

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.02.2025 17:36:17

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351faeJ

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.В.12 «Товароведение сельскохозяйственной продукции»**

### **направление подготовки 35.03.07 Технология производства и**

### **переработки сельскохозяйственной продукции (уровень бакалавриата)**

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы, 108 часов.

1. Цель и задачи дисциплины. Цель: освоение студентами знаний товароведных характеристик сельскохозяйственной продукции, оценки их качества, обеспечения сохраняемости, приобретение умений их использования при осуществлении профессиональной деятельности, формирование необходимых компетенций.

Задачи: изучение теоретических и практических основ товароведения; основ классификации и характеристики ассортимента и его идентифицирующих признаков; факторов, формирующих качество сельскохозяйственной продукции; требований к качеству, установленных в отечественных и международных стандартах, видов товарных потерь; условий и сроков хранения сельскохозяйственной продукции; приобретение умений оценки соответствия качества продукции, их упаковки и маркировки требованиям нормативной документации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Товароведение сельскохозяйственной продукции» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ПК 7- готовность реализовать качество и безопасность сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки в соответствии с требованиями нормативной и законодательной базы.

4. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и категории товароведения сельскохозяйственной продукции; факторы, формирующие потребительскую ценность сельскохозяйственной продукции и способствующие сохранению их качества; методы анализа основополагающих характеристик сельскохозяйственных продуктов; сырьевые материалы и основы производства товарных групп; потребительские свойства и ассортимент товарных групп; требования к качеству, особенности маркировки, упаковки, транспортирования и хранения товарных групп.

Уметь: давать товароведную характеристику образцов различных товарных групп; определять качественные характеристики товара; проводить анализ структуры ассортимента товаров и разрабатывать мероприятия по ее совершенствованию; принимать решения по повышению уровня качества реализуемых товаров; определять рациональные способы и методы хранения, транспортирования, реализации товаров и ухода за ними; работать с нормативной документацией и специальной литературой; разрабатывать мероприятия по предупреждению товарных потерь и возникновения порчи товарной продукции.

Владеть: навыками по определению и оценки качества сельскохозяйственной продукции.