 100 руб., материальные затраты 121 200 руб. и 120 500 руб. соответственно. Сделать выводы.

Задачи реконструктивного уровня

Задача 54

Определить влияние факторов на финансовый результат от продажи основных видов продукции по следующим данным:

Вид продукции	Объем продажи, ц		Себестоимость 1 ц, руб.		Цена реализации, 1 ц, руб.		финансовый результат, тыс. руб.		Отклонение (+;-)				
									все го	В т.ч. за счет изменения			
	план	факт	план	факт	план	факт	объ ема	себе стои мост и		цены			
									всего		на 1 ц		
Сах. свекла	2000	2500	65	70	80	75							
молоко	3500	3000	712	726	875	750							

Задача 55

Планировали реализовать 300 т молока по 9 800 руб. за 1 т, фактически реализовали 340 т по 9900 руб. за 1 т.

Определить влияние факторов на величину выручки от продаж молока индексным методом.

Задача 56

В банк положено 2500 тыс. руб. Через два года и шесть месяцев сумма составила 4500,5 тыс. руб. Сколько простых процентов банк выплачивает в год.

Задачи творческого уровня

Задача 57

Определить влияние факторов на отклонение фактического уровня рентабельности производства продукции по следующим данным:

Продукция	Прибыль, тыс. руб.		Полная себестоимость, руб.		Рентабельность, %			Отклонение (+;-)			
								все го	В т.ч. за счет изменения		
	план	факт	план	факт	план	факт	усл.		прибыли	себестоимос ти	
Зерно	2400	2130	3080	2490							
Молоко	1050	989	3240	3210							

Задача 58

Используя данные годового отчета организации, рассчитайте удельный вес каждой составляющей прибыли (убытка) до налогообложения, абсолютные изменения. Сделайте вывод.

Горизонтальный и вертикальный анализ отчета о финансовых результатах

Показатель	Сумма, тыс. руб.				Доля, %			
	200_	200_	200_	+;-	200_	200_	200_	+;-
1. Выручка (нетто) проданных товаров, продукции, работ и услуг								
2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ и услуг								
3. Валовая прибыль								
4. Коммерческие расходы								
5. Управленческие расходы								
6. Прибыль (убыток) от продаж								
7. Прочие расходы								
8. Прочие доходы								
9. Прибыль (убыток) до налогообложения								
10. Налог на прибыль								
11. Иные обязательные платежи								
12. Чистая прибыль (убыток)								

Тема. Анализ финансового состояния предприятия

Задачи репродуктивного уровня

Задача 59

На основании данных таблиц 1 и 2 проведите горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса

Таблица 1 – Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса

Статья баланса	20__г.	20__г.	20__г.	Отклонение 20__г. от 20__г.	
				(+;-)	%
Актив					
1. Внеоборотные активы					
Основные средства	1287100	1646505	1620662		
Финансовые вложения	-	1	-		
Материальные поисковые активы	14	14	14		
Прочие внеоборотные активы	16384	17304	68995		
Итого по 1 разделу					

2. Оборотные активы				
Запасы	1632171	2498843	2713998	
НДС по приобретенным ценностям	3545	6281	9944	
Дебиторская задолженность	402817	512642	790130	
Финансовые вложения	3401	65379	25119	
Денежные средства	98357	51528	191664	
Прочие оборотные активы	5719	1606	6345	
Итого по 2 разделу				
Баланс	3449508	4800103	5426871	
Пассив				
3. Капитал и резервы				
Уставный капитал	100	100	100	
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	202568	305603	600309	
Итого по разделу 3				
4. Долгосрочные обязательства				
Заемные средства	1440038	1635682	1536261	
Итого по IV разделу				
5. Краткосрочные обязательства				
Заемные средства	908464	1899682	2923501	
Кредиторская задолженность	862753	911383	321485	
Оценочные обязательства	35585	47653	45215	
Итого по разделу 5				
Баланс	3449508	4800103	5426871	

Таблица 2 - Вертикальный анализ бухгалтерского баланса

Статья баланса	2015г.	2016г.	2017г.	Отклонение 2017г. от 2015г. (+;-)
Актив				
1. Внеоборотные активы				
Основные средства	37,31	34,30	29,86	
Финансовые вложения	-	1	-	
Прочие внеоборотные активы	0,47	0,36	1,27	
Итого по 1 разделу				
2. Оборотные активы				
Запасы	47,32	52,06	50,01	
НДС по приобретенным ценностям	0,10	0,13	0,18	
Дебиторская задолженность	11,68	10,68	14,56	
Финансовые вложения	0,10	1,36	0,46	
Денежные средства	2,85	1,07	3,53	
Прочие оборотные активы	0,17	0,03	0,12	
Итого по 2 разделу				
Баланс	100	100	100	
Пассив				
3. Капитал и резервы				
Уставный капитал	0,003	0,002	0,002	
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	5,87	6,37	11,06	
Итого по разделу 3				
4. Долгосрочные обязательства				

Заемные средства	41,75	34,08	28,31	
Итого по IV разделу				
5. Краткосрочные обязательства				
Заемные средства	26,34	39,58	53,87	
Кредиторская задолженность	25,01	18,99	5,92	
Оценочные обязательства	1,03	0,99	0,83	
Итого по разделу 5				
Баланс	100	100	100	

Задача 60

Уровень рентабельности совокупного капитала снизился на 12 % в связи с увеличением суммы капитала предприятия на 155 000 руб. При этом стоимость основного капитала возросла на 180 000 руб., а оборотного уменьшилась на 25 000 руб.

Определить изменение рентабельности за счет каждого из факторов способом пропорционального деления. Сделать вывод.

Задачи реконструктивного уровня

Задача 61

На основании данных таблицы рассчитайте показатели финансовой устойчивости предприятия

Таблица - Показатели финансовой устойчивости (на конец года)

Показатели	Нормальное ограничение	2015г.	2016г.	2017г.	Отклонение 2017г. от 2015г.
Заемный капитал, тыс. руб.	-	3211255	4446747	4781247	
Собственный капитал, тыс. руб.	-	238253	353356	645624	
Собственный оборотный капитал, тыс. руб.	-	-1065245	-1310468	-1044047	
Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	-	1440038	1635682	1536261	
Внеоборотные активы, тыс. руб.	-	1303498	1663824	1689671	
Оборотные активы, тыс. руб.	-	2146010	3136279	3737200	
Валюта баланса, тыс. руб.	-	3449508	4800103	5426871	
Коэффициент финансовой автономии (независимости)	$\geq 0,5$				
Коэффициент финансовой зависимости	$< 0,5$				
Коэффициент покрытия долгов собственным капиталом	$\geq 0,7$				
Коэффициент финансового левериджа (риска)	$\leq 0,7$				
Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,6$				
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	$< 0,5$				

Задача 62

Величина депозита 35 млн. руб. Срок сделки 5,5 лет. Процентная ставка составляет 9% годовых. Определить наращенную сумму (использовать формулу сложных процентов).

Задачи творческого уровня

Задача 63

Исчислите коэффициенты платежеспособности на основании данных, представленных в следующей таблице. Сделайте выводы.

Таблица - Показатели платежеспособности

Показатели	Нормальное ограничение	На конец 2015г.	На конец 2016г.	На конец 2017г.	Отклонение 2017 г. от 2015 г. (+;-)
Денежные средства, руб.	-	98357	51528	191664	
Краткосрочные финансовые вложения, тыс.руб.	-	3401	65379	25119	
Краткосрочная дебиторская задолженность, руб.	-	402817	512642	790130	
Оборотные активы, руб.	-	2146010	3136279	3737200	
Краткосрочные обязательства, руб.	-	1771217	2811065	3244986	
Собственные оборотные средства, тыс.руб.	-	-1100830	-1358121	-1089262	
Медленно реализуемые активы, тыс.руб.	-	1635716	2505124	2723942	
Общий коэффициент платежеспособности	≥ 1				
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,5				
Коэффициент быстрой ликвидности	0,5-1				
Коэффициент текущей ликвидности	> 2				
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	-				
Доля оборотных средств в активах	$\geq 0,5$				
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$				

Задача 64

Банк принимает вклад 450 тыс. руб. на 3 месяца с процентной ставкой 9% годовых или на срок 6 месяцев под 10% годовых.

Какой вариант выгоден вкладчику, если в обоих случаях вкладчик работает с банком 6 месяцев.

Задача 65

Определите современное значение долга, если его полная сумма через три года составит 9 млн. руб. Проценты начисляются в конце каждого года по ставке сложных 15 % годовых.

Критерии оценки:

Оценка «отлично»: задачи выполнены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи; правильно выполняет анализ ошибок.

Оценка «хорошо»: задачи выполнены правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Оценка «удовлетворительно»: задачи выполнены правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Оценка «неудовлетворительно»: допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или задачи не решены полностью.

Составитель



Е.В. Тетюркина

«20» апреля 2021г.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Я. ГОРИНА»**

Кафедра экономики

**Фонд тестовых заданий
Тесты по дисциплине
«Экономический анализ»**

Тема 1 - Научные основы экономического анализа

1. Экономический анализ как наука это:
 - а) теоретическое обоснование любого конкретного расчета, формирования модели, формулы для изучения экономических процессов, происходящих в экономике организации;
 - б) система специальных знаний о методах и приемах исследования, применяемых для обработки и анализа экономической информации о деятельности организаций;
 - в) система периодического изучения результатов хозяйственной деятельности для объективной оценки бизнес-планов и достигнутой эффективности производства.

2. Экономический анализ как практика это:
 - а) система специальных знаний о методах и приемах исследования, применяемых для обработки и анализа экономической информации о деятельности организаций;
 - б) вид управленческой деятельности, предшествующий принятию управленческих решений и сводящийся к обоснованию этих решений на базе имеющейся информации;
 - в) система периодического изучения результатов хозяйственной деятельности для объективной оценки бизнес-планов и достигнутой эффективности производства.

3. Предметом экономического анализа является:
 - а) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;
 - б) причины образования и изменения результатов хозяйственной деятельности;
 - в) изучение показателей деятельности предприятия в сравнении со средними данными по области;
 - г) сокращение затрат на производство и реализацию продукции.

4. К задачам экономического анализа относятся:
 - а) изучение влияния субъективных и объективных, внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности;
 - б) обеспечение сбора, систематизации и обобщения информации, необходимой для управления производством
 - в) научное обоснование перспективных и текущих планов;
 - г) изучение экономических законов, механизм их действия.

5. Объект экономического анализа это:
 - а) хозяйственная деятельность предприятий как совокупность производственных отношений;
 - б) управленческие решения;
 - в) достоверность отражения экономических показателей в бухгалтерской отчетности.

6. ... анализ посвящен изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов на уровне экономики страны, ее регионов, отраслей хозяйственной деятельности:

- а) макроэкономический;
- б) гиперэкономический;
- в) микроэкономический;
- г) комплексный.

7. К принципам проведения экономического анализа относятся:

- а) государственность;
- б) эффективность;
- в) системность;
- г) гибкость.

8. Укажите последовательность этапов принятия управленческого решения:

- а) аналитическое обеспечение;
- б) информационное обеспечение;
- в) акт принятия решения.

9. Экономический анализ выступает одной из функций:

- а) управления;
- б) бухгалтерского учета;
- в) финансового менеджмента;
- г) планирования.

10. Одной из основных задач экономического анализа является:

- а) расчет базовой прибыли на акцию;
- б) повышение обоснованности бизнес-планов и нормативов;
- в) определение остаточной стоимости основных средств.

11. ... анализ посвящен исследованию деятельности отдельных хозяйствующих субъектов и их подразделений:

- а) макроэкономический;
- б) теоретический;
- в) микроэкономический;
- г) миниэкономический.

12. К числу принципов экономического анализа относится:

- а) практическая значимость;
- б) ретроспективность;
- в) стоимостная оценка.

13. К функциям (задачам) экономического анализа не относятся:

а) изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций развития экономических явлений и процессов в условиях конкретного предприятия;

б) научное обоснование текущих и перспективных управленческих решений;

в) проверка соответствия бухгалтерского учета организации нормативным требованиям и достоверности сведений, содержащихся в ее финансовой отчетности;

г) контроль за выполнением плановых заданий и принятых управленческих решений.

14. Для выявления тенденций развития предприятия и динамики основных параметров его экономического и финансового положения используется:

- а) сравнение отчетных показателей с плановыми показателями;
- б) сравнение отчетных показателей с показателями предшествующих периодов;
- в) межхозяйственное сравнение;
- г) сравнение со среднеотраслевыми данными.

15. Цель экономического анализа хозяйственной деятельности заключается в:

- а) информационно-аналитическом обеспечении функционирования системы бухгалтерского учета предприятия;
- б) сборе, обработке, передаче и хранении информации о деятельности предприятия;
- в) информационно-аналитическом обеспечении принимаемых управленческих решений;
- г) информационно-аналитическом обеспечении аудиторской деятельности.

16. К принципам проведения экономического анализа относятся:

- а) плановость;
- б) определенность;
- в) затратность;
- г) научность.

17. Научно-теоретическое обеспечение экономического анализа составляют следующие дисциплины:

- а) история экономических учений;
- б) экономика организации;
- в) бухгалтерский финансовый учет;
- г) экономическая теория.

Тема 2 - Методология и методика экономического анализа

1. Методика экономического анализа - это:

- а) выбор объекта анализа;
- б) выбор исполнителей и распределение аналитических работ между ними;
- в) оформление и использование результатов проведенного анализа;
- г) совокупность правил, требований, способов и приемов обработки экономической информации.

2. Горизонтальный (временной) метод финансового анализа предполагает:

- а) определение структуры итоговых показателей бухгалтерской отчетности с выявлением влияния каждой позиции на результат;
- б) выявление основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и особенностей отдельных периодов;
- в) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом с выявлением абсолютных и относительных отклонений;
- г) сравнение показателей фирмы с показателями фирм-конкурентов, со среднеотраслевыми и общеэкономическими показателями.

3. ... методика представляет собой совокупность приемов аналитической работы в любой отрасли народного хозяйства:
- а) общая;
 - б) частная;
 - в) произвольная;
 - г) конкретная.
4. ... методика конкретизирует общую методику применительно к хозяйственным процессам, происходящим в определенной отрасли, к определенному типу производства:
- а) конкретная;
 - б) частная;
 - в) произвольная;
 - г) общая.
5. К простым логическим способам экономического анализа относят:
- а) группировки;
 - б) сравнения;
 - в) регрессионный анализ;
 - г) цепных подстановок;
 - д) детализации.
6. К простым логическим способам экономического анализа относят:
- а) аналитические таблицы;
 - б) абсолютных разниц;
 - в) регрессионный анализ;
 - г) цепных подстановок;
 - д) балансовый.
7. Метод ... предусматривает деление всей генеральной совокупности исходных данных на группы с равными или неравными интервалами значений:
- а) детализация;
 - б) группировка;
 - в) аналитические таблицы;
 - г) балансовый.
8. ... такой способ познания, когда изучаемый объект сопоставляется с параметрами, показателями уже известных объектов анализа с целью выявления различий между ними или общих черт, определяющих тенденции либо закономерности развития:
- а) группировки;
 - б) сравнения;
 - г) балансовый;
 - д) аналитические таблицы.
9. Сущность способа ... состоит в сопоставлении однородных объектов для нахождения черт сходства либо различий между ними:
- а) группировки;
 - б) графический;
 - в) сравнения;
 - г) приведения показателей в сопоставимый вид.

10. ... анализ выявляет изменения удельного веса отдельного показателя на конец периода (или за отчетный период) по сравнению с его удельным весом на начало периода (или за предыдущий период).

11. ... показатели отражают соотношение величины изучаемого явления с величиной какого-либо другого явления:

- а) средние;
- б) относительные;
- в) абсолютные;
- г) сопоставительные.

12. Методика экономического анализа должна содержать следующие моменты:

- а) объекты анализа;
- б) порядок оформления результатов анализа;
- в) наименование вышестоящего органа управления, контролирующего порядок проведения анализа.
- г) технические средства, которые целесообразно использовать для аналитической обработки информации.

13. Условием проведения сравнительного анализа является:

- а) наличие базисных данных;
- б) наличие сопоставимых данных;
- в) наличие данных за предшествующий период;
- г) наличие данных, не менее чем за 5 лет.

14. Метод анализа, при котором исключается действие ряда факторов на резульативный показатель и выделяется один из них, называется:

- а) рядами динамики;
- б) элиминированием;
- в) детализацией;
- г) балансовыми увязками.

15. ... анализ предполагает определение структуры итоговых показателей бухгалтерской отчетности с выявлением влияния каждой позиции на результат в целом.

16. Любая методика анализа должна содержать следующие моменты:

- а) описание способов и методики исследования изучаемых объектов;
- б) источники данных, на основании которых проводится анализ;
- в) потребители результатов анализа;
- г) конкретную дату проведения анализа;

17. Диалектический метод познания исходит из того, что:

- а) все явления и процессы необходимо рассматривать в постоянном движении, изменении, развитии;
- б) все явления и процессы необходимо рассматривать статически;
- в) каждое явление и процесс необходимо рассматривать как единство и борьбу противоположностей.

18. Факторный анализ может быть:

- а) стохастическим;
- б) одноступенчатым;
- в) методическим;

г) вертикальным.

19. Метод, предполагающий сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и особенностей отдельных периодов, называется ... анализом:

- а) горизонтальным;
- б) трендовым;
- в) вертикальным;
- г) структурным.

20. ... методы экономического анализа хозяйственной деятельности основаны на использовании профессиональных знаний, опыта и интуиции аналитика:

- а) эвристические;
- б) экономико-математические;
- в) факторные;
- г) статистические.

Тема 3 - Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности

1. При методе ... величина влияния факторов рассчитывается умножением абсолютного прироста значения фактора на базисную величину факторов, которые в модели находятся справа от него, и на фактическую величину факторов, расположенных в модели слева от него.

2. Метод ... заключается в получении ряда промежуточных значений результативного показателя путем последовательной замены базисных значений факторов на фактические, с последующим сравнением величины результативного показателя до и после изменения фактора.

3. К экономико-математическим методам анализа относится:

- а) метод исследования операций;
- б) коэффициентный анализ;
- в) трендовый анализ;
- г) горизонтальный анализ.

4. К экономико-математическим методам анализа не относятся методы:

- а) элементарной математики;
- б) математического программирования;
- в) исследования операций;
- г) элиминирования.

5. Цепные подстановки в экономическом анализе – это способ:

- а) сравнения показателей;
- б) детерминированного факторного анализа;
- в) дисперсионного анализа;
- г) относительных и средних величин.

6. Укажите методику расчета влияния количественного фактора на величину изучаемого показателя, пользуясь способом цепных подстановок:

- а) из плановой величины изучаемого показателя вычесть условную величину, рассчитанную при фактической величине количественного фактора и плановой (базисной) величине качественного фактора;
- б) из условной величины изучаемого показателя рассчитанной при фактической величине количественного фактора и плановой (базисной) величине качественного фактора вычесть плановую (базисную) величину изучаемого показателя;
- в) из фактической величины изучаемого показателя вычесть условную величину, рассчитанную при фактической величине количественного фактора и плановой (базисной) величине качественного фактора;
- г) из фактического показателя вычесть плановый показатель.

7. ... метод основан на суммировании приращений функций, определенной как частная производная, умноженная на приращение аргумента на бесконечно малых промежутках.

8. ... - это относительные показатели сравнения явлений, состоящих из элементов, непосредственно не поддающихся суммированию:

- а) индексы;
- б) финансовые коэффициенты;
- в) проценты;
- г) средние величины.

9. При способе ... влияние первого фактора на результативный показатель рассчитывается путем умножения базовой величины результативного показателя на относительный прирост первого фактора, выраженного в виде десятичной дроби.

10. Выражение вида $y = a + v + c$, отражающее взаимосвязь результативного показателя с несколькими факторными показателями, относится к типу ... факторных моделей.

11. Выражение вида $y = (a + v) / c$, отражающее взаимосвязь результативного показателя с несколькими факторными показателями, относится к типу ... факторных моделей.

12. Выражение вида, $y = a / v$ отражающее взаимосвязь результативного показателя с несколькими факторными показателями, относится к типу ... факторных моделей.

13. Выражение $y = авс$ является ... моделью:

- а) смешанной;
- б) мультипликативной;
- в) аддитивной;
- г) кратной.

14. Какой детерминированной моделью описывается связь между результативным показателем выручки от продаж и влияющими на нее факторами количества проданной продукции и цен:

- а) смешанной;
- б) мультипликативной;
- в) аддитивной;
- г) кратной.

Тема 4 - Информационное обеспечение экономического анализа

1. Экономический анализ хозяйственной деятельности основывается на использовании:
 - а) всего круга экономической информации о деятельности организации;
 - б) данных бухгалтерского учета и отчетности;
 - в) данных налогового учета и отчетности;
 - г) данных статистической отчетности.

2. Источником информации для анализа структуры производственных затрат предприятия по обычным видам деятельности по элементам и статьям затрат служат данные формы:
 - а) "Бухгалтерский баланс";
 - б) "Отчет о финансовых результатах";
 - в) "Отчет об изменениях капитала";
 - г) "Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах".

3. Экономической информации – это:
 - а) данные об имуществе организации и источниках его образования на определенную дату;
 - б) совокупность сведений, характеризующих экономическую сторону производства и являющихся объектом хранения, передачи и преобразования;
 - в) данные, представляющие собой средство наблюдения за ходом производства непосредственно во время и вслед за совершением хозяйственных и производственных операций.

4. Информация, используемая в экономическом анализе хозяйственной деятельности, по функциям в процессе управления не может быть подразделена на:
 - а) нормативную;
 - б) плановую;
 - в) учетную;
 - г) периодическую.

5. Требование ... при организации информационной системы экономического анализа предполагает объективность отражения исследуемых явлений, экономических и других процессов:
 - а) сопоставимости;
 - б) достоверности;
 - в) рациональности;
 - г) оперативности.

6. Основным источником информации для анализа финансового положения организации служат данные формы:
 - а) "Бухгалтерский баланс";
 - б) "Отчет о финансовых результатах";
 - в) "Отчет об изменениях капитала";
 - г) "Отчет о движении денежных средств".

7. Требование ... при организации информационной системы экономического анализа предполагает обеспечение возможностей сравнения информации по предмету и объектам исследования, периоду времени, методологии исчисления и отражения показателей:
 - а) сопоставимости;

- б) оперативности;
- в) рациональности;
- г) адресности.

8. Источником информации для анализа состава основных средств организации и показателей их движения за период служат данные формы:

- а) "Бухгалтерский баланс";
- б) "Отчет об изменениях капитала";
- в) "Отчет о движении денежных средств";
- г) "Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах".

9. Информация, используемая в экономическом анализе, по отношению к объекту исследования подразделяется на:

- а) основную и вспомогательную;
- б) внутреннюю и внешнюю;
- в) регулярную и эпизодическую;
- г) нормативную и плановую.

10. Формирование доходов по основной, инвестиционной и финансовой деятельности организации в обобщенном виде отражают данные формы:

- а) "Бухгалтерский баланс";
- б) "Отчет о финансовых результатах";
- в) "Отчет об изменениях капитала";
- г) "Отчет о движении денежных средств".

11. Имущественное состояние организации в наиболее обобщенном виде отражает форма:

- а) "Бухгалтерский баланс";
- б) "Отчет о финансовых результатах";
- в) "Отчет об изменениях капитала";
- г) "Отчет о движении денежных средств".

12. Источником информации для исследования состава, порядка формирования и использования резервов организации за отчетный период служат данные формы:

- а) "Бухгалтерский баланс";
- б) "Отчет об изменениях капитала";
- в) "Отчет о движении денежных средств";
- г) "Пояснения к бухгалтерскому балансу".

13. Информация, используемая в экономическом анализе, по стадиям образования подразделяется на:

- а) основную и вспомогательную;
- б) первичную и вторичную;
- в) регулярную и эпизодическую;
- г) достоверную и недостоверную.

14. К основным принципам организации экономического анализа в организации относятся:

- а) четкое распределение обязанностей проведения анализа между исполнителями;
- б) организации аналитической работы в соответствии с законодательством РФ;
- в) регламентация и унификация аналитической работы;
- г) обеспечение экономичности и эффективности аналитического процесса.

15. По периодичности поступления информация бывает:

- а) первичной и вторичной;
- б) регулярной и эпизодической;
- в) основной и вспомогательной.

16. Укажите последовательность этапов аналитической обработки экономической информации:

- а) оценка достоверности данных отчетности;
- б) анализ динамики основных показателей отчетности;
- в) прогнозирование на перспективу показателей отчетности;
- г) расчет финансовых коэффициентов по данным отчетности.

17. Основным источником информации при анализе денежных потоков предприятия служат данные формы:

- а) "Бухгалтерский баланс";
- б) "Отчет о финансовых результатах";
- в) "Отчет об изменениях капитала";
- г) "Отчет о движении денежных средств".

18. Производственный отдел в организации анализирует:

- а) ритмичность производства продукции;
- б) своевременность и качество материально-технического обеспечения производства;
- в) разрабатывает ценовую политику;
- г) выполнение плана выпуска продукции по объему, ассортименту и качеству.

19. В рамках внешнего финансового анализа информационная база ограничена данными:

- а) первичных документов;
- б) регистров бухгалтерского учета и внутренней отчетности;
- в) публичной финансовой отчетности;
- г) внутренней и внешней информации.

20. В информационной базе принятия решений финансового характера наиболее систематизированным является комплекс данных:

- а) статистического учета;
- б) налогового учета;
- в) бухгалтерского учета;
- г) внешних источников.

Тема 5 - Типология видов экономического анализа

1. По методам изучения объектов выделяют ... экономический анализ:

- а) функционально-стоимостный, сопоставительный, факторный, маржинальный, балансовый и корреляционный;
- б) управленческий и внешний финансовый;
- в) сплошной и выборочный;
- г) перспективный (предварительный), оперативный и текущий (ретроспективный).

2. ... анализ проводится на основе опубликованной бухгалтерской и статистической отчетности банками, акционерами, инвесторами, покупателями и поставщиками:

- а) внешний финансовый;

- б) управленческий;
- в) оперативный;
- г) выборочный.

3. ... анализ проводится после совершения хозяйственных операций и предназначен для контроля и объективной оценки результатов деятельности организации:

- а) ретроспективный;
- б) перспективный;
- в) предварительный;
- г) управленческий.

4. .. анализ – это метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе на основе изучения причинно-следственной связи объема продаж, себестоимости и прибыли и деления затрат на постоянные и переменные.

5. По пространственному признаку выделяют ... экономический анализ:

- а) сплошной и выборочный;
- б) комплексный, локальный, тематический;
- в) внутрихозяйственный и межхозяйственный;
- г) технико-экономический, социально-экономический, внешнеэкономический, экологический и маркетинговый.

6. По субъектам управления (по пользователям) выделяют ... экономический анализ:

- а) комплексный, локальный и тематический;
- б) управленческий и внешний финансовый;
- в) технико-экономический, социально-экономический, внешнеэкономический, экологический и маркетинговый;
- г) периодический и разовый непериодический.

7. ... анализ проводится для изучения внешней среды функционирования предприятия, рынков сбыта продукции, ее конкурентоспособности, спроса и предложения на нее, ценовой политики.

8. По содержанию и полноте изучаемых вопросов выделяют ... экономический анализ:

- а) перспективный (предварительный), оперативный и текущий (ретроспективный);
- б) теоретический и конкретно-экономический;
- в) комплексный, локальный и тематический;
- г) технико-экономический, социально-экономический, внешнеэкономический, экологический и маркетинговый.

9. ... экономический анализ предполагает изучение отдельных сторон и аспектов деятельности предприятия:

- а) локальный;
- б) тематический;
- в) выборочный;
- г) односторонний.

10. ... анализ изучает влияние исходных величин на результативный показатель с помощью детерминированных приемов исследования.

11. В рамках внешнего финансового анализа информационная база ограничена данными:

- а) первичных учетных документов;
- б) регистров бухгалтерского учета;
- в) публичной финансовой отчетности;
- г) внутренней и внешней финансовой отчетности.

12. Какой недостаток имеет перспективный вид анализа:

- а) невозможность использования метода цепных подстановок;
- б) ограниченность временного интервала измерения показателей одним годом;
- в) приближенность величин расчетных показателей.

13. Оперативный анализ проводится на основе:

- а) бухгалтерской отчетности за год;
- б) финансовой отчетности;
- в) данных текущего учета, первичной документации, личных наблюдений;
- г) плановой документации.

14. Методика управленческого анализа формируется в зависимости от информационных запросов:

- а) налоговых органов;
- б) руководства организации;
- в) кредитных организаций.

15. ... анализ – метод системного исследования объекта, направленный на повышение эффективности использования материальных и трудовых ресурсов, через оптимизацию соотношения между потребительскими свойствами объекта и затратами на его разработку, производство и использование.

Тема 6 - Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности бизнеса

1. КЭАХД является одной из функций:

- а) планирования;
- б) учета;
- в) контроля;
- г) управления;
- д) оценки.

2. Что из перечисленного не является содержанием анализа хозяйственной деятельности?

- а) обоснование состава хозяйственных процессов на предприятии;
- б) изучение протекающих на предприятии хозяйственных процессов;
- в) описание хозяйственных процессов с помощью системы показателей;
- г) обоснование на основе этого исследования управленческих решений.

3. Какое из определений не относится к КЭАХД?

- а) это внутренний анализ;
- б) это тематический анализ;
- в) это управленческий анализ;
- г) это комплексный анализ.

4. Найдите неверное утверждение:

- а) система КЭАХД отражает информационную модель предприятия;
- б) система КЭАХД отражает ресурсную модель предприятия;
- в) система КЭАХД отражает состав и взаимосвязь показателей анализа;
- г) система КЭАХД отражает последовательность проведения анализа.

5. Какая из перечисленных задач не является задачей КЭАХД?

- а) контроль за выполнением бизнес-планов;
- б) обоснование бизнес-планов;
- в) утверждение бизнес-планов;
- г) оценка выполнения бизнес-планов.

6. Факторы в экономическом анализе по времени действия подразделяют на:

- а) основные и второстепенные;
- б) внутренние и внешние;
- в) постоянные и переменные;
- г) текущие и перспективные.

7. Показатели в экономическом анализе по характеристике подразделяются на :

- а) качественные и количественные;
- б) основные и неосновные;
- в) результативные и факторные.

8. Укажите последовательность решения частных аналитических задач при анализе прибыли и рентабельности продукции:

- а) факторный анализ показателей прибыли, оценка влияния инфляции на финансовые результаты;
- б) анализ обобщающих показателей прибыли и рентабельности продукции;
- в) факторный анализ рентабельности продукции;
- г) разработка мероприятий по увеличению прибыльности и рентабельности продукции.

9. Резервы, связанные с вовлечением в производство дополнительных ресурсов называются

- а) экстенсивными;
- б) интенсивными;
- в) внутрихозяйственными;

10. Факторы в экономическом анализе по характеру действия подразделяют на:

- а) экстенсивные и интенсивные;
- б) внутренние и внешние;
- в) постоянные и переменные;
- г) текущие и перспективные.

11. Показатели в экономическом анализе по роли в аналитическом процессе подразделяются на :

- а) основные и неосновные;
- б) результативные и частные;
- в) внешние и внутренние;

12. Факторы в экономическом анализе по степени воздействия на результаты подразделяют на:

- а) основные и второстепенные;
- б) внутренние и внешние;
- в) постоянные и переменные;
- г) текущие и перспективные.

13. Укажите последовательность решения частных аналитических задач при анализе использования основных производственных средств:

- а) анализ показателей экстенсивности и интенсивности использования машин оборудования;
- б) анализ эффективности использования основных средств;
- в) анализ обобщающих показателей использования основных средств;
- г) разработка мероприятий по ослею использования основных средств; выяснению выявленных резервов.

14. Факторы в экономическом анализе по своему составу подразделяют на:

- а) основные и второстепенные;
- б) простые и сложные;
- в) постоянные и переменные;
- г) текущие и перспективные.

15. По способам обнаружения резервы могут быть:

- а) экстенсивные и интенсивные;
- б) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные и народно-хозяйственные;
- в) текущие и перспективные;
- г) явные и скрытые.

16. Показатели в экономическом анализе по уровню и времени отражения в отчетности подразделяются на:

- а) основные и неосновные;
- б) внешние и внутренние;
- в) нормативные, отчетные и базисные.

17. По срокам использования (времени) резервы подразделяются на:

- а) экстенсивные и интенсивные;
- б) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные и народно-хозяйственные;
- в) текущие и перспективные;
- г) явные и скрытые.

18. По пространственному признаку резервы в экономическом анализе подразделяются на:

- а) экстенсивные и интенсивные;
- б) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные и народно-хозяйственные;
- в) неиспользованные, текущие и перспективные;
- г) явные и скрытые.

19. К факторам интенсивного использования ресурсов и развитию экономики предприятия относятся:

- а) увеличение количества используемых средств и предметов труда;
- б) увеличение количества используемой рабочей силы;
- в) рост фондоотдачи, материалоотдачи и производительности;
- г) увеличение времени использования ресурсов и предметов труда;

20. К факторам экстенсивного использования ресурсов и экстенсивного развития экономики предприятия относятся:

- а) повышение эффективности использования ресурсов;
- б) увеличение времени использования ресурсов;
- в) совершенствование технологии производства;
- г) совершенствование организации труда и управления.

Тема 7 - Роль и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

1. Экономический анализ – это:

- 1) систематизированная совокупность методов, способов, приемов используемых для получения выводов и рекомендаций экономического характера в отношении некоторого субъекта хозяйствования
- 2) разделение проблемы на составляющие части, более доступные для изучения
- 3) исследование экономических процессов (явлений), возникающих при производстве и продаже продукции (товаров, услуг)

2. Виды экономического анализа по субъектам информации:

- 1) внутренний управленческий
- 2) внешний финансовый
- 3) внутренний производственно-хозяйственный анализ

3. Внутрихозяйственные резервы – это:

- 1) материально-вещественные ресурсы, которые временно не используются по назначению
- 2) достижения науки и техники, а также передового опыта
- 3) неиспользованные возможности для повышения эффективности производства
- 4) все вышеуказанные понятия верны

4. Размер прибыли, полученный предприятием, характеризует

- 1) уровень его деловой активности
- 2) относительную эффективность хозяйственной деятельности
- 3) степень платежеспособности предприятия
- 4) абсолютную эффективность хозяйственной деятельности

5. В отношении управленческого анализа верно следующее утверждение

- 1) управленческий учет является частью управленческого анализа
- 2) управленческий анализ является частью управленческого учета
- 3) управленческий анализ и управленческий учет имеют как общие темы, так и обособленные

6. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами определяется как:

- 1) отношение плановой потребности к фактическому количеству работников
- 2) отношение фактического количества работников к плановой потребности
- 3) разница между плановой потребностью в трудовых ресурсах и фактической численностью работников

7. Коэффициент обновления основных средств – это отношение:

- 1) стоимости поступивших основных средств к стоимости основных средств на начало года

- 2) стоимости поступивших основных средств к стоимости выбывших основных средств
 - 3) стоимости поступивших основных средств к стоимости основных средств на конец периода
8. Материалоотдача продукции определяется путем деления:
- 1) суммы материальных затрат на стоимость произведенной продукции
 - 2) количества произведенной продукции на сумму материальных затрат
 - 3) стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат
9. Аналитический контроль над затратами обычно осуществляют сопоставлением отчетных показателей с:
- 1) фактическими
 - 2) нормативными
 - 3) со средними данными по области
 - 4) с данными другого предприятия
10. Медленно реализуемые активы – это:
- 1) денежные средства
 - 2) дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты
 - 3) дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты
 - 4) налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям
11. Управленческий и финансовый анализ:
- 1) не имеют общих областей использования
 - 2) имеют общие области использования
12. Предметом комплексного анализа хозяйственной деятельности является:
- 1) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов, их систематизация, измерение, моделирование и отражение в системе экономической информации
 - 2) оценка конечных результатов деятельности предприятия
 - 3) причины образования и изменения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия
 - 4) все перечисленное

Тема 8 - Анализ производства и продаж продукции

1. Что из нижеприведенного не является характеристикой продукции?
- а) объем;
 - б) номенклатура;
 - в) структура;
 - г) качество;
 - д) ритмичность.
2. Обобщающие показатели объема деятельности предприятия получают с помощью оценки в натуральных единицах?
- а) да;
 - б) нет.

3. Данные о реализованной продукции можно найти:
- а) в бухгалтерском балансе;
 - б) в отчете о финансовых результатах;
 - в) верно «а» и «б»;
 - г) только в статистической отчетности;
 - д) только по счетам финансового учета.
4. Валовая продукция отличается от товарной тем, что в нее включают остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот?
- а) да;
 - б) нет.
5. Уровень товарности это:
- а) разница между объемом проданной продукции и объемом произведенной продукции;
 - б) отношение объема произведенной продукции к объему проданной продукции;
 - г) разница между объемом произведенной продукции и остатком продукции на складе;
 - д) отношение объема проданной продукции к объему произведенной продукции.
6. После увеличения цен на 20 % выручка продавца выросла на 30 означает, что количество проданных товаров:
- а) уменьшилось на 7,7 %;
 - б) увеличилось на 8,3 %;
 - в) увеличилось на 10%;
 - г) увеличилось на 30 %.
 - д) увеличилось на 56 %.
7. Ассортимент продукции – это:
- а) объем отгруженной и оплаченной покупателями продукции;
 - б) перечень наименований видов продукции с указанием их кодов по классификатору продукции;
 - в) перечень наименований видов продукции с указанием объемов производства;
 - г) характеристика продукции.
8. В ассортиментном перечне указываются только наименования выпускаемых предприятием изделий и их кодов:
- а) да;
 - б) нет.
9. Какой из перечисленных методов используется для оценки выполнения плана по ассортименту продукции?
- а) метод вариации;
 - б) метод среднего процента;
 - в) метод расстояний;
 - г) статистический метод.
10. Выполнение плана по ассортименту можно оценивать:
- а) по удельному весу количества видов продукции, по которым план выполнен, к общему количеству видов;
 - б) по удельному весу объема продукции, по которой план выполнен, к общему объему продукции;
 - в) по удельному весу фактического объема продукции в плановом.

11. Коэффициент сортности рассчитывается как:
- а) отношение объема продукции высшего сорта к общему объему продукции;
 - б) отношение общего объема продукции к объему продукции высшего сорта;
 - в) отношение объема продукции, засчитанному в план по качеству к плановому объему продукции;
12. Для оценки качества выпускаемой предприятием продукции используется:
- а) коэффициент сортности;
 - б) коэффициент вариации;
 - в) коэффициент ритмичности;
 - г) коэффициент структурных изменений.
13. Величина коэффициента вариации характеризует:
- а) среднеквадратическое отклонение от планового задания;
 - б) средний процент отклонения фактического качества продукции от запланированного;
 - в) средний процент отклонения выпуска (отгрузки) продукции от календарного графика.
14. Коэффициент ритмичности определяется как сумма всех отклонений от заданного ритма выпуска продукции (по модулю)?
- а) да;
 - б) нет.
15. Для оценки ритмичности производства продукции используется показатель:
- а) коэффициент сортности;
 - б) коэффициент вариации;
 - в) коэффициент выполнения плана.
16. Показателями экстенсивности развития являются:
- а) стоимостные показатели;
 - б) натуральные показатели;
 - в) количественные показатели использования ресурсов;
 - г) качественные показатели использования ресурсов;
 - д) объемные показатели.
17. Показатели отдачи ресурсов производства характеризуют:
- а) факторы повышения эффективности и интенсификации хозяйственной деятельности;
 - б) показатели повышения эффективности и интенсификации хозяйственной деятельности;
 - в) результаты повышения эффективности и интенсификации хозяйственной деятельности.
18. Среднесписочное количество рабочих, умноженное на выработку за период, дает тот же результат, что среднегодовой объем основных фондов, умноженный на фондоотдачу?
- а) да;
 - б) нет.
19. Факторная модель, используемая для анализа влияния экстенсивности и интенсивности использования основных средств на отклонение в объеме производства, имеет вид:
- а) $ОФ \times ФЕ$;
 - б) $ФО \times ФЕ$;
 - в) $ОФ \times ФО$.

20. Рост трудоемкости продукции, при прочих равных условиях:

- а) приводит к снижению объемов производства;
- б) приводит к росту объемов производства;
- в) не влияет на объемы производства.

Тема 9 - Анализ и оценка организационно-технического уровня

1. Расходы на организацию производства и управление в себестоимости продукции – это:

- 1) переменные расходы
- 2) затраты по обслуживанию оборудования
- 3) прямые расходы
- 4) косвенные расходы

2. Заемный капитал представляет собой:

- 1) резервный, добавочный, уставный капиталы и нераспределенную прибыль предприятия
- 2) средства, которыми располагает субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности
- 3) кредиты банков и финансовых компаний, займы, кредиторская задолженность

3. Смешанная форма организации анализа хозяйственной деятельности подразумевает наличие в системе управления предприятием службы, возглавляющей аналитическую работу, а также активное участие в проведении анализа всех экономических и технических служб:

- а) да;
- б) нет.

4. Целью разработки бизнес-плана не может быть:

- а) осуществление инвестиционных проектов;
- б) реализация отдельных коммерческих операций;
- в) определение перспектив развития фирмы;
- г) анализ финансового состояния;
- д) финансовое оздоровление и выход из временного экономического кризиса;
- е) проведение реорганизационных мероприятий.

5. Сущностью метода моделирования при составлении смет является:

- а) увязка объемов затрат и источников расширения ресурсов (доходов);
- б) факторный анализ функциональных связей между различными элементами процесса производства;
- в) многовариантность (из нескольких смет выбирается лучшая с точки зрения минимума затрат или максимума получаемого эффекта).

6. Оценка рынка и разработка мер страхования бизнеса осуществляются при бизнес-планировании:

- а) в разделе маркетинга;
- б) в разделе производства;
- в) в разделе финансов.

7. В первую очередь составляется:

- а) смета производства;
- б) смета продаж;
- в) смета затрат;
- г) смета активов и пассивов;
- д) смета прибылей и убытков.

8. Смета расходов по оплате труда не может быть составлена без данных:

- а) о численности персонала;
- б) об уровне почасовой оплаты;
- в) о фактически отработанном времени.

9.. Смета себестоимости реализованной продукции составляется на основе данных о:

- а) вероятном объеме продаж в натуральном выражении;
- б) величине прямых материальных затрат, затрат по оплате труда, накладных расходах;
- в) величине прямых материальных затрат, затрат по оплате труда, накладных расходах, текущих периодических расходах;
- г) наличии основных производственных фондов.

10. Смета движения денежных средств отражает:

- а) суммы денежных средств, которые необходимо направить на модернизацию оборудования;
- б) предполагаемую сумму прибыли;
- в) ожидаемую величину доходов и расходов организации;
- г) ожидаемый приход и расход денежных средств по источникам поступления и направлениям использования.

11. Недостаток денежных средств, выявленный при составлении сметы движения денежных средств, означает:

- а) необходимость взятия кредита;
- б) необходимость изыскания дополнительных источников поступления денег;
- в) убыточность деятельности;
- г) необходимость вложения денег в депозит.

12. Плановый объем продаж определяется на основании экспертных оценок:

- а) при эвристическом методе;
- б) при трендовом прогнозировании;
- в) при факторном анализе;
- г) при пробном маркетинге.

13. Смета активов и пассивов позволяет оценить:

- а) будущие финансовые результаты;
- б) будущие прибыли и убытки;
- в) будущие взаимоотношения с бюджетом;
- г) будущее финансовое состояние предприятия.

14. Что из нижеперечисленного не включает финансовый план?

- а) смету объема реализации продукции;
- б) баланс денежных поступлений и расходов;
- в) план прибылей и убытков;
- г) плановый бухгалтерский баланс;
- д) смету капитальных вложений;
- е) расчет безубыточности продажи товаров.

15. Цели составления бизнес-плана:

- 1) обоснование выгодности инвестиционных проектов
- 2) обоснование реструктуризации предприятия
- 3) выявление узких мест в производстве

- 4) обоснование финансового оздоровления организации
- 5) поиск резервов
- 6) обоснование целесообразности получения и возврата кредита

Тема 10 - Анализ состояния и использования основных средств

1. Понятия «факторы производства» и «производственные ресурсы» в экономическом анализе означают одно и то же?

- а) да;
- б) нет.

2. Понятия «основной капитал» и «основные средства» в экономическом анализе означают одно и то же?

- а) да;
- б) нет.

3. Коэффициент годности и коэффициент износа основных средств в сумме равны единице?

- а) да;
- б) нет.

4. Средний срок эксплуатации основных средств по данным отчетности можно определить только приближенно?

- а) да;
- б) нет.

5. Рентабельность основных фондов рассчитывается как:

- а) выручка, деленная на величину основных производственных фондов;
- б) прибыль, деленная на величину основных производственных фондов;
- в) величина основных производственных фондов, деленная на численность персонала;
- г) величина основных производственных фондов, деленная на затраты.

6. Производственный потенциал предприятия – это:

- а) наиболее обобщающий показатель эффективности использования производственных ресурсов;
- б) количество потребленных ресурсов на каждый рубль произведенной продукции;
- в) активы производственного назначения;
- г) совокупность отношений по производству продукции.

7. Какая из статей баланса не включается в расчет производственного потенциала?

- а) основные средства;
- б) незавершенное строительство;
- в) незавершенное производство;
- г) запасы готовой продукции.

8. Выберите недопустимый источник финансирования основного капитала:

- а) амортизация основных средств;
- б) износ нематериальных активов;
- в) кредиторская задолженность;
- г) прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия.

9. Коэффициент обновления основных средств – это отношение:

- а) стоимости поступивших основных средств к стоимости основных средств на начало года;
 - б) стоимости поступивших основных средств к стоимости выбывших основных средств;
 - в) стоимости поступивших основных средств к стоимости основных средств на конец периода;
10. Коэффициент выбытия основных средств – это отношение:
- а) стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало года;
 - б) стоимости поступивших основных средств к стоимости выбывших основных средств;
 - в) стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на конец года;
11. Коэффициент технической годности – это отношение:
- а) первоначальной стоимости основных средств к их остаточной стоимости;
 - б) разницы между первоначальной стоимостью основных средств и суммой начисленной амортизации к первоначальной стоимости основных средств;
 - в) остаточной стоимости основных средств к их среднегодовой стоимости;
 - г) разницы между первоначальной стоимостью основных средств и суммой начисленной амортизации к среднегодовой стоимости основных средств;
 - д) остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости.
12. Фондоёмкость – это отношение:
- а) стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;
 - б) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
 - в) стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
 - г) среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости произведенной продукции.
13. Условная фондоотдача- это отношение:
- а) стоимости основных производственных фондов отчетного периода к стоимости валовой продукции базисного периода;
 - б) стоимости основных производственных фондов базисного периода к стоимости валовой продукции отчетного периода;
 - в) стоимости валовой продукции отчетного периода к стоимости основных производственных фондов базисного периода;
 - г) стоимости валовой продукции базисного периода к стоимости основных производственных фондов отчетного периода.
14. Источником информации для анализа движения основных средств является:
- а) бухгалтерский баланс;
 - б) приложение к бухгалтерскому балансу;
 - в) отчет о движении капитала.

Тема 11 - Анализ и оценка эффективности использования оборотного капитала

1. Верно ли утверждение, что для расчета оборачиваемости оборотных активов в днях нужно выручку разделить на оборотные активы?
- а) да;
 - б) нет.
2. Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности характеризует:
- а) средние сроки погашения кредиторской задолженности;

- б) количество оборотов кредиторской задолженности за период;
- в) продолжительность операционного цикла;
- г) время между погашением предприятием долга и возникновением нового.

3. Сокращение продолжительности оборота дебиторской задолженности, при прочих равных условиях, свидетельствует:

- а) о снижении эффективности ее использования;
- б) об увеличении сроков погашения дебиторской задолженности;
- в) о низкой платежной дисциплине дебиторов;
- г) о замедлении скорости оборота дебиторской задолженности;
- д) о сокращении операционного цикла.

4. Относительная экономия (перерасход) оборотных активов рассчитывается как:

- а) изменение продолжительности одного оборота оборотных активов, помноженное на годовую выручку;
- б) изменение продолжительности одного оборота оборотных активов, помноженное на однодневную выручку;
- в) изменение коэффициента оборачиваемости оборотных активов, помноженное на годовую выручку;
- г) изменение коэффициента оборачиваемости оборотных активов, помноженное на однодневную выручку.

5. Рентабельность совокупных активов рассчитывается как:

- а) прибыль от продаж, деленная на величину совокупных активов;
- б) величина совокупных активов, деленная на прибыль от продаж;
- в) прибыль до налогообложения, деленная на величину совокупных активов;
- г) величина совокупных активов, деленная на прибыль до налогообложения;
- д) чистая прибыль, деленная на величину совокупных активов;
- е) величина совокупных активов, деленная на чистую прибыль.

6. По риску невозврата вложенных средств денежные средства – это:

- а) наименее рисковый актив;
- б) наиболее рисковый актив.

7. Обратным показателем эффективности использования материальных ресурсов является:

- а) прибыль на рубль материальных затрат;
- б) материалотдача;
- в) материалоемкость продукции;
- г) экономия (перерасход) материальных ресурсов;
- д) коэффициент материальных затрат.

8. Материалоемкость продукции определяется:

- а) делением суммы полученной прибыли от основной деятельности на сумму материальных затрат;
- б) делением стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат;
- в) отношением суммы материальных затрат к стоимости произведенной продукции;
- г) отношением индекса валового производства продукции к индексу материальных затрат;
- д) отношением суммы материальных затрат к полной себестоимости произведенной продукции.

9. Относительная экономия (перерасход) материальных ресурсов рассчитывается как:

- а) разность между объемами материальных ресурсов отчетного и базового периодов;

- б) разность между материальными затратами отчетного и базового периодов;
- в) разность между материальными затратами отчетного периода и материальными затратами базового периода, скорректированными на индекс изменения объемов продукции.

10. Материалоотдача продукции определяется путем деления:

- а) суммы материальных затрат на стоимость произведенной продукции;
- б) количества произведенной продукции на сумму материальных затрат;
- в) стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат.

11. Условная материалоемкость - это отношение:

- а) стоимости произведенной продукции базисного периода к сумме материальных затрат отчетного периода;
- б) суммы материальных затрат базисного периода к стоимости произведенной продукции отчетного периода;
- в) стоимости произведенной продукции отчетного периода к сумме материальных затрат базисного периода;
- г) суммы материальных затрат отчетного периода к стоимости произведенной продукции базисного периода.

12. Прибыль на 1 рубль материальных затрат зависит от следующих факторов:

- а) материалоемкости, доли реализованной продукции в общем объеме ее выпуска и рентабельности оборота;
- б) материалоотдачи, доли реализованной продукции в общем объеме ее выпуска и рентабельности оборота;
- в) материалоемкости и рентабельности реализованной продукции

13. Материальные затраты на единицу продукции зависят от:

- а) расхода сырья и материалов на единицу продукции;
- б) структуры продукции;
- в) средней стоимости единицы сырья и материалов;
- г) объема производства продукции.

Тема 12 - Анализ использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда

1. Увеличив зарплату служащим на 20%, директор предприятия сократил количество рабочих мест на 10%, при этом его расходы на оплату труда:

- а) не изменились;
- б) уменьшились на 10%;
- в) увеличились на 8%;
- г) увеличились на 10%;
- д) данных для ответа недостаточно.

2. При повременной форме оплаты труда:

- а) заработок зависит от количества произведенной продукции;
- б) заработок зависит от количества отработанного времени;
- в) к прямой сдельной оплате добавляется премия за отработанное время;
- г) к заработной плате за отработанное время добавляется премия за качество работы или достигнутые результаты.

3. Выберите правильное утверждение:

- а) рост оплаты труда должен опережать рост производительности труда;

- б) рост производительности труда должен опережать рост уровня оплаты труда;
- в) рост инфляции должен опережать рост оплаты труда.

4. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами определяется как:

- а) отношение плановой потребности к фактическому количеству работников;
- б) отношение фактического количества работников к плановой потребности;
- в) разница между плановой потребностью в трудовых ресурсах и фактической численностью работников.

5. Движение рабочей силы характеризуют следующие показатели:

- а) коэффициент оборота по приему;
- б) коэффициент оборота по выбытию;
- в) коэффициент оборота по увольнению;
- г) коэффициент постоянства персонала;
- д) коэффициент текучести кадров;
- е) коэффициент создания дополнительных рабочих мест.

6. Коэффициент текучести кадров – это:

- а) отношение количества уволившихся работников к среднесписочной численности персонала;
- б) отношение среднесписочной численности работников к количеству работников уволившихся по собственному желанию;
- в) отношение количества работников уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала.

7. Фонд рабочего времени зависит от:

- а) среднегодовой численности рабочих и количества отработанных часов, приходящихся на 1 работника в расчетном периоде;
- б) среднегодовой численности рабочих и количества отработанных одним работником дней;
- в) среднегодовой численности рабочих, количества отработанных одним работником дней и продолжительности рабочего дня;
- г) средней продолжительности рабочего дня и количества отработанных человеко-дней.

8. Явочный фонд рабочего времени это:

- а) разница между календарным количеством рабочих дней и количеством праздничных дней;
- б) разница между календарным количеством рабочих дней и неявками на работу;
- в) разница между календарным количеством рабочих дней, количеством праздничных дней и неявок на работу.

9. Производительность труда:

- а) это производство продукции на 1 рубль производственных фондов;
- б) это отношение стоимости произведенной продукции к количеству отработанных человеко-часов;
- в) это отношение количества отработанных человеко-дней к количеству произведенной продукции определенного вида в натуральном выражении;
- г) это отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой численности работников.

10. Среднегодовая выработка продукции одного рабочего зависит от:

- а) количества отработанных дней одним рабочим за год и среднедневной выработки одного рабочего;
- б) количества отработанных дней одним рабочим за год и среднечасовой выработки рабочего;
- в) количества отработанных дней одним рабочим за год, продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки рабочего.

11. Относительное отклонение по фонду заработной платы рассчитывается:

- а) как разница между фактически начисленной суммой заработной платы и базовым фондом;
- б) как разница между фактически начисленной суммой заработной платы и базовым фондом, скорректированным на индекс реализации продукции;
- в) как разница между фактически начисленной суммой заработной платы и базовым фондом, скорректированным на индекс объема производства продукции.

12. Фонд заработной платы определяется как произведение:

- а) среднегодовой численности работников и среднедневной заработной платы одного работника;
- б) среднегодовой численности работников, количества отработанных дней одним работником за год и среднедневной заработной платы одного работника;
- в) среднегодовой численности работников и среднечасовой заработной платы;
- г) среднегодовой численности работников, количества отработанных дней одним работником за год, продолжительности рабочего дня и среднечасовой заработной платы одного работника;
- д) среднегодовой численности работников и среднегодовой заработной платы одного работника.

13. Экономия или перерасход по фонду заработной платы в связи с изменением соотношений между темпами роста производительности и его оплаты определяется по следующей формуле:

$$а) \pm \mathcal{E}_{ФЗП} = ФЗП_1 \cdot \frac{I_{ЗП} - I_{ГВ}}{I_{ЗП}};$$

$$б) \pm \mathcal{E}_{ФЗП} = ФЗП_1 \cdot \frac{I_{ГВ} - I_{ЗП}}{I_{ЗП}};$$

$$в) \pm \mathcal{E}_{ФЗП} = ФЗП_1 \cdot \frac{I_{ЗП} - I_{ГВ}}{I_{ГВ}};$$

$$г) \pm \mathcal{E}_{ФЗП} = ФЗП_1 \cdot \frac{I_{ГВ} - I_{ЗП}}{I_{ГВ}};$$

14. Если средний тарифный разряд рабочих равен или больше среднего тарифного разряда работ, предприятие недостаточно обеспечено квалифицированными кадрами?

- а) да;
- б) нет.

Тема 13 - Анализ затрат и себестоимости продукции

1. Себестоимость продукции – это:

- а) экономическая категория;
- б) экономический показатель;

- в) экономический процесс;
- г) экономическое явление.

2. Издержки производства, которые можно прямо отнести на соответствующий вид изготавливаемой продукции, называются:

- а) основными;
- б) накладными;
- в) прямыми;
- г) косвенными.

3. Отчисления на социальные нужды являются экономическим элементом затрат?

- а) да;
- б) нет.

4. По способу отнесения на себестоимость отдельных видов продукции различают:

- а) прямые и косвенные;
- б) производственные и внепроизводственные;
- в) основные и накладные;
- г) текущие и единовременные;
- д) регулируемые и нерегулируемые затраты.

5. Перечень калькуляционных статей, их состав и методы распределения определяются:

- а) министерством финансов;
- б) налоговыми органами;
- в) самими предприятиями с использованием отраслевых методических рекомендаций;
- г) органами статистики;
- д) участниками рынка ценных бумаг.

6. Отчисления на социальные нужды являются одной из калькуляционных статей затрат?

- а) да;
- б) нет.

7. Издержки производства, которые на данном предприятии не могут быть разложены на слагаемые, называются:

- а) регулируемые;
- б) одноэлементными;
- в) комплексными;
- г) косвенными;
- д) нерегулируемыми.

8. Элементом затрат на производство продукции являются:

- а) сырье и материалы;
- б) расходы на продажу;
- в) управленческие расходы;
- г) затраты на оплату труда;
- д) проценты по кредитам.

9. Объектом анализа себестоимости продукции не является:

- а) величина затрат по статьям калькуляции;
- б) объем произведенной продукции;
- в) величина амортизационных отчислений;
- г) уровень затрат на рубль выпущенной продукции;
- д) сырьемкость продукции.

10. Если уровень затрат на рубль продукции ниже единицы, производство является рентабельным:

- а) да;
- б) нет.

11. Общая сумма затрат на производство продукции не зависит от:

- а) объема производства продукции;
- б) цен на продукцию;
- в) структуры продукции;
- г) уровня переменных затрат на единицу продукции;
- д) суммы постоянных расходов на весь ее объем.

12. Как, при прочих равных условиях, изменятся затраты на рубль продукции при увеличении цен на нее?

- а) уменьшатся;
- б) увеличатся;
- в) не изменятся;
- г) неизвестно, как.

13. Увеличение объема производства продукции является резервом снижения себестоимости?

- а) да;
- б) нет.

Тема 14 - Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

1. Что из перечисленного не выражает финансовые результаты предприятия?

- а) выручка от продаж;
- б) валовая прибыль;
- в) окупаемость затрат;
- г) чистый денежный приток;
- д) уменьшение собственного капитала;
- е) непокрытый убыток.

3. Может ли прибыль от продаж быть больше валовой прибыли?

- а) да;
- б) нет.

4. Может ли прибыль до налогообложения быть меньше прибыли от продаж?

- а) да;
- б) нет.

5. Какой показатель наиболее точно отражает экономический эффект от ведения хозяйственной деятельности?

- а) валовая прибыль;
- б) прибыль от продаж;
- в) прибыль до налогообложения;
- г) чистая прибыль.

6. От какого из перечисленных факторов прибыль от продаж не зависит?

- а) физический объем продаж продукции;
- б) структура продукции;

- в) цены на продукцию;
- г) уровень производственных затрат на единицу продукции;
- д) налог на прибыль.

7. Если прирост прибыли обеспечен только ростом цен, это свидетельствует:

- а) о высоком качестве прибыли;
- б) о низком качестве прибыли.

8. Окупаемость затрат рассчитывается как отношение:

- а) выручки к себестоимости;
- б) прибыли к себестоимости;
- в) себестоимости к выручке;
- г) себестоимости к прибыли;
- д) прибыли к сроку окупаемости.

9. По какому из показателей прибыли целесообразно рассчитывать рентабельность собственного капитала?

- а) валовая прибыль;
- б) прибыль от продаж;
- в) прибыль до налогообложения;
- г) чистая прибыль.

10. Какой из факторов не влияет на рентабельность совокупного капитала?

- а) оборачиваемость совокупного капитала;
- б) доля заемного капитала в совокупном;
- в) рентабельность продукции.

11. Увеличение доли заемного капитала в общей его сумме, при прочих равных условиях:

- а) уменьшает рентабельность совокупного капитала;
- б) увеличивает рентабельность совокупного капитала;
- в) не влияет на рентабельность совокупного капитала.

12. Может ли рентабельность собственного капитала быть положительной, если продукция предприятия убыточна?

- а) да;
- б) нет.

13. Увеличение доли заемного капитала в общей его сумме, при прочих равных условиях:

- а) уменьшает рентабельность собственного капитала;
- б) увеличивает рентабельность собственного капитала;
- в) не влияет на рентабельность собственного капитала.

14. За счет чистой прибыли выплачивают:

- а) налоги;
- б) задолженность поставщикам;
- в) премии сотрудникам;
- г) проценты по облигациям.

15. Темпы экономического роста определяются:

- а) суммой получаемой прибыли;
- б) суммой потребляемой прибыли;
- в) суммой реинвестируемой прибыли;
- г) суммой распределяемой на дивиденды прибыли.

16. Безубыточный объем продаж и зона безопасности не зависят:

- а) от суммы постоянных затрат;
- б) от уровня цен на продукцию;
- в) от структуры продукции;
- г) от уровня производственных затрат.

17. В случае, если предприятие находится по объему продаж на уровне безубыточности, увеличение продаж приведет к:

- а) получению убытка от продаж;
- б) получению прибыли от продаж;
- в) увеличению прибыли от продаж;
- г) получению чистой прибыли.

18. По данным финансовой отчетности можно рассчитать безубыточный объем продаж в натуральных единицах?

- а) да;
- б) нет.

19. Точка безубыточности находится на пересечении линий:

- а) прибыли и выручки;
- б) прибыли и совокупных затрат
- в) выручки и переменных затрат;
- г) выручки и совокупных затрат;
- д) выручки и прибыли.

20. Запас финансовой прочности означает ту сумму выручки, которая обеспечила бы нулевую прибыль:

- а) да;
- б) нет.

21. Чистая прибыль представляет собой:

- а) разность между маржинальной прибылью и постоянными расходами;
- б) прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия после уплаты процентов, налогов, экономических санкций и прочих обязательных отчислений;
- в) прибыль, которая направляется на финансирование прироста активов.

22. Валовая прибыль рассчитывается как разность между выручкой от реализации и:

- а) суммой текущих затрат;
- б) суммой переменных затрат;
- в) суммой постоянных затрат;
- г) себестоимостью реализованной продукции.

23. В анализе финансовых результатов прибыль от продаж рассчитывается как разность между выручкой от продажи продукции (работ и услуг) и:

- а) суммой текущих затрат;
- б) суммой постоянных затрат;
- в) суммой переменных затрат;
- г) полной себестоимостью проданной продукции (работ и услуг).

24. Чистая прибыль представляет собой:

- 1) разность между маржинальной прибылью и постоянными расходами

- 2) прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия после уплаты процентов, налогов, экономических санкций и прочих обязательных отчислений
- 3) прибыль, которая направляется на финансирование прироста активов

Тема 15 - Анализ финансового состояния предприятия

1. Какая статья не входит в состав собственного капитала?
 - а) уставный капитал;
 - б) добавочный капитал;
 - в) непокрытый убыток;
 - г) нераспределенная прибыль;
 - д) задолженность по выплате дивидендов;
 - е) резервы предстоящих расходов.

2. Степень финансовой независимости определяется:
 - а) соотношением собственных и заемных средств;
 - б) соотношением активов и обязательств;
 - в) величиной собственного капитала;
 - г) величиной заемного капитала.

3. Коэффициент финансового равновесия – это:
 - а) отношение заемного капитала к собственному;
 - б) отношение собственного капитала к заемному;
 - в) доля собственного капитала в валюте баланса;
 - г) темп роста собственного капитала за период.

4. Верно ли утверждение, что для расчета доли оборотных средств в активах нужно оборотные активы разделить на величину экономического потенциала?
 - а) да;
 - б) нет.

5. Нормативное значение индекса постоянного актива:
 - а) $\geq 0,1$;
 - б) $\geq 0,5$;
 - в) $\leq 0,5$;
 - г) ≤ 1 ;
 - д) ≥ 1 .

6. К какому типу финансовой устойчивости можно отнести предприятие, если величина собственных оборотных средств составила (- 3450 руб.)?
 - а) абсолютно устойчивое;
 - б) нормальное;
 - в) неустойчивое.

7. Статья баланса «долгосрочная дебиторская задолженность» относится:
 - а) к наиболее ликвидным активам;
 - б) к быстрореализуемым активам;
 - в) к медленнореализуемым активам;
 - г) к труднореализуемым активам;
 - д) к наиболее срочным обязательствам.

8. Нормативное значение коэффициента промежуточной ликвидности:

- а) $\geq 0,1$;
- б) $\geq 0,5$;
- в) $\leq 0,5$;
- г) ≤ 1 ;
- д) ≥ 1 .

9. Критериями оценки удовлетворительности структуры баланса считаются:

- а) коэффициент обеспеченности СОС и коэффициент утраты платежеспособности;
- б) коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности ста СОС;
- в) коэффициент текущей ликвидности и коэффициент восстановления платежеспособности;
- г) коэффициенты текущей ликвидности, обеспеченности СОС, утраты и восстановления платежеспособности.

10. Коэффициент оборачиваемости совокупного капитала показывает:

- а) сколько времени занимает один оборот совокупного капитала;
- б) сколько оборотов совершает совокупный капитал за период;
- в) какую экономию (перерасход) средств дает каждый оборот совокупного капитала;
- г) как влияет оборачиваемость совокупного капитала на ФСП.

11. Сокращение продолжительности оборота кредиторской задолженности свидетельствует:

- а) об увеличении деловой активности предприятия;
- б) об увеличении сроков погашения кредиторской задолженности; 1
- в) о снижении деловой активности предприятия;
- г) о замедлении скорости оборота кредиторской задолженности;
- д) о сокращении финансового цикла.

12. При положительном эффекте финансового рычага:

- а) увеличение суммы заемного капитала повышает рентабельности собственного;
- б) увеличение доли заемного капитала повышает рентабельности собственного;
- в) увеличение суммы заемного капитала понижает рентабельности собственного;
- г) увеличение доли заемного капитала понижает рентабельность собственного.

13. Заемный капитал представляет собой:

- а) резервный, добавочный, уставный капиталы и нераспределенную прибыль предприятия;
- б) средства, которыми располагает субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности;
- в) кредиты банков и финансовых компаний, займы, кредиторская задолженность.

14. Быстро реализуемые активы - это:

- а) денежные средства;
- б) дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты;
- в) дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты;
- г) налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям.

15. Капитал предприятия - это:

- а) источник имущества организации, предназначенный для пополнения основных средств;
- б) средства, которыми располагает субъект хозяйствования для осуществления своей

- деятельности с целью получения прибыли;
- в) сумма средств учредителей для обеспечения уставной деятельности предприятия;
 - г) источник средств предприятия, образующийся в результате переоценки имущества или продажи акций выше номинальной их стоимости.

16. Платежеспособность предприятия - это:

- а) финансовые возможности предприятия полностью расплатиться по своим обязательствам по мере наступления срока погашения долга;
- б) способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени;
- в) возможность субъекта хозяйствования обратить активы в наличность и погасить свои платежные обязательства


17. Финансовую устойчивость предприятия характеризуют следующие показатели:

- а) коэффициент финансовой автономии;
- б) коэффициент восстановления платежеспособности;
- в) коэффициент покрытия долгов собственным капиталом;
- г) продолжительность оборота капитала.
- д) ниже точки операционной безубыточности

Критерии оценки выполнения теста

Отличный результат	Выполнение более 86%
Хороший результат	Выполнение от 71% до 86% тестовых заданий
Удовлетворительный результат	Выполнение от 51 до 70% тестовых заданий
Неудовлетворительный результат	Выполнение менее 51% тестовых заданий

Составитель



Е.В. Тетюркина

«20» апреля 2021г.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Я. ГОРИНА»**

Кафедра экономики

**Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету
по дисциплине «Экономический анализ»**

1. Экономический анализ как наука и практика.
2. Предмет и объекты экономического анализа.
3. Задачи экономического анализа.
4. Роль экономического анализа в управлении предприятием.
5. Построение методики экономического анализа.
6. Основные способы обработки информации в экономическом анализе.
7. Способ сравнения в экономическом анализе.
8. Графический и табличный способы отражения аналитических данных в экономическом анализе.
9. Классификация задач экономического анализа.
10. Система экономической информации для анализа хозяйственной деятельности.
11. Организационные формы и исполнители анализа в организации. Планирование аналитической работы.
12. Основные принципы организации экономического анализа
13. Документальное оформление результатов анализа хозяйственной деятельности.
14. Основы организации компьютерной обработки экономической информации.
15. Классификация экономико-математических методов анализа.
16. Эвристические методы в экономическом анализе.
17. Экономико-математическое моделирование как способ изучения хозяйственной деятельности.
18. Детерминированное моделирование и анализ факторных систем.
19. Метод цепных подстановок.
20. Метод абсолютных разниц.
21. Метод относительных разниц.
22. Способ пропорционального деления и долевого участия.
23. Индексный метод.
24. Интегральный метод.
25. Способ логарифмирования в анализе.
26. Метод дифференциального исчисления.
27. Балансовый метод.
28. Стохастическое моделирование и анализ факторных систем.
29. Классификация видов экономического анализа.
30. Управленческий и финансовый анализ.
31. Особенности организации и методики текущего, оперативного и перспективного анализа.
32. Особенности организации и методики анализа деятельности предприятия, внутрихозяйственного и отраслевого экономического анализа.
33. Особенности организации и методики межхозяйственного сравнительного анализа.
34. Порядок проведения функционально-стоимостного анализа.
35. Операции наращения и дисконтирования. Понятие простого и сложного процента.
36. Системный подход в исследовании экономических явлений.
37. Классификация факторов, их анализ и систематизация.
38. Резервы роста объема производства. Их классификация и значение в экономическом анализе.
39. Методика определения и обоснования величины резервов.
40. Цели и содержание комплексного управленческого анализа.
41. Анализ использования основных производственных средств.
42. Анализ использования материальных ресурсов.
43. Анализ использования труда и его оплаты.
44. Анализ себестоимости продукции.
45. Анализ взаимосвязи себестоимости, объема продаж и прибыли.
46. Анализ объема продаж и производства продукции.
47. Анализ величины и структуры авансированного капитала.
48. Анализ прибыли и рентабельности продукции.
49. Анализ финансовой устойчивости.
50. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.

Критерии оценки:

оценка **«отлично»** выставляется студенту, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоившему основную и знакомому с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

оценка **«хорошо»** выставляется студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющему предусмотренные в программе задания, усвоившему основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

оценку **«удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на дифференцированном зачете, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании обучения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Составитель



Е.В. Тетюркина

«20» апреля 2021г.