

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алейник Станислав Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.10.2018 15:12:46
Уникальный программный ключ:
525823155501123706116091641137489816162558912988011167501

I ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель изучения дисциплины - формирование у студентов системы знаний и умений для свободной профессиональной ориентации и принятия оптимальных решений в различных стандартных профессиональных ситуациях, возникающих на предприятиях.

1.2 Задачи дисциплины:

- научить студентов понимать принципы (общие закономерности) эффективного использования ограниченных ресурсов, управления процессами производства и продвижения на рынке товаров и услуг.
- вырабатывать умения и навыки практического использования теоретических знаний экономики, менеджмента и маркетинга для анализа и решения экономических, управленческих и маркетинговых проблем, возникающих в различных сферах профессиональной деятельности.

II МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

2.1 Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к базовой части (Б1.Б17) учебного плана подготовки студентов по направлению - 35.03.06 Агроинженерия по профилям: технические системы в агробизнесе, технический сервис в агропромышленном комплексе, электрооборудование и электротехнологии.

2.2 Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)	Философия Математика
--	-------------------------

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является предшествующей для изучения дисциплин: «Экономика и организация эксплуатации сельскохозяйственных машин и оборудования», направление (профиль)-технические системы в агробизнесе; «Экономика и организация эксплуатации сельскохозяйственных машин и оборудования», направление (профиль)-технические системы в агробизнесе; «Экономика и организация эксплуатации электрооборудования», направление (профиль)- электрооборудование и электротехнологии. Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» неразрывно связана с проведением деловых игр, разборе конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов со студентами. В связи с этим на практических занятиях рассматриваются вопросы, позволяющие раскрыть роль экономических и социально-экономических явлений, характеризующих деятельность отраслей аграрного сектора.

**III ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ**

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p align="center">Знать :</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические закономерности организации общества, хозяйственные (экономические) системы; - принципы рыночной экономики; - принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей <p align="center">Уметь:</p> <p>применять полученные знания для принятия экономических решений в профессиональной деятельности</p> <p align="center">Владеть:</p> <p>навыками активного и систематического использования своих знаний, умений и личностных качеств с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности</p>
ПК-14	способность проводить стоимостную оценку основных производственных ресурсов и применять элементы экономического анализа в практической деятельности	<p align="center">Знать :</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономическое содержание и особенности использования производственных ресурсов; - особенности менеджмента и маркетинга в области агроинженерии <p align="center">Уметь:</p> <p>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p> <p align="center">Владеть:</p> <p>элементами анализа процессов, происходящих в экономике и применением их в практической деятельности</p>

Общая трудоемкость дисциплины 72 час., 2 з.е.