

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Алейник Станислав Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.07.2021 15:57:56  
Уникальный программный ключ:  
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Консалтинг предприятий**  
**направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль) Аграрный менеджмент**  
**(квалификация выпускника – магистр)**

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинга, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров.

**Задачи:**

- ознакомление с сущностью и содержанием консультационной деятельности;
- обучение теории и практике проведения управленческого консультирования с использованием профессиональных консультантов;
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Консалтинг предприятий относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору) основной профессиональной образовательной программы (Б1.В.ДВ.01.02).

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6	Способен осуществлять методическое обеспечение, поддержание и координацию процесса управления рисками	<b>ПК-6.1</b> формирует методологические основы интегральной системы управления рисками, формирует основные принципы разработки локальных нормативных актов по управлению рисками на уровне крупных организаций и подразделений	<b>знать:</b> типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений <b>уметь:</b> применять информационные технологии для решения управленческих задач; использовать информацию, полученную в результате исследований; <b>владеть</b> методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами реализации основных управленческих функций;
ПК-6	Способен осуществлять	<b>ПК-6.2</b> Осуществляет консультирование по	<b>знать:</b> основные бизнес-процессы в организации; основные виды и

	методическое обеспечение, поддержание и координацию процесса управления рисками	вопросам управления рисками в организации	процедуры внутриорганизационного контроля <i>уметь:</i> проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения; <i>владеть</i> экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий;
--	---	---	---

#### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (3 ЗЕ).

Форма контроля – экзамен.

**Авторы:** к.э.н., доцент Китаёв Ю.А.